

## 太古可口可樂SBT進度報告2020

太古可口可樂有限公司

日期：2021年4月



## 目錄

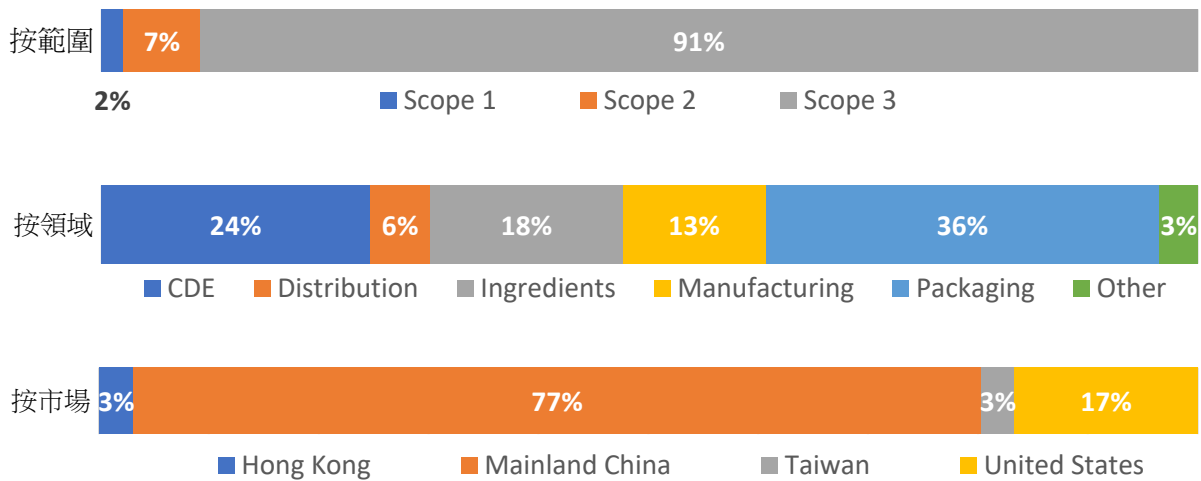
1. 背景介紹.....	3
1.1. 太古可口可樂 2018 年碳排放量及商業常態模式情景預測.....	3
1.2. 減少排放的機會：哪些措施可以削減碳排放？ .....	4
1.3. 模擬減碳：抓住機會，我們能實現多少減排？ .....	6
1.4. 建模結果的潛在變化.....	7
2. 2020 年方法和邊界更新.....	8
2.1. 範圍 1 和範圍 2 的排放邊界更新 .....	8
2.2. 範圍 3 排放邊界更新.....	8
2.3. 各市場的生產量變化.....	9
3. 績效概覽.....	10
3.1. 目標與絕對排放量之比較 .....	10
3.2. 各市場的範圍 1 和範圍 2 絕對排放量.....	12
3.3. 各市場的範圍 1、範圍 2 和範圍 3 絕對排放量 .....	13
3.4. 各排放範圍的絕對排放量 .....	14
3.5. 各排放源頭的範圍 1 和範圍 2 絕對排放量.....	15
3.6. 按重要性分列的排放源頭範圍 3 絕對排放量 .....	18
4. 驅動因素分析 .....	19
4.1. 按市場劃分的能源耗用率 (EUR) 改進 (範圍 1 和 2) .....	19
4.2. 按市場劃分的可再生能源 (RE) 變幅 (範圍 2) .....	20
4.3. 按市場劃分的電網因數 (二氧化碳當量千克/千瓦時) 改進 (範圍 2) .....	21
4.4. 關鍵材料的再生成分、收集和回收率 (範圍 3) .....	23
4.5. 材料供應商排放強度 (二氧化碳當量千克/千克材料) (範圍 3) .....	24
4.6. 冰櫃能源效率 (範圍 3) .....	25
4.7. 項目情況 (按優次順序排列) .....	26

# 1. 背景介紹

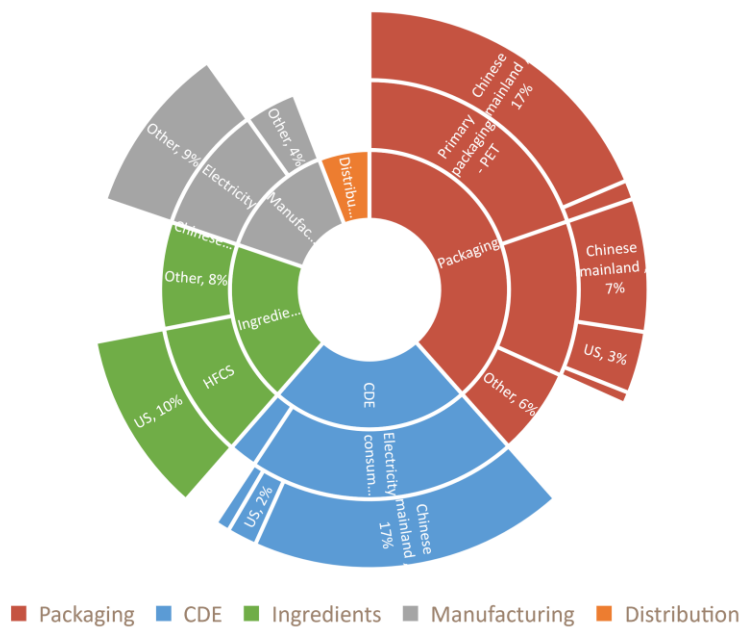
## 1.1. 太古可口可樂 2018 年碳排放量及商業常態模式情景預測

2018 年，太古可口可樂有限公司(太古可口可樂)聘請專業顧問公司銳思碳管理(RESET Carbon)，幫助我們識別整個業務的碳排放量。調查結果概述如下。

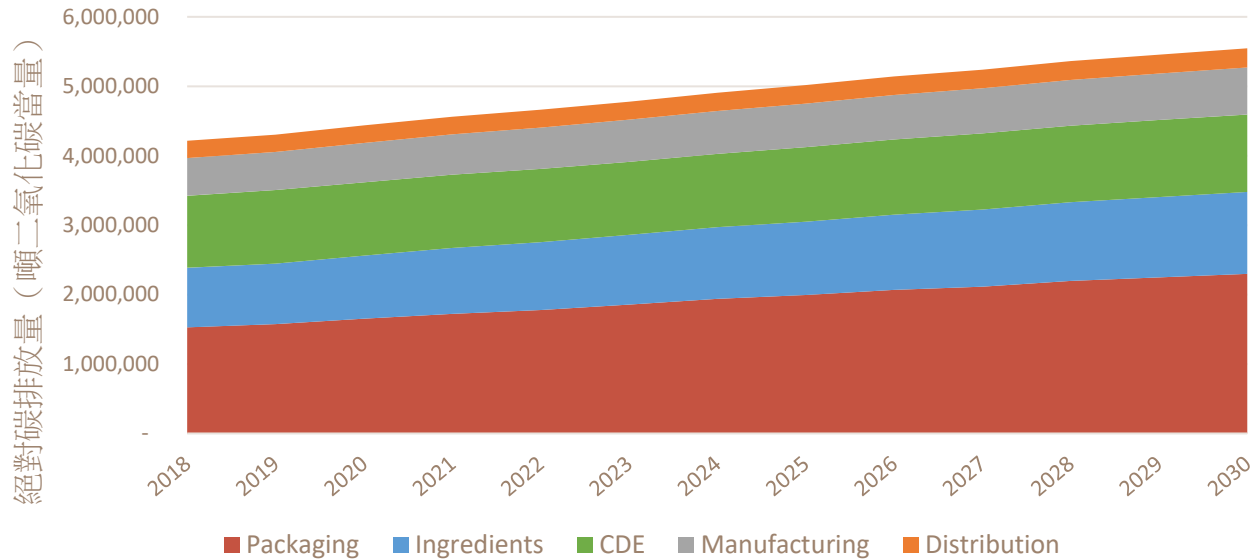
2018 年碳排放量明細的圖示



2018年按領域、排放源頭和市場識別碳排放



商業常態模式情景排放預測



## 1.2. 減少排放的機會：哪些措施可以削減碳排放？

接下來，太古可口可樂通過與內部團隊和可口可樂公司專家的深入探討，確定整個企業的“碳減排”機會。將碳減排機會納入碳排放預測，分析每個減排機會對實現減排目標的貢獻。

由於範圍 3 排放占比較大（從定義來看，其不在太古可口可樂的營運控制範圍內），減少這部分排放對於成功實現目標、甚至超額實現目標至關重要。主要的減排機會包括：

Key Scope 2  
Reduction Opportunities

All purchased electricity in core operations from

**100% Renewable Energy**



We plan to transition to all purchased electricity in Core Operations to electricity derived from 100% renewable energy in the United States and Mainland China by **2026**. Aside from onsite renewable energy installations, this will require us to look for innovative and credible ways of procuring renewable energy offsite.

Key Scope 3  
Reduction Opportunities

**PACKAGING**

**The use of Recycled content in primary packaging**

- Our projection includes 70% recycled PET and 100% recycled aluminium packaging in our products by 2030.
- A significant proportion of the contribution is expected to come from the Chinese mainland where today recycled PET and Aluminium in food-grade packaging is not currently standard. As such a number of projects have started with the relevant stakeholders to help put in place processes which would lead to the inclusion of recycled content in food grade primary packaging's.

**Increasing primary packaging post-consumer Collection & Recovery rates – leading to increased Recycling rates**

- Our projection includes an increase in the recovery rate of post-consumer single-use primary packaging's, in particular PET bottles and aluminium cans in Mainland China, the US and in Hong Kong, of up to 100% by 2030.
- We will work in collaboration with TCCC, external bottlers and relevant government stakeholders to pilot and expand programmes to support the collection, recovery and reuse of post-consumer materials.
- In Hong Kong, in addition to supporting the #Drink Without Waste (DWW) initiative, we have also invested in a state-of-the-art plastic recycling facility which is expected to commence operation in late 2021.

[drinkwithoutwaste.org](http://drinkwithoutwaste.org)  
[www.nlplastics.com.hk](http://www.nlplastics.com.hk)



**SUPPLIERS**

**Supplier engagement on packaging and ingredients**

- The raw ingredient and packaging materials we buy from our suppliers are a key source of embedded carbon
- We will work with TCCC to engage our suppliers to (a) produce Supplier Specific Emission factors, and then b) to work up plans to reduce their carbon emissions by encouraging and incentivising increased energy efficiency and renewable energy procurement

**COLD DRINK EQUIPMENT**

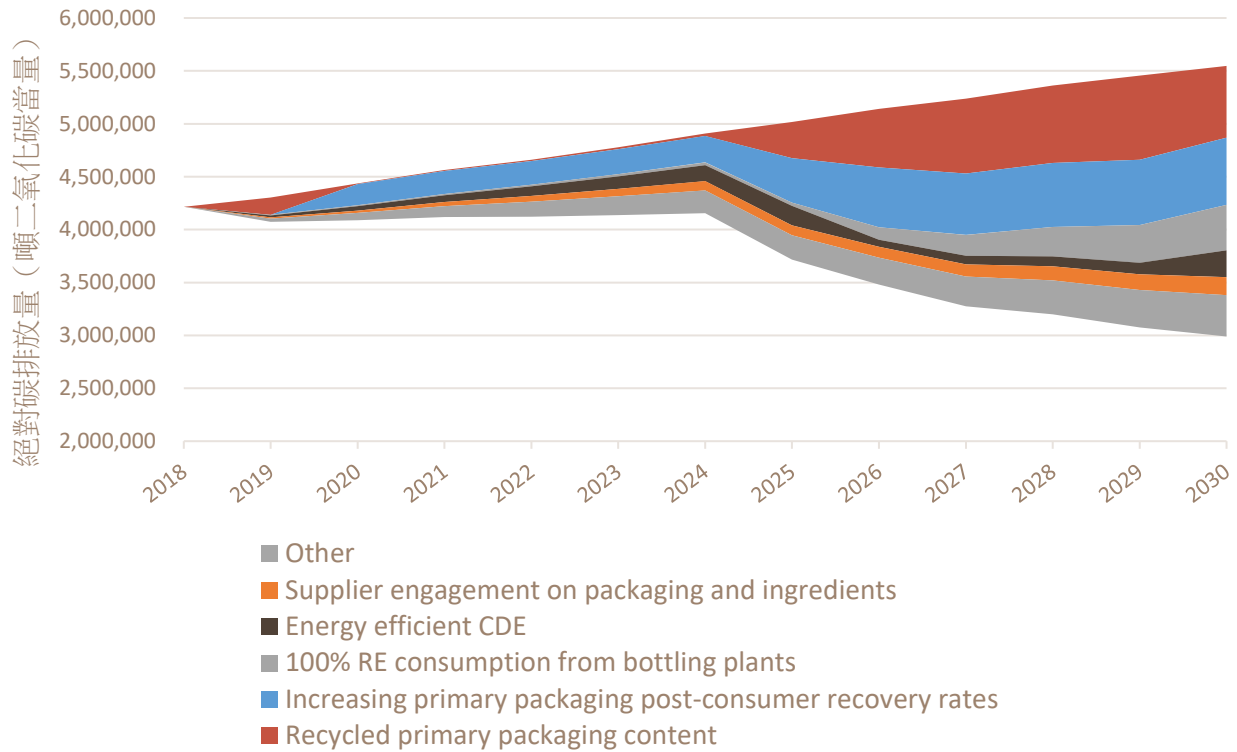
**Energy efficient CDE**

- Our projection incorporates energy efficiency gains through technological improvements to offset the expansion of our growing cold drink equipment (CDE) fleet – with coolers in the Chinese mainland being the key equipment segment.

### 1.3. 模擬減碳：抓住機會，我們能實現多少減排？

該類比顯示，絕大多數碳排放產生在我們的價值鏈中（即範圍 3），但這也是最大的減排機會所在，我們需要與價值鏈夥伴密切合作，以削減碳排放。一旦落實這些減排機會，我們預計到 2030 年將使範圍 3 的絕對排放量減少 24%。

與商業常態模式相比，抓住減碳機會可實現的減碳效果預測



#### 1.4. 建模結果的潛在變化

我們將在相關年度進度報告中闡述對我們 2018 年商業常態模式情景預測產生影響的重大變化。截至目前的相關變化包括：

- 從現在到 2026 年，我們美國裝瓶廠的用電量比 2018 年基線預計增加 84%，主要是由於 5 家裝瓶廠增加了制塑產能。
- 我們在中國內地（大陸）的裝瓶廠新添若干包裝中心（尚未確定）。

#### 本年度進度報告的理念

本年度報告旨在從範圍、市場和材料排放源頭各個方面透明地介紹太古可口可樂的 2030 年科學基礎減量目標實現情況。

同時，我們承認建模結果受原始模型所做假設的影響，包括業務組合預測和我們減排機會的有效性。這些假設在很大程度上取決於我們對未來的預測，例如：

- 在提高能效方面的技術進步（如冷飲設備、裝瓶廠）
- 外購可再生電力和再生包裝材料的市場成熟度
- 客戶的偏好和我們的業務增長
- 法規政策的變化（例如，PET 食品級包裝中再生成分的應用）。

除了建模假設，我們將根據排放追蹤調整基線排放的邊界和方法，使模型更加完整準確，例如將我們的排放因數從全球“代理”改為供應商特定因數。

關於上述問題，我們計畫每年調整模型，提供最新情況。

## 2. 2020 年方法和邊界更新

### 2.1. 範圍 1 和範圍 2 的排放邊界更新

我們不斷改進資料追蹤系統，提高資料的完整性。過去由於缺乏資料而未納入範圍的幾項業務，現已採集排放資料。由於邊界變化，如不對基線進行調整，本報告年度列報的排放量將難以與前幾年資料進行比較。下表總結了納入 2020 年的新增業務以及對我們基線的相應處理。

新增業務	占 2020 年範圍 1 和範圍 2 排放量的百分比	占 2018 年範圍 1 和範圍 2 排放量的百分比	對基線的處理
中國內地（大陸） #廈門綠泉實業有限公司的包裝生產	6%	5%	重新加入 2018 年和 2019 年的實際歷史排放資料
美國配送中心	3%	3%	重新加入 2018 年和 2019 年的實際歷史排放資料，對沒有可用實際資料的地區採用統一估計方法。
台灣銷售中心	<0.1%	<0.1%	估計 2018 年和 2019 年的代理排放量（假設與 2020 年能耗量相同）

另請注意以下兩個資料點得到德勤會計師事務所的有限保證。

- 總能源消耗
- 範圍 1 和範圍 2 總排放量（按重量計算）（二氧化碳當量）（不包括製冷劑的排放）

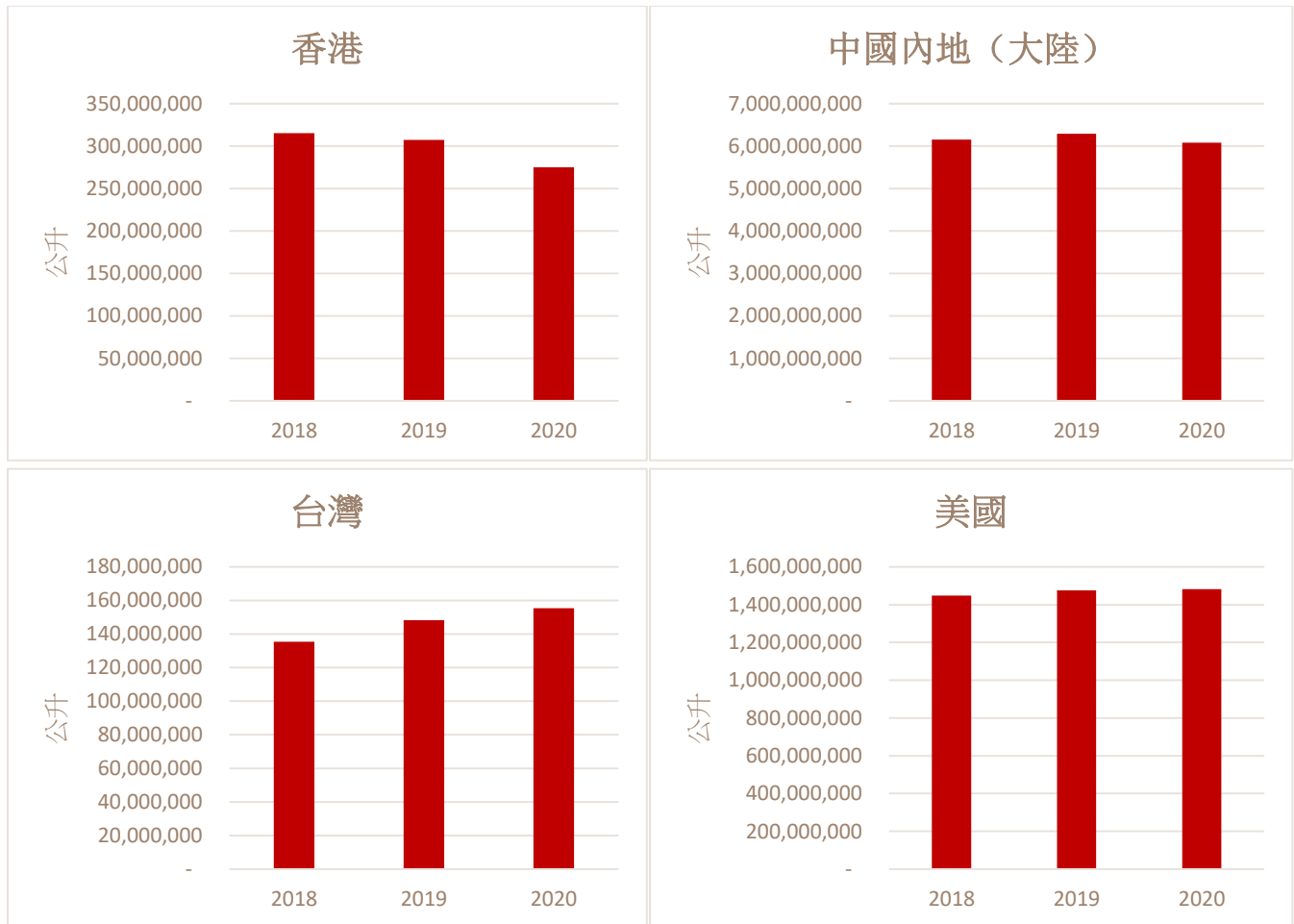
#附注：廈門綠泉的用電量資料包括合肥和廣西製造工廠共 3 條包裝生產線。

### 2.2. 範圍 3 排放邊界更新

去年，我們進行了一次調查，以瞭解我們範圍 3 的碳排放情況。為了能夠繼續全面追蹤和報告範圍 3 排放，我們正在制定範圍 3 庫存管理基礎設施和流程。在完成有關工作後，我們預計將在明年的年度進度報告中開始報告範圍 3 排放和減排工作的定量資料。



### 2.3. 各市場的生產量變化

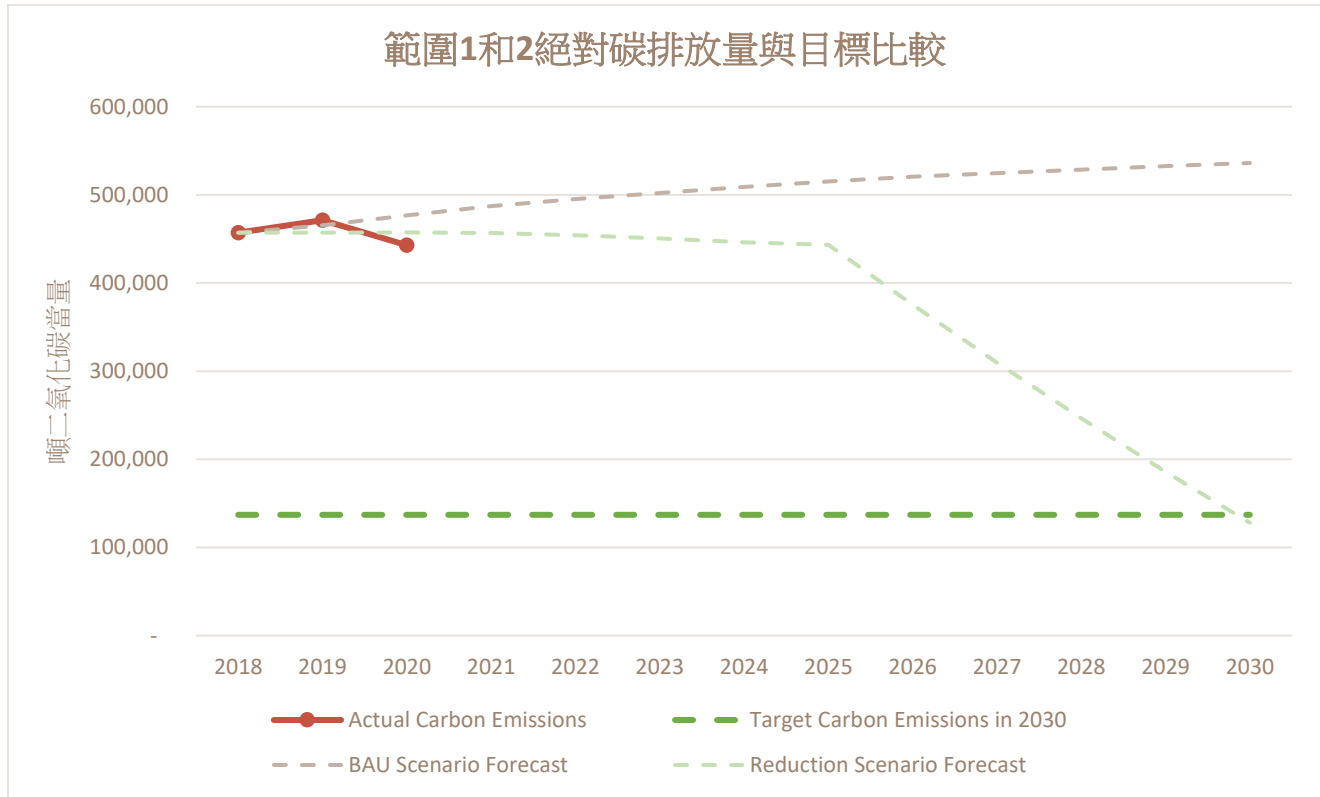


生產量仍然是關鍵的首要指標，因為我們的科學基礎減量目標旨在減少絕對排放量，所以如果生產量增速超過最初預測，就需要進一步減少絕對排放量，才能實現 2030 年目標。

中國內地（大陸）和美國的生產量相當穩定，與 2018 年相比，2020 年分別僅減少 1% 和增加 2%。同期，香港的生產量減少了 13%（與疫情有關），而台灣的生產量增加了 15%（與疫情有關）。總體而言，從 2018 年到 2020 年生產總量減少了 1%。

### 3. 績效概覽

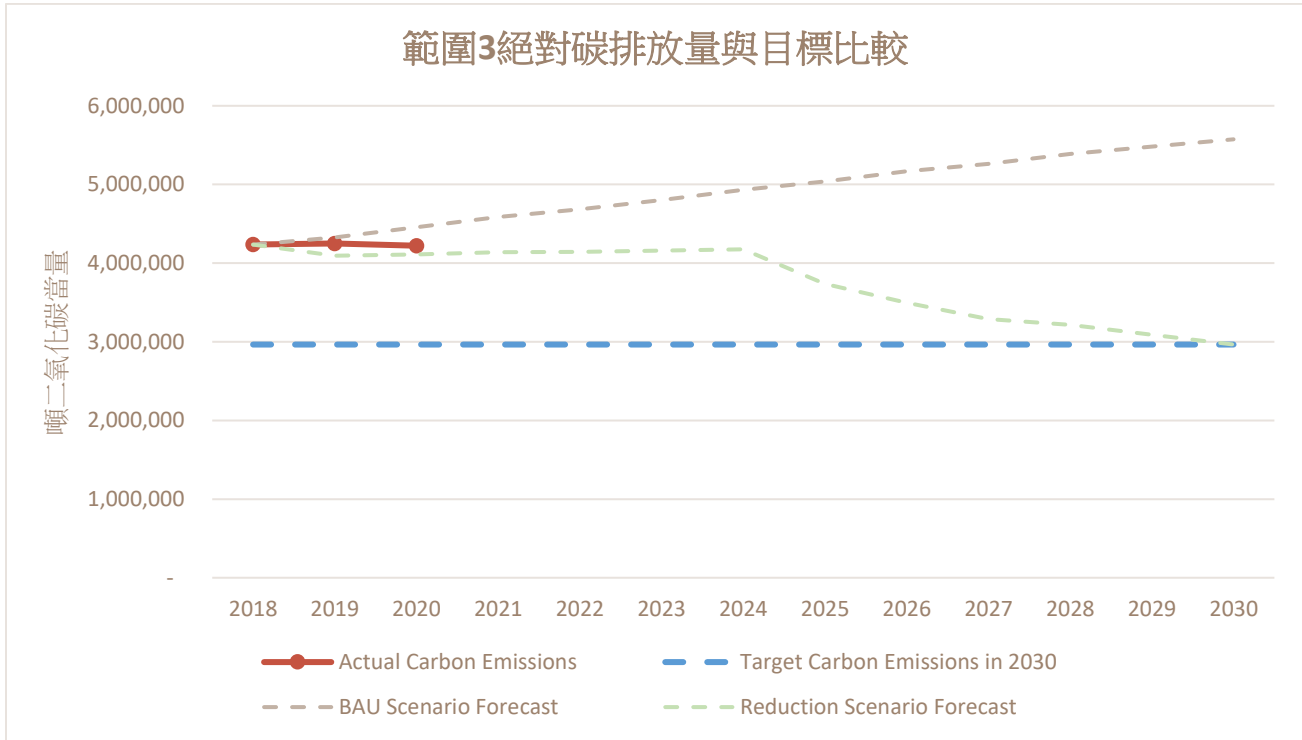
#### 3.1. 目標與絕對排放量之比較



與基準年 2018 年相比，2020 年的絕對總排放量減少了 3%。疫情對各個市場均產生了明顯影響，但從平均值來看，生產量未有受到重大影響。排放量較 2019 年減少的主要原因是生產量減少（常見第 2.3 節）及中國內地（大陸）高電網因數地區的用電量減少<sup>1</sup>（正因如此，中國內地（大陸）在這三年占到我們範圍 1 和範圍 2 總排放量的 70% 以上）。

在我們的範圍 1 和範圍 2 減排情景中，我們假設到 2026 年可再生能源轉型將取得明顯進展，從而帶來深度減排。

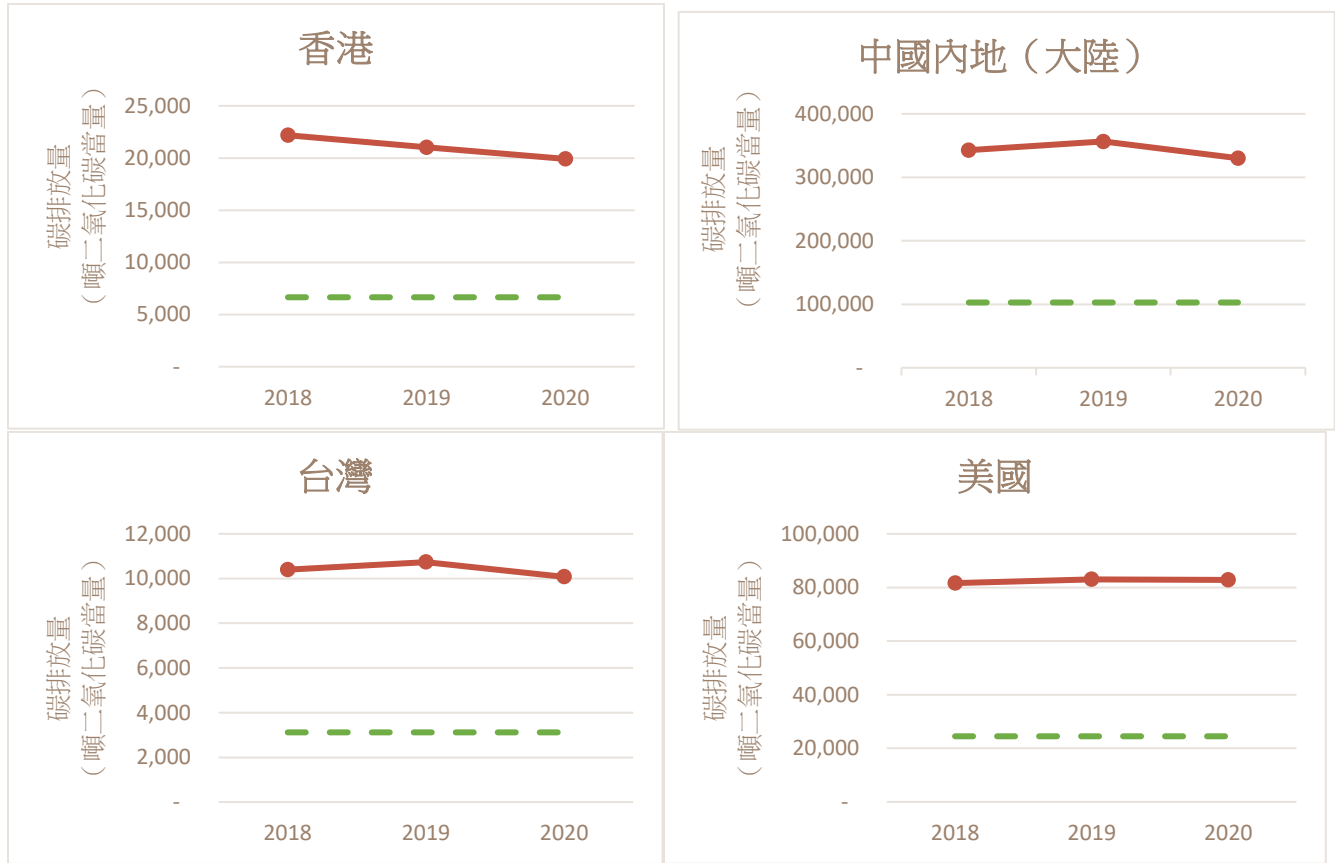
<sup>1</sup>例如湖北和河南的裝瓶廠



值得注意的是，如第 2.2 節所述，由於 2019 年和 2020 年沒有範圍 3 實際排放量資料，範圍 1、2 和 3 的總排放量是在假設範圍 3 排放量與 2018 年相同的前提下計算出的替代數字。由於範圍 3 排放量在我們總排放量中佔據較高比例，範圍 1、2 和 3 的總絕對排放量僅降低了 0.3%。

在我們的減排情景中，我們假設中國內地（大陸）允許再生 PET 食品級包裝的法規將發生變化，中國內地（大陸）市場中 PET 的再生成分含量將在 2024 年開始提高。此外，再加上鋁罐使用再生成分以及改用更高能效冷飲設備，將有助於大幅減少範圍 3 排放。

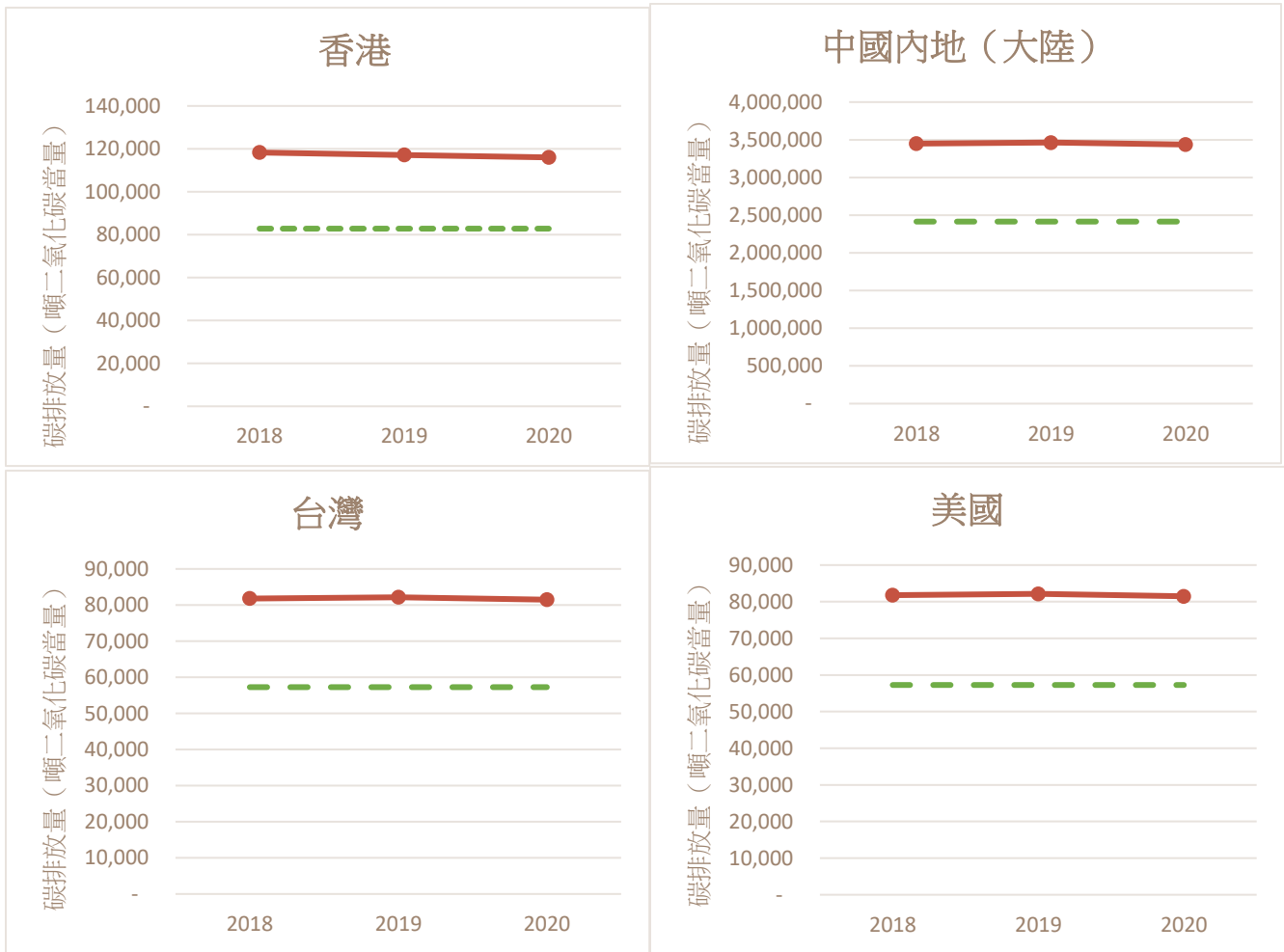
### 3.2. 各市場的範圍 1 和範圍 2 絕對排放量



過去三年，我們的香港、中國內地（大陸）和台灣排放量均有所減少，與 2018 年相比分別降低 10%、4% 和 3%。在香港，排放量隨著生產量減少而降低。在中國內地（大陸），如上一節所述，隨著生產量小幅縮減和高電網因數地區的用電量減少，排放量也隨之降低。在台灣，儘管生產量增幅不小，但其影響被能源效率和電網因數的改善所抵銷。美國的絕對排放量較 2018 年微升 1%。值得注意的是，中國內地（大陸）和美國對我們範圍 1 和範圍 2 總排放量的貢獻分別為 75% 和 19%。

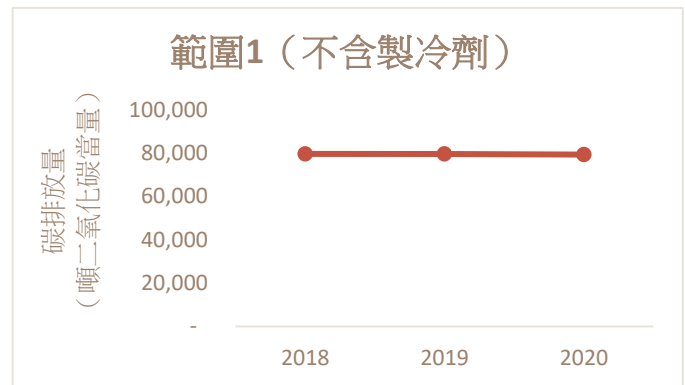
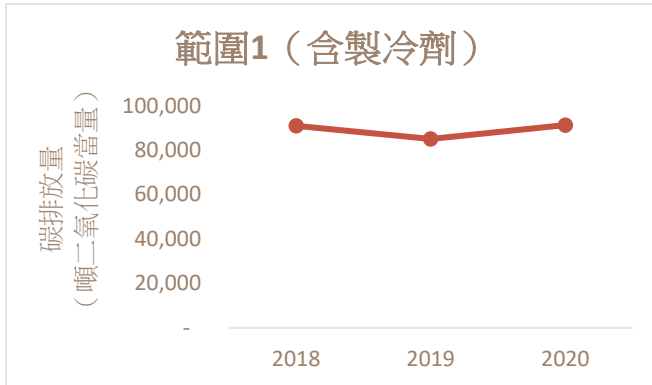
需要注意的是，美國計畫於 2022 年至 2026 年在 5 個裝瓶廠安裝吹塑設備，這將導致絕對用電量較 2018 年激增 85%。具體情況將在明年報告的新商業常態模式情景中進行說明。

### 3.3. 各市場的範圍 1、範圍 2 和範圍 3 絕對排放量

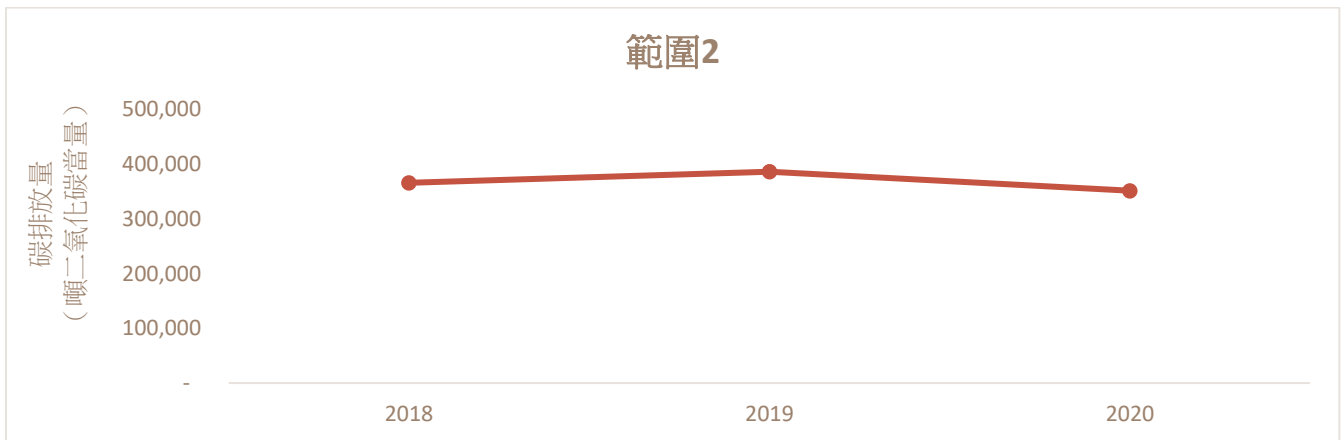


如上所述，由於範圍 3 排放量巨大，而且我們假設它保持不變，因此各市場的總排放量未有明顯增減。

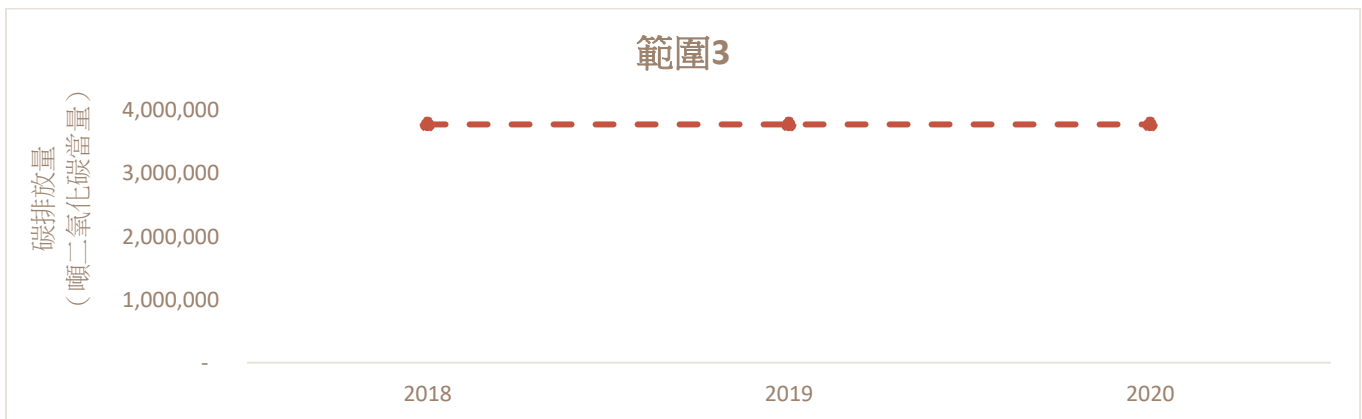
### 3.4. 各排放範圍的絕對排放量



我們的 2019 年範圍 1 總排放量減少了約 6%，但 2020 年重返 2018 年水準。這主要是由於製冷劑加注量的波動所致。剔除製冷劑的逸散性排放後，餘下的範圍 1 排放量在過去 3 年保持穩定。

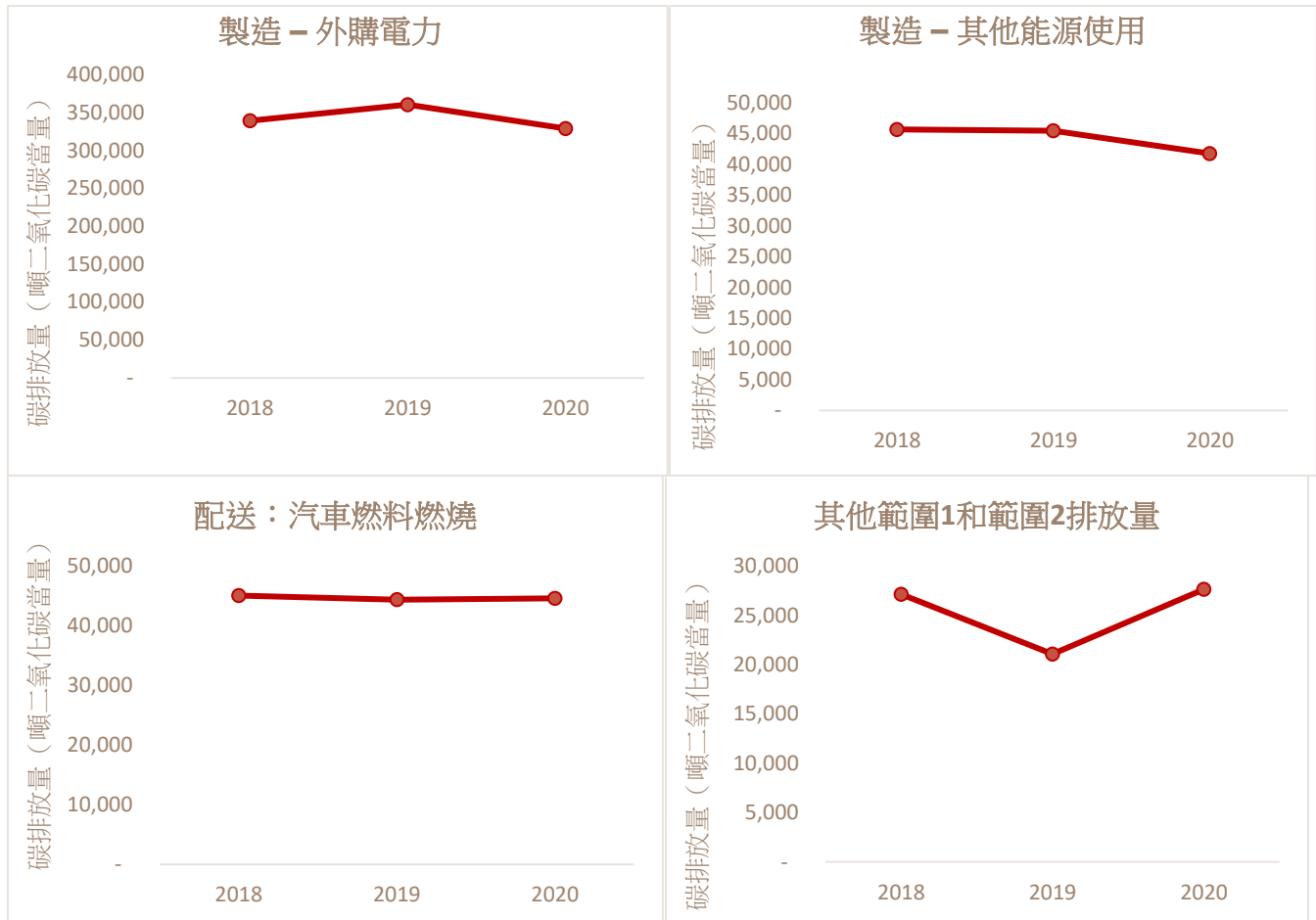


我們的 2020 年範圍 2 排放量較 2018 年減少 4%。同樣，這主要是由於中國內地（大陸）的排放量減少，前面章節已作解釋。



如前幾節所述，我們尚無範圍 3 實際排放量可用資料，故假設與 2018 年持平。

### 3.5. 各排放源頭的範圍 1 和範圍 2 絕對排放量



“製造-外購電力”領域是指與製造工廠能源使用有關的排放，這是我們範圍 1 和範圍 2 排放量的主要來源(84%)。

“製造-其他能源使用”領域是指與能源使用有關的排放量，主要是鍋爐（和其他小型支援設備，如叉車）。為製造工廠所用鍋爐尋找無排放替代能源仍然是關鍵所在。最好的情況是用天然氣發電；最壞的情況是在中國內地（大陸）的 8 個製造工廠使用動力煤燃燒產生的蒸汽（由工業園集中生產並通過管道輸送給我們）。

“配送：汽車燃料燃燒”是指我們車隊所消耗燃料（汽油和柴油）產生的排放量。

“其他範圍 1 和範圍 2 排放量”包括我們冷飲設備的製冷劑排放以及配送中心和銷售中心的能源使用。以上圖表所示趨勢與上一節類似，即與能源使用相關的排放量穩步減少，而製冷劑排放量持續波動。

## 範圍 3

1] 根據溫室氣體協定，範圍 3 可以細分為以下類別

範圍 3 類別	包括/不包括在目標邊界內	2018 年排放量 (二氧化碳當量噸)
1. 購買的貨物和服務	包括 - 中國內地（大陸）代工廠初級包裝、原料、能源使用的排放。  不包括 - 二次和三次包裝、水、其他代工廠的能源使用的排放	總計：2,919,038  包括：2,557,667
2. 資本貨物	不包括 - 製造設備	252,877
3. 燃料和能源相關活動	包括 - 與化石燃料消耗相關的從油氣井到油氣罐的排放（包括運輸和配送損失）	124,420
4. 上游運輸和配送	包括 - 協力廠商運輸和配送	172,181
5. 營運中產生的廢物	不包括 - 來自我們生產基地的廢棄物（固體廢棄物和廢水）	5,846
6. 商務差旅	不包括 - 所有航空和鐵路商務差旅。	39,549
7. 雇員通勤	不包括 - 雇員通勤	20,400
8. 上游租賃資產	不包括 - 租賃辦公室	14,558
9. 下游運輸和配送	不適用	不適用
10. 已售產品的加工	不適用	不適用
11. 已售產品的使用	不適用	不適用
12. 已售產品的棄用	不包括 - 客戶對包裝的棄用	70,098
13. 下游租賃資產	包括 - 冷飲設備用電	1,042,805
14. 特許經銷權	不適用	不適用
15. 投資	不適用	不適用



2] 資料的準確性 - 請參見下面的可口可樂公司資訊圖最上面的棕色線是太古可口可樂目前的範圍 3 資料。隨著我們的工作逐步完善，我們將努力使資料從“代理”全球資料點轉變為供應商特定資料點。

## EMISSION FACTOR SPECIFICITY – GUIDING PRINCIPLES



- Prioritize key, high-emitting categories (Metals, Sugar, PET, Glass – CDE approach will differ).
- In order to substitute with a more specific factor, the same factor must be obtained (or estimated) for the Base year (2015) as well, and the baseline must be recalculated.
- Based on availability of factors, we will combine factors at different levels in a “hybrid” approach and adding to a total number for each supplier category.

3] 對一系列範圍 3 資料點的有限保證。太古可口可樂將從 2021 年開始努力擴大這些有限保證資料點的範圍，並將在明年的報告中作具體闡述。

### 3.6. 按重要性分列的排放源頭範圍 3 絕對排放量

(為顯示章節完整而創建的預留位置，將在明年的報告中補充)



“包裝”是指提取、加工、製造和運輸 PET、鋁罐和可回收玻璃瓶等初級包裝材料的排放。

“冷飲設備”是指銷售點冰櫃和自動售賣機電力消耗產生的排放。

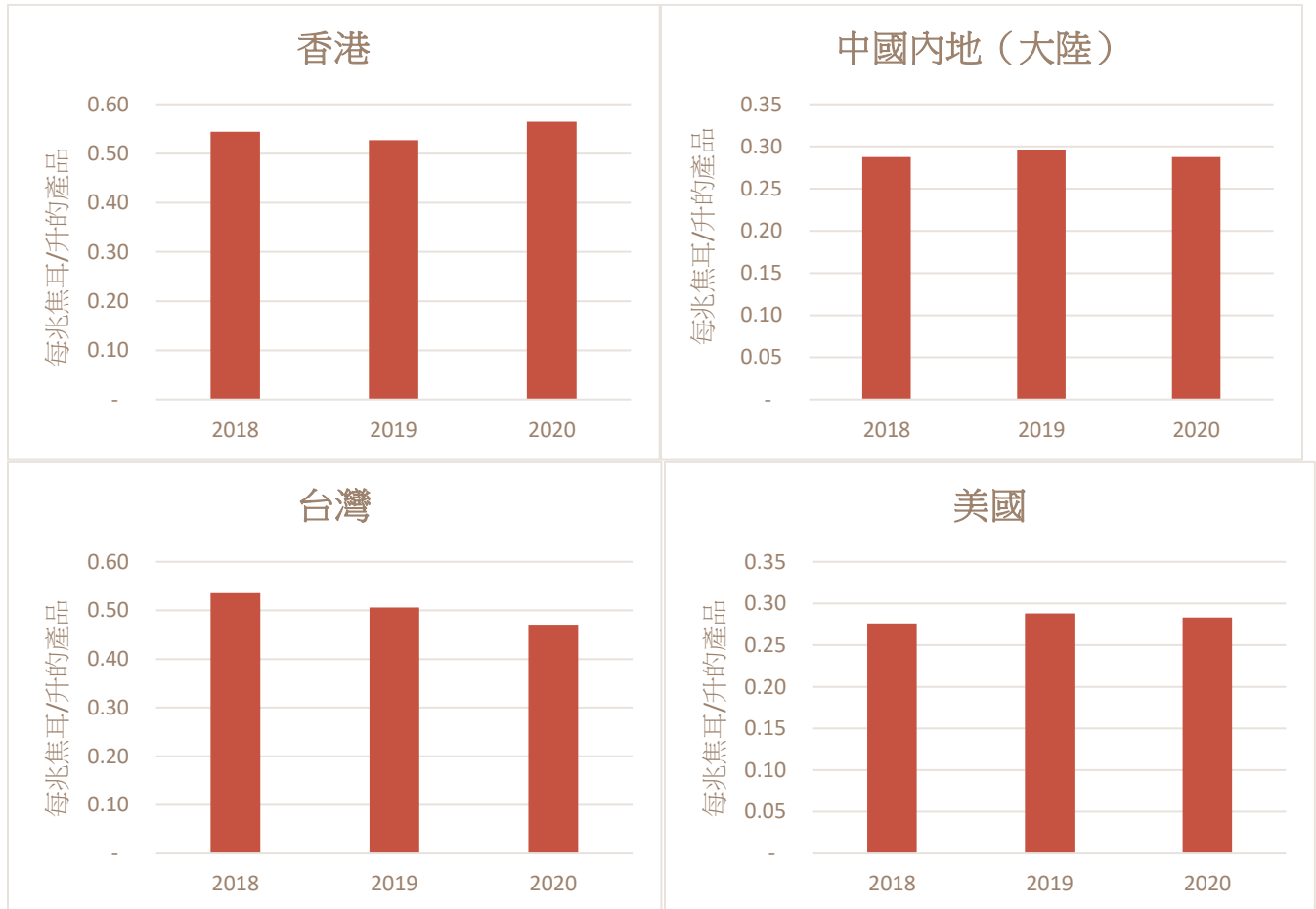
“材料”是指提取、加工、提煉和運輸糖、氫氟碳化合物和其他濃縮物等原材料的排放。

“其他範圍 3 排放”包括購買燃料和電力（包括輸配電損失）的上游排放，與代工廠製造業務的能源消耗和協力廠商車隊配送有關的排放。

以上內容將在明年的報告中補充完整，但我們希望展示這一頁以示完整，證明這一點未被遺漏。

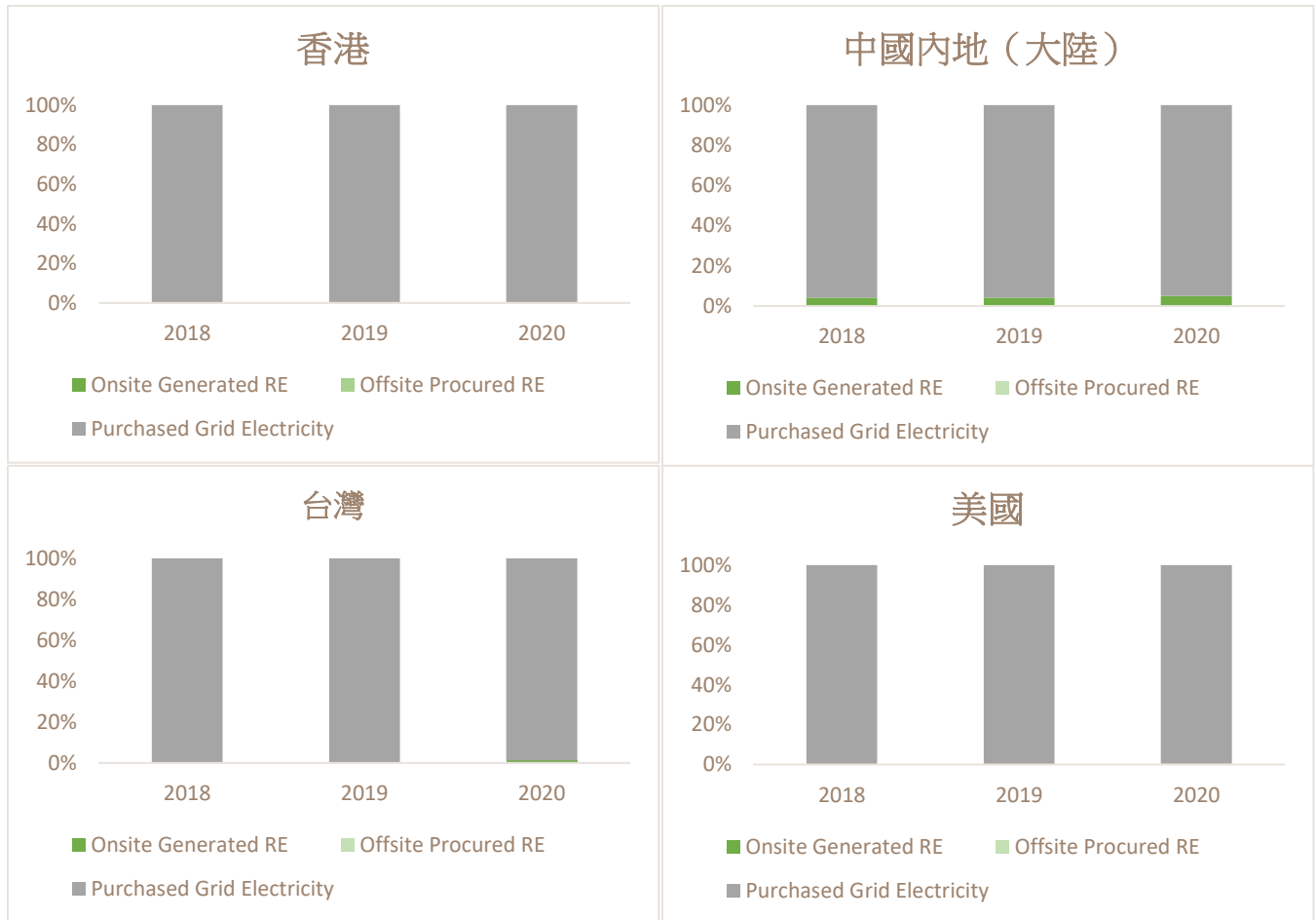
## 4. 驅動因素分析

### 4.1. 按市場劃分的能源耗用率(EUR)改進 (範圍 1 和 2)



能源耗用率指標用於追蹤製造工廠生產一升飲料所耗用的能量（即不包括配送所消耗的燃料）。過去三年，中國內地（大陸）能源耗用率保持穩定。2020年香港和美國能源耗用率分別比2018年微升4%和3%。但台灣能源耗用率在2020年大幅下降12%。這是由於生產量增加，導致產能利用率提高。

#### 4.2. 按市場劃分的可再生能源(RE)變幅 (範圍 2)



中國內地 (大陸) 的部分用電量來自本地光伏電池板發電。2020 年，中國內地 (大陸) 來自可再生能源的電力消耗占總用電量的比例從 4% 微升至 5%。過去 3 年，其他市場的可再生能源耗用量非常低，甚至沒有。

2021 年，我們將推進兩個關鍵項目：(a) 檢討我們的內部租賃或自有系統安裝光伏設備的戰略、如何管理有關合同、檢查效率、有待改進方面以及我們如何強制這些安裝獲得綠色權屬；及 (b) 為大中華區制定明確的可再生能源戰略。

### 4.3. 按市場劃分的電網因數（二氧化碳當量千克/千瓦時）改進（範圍 2）

市場	2020 年電網因數來源	2018 年	2019 年	2020 年	變幅 (%)
香港	中電 (2019 年) <sup>2</sup>	0.510	0.510	0.500	-2%
中國內地 (大陸) (華東)	中國區域電網基準線排放因數 (2017 年版)	0.811	0.811	0.811	0%
中國內地 (大陸) (華南)		0.896	0.896	0.896	0%
中國內地 (大陸) (華中)		0.952	0.952	0.952	0%
中國內地 (大陸) (加權平均)		0.869	0.863	0.832	-3%
台灣	經濟部能源局年度電力排碳係數 (2019 年) <sup>3</sup>	0.590	0.590	0.509	-14%
美國 (西部電力協調理事會西北地方)	美國環境保護署 eGRID - eGRID 2020 年第二版 (2018 年數據) <sup>4</sup>	0.298	0.298	0.292	-2%
美國 (西部電力協調理事會西南地區)		0.476	0.476	0.466	-2%
美國 (西部電力協調理事會洛磯山脈地區)		0.625	0.625	0.581	-7%
美國 (加權平均)		0.409	0.410	0.394	-4%

<sup>2</sup> 中電 (2019) 可持續發展報告 – 第 86 頁 · 摘自 [https://www.clpgroup.com/content/dam/clp-group/channels/sustainability/document/sustainability-report/2019/2019\\_Material\\_Topics\\_Standard\\_Disclosure.pdf.coredownload.pdf](https://www.clpgroup.com/content/dam/clp-group/channels/sustainability/document/sustainability-report/2019/2019_Material_Topics_Standard_Disclosure.pdf.coredownload.pdf)

<sup>3</sup> 經濟部能源局 (2019) 能源統計手冊 – 第 17 頁 · 摘自 [https://www.moeaboe.gov.tw/ECW\\_WEBPAGE/FlipBook/2019EnergyStaHandBook/index.html#p=16](https://www.moeaboe.gov.tw/ECW_WEBPAGE/FlipBook/2019EnergyStaHandBook/index.html#p=16)

<sup>4</sup> 美國環境保護署 eGRID (2020) – 2018 資料 · 摘自 [https://www.epa.gov/sites/production/files/2020-01/documents/egrid2018\\_summary\\_tables.pdf](https://www.epa.gov/sites/production/files/2020-01/documents/egrid2018_summary_tables.pdf)

電網因數是指與區域電力系統提供的單位電力相關的排放因數（二氧化碳當量千克/千瓦時）。

最近幾年中國內地（大陸）電網因數來源一直未有更新。然而，由於各分地區能源耗用比例的變化，加權平均數有所降低（例如高電網因數分地區的能源耗用顯示出用電量減少的跡象）。

除了中國內地（大陸）的上述情況外，所有地區的電網因數均有改善，並且我們預計這種趨勢將會繼續。

#### 4.4. 關鍵材料的再生成分、收集和回收率（範圍 3）

##### 再生成分

（為顯示章節完整而創建的預留位置，將在明年的報告中補充）

包裝類型	市場	2018 年	2019 年	2020 年
PET	香港			
	中國內地（大陸）			
	台灣			
	美國			
鋁	香港			
	中國內地（大陸）			
	台灣			
	美國			
玻璃	香港			
	中國內地（大陸）			
	台灣			
	美國			

##### 收集和回收率

（為顯示章節完整而創建的預留位置，將在明年的報告中補充）

包裝類型	市場	2018 年	2019 年	2020 年
PET	香港			
	中國內地（大陸）			
	台灣			
	美國			
鋁	香港			
	中國內地（大陸）			
	台灣			
	美國			
玻璃	香港			
	中國內地（大陸）			
	台灣			
	美國			

#### 4.5. 材料供應商排放強度（二氧化碳當量千克/千克材料）（範圍 3）

（為顯示章節完整而創建的預留位置，將在明年的報告中補充）

材料類型	市場	排放因數來源	2018 年	2019 年	2020 年
PET	香港				
	中國內地（大陸）				
	台灣				
	美國				
鋁	香港				
	中國內地（大陸）				
	台灣				
	美國				
糖	香港				
	中國內地（大陸）				
	台灣				
	美國				



#### 4.6. 冰櫃能源效率（範圍 3）

（為顯示章節完整而創建的預留位置，將在明年的報告中補充）

<p style="text-align: center;">香港</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">每台冰櫃每天千瓦時</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p style="text-align: center;">2018                  2019                  2020</p>	<p style="text-align: center;">中國內地（大陸）</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">每台冰櫃每天千瓦時</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p style="text-align: center;">2018                  2019                  2020</p>
<p style="text-align: center;">台灣</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">每台冰櫃每天千瓦時</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p style="text-align: center;">2018                  2019                  2020</p>	<p style="text-align: center;">美國</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">每台冰櫃每天千瓦時</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p style="text-align: center;">2018                  2019                  2020</p>

#### 4.7. 項目情況（按優次順序排列）

範圍	減排措施	最新進展
範圍 2	裝瓶廠使用 100%的可再生能源	中國內地（大陸）和美國項目已經啟動，我們打算在 2021 年年度科學基礎減量目標報告中報告相關情況。
範圍 3	增加初級包裝中的再生成分	2020 年，美國鋁制罐體中再生成分含量為 83%，罐蓋的再生成分含量為 47%，按重量計平均值為 77%。我們認為美國飲用水包裝中的 rPET（件裝 Niagara）將向著 100%發展，預計將在 2023 年實現。到 2021 年，碳酸飲料中的 rPET 比例應達到 25%。在香港，除了 4.8 升和 5 升裝外，所有的飲用水現在都 100%使用 rPET，到 2020 年，小於 600 毫升碳酸飲料的 rPET 將達到 25%。預計到 2021 年底香港鋁罐標準罐體（330 毫升）將從目前的 0%提高到 10%。在台灣即將修改食品級包裝中再生成分的相關法律，而中國內地（大陸）正在著手建立關於食品級包裝中再生成分應用的程式。
	提高初級包裝回收率	我們在獲得及時可信的全球資料方面遇到了障礙。我們正就此與可口可樂公司和業界合作，試圖改善這一狀況。
	提高冷飲設備能效	從本質上講，這主要在於我們如何快速地將中國內地（大陸）不那麼節能的老式冷飲設備轉型到分體式（或其他類型）的高能效機型。2020 年對部分容量較小的冰櫃（398 升）進行轉型，已完成轉型冰櫃能效提高 39%。我們的目標是在其他尺寸的冰櫃上繼續開展這項工作，並與舊冰櫃設備的加速折舊率相結合。

	供應商在包裝和材料上的參與	預計 2021 年將啟動一個項目，具體情況將在明年報告。作為先行試點，該項目旨在測試我們能否將一個供應商從全球排放因數改為供應商和地點（工廠）的具體排放因數。如果可行，我們（與可口可樂公司）將尋求在其他主要供應商中推廣這一方法。
--	---------------	--

===== 完 =====