



可持续发展
报告

2020



目录

总裁的话	3
新型冠状病毒疫情的应对行动	4
披露方式	5
太古可口可乐简介	8
我们的的重要性评估方针	12
SD 2030目标和指标	14
气候	17
水资源	25
包装与废弃物	33
产品选择	42
采购	48
我们的员工	55
社区参与	64
绩效表	71
GRI标准内容索引	75
独立鉴证报告	78

总裁的话



2020年是不平凡的一年。新型冠状病毒疫情肆虐全球，改变了企业的运营方式和个人生活秩序。太古可口可乐经营的地区当然也不能幸免，但我们仍然保持积极乐观，继续朝着去年公布的2025年及2030年可持续发展目标前进。新型冠状病毒疫情揭示了地球的脆弱，同时提醒了我们尽早实现可持续发展目标是当务之急。

虽然太古可口可乐经受了疫情的严峻考验，但各地团队在过程中出色的应对能力令我感到非常自豪。在我们一如既往地社区、为消费者服务的同时，我们将继续践行对可持续发展的承诺，这是我们成为全球可口可乐系统中领先装瓶集团这一宏伟愿景不可或缺的部分。

我们的可持续发展战略“**可为·乐有梦**”包括清晰的战略、目标和指标，引领我们迈向富有韧性的长远业务发展。**我们、产品以及环境**是该战略的三个核心要素，让我对这三个领域分别作一些阐述。

我们的战略能否成功执行，很大程度上取决于**我们自己**以及企业营造的文化。太古可口可乐团队一直心系员工和我们所服务的社区，这一承诺让我备受鼓舞、赞叹不已。我们持续关注员工的安全，今年的总事故率与去年相比降低了16%。为应对新型冠状病毒疫情，我们还采取了其他措施保护员工，如迅速建立防疫规程、实施预防程序和追踪机制，以保障员工的安全，并确保及时共享信息。各种措施让我们能够持续为所在的社区提供服务、帮助和紧急救援，其中包括饮用水和能量饮料等实物捐赠及经济援助。我衷心感谢员工和合作伙伴在逆境下展现出坚忍不拔和使命必达的精神，携手克服各种艰难险阻。

在此非常时刻，持续为客户和消费者供应畅爽怡神的**产品**尤为重要。在政府解除封锁措施后，我们随即有序复工，高效恢复运营。我们同时因应消费者的需求转变提供更多的饮料选择，包括低糖与无糖饮料。此外，我们亦积极支持客户应对销售环境的变化以及数字化营销的转型。

随着全球气温比工业化前升高了1.2°C，加上极端天气事件影响到**环境**和许多人的生活，我们意识到建立科学基础减量目标(SBTs)、确定减缓和适应方法，还有落实执行有效战略变得日益重要。从2020年开始，我们将发布年度SBT进展报告，深入阐述我们在范围1、2和3的碳减排进展。我们明白要实现这些进取的减碳目标并不容易，特别是范围3的间接排放，但我们仍然保持信心，通过我们在各个市场和业务运营的相互协作与努力来实现目标。此外，我们根据气候相关财务信息披露工作组(TCFD)提供的建议，着手审视规划我们的财务风险。我们还计划配合减碳战略调整目前的水资源管理战略，以更有系统的方式应对可持续发展相关问题。

我们或许难以预测世界将如何从新型冠状病毒疫情中恢复，但可以肯定的是，我们将会坚持践行长远的可持续发展战略，并将清晰透明地报告我们的进展。

苏薇

总裁

太古可口可乐有限公司

新型冠状病毒疫情的应对行动

在史无前例的新型冠状病毒疫情爆发后，我们迅速以行动响应利益相关者的需求和关切。在此关键时刻，我们始终将员工、客户和业务合作伙伴的健康与安全放在第一位。



对员工的响应

- 为抗击新型冠状病毒疫情，我们立刻采取行动，在各个区域组建统一的危机管理团队和工作组，保护员工安全。
- 我们不仅按照严格的卫生标准制定清洁卫生方案，还推出追踪程序系统，监测各个市场的员工健康状况。
- 为了进一步保护我们的员工，我们执行出差和会议限制，允许远程办公、弹性工作时间安排。线上培训、会议和交流时间超过60,000小时。



对客户的响应

- 我们着力确保将产品安全地运送到有需要的商店和社区。
- 我们迅速响应并适应瞬息万变的业务环境，是率先在中国内地（大陆）实现高效有序复工的工厂之一。
- 我们与所有客户密切合作，帮助他们尽快恢复运营。在放宽限制期间，我们支持客户重新营业，鼓励消费与交易，尤其是餐饮行业的客户。
- 我们还加快了在电子商务和智能零售领域的发展，开发直接面向消费者的服务。



对供应商的响应

- 为了监控和解决新型冠状病毒疫情带来的供应链风险，我们建立了物流管理预防措施。
- 为确保供应链不受封锁和交通限制影响，我们制定了供应商风险管理程序，并加强与供应商沟通，以应对潜在问题。



对社区的响应

- 在新型冠状病毒疫情发生较早、较严重的湖北，我们迅速行动，向武汉市政府捐款人民币150万元，并组建了一支志愿者队伍，向受影响地区运送水、饮料和物资。
- 我们在所有市场共向各地方政府、医院、隔离中心和医疗中心提供了超过112万瓶水和饮料。
- 我们还在各市场向当地非政府组织和一线医护人员捐赠了医疗用品、口罩和消毒剂。

注释：
新型冠状病毒疫情是指由严重急性呼吸系统综合症冠状病毒2 (SARS-CoV-2) 引起的2019年冠状病毒传染病疫情。在整个报告中，我们使用世界卫生组织所采用的术语新型冠状病毒疫情。

披露方式

太古可口可乐有限公司（以下简称太古可口可乐）是可口可乐公司全球销量第五大的装瓶合作伙伴，是香港联交所上市公司太古股份有限公司（以下简称太古公司）的全资子公司。

我们承诺公开透明

太古可口可乐发布的《年度可持续发展报告》，旨在为外界提供一份详细、准确和可信的报告。本报告是我们的第四份报告，涵盖了从2020年1月1日至12月31日太古可口可乐在“可持续发展”领域取得的成绩和有关项目进展。

报告结构

本报告介绍了太古可口可乐《2030可持续发展战略》（简称《战略》）——“可有为，乐有梦！”中涉及的七大领域。我们阐述了各领域的重要性，以及

我们将坚持负面作用最小化和正面作用最大化的行动。有关《战略》详情，请参阅[太古可口可乐官网](#)。

披露范围

除非另有说明，本报告中的数据涵盖太古可口可乐的所有专营区域，包括中国内地（大陆）、香港特别行政区（香港）、台湾地区（台湾）和美国，涉及所有全资和主要控股的装瓶厂。我们按照每个市场的差异提供有意义的的数据。有关更多详细信息，请参见我们[2019年可持续发展报告](#)的报告标准和报告范围章节。

指标 — 2018基准年

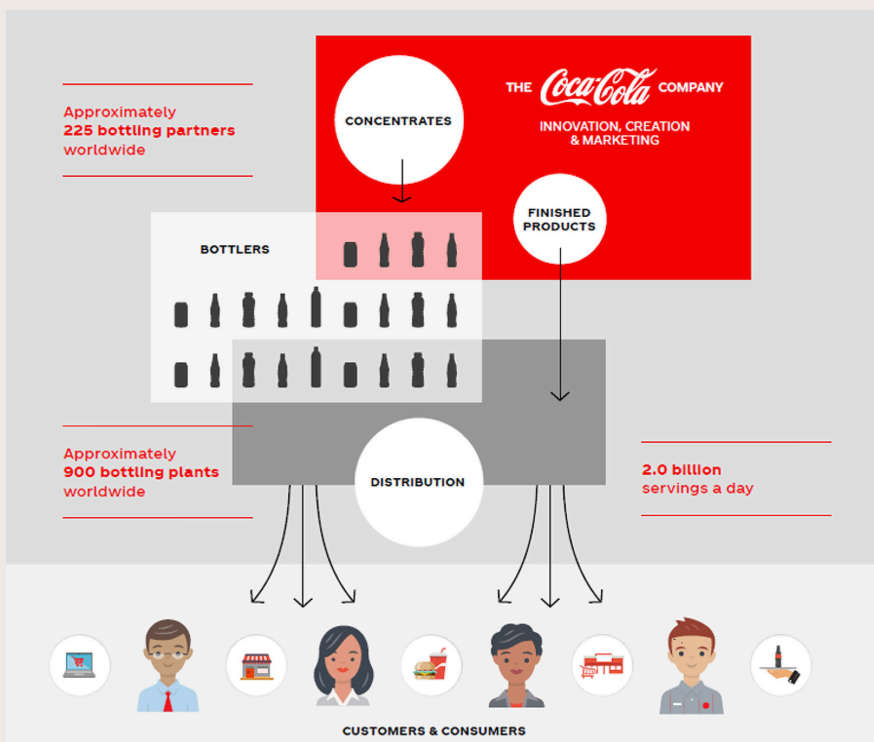
我们以特许经营区域调整后的第一年，即2018年作为基准年（除非另有说明），我们拥有该年的完整数据。该年份数据也作为我们“SBTs”的基准年（请参见[气候章节](#)）。我们已启动2030年可持续发展战略，并在[《2030年目标和指标章节》](#)一节中完整列出每个目标的关键绩效指标。

可口可乐公司《2020年商业与环境、社会及治理报告》

请通过以下链接浏览可口可乐公司的[《2020年商业与环境社会及治理报告》](#)。

可口可乐系统

下图取自<https://investors.coca-colacompany.com/about/coca-cola-system>，并清楚说明在本报告中被经常引用的“可口可乐系统”。



* 可口可乐公司及其装瓶合作伙伴统称为可口可乐系统。可口可乐公司并不拥有、管理或控制大多数的本地装瓶商。

企业层面可持续发展治理

太古公司以董事局为最高的管理组织。董事局由执行主席负责监管太古公司及附属所有运营公司的“可持续发展”事务，包括太古可口可乐。集团风险管理委员会向董事局汇报，由八名成员组成，由财务总监担任主席。太古集团“可持续发展”委员会及六个工作小组为集团风险管理委员会提供咨询（意见），他们由太古公司所有运

营公司有关可持续发展事务的人员组成，工作内容涵盖SwireTHRIVE*六大重点领域。工作小组每年举行三次会议，交流信息及分享最佳案例，进而提出具体的政策建议，提高效率、降低成本，并让员工参与推动“可持续发展”项目。

太古公司的可持续发展总监每年会向董事局汇报集团“可持续发展”表现，同时获得意见和指引。各业务负责人

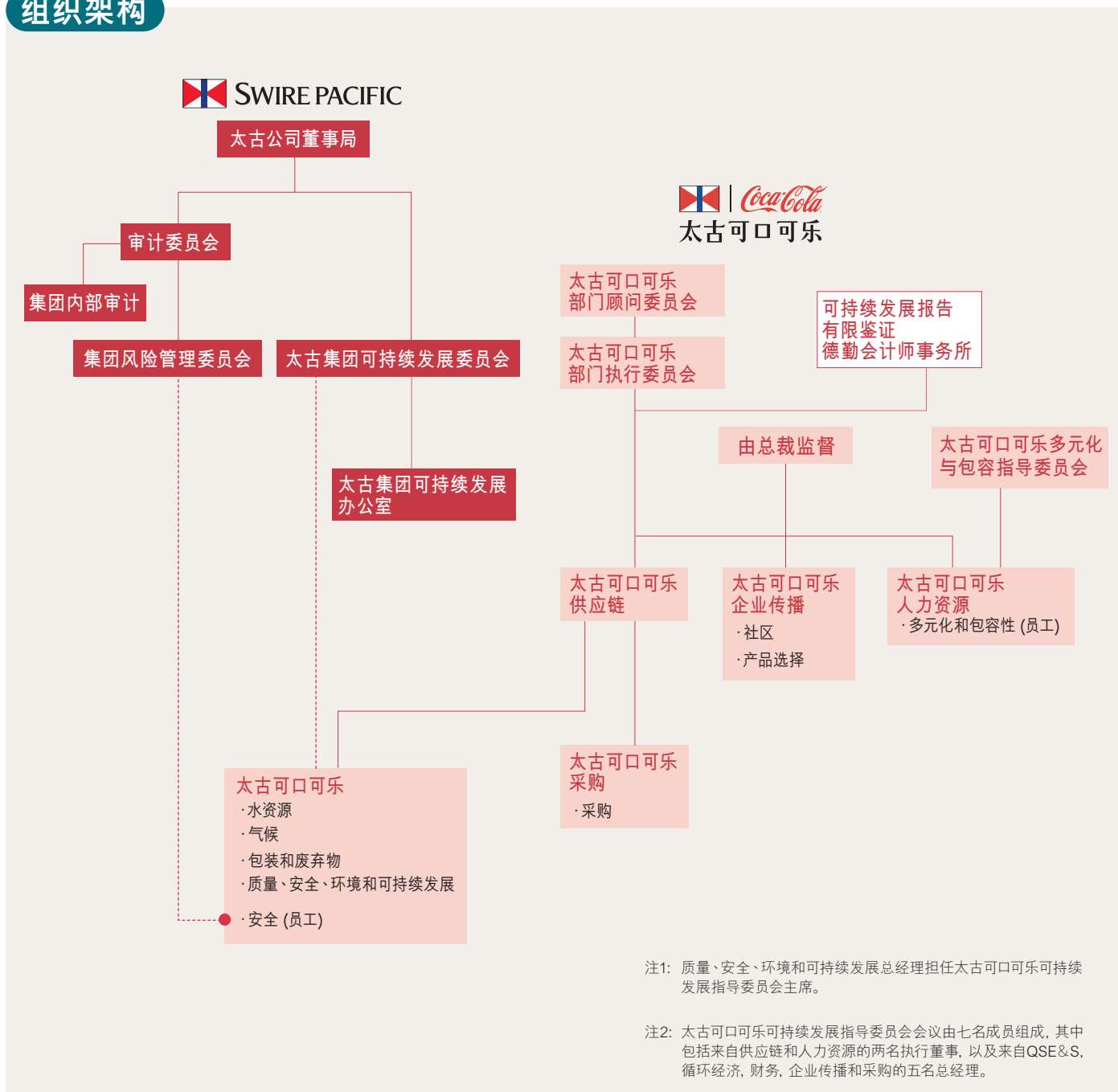
连同运营公司首席执行官或行政总裁亦会参与每年两次关于可持续发展事务的会议，会议由董事局主席主持。

2020年太古公司可持续发展报告

有关更多详细信息，请访问太古公司的[《2020年可持续发展报告》](#)。

* [SwireTHRIVE] 是太古公司的可持续发展战略。

组织架构



太古可口可乐的“可持续发展”管理

在太古可口可乐，我们有独立的组织架构来管理和实施可持续发展计划和战略。我们参考太古公司的框架，通过以下环节推动“可持续发展”：

- 评估太古可口可乐运营中的“可持续发展”重要议题
- 根据太古可口可乐的重要性评估结果来制定可持续发展战略——“可有为，乐有梦！”
- 通过有组织的管理架构来实施战略
- 监测和评估绩效、合规性以及报告“可持续发展”表现

我们的部门顾问委员会(DAB)由三位非执行董事和七位执行董事组成。部门执行委员会(DEB)为可持续发展工作提供指导，监督“可持续发展”承诺兑现及其进展，并就“可持续发展”工作做出管理性决策。

总裁负责监督部门的运营和绩效。供应链、企业传播和人力资源为五个功能部门中的其中三个。这些功能部门

负责把“可持续发展战略”实施到我们日常业务活动中、监督进度并报告计划。隶属于供应链部门的“质量、安全、环境和可持续发展工作组”会分别参与并向集团风险管理委员会和太古集团可持续发展委员会汇报，以确保我们的举措与太古公司的目标保持一致。

隶属于太古可口可乐人力资源部门的多元包容工作组，向太古可口可乐多元化与包容指导委员会(DISCO)汇报，该委员会由总裁担任主席，成员来自部门执行委员会和装瓶厂的总经理。DISCO每年举行四次会议。

第三方鉴证

部分数据已得到德勤会计师事务所的有限保证。有关“声明”可在78页的附录中找到。

我们将致力扩大获第三方保证的数据范围（并尽可能使用已获第三方验证的数据），确保数据的准确性和可信度。

报告标准

本报告根据《全球报告倡议(GRI)标准:核心选择》编写。

欢迎反馈

请联系：

太古可口可乐有限公司
香港港岛区英皇道979号
太古坊多盛大厦33楼

SD@swirecocacola.com

太古可口可乐简介

可口可乐系统领先的装瓶集团

太古可口可乐是可口可乐系统全球销量第5大的装瓶合作伙伴，拥有可口可乐公司在中国内地（大陆）十一个省及上海市、香港、台湾和美国西部多个地区生产、推广及分销的专营权。

2020年业务表现回顾

太古可口可乐拥有十家全资专营公司（分别位于香港、台湾及美国，以及中国内地（大陆）的福建、安徽、广西、江西、江苏及海南省、广东省湛江及茂名市），持有五家专营公司（位于中国内地（大陆）的浙江、广东（不包括湛江、茂名及珠海市）、河南、云南及湖北省）的多数权益，并持有中国内地（大陆）上海市一家特许经营公司的合资权益及可口可乐装瓶商生产有限公司（CCBMH）的附属权益。CCBMH负责向中国内地（大陆）所有特许经营供应不含汽饮料。截至2020年12月31日，太古可口可乐生产及分销60个饮料品牌，分销区域覆盖七亿四千一百万人口。

概览



32,060

名员工



3,401

台车辆*

员工人数是根据2020年12月31日的实际数字得出的。由于计算周期不同，该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

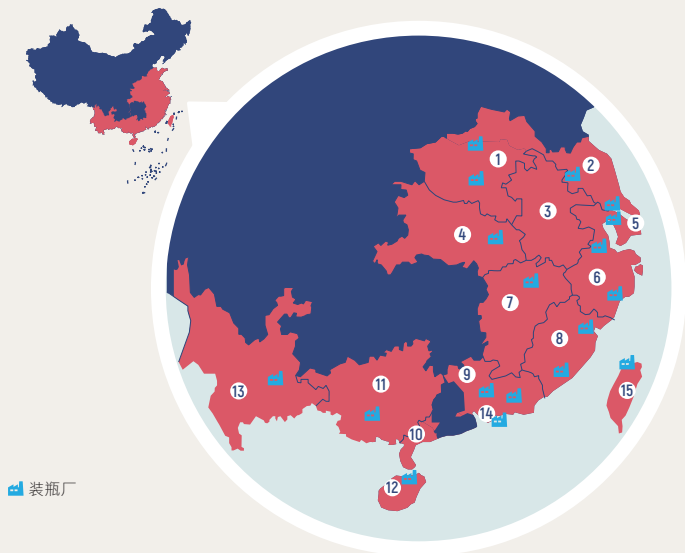
* 包括太古可口可乐全资拥有的车辆，不包括直接和间接供应商和/或承包商拥有的车辆。

运营区域

大中华

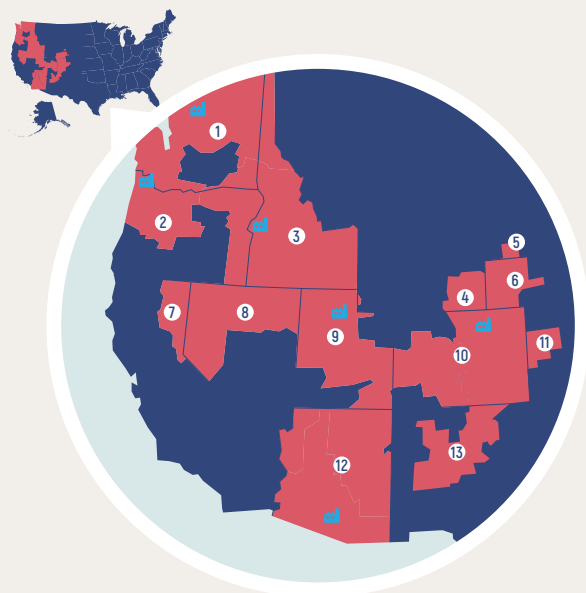
■ 经营区域:

- | | | |
|-------|----------|--------|
| 1. 河南 | 6. 浙江 | 11. 广西 |
| 2. 江苏 | 7. 江西 | 12. 海南 |
| 3. 安徽 | 8. 福建 | 13. 云南 |
| 4. 湖北 | 9. 广东 | 14. 香港 |
| 5. 上海 | 10. 广东湛江 | 15. 台湾 |



■ 装瓶厂

美国



■ 装瓶厂

在11个省和上海市地区的足迹

中国内地(大陆) 1-13

装瓶厂	18
瓶胚生产工厂*	1
员工#	23,283
饮料品牌	23
配送中心	275
生产量	60.82 亿升

香港-总部 14

装瓶厂	1
员工#	1,302
饮料品牌	18
生产量	2.75 亿升

台湾 15

装瓶厂	1
员工#	895
饮料品牌	15
配送中心	3
生产量	1.56 亿升

* 厦门绿泉工厂是一家瓶胚生产工厂，包括一条由太古可口可乐拥有的包装水生产线。厦门绿泉工厂主要生产瓶胚、封口和标签等。

以上雇员人数包括全职和兼职的雇员。员工人数是根据2020年12月31日的实际数字得出的，并不包括全球总部的员工。由于计算周期不同，该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

■ 经营区域:

- | | | |
|--------|----------|----------|
| 1. 华盛顿 | 5. 南达科他 | 9. 犹他 |
| 2. 俄勒冈 | 6. 内布拉斯加 | 10. 科罗拉多 |
| 3. 爱达荷 | 7. 加利福尼亚 | 11. 堪萨斯 |
| 4. 怀俄明 | 8. 内华达 | 12. 亚利桑那 |
| | | 13. 新墨西哥 |

美国

装瓶厂	6
员工	7,207
饮料品牌	40
配送中心	49
生产量	14.82 亿升

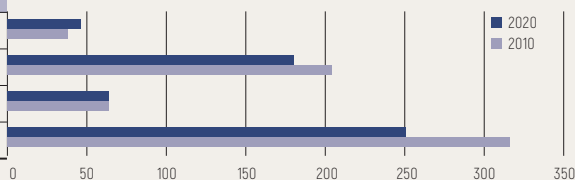
有关各省和州的详细资讯，请参阅：

<https://www.swirecoca.com/sc/Our-Business/Franchise-Territories.html>

专营区域人均饮用量

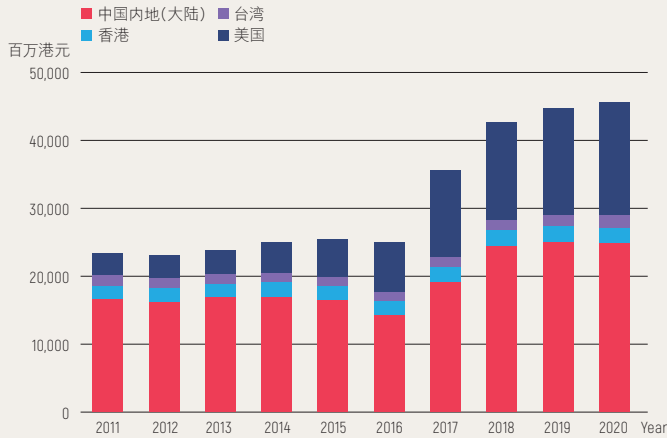
	专营区域人口 (百万, 截至2020 年底)	人均本地生产 总值 (美元)	销售量(百万标箱)	
			2020	2010
中国内地(大陆)	679.9	13,715	1,307	719
香港	7.5	45,510	56	60
台湾	23.6	28,180	63	62
美国	30.63	53,902	317	82
	741.3		1,743	923

可口可乐饮料人均饮用量 (8盎司)

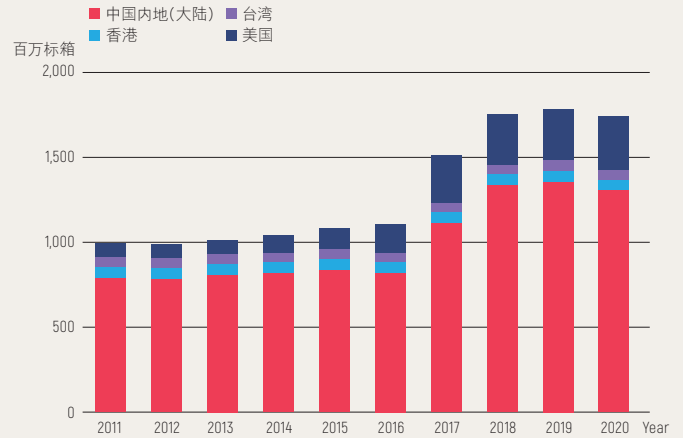


财务和主要指标

十年销售收入

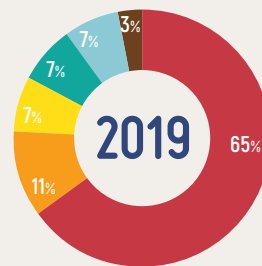
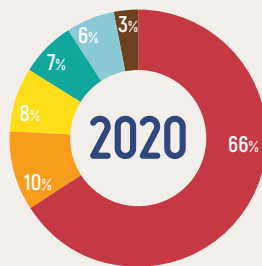


十年销售量



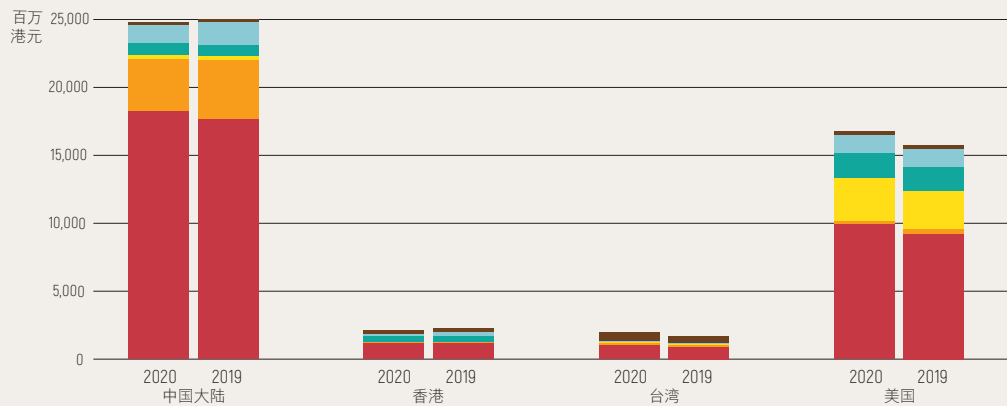
按类别划分的总收入*

- 汽水
- 果汁饮料
- 能量饮料
- 其他(水除外)
- 水
- 茶



按地区和类别划分的总收入*

- 汽水
- 果汁饮料
- 能量饮料
- 其他(水除外)
- 水
- 茶



按类别划分的收益和销量增长**

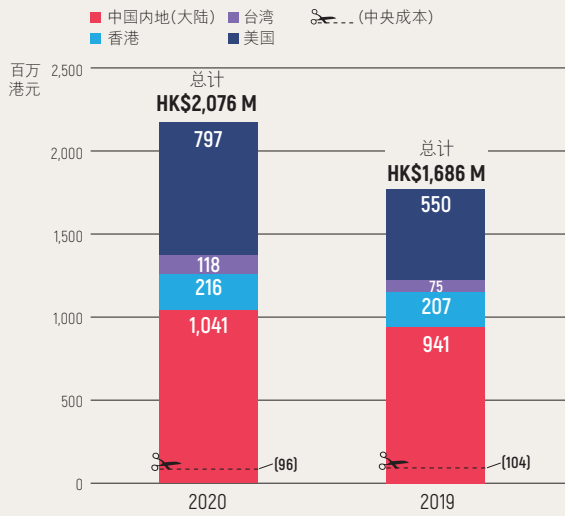
	中国内地(大陆)		香港		台湾		美国	
	收入	销量	收入	销量	收入	销量	收入	销量
汽水	6%	4%	-1%	-7%	7%	5%	9%	3%
果汁	-10%	-10%	-13%	-14%	1%	-1%	-17%	-28%
茶	14%	2%	-7%	-8%	14%	4%	-7%	-8%
能量饮品	24%	23%	13%	10%	19%	21%	14%	13%
其他(水除外)	0%	-9%	-4%	-8%	-2%	12%	5%	1%
水	-18%	-21%	-25%	-23%	16%	14%	1%	10%

* 收入和销量包括合资公司, 不包括向其他装瓶合作伙伴的销售。

** 包括合资公司, 不包括非经常性收入和中央成本。

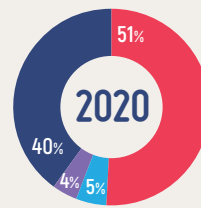
财务和主要指标

2020及2019年可分配利润*

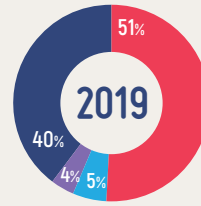


* 可分配利润不包括中央成本

2020及2019年收入

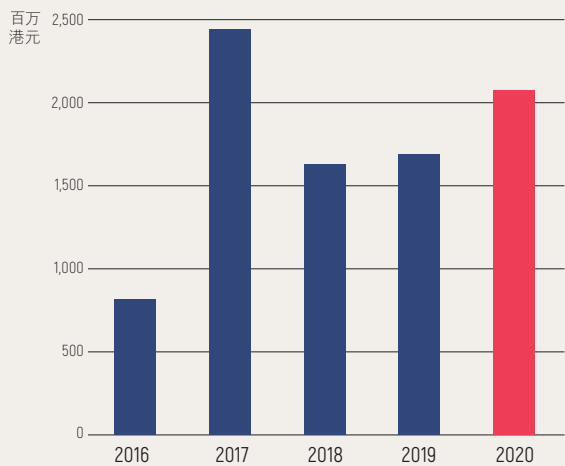


市场	收入 (百万港元)
中国内地(大陆)	22,942
香港	2,199
台湾	1,933
美国	18,008
总计	45,082

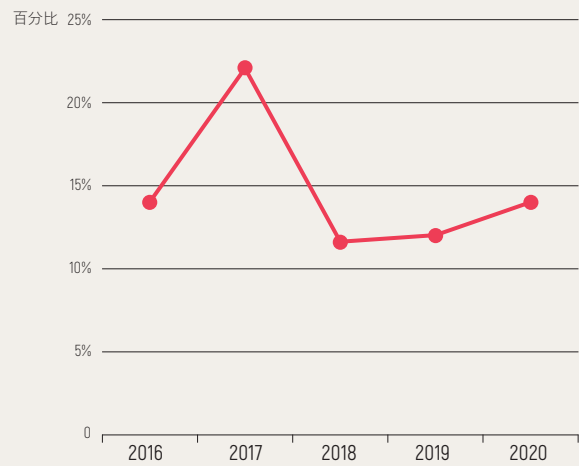


市场	收入 (百万港元)
中国内地(大陆)	22,087
香港	2,340
台湾	1,694
美国	17,196
总计	43,317

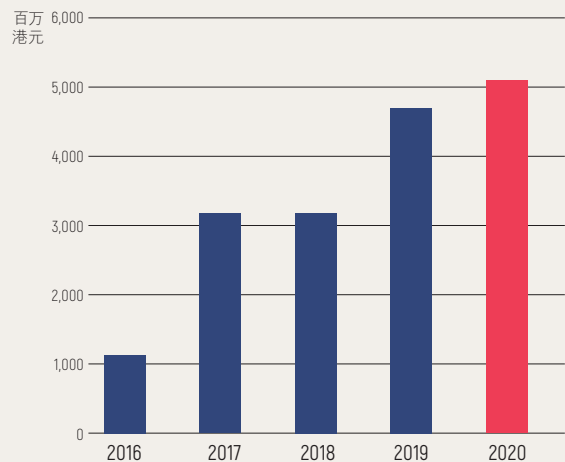
公司股东应占利润



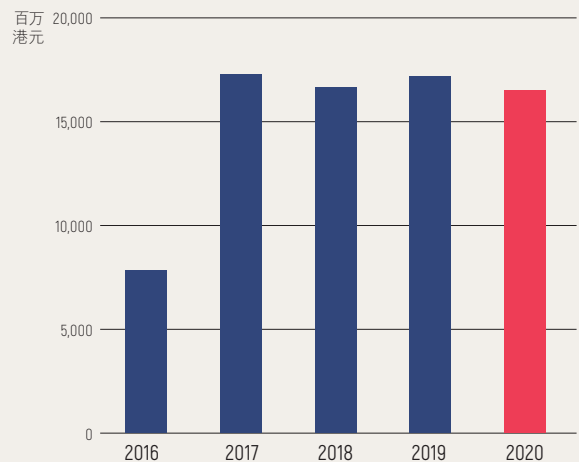
所用资本回报



营运业务产生的现金净值



所用资本



我们的的重要性评估方针

我们定期检讨评估各可持续发展议题的重要性，以符合利益相关者的期望，契合业务格局的不断变化。2020年，我们按照以下程序更新了重要性评估：

程序

1
确定潜在议题



开展审查，通过审视行业趋势、包括可持续发展目标在内的国际可持续发展倡议、GRI标准等可持续发展报告框架以及可口可乐公司和其他装瓶公司发现的重要性议题来确定相关的可持续发展议题。

根据审查结果列出23个可持续发展议题。



2
审查和评估议题



开展在线调查，邀请利益相关者按照重要性和紧迫性对每个可持续发展议题评分。

四大市场收到来自利益相关者的390份调查回复，这些利益相关者包括：

- 可口可乐公司、太古公司和太古可口可乐公司的员工
- 太古可口可乐的高管
- 供应商
- 客户
- 当地社区和非政府组织
- 监管机构和政府部门

利用数据分析筛选社交媒体，分析中国内地（大陆）对于以下方面的公众舆论：

- 糖和甜味剂
- 塑料
- 水资源紧缺

组建一个由来自不同市场的可持续发展和行业专家组成独立专家小组，并召开两次会议，就以下方面提供意见：

- 太古可口可乐市场和运营中的新议题
- 重要性评估结果，讨论需优先处理的事项
- 数据分析结果，建议采取的措施



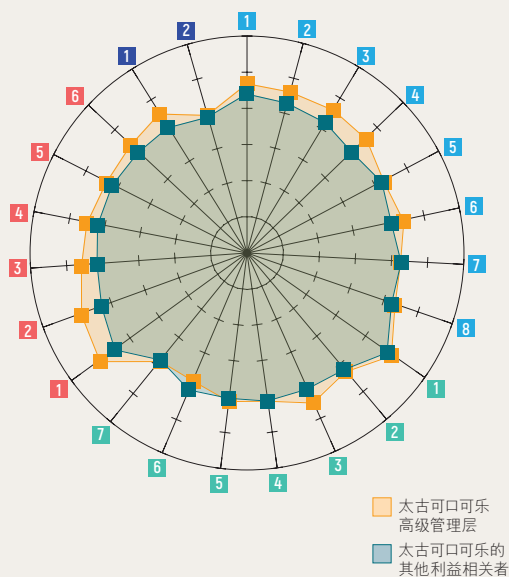
3
确认议题



根据调查和评估创建重要性矩阵，反映从利益相关者调查和专家小组审查得出的17个优先考虑可持续发展议题，供管理层确认。

在本报告中，我们披露了我们重点领域的战略和摘要，包括从重要性评估中厘订的可持续性议题。

重要性矩阵



环境

1. 废弃物
2. 水资源和废水管理
3. 水回馈
4. 循环经济*
5. 能源*
6. 排放*
7. 气候变化和适应力*

我们

1. 职业健康与安全
2. 员工吸引和留任
3. 培训和教育
4. 多元化和包容性
5. 员工的福祉和参与
6. 社区参与*

产品

1. 食品安全与产品质量
2. 负责任的采购
3. 减少糖分*
4. 产品标签和营销
5. 供应商社会评估
6. 供应商环境评估
7. 营养

治理与经济

1. 公司治理、透明度和反腐败
2. 经济影响

----- 界线上方的议题被厘订为相对上更重要和更紧迫。
* 独立专家小组建议优先考虑的议题。

除了审查可口可乐公司和其他装瓶商确定的重要议题外，我们亦进一步审查和比较重要性评估的结果，以助我们对任何新议题保持警惕。我们的审查显示，水资源以及包装和废弃物是可口可乐系统中两个最为重要的议题。作为面向消费者的饮料公司，一些与产

品相关的议题（例如含糖量和产品质量）也相当重要。此外，与气候、能源和碳、人权和采购有关的议题仍有一定的重要性，因此我们已订立适当的目标来确保积极管理我们的业务与有关议题之间的相互影响。

重要性评估符合GRI标准，指导本报告的内容编制。我们详细介绍了被指定为重要性可持续发展议题的管理方法、重点和进展。

SD 2030 目标和指标

关键绩效指标 (KPI) 概述



我们的承诺与执行进度	KPI 度量	外部验证	2018 基准年	2019	2020	2025 目标	2030 目标	可口可乐 公司目标
气候								
到2030年, 根据1.5度情景为核心业务(范围1和2) 削减绝对碳排放70%	总能源消耗(兆焦耳)	★	3,045,450,293	3,028,938,964	3,104,603,051	-	-	
	总温室气体排放量(二氧化碳当量)(范围1及2, 不包括制冷剂的排放)	★	419,901	418,019	418,714	25%	25%	SBT
到2026年, 我们将为核心业务购买100%可再生电力。	范围2—可再生电力的百分比(电网因素之外)							
	中国内地(大陆)		0%	3%	6%	100%	100%	
	香港		0%	0%	0%			
	台湾		0%	0%	1%			
	美国		0%	0%	0.2%			
我们将降低能源耗用率。	能源耗用率							
	中国内地(大陆) — 能源耗用率		0.29	0.28	0.30			
	香港 — 能源耗用率		0.54	0.53	0.56			
	台湾 — 能源耗用率		0.59	0.56	0.51			
	美国 — 能源耗用率		0.28	0.29	0.28			
到2022年, 我们将按照气候相关财务信息披露工作组的要求进行报告。	气候相关财务信息披露工作组报告: 是/否		否	否	否	是	是	是
到2030年, 根据1.5度情景为核心业务和价值链(范围1、2和3) 削减绝对碳排放30%。			0%	0%	0%	15%	30%	SBT - 25%
水资源								
到2030年, 我们将把水耗用率从1.77降低到1.45。	水耗用率							
	中国内地(大陆) — 水耗用率		1.71	1.75	1.80	1.60	1.45	
	香港 — 水耗用率		2.39	2.47	2.64	2.21	1.70	
	台湾 — 水耗用率	●	2.29	2.26	2.31	2.01	1.70	
	美国 — 水耗用率		1.71	1.68	1.70	1.53	1.40	
	太古可口可乐 — 水耗用率		1.74	1.77	1.82	1.60	1.45	1.70
承诺继续达到可口可乐全球水回馈的目标, 回馈100%的用水量。	由缺水地区的取水所占饮料中所用水的百分比(%)	▲	155%	160%	170%	合规	合规	是 [>100%]
完全符合法规要求的废水排放。	合规(是/否)		是	是	是	合规	合规	KORE
到2025年, 我们全部的水源脆弱性评估及水源管理计划将通过由第三方验证。	第三方验证的水源脆弱性评估及水源管理计划百分比	✱	否	否	否	合规	合规	KORE
水资源管理的外部验证。	破披露项目B级及以上	◆	-	-	A级	A级	A级	
我们将努力与我们的代工厂合作, 以提高用水效率并改善用水效率。	成就 = 代工厂数量占百分比		0%	0%	0%	合规	合规	
包装和废弃物								
到2025年, 确保初级包装实现100%可回收再生。	初级包装类型—可回收再生(是/否)							
	PET(瓶/盖和标签)		是	是	是	100%	100%	是 - WWW
	铝罐		是	是	是			
	无菌片材包装(铝箔包)		否	否	否			
	可回收玻璃		是	是	是			
	桶装水(PC, 第7类)		否	否	否			
	套袋		否	否	否			
	衬袋盒		否	否	否			
附属物品(吸管/盖/杯)		否	否	否				
到2030年, 我们将在初级包装中使用超过50%的回收材料。	初级包装中回收材料的所用百分比(%)							
	中国内地(大陆) — PET		0%	0%	0%	30%	50%	是 - WWW
	香港 — PET [来源: SCCL采购]		0%	0%	25% ¹			
	香港 — PET [来源: SCCL采购]		0%	100%	100% ²			
	美国 — PET [来源: 可口可乐瓶装商销售和 服务(CCBSS)及西方货柜]		0%	25%	25%			
	美国 — PET [来源: CCBSS及尼亚加拉代 工厂]		0%	0%	0%			
	台湾 — PET		0%	0%	0%			
	中国内地(大陆) — 铝		0%	0%	10.8%			
	香港 — 铝 [来源: 罐供应商]		50-60%	0%	0%			
	美国 — 铝 [来源: CCBSS]		57%	57%	77%			
美国 — 铝 [来源: CCBSS]		0%	0%	0%				

- ★ 有限鉴证, 德勤会计师事务所。
- 德勤会计师事务所有限鉴证的总耗水量(14,571,767m³)用以计算公司整体水耗用率。
- ▲ 100%水回馈当量由LimnoTech及安永会计师事务所外部验证。
- ◆ 自愿问卷提交。
- ✱ 第三方验证的水源脆弱性评估及水源管理计划。

- 备注:
1. 在600ml及以下的瓶子上。
 2. 4.8升和5升香港Bonaqua瓶除外。

关键绩效指标 (KPI) 概述

环境 

我们的承诺与执行进度	KPI 度量	外部验证	2018 基准年	进度		2025 目标	2030 目标	可口可乐 公司目标
				2019	2020			
包装和废弃物								
到 2030年 ，我们将为每出售一个PET瓶或铝罐将回收一个空瓶或空罐。	经验证的PET收集率和资料来源					-	100%	是 - WWW
	中国内地(大陆)[中国饮料工业协会(CBIA)]		95%	95%	95%			
	香港[环境保护署(EPD)—香港政府]		7%	0.2%	0.2%			
	台湾[EPD—台湾]		72%	73%	80%			
	美国[除了OBRC的沉积系统外，未有其他数据适用]		没有数据	没有数据	没有数据			
	经验证的铝罐收集率和资料来源							
	中国内地(大陆)[CBIA]		99%	99%	99%			
	香港[EPD—香港政府]		没有数据	没有数据	没有数据			
	台湾[EPD—台湾]		72%	73%	73%			
	美国[除了OBRC的沉积系统外，未有其他数据适用]		没有数据	没有数据	没有数据			
	经验证的PET利用率							
	中国内地(大陆)		没有可验证的数据					
	香港[EPD—香港政府]							
	台湾							
美国								
经验证的铝罐利用率								
中国内地(大陆)		没有可验证的数据						
香港								
台湾								
美国								
到 2030年 ，我们将收集并确保所有二级和三级包装在技术上实现100%可回收再生。我们将收集并确保所有二级和三级包装在技术上实现100%可回收再生。	RA测量和捕获的所有二级和三级包装量(是/否)		是	是	是	-	100%	
	所有二级包装在技术上实现可回收再生(是/否)		否	否	否			
	所有三级包装在技术上实现可回收再生(是/否)		否	否	否			
	二级和三级包装的证据链是否透明(是/否)		否	否	否			
到 2025年 ，实现核心业务废弃物零填埋和焚化，并通过第三方验证。	从核心业务产生的废弃物到填埋和焚化(%)					-	100%	
	中国内地(大陆)		37%	38%	27%			
	香港		17%	26%	18%			
	台湾		31%	17%	16%			
	美国		5%	2%	4%			
达成废弃物零填埋的厂		0	0	0				
到 2030年 ，年实现代工厂废弃物零填埋及焚化，并通过第三方验证。	已独立核实填埋状态为零的代工厂数量		0	0	0	-	100%	
与可口可乐公司合作，确保我们的本地产品标签设计包括 a) 技术可回收状态； b) 用户说明；和 c) 回收材料成份(%)。	标签(合规)					-	是	
	中国内地(大陆)(是/否)		否	否	否			
	香港(是/否)		否	否	否			
	台湾(是/否)		否	否	否			
	美国(是/否)		否	否	否			

★ 有限鉴证，德勤会计师事务所。

● 德勤会计师事务所有限鉴证的总耗水量(14,571,767m³)用以计算公司整体水耗用率。

▲ 100%水回馈当量由LimnoTech及安永会计师事务所外部验证。

◆ 自愿问卷提交。

✱ 第三方验证的水源脆弱性评估及水源管理计划。

关键绩效指标 (KPI) 概述



我们的承诺与执行进度	KPI 度量	外部验证	2018 基准年	2019	进度 2020	2025 目标	2030 目标	可口可乐 公司目标	
产品选择									
到2025年, 降低每100毫升饮料的平均含糖量20%。	100毫升饮料平均含糖量								
	中国内地(大陆)		7.0	7.1	6.8				
	香港		5.3	5.2	5.2				
	台湾		7.2	7.0	5.7				
	美国		6.3	6.3	6.2				
	低糖或无糖饮料出售量的百分比								
	中国内地(大陆)		26%	28%	25%				
	香港		47%	47%	50%				
台湾		27%	28%	49%					
美国		35%	41%	41%					
在全部市场产品包装上提供营养成分标签(玻璃瓶装除外)。	具有包装前标签营养信息的产品占包装市场总包装量的百分比		-	-	-	100%	100%		
运营工厂获食品安全认证。	合规(是/否)		100%	100%	100%	100%	100%	KORE	
承诺不向12岁以下儿童宣传产品。	合规(是/否)		是	是	是	100%	100%	是	
采购									
到2020年, 所有的供货商都将遵守供应商指导原则。	合规(是/否)		是	是	是	100%	100%	KORE	
到2025年, 所有关键农业原料来自第三方认证的符合可持续发展来源的原料商。	合规(是/否)		是	是	是	100%	100%	KORE	

我们的员工



我们的承诺与执行进度	KPI 度量	外部验证	2018 基准年	2019	进度 2020	2025 目标	2030 目标	可口可乐 公司目标	
我们的员工									
零伤害	因工死亡事故	★	0	1	1	0	0		
	到2030年将TIR降低50%。	总事故率(TIR)		2.15	2.21	1.84			
		到2030年将TIR降低50%。		0.58	0.50	0.39			
		香港		1.63	1.00	1.30			
		台湾		2.11	1.81	1.24			
		美国		7.40	7.24	6.46			
减少LTIR。	误工率(LTIR)	★	0.54	0.59	0.50	1.6	1.1		
	中国内地(大陆)		0.29	0.28	0.17				
	香港		1.52	0.89	0.96				
	台湾		0.89	1.47	0.68				
	美国		1.03	1.31	1.41				
	到2030年, 管理层女性占50%。	女性经理比例		26%	26.0%	27.6%	39%	50%	
中国内地(大陆)		27.0%	27.0%	27.5%	39%	50%			
香港		44.0%	44.4%	40.7%	45%	50%			
台湾		35.0%	35.1%	34.6%	43%	50%			
美国		18.0%	18.3%	19.6%	34%	50%			
经第三方认证工作场所权利政策达100%合规。	符合工作权政策的可口可乐运营的百分比		100%	100%	100%	100%	100%		
社区参与									
鼓励员工参与自愿活动, 并到2025年每人每年平均达到8个自愿活动时数。	平均志愿服务时数		-	-	-	8	8		
到2025年, 太古可口可乐乐捐年利润的1%注入企业社会责任基金 ³ 。	可口可乐年利润总额中划拨注入企业社会责任基金投资的百分比		-	0.5%	0.5%	1%	1%		

★ 有限鉴证, 德勤会计师事务所。

● 德勤会计师事务所有限鉴证的总耗水量(14,571,767m³)用以计算公司整体水耗用率。

▲ 100%水回馈当量由LimnoTech及安永会计师事务所外部验证。

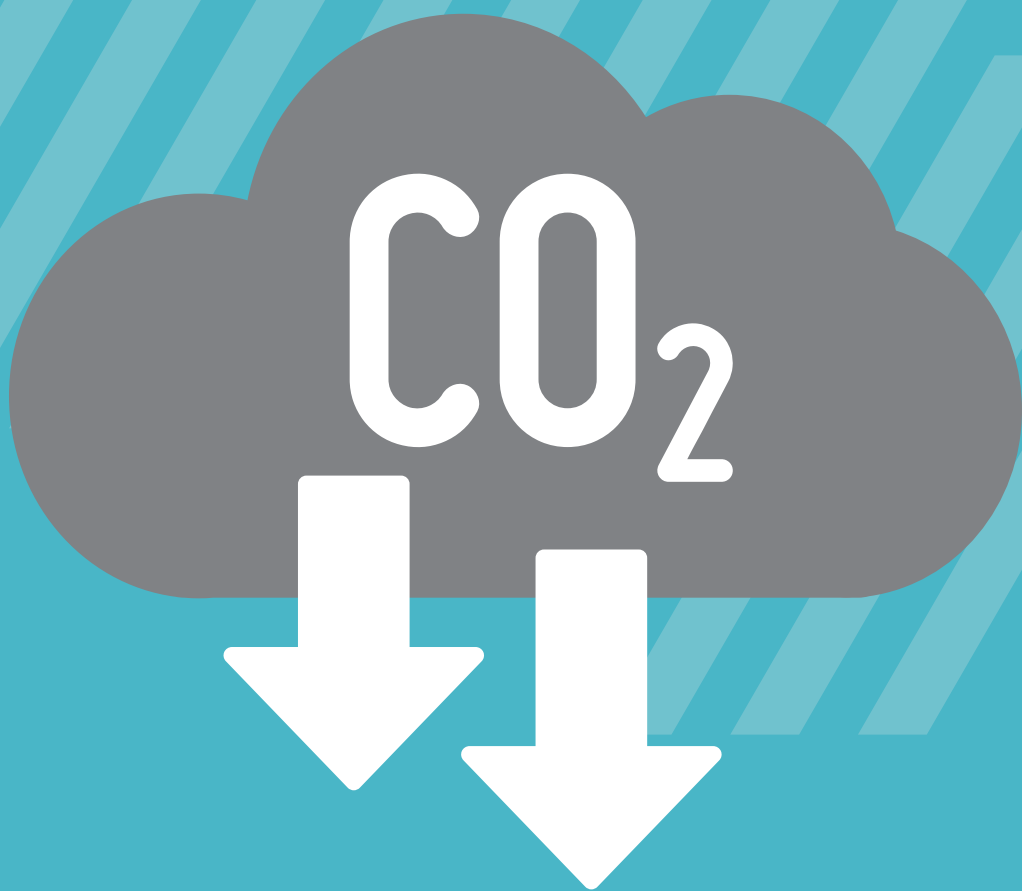
◆ 自愿问卷提交。

✱ 第三方验证的水源脆弱性评估及水源管理计划。

备注:

3. 捐赠给太古信托, DME的紧急救援物资。

气候



概览

目标

我们致力削减整个价值链的绝对碳排放，强化企业应对气候变化的能力，并采用国际公认的科学基础减量目标倡议和气候相关财务信息披露工作组的标准报告我们每年的进展。



西班牙气温骤降并在马德里降雪（2021年一月）

©Getty Images

相关可持续发展议题 —— 气候变化的紧迫性:为什么重要



能源



排放



气候变化及适应力

根据欧盟的地球观测计划哥白尼气候变化服务中心的新数据¹，2020年全球平均气温比工业化前的1850至1900年间升高了约1.25°C。与1981至2010年期间相比，2020年全球平均气温升高了0.6°C，其中北极地区升温明显。

气候减排没有跟上气候科学的步伐，这一点令人十分担忧，也促使我们需要做得更多、更快。如果我们不能迅速地集体减碳，我们将需要承担一个更具挑战性的任务，即创造一个“净负排放”的经济，这需要大规模部署新技术和基于自然的解决方案，以消除大气层中的碳排放⁴。

相关可持续发展目标



13 气候行动

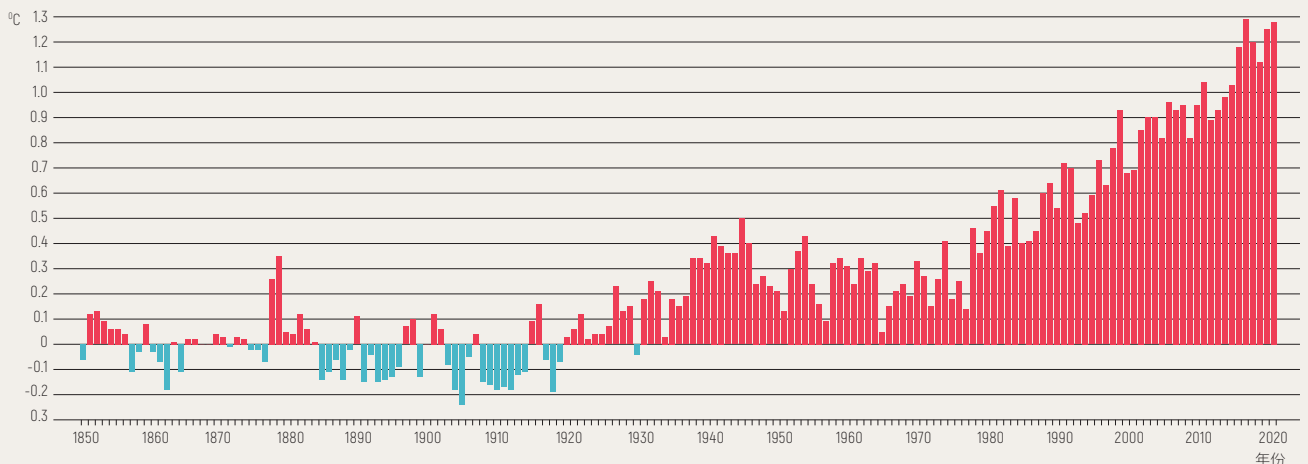


17 促进目标实现的伙伴关系

联合国环境规划署《2020年排放差距报告》²指出，尽管2020年由于经济活动减少，全球二氧化碳排放量下降了7%，但到了本世纪末期，全球气温仍将上升3°C。根据全球碳计划，化石燃料的燃烧排放大约340亿吨二氧化碳³。

全球平均温差*

*与工业化前的1850-1900年间相比
数据源: HadCRUT5, Met office





为了应对这种气候变化的紧迫性，数十个国家已经制定2020年新的气候目标，特别是在欧盟内部（作为欧洲绿色行动纲领的一部分⁵）、中国内地（大陆）、日本和韩国。在企业层面，许多公司已经制定了科学基础减量目标，目标将符合把升温控制在2°C以下所需的减排量，并在范围1和范围2制定明确的减排战略。一些公司提出在明确的时间范围内实现净零目标，更重要的是它们提供了透明的战略，包括它们计划如何解决范围3的减少绝对排放的问题。一些公司还开始按照气候相关财务信息披露工作组的准则进行报告，进一步披露气候变化对财务状况的影响。

媒体对气候变化的报道也产生了变化，因为范围1、2和3现在已经成为共

同的语言。此外，在第26届联合国气候变化会议的筹备过程当中，似乎有一股新的推动力，增加碳抵消市场的透明度，而目前碳抵消市场还没有足够的规模或国际监管来帮助实现全球净零排放目标⁶。

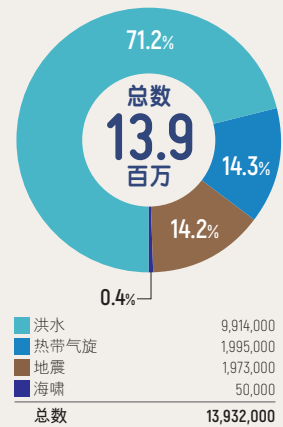
在企业面对气候变化的适应力方面，根据再保险巨头瑞士再保险瑞再研究院的分析，在2020年，包括气候相关事件和地震在内的自然灾害造成全球经济损失达1,750亿美元⁷，而其中760亿美元已受保，成为1970年以来第五高的受保总额⁸。

随着我们在2030年可持续战略中制定了明确的气候战略，我们很荣幸地宣布我们建立了自己的SBTs，并根据气候相关财务信息披露工作的准则开展

我们的报告。作为关键的下一步，我们将需要更好地理解 and 预视贯穿我们价值链的气候相关风险。

按灾害划分的流离失所每年平均人数

来源: IDMC



战略

我们的目标是：

<p>1</p> <p>核心业务运营逐渐迈向使用100%可再生能源的电能</p>	<p>2</p> <p>我们的产品实现 - 70%的再生PET - 100%的再生铝包装</p>	<p>3</p> <p>在中国内地(大陆)和香港将PET和铝的回收率提高到80%</p>	<p>4</p> <p>提高冷饮设备的能源效率</p>	<p>5</p> <p>与供应商合作减少包装物料和材料的碳排放</p>
--	---	---	---	---

1. 哥白尼气候变化服务中心(2021) <https://climate.copernicus.eu/2020-warmest-year-record-europe-globally-2020-ties-2016-warmest-year-recorded>

2. 联合国环境规划署(2020)《2020排放差距报告》<https://www.unep.org/emissions-gap-report-2020>

3. Carbon Brief (2020) 全球碳计划: 新冠病毒导致2020年化石燃料排放“创纪录”地下降 <https://www.carbonbrief.org/global-carbon-project-coronavirus-causes-record-fall-in-fossil-fuel-emissions-in-2020>

4. 剑桥大学 - 可持续领导力学院。《净零排放 - 一个商业行动的战略框架》<https://www.cisl.cam.ac.uk/resources/publication-pdfs/net-zero-buisness-briefing.pdf>

5. 《卫报》(2020) 欧盟议会投票支持在2030年前将温室气体排放量减少60% <https://www.theguardian.com/world/2020/oct/08/eu-parliament-votes-carbon-greenhouse-gas-emissions-reduction-2030>

6. 彭博新闻社(2020) 联合国的Mark Carney认为碳补偿市场已势在必行 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-10-14/un-s-carney-says-carbon-offset-market-has-become-imperative>

7. 瑞士再保险集团(2020) 瑞士再保险瑞再研究院估计2020年全球投保巨灾损失为830亿美元(历史上第五大损失) <https://www.swissre.com/media/news-releases/nr-20201215-sigma-full-year-2020-preliminary-natcat-loss-estimates.html>

8. Quartz (2020) 2020年自然灾害会给全球经济带来什么损失 https://qz.com/1950391/the-10-most-expensive-natural-disasters-of-2020/?utm_source=email&utm_medium=daily-brief&utm_content=10497818

我们的承诺与执行进度

减碳排放

目标

在我们的SBTs下进行管理。



范围①及②
排放

在我们的核心业务运营中，以2018年为基准削减的绝对碳排放：

范围①②及③的
排放

在我们的供应链中，以2018年为基准削减的绝对碳排放：



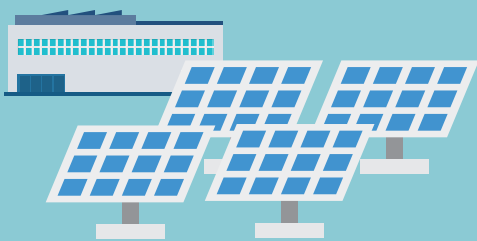
进展



可再生能源

目标

到2026年，核心业务运营达到使用100%来自可再生能源的电能。



进展



科学基础减量目标

目标

已在2020年获批。



我们遵循以科学基础减量目标的方法来设定我们的减碳目标和行动，以将全球变暖限制在比工业化前水平高1.5°C的范围内。我们的目标覆盖我们的整个价值链。



进展



气候相关财务信息披露工作组

目标

到2022年，我们将采用气候相关财务信息披露工作组的意见披露信息。



进展

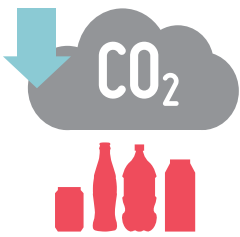




我们正在行动

我们明确的气候战略有两个重点:

1 在整个价值链中进行减碳, 根据我们的科学基础减量目标, 处理和减轻我们对气候的影响。我们会根据我们价值链的排放规模来确定战略的优先顺序。

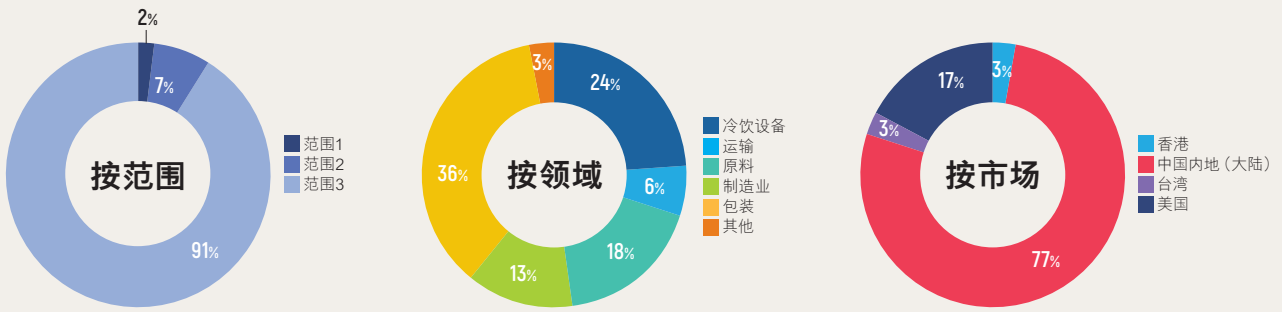


2 根据气候相关财务信息披露工作组的标准发表报告, 强调气候对我们的影响。我们已经开始研究与气候有关的财务风险。

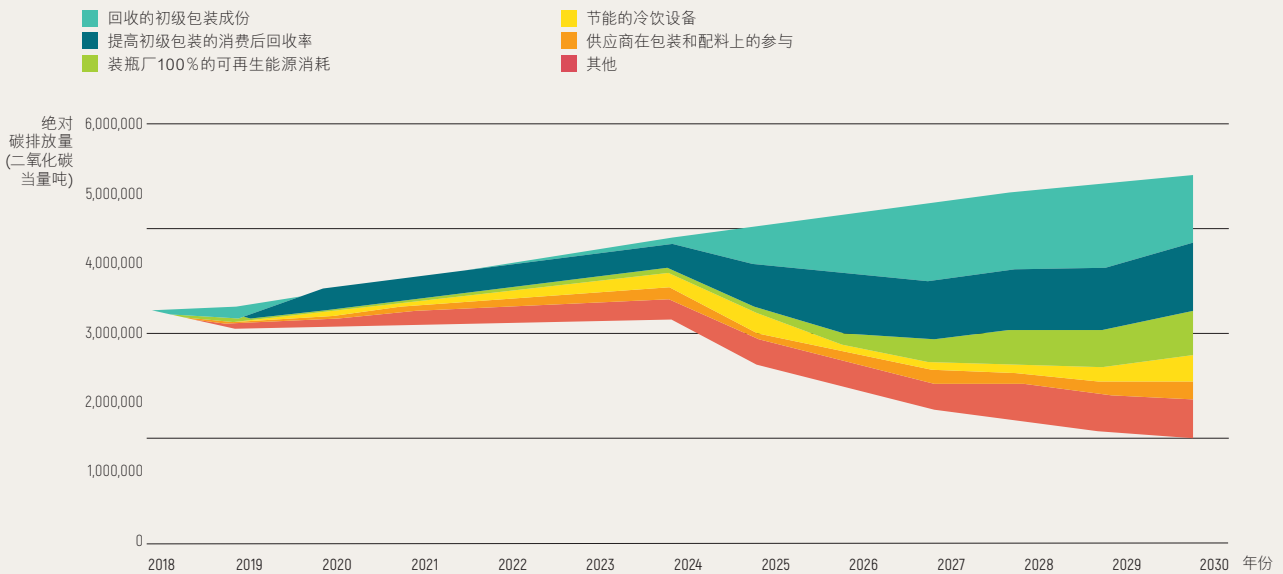


TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

2018年碳排放量明细的图示

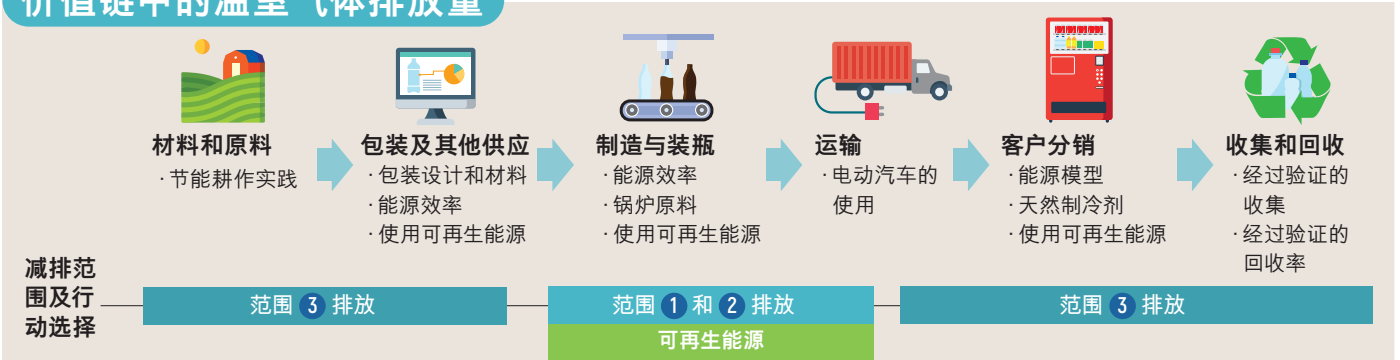


与商业常态模式相比, 抓住减碳机会可实现的减碳效果





价值链中的温室气体排放量



减碳

以下是我们2020年应对温室气体绝对减排的重点项目:

排放范围	削减的机会	重点
范围2	100%可再生电能	RE100工作小组 我们成立了一个专职的工作小组, 帮助我们的核心业务运营逐渐迈向100%使用来自可再生能源的电能。
		美国的光伏项目 位于亚利桑那州的新驹配送中心安装了一套324千瓦的屋顶光伏系统。该系统预计每年可产生超过560,000千瓦时的电量, 覆盖了该建筑100%所需的电力。
		云南及湖北100%可再生能源电能 在2020年, 我们与现时的电力供应商合作, 以推进管理批发市场的规则, 从而使我们和上述公用事业公司可以在双边注册。从2021年1月起, 我们在云南和湖北的运营将使用100%来自可再生能源的电能。我们现正为此获取认证。我们在云南省和湖北省的运营相当于我们在中国内地(大陆)市场8%所消耗的电力。
范围3 非常着重于中国内地(大陆)	冷饮设备	我们在中国内地(大陆)以398L冷柜替代传统冷柜, 节省39%的能源, 取得了不同方面的成功。
	包装	我们开始在中国内地(大陆)使用10.8%的再生铝, 在美国使用72%的再生铝。我们开始在香港使用100%的再生PET作为“飞雪”矿物质水的水瓶(4.8公升及5公升除外)。



气候相关财务信息披露工作组的报告

港交所对香港的上市公司提出一项新的环境、社会和公司治理报告要求, 参考了气候相关财务信息披露工作组的建议, 重点披露公司所受到与气候相关的潜在影响, 以及公司对气候变化的潜在贡献。随着这套披露要求在2020年生效, 越来越多的公司开始重视进行气候情景分析, 披露风险和对比业务的影响, 并阐述缓解措施。

在母公司太古公司, 集团风险管理委员会及可持续发展办公室负责带领建模工作, 研究政府间气候变化专门委员会情景下的潜在气候危机及气候变化带来的财务影响。这些工作由公司财务和集团财务及运营公司提供支持。在2020年, 太古公司与 The Climate Service¹, 一间基于云端的气候风险图谱测绘平台供应商合作, 帮助我们

识别和应对气候变化对我们业务带来的潜在风险, 并协助我们响应气候相关财务信息披露工作组的标准。该工具将使我们能够识别潜在的气候风险和气候变化带来的财务影响。

1. The Climate Service. <https://www.theclimateservice.com/>

绩效

减碳

我们的SBTs获科学基础减量目标倡议批准。我们承诺，到2030年，将范围1和范围2的温室气体绝对排放量减少70%，总体排放量(包括范围3在内)减少30% — 所有目标都以2018年为基线。自设定目标以来，我们的工作重点是在界定项目的范围，根据其影响来排序，以实现这些目标。完整的2020年SBTs进度报告将会每年发布一次。该报告可在此[下载](#)：

太古可口可乐
SBT进度报告2020

温室气体排放量

我们的承诺：



范围①及②排放

在我们的核心业务运营中，以2018年为基准削减范围1和2的绝对碳排放：

范围①②及③排放

在我们的供应链中，以2018年为基准削减范围1、2及3的绝对碳排放：



2020年：

范围① 直接排放总量：

73,720 吨
二氧化碳当量



范围② 间接排放总量：

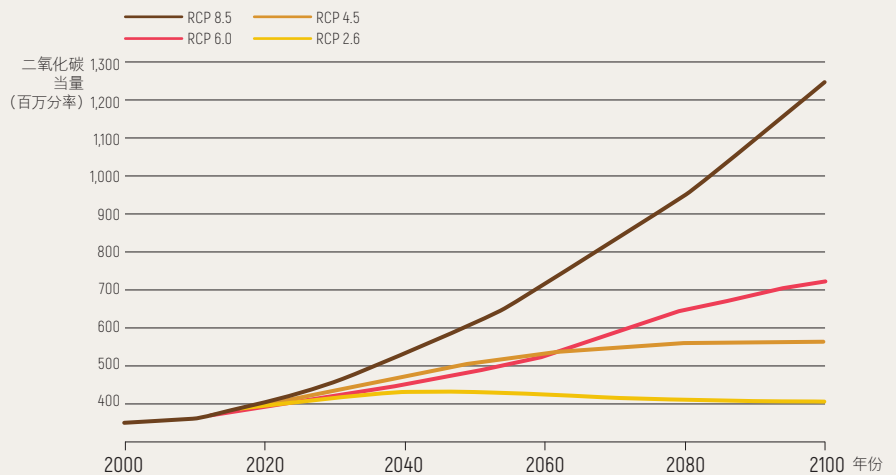
344,994 吨
二氧化碳当量



气候相关财务信息披露工作组的报告

我们与太古公司一同委托The Climate Service协助评估四种代表浓度路径情景(RCP)下与气候有关的财务风险。RCP 6.0和RCP 2.6情景将在适当时候内置到分析中。

政府间气候变化专门委员会代表性浓度路径





展望未来

与我们的总体气候战略互相呼应，我们将侧重于两个领域。

减碳

100%可再生能源电能

为了推进我们实现减碳目标，我们会把重点转向制定如何在中国内地(大陆)和美国实现可再生能源电能。我们已经确定了多个可再生能源项目，这些项目将在位于科罗拉多州和亚利桑那州的三个地点（占美国运营用电量的48%，包括美国的制造厂、营销中心和配送中心）以及三个在广东省的地点落成（占中国内地(大陆)用电量的19%），目标是分别在2021、2022年能制定解决方案。

中国内地(大陆)

郑州新的装瓶厂将于2022年建成，以取代现有的装瓶厂，并安装光伏系统。我们还预计惠州的光伏系统将于2021年建成。

美国

我们已经开始在科罗拉多州的科罗拉多斯普林斯配送中心安装屋顶太阳能光伏系统，预计每年可产生1,382,000千瓦时的可再生能源。随着我们向100%可再生能源电能迈进，我们更多的工厂将采用光伏系统——我们在亚利桑那州的格伦代尔和图森工厂将在2021年开始安装光伏系统。随着美国新一届政府的上任，我们将及时了解最新的气候政策，以及在我们在各州的核心业务运营增加使用100%来自可再生能源的电力的可行性。

范围3减少

2021年的主要重点是针对以下项目制定时间表明确的战略——所有中国内地(大陆)的重点项目：

- 尽快实现50%的再生铝目标。
- 制定中国内地(大陆)从卡式冷却器系统向分体式及其他更高效能的冷却器系统过渡的时间表。
- 与可口可乐公司共同完成计算特定铝供应商的排放系数的项目。

减碳政策

在2020年9月，中国内地(大陆)承诺到2060年实现碳中和。为了实现这一目标，中国内地(大陆)的能源结构需要向低碳能源进行重大转变。虽然我们的气候战略与其采用更多的可再生能源一致，特别是在中国内地(大陆)的业务，但我们必须紧随政策变化，抓住机遇，以实现我们的减碳目标。

气候相关财务信息披露工作组报告

我们将与The Climate Service合作，利用保险价值与财务贡献来界定我们与气候有关的财务风险。这一个过程将会分阶段进行，从自然、过渡和责任的角度的角度，研究四种代表浓度路径情景下的风险。

第一阶段的分析预计将会产生一份自然过渡的高风险资产清单，然后我们再进一步研究。到目前为止，关于这些

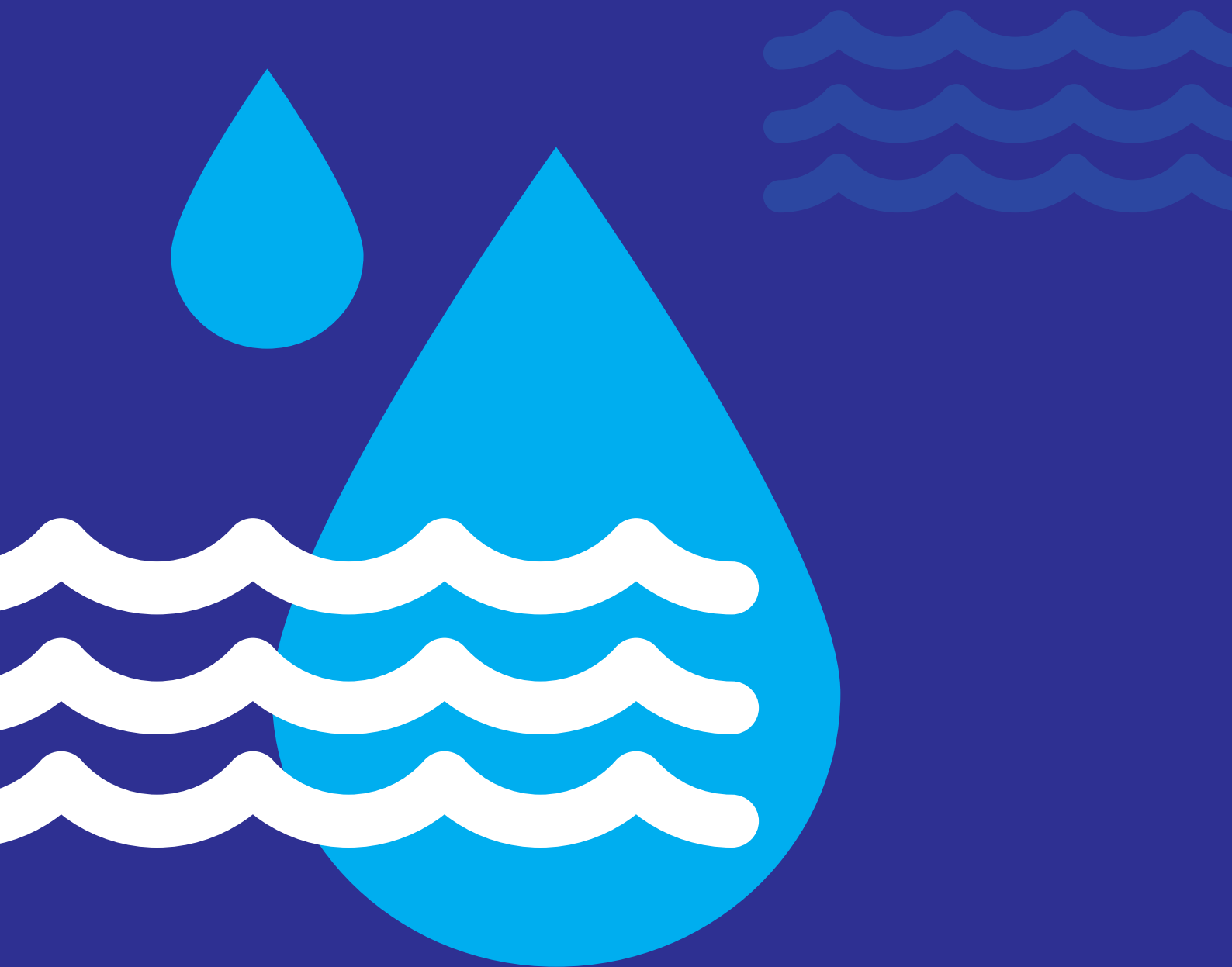
潜在的气候风险和财务影响，其在对外报告的展示程度仍在进行讨论。

作为一家企业，我们仍然需要围绕如何在公司的管理实践上融入协助应对气候变化和适应力的议题进行一些更深入的讨论和调整。剑桥大学可持续领导力学院发表《净零排放——一个商业行动的战略框架》¹，提出一个明确的行动框架，帮助我们将这些考虑因素融入到我们的业务战略中。除此之外，作为一家公司，我们还需要讨论和研究如何将以下因素纳入其中：

- 外部因素，例如将内定碳价纳入所有财务的分析和决策中。
- 加快折旧率，例如低效能的冷饮设备。
- 为装瓶厂的锅炉找寻其他替代能源。

1. 剑桥大学可持续领导力学院发表《净零排放——一个商业行动的战略框架》 <https://www.cisl.cam.ac.uk/resources/publication-pdfs/net-zero-buisness-briefing.pdf>

水资源



概览

目标

我们致力减少自身运营及供应链上下游伙伴的水资源消耗，保护业务所在地的水资源。



普罗沃河水回馈—美国犹他州尤因塔山脉

© Trout Unlimited

相关可持续发展议题

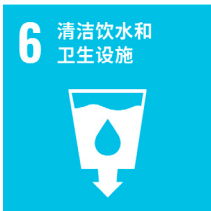


水和污水管理



水回馈

相关可持续发展目标



水资源管理:为什么重要

水是我们产品的核心成分。确保淡水的安全稳定供应和负担能力对于我们产品的生产以及当地生态系统和社区的可持续发展和福祉都至关重要。作为饮料生产商，我们肩负着倡导保护水质、积极管理并有效利用这一宝贵资源的责任。

获得水资源对于我们四大市场的多元化人群至关重要，因此，我们认识到保护水质和水量的目标需要企业与社区的共同努力。

世界自然基金会的水风险评估工具近期新增气候情景²。该工具的有趣之处在于其内置多种不同的政府间气候变化专门委员会气候情景，用户可以使用该工具来确定在多种气候情景下的流域风险。这是一个将水资源与气候问题联系起来的范例。作为饮料公司，我们可以使用这类工具来加强对水资源的管理，就相关主题进行报告。

受到气候变化的影响，再加上人口增长与经济发展，令清洁饮用水的供应压力倍增。气候变化改变降雨模式和水文系统，加剧水资源紧张问题，联合国预测到2030年全球水资源供应缺口将达40%¹。

战略

我们致力于：

1
减少
运营过程中水资源消耗，
提高水利用效率

2
将处理过的废水回收
再利用，或在业务运营
循环使用，或返回天然水系

3
通过合作伙伴，
回馈自然水源

4
每年通过碳披露项目进行
报告

1. 联合国环境规划署 (2015): 《经济增长与用水和水污染脱钩的选择》。国际资源委员会可持续水管理工作组的报告：
<https://www.resourcepanel.org/reports/options-decoupling-economic-growth-water-use-and-water-pollution>
2. 世界自然基金会。水风险评估工具。<https://waterriskfilter.panda.org/zh/Explore/Scenarios>

我们的承诺与执行进度

水耗用率

目标

到2030年，将水耗用率从1.82进一步降至1.45。



进展



水回馈

目标

达到可口可乐全球水回馈的承诺和目标。回馈100%的用水量。2020年可口可乐全球系统回馈了全球销量所用水的：



进展



代工厂用水

目标

引入一种新的管理机制来提高我们代工厂的用水报告及效率。我们的计划因新型冠状病毒疫情有所推迟，但我们计划在2021年实施。

进展



废水排放

目标

确保所有装瓶厂和代工厂排放的废水完全符合规定。可口可乐公司要求所有装瓶合作伙伴完全遵守当地的废水排放管理规定，并设置追踪和监督水质表现的机制。

进展



水源脆弱性评估及水源管理计划第三方验证

目标

到2025年，所有水源脆弱性评估及水源管理计划(以前称为水源保护计划)取得第三方验证。水源脆弱性评估和水源保护计划目前由可口可乐公司认证。我们在2020年完成对水源脆弱性评估及水源管理计划的一项全面的审查，并制定了五年计划以获取第三方验证。

进展



碳披露(CDP)项目

目标

持续自愿参与CDP水安全问卷。我们在2020年问卷调查获得了A级评价。


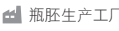




进展

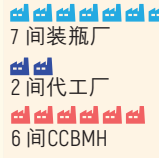

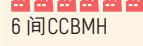
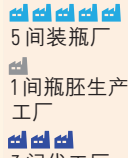
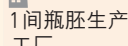
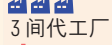



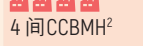

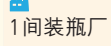
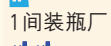






了解水源风险

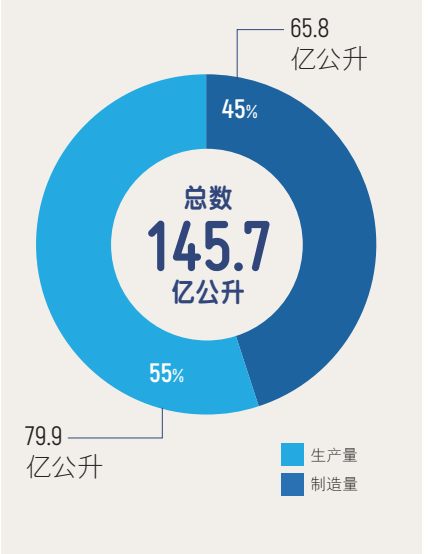
太古可口可乐各装瓶厂都在对所在地的水资源风险进行具体评估（包括水质以及可用性）。我们评估业务所在地的潜在水资源风险并监控水耗用率。

 装瓶厂
  瓶胚生产工厂
 代工厂
  可口可乐装瓶商生产有限公司 (CCBMH)

总体水源风险水准*

	低度	中低	中高	高	超高
中国内地 (大陆) ¹		 7 间装瓶厂  2 间代工厂  6 间CCBMH	 5 间装瓶厂  1 间瓶胚生产工厂  3 间代工厂  1 间CCBMH	 6 间装瓶厂  1 间代工厂  4 间CCBMH ²	 3 间CCBMH ³
香港 ⁴		 1 间装瓶厂			
台湾		 1 间装瓶厂  2 间代工厂			
美国	 2 间装瓶厂	 2 间装瓶厂	 2 间装瓶厂		

2020年水耗用量



* 水风险水平反映了基于1960至2014年间历史数据的基线水压力。世界资源研究所的输水道水源风险地图评估了未来的水资源压力，以预测2030年不同气候情景下的水资源压力影响。

- 注释:
- 到2020年，共有17家有可口可乐装瓶商生产有限公司工厂向太古可口可乐提供成品，其中包括6家可口可乐装瓶商生产有限公司自有的工厂、2家与太古可口可乐运营设施并置的工厂、8家与其他类型的设施并置的工厂，以及1家可口可乐装瓶商生产有限公司的代工厂。评估不包括有可口可乐装瓶商生产有限公司的代工厂和太古可口可乐运营的两个位于同一地点的设施（即有可口可乐装瓶商生产有限公司南京分部和漯河分部）。太古可口可乐拥有这两家工厂的运营控制权，因此已将其水风险定为我们报告范围的一部分。
 - 上海紫泉分部与可口可乐装瓶商生产有限公司在上海分部并置于同一地点。
 - 到2020年，可口可乐装瓶商生产有限公司在济南、石家庄和北京将占可口可乐装瓶商生产有限公司所供应成品的1.3%。
 - 虽然位于香港的装瓶厂处于中低度风险地区，但其用水来源是处于中高度水源风险区域的东江。

代工厂生产量占比

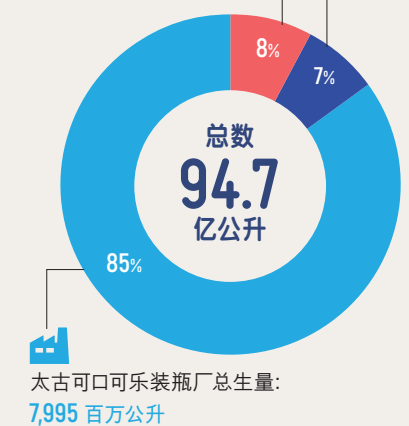
市场	代工厂数量		可口可乐装瓶商生产有限公司数量 ³		太古可口可乐生产量 [*]		代工厂生产量 [*]		可口可乐装瓶商生产有限公司生产量 [*]		代工厂生产量占比 ^{**}	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
中国内地 (大陆)	6	6	6	14	6,291	6,082	236.9	226.5	862.7	769.6	14.9%	14%
香港	0	0	0	0	307	275	31.4 ¹	30.4 ¹	4.7	4.3	10.5%	11%
台湾	2	2	0	0	148	156	95	99.5	-	-	39.1%	39%
美国	0 ²	0 ²	0	0	1,476	1,482	339.6	340.9	-	-	18.7%	19%
总数	8	8	6	14	8,222	7,995	702.9	697.3	867.4	773.9	16%	16%

* 百万升 ** 包括 CCBMH

- 注释:
- 太古可口可乐香港进口一部分产品用于本地市场销售。
 - 部分产品由生产产品供应给美国全国产品供应组织。本资料假设代工厂的生产量占在美国市场生产量的23%。
 - 包括所有为太古可口可乐生产产品的可口可乐装瓶商生产有限公司生产设施，但可口可乐装瓶商生产有限公司南京分部和漯河分部除外。太古可口可乐拥有这两家工厂的运营控制权，因此已将其生产和用水数据定为我们报告范围的一部分。

 代工厂总生产量: 697.3 百万公升

 可口可乐装瓶商生产有限公司总生产量: 773.9 百万公升



我们正在行动

我们的水资源管理方法包括减少淡水需求, 在生产过程中尽可能使用再生水, 并通过与可口可乐公司合作开展的社区和流域管理项目回馈自然水源。第一步是水源潜在风险和脆弱性评估, 进而制定战略计划并为适当的缓解措施分配资源。

关于水源脆弱性评估和水源管理计划的白皮书

除了我们每年在水耗用率管理、水回馈(由可口可乐公司主导)和废水排放管理方面所做的工作外, 2020年, 我们还编写了一份全面的内部白皮书, 审查我们四大市场的水源脆弱性评估和水源管理计划(之前称为水源保护计划)。我们开展有关评估旨在了解我们

于各地面临水资源紧张的风险, 并从四个市场推广最佳实践。每家装瓶厂均需使用可口可乐公司的水源脆弱性评估和水源管理计划方法以及世界资源研究所的地理空间水源风险数据完成所在地的水源风险具体评估, 确定当前和未来的水资源风险。

主要目标



- 1 检查我们的水源脆弱性评估和水源管理计划是否符合当前的可口可乐公司运营要求 (KORE), 包括新推出的2020年条例 (KORE ES-RQ-235);
- 2 从流域和设施层面全面评估和监控我们运营中的水资源相关风险, 以及与我们水源地有关的社会问题;
- 3 通过基本指标调查, 在评估过程中借助第三方验证找出最佳榜样, 并以此作为太古可口可乐水源脆弱性评估和水源管理计划的标准;
- 4 对哪些装瓶厂应在五年期限到期前重审自身的水源脆弱性评估和水源管理计划提出建议, 明确到2025年每个装瓶厂的总体验证时间表。

结论



- 1 在我们的27家装瓶厂中(包括瓶胚生产工厂), 有14家(占52%)面临中高或高度总体水源风险 — 愈发突显了水资源管理对于我们的的重要性;
- 2 此次内部基本指标调查显示, 第三方顾问的水源脆弱性评估及水源管理计划的质量与装瓶厂形成了鲜明对比, 包括水源风险识别的充分性、所评估风险的客观性、水资源风险管理的治理结构、水源管理计划的实施管理、相关文献和评估更新。我们发现技术要求差距悬殊, 因此建模工具、数据库、专业知识和判断对于提高评估质量至关重要;
- 3 近期的KORE ES-RQ-235升级提高了关于评估要求、水源风险热度图制作以及流域内水、卫生和清洁设施挑战评估的技术标准, 因此越来越需要专业意见的参与;
- 4 根据2020年新版可口可乐公司运营要求, 已发现的表现差距将被进一步减轻; 及
- 5 在水源脆弱性评估和水源管理计划流程方面几乎没有集中监管, 包括各个市场在评估或计划上的质量或共通性。

五年计划和建议

我们制定了一项五年计划，委托第三方顾问根据需要对我们所有装瓶厂的水源脆弱性评估和水源管理计划进行修改（即重新评估水源风险）或更新（即基于过往评估进行更新并提供更多信息）。

根据以往经验，由于位于同一省份的装瓶厂可能具有相似的水源和风险因素，因此可以一并进行评估。如此一来，我们将在2025年之前实现水源脆弱性评估和水源管理计划100%经过第三方验证。

在推出该计划时，我们将考虑白皮书中的以下建议：

· 外部验证方

初始评估应由外部验证方编制。在可能的情况下，后续评估也应如此。

· 水资源专家资质证书

所有初期及后续的水源脆弱性评估均应有水资源专家具名并附经过验证的资质证书。

· 重审的治理和监督

应由总经理监督水源脆弱性评估和水源管理计划更新事宜。

· 重审的频率和内容

应严格遵循五年的最低更新频率和ES-RQ-235中关于更短更新时间的条件。最新的ES-RQ-235建议工厂在运营发生重大变化时重新评估水源风险，尤其是缺水地区的工厂。对于非缺水地区的工厂，我们建议水源脆弱性评估和水源管理计划重审涉及耗水量的主要变化。

· 标准化风险矩阵

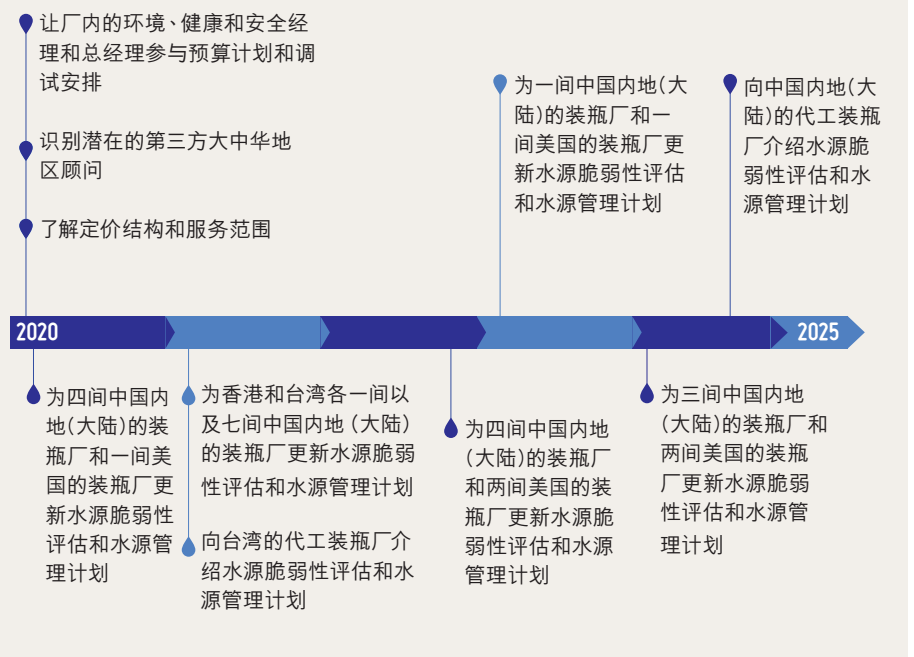
根据可口可乐公司于2020年推出的工厂水脆弱性评估，将通过基于水源脆弱性评估的标准化矩阵对六大风险类别下的20个水源风险因子进行评级，有关数据来自Aqueduct世界资源研究所及调查问题。这将帮

助我们了解各装瓶厂、业务部门和工厂的水源风险并确定优先考虑对象，进而做出正确决策。

· 政策

太古可口可乐制定其新版水源脆弱性评估和水源管理计划政策。

五年计划



水回馈

普罗沃河流量修复项目—犹他州
普罗沃河源起犹他州东北部的尤因塔山脉，注入犹他州湖，全长近70英里。低流量可令鱼类和其他水生生物种岌岌可危，同时会影响鱼道，减少鱼类的栖息地。

该拟定项目与Bonneville环境基金会合作，并获可口可乐北美公司项目资助，将签订一份水源管理协议，减少从普罗沃河的取水量，使其在夏季增加流量。我们捐赠25,000美元资助一个位于犹他州的水回馈项目。该项目每年将为普罗沃河回馈2.56亿升水。



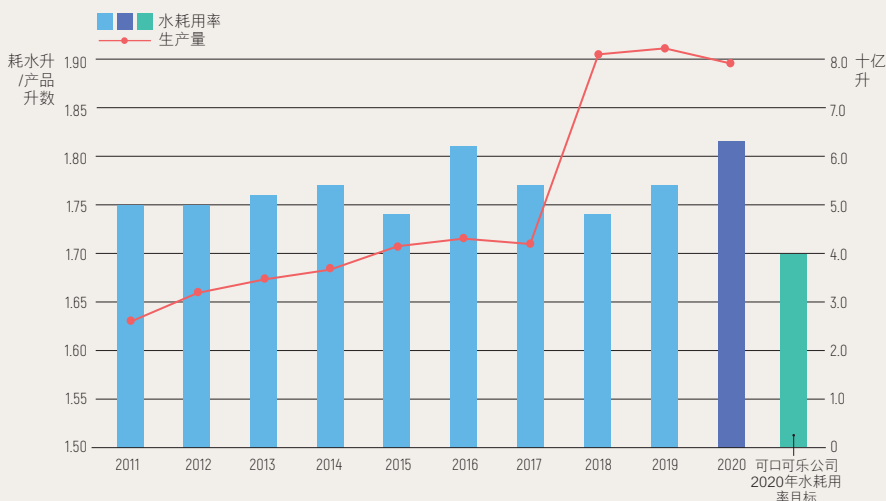
© Trout Unlimited

绩效

十年内的水耗用率和产量

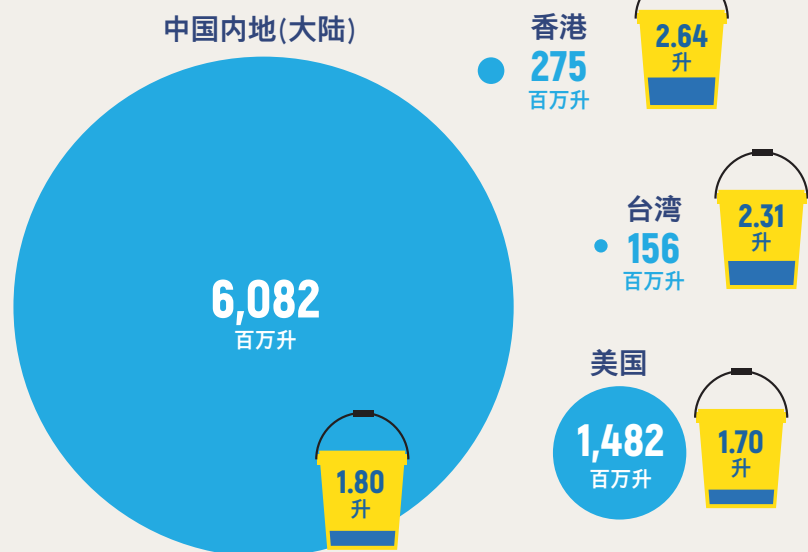
水耗用率

受新型冠状病毒疫情影响，我们的市场出现了产量大幅波动、运转率异常、技术转换增加以及初级包装出现意外变动等情况。我们的运营重点在于管理生产制造与供应链，满足销售渠道不断变化的需求。

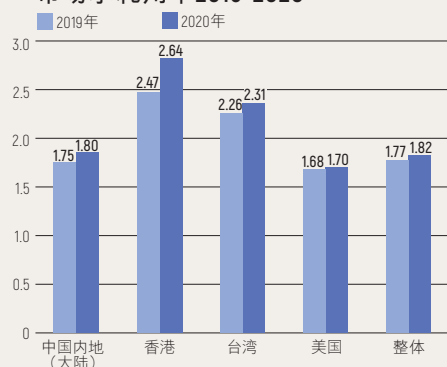


市场水耗用率

● 生产量 🪣 水耗用率 (升的水用于生产1升的饮料)



市场水耗用率2019-2020



2020年系统水耗用率

装瓶合作伙伴	水耗用率
太古可口可乐	1.82
Coca-Cola FEMSA	1.49
Coca-Cola European Partners	1.57
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.82
可口可乐全球系统	1.84

水回馈

170% 可口可乐系统全球达成170%水回馈。

代工装瓶厂耗水量

由于新型冠状病毒疫情期间我们主要专注在运营管理上，为代工装瓶厂建立水耗用率改进情况报告和传达全新治理机制被迫推迟。

废水排放

2020年完全合规。

碳披露项目水安全问卷

我们首次自愿参加碳披露项目的2020年水安全问卷，并获得全球水管理A级的认可，使我们处于领导地位之余亦成为大中华地区第一家达到此认可



的公司。更重要的是，我们通过参与碳披露项目的2020年水安全问卷从中获得绩效的外部验证。

公司	评分
太古可口可乐	A
Coca-Cola European Partners	A
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	A
可口可乐公司	A-
Coca-Cola Amatil	B
Coca-Cola İçecek	B
Coca-Cola FEMSA	B

展望未来

我们的水耗用率持续上升，因此我们将继续努力保护水资源——世上最宝贵的自然资源之一。为继续践行我们对水资源管理的承诺，我们已订定五个明确的项目：

1. 对五年水源脆弱性评估和水源管理计划的独立验证

已完成准备工作及首批重审，包括位于上海、云南、江西和福建的五家工厂。接下来，我们计划分批修改和更新所有工厂的水源脆弱性评估和水源管理计划。通过在实现水源脆弱性评估和水源管理计划目标方面作出的努力，我们旨在通过分享我们的实践来影响代工装瓶厂。

2. 与代工装瓶厂合作

为减少我们的总体水足迹，包括不受我们直接控制的水足迹，我们将引入一套全新的治理机制，以提高代工装瓶厂的用水效率，该机制将率先在CCBMH推行。

3. 自愿参加CDP水安全调查问卷

我们将继续参加水安全调查问卷，作为对我们推动水资源管理承诺的外界证明。

4. 开展投资技术研究

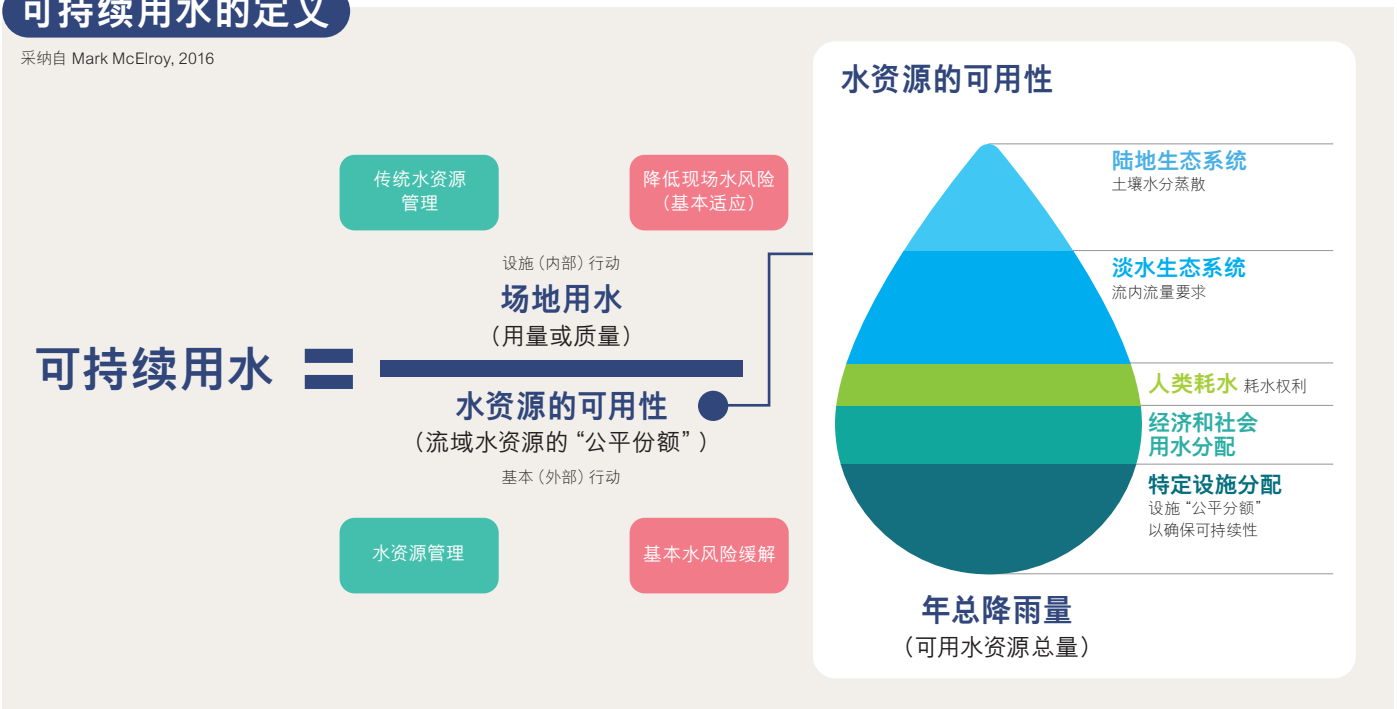
为了实现我们的2025年和2030年水耗用率目标，考虑到用水效率的提升幅度预计不足以满足我们的水耗用率目标，我们将开展关于推动提高水耗用率所需投资的技术研究。

5. 制定基于环境的水目标

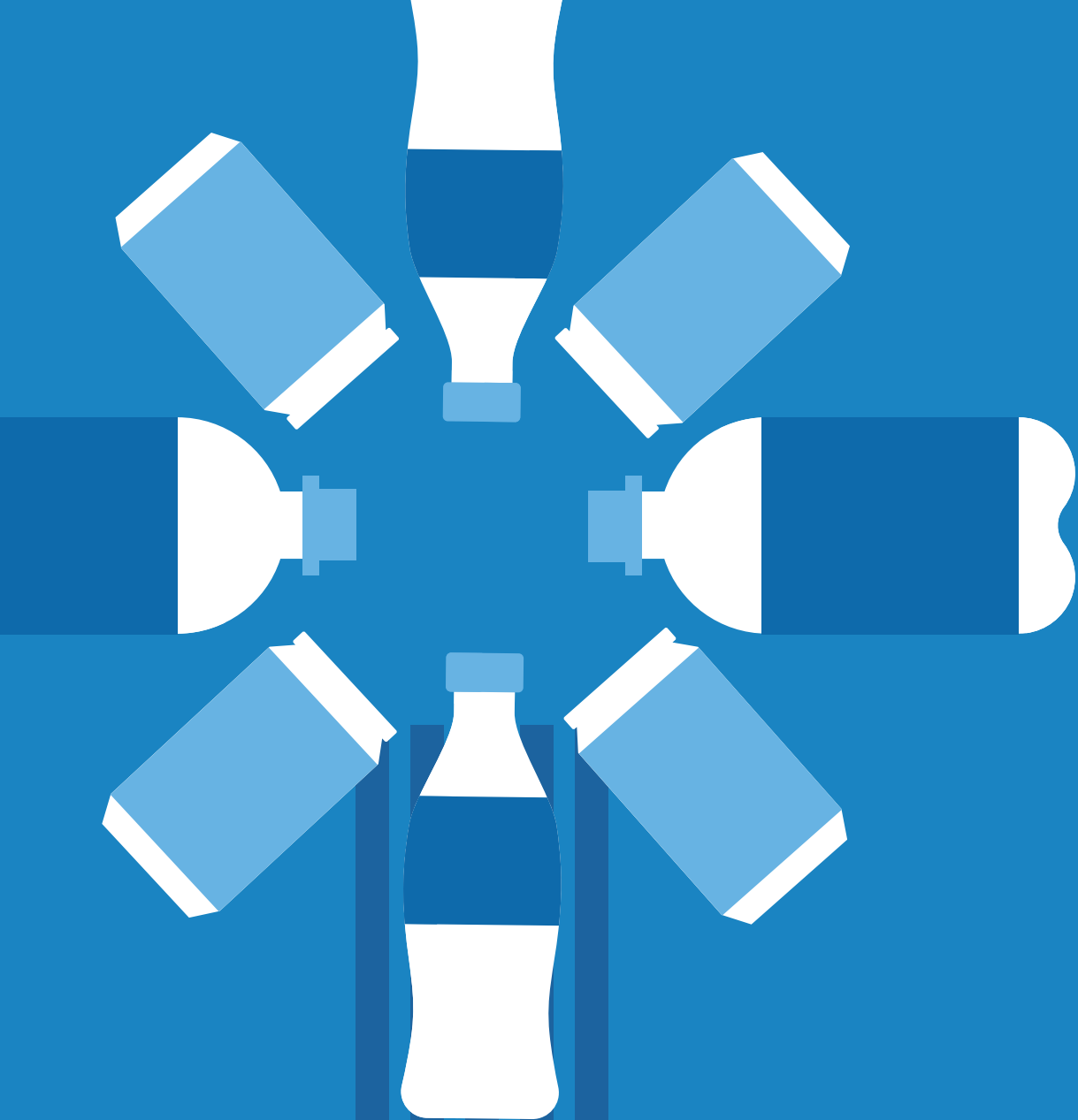
鉴于我们业务所在地的水可用量、脆弱性和质量方面的差异，我们将根据当地条件和工厂绩效来制定战略。基于环境制定的水目标给出了一个特定的时限目标，可根据公司的水绩效和流域条件设定期望达到的水平。我们计划与可口可乐公司合作，作为可口可乐公司运营要求的一部分引入为每个运营地点制定水目标¹。

可持续用水的定义

采纳自 Mark McElroy, 2016



1. 太平洋研究所 (2017)。《Exploring the case for corporate context-based water targets》(探索基于公司环境的水目标的案例)。
<https://ceowatermandate.org/files/context-based-targets.pdf>



包装与 废弃物



概览

目标

我们努力在设计包装时考虑其整个生命周期。我们支持和促进生产者延伸责任制度，以提高收集和回收率，并尽可能减低回收物料被污染的机会。我们旨在支持包装物料的回收再生，尽可能提高可回收再生物料的价值。

我们努力减少产生的废弃物数量，尽力实现废弃物零填埋及焚化。

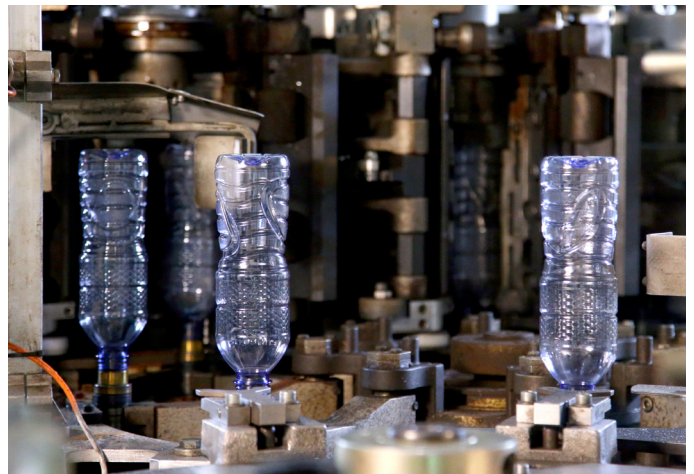
概览:为什么重要

作为可口可乐系统中的领先装瓶集团，包装对我们的业务至关重要。包装的轻便性、灵活性、抗张强度、阻隔性能都是以安全有效的方式向消费者提供饮料的关键因素。作为全球品牌的一部分，我们非常重视包装管理。在[2019年可持续发展报告](#)中，我们围绕包装进行了广泛介绍—为什么包装十分重要以及为什么包装在设计、收集、回收和再生网络中被视为一个复杂问题。

解决一次性包装的问题需要多管齐下，首当其冲的就是设计。一方面，包装必须设计成能够100%可回收再生（从技术、经济和实用性方面而言）。另一方面，包装的设计必须使得回收再生物料能被重新制造成同一产品。此外，包装必须有清楚的物料成分标签，另附当地处置说明，以提升收集和回收率。

为了使消费后包装重新进入系统，我们需要有正规化的收集和回收系统，以提高收集率，同时需要在消费后尽快进行收集以减低回收物料被污染的机会。消费后包装一般需要有高于其自身价值的诱因来推动消费者改变行为，促进包装回收。最后，需要有可信的系统才能有效驱动回收的行为。大众需要了解回收物料的监管链，因此他们需要及时、透明、经过第三方的验证的数据报告。在四类包装中，关于初级包装PET的争议仍然最大，因为它分解速度慢，一旦其污染全球水系，会对水中生物造成严重的后果。

联合国可持续发展目标12将负责任的生产 and 消费确定为可持续发展的核心，呼吁各组织有效利用自然资源，实



相关可持续发展议题



废弃物



包装

相关可持续发展目标





行废弃物无害化管理，并通过再利用和回收再生来防止和减少废弃物的产生。过去十年，全球已经开始意识到，线性经济中的用后即弃不再是明智之举。随着水、气候、包装和废弃物等话题开始被关注，它们之间的联系变得越来越清晰。通过采用循环经济战略，到2050年，商品生产中的二氧化碳排放量可以减少一半至930万吨¹。对于我们而言，其中最为显著的变化是再生铝提高至70%以上、再生PET提高至50%以上—加上高收集率，可有效实现回收再生。

此外，统计数据显示，2017年，在所有温室气体排放量中，有3%来自废弃物分解(主要来自管理不善的系统和垃圾填埋场)，使废弃物成为第四大排放类别²。

我们制定了明确的2025年和2030年目标，作为一家负责任的企业，我们正在积极推动应对包装和废弃物的战略。

战略

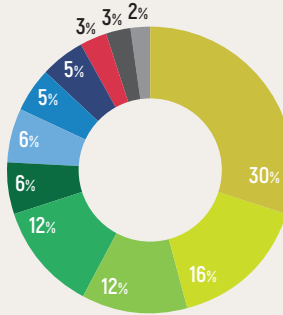
根据艾伦·麦克阿瑟基金会的《[新塑料经济全球承诺书](#)》和可口可乐公司的“天下无废”目标，我们的目标是：

包装

- 1 减少**
通过轻量化包装、缩小标签尺寸及无包装的模式(例如加水站)，减少一次性包装的数量
- 2 重新设计**
重新设计包装，以确保 (a) 在技术上易于回收再生，及 (b) 适合当地收集及回收系统
- 3 回收**
通过印有当地处置说明的清晰标签回收包装物料
- 4 回收再生**
对包装物料进行回收再生处理，尽可能提高最终产品的价值
- 5 合作**
与各方利益相关者(政府、工商界、公众、废弃物管理公司和非政府组织)合作，以实现从线性模式到循环模式的转变
- 6 透明披露**

全球每个分类的温室气体排放

来源: WRI, CAIT



- 电力/热力
- 运输
- 制造/建造
- 农业
- 工业过程
- 土地利用变化和林业
- 建筑
- 逸散排放
- 废弃物
- 其他燃料燃烧
- 船用燃料

废弃物

- 1 分类**
- 2 测量**
- 3 减少**
- 4 回收**
- 5 将原本应运往填埋和焚化的废物转为回收**
- 6 透明披露**

1. 艾伦·麦克阿瑟基金会 (2019), 《Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change》(完整图景: 循环经济如何应对气候变化)。
www.ellenmacarthurfoundation.org/publications

2. 欧盟统计局 (2020), 《废弃物产生的温室气体排放量》。<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20200123-1>



我们的承诺与执行进度

初级包装

目标

到2025年，我们的初级包装将实现100%可回收再生。



进展



目标

到2030年，我们的初级包装将包含50%的再生物料。



进展



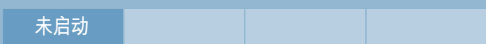
二级包装和三级包装

目标

到2030年，我们将收集并确保所有二级和三级包装在技术上实现100%可回收再生。



进展



促进收集和回收

目标

到2030年，我们将回收一个空瓶或空罐。



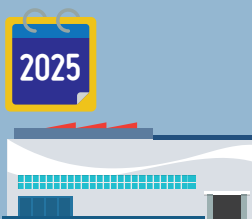
进展



核心业务实现零废弃物填埋

目标

到2025年实现核心业务废弃物零填埋和焚化，并通过第三方验证。



进展



目标

到2030年实现代工厂废弃物零填埋及焚化，并通过第三方验证。



进展



我们的包装与废弃物足迹

包装

我们坚信要公开透明地报告我们的包装足迹。我们追踪并审查我们的进展，说明我们的包装物料所发生的变化。有关包装类别的明确定义，请参阅我们[2019年可持续发展报告](#)的第63页。

在探索如何弥补收集和回收的差距时，我们研究了可回收再生性、再生物料、当地可回收再生基础设施的可用性以及我

们所在四个市场中使用的初级包装处理方式，确定需要改进之处。我们还披露了详尽深入的信息，记录历年来的进展和任何重大变化。有关各个市场所使用的初级包装类型的更多详细信息，请点击[此处](#)。

太古可口可乐初级包装
年度进度报告2020

废弃物

为了能够最大程度地利用废弃物，我们需要仔细对废弃物进行测量、源头分类以及运送到适当的回收商和加工商。我们将垃圾分为六类：

- 

1 可回收利用

范例：
纸和纸箱、玻璃、瓶盖、塑料、金属、铝、PET塑料、木材及货盘
- 

2 有机废弃物

范例：
污泥、茶渣、食物残渣
- 

3 危害性废弃物

范例：
液体和固体废弃物
- 

4 报废设备

范例：
维修成本高的自动售卖机、冰柜和现调机
- 

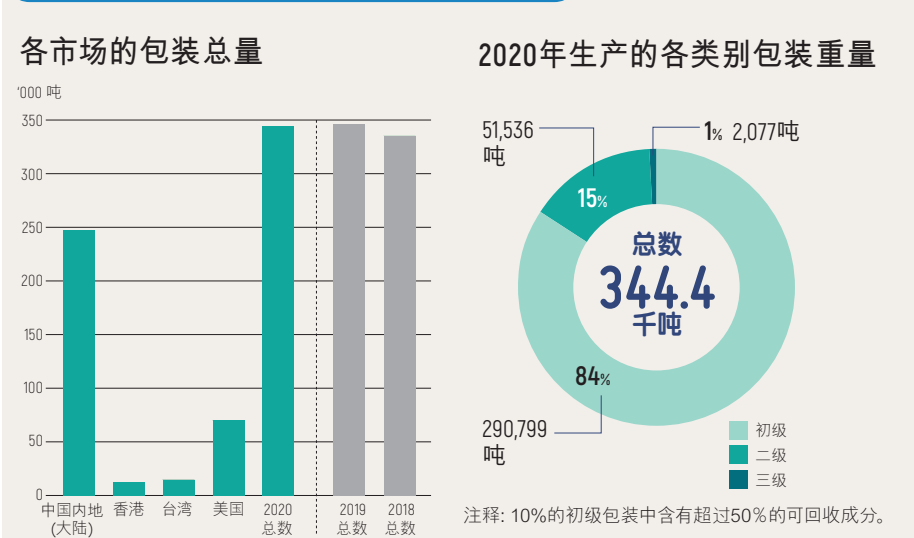
5 车辆

范例：
维修成本高的车辆
- 

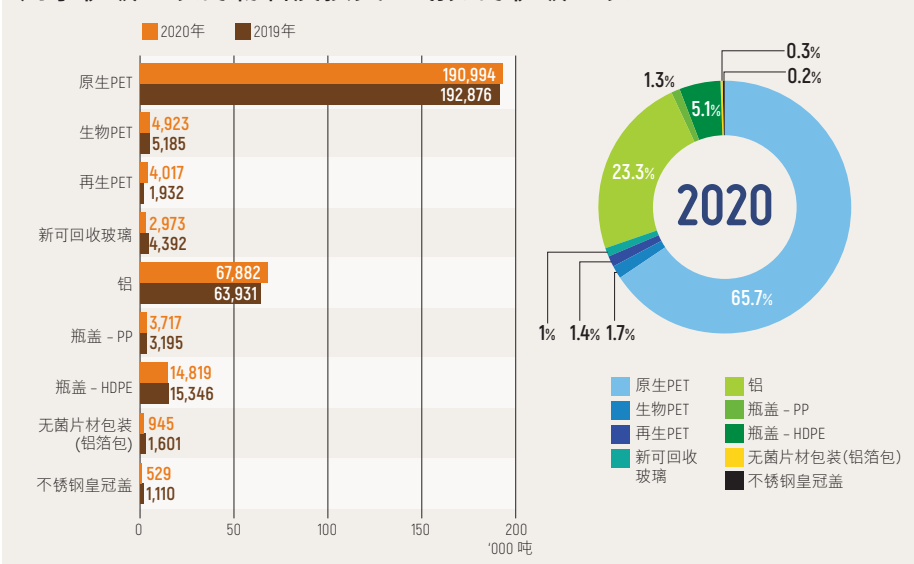
6 服装

范例：
制服

各市场的包装物料、重量及类型



用于初级包装的物料及按类型划分的初级包装



我们正在行动

包装

关注重点	我们的方法	进展和概要
<p>减少</p> 	<p>通过包装轻量化减少物料的使用量并提高生产效率。</p>	<p>香港、台湾和美国市场的饮用水需求趋势因新型冠状病毒疫情发生逆转，与之前转向使用饮水机的趋势不同，使用了更多一次性瓶装水。我们继续研究轻量化应用，减少初级包装中塑料和铝的使用。</p>
<p>重新设计</p> 	<p>我们的目标是到2025年实现初级包装在技术上100%可回收再生。</p>   	<p>到2021年底，将“水动乐”粉末的铝箔袋（一种不可回收的包装）淘汰。</p> <p>把雪碧和怡泉饮料瓶改为无色瓶，减少PET塑料瓶中有色塑料的比例，提高此类废弃物的“回收价值”。</p> <p>在香港，受新型冠状病毒疫情影响，一条用于生产无色怡泉瓶的新无菌生产线被推迟到2021年年中启用。到2021年4月，香港出售的600毫升或以下含气饮料所用饮料瓶的再生PET含量将达到25%。</p> <p>仍在进行中的领域包括使我们的无菌片材包装（铝箔包）和衬袋盒达到技术上100%可回收再生的标准。</p>
<p>回收再利用</p> 	<p>可口可乐公司的2030年“天下无废”承诺致力于收集和回收我们出售的每一个瓶子或罐子。监督管控我们的消费后包装仍然是挑战所在。我们希望通过向消费者提供关于正确分类及包装处置的必要信息，提高我们市场中的包装收集和回收率。</p>   	<p>香港塑新生有限公司 (NLP) 塑新生有限公司将为香港第一家食品级的PET回收工厂。施工和设备安装与校准工作导致投入运营时间推迟到2021年末。</p> <p>香港智能饮料塑料瓶收集机 我们在香港黄金地段共投放了12台智能饮料塑料瓶收集机。自2020年6月起，我们通过八达通卡为每一个回收的空瓶提供0.1港元返现，同时向环保项目教育捐款0.1港元。</p> <p>政策工作 — 美国华盛顿 我们与华盛顿饮料协会和美国饮料协会携手合作，参与了PET包装闭环回收再生基础设施的政策研究过程，推动立法会在2021年出台生产者延伸责任政策，支持再生物料的应用。</p> 
<p>合作</p> 	<p>我们与主要利益相关者合作，并参与本地及国际对话，致力于从国际和本地层面改变系统。</p> <p>免「废」畅饮 Drink Without Waste</p> <ul style="list-style-type: none"> 该倡议是一个由利益相关者组成的联盟，包括主要的饮料生产商和装瓶商、废弃物管理企业和非政府组织，以减少因饮料消费产生的废弃物为己任。 该倡议的目标是减少一次性饮料包装，到2025年回收70%至90%的使用后饮料包装。 <p>艾伦·麦克阿瑟基金会发起的《新塑料经济全球承诺书》</p> <ul style="list-style-type: none"> 作为《新塑料经济全球承诺书》的签约企业，我们对塑料循环经济有着共同的感悟，也与我们的2030年废弃物零填埋目标相吻合。  <p>我们将与各地方政府合作，参与多方利益相关者的计划（包括艾伦·麦克阿瑟基金会的《新塑料经济全球承诺》、可口可乐公司的“天下无废”目标和免「废」畅饮等地方倡议），致力于向循环系统迈进，以最大程度地减少废弃物产生和相关的碳排放。</p>	<p>香港民意研究所面向公众开展了一项关于塑料瓶回收再生态度和行为的调查，这为我们重新思考鼓励回收行为的方式提供了参考。该调查表明，提高瓶子回收的便利性、提供经济奖励（即使金额很少）和建立对回收再生系统的信任是推动行为改变的关键。</p> <p>免“废”畅饮倡议向政府发布了一份文件：《香港饮品容器有赏回赠法定计划》蓝图。该文件提出了一套政策、治理和基础设施模式，旨在提高香港回收系统的有效性和效率。</p> <p>根据香港环保署2019年的废弃物统计，香港目前的消费后PET收集率为0.2%。</p>

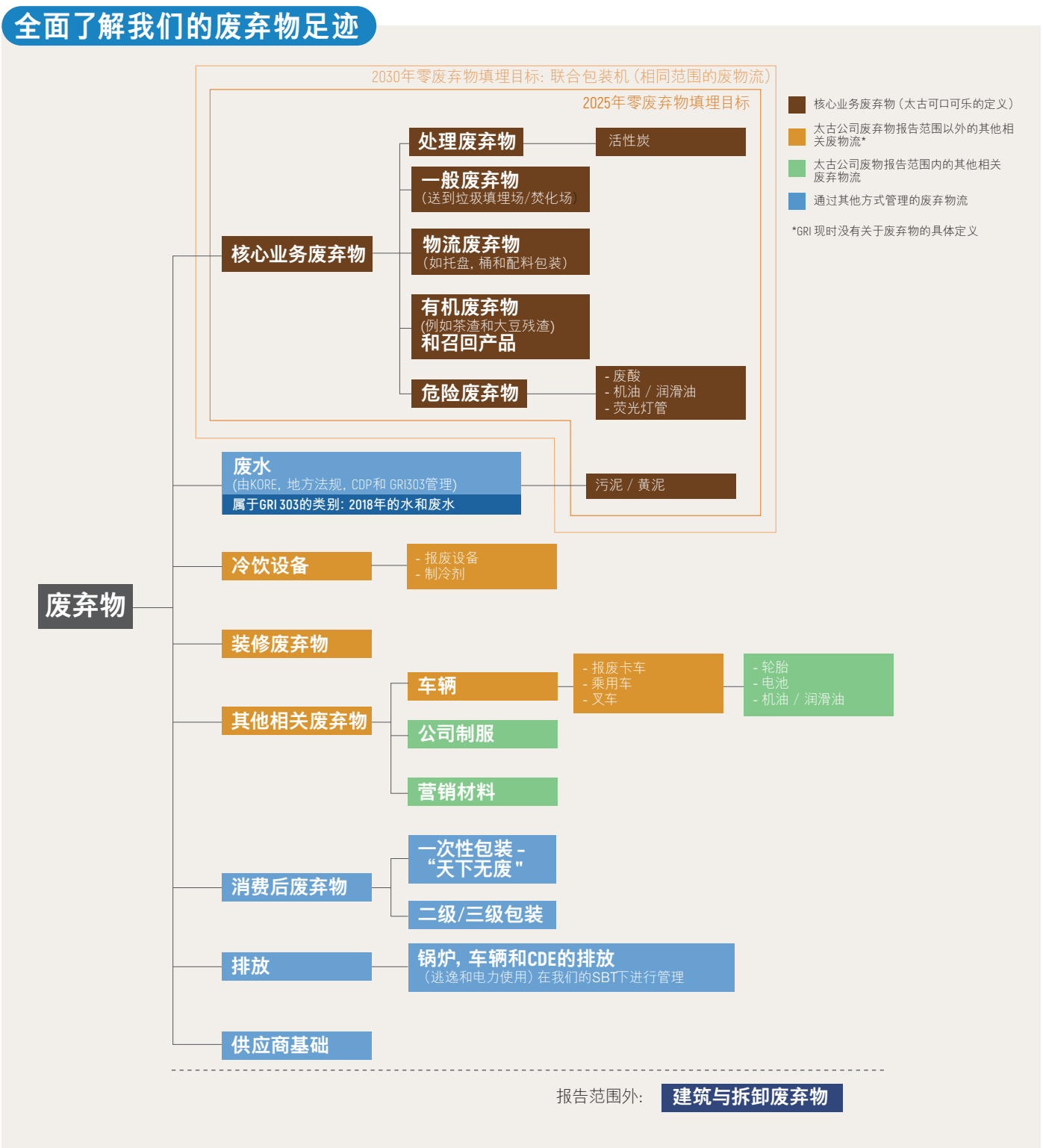


废弃物

我们正在对废弃物流进行全面审查。审查将覆盖我们核心业务运营中所产生的所有废弃物, 不包括成品或员工产生的废弃物。当我们设定到2025年实

现经第三方验证核心业务废弃物零填埋的目标时, 它促使我们深入了解各个废弃物流的内容、产生的渠道、各第三方废弃物验证专家如何看待将原本应

运往垃圾填埋场的废弃物转为回收和 国际标准。在制定相关流程后, 我们计划在未来的报告中分享我们的足迹和 绩效。





绩效

我们重点关注两种主要的初级包装材料(PET和铝), 致力于逐步提高各自的回收物料含量和收集和回收率。有关其他类型包装物料消耗量的详细信息, 请参阅第71页绩效表。关于再生物料和其他类型包装物料的收集, 请参阅2020年初级包装进度报告。

技术上可回收

瓶	封口	标签
PET	HDPE	PP

WWW 2025

废弃物

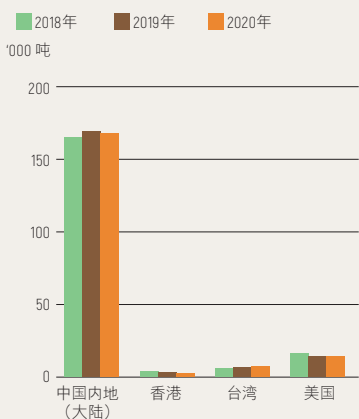
我们早在2019年便已完成美国的废弃物审查工作, 并披露了制造过程中所产生的不同类型废弃物的比例。我们将继续推进废弃物流审查工作, 计划提供更清晰的足迹图, 并在以后的报告中披露相关数据。

包装

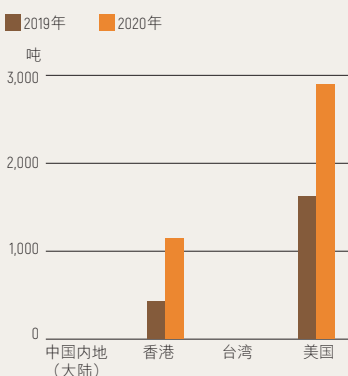
2020 年简介

塑料

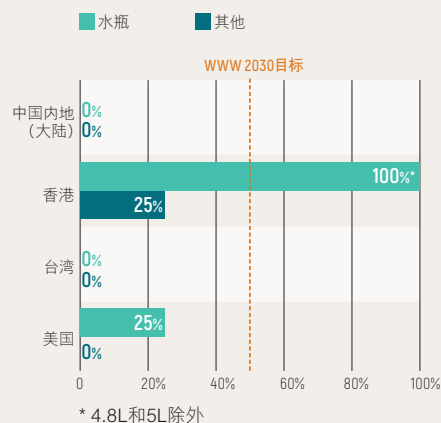
原生PET树脂耗量



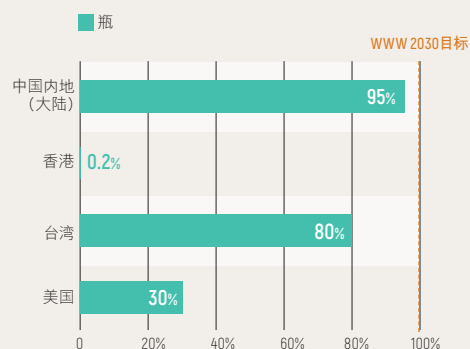
再生PET树脂耗量



各市场的原生PET含量

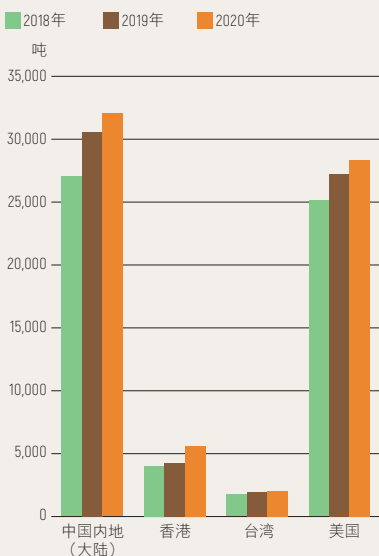


各市场PET回收率

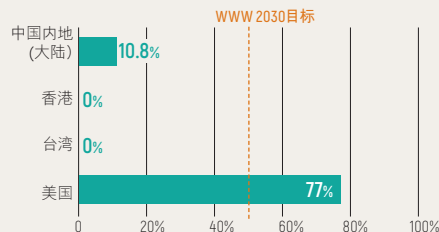


铝

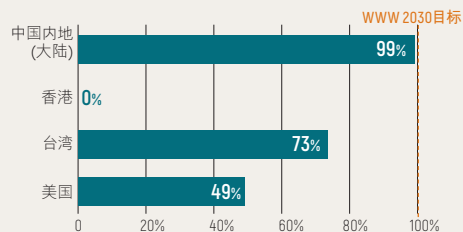
市场耗量



各市场铝回收量



各市场铝回收率





展望未来

“天下无废”承诺仍然是2025和2030的关键目标，将继续推动我们的初级包装战略。可以预见的是，在前进的道路上我们还有许多问题有待解决，尤其是在验证收集和回收率方面。就废弃物方面，过渡到零填埋和焚化为优先事项。以下是我们将重点应对的挑战：

- 1. 探索如何处理技术上不可回收再生的初级包装** — 即无菌片材包装(铝箔包)、衬袋盒和附属物品，例如吸管、塑料盖和一次性杯子。
- 2. 通过对初级包装收集和回收率开展系统性的外部验证，赢得公众对回收再生的信任。** 如果进展顺利，这将不仅是一个公司系统，而将成为一个全球数据存储库，汇集不同的数据，所有数据均经过独立验证，滞后时间不超过六个月。这也可以为回收再生行业提供更有系统的方法，回收商可以在市场上公开交易原料并匹配合适投资。
- 3. 除了关注初级包装外，还将制定针对二级、三级和其他包装类别的战略，**确保它们在技术上是100%可回收的，并且可以回收再利用。
- 4. 寻找从一次性包装（特别是初级包装）成功过渡到能够安全、经济、方便地向消费者和客户**提供饮料的物料，同时还可以通过这种供给体系改善耗水量和碳排放。

工商界、非政府组织和政府等多方面的合作以及投资。考虑到这一点，我们计划探索市场的有关机会。

在中国内地（大陆），我们希望能够就食品级初级包装中使用再生物料制定更清晰的流程，因为这将有效帮助我们在2025年之前实现再生物料目标。这也将有助于我们进一步与中国内地（大陆）现有回收商和树脂生产商合作，从而将收集和回收来的PET引入这一循环性更高的系统。在美国，落实生产者延伸责任和押金返还计划将成为回收行业大力投资PET回收并推动再生PET使用量增长的齿轮。

对于废弃物，我们将在2021年起草一份白皮书，调整核心业务运营所产生废弃物的范围和定义，并设置整体运营参数，以衡量、记录和管理各个废弃物流，包括超出我们承诺和目标的范畴。为实现上述目标，我们还计划制定明确的业务政策和流程。最后，我们将委任第三方来验证我们核心业务产生的废弃物并每年报告进展。

我们的包装和废弃物承诺和目标可能并不容易达成，但要保持相关性、信誉、停止使用垃圾填埋场、防止塑料污染环境、提高品牌价值以及实现全球未来十年的气候和“天下无废”制定的废弃物目标。在2030年前实现此举，对我们至关重要。我们坚信，实现这些目标不能只依靠单方面的努力，还需要

产品选择



概览

目标

我们的目标是成为全品类饮料公司，满足消费者和客户的需求，提供多元化的产品选择。



相关可持续发展议题

概览:为什么重要



食品安全与产品质量

大众口味和喜好正在发生变化。消费者日益关注摄入食品和饮料的营养成分。世界卫生组织亦建议每人摄取添加糖的摄入量不应超过每日热量摄入总量的10%。

类的饮料，包括低糖和无糖饮料。我们继续调整配方中的添加糖比例，推广低卡和零卡饮料，并提供更多小容量包装，帮助人们控制摄入量。



减少糖分



产品标签和营销



营养

与可口可乐公司的战略互相呼应，我们不断推进我们的业务战略，致力于成为全品类饮料公司。我们积极满足消费者对更多不同品类选择的需求。为了达到世界卫生组织的建议糖摄入量标准，我们力求为消费者提供更多种

相关可持续发展目标

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产



战略

我们的目标:

1

提供更多种类的饮料，提供更多低糖和无糖饮料

2

调整配方逐步减少糖分

3

提供更小及更方便的包装，以便控制糖的摄入量

4

加大对低糖和无糖饮料的推广，使其更显眼及更容易被找到

7

提供正确和易于理解的营养信息，让消费者安心选择

8

根据可口可乐负责的营销政策，不向12岁以下的儿童宣传

9

确保食品安全和产品质量，让消费者购买时更放心



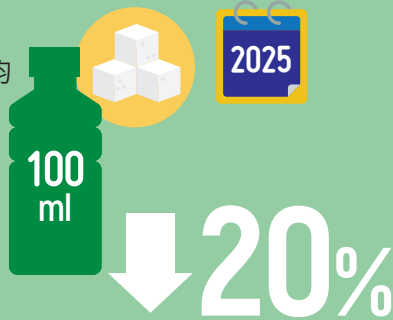


我们的承诺与执行进度

减少含糖量

目标

到2025年降低每
100毫升饮料的平均
含糖量20%。



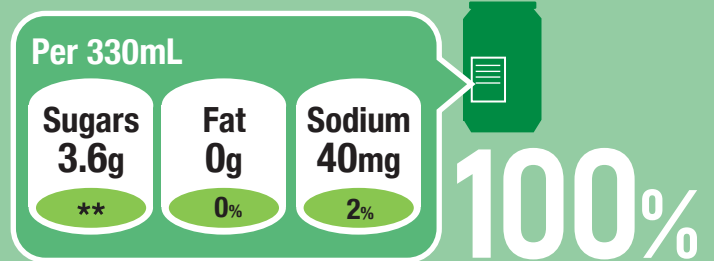
进展



清晰的标识

目标

产品包装上的营养成分标签（玻璃瓶装除外）。



进展



不向儿童宣传

目标

不向12岁以下儿童宣传产品。

100%



进展



食品安全

目标

运营工厂获食品安全认证
(食品安全体系认证22000)。

100%



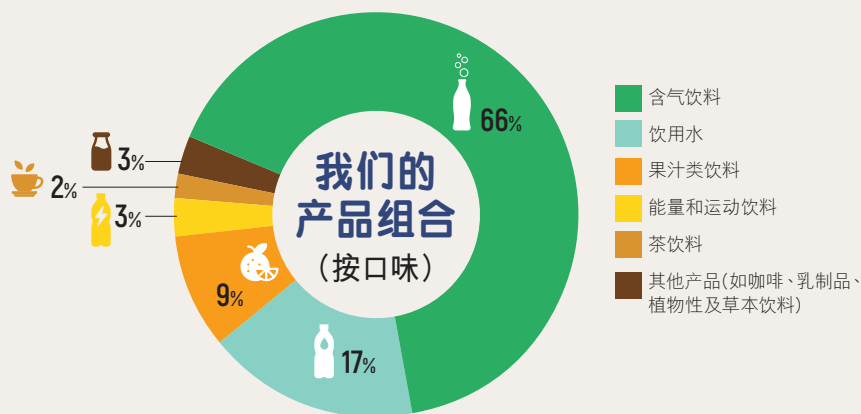
进展



我们正在行动

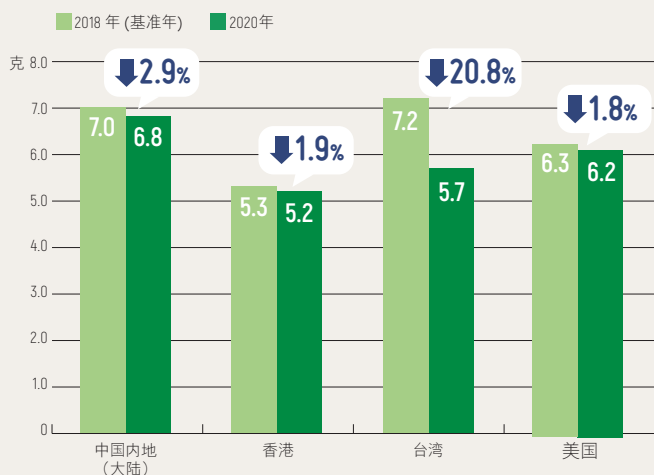
我们的产品组合

我们拥有多元化的饮料组合，可满足不同市场、不同消费者的口味需求。2020年，我们在所营运的四大市场中制造和销售60个饮料品牌，包括含气饮料、果汁类饮料、茶饮料、能量和运动饮料、咖啡、饮用水及其他产品（如乳制品、植物性及草本饮料）。

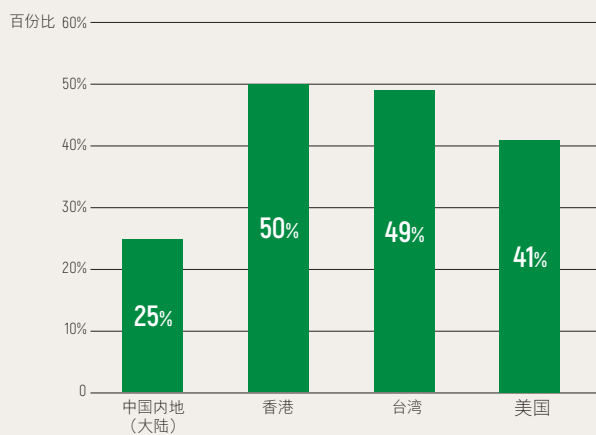


市场	新产品数量	更改配方降低含糖量的产品数量	低糖和无糖饮料的产品数量 (按口味)
中国内地 (大陆)	24	4	59
香港	26	4	49
台湾	6	4	49
美国	90	0	279

饮料中平均含糖量 (每100毫升饮料)



低糖和无糖饮料占销量百分比



关注重点	我们的方法	进展和概要
<ul style="list-style-type: none"> · 无糖和低糖 · 组合扩展 	<p>我们在产品组合中引入更多轻怡、低卡和零卡饮料。同时，我们还重新调整配方，寻找糖的替代品，力求在不影响饮料风味的前提下减少糖分。</p>	<p>我们继续扩大低糖和无糖产品的供应。除了推出新款低糖和无糖产品以及重新调配产品配方以减少糖分外，我们还加强对低糖和无糖饮料的宣传，使消费者更容易留意及购买到这些产品。</p> <p>中国内地（大陆）</p> <p>零度可口可乐备受消费者的青睐，逐渐成为原味可口可乐以外的另一选择。与2019年相比，中国内地（大陆）的零度可口可乐销量增长了60%。</p> <p>我们推出了一种由100%苹果汁发酵制成的低糖新产品——美汁源含汽苹果醋，这是我们首次开拓此品类的产品，为中国内地（大陆）市场提供果醋饮料。</p>  <p>香港</p> <p>可口可乐品牌为消费者提供更多无糖选择。我们推出了可口可乐咖啡汽水焦糖味和朱古力味两款新产品，使可口可乐品牌的无糖产品口味增至7种。</p> <p>与2019年相比，可口可乐品牌低糖和无糖产品（包括零系可口可乐、加系可口可乐等）销量占可口可乐所有口味整体销量的比例升至25%左右。</p>  <p>台湾</p> <p>在台湾市场，低糖或无糖饮料占我们饮料产品（按口味）的65%以上，而无糖茶产品占市场整体销量的26%。</p> <p>原萃在市场推出仅四年后，即在2017年成为台湾最畅销的无糖品牌，并维持至今。借助这股优势，市场在原萃品牌下开辟一条产品线，推出两款不含糖的冷萃产品。</p>  <p>美国</p> <p>2020年在美国推出逾90款新产品，当中的65%是低糖或无糖产品。</p> <p>新气泡水品牌“AHA”推出时共8种口味同时面市，AHA气泡水全线产品均不含糖、甜味剂、热量、钠，部分口味还添加咖啡因，为无糖无卡产品线提供了多元化选择。</p> 



关注重点	我们的方法	进展和概要
方便的包装	我们通过提供不同容量包装的饮料, 帮助消费者更好地控制糖分和热量的摄入量。	<p>四大市场均提供250mL或以下的便携包装。</p> <p>超过60%的含气饮料提供便携包装选择。</p> <p>在中国内地(大陆), 迷你易拉罐气泡产品销量较2019年增长100%以上。</p>   <p>超市推广迷你易拉罐产品</p>
清晰的营养信息	我们在产品标签上提供真实、有意义和清晰的营养信息, 便于消费者做出明智的决定。	<p>我们在包装正面提供产品热量及营养信息。</p> <p>在美国, 我们还公布了产品中咖啡因的含量(包含每食用份量及每个包装所含的卡路里含量)。</p>
负责任的营销	根据可口可乐公司负责任的营销政策, 我们不会向12岁以下儿童宣传产品。该政策适用于我们所有的产品, 无论其具体营养结构如何, 因为我们尊重父母及监护人为子女做出选择的权利。	<p>我们遵守可口可乐公司的负责任营销政策。</p> 
食品安全和产品质量	我们将食品安全和产品质量放在第一位, 将此融入我们所做的每一个决定。我们贯彻可口可乐公司的供应商管理体系标准, 确保我们的产品符合我们市场的所有法规, 力求在从采购到交货的每个环节中保持高水准的食品安全和质量。	<p>我们采用端到端质量和食品安全标准, 将对质量和安全的高度关注贯穿整个价值链。我们与关键初级原料和包装材料供应商密切合作, 以最大限度减少供应链中的质量风险, 确保稳定供应、准时交货。我们还开展定期审查, 评估供应商的工厂卫生条件和交货流程, 以确保符合我们的标准。</p> <p>由于大众对产品安全日益关注, 特别是考虑到新型冠状病毒疫情的爆发, 我们提供相关培训, 提高员工的能力和响应速度, 恪守高标准。我们的工厂获得FSSC 22000食品安全认证, 此外, 我们还利用一流的行业基准来制定个性化计划, 以支持和进一步巩固我们重视质量和食品安全的文化。</p>

展望未来

太古可口可乐将继续扩大我们的饮料组合, 增加饮料的选择, 推出更多低糖和无糖饮料。我们亦将引入新配方, 减少饮料的含糖量。

向消费者推广低糖和无糖产品仍然是我们的首要任务之一, 并已纳入我们的业务计划。我们将继续扩大无糖茶、气泡水等低糖和无糖产品的类别, 以加快低糖和无糖产品的增长速度及提高在整体销量中的比例。

采购



概览

目标

我们与供应商充分合作, 践行有利于“可持续发展”的采购。



相关可持续发展议题



负责任的采购



供应商社会评估



供应商环境评估

备注: 作为可口可乐公司供应商资格要求的一部分, 所有供应商必须证明符合当地相关的环境法规。

概览:为什么重要

在太古可口可乐, 我们践行有利于“可持续发展”的采购, 重点坚守影响环境、社会和经济的三重底线。我们恪守可持续发展承诺, 向供应商采购可持续的优质材料与物料。有利于“可持续发展”的采购不仅要考虑短期需求、竞争力, 还要考虑采购决策的长期影响。

我们的业务依赖于由7,000多家供应商组成的复杂而多元化的全球供应链, 有利于“可持续发展”的负责任采购是减少供应链中潜藏风险的一种方式。我们力求采购环境足迹较低的材料、物料和设备, 并联合供应商减少我们的间接碳排放。

相关可持续发展目标



采购战略

我们致力于:

1
传达并执行可口可乐公司和太古公司制定的全部行为准则

2
促进供应商的可持续农业实践, 使农民能够提高产量、效率并对环境产生积极的影响, 如节约用水和削减碳排放

3
与供应商合作, 提高意识, 鼓励符合三重底线的行为

我们的承诺与执行进度

SGP 合规

目标

到2020年，我们会确保所有带有可口可乐公司商标的直接物料及间接物料供应商都能符合《供应商指导原则》并由可口可乐公司委任的第三方验证。

进展



可持续的材料

目标

到2025年，我们会通过与可口可乐公司和供应商的持续合作，确保关键农业材料来自经由第三方验证的可持续来源。

备注

我们的主要农业材料是糖、玉米和高果糖玉米糖浆。

鉴于中国内地（大陆）在农业方面独有的标准和法规，使实现此目标更具挑战。我们将继续鼓励和支持我们的农业材料供应商，使其可符合可口可乐公司《可持续农业指导原则》。

进展



我们正在行动

供应链管理

我们已建立流程和互动渠道，确保我们的供应链管理能够加强不同类别的供应商群体实现可持续发展的取向。根据可口可乐公司的供应商授权流程，我们按照可口可乐公司规范、适用要求及准则、当地法律法规挑选审批

供应商，以确保没有任何供应商被归类为高风险。为确保我们的供应商以负责任的态度行事，我们在采购商品和选择合作对象时必须反映可口可乐公司和太古公司的价值观和标准。



供应商指导原则和准则	战略与进展	关注重点
<p>可口可乐公司的供应商指导原则</p>	<p>在采购饮料、包装和任何带有可口可乐公司标识物品的关键物料和材料时，装瓶厂必须从可口可乐公司已批准的供应商名单中，选择遵守供应商指导原则的供应商。我们的所有供应商均遵守供应商指导原则。</p> <p>可口可乐公司会安排第三方来审核是否合规。2020年，已批准名单中有375位供应商接受审核。</p> <p> 375 位供应商接受审核 </p>	<p>负责任的工作场所实践</p> <p>人权</p> <p>道德行为</p> <p>遵守当地环境和劳工法律与法规</p> 
<p>可口可乐公司的可持续农业指导原则</p>	<p>以供应商指导原则为基础，对负责任的农业管理提供相关的额外指引。</p> 	<p>水资源、能源和土壤管理</p> <p>农作物保护</p> <p>选种和收获</p> <p>维护社区和本地人群获得土地和自然资源使用的权利</p>
<p>可口可乐公司运营要求</p>	<p>有明确的总体要求和政策、规范和操作计划。</p> <p>公司会定期对可口可乐公司运营要求进行审查，以确保标准是相关的和最新的。</p>	<p>产品安全和质量</p> <p>职业安全和健康</p> <p>环境标准</p>
<p>太古公司供应商企业社会责任(CSR)行为准则</p>	<p>所有供应商必须遵守太古公司供应商企业社会责任(CSR)行为准则，并应就其实现自身可持续发展目标的进展提供清晰、准确和适当的报告。</p> 	<p>遵守法律和规章</p> <p>道德操守</p> <p>环境</p> <p>健康与安全</p> <p>强迫劳动和童工</p> <p>薪酬和工时</p> <p>歧视及雇员权利</p> <p>分包商和其他服务供应商</p> <p>沟通、文件管理及检查</p>

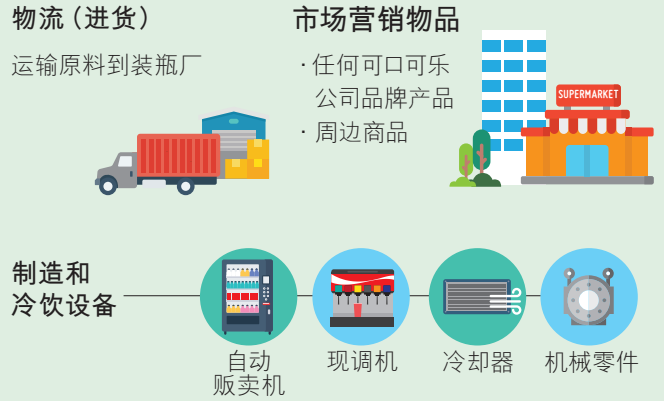
我们与全球约600家可口可乐公司认可的供应商合作。我们采购的主要产品和服务可分为两大类。

直接

遵循可口可乐公司的供应商指导原则



间接



有利于“可持续发展”的采购

关注重点	我们的方法	进展和概要
追溯系统	我们的内部追溯系统始建于2020年, 目前仍在实验测试阶段, 用于估算我们所采购包装物料的环境绩效。我们收集与碳排放和再生成分有关的信息, 每年审查一次。	追溯系统估算与间接物料商品相关的碳排放量。2020年, 我们审查了PET、罐、玻璃、收缩薄膜和标签的采购, 追溯相关排放数据。 下一阶段, 我们计划使用该系统与供应商沟通整个供应链中的潜在环境足迹。
减少挥发性有机化合物(VOC)	与传统印刷技术相比, 柔印技术可减少约75%的VOC排放。为改善供应商的工作环境及符合中国内地(大陆)最新版的VOC强制性国家标准, 我们为标签和印刷薄膜供应商制定了详细要求, 要求他们着手管理VOC排放。	在2020年, 我们10%的标签和印刷薄膜供应商已采用柔印技术。我们计划在供应链中尽可能推广该技术。
可持续的包装	我们将在包装物料的减少、重新设计、回收和再生等方面加大力度。	我们已完成关于将用过的农用薄膜生产成低密度聚乙烯收缩膜(一种二次包装)的可行性研究。 此项可行性研究目前正在供应商指导原则审批过程中, 我们的目标是在获得可口可乐公司批准后, 将这种再生低密度聚乙烯塑料作商业使用。
可持续的材料	为了支持农业材料供应商通过可持续农业指导原则的第三方验证, 我们通过制定可持续农业指导原则相关要求和提供可持续农业指导原则相关培训, 从而带领和影响他们。	由于中国内地(大陆)的社会状况、标准和法规, 在中国内地(大陆)通过可持续农业指导原则面临越来越严峻的挑战, 但我们仍继续与供应商携手合作, 力求扩大第三方可持续农业指导原则验证的覆盖范围。 我们玉米田供应商在中国内地(大陆)的覆盖范围, 通过可持续农业指导原则第三方验证较2019年增加约20%。

合作

关注重点	我们的方法	进展和概要
与供应商合作	我们与供应商密切合作, 向他们主动传达我们的可持续发展承诺和进展, 共同为可持续发展做出贡献。	<p>2020年, 我们把上年度《可持续发展报告》发给130个供应商, 同时随附一份调查, 鼓励他们对我们的绩效提供反馈, 并激励他们采取行动。</p> <p>我们计划今后每份可持续发展报告均配发该调查, 每年重新评估供应商的意识和观点。</p>
与装瓶厂和业界合作	我们与其他装瓶厂和当地政府合作, 着力推动中国内地(大陆)的材料再生。我们继续资助中国饮料工业协会关于消费后饮料瓶的研究。我们还成立了中国装瓶厂采购中心, 为装瓶厂打造一个资源与知识的汇集平台, 提高采购流程管理水平。	<p>我们赞助了由中国饮料工业协会发起的有关消费后饮料瓶回收率的市场研究项目。项目研究发现, 中国内地(大陆)的消费后饮料瓶回收率达到94%以上, 为全球最高。</p> <p>我们将继续与中国饮料工业协会合作, 在中国内地(大陆)开展对消费后饮料瓶的进一步研究, 涉及消费后饮料瓶的整个生命周期以及消费后饮料瓶依不同目的再生的环境影响。</p> <p>我们旨在通过持续合作, 分享技术知识及研究见解, 从而影响其他装瓶厂、乃至整个行业。</p>
携手一级供应商扩大再生成分	我们携手全球最大的化学公司之一(也是我们的一级供应商), 开展收缩薄膜完整生命周期评估。	通过生命周期评估, 我们评估了用于生产收缩薄膜的再生系统与非再生系统的碳足迹差异。根据该评估, 我们计划制定具有经济可行性的包装解决方案规范, 将整个生命周期的环境影响纳入考虑。
世界级运营(WCO)	我们通过WCO分享在推动精益运营、减少废弃物和提高效率方面的经验。世界级运营是一个合作平台, 关注供应风险与连续性、财务、可持续发展、产能与生产力、质量与客户服务、创新及监管与社会责任等领域。	<p>2020年共有12家供应商签约参加WCO, 我们共同完成了11项改进项目, 减少物料浪费以及提高能源和水的利用效率</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2020年WCO牵头项目削减碳排放14,337吨 · 2020年WCO牵头项目削减用水量46,000吨
与非竞争性同行合作	我们与一家啤酒行业的饮料生产商合作, 鼓励我们的铝罐片材供应商研究消费前阶段废铝的再生利用。	我们与铝罐片材供应商合作, 估算出在制造饮料罐时再生工业金属废料达逾10%。我们计划继续追踪再生百分比, 探索提升绩效的方法。

展望未来

为与中国内地（大陆）的碳中和承诺保持一致及实现我们的减碳目标，我们正着力打造低碳供应链。我们在2021年乃至以后的重点关注领域和项目包括：

1. 可持续项目追溯系统

该追溯系统让我们能够直观地看到我们的间接环境足迹，从而确定有待改进之处，与供应商一起制定减排计划，审查实施效果并追溯持续绩效。我们计划利用该系统来持续追溯绩效，加强与供应商关于我们减碳战略的沟通。

2. 饮料罐再生和轻量化

使用再生铝罐可减少95%以上的能源消耗和碳排放。尽管在中国内地（大陆）废旧饮料罐的回收率将达99%，但未使用脱漆技术，这意味着回收的废旧饮料罐将降级循环到非饮料罐行业。我们将与装瓶厂和供应商合作，逐步提高中国内地（大陆）对铝罐内使用的再生材料和轻量化铝的意识。

3. 可再生能源采购联盟

对于个体买家而言，可再生能源的采购流程以及法律法规备案相当复杂。为此，我们开始跨越不同市场采购可再生能源，并计划与代工厂和供应商分享我们的经验，促进其效仿。我们期望与他们成立可再生能源采购联盟，鼓励使用低碳能源并促进减少碳排放。

4. 中国内地（大陆）PET食品级应用

在中国内地（大陆），食品包装法禁止使用再生物料。作为2030年目标的一部分，我们计划在初级包装中引入再生成分，我们正在与政府和行业协会合作，探讨在中国内地（大陆）使用食品级再生PET的可能性。我们计划分享「碎片至切片技术」的测试结果，提出采用食品级

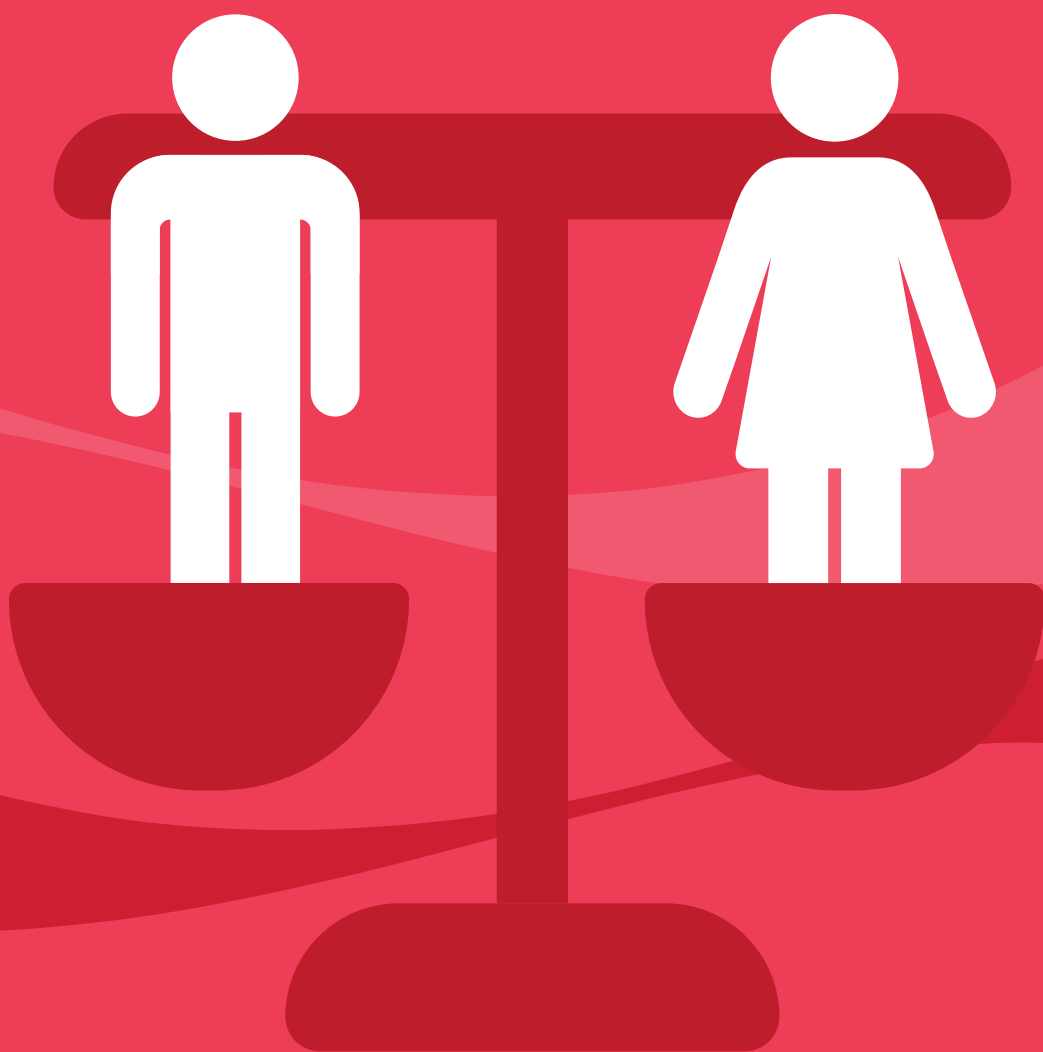
PET的建议，该技术添加10%的再生成分来生产PET。我们将在2021年开展一项全新的「碎片至切片技术」实验测试，将再生成分的含量提高至25%。

5. 冷饮设备升级

升级冷饮设备一直是我们减碳战略的一个重要组成部分。随着我们业务的持续发展，尤其是在中国内地（大陆），未来几年冷饮设备的数量将继续增加。我们的中国内地（大陆）市场一直致力于实现以下转变：

- 2021年内，将标志性单门机型的机组式冰柜改为分体式冰柜，预计能效将提高39%，并将作为试点验证整体绩效和运行效率，为进一步推广做好准备。
- 应用市面上的其他已知技术，例如静态冷却（又称直冷），提高能源绩效。
- 研究新型制冷或照明组件，优化能耗。

我们的 员工





概览

目标

我们的成功取决于优秀的人才。我们持续为员工发展投资，并为他们创造一个安全和多元包容的工作环境。



“瓶瓶无歧”彩虹市集——中国内地（大陆）

相关可持续发展议题

概览



职业健康和**安全**

投资于员工队伍是我们的战略重心。每名员工的个性、阅历、创造力和知识都独一无二，体现了我们的公司价值观，有助我们的业务取得成功。我们须

建立安全和包容的工作场所，营造鼓励个人发展、让员工可以茁壮成长的环**境**，这一点至关重要。



员工吸引和**挽留**



培训和**教育**



多元化和**包容性**



员工福祉和**敬业度**

战略

我们承诺：

1

竭力在我们的价值链中实现**零伤害**，最大程度地降低安全风险

2

创建每个人都**享有尊严**并获得尊重的企业文化

3

为不同职业阶段的女性提供**平等的机会**

相关可持续发展目标

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



台湾防御驾驶训练



我们的承诺与执行进度

零伤害

目标

0 因工死亡
事故

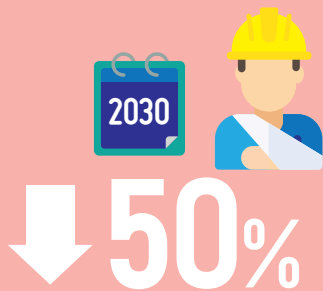
进展



目标

到2030年，减少
50%的总事故率：

与2018基准年相比
已减少15%。



进展

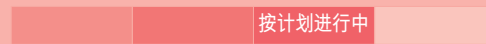


性别均衡

目标

到2030年，管理层女性
占50%。

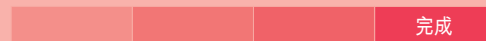
进展



目标

为我们的员工提供行业领先的领导力
和功能组专业能力发展机会。

进展



人权

目标

经第三方认证工作场
所权利政策达100%合
规。



进展

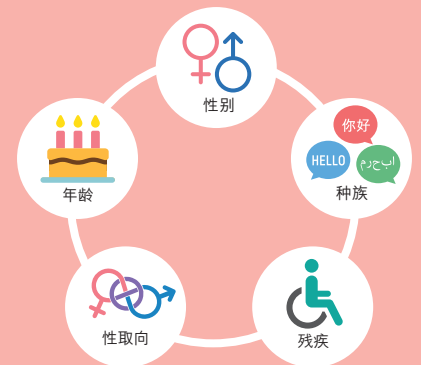


多元包容的工作场所

目标

建立一个多元包容
的工作场所，为所
有人提供平等的机
会。

进展





我们正在行动

安全和福祉

我们致力于建立零伤害的工作场所，力求将运营中的潜在职业安全风险降至最低。我们的战略符合可口可乐公司的质量安全与环境的要求。不同市场的安全绩效受当地环境、工作性质

和员工人数影响，因此不尽相同。我们深谙接收清晰的反馈意见对于我们有效识别风险领域的重要性。因此，我们在每个装瓶厂指定一名安全经理，负责应对当地风险和关切。我们监测安

全绩效，每个市场均需向供应链执行董事和总裁提交安全月报，供其审阅和确定缓解措施。关于我们的安全治理结构的细节，请参阅我们的[《2017年可持续发展报告》](#)第59页。

市场	主要项目/举措
中国内地 (大陆)	<p>安全月</p> <p>2020年6月，我们启动“安全月”活动，举办多项着眼于机器安全和两轮车辆防御性驾驶的活动，并分享30多种在厂内践行的最佳案例。20,711名员工参加了在线安全知识竞赛，12,477名员工参加了驾驶培训计划。</p>
	<p>健康和安全风险评估</p> <p>我们已制定标准化的健康和安全风险评估程序，以评估工厂运营中存在的风险。我们将在每个工厂推行该标准化流程，从而将不同类型的风险进行系统性分类。我们已举办两次面授培训课程，为现场工作人员提供有关安全隐患和措施的指导。我们会继续对该评估进行标准化和完善，下一步工作是策划应对各项风险的缓解方案。</p>
香港	<p>安全月</p> <p>2020年7月，我们举办“安全月”活动，重申对安全的重视，即“重点和重中之重”、“驾驶安全”、“Pristine Condition”和“事故预防”。我们为员工开展一系列安全活动，包括高级管理层路演、在线测验以及为主管、安保人员和新入职人员安排培训。</p>
	<p>重中之重</p> <ul style="list-style-type: none"> · 为提高运营地点的访客或工作人员对人行通道安全性的认识，我们确定了道路安全培训的两个主要领域： <ol style="list-style-type: none"> 1. “始终按照标记过马路”——在过马路之前，务必观察路况，确保走在斑马线上 2. “切勿在作业区玩手机”——走路时要留心，尽量不要使用手机 · 我们已举行了24次有关道路安全的培训课程，共有1,000多名员工参加。
	<p>“安全为先”必修培训计划</p> <p>我们进一步落实“安全为先”必修培训计划，要求员工每年至少参加两次安全培训。我们评审每名员工的需求，为他们量身定制培训计划。今年，我们已开展2,600多个小时的安全培训。</p>
台湾	<p>交通安全沟通计划</p> <p>摩托车事故是台湾最常见的安全事故之一。我们通过在线培训、张贴海报和在社交媒体发帖，大力提高员工的道路安全意识。此外，摩托车和车辆在线培训的完成率达到98%。</p>
	<p>安全监察和危险报告</p> <p>为保持警惕，我们鼓励员工报告工作场所中的潜在危险。通过定期开展安全监察，我们能够不断制定旨在加强安全的缓解措施。我们已开展184项安全监察，收到员工提交的270份安全报告。</p>





市场	主要项目/举措
美国	<p>试行虚拟现实驾驶人员培训</p> <p>在繁忙的工作环境中,对新聘的驾驶人员、发生过事故或接受矫正培训的驾驶人员进行驾驶培训,会面临诸多挑战。我们成功推出一项全新的虚拟驾驶培训试行计划,为驾驶人员进行非实地驾驶培训,并计划在2021年正式推出。</p> <hr/> <p>试行SmartDrive (车载通讯系统)</p> <p>我们开始试行多项SmartDrive计划,通过视频和数字化的方式及时沟通有关安全驾驶行为的信息。该系统的报告功能亦支持我们的最佳驾驶人员表彰计划,表彰在驾驶时严格贯彻高安全标准,展现最佳实务的员工。自这些试行计划推行以来,驾驶人员的安全评分提升超过92%。</p>



多元化和包容性

我们致力于建立多元化和具有包容性的员工队伍和工作环境,让每个人都感到被赋能,并能努力做到最好。我们接受年龄、性别、种族、性取向、残疾和个性的差异,让我们的员工与众不同。我们此前制定了太古可口可乐在多元化和包容性方面的使命、愿景和战略目标,这些目标与太古集团的多元化和包容性承诺保持一致。关于我们的多元化和包容性使命、愿景和战略目标以及多元化和包容性治理细节,请参阅我们的[《2019年可持续发展报告》](#)第113页至第115页。

太古可口可乐多元化与包容指导委员会 (DISCO)

自2018年在中国内地(大陆)成立首个DISCO以来,我们又分别在香港和台湾设立DISCO,继续完善市场导向的多元化和包容性方针。我们正着手在美国设立DISCO。DISCO与其他市场分享有关多元化和包容性的知识和最佳实务,旨在将多元化和包容性融入运营的方方面面。

每个DISCO会负责分析有待改进的领域,制定五年行动计划,并设定与多元化和包容性相关的具体目标。我们的五年计划专注于以下战略目标:

- 为未来建立多元化的员工队伍;
- 制定包容性政策、程序和惯例;及
- 在我们经营的市场中,在多元化和包容性方面被认可为最佳实践

政策和沟通

我们强化现行的行为准则,建立工作场所互相尊重的政策,以指导合乎道德的行为,致力于营造不存在任何形式的骚扰、霸凌和轻蔑的多元化和包容性环境。我们与第三方合作,推出方便员工匿名举报的在线投诉渠道:

- 举报疑似的不当行为或违反行为准则和政策的行为;
- 寻求有关行为准则和政策的指引;及
- 提供反馈意见和建议。

我们定期审核多元化和包容性政策、流程、惯例、计划和员工队伍数据。在美国,我们聘请第三方顾问执行审核、

员工调查和访谈,了解有关在工作场所倡导多元化和包容性的议题和机遇。此外,我们为经理举办“真实领导力培训”课程,以加深对防止歧视和骚扰的预防措施的了解。通过以上措施,我们正着手为每个职能部门和地区制定具体的行动计划。

消除无意识偏见的培训

为消除根深蒂固的刻板印象,强调多元化员工队伍的裨益,我们继续为所有市场的经理提供“消除无意识偏见”培训。培训旨在帮助经理识别无意识的偏见和消除歧视行为。例如,我们与女性销售代表、仓库专员和主管分享线上访谈视频,以反映她们在工作场所遇到的挑战和问题。2020年,我们在中国内地(大陆)、台湾和美国的所有经理都接受了该培训。在接下来的一年,我们计划向所有主管级及以上人员(2,000多人)提供该培训。





我们的员工

可有为
乐有梦!

重返职场项目

我们在湖北推出为期三个月的重返职场项目，为离职超过一年、希望重返职场的前雇员（例如全职母亲）提供工作机会。通过提供量身定制的培训、辅导和支持，该项目让我们能够建立包容性团队，促进当地就业。

最佳雇主奖

我们获北京大学社会调查研究中心和智联招聘有限公司（中国内地（大陆）的全国性招聘平台）评为2020年中国年度优选雇主。这项表彰肯定了我们为支持培训和发展以及为员工营造包容性工作环境所付出的努力。



重返职场

招聘

通过公司网站、当地媒体、内部推荐和社交媒体网站等各种渠道进行宣传推广

三个月计划

提供有关职场关系和时间管理的培训
一对一合作计划



绩效考核

基于特定职位和职责进行绩效考核

重返职场

提供全职或兼职（灵活工作）的工作机会

支持多元化和包容性

专注范畴	我们的方针	项目与举措
年龄 	我们致力于建立多代际工作场所。	管理培训生计划 — 中国内地（大陆）、台湾和美国 我们推出招募和培养年轻毕业生的三年计划。2020年，52名毕业培训生参加了我们的计划，并接受在职培训。为拓展他们的人脉，我们还邀请业内专业人士对他们进行指导，让他们拥有更广阔的专业视野。
性别 	我们竭力提升性别多元化，帮助女性晋升为各级管理人员。	成就最好的自己 — 中国内地（大陆） 我们通过持续培训计划，支持女性探索和实现成功的职业发展： <ol style="list-style-type: none"> 1. 98%的女性高级经理和经理； 2. 98%的女性主管；及 3. 55%的女性员工已接受专业培训。 <hr/> 姐妹淘计划 — 中国内地（大陆） 这个女性网络召集太古可口可乐内部的400多名成员组成支持小组，组织聚会并为他人提供培训。该网络目前已推广到14家装瓶厂，建有70多个支持小组。 <hr/> 男性联盟 — 中国内地（大陆） 该举措鼓励处于领导职位的男性在公司内部及其人脉中倡导性别平等。中国内地（大陆）的所有装瓶厂均已推出自身的举措，已有7,000名男性员工报名参加。他们与女性员工密切交流，支持她们的职业发展并提供指引和辅导。





支持多元化和包容性

专注范畴	我们的方针	项目与举措
<p>性别</p> 		<p>WISE — 美国 我们赞助非营利性组织 Women in Sports and Events (WISE), 提供计划和工具来支持从事体育事业的女性的职业发展和网络。</p> 
<p>性取向</p> 	<p>我们竭力建立支持LGBT+社群的无歧视工作场所。</p>	<p>“粉红星期五” — 香港和台湾 11月15日, 我们鼓励香港和台湾员工身穿粉色衣服上班, 以表达对包容LGBT+群体的支持。通过#PinkFridayPride活动, 我们旨在提高人们对LGBT+议题的认识, 倡导更包容的工作场所。</p>   <p>午餐研讨会 — 台湾 我们邀请台湾同志咨询热线协会和台湾彩虹平权大平台的代表发表演讲, 倡导营造对LGBT+群体友好的工作环境。</p>  <p>首个“瓶瓶无歧”彩虹市集 — 中国内地 (大陆) 中国太古可口可乐在云南举办彩虹市集, 以表达对多元化和包容性的支持。这是我们首次在中国内地 (大陆) 面向公众举办支持性少数群体的活动。来自太古可口可乐及LGBT+组织的代表就促进多元化和包容性的重要意义发表了演讲。我们安排由跨性别人士组成的当地舞团进行了现场舞蹈表演。12家当地非政府组织在市集举行慈善义卖活动, 以支持多元化和包容性。</p> <p>通过这次活动, 我们亦为支持多元化和包容性的12家当地慈善机构筹集了资金。</p>   <p>Phoenix Pride Foundation — 美国 我们与Phoenix Pride奖学金合作, 为凤凰城城内地地区LGBTQ+学生提供奖学金。</p>



支持多元化和包容性

专注范畴	我们的方针	项目与举措
<p>种族</p> 	<p>我们致力于营造使来自不同种族背景的个人得到支持和尊重的工作场所。</p>	<p>我们深切关注业务所在地的种族和少数群体，以确保工作场所中的每个人都享有平等的机会。</p> <p>作为香港平等机会委员会所提出的《种族多元共融雇主约章》的签署方，我们持续检讨就业政策和做法，以消除歧视。此外，我们监测公司内部的种族数据，并据此进一步制定招募计划和建立更加多元化的员工队伍。为此，我们能够充实基础数据，以便持续监测和比较。</p> <p>在美国，我们通过赞助奖学金计划和学校来支持少数族裔群体的教育。此外，我们帮助为犹他州族裔企业家的民族商会筹集资金，我们亦向国家西班牙裔文化中心捐赠，在新墨西哥州阿尔伯克基推广西班牙语文化和艺术。</p>
<p>残疾</p> 	<p>我们致力于建立无障碍的工作场所。</p>	<p>我们正在研究扩招残障人士的可行性，并讨论潜在的挑战和可能的解决方案。</p> <p>除了为公司内部人员外，我们亦向周围社区提供支持。例如，在美国，我们向当地团体和机构捐款约30,000美元，当中包括不同州的特奥会、犹他州的National Ability Centre和科罗拉多州的Firefly Autism，旨在通过研究基金和捐款帮助残疾人。</p>



绩效

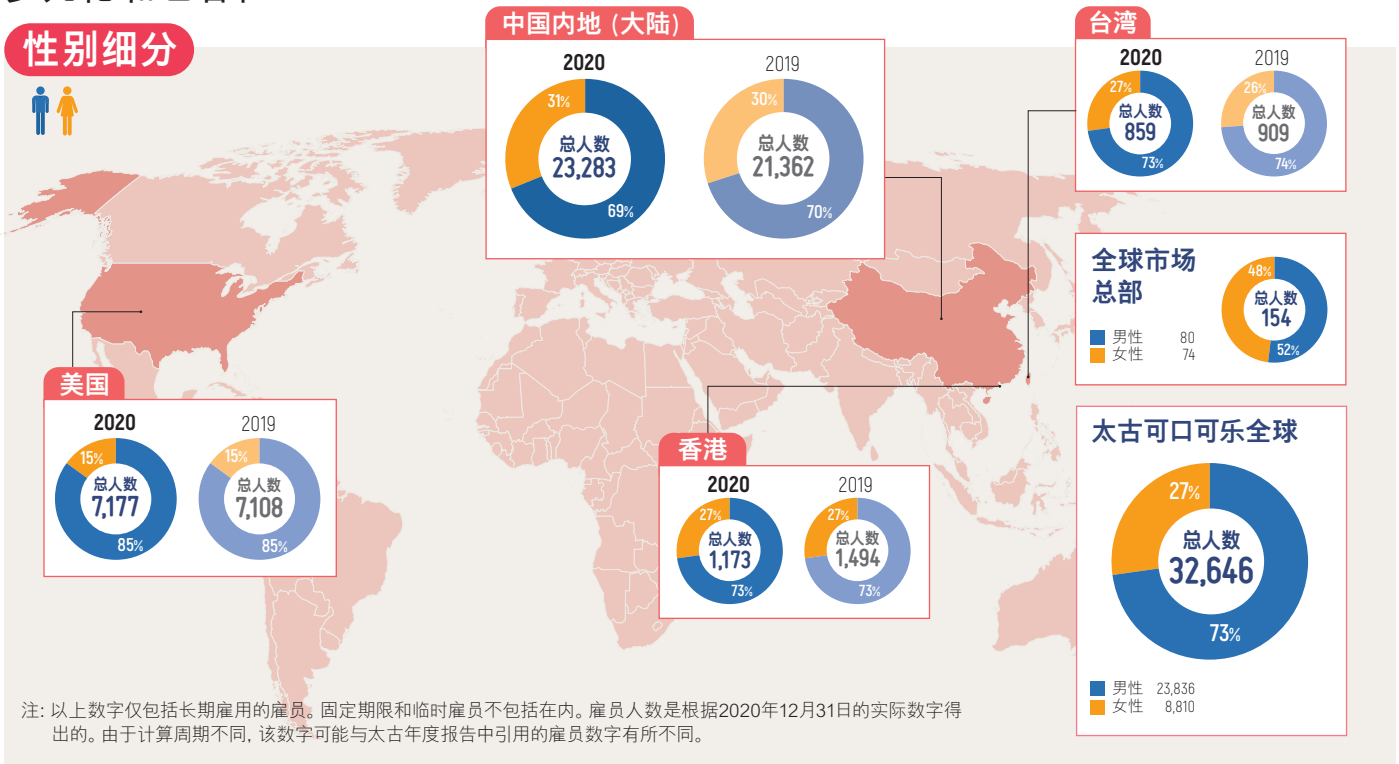
安全和福祉

	2020	2019
死亡事故	1	1
工时损失率	0.50 (减少15%)	0.59
总事故率	1.84 (减少16%)	2.18
损失工作日比率	22 (减少31%)	32

遗憾的是，太古可口可乐今年发生一宗死亡事故。我们已调查潜在的肇因，并正在采取积极措施，以审核并对所有现场工人执行更严格的安全措施和标准。

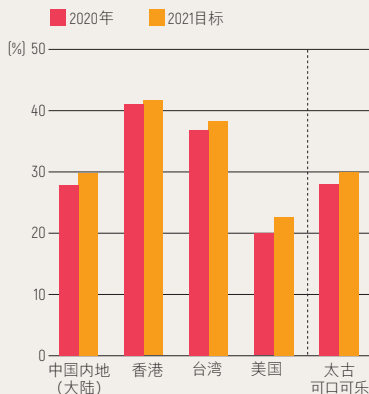
多元化和包容性

性别细分

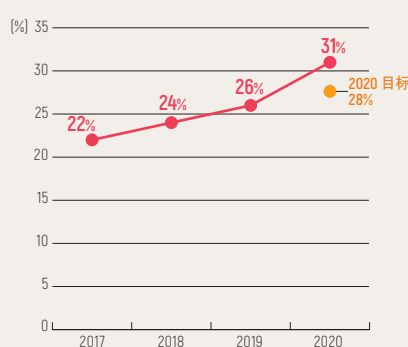


女性领导力

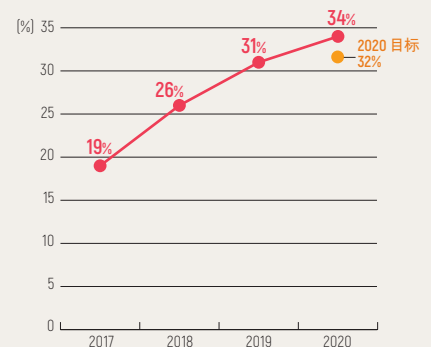
按市场划分的女经理所占百分比



中国内地 (大陆) 女性销售代表人数比例



中国内地 (大陆) 女性销售代表招聘比例





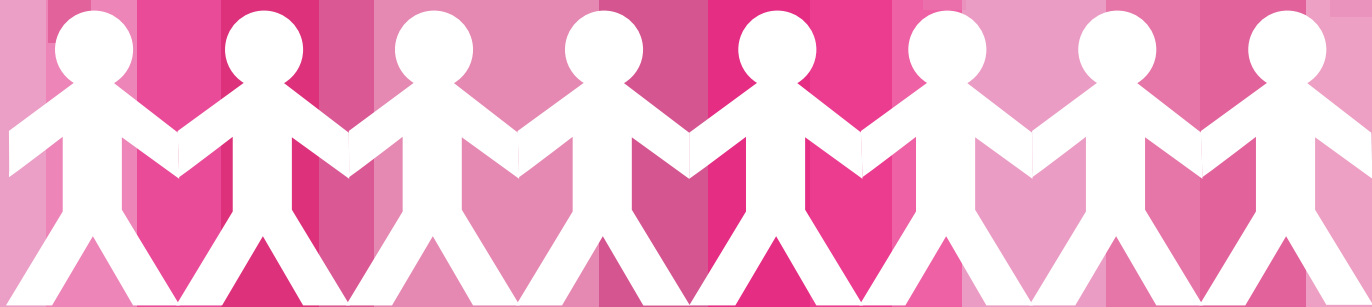
展望未来

为实现零死亡事故的目标和建立零伤害工作场所，我们将继续深化安全文化，提供安全培训，以及推出必要的新举措。继我们在美国成功试行道路安全驾驶培训后，我们拟将这些计划推广到更多我们经营的地点。

我们已在多个市场成立DISCO，以期营造多元化的工作场所。我们将继续为所有经理、主管和一线销售代表提供“消除无意识的偏见”培训，以消除歧视，促进更严格的多元化和包容性管理，将良好实践融入日常运营。我们将向经理推出“包容性领导力”培训，协助培养他们的包容性思维以及在日常运营中践行包容性行为。最重要的是，我们计划循序渐进地整合和提升工作场地的无障碍设施，以建立一个包容性更强的工作场所。

加快拓展女性人才储备仍将是我们的多元化和包容性战略的重点。我们将密切监测性别比例，以打造性别均衡的员工队伍。我们务求到2030年建立一支女性主管占50%的员工队伍，并已制定市场导向的年度目标来追踪不同阶层所取得的进展。为建立庞大的女性领导层团队，我们将运用人才管理系统进一步强化女性接任计划。特别是，我们将针对性别差距最大的十个职位，提供持续支持并提升培训和发展计划。2021年，我们计划举办第三届两年一度的女性领导力论坛，邀请约460名来自员工队伍的领导者参与和分享最佳实务和女性赋能案例。

社区参与



概览

目标

我们坚信，若业务所在地环境充满蓬勃生机，我们的业务也定能茁壮成长。我们专注于业务和所在社区的长远可持续发展。



紧急救济捐赠食水—河南

相关可持续发展议题——概览



社区参与

除了创造经济效益，我们还努力提升我们的企业价值观，并与我们的可持续发展息息相关的社区。我们的社区参与有五大优先领域，这些领域最能体现我

我们的重点领域



水资源管理



包装与废弃物管理



青少年发展



女性赋能



紧急救援

战略

我们致力于：

1

到2025年，划拨年利润的1%支持企业社会责任基金

2

鼓励企业志愿服务，并与员工共同为社区作贡献

3

与当地组织或利益相关者合作，制订切合当地社区需要的项目

相关可持续发展目标

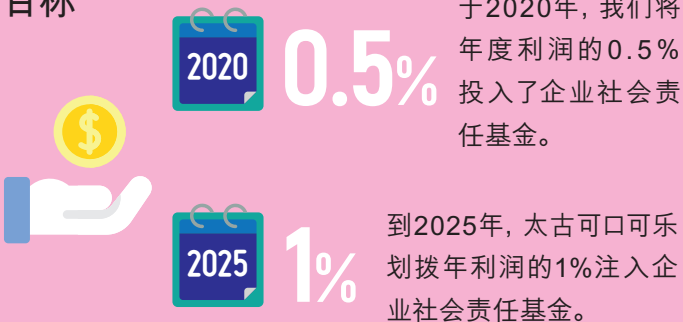


尤里卡水道水回馈项目 — 美国亚利桑那州

我们的承诺与执行进度

企业社会责任基金

目标



企业志愿服务

目标



进展

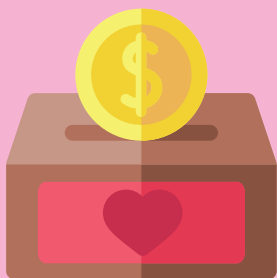


进展



企业社会责任概要

现金捐款



713 万港元

企业社会责任活动



230 个项目



实物捐赠



230,000+ 标箱饮料
总值: \$910万港元

我们正在行动

水资源管理

为什么重要	进展和概要	
<p>水对于生态系统和社区的生存至关重要，也是所有饮料的重要成分。</p>	<p>尤里卡水道回馈项目 — 美国亚利桑那州</p> <p>尤里卡水道是一条位于弗德河谷的灌溉水道，长八英里，水流因河流改道和修筑水坝而受到影响。为了解决这个问题，我们每年向尤里卡水道回馈1,090万升水，提高河流流量，保护鱼类和野生动植物栖息地。</p>	
<p>我们的方法</p> <p>我们与各地政府和非政府组织合作开展项目，保护当地水资源，确保有需要的社区获得清洁安全的水。</p>	<p>关渡自然公园 — 台湾</p> <p>我们与台北市野鸟学会合作开展该保护项目，旨在通过每月开闸放水两次及引流咸水来提高湿地底部的生物多样性。在不懈的努力下，我们开始发现通常生活在微咸水湿地区域的沙虾。</p>	



包装与废弃物管理

为什么重要	进展和概要	
<p>包装废弃物是当今世界面临的全球性挑战。作为一个领先的装瓶集团，我们肩负着重新思考包装的设计、加工、处理和循环的责任，以实现“天下无废”。</p>	<p>“天下无废”展 — 中国内地(大陆)</p> <p>为提升消费者的环保回收意识，并加强他们收集和回收使用后的塑料瓶和铝罐的习惯，我们在11个城市举办了展览。除了带出可持续发展信息外，展览还展示了由回收瓶和包装升级再造而成的各式物品，以阐明可回收材料的价值。</p>	
<p>我们的方法</p> <p>秉持“天下无废”的愿景，我们积极提高社区的环保意识并推动回收再生行动。</p>	<p>再生PET展</p> <p>我们展示了将饮料瓶回收制成回收材料产品的过程和材料，讲述饮料瓶的收集和回收故事。</p> <p>慈善义卖</p> <p>我们还展出了用再生塑料制成的背包和手提袋等rPET产品。</p> <p>我们举行了慈善rPET产品义卖活动，所筹集的善款用于资助经济落后地区的儿童艺术发展。</p>	  
	<p>智能饮品塑料瓶收集机 — 香港</p> <p>我们于2019年推出此计划，鼓励市民收集饮料瓶。除了在全港各地摆放智能饮料塑料瓶收集机之外，我们还与零售商和餐饮公司合作，提高饮料包装的回收率。</p> <p>自2019年9月推出以来，我们共收集了超过280万个塑料瓶。这证明了我们日渐获得社区的支持，朝着减废的目标迈进。</p>	

青少年发展

为什么重要	进展和概要
<p>青少年是未来变革的力量。他们应接受良好的教育，并在有利的条件下塑造他们期盼的未来。</p>	<p>学童安全守护计划 — 中国内地(大陆)</p> <p>自2015年起，太古可口可乐持续与当地志愿者团体和政府部门合作组织活动，提高学生的安全意识和应对紧急情况的能力。我们已经在上海、浙江、海南和湛江的20所学校启动了该计划，惠及27,900名学生。我们将道路安全、消防安全和急救等元素融入一系列互动活动中。例如，我们在湛江搭建了一个体验馆，供学生进行消防演习。</p>
<p>我们的方法</p> <p>我们关注影响青少年发展的社会因素，同时通过增加教育机会来推动青少年发展，并关注影响青少年发展的其他因素。</p>	<p>我有我的霸免权计划 — 台湾</p> <p>台湾太古可口可乐自2017年起与儿童福利联盟合作开展《我有我的霸免权》反霸凌计划。我们联手发起公共宣导计划，提高公众对霸凌行为的认知，营造一个安全的学习环境。在这项活动中，我们通过课堂辅导与1,511名学生和1,013名教师进行对话，宣传反网络霸凌。</p> <p>我们还与当地组织、名人及有影响力的人士携手合作，共同宣传反网络霸凌。我们与儿童福利联盟举办新闻发布会，发布《停止霸凌》音乐视频，在线观看量突破23.6万。</p>



女性赋能

为什么重要	进展和概要
<p>释放我们社区中女性的潜力有助推动经济发展。此举亦可促进经济多样化并缓解收入不均，以及带来其他对社会发展正面的影响。</p>	<p>可口可乐520计划 — 中国内地(大陆)</p> <p>可口可乐公司启动可口可乐520计划，致力在2020年之前为全球价值链中五百万女性企业主赋能，而中国内地(大陆)是实现这一目标的主要市场。我们与可口可乐公司和中国内地(大陆)的其他装瓶商合作，为国内超过530,000名女性企业主提供支持。我们为女性企业主提供了专业和个人发展培训，支持其创业。其中，合肥太古可口可乐有限公司启动了一个支持女性经营早餐车生意的项目。</p>
<p>我们的方法</p> <p>我们致力于消除经济中的性别差距，帮助女性实现个人目标与理想。</p>	



紧急救援

为什么重要	进展和概要
<p>自然灾害摧毁了包括当地供水在内的多项重要资源。</p>	<p>新型冠状病毒疫情给全球民众带来了各种各样的挑战，我们向有需要人士提供支持，共克时艰。</p>
<p>我们的方法</p>	<p>中国内地（大陆）</p>
<p>我们在政府和非政府组织的帮助下迅速采取行动，向受灾民众分发饮用水。</p>	<p>当湖北省爆发新型冠状病毒疫情时，太古可口可乐中国立即行动起来，为周边社区提供支持，特别是疫情较为严重的区域。在湖北封闭期间，我们的员工迅速组成一支志愿者队伍，为50个公共机构、27家医院、24个隔离点和16支医疗队发放50万瓶饮料。</p>
	<p>我们还向武汉经济开发区政府捐赠人民币150万元，用于为医疗机构和当地社区采购设备和物资。</p> <p>我们向中国内地（大陆）各城市的当地政府、一线医疗工作者和在建医院工作者捐赠超过100万瓶饮用水和其他饮料。</p>
	<p>香港</p> <p>为支持与感谢一线抗疫医务人员，太古可口可乐香港向隔离点捐赠了1,500箱饮用水，并向香港社区治疗设施捐赠近100箱能量饮料。我们还向当地非政府组织提供饮用水作为紧急救援，包括位于淡水供应有限的伙头坟洲的晨曦会。</p>
	<p>美国</p> <p>太古可口可乐美国采取一系列措施为我们所服务的社区提供支持。除了提供口罩和消毒水外，我们还向运营所在的13个州的医护人员和弱势群体提供了价值10万美元的饮料。我们最大的一批物资是运往纳瓦霍族，包括66,000升Dasani水和其他饮料。纳瓦霍族生活在美国原住民区，新型冠状病毒疫情严重。此外，我们为因学校停课而不能享受学校午餐的儿童发放补贴，并协助配送用于制作医护人员面罩的塑料薄膜。</p>



展望未来

我们在企业社会责任政策的明确指导下管理企业社会责任基金，以确保基金在各个市场中被有效及正确地使用。

我们亦正在设立员工志愿服务带薪假，以促进公司的志愿者文化并鼓励员工参与。

通过与政府、当地社区和非政府组织的外部沟通，我们渴望与其建立长期关系，并合作制定和实施企业社会责任项目，从而扩大对当地社区的正面影响。

绩效表

环境绩效表

	单位	中国内地(大陆)	香港	台湾	美国	合计
能源 — 直接						
固定源头—直接						
柴油	兆焦耳	16,237,346	0	0	0	16,237,346
煤气	兆焦耳	0	65,907,459	0	0	65,907,459
天然气	兆焦耳	187,747,367	0	37,871,697	249,339,177	474,958,240
液化石油气	兆焦耳	6,097,834	0	0	0	6,097,834
移动源头—直接						
柴油	兆焦耳	102,085,675	31,738,817	19,611,530	319,501,365	472,937,386
汽油	兆焦耳	29,107,947	3,254,505	7,353,800	144,632,199	184,348,451
能源 — 间接						
电力	兆焦耳	1,256,938,807	89,499,420	35,307,845	220,088,272	1,601,834,345
蒸汽	兆焦耳	280,699,959	0	0	0	280,699,959
压缩空气	兆焦耳	1,582,032	0	0	0	1,582,032
总能源消耗	兆焦耳	1,880,496,966	190,400,200	100,144,872	933,561,013	3,104,603,051 (R)
能源耗用率	兆焦耳/公升	0.30	0.56	0.51	0.28	0.31
温室气体包括碳						
范围1 — 固定源头的直接温室气体排放						
柴油	公吨	1,145	0	0	0	1,145
煤气	公吨	0	3,500	0	0	3,500
天然气	公吨	9,587	0	1,934	12,552	24,073
液化天然气	公吨	371	0	0	0	371
范围1 — 移动源头的直接温室气体排放						
柴油	公吨	6,727	2,167	1,292	22,293	32,481
汽油	公吨	1,811	253	457	9,629	12,150
范围1 — 总直接温室气体排放	公吨	19,642	5,920	3,684	44,474	73,720
范围1 — 制冷剂产生的逃逸性排放						
制冷剂	公吨	7,298	647	1,157	2,880	11,982
范围2 — 间接温室气体排放						
柴油	公吨	13,447	0	0	0	13,447
煤气	公吨	0	820	0	0	820
天然气	公吨	289,416	12,430	4,992	23,535	330,373
液化天然气	公吨	354	0	0	0	354
范围2 — 总间接温室气体排放	公吨	303,216	13,250	4,992	23,535	344,994
总温室气体排放量(二氧化碳当量)(范围1及2, 不包括制冷剂的排放)	公吨	322,858	19,170	8,676	68,009	418,714 (R)
水资源						
总市政供水耗水量	平方米	10,772,922	725,047	359,708	2,524,256	14,381,933
总地下水耗水量	平方米	189,834	0	0	0	189,834
总耗水量	平方米	10,962,756	725,047	359,708	2,524,256	14,571,767 (R)
水耗用率	公升/公升	1.80	2.64	2.31	1.70	1.82

注释:

(R) 表示可持续发展数据由德勤·关黄陈方会计师行验证。有关进一步详情, 请参阅独立鉴证报告。

环境绩效表

	单位	中国内地(大陆)	香港	台湾	美国	合计
废弃物						
回收 — 纸张/纸板箱	千克	1,606,188	366,670	31,362	1,606,071	3,610,290
回收 — 玻璃	千克	1,883,192	76,538	119,505	43,636	2,122,871
回收 — 瓶盖	千克	41,590	11,512	930	0	54,032
回收 — 塑料	千克	1,672,908	91,529	47,507	1,130,690	2,942,634
回收 — 金属	千克	508,310	172,057	19,148	159,338	858,853
回收 — 铝	千克	126,870	10,551	1,937	420,342	559,700
回收 — PET	千克	1,082,731	63,699	9,494	163,293	1,319,217
回收 — 木材/木板	千克	280,560	114,608	60,965	5,098,414	5,554,546
回收 — 淤泥	千克	1,786,083	213,587	140,740	0	2,140,410
回收 — 茶叶残渣	千克	0	345,528	0	0	345,528
回收 — 食物残渣	千克	499,728	0	0	0	499,728
回收 — 润滑油和油	升	2,082	53,685	1,600	10,425	67,793
回收 — 有害废弃物	千克	0	25,573	11,515	0	37,088
有害废弃物(液体)	升	22,993	2,232	301	0	25,526
有害废弃物(固体)	千克	134,435	1,200	0	0	135,635
商业/工业废弃物	公吨	2,751	371	106	339	3,567
废弃物 — 淤泥	公吨	2,024	0	0	0	2,024
包装—初级包装						
原生PET	公吨	167,001	2,456	7,477	14,060	190,994
生物PET	公吨	0	12	0	4,911	4,923
再生PE	公吨	0	1,137	0	2,880	4,017
新可回收玻璃	公吨	2,581	210	182	0	2,973
铝	公吨	32,005	5,576	2,000	28,302	67,882
瓶盖 — PP	公吨	0	465	0	3,252	3,717
瓶盖 — HDPE	公吨	13,913	139	767	0	14,819
无菌片材包装(铝箔包)	公吨	0	825	120	0	945
不锈钢皇冠盖	公吨	450	26	53	0	529
初级包装 — 总重量	公吨	215,950	10,846	10,599	53,404	290,799
包装—二级包装						
瓦楞纸箱、纸托盘	公吨	9,819	995	3,094	15,866	29,773
贴标	公吨	2,910	37	29	439	3,415
套标	公吨	98	89	322	0	509
收缩薄膜	公吨	16,414	290	539	596	17,838
二级包装 — 总重量	公吨	29,241	1,410	3,983	16,901	51,536
包装—三级包装						
拉伸膜	公吨	2,026	51	0	0	2,077
三级包装 — 总重量	公吨	2,026	51	0	0	2,077

社会绩效表

	总办公室	中国内地(大陆)	香港	台湾	美国	合计 ¹
员工概况						
长期合同的员工人数						
男性	80	16,172	858	638	6,088	23,836
女性	74	7,111	315	221	1,089	8,810
总长期员工人数	154	23,283	1,173	859	7,177	32,646
临时和固定期限合同的员工人数						
男性	1	0	111	19	24	155
女性	3	0	18	17	6	44
总临时员工人数	4	0	129	36	30	199
总员工人数	158	23,283	1,302	895	7,207	32,845
按年龄组别划分的员工比例						
30岁以下	22	4,456	188	112	1,924	6,702
30至50岁	99	17,258	846	598	3,869	22,670
50岁以上	37	1,569	268	185	1,443	3,502
按就业类别划分的员工比例²						
一级 — 工作人员	8	18,256	1,053	649	6,367	26,333
二级 — 主管/经理	46	3,307	189	177	792	4,511
三级 — 高级经理/总监	73	1,701	60	69	63	1,966
四级 — 总经理	31	19	0	0	14	64
性别平等						
女性员工人数	77	7,111	333	238	1,095	8,854
女性员工百分比	48.7%	30.5%	25.6%	26.6%	15.2%	27.0%
按就业类别划分的女性员工人数³						
一级 — 工作人员	4	5,714	213	130	921	6,982
二级 — 主管/经理	32	934	76	64	152	1,258
三级 — 高级经理/总监	29	460	26	27	17	559
四级 — 总经理	9	3	0	0	5	17
按就业类别划分的女性员工比例³						
一级 — 工作人员	50%	31%	20%	20%	14%	27%
二级 — 主管/经理	70%	28%	40%	36%	19%	28%
三级 — 高级经理/总监	40%	27%	43%	39%	27%	28%
四级 — 总经理	29%	16%	0%	0%	36%	27%
董事局成员人数						
按性别组别划分						
男性	0	0	1	0	0	1
女性	0	0	0	0	0	0
按年龄组别划分						
30岁以下	0	0	0	0	0	0
30至50岁	0	0	0	0	0	0
50岁以上	0	0	1	0	0	1

注释:

1. 员工人数是根据2020年12月31日的实际数据得出。由于计算周期不同, 该数据或与太古公司年度报告中引用的员工人数有所不同。
2. 有资格列入四级的员工数量参考正在进行的等级审核。
3. 女性员工人数仅指长期员工。

社会绩效表

	中国内地(大陆)	香港	台湾	美国	合计
安全					
工作小时数	48,203,279	3,529,687	1,774,945	15,762,831	69,270,742
工伤导致的死亡					
数量	0	0	0	1	1 (R)
比率	0	0	0	0.0127	0.0029
严重后果工伤的数量 (不包括死亡)					
数量	1	0	0	0	1
比率	0.00	0	0	0	0.01
工时损失					
数量	40	17	6	111	174
比率	0.17	0.96	0.68	1.41	0.50 (R)
医疗案件					
数量	55	6	5	398	464
可记录工伤的数量					
数量	95	23	11	509	638
比率	0.39	1.30	1.24	6.46	1.84
损失工作日					
数量	3,872	1,762	165	1,899	7,698
比率	16.07	99.84	18.59	24.09	22.23

注释:

太古可口可乐正在从承包商收集相关数据, 并希望在未来的报告中披露承包商的健康和安全指标。

(R) 表示可持续发展数据由德勤·关黄陈方会计师行验证。有关进一步详情, 请参阅独立鉴证报告。

	中国内地(大陆)	香港	台湾	美国	合计
社区参与					
现金捐款(港币)	1,816,182	40,000	419,942	4,853,266	7,129,391
慈善活动	148	4	3	75	230
志愿服务总时数	28,637	0	285	0	28,922

GRI标准内容索引

GRI标准	露编号和标题	章节	页码/解释/从略的原因
GRI 101: 通用信息披露2016			
GRI 102: 一般信息披露2016			
102-1	组织名称	披露方式	p.5
102-2	活动、品牌、产品与服务	太古可口可乐简介	p.8
102-3	总部位置	太古可口可乐简介	p.9
102-4	经营位置	太古可口可乐简介	p.9
102-5	所有权与法律形式	披露方式	p.5
102-6	服务的专营区域	太古可口可乐简介	p.8
102-7	组织规模	太古可口可乐简介	p.8
102-8	关于员工和其他工作者的信息	绩效表	p.72
102-9	供应链	采购	p.47
102-10	组织与其供应链的重大改变	—	
102-11	预防原则或方针	披露方式	p.6
102-12	外部倡议	—	太古可口可乐官网
102-13	协会成员资格	—	太古可口可乐官网
102-14	高级决策者的声明	总裁的话	p.3
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	披露方式	p.7
102-18	管治架构	披露方式	p.6
102-40	利益相关方群体列表	我们的的重要性评估方针	p.12
102-41	集体谈判协议	—	在香港, 不存在与工会进行集体谈判的法律框架。在中国内地, 我们通常被要求与官方工会保持联系。员工可以通过现有管道表达不满和报告不当行为和违反行为准则的行为。
102-42	识别和遴选利益相关方	我们的的重要性评估方针	p.12
102-43	利益相关方参与方针	我们的的重要性评估方针	p.12
102-44	提出的主要议题和关切问题	我们的的重要性评估方针	p.13
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	—	欲了解更多信息, 请参见 太古公司的2020年年度报告 。
102-46	界定报告内容和议题边界	披露方式	p.5
102-47	重要议题列表	我们的的重要性评估方针	p.13
102-48	信息重述	—	
102-49	报告变化	—	没有重大变化。
102-50	报告期	披露方式	p.5
102-51	最近报告的日期	—	2019可持续发展报告涵盖了由2019年1月1日至2019年12月31日的报告范围。
102-52	报告周期	披露方式	p.5
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	披露方式	p.7
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	披露方式	p.7
102-55	GRI内容索引	GRI标准内容索引	p.75
102-56	外部鉴证	独立鉴证报告	p.78

GRI标准	露编号和标题	章节	页码/解释/从略的原因
重要议题			
GRI 200: 经济议题2016			
GRI 204: 采购实践2016			
GRI 103	管理方法2016	采购	p.47
204-1	向当地供货商采购支出的比例	采购	在可口可乐公司系统下, 太古可口可乐的直接货物和带有可口可乐公司标识货物的供货商名单已经由可口可乐公司预先确定。太古可口可乐只从该名单中选择关键供货商。
GRI 205: 反腐败 2016			
GRI 103	管理方法2016	—	p.6
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	—	报告年度内没有发现腐败事件。
GRI 300: 环境议题2016			
GRI 301: 物料2016			
GRI 103	管理方法2016	包装与废弃物	p.33
301-1	所用物料的重量或体积	包装与废弃物; 绩效表	p.37; p. 71
GRI 301: 能源2016			
GRI 103	管理方法2016	气候	p.17
302-1	组织内的能源消耗量	绩效表	p.70
302-3	能源强度	绩效表	p.70
GRI 303: 水资源2016			
GRI 103	管理方法2016	水资源	p.25
303-1	依来源划分的提水量	水资源; 绩效表	p.31; p.70
303-3	水资源回收及再利用	绩效表	p.70
GRI 305: 排放 2016			
GRI 103	管理方法2016	气候	p.17
305-1	直接(范围1)温室气体排放	气候; 绩效表	p.23; p.70
305-2	间接(范围2)温室气体排放	气候; 绩效表	p.23; p.70
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	绩效表	p.70
GRI 306: 污水和废弃物 2016			
GRI 103	管理方法2016	水资源; 包装与废弃物	p.25; p.33
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	包装与废弃物	p.39
GRI 307: 环境合规2016			
GRI 103	管理方法2016	气候; 水资源; 采购	p.17; p.25; p.48
307-1	违反环境法律法规	—	报告年度内未有违反环境法律法规的个案。
GRI 400: 社会议题2016			
GRI 403: 职业健康与安全2018			
GRI 103	管理方法2018	我们的员工	p.55
403-1	职业健康安全管理体系	我们的员工	p.58
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	我们的员工	p.58; p.62
403-3	职业健康服务	我们的员工	p.58
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	我们的员工	p.58
403-5	工作者职业健康安全培训	我们的员工	p.58
403-6	促进工作者健康	我们的员工	p.58
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	我们的员工	p.58
403-9	工伤	我们的员工; 绩效表	p.62; p.73

GRI标准	露编号和标题	章节	页码/解释/从略的原因
GRI 405: 多元化与平等机会2016			
GRI 103	管理方法2016	我们的员工	p.55
405-1	管治机构与员工的多元化	我们的员工; 绩效表	p.62; p.p.72
GRI 413: 当地小区2016			
GRI 103	管理方法2016	社区	p.64
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区; 绩效表	p.66; p.73
GRI 417: 营销与标签2016			
GRI 103	管理方法2016	产品选择	p.42
417-1	对产品和服务信息与卷标的要求	产品选择	p.44; p.47
GRI 419: 社会经济合规 2016			
GRI 103	管理方法2016	—	
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	—	报告年度内未有违反社会与经济领域的法律法规的个案。

议题专项标准未涵盖的其他实质性议题

糖			
GRI 103	管理方法2016	产品选择	p.42
指标	在每个专营区域上低糖或无糖产品组合所占的比例	产品选择	p.45
指标	低糖和无糖产品的数目	产品选择	p.45
食品安全和产品质量			
GRI 103	管理方法2016	产品选择	p.42
指标	指针违反相关法律和法规的项目	产品选择	p.47

獨立鑒證報告

致：太古可口可樂有限公司董事局

我們受太古可口可樂有限公司（「貴公司」）董事局委託，對貴公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的可持續發展報告（「二零二零年可持續發展報告」）中以下選定的可持續發展資料（「選定資料」），執行了有限保證的鑒證工作。

選定資料

選定資料如下：

環境績效

1. 總能源消耗
2. 按重量劃分的總溫室氣體排放量（二氧化碳當量）（範圍 1 及 2，不包括製冷劑的排放）
3. 總耗水量 - 市政供水和地下水

社會績效

1. 死亡事故總計
2. 損失工時事故率

選定資料以 [R] 標示並載列於本報告附錄 I 之選定資料表中。

標準

貴公司採用載於二零二零年可持續發展報告中「報告準則和報告範圍」章節內之標準（「標準」）編制選定資料。

我们的独立性和质量控制

我们已遵守国际会计师道德准则理事会颁布的《专业会计师道德守则》中对独立性及其他职业道德的要求，有关要求基于诚信、客观、专业胜任能力和应有的审慎、保密及专业行为的基本原则而制定的。

我们应用《国际质量控制准则第 1 号 - 会计师事务所对执行财务报表审计和审阅、其他鉴证以及相关服务业务实施的质量控制》，并保有一个全面的质量控制制度，包括制定与遵守职业道德要求、专业准则以及适用的法律及监管要求相关的政策和程序守则。

责任

德勤·关黄陈方会计师行

我们的责任是根据我们签订的工作条款，执行相应的独立鉴证工作，就选定资料对贵公司董事局发表有限保证结论。本报告乃为贵公司董事局而编制并仅供其使用，除此之外不得作为其他用途。我们不会就本报告的内容向任何其他人士负上或承担任何责任。

太古可口可乐有限公司

贵公司的董事有责任根据标准编制选定资料。此责任包括设计、实施和维护与编制和准备选定资料有关的内部控制，运用恰当的基准准备资料，作出合理的估算，及确保选定资料的准确性及完整性。

鉴证准则

我们根据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）历史财务信息的审计或审阅以外的鉴证业务》，以及《国际鉴证业务准则第 3410 号温室气体排放声明的鉴证业务》（「鉴证准则」）的规定，执行鉴证工作。

鉴证准则要求我们遵守职业道德要求，及计划和实施鉴证工作，以就是否发现任何事项使我们相信选定资料在所有重大方面未有按照「标准」编制取得有限保证。

目的

我们执行各鉴证程序的目的是评核选定资料是否在所有重大方面按照「标准」编制。

已实施的鉴证程序

我们所实施的鉴证程序仅限于以下方面：

- 访谈参与提供贵公司二零二零年可持续发展报告中选定资料的管理层及部门人员；
- 于贵公司的集团及子公司层面对文档类证据进行抽样测试；
- 实施分析性程序；及
- 重新计算。

对于贵公司二零二零年可持续发展报告中包含的其他资料，我们未有为此实施任何鉴证程序。此外，我们的鉴证工作并不包括对贵公司的内部控制的有效性发表任何意见。

于有限保证的鉴证业务中所执行的程序在性质和时间上，与合理保证的鉴证业务有所不同，且其范围小于合理保证的鉴证业务范围。因而有限保证的鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证的鉴证业务中应取得的保证程度。

固有限制

由于考虑、计算、抽样及估算选定资料的性质及方法有所不同，非财务表现资料（包括选定资料），比财务资料受较多的固有限制影响。这可能会重大地影响其可比性。选定资料的相关性、重大性及准确性的定性理解受个别的假设及判断影响。

鉴证结论

基于我们已实施的程序以及取得的证据，我们未有发现任何事项使我们相信贵公司选定资料在所有重大方面未有按照标准编制。



德勤·关黄陈方会计师行

执业会计师

香港

二零二一年三月九日

附录I - 选定资料表

环境绩效		
	单位	总体合计
总能源消耗	兆焦耳	3,104,603,051 R
按重量划分的总温室气体排放量 (二氧化碳当量) (范围1及2, 不包括制冷剂的排放)	公吨	418,714 R
总耗水量 - 市政供水和地下水	立方米	14,571,767 R
社会绩效		
死亡事故总计		1 R
损失工时事故率		0.5 R

Note:

R. 表示此可持续发展数据已由德勤·关黄陈方会计师行作出独立有限保证鉴证