



**可有为
乐有梦!**



2021
可持续发展
报告

目录

| | |
|--------------------|-----|
| 总裁的话 | 3 |
| 披露方式 | 4 |
| 太古可口可乐简介 | 7 |
| 我们的的重要性评估方针 | 11 |
| SD 2030目标和指标 | 12 |
| | |
| 气候 | 15 |
| 水资源 | 31 |
| 包装与废弃物 | 42 |
| 产品选择 | 56 |
| 采购 | 62 |
| 我们的员工 | 71 |
| 社区参与 | 86 |
| | |
| 绩效表 | 93 |
| GRI标准内容索引 | 97 |
| 独立鉴证报告 | 100 |

总裁的话

在去年的报告中，我提到了2020年是极不平凡的一年。来到2021年，新冠疫情持续影响着我们的日常生活和企业的运营方式，我们仍然面临着前所未有的极大挑战。面对疫情的挑战，各地团队坚韧不拔，出色的应对能力让我倍感自豪。在我们一如既往地社区、为消费者服务的同时，我们继续践行对可持续发展的承诺，这是我们成为全球可口可乐系统中领先装瓶集团这一宏伟愿景不可或缺的部分。

纵然太古可口可乐在各个经营所在市场面临着不同的挑战，但我们仍矢志不移地努力实现我们在可持续发展战略“**可有为·乐有梦**”中订定的2025年和2030年可持续发展目标。

我们的战略能否成功执行，很大程度上取决于**我们自己**以及企业营造的文化。员工的安全仍然是公司的重中之重，我们的总事故率持续下降，与去年相比降低了3%。2021年，我们启动了以持续改进框架为基础的“零，皆有可能”计划，强调了我们成为“零伤害”组织的愿景，并坚信所有事故都是可以避免和预防的。

除疫情带来的挑战外，我们亦见证了**气候变化**对我们和经营所在社区的影响。在美国科罗拉多州，我们遭遇了干旱和山火；而在中国郑州，我们的业务直接受到该地区灾难性洪水的影响。这些自然灾害清楚地提醒了我们每一位，必须竭尽所能减少我们对环境的影响。



我们致力于实现我们的2030年可持续发展环境目标，包括我们经批准的**科学基础减量目标(SBT)**，以减少碳排放并为将全球变暖幅度控制在1.5°C以下献出一份力。2021年，我们进一步投资于**光伏(PV)装置、水资源**和**能源效率**系统，增加了使用**可再生能源**的比例，并减少了最终进入垃圾填埋场的**包装及废弃物**的数量。此外，我们加强了与供应商的合作，以鼓励**负责任的采购**实务，并促进减少我们供应链中的**范围3碳排放**。我们知道，要实现所有环境承诺具有一定挑战性，但我们决心继续投资，并引入**新型技术干预措施**，确保我们超越这些目标。

在这个充满挑战的时期，继续为我们经营所在**社区**带来贡献并与之合作，比以往任何时候都更加重要。2021年，我们在所有市场的各种社区活动中投入了超过1,500万港元（占我们年利润的0.6%）。我们还持续提供更多品类的**低糖和无糖饮料**，满足消费者不断变化的需求，并继续开发完全可回收的**产品包装**，和增加包装中的**再生PET含量**。

随着世界从疫情中复苏，可以预见我们仍将面临种种不确定性和挑战。太古可口可乐将抱持坚定不移的决心，积极实践我们长远的可持续发展战略，并将继续清晰透明地报告相关进展。希望您喜欢我们的2021年可持续发展报告，祝您阅读愉快。

苏薇
总裁
太古可口可乐有限公司

披露方式

太古可口可乐有限公司（以下简称太古可口可乐）是可口可乐公司全球销量第五大的装瓶合作伙伴，是香港联交所上市公司太古股份有限公司（以下简称太古公司）的全资子公司。

我们承诺公开透明

太古可口可乐发布的《年度可持续发展报告》，旨在为外界提供一份详细、准确和可信的报告。本报告是我们的第五份报告，涵盖了从2021年1月1日

至12月31日太古可口可乐在“可持续发展”领域取得的成绩和有关项目进展。

报告结构

本报告介绍了太古可口可乐《2030可持续发展战略》（简称《战略》）——“可有为，乐有梦！”中涉及的七大领域。我们阐述了各领域的重要性，以及我们尽力减低负面影响和扩大正面影响的行动。有关《战略》详情，请参阅[太古可口可乐官网](#)。

披露范围

除非另有说明，本报告中的数据涵盖太古可口可乐的所有专营区域，包括中国内地、香港特别行政区（香港）、台湾地区（台湾）和美国，涉及所有全资和主要控股的装瓶厂。我们按照每个市场的差异提供有意义的的数据。有关更多详细信息，请参见我们[2019年可持续发展报告](#)的报告标准和报告范围章节。

指标 – 2018基准年

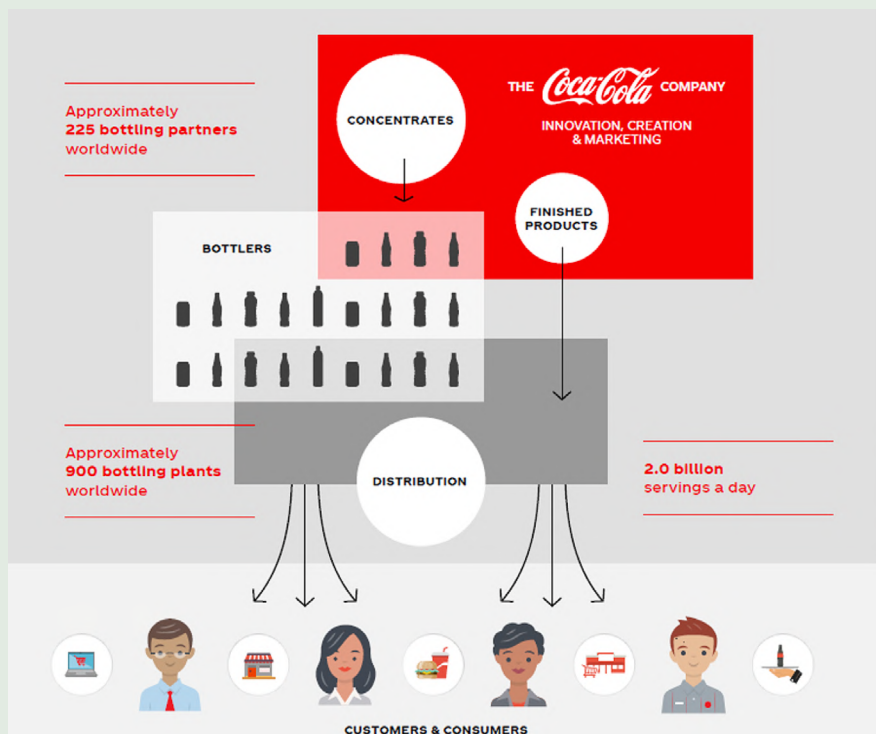
我们以特许经营区域重整后的第一年，即2018年作为基准年（除非另有说明），我们拥有该年的完整数据。该年份数据也作为我们“SBTs”的基准年（请参见[气候章节](#)）。我们已启动2030年可持续发展战略，并在[《2030年目标和指标》](#)一节中完整列出每个目标的关键绩效指标。

可口可乐公司《2021年商业与环境、社会及治理报告》

请通过以下链接浏览可口可乐公司的[《2021年商业与环境社会及治理报告》](#)。

可口可乐系统

下图取自<https://investors.coca-colacompany.com/about/coca-cola-system>，并清楚说明在本报告中被经常引用的“可口可乐系统”。



* 可口可乐公司及其装瓶合作伙伴统称为可口可乐系统。可口可乐公司并不拥有、管理或控制大多数的本地装瓶商。

企业层面可持续发展治理

太古公司以董事局为最高的管理组织。董事局由执行主席负责监管太古公司及附属所有运营公司的“可持续发展”事务,包括太古可口可乐。集团风险管理委员会向董事局汇报,由八名成员组成,由财务总监担任主席。太古集团环境委员会及工作小组为集团

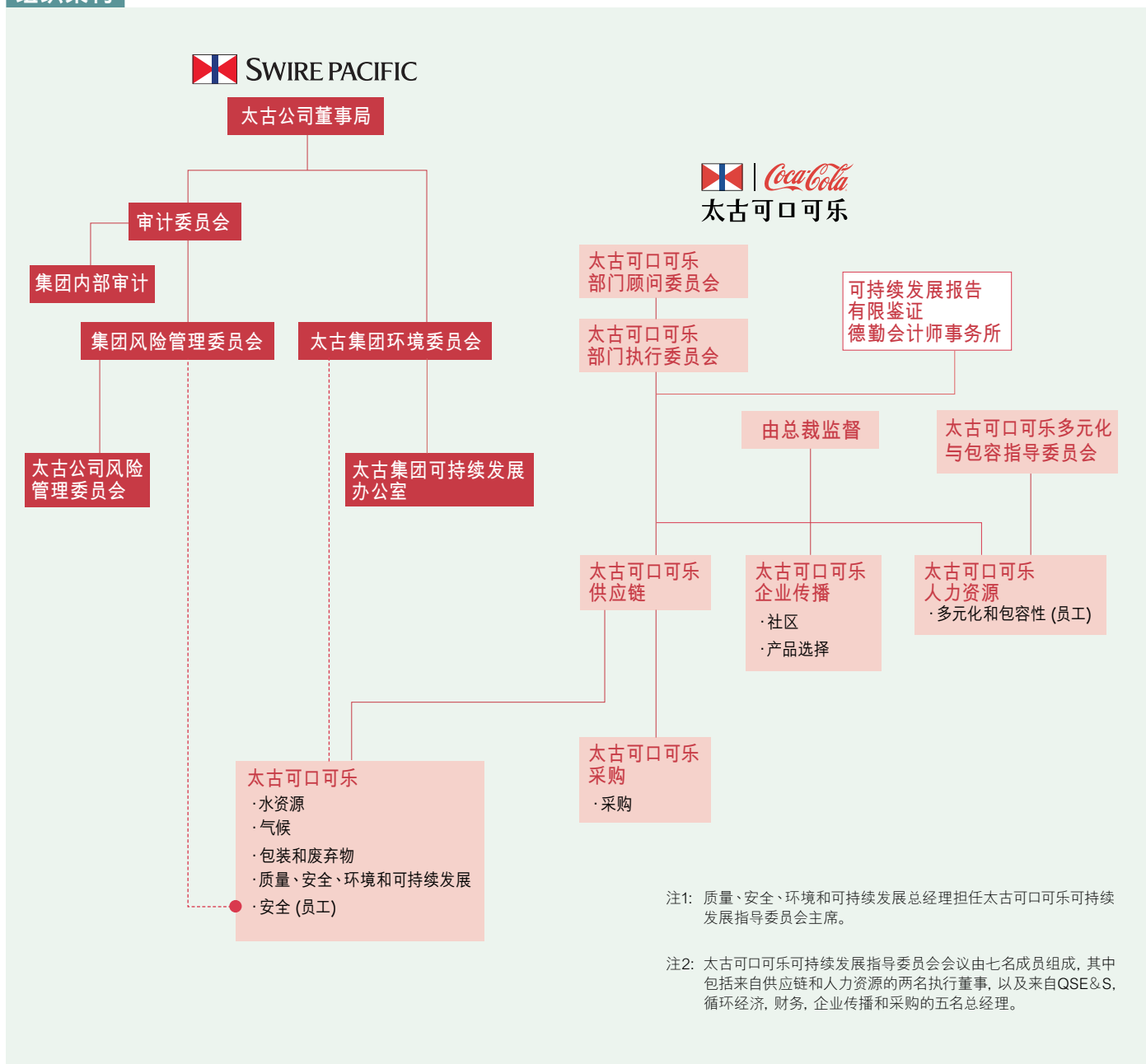
风险管理委员会提供咨询(意见),他们由太古公司所有运营公司的人员组成,工作内容涵盖SwireTHRIVE*重点领域。工作小组每年举行三次会议,交流信息及分享最佳案例,进而提出具体的政策建议,提高效率、降低成本,并让员工参与推动“可持续发展”项目。

太古公司的可持续发展总监每年会向董事局汇报集团“可持续发展”表现,同时获得意见和指引。各业务负责人连同运营公司首席执行官或行政总裁亦会参与每年两次关于可持续发展事务的会议,会议由董事局主席主持。

2021年太古公司可持续发展报告
有关更多详细信息,请访问太古公司的[《2021年可持续发展报告》](#)。

* [SwireTHRIVE] 是太古公司的可持续发展战略。

组织架构



太古可口可乐的“可持续发展”管理

在太古可口可乐，我们有独立的组织架构来管理和实施可持续发展计划和战略。我们参考太古公司的框架，通过以下环节推动“可持续发展”：

- 评估太古可口可乐运营中的“可持续发展”重要议题
- 根据太古可口可乐的重要性评估结果来制定可持续发展战略——“可有为，乐有梦！”
- 通过有组织的管理架构来实施战略
- 监测和评估绩效、合规性以及报告“可持续发展”表现

我们的部门顾问委员会(DAB)由三位非执行董事和七位执行董事组成。部门执行委员会(DEB)为可持续发展工作提供指导，监督“可持续发展”承诺兑现及其进展，并就“可持续发展”工作做出管理性决策。

总裁负责监督部门的运营和绩效。供应链、企业传播和人力资源为五个功能部门中的其中三个。这些功能部门

负责把“可持续发展战略”实施到我们日常业务活动中、监督进度并报告计划。隶属于供应链部门的“质量、安全、环境和可持续发展工作组”会分别参与并向集团风险管理委员会和太古集团可持续发展委员会汇报，以确保我们的举措与太古公司的目标保持一致。

隶属于太古可口可乐人力资源部门的多元包容工作组，向太古可口可乐多元化与包容指导委员会(DISCO)汇报，该委员会由总裁担任主席，成员来自部门执行委员会和装瓶厂的总经理。DISCO每年举行四次会议。

第三方鉴证

部分数据已得到德勤会计师事务所的有限保证。有关“声明”可在100页的附录中找到。

我们将致力扩大获第三方保证的数据范围（并尽可能使用已获第三方验证的数据），确保数据的准确性和可信度。

报告标准

本报告根据《全球报告倡议(GRI)标准:核心选择》编写。

欢迎反馈

请联系：

太古可口可乐有限公司
香港港岛区英皇道979号
太古坊多盛大厦33楼

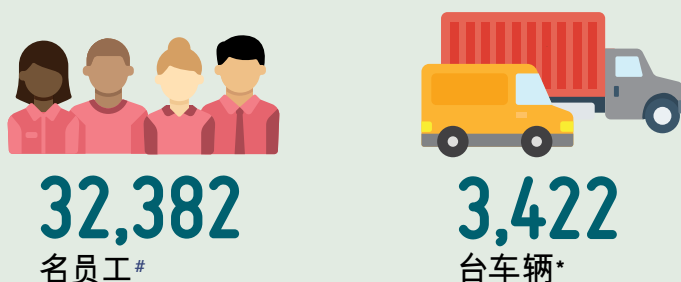
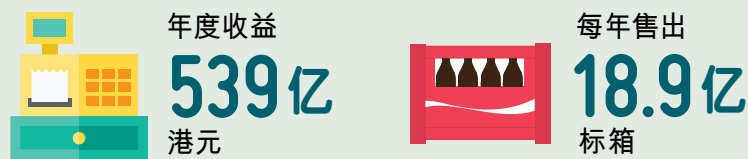
SD@swirecocacola.com

太古可口可乐简介

可口可乐系统领先的装瓶集团——太古可口可乐是可口可乐系统全球销量第5大的装瓶合作伙伴，拥有可口可乐公司在中国内地十一个省及上海市、香港、台湾和美国西部多个地区生产、推广及分销的专营权。

2021年业务表现回顾——太古可口可乐拥有十家全资专营公司（分别位于香港、台湾及美国，以及中国内地的福建、安徽、广西、江西、江苏及海南省、广东省湛江及茂名市），持有五家专营公司（位于中国内地的浙江、广东（不包括湛江、茂名及珠海市）、河南、云南及湖北省）的多数权益，并持有中国内地上海市一家特许经营公司的合资权益及可口可乐装瓶商生产有限公司（CCBMH）的附属权益。CCBMH负责向中国内地所有特许经营供应不含汽饮料。截至2021年12月31日，太古可口可乐生产及分销62个饮料品牌，分销区域覆盖7.62亿人口。

概览



[#] 员工人数是根据2021年12月31日的实际数字得出的。由于计算周期不同，该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

^{*} 包括太古可口可乐全资拥有的车辆，不包括直接和间接供应商和/或承包商拥有的车辆。

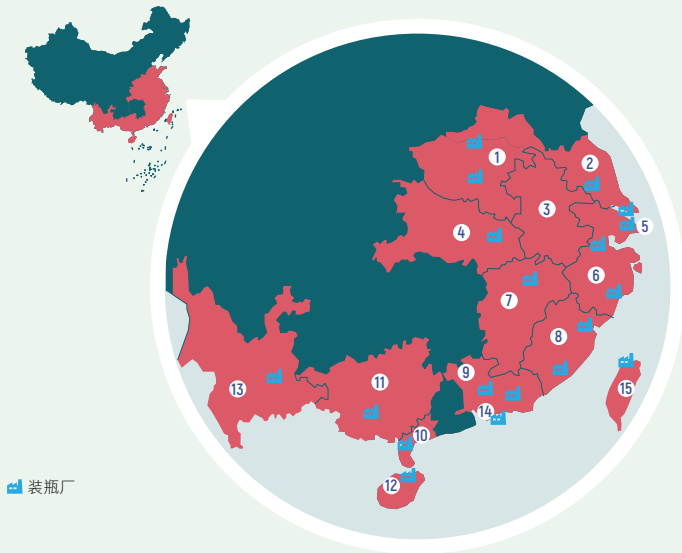
运营区域

足迹覆盖11个省和上海市

大中华

■ 经营区域:

- | | | |
|-------|----------|--------|
| 1. 河南 | 6. 浙江 | 11. 广西 |
| 2. 江苏 | 7. 江西 | 12. 海南 |
| 3. 安徽 | 8. 福建 | 13. 云南 |
| 4. 湖北 | 9. 广东 | 14. 香港 |
| 5. 上海 | 10. 广东湛江 | 15. 台湾 |



■ 装瓶厂

中国内地 1 - 13

| | |
|---------|---------|
| 装瓶厂 | 18 |
| 瓶胚生产工厂* | 1 |
| 员工# | 22,836 |
| 饮料品牌 | 27 |
| 配送中心 | 285 |
| 生产量 | 66.7 亿升 |

香港—总部 14

| | |
|------|---------|
| 装瓶厂 | 1 |
| 员工# | 1,308 |
| 饮料品牌 | 17 |
| 生产量 | 2.99 亿升 |

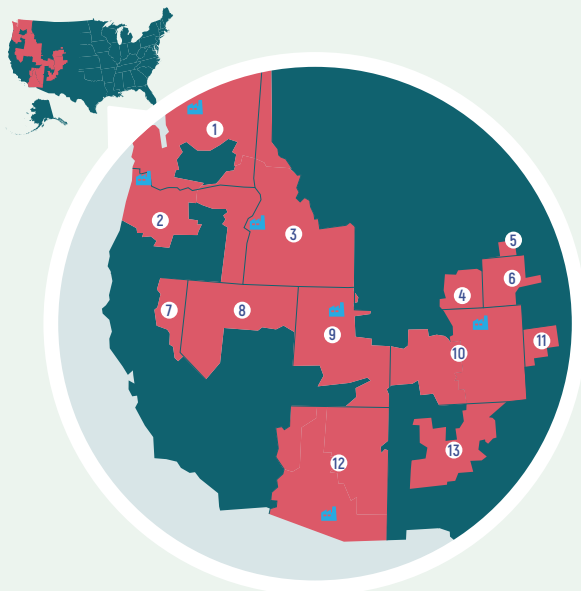
台湾 15

| | |
|------|---------|
| 装瓶厂 | 1 |
| 员工# | 884 |
| 饮料品牌 | 15 |
| 配送中心 | 3 |
| 生产量 | 1.53 亿升 |

* 厦门绿泉工厂是一家瓶胚生产工厂，包括一条由太古可口可乐拥有的包装水生产线。厦门绿泉工厂主要生产瓶胚、封口和标签等。

以上员工人数包括全职和兼职的员工。员工人数是根据2021年12月31日的实际数字得出的，并不包括全球总部的员工。由于计算周期不同，该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

美国



■ 装瓶厂

■ 经营区域:

- | | | |
|--------|----------|----------|
| 1. 华盛顿 | 5. 南达科他 | 9. 犹他 |
| 2. 俄勒冈 | 6. 内布拉斯加 | 10. 科罗拉多 |
| 3. 爱达荷 | 7. 加利福尼亚 | 11. 堪萨斯 |
| 4. 怀俄明 | 8. 内华达 | 12. 亚利桑那 |
| | | 13. 新墨西哥 |

美国

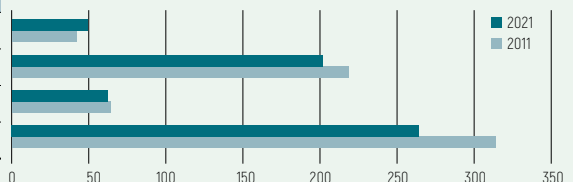
| | |
|------|----------|
| 装瓶厂 | 6 |
| 员工 | 7,193 |
| 饮料品牌 | 39 |
| 配送中心 | 49 |
| 生产量 | 14.97 亿升 |

有关各省和州的详细资讯，请参阅：
<https://www.swirecocaCola.com/sc/Our-Business/Franchise-Territories.html>

专营区域人均饮用量

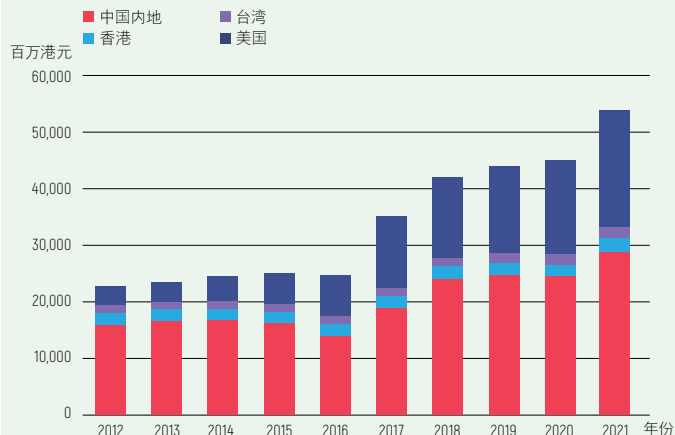
| | 专营区域人口 (百万, 截至2020 年底) | 人均本地生产 总值 (美元) | 销售量(百万标箱) | |
|------|------------------------------|----------------------|-----------|------|
| | | | 2021 | 2011 |
| 中国内地 | 700.2 | 14,258 | 1,429 | 788 |
| 香港 | 7.4 | 48,888 | 62 | 65 |
| 台湾 | 23.4 | 32,787 | 61 | 61 |
| 美国 | 30.6 | 54,848 | 338 | 81 |
| | 761.6 | | 1,890 | 995 |

可口可乐饮料人均饮用量 (8盎司)

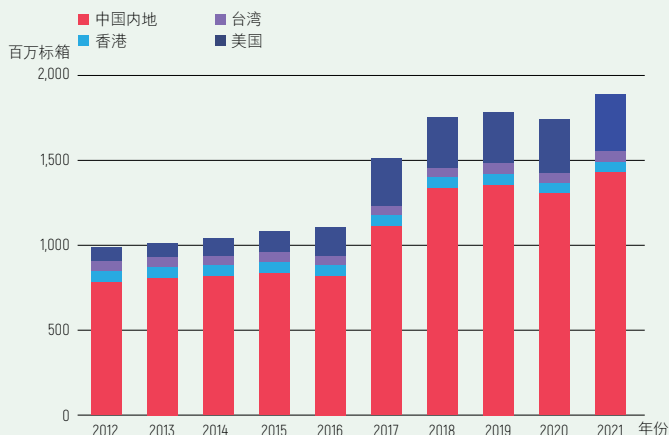


财务和主要指标

十年销售收入

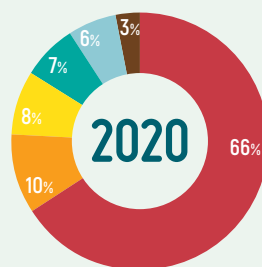
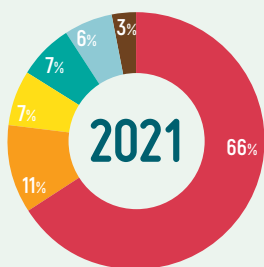


十年销售量



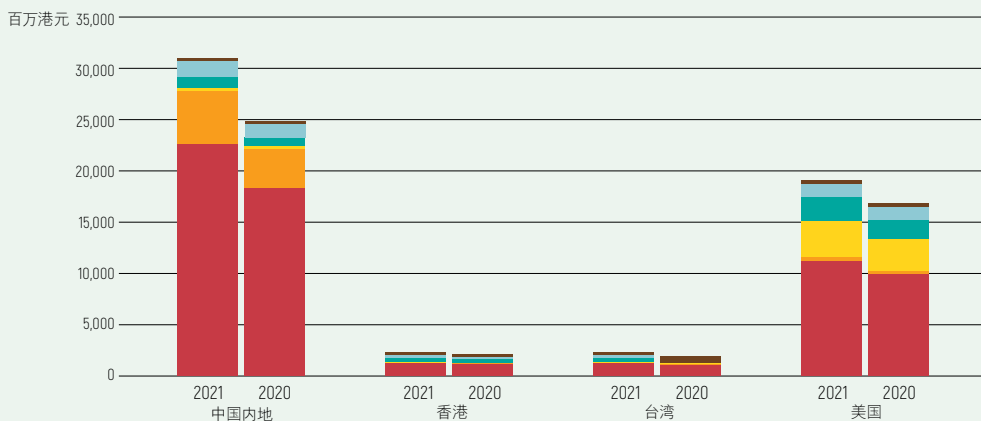
按类别划分的总收入*

- 汽水
- 果汁饮料
- 能量饮料
- 其他(水除外)
- 水
- 茶



按地区和类别划分的总收入*

- 汽水
- 果汁饮料
- 能量饮料
- 其他(水除外)
- 水
- 茶



按类别划分的收益和销量增长**

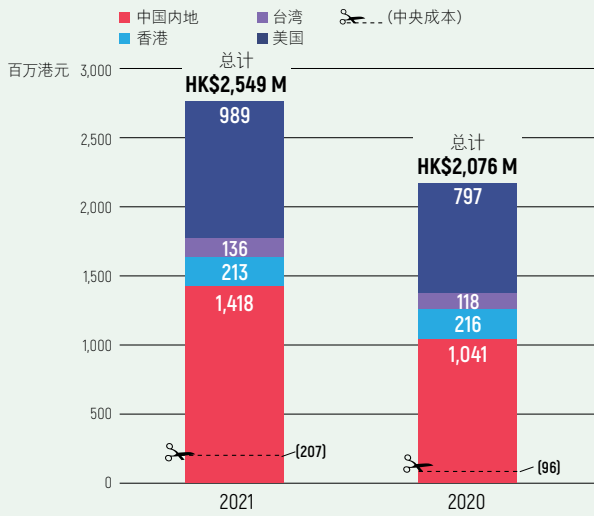
| | 中国内地 | | 香港 | | 台湾 | | 美国 | |
|---------|------|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|
| | 收入 | 销量 | 收入 | 销量 | 收入 | 销量 | 收入 | 销量 |
| 汽水 | 14% | 11% | 7% | 8% | -3% | -5% | 13% | 4% |
| 果汁 | 23% | 21% | 2% | 2% | -13% | -12% | 22% | 13% |
| 茶 | 16% | 2% | 15% | 13% | -1% | -2% | 13% | 5% |
| 能量饮品 | -4% | -6% | 76% | 73% | 35% | 38% | 13% | 12% |
| 其他(水除外) | 24% | 19% | 4% | 4% | 165% | 43% | 25% | 9% |
| 水 | 2% | -5% | 18% | 16% | -7% | -10% | 23% | 14% |

* 收入和销量包括合资公司, 不包括向其他装瓶合作伙伴的销售。

** 包括合资公司, 不包括非经常性收入和中央成本。

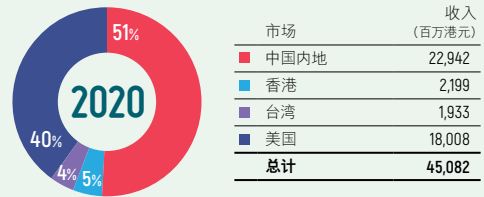
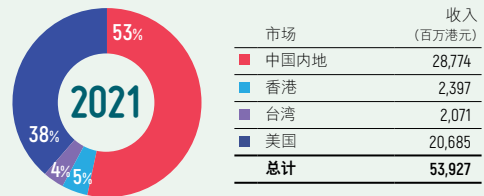
财务和主要指标

2021及2020年可分配利润*

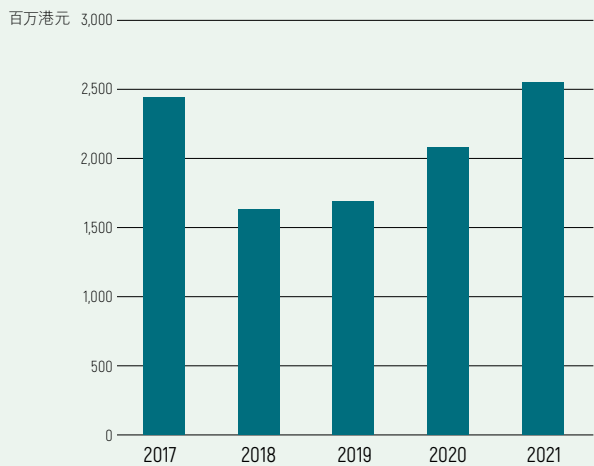


* 可分配利润不包括中央成本

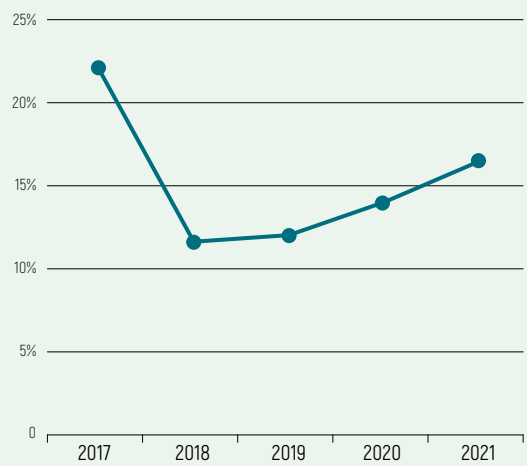
2021及2020年收入



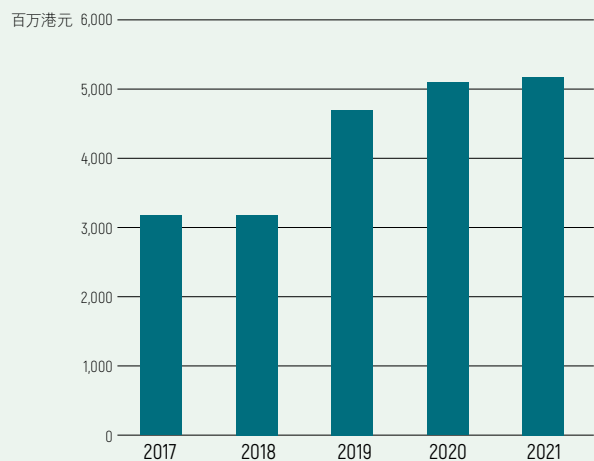
公司股东应占利润



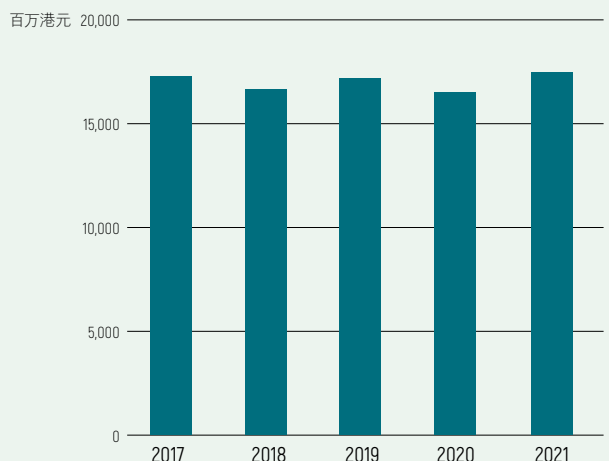
所用资本回报



营运业务产生的现金净值



所用资本



我们的的重要性评估方针

我们定期进行全面的重要性分析，务求优先考虑我们产生及所受影响最大的可持续发展议题。确定关键的重大问题，有助我们更有效地分配内部资源，以应对业务风险和机遇，并契合利益相关者不断变化的期望。

我们的最近一次重要性评估在2020年进行。由于太古可口可乐的报告范围并未发生重大变动，故本报告的框架及内容编制均借鉴2020年的评估结果。有关我们重要性评估流程及结果的详情，请参阅我们的[可持续发展报告2020](#)第12页。下文概述了我们的重要性分析流程。

程序

1 确定潜在 议题



开展审查，通过审视行业趋势、包括可持续发展目标在内的国际可持续发展倡议、GRI标准等可持续发展报告框架以及可口可乐公司和其他装瓶公司发现的重要性议题，列出23个相关可持续发展议题。

2 审查和评估 议题



邀请利益相关者填写在线调查，按照重要性和紧迫性对每个可持续发展议题评分。四大市场共收到390份来自利益相关者的调查回复。

利用数据分析筛选社交媒体内容，并分析中国内地对于所选重大议题的公众舆论。

成立了一个由来自不同市场的可持续发展和行业专家组成的独立专家组，并召开两次会议，就所出现问题、重要性结果及数据分析结果提供意见。

3 确认议题



根据调查和评估创建重要性矩阵，反映从利益相关者调查和专家组审查得出的17个优先考虑可持续发展议题，供管理层确认。

在本报告中，我们披露了我们重点领域的战略和摘要，包括从2020年进行的重要性评估中厘订的可持续性议题。

该重要性评估符合GRI标准。我们详细介绍了被指定为重要性可持续发展议题的管理方法、重点和进展。

SD 2030 目标和指标

关键绩效指标 (KPI) 概述

环境

| 我们的承诺与执行进度 | KPI 度量 | 外部验证 | 2018 基准年 | 2020 | 进度 2021 | 2025 目标 | 2030 目标 | 可口可乐 公司目标 |
|---|---|------|---------------|---------------|--------------------|------------|------------|--------------|
| 气候 | | | | | | | | |
| 到 2030年 ，根据1.5度情景为核心业务(范围1和2)削减绝对碳排放70%。 | 总能源消耗(兆焦耳) | ★ | 3,045,450,293 | 3,104,603,051 | 3,042,219,622 | - | - | |
| | 总温室气体排放量(二氧化碳当量)(范围1及2，不包括制冷剂的排放及营销中心和配送中心) | ★ | 419,901 | 418,714 | 379,003 | 25% | 70% | SBT |
| 到 2026年 ，我们将为核心业务购买100%可再生电力。 | 范围2—可再生电力的百分比(电网排放因子以外) | | | | | | | |
| | 中国内地 | | 0% | 6% | 22% | 100% | 100% | |
| | 香港 | | 0% | 0% | 0% | | | |
| | 台湾 | | 0% | 1% | 6% | | | |
| | 美国 | | 0% | 0.2% | 1% | | | |
| 我们将降低能源耗用率。 | 能源耗用率 | | | | | | | |
| | 中国内地 — 能源耗用率 | | 0.29 | 0.30 | 0.30 | | | |
| | 香港 — 能源耗用率 | | 0.54 | 0.56 | 0.61 | | | |
| | 台湾 — 能源耗用率 | | 0.59 | 0.51 | 0.53 | | | |
| | 美国 — 能源耗用率 | | 0.28 | 0.28 | 0.28 | | | |
| 到 2022年 ，我们将按照气候相关财务信息披露工作组的要求进行报告。 | 根据TCFD的建议进行报告: 是/否 | | 否 | 否 | 内部 | 是 | 是 | 是 |
| 到 2030年 ，根据1.5度情景为核心业务和价值链(范围1、2和3)削减绝对碳排放30%。 | | | 0% | 0% | 0% | 15% | 30% | SBT - 25% |
| 水资源 | | | | | | | | |
| 到 2030年 ，我们将把水耗用率从1.77降低到1.45。 | 水耗用率 | | | | | | | |
| | 中国内地 — 水耗用率 | | 1.77 | 1.80 | 1.81 | 1.60 | 1.45 | |
| | 香港 — 水耗用率 | | 2.39 | 2.64 | 2.53 | 2.21 | 1.70 | |
| | 台湾 — 水耗用率 | ● | 2.29 | 2.31 | 2.19 | 2.01 | 1.70 | |
| | 美国 — 水耗用率 | | 1.71 | 1.70 | 1.66 | 1.53 | 1.40 | |
| | 太古可口可乐 — 水耗用率 | | 1.74 | 1.82 | 1.81 | 1.60 | 1.45 | 1.70 |
| 承诺继续达到可口可乐全球水回馈的目标，回馈100%的用水量。 | 由缺水地区的取水所占饮料中所用水的百分比(%) | ▲ | 155% | 170% | 167% | 合规 | 合规 | 是 [-100%] |
| 完全符合法规要求的废水排放。 | 合规(是/否) | | 是 | 是 | 是 | 合规 | 合规 | KORE |
| 到 2025年 ，我们全部的水源脆弱性评估及水源管理计划将通过由第三方验证。 | 第三方验证的水源脆弱性评估及水源管理计划百分比 | ※ | - | 33% | 52% | 100% | 100% | KORE |
| 水资源管理的外部验证。 | CDP项目B级及以上 | ◆ | - | A级 | A级 | A级 | A级 | |
| 我们将努力与我们的代工厂合作，以提高用水效率并改善用水效率。 | 成就 = 代工厂数量占百分比 | | 0% | 0% | 0% | 合规 | 合规 | |
| 包装和废弃物 | | | | | | | | |
| 到 2025年 ，确保初级包装实现100%可回收再生。 | 初级包装类型—可回收再生(是/否) | | | | | | | |
| | PET(瓶/盖和标签) | | 是 | 是 | 是 | 100% | 100% | 是 - WWW |
| | 铝罐 | | 是 | 是 | 是 | | | |
| | 无菌片材包装(铝箔包) | | 否 | 否 | 是 | | | |
| | 可回收玻璃 | | 是 | 是 | 是 | | | |
| | 桶装水(PC, 第7类) | | 否 | 否 | 是 | | | |
| | 套袋 | | 否 | 否 | 否 | | | |
| | 盒装袋 | | 否 | 否 | 否 | | | |
| | 附属物品(吸管/盖/杯) | | 否 | 否 | 否 | | | |
| 到 2030年 ，我们将在初级包装中使用超过50%的回收材料。 | 初级包装中回收材料的所用百分比(%) | | | | | | | |
| | 中国内地 — PET | | 0% | 0% | 0% | 30% | 50% | 是 - WWW |
| | 香港 — PET [来源: SCCL采购] | | 0% | 25% | 25% ¹ | | | |
| | 香港 — PET [来源: SCCL采购] | | 0% | 100% | 100% ² | | | |
| | 美国 — PET [来源: 可口可乐瓶装商销售和服务(CCBSS)及塑料瓶供应商] | | 0% | 25% | 14.7% ³ | | | |
| | 美国 — PET [来源: CCBSS及尼亚加拉代工厂] | | 0% | 0% | 0% | | | |
| | 台湾 — PET | | 0% | 0% | 0% | | | |
| | 中国内地 — 铝 | | 0% | 10.8% | 9.6% | | | |
| | 香港 — 铝 [来源: 罐供应商] | | 50-60% | 0% | 0% | | | |
| | 美国 — 铝 [来源: CCBSS] | | 57% | 77% | 72% | | | |
| 台湾 — 铝 | | 0% | 0% | 0% | | | | |

- ★ 有限鉴证，德勤会计师事务所。
- 德勤会计师事务所有限鉴证的总耗水量(15,619,358m³)用以计算公司整体水耗用率。
- ▲ 100%水回馈当量由LimnoTech及安永会计师事务所外部验证。
- ◆ 自愿问卷提交。
- ※ 第三方验证的水源脆弱性评估及水源管理计划。

- 备注:
1. 600毫升及以下的瓶子。
 2. 4.8升和5升Bonaqua瓶除外。
 3. 500毫升瓶子的回收成分100%。

关键绩效指标 (KPI) 概述

环境

| 我们的承诺与执行进度 | KPI 度量 | 外部验证 | 2018 基准年 | 进度 | | 2025 目标 | 2030 目标 | 可口可乐 公司目标 | |
|---|----------------------------|----------|-------------|-------------------------------|-------------------------------|------------|------------|--------------|--|
| 包装和废弃物 | | | | 2020 | 2021 | | | | |
| 到 2030年 ，我们每出售一个PET瓶或铝罐，将回收一个空瓶或空罐。 | 经验证的PET收集率和资料来源 | | | | | - | 100% | 是-WWW | |
| | 中国内地 | | 95% | 请参阅 初级包装年 度进度报告 2020 | 请参阅 初级包装年 度进度报告 2021 | | | | |
| | 香港 | | 7% | | | | | | |
| | 台湾 | | 72% | | | | | | |
| | 美国 | | 没有数据 | | | | | | |
| | 经验证的铝罐收集率和资料来源 | | | | | | | | |
| | 中国内地 | | 99% | 请参阅 初级包装年 度进度报告 2020 | 请参阅 初级包装年 度进度报告 2021 | | | | |
| | 香港 | | 没有数据 | | | | | | |
| | 台湾 | | 72% | | | | | | |
| | 美国 | | 没有数据 | | | | | | |
| | 经验证的PET回收率 | | | | | | | | |
| | 中国内地 | | 没有可验证的数据 | | | | | | |
| | 香港 | | | | | | | | |
| | 台湾 | | | | | | | | |
| 美国 | | | | | | | | | |
| 经验证的铝罐回收率 | | | | | | | | | |
| 中国内地 | | 没有可验证的数据 | | | | | | | |
| 香港 | | | | | | | | | |
| 台湾 | | | | | | | | | |
| 美国 | | | | | | | | | |
| 到 2030年 ，我们将收集并确保所有二级和三级包装在技术上实现100%可回收再生。 | 通过数据平台收集所有二级和三级包装量(是/否) | | 是 | 是 | 是 | - | 100% | | |
| | 所有二级包装在技术上实现可回收再生(是/否) | | 否 | 否 | 否 | | | | |
| | 所有三级包装在技术上实现可回收再生(是/否) | | 否 | 否 | 否 | | | | |
| | 二级和三级包装的证据链是否透明(是/否) | | 否 | 否 | 否 | | | | |
| 到 2025年 ，实现核心业务废弃物零填埋和焚化，并通过第三方验证。 | 核心业务废弃物填埋及焚化比例 (%) | | | | | 10% | 5% | | |
| | 中国内地 | | 37% | 27% | 20% | | | | |
| | 香港 | | 17% | 18% | 13% | | | | |
| | 台湾 | | 31% | 16% | 5% | | | | |
| | 美国 | | 5% | 4% | 3% | | | | |
| 经验证零废弃物填埋和焚烧状态的设施的百分比 | | 0% | 0% | 0% | 100% | 100% | | | |
| 到 2030年 ，年实现代工厂废弃物零填埋及焚化，并通过第三方验证。 | 经验证零废弃物填埋和焚烧状态的代工装瓶厂设施的百分比 | | 0% | 0% | 0% | - | 100% | | |
| 与可口可乐公司合作，确保我们的本地产品标签设计包括 a) 技术可回收状态； b) 用户说明；和 c) 回收材料成份 (%)。 | 标签 (合规) | | | | | - | 是 | | |
| | 中国内地(是/否) | | 否 | 否 | 否 | | | | |
| | 香港(是/否) | | 否 | 否 | 是 | | | | |
| | 台湾(是/否) | | 否 | 否 | 否 | | | | |
| | 美国(是/否) | | 否 | 否 | 否 | | | | |

★ 有限鉴证，德勤会计师事务所。

● 德勤会计师事务所有限鉴证的总耗水量 (15,619,358m³) 用以计算公司整体水耗用率。

▲ 100%水回馈当量由LimnoTech及安永会计师事务所外部验证。

◆ 自愿问卷提交。

✱ 第三方验证的水源脆弱性评估及水源管理计划。

关键绩效指标 (KPI) 概述

产品

| 我们的承诺与执行进度 | KPI 度量 | 外部验证 | 2018 基准年 | 2020 | 进度 2021 | 2025 目标 | 2030 目标 | 可口可乐 公司目标 |
|--|--------------------------------|------|-------------|------|------------|------------|------------|--------------|
| 产品选择 | | | | | | | | |
| 到2025年, 降低每100毫升饮料的平均含糖量20%。 | 100毫升饮料平均含糖量 | | | | | | | |
| | 中国内地 | | 7.0 | 6.8 | 6.76 | | | |
| | 香港 | | 5.3 | 5.2 | 4.6 | | | |
| | 台湾 | | 7.2 | 5.7 | 5.6 | | | |
| | 美国 | | 6.3 | 6.2 | 5.5 | | | |
| | 低糖或无糖饮料销售量的百分比 | | | | | | | |
| | 中国内地 | | 26% | 25% | 30% | | | |
| | 香港 | | 47% | 50% | 55% | | | |
| 台湾 | | 27% | 49% | 50% | | | | |
| 美国 | | 35% | 41% | 42% | | | | |
| 在全部市场产品包装上提供营养成分标签 (玻璃瓶装除外)。 | 具有包装前标签营养信息的产品占总产品量的百分比 | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| 运营工厂获食品安全认证。 | | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | KORE |
| 承诺不向13岁以下儿童宣传产品。 | 合规 (是/否) | | 是 | 是 | 是 | 100% | 100% | 是 |
| 采购 | | | | | | | | |
| 到2020年, 所有的供货商都将遵守供应商指导原则。 | | | 是 | 是 | 是 | 100% | 100% | KORE |
| 到2025年, 所有关键农业原料来自第三方认证的符合可持续发展来源的原料商。 | | | 是 | 是 | 是 | 100% | 100% | KORE |

我们的员工

| 我们的承诺与执行进度 | KPI 度量 | 外部验证 | 2018 基准年 | 2020 | 进度 2021 | 2025 目标 | 2030 目标 | 可口可乐 公司目标 |
|--|-------------------------------------|------|-------------|-------|----------------|------------|------------|--------------|
| 我们的员工 | | | | | | | | |
| 零伤害 | 因工死亡事故 | ★ | 0 | 1 | 1 ⁴ | 0 | 0 | |
| | 总事故率 (TIR) | | 2.15 | 1.84 | 1.79 | | | |
| | 中国内地 | | 0.58 | 0.39 | 0.36 | | | |
| | 香港 | | 1.63 | 1.30 | 1.06 | 1.6 | 1.1 | |
| | 台湾 | | 2.11 | 1.24 | 1.12 | | | |
| 减少LTIR。 | 误工/损失工时事故率 (LTIR) | ★ | 0.54 | 0.50 | 0.53 | | | |
| | 中国内地 | | 0.29 | 0.17 | 0.19 | | | |
| | 香港 | | 1.52 | 0.96 | 0.73 | | | |
| | 台湾 | | 0.89 | 1.68 | 0.56 | | | |
| | 美国 | | 1.03 | 1.41 | 1.63 | | | |
| 到2030年, 管理层女性占 50%。 | 女性经理比例 | | 26% | 27.6% | 29.0% | 39% | 50% | |
| | 中国内地 | | 27.0% | 27.5% | 28.5% | 39% | 50% | |
| | 香港 | | 44.0% | 40.7% | 44.4% | 45% | 50% | |
| | 台湾 | | 35.0% | 34.6% | 38.2% | 43% | 50% | |
| | 美国 | | 18.0% | 19.6% | 21.4% | 34% | 50% | |
| 经第三方认证工作场所权利政策达100%合规。 | 符合工作权政策的可口可乐运营的百分比 | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | |
| 社区参与 | | | | | | | | |
| 鼓励员工参与志愿活动, 并到2025年每人每年平均达到8个志愿活动时数。 | 平均志愿服务时数 | | - | 0.88 | 0.93 | 8 | 8 | |
| 到2025年, 太古可口可乐乐划拨年利润的1%注入企业社会责任基金 ⁵ 。 | 可口可乐年利润总额中划拨注入企业社会责任基金投资的百分比 | ★ | 0.5% | 0.5% | 0.6% | 1% | 1% | |

★ 有限鉴证, 德勤会计师事务所。

● 德勤会计师事务所有限鉴证的总耗水量 (15,619,358m³) 用以计算公司整体水耗用率。

▲ 100%水回馈当量由LimnoTech及安永会计师事务所外部验证。

◆ 自愿问卷提交。

※ 第三方验证的水源脆弱性评估及水源管理计划。

备注:

4. 包括员工和承包商。

5. 捐赠给太古信托, DME的紧急救援物资。

气候

GHG



概览

目标

我们致力削减整个价值链的绝对碳排放，强化企业应对气候变化的能力，并采用国际公认的科学基础减量目标倡议和气候相关财务信息披露工作组的标准，报告我们每年的进展。



2021年7月中国内地河南省郑州市遭遇特大暴雨引发的洪灾

©Getty Images

相关可持续发展议题



能源



排放



气候变化及适应力

相关可持续发展目标



13 气候行动



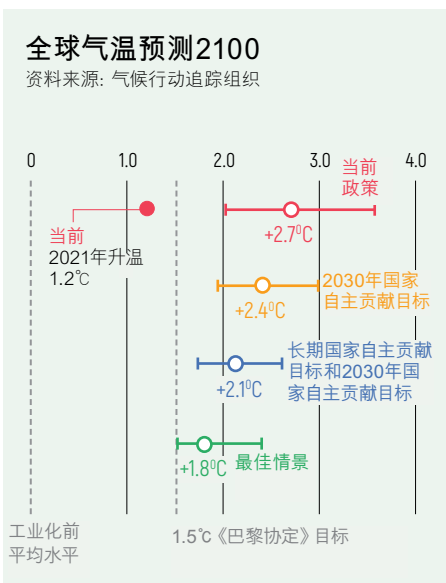
17 促进目标实现的伙伴关系

气候变化的紧迫性：为什么重要

在格拉斯哥举行的2021年联合国气候变化大会(COP26)是最新的全球倡议，呼吁在加速减碳方面达成更进取的国际共识。与此同时，政府间气候变化专门委员会(IPCC)第六次评估报告的发布为人类划定了“红色警报”¹。这些标志性里程碑是否足以激发各国从政治和社会层面入手，采取具体行动仍未可知。胜利言之尚早，2022年我们未能推出具有法律约束力的变革；对于解决煤炭和森林砍伐等问题，表态亦显得不温不火。碳排放已超过新冠疫情封锁前的水平，且仍在稳步上升²，全球在控制排放量方面表现不佳，因此未能达到《巴黎协定》提出的将气温升幅限制在工业化前水平以上1.5°C以内的目标。³

灾难性气候事件已从预期变为现实，近期的危机和冲击揭示了我们当前系统的脆弱性和不作为的后果。2021年7月，中国郑州市在短短三天时间内遭受了以往一年的降水量，大水淹没了防洪设施和其他防洪基础建设。与此同时，极端温度以前所未有的热浪和暴风雪形式席卷美国西北部，给应急服务带来压力，并破坏了全美的基础设施。2021年，世界最寒冷的地区之一，西伯利亚，在经历了异常炎热干燥的天气后，又遭遇了森林火灾的肆虐。

尽管如此，政府、企业和投资界均出现令人鼓舞的转变迹象，各国政府发布的净零承诺占2020年全球排放量的比例高达51%⁶。全球在应对导致全球变暖的第二大元凶——甲烷排放方面取得重大进展，在联合国气候变化大会谈判结束后，100多个国家同意到2030年将甲烷排放量减少30%。此外，我们亦看到世界两大排放国——美国和中国承诺加大力度逐步淘汰化石燃料。面对投资者和民间社会组织日益高涨的需求，企业亦利用气候相关财务信息披露工作组(TCFD)等关键框架，提供有关可持续性风险的披露并提高其透明度。



根据气候行动追踪组织的资料，当前的气候政策和承诺使地球步入气温升幅比本世纪工业化前水平高2.7°C的轨道⁴。若世界目前的破坏性行为不加以改变，即使完全落实所宣布的目标，也只能将气温升幅维持在1.8°C。联合国环境规划署《2021年排放差距报告》指出，要将气温限制在1.5°C⁵以内，需将碳排放量减少55%。因此，若不立即采取气候行动，并与企业和利益相关者进行全球合作，这些雄心壮志恐无法实现。

作为一家全球性公司，我们肩负着增强整个运营过程及上下游活动应对气候变化能力的责任。由碳密集型来源转向可再生和低碳燃料将为减少范围1和2排放量奠定基础。解决范围3是一场持久战，该工作因排放量测量、报告

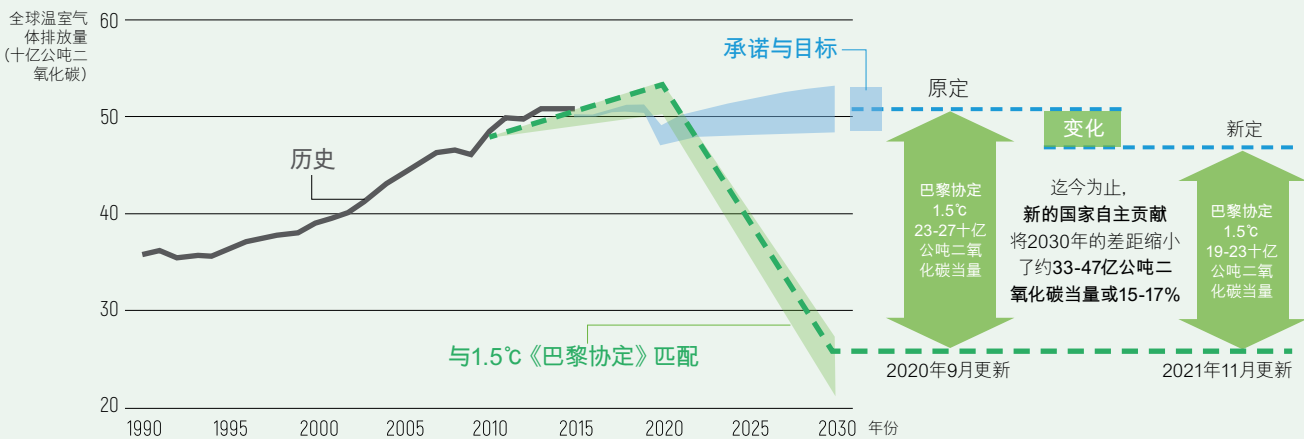
等困难而举步维艰。细致入微地了解供应链对日后设定有意义的净零目标至关重要。

在制定明确的气候战略及相关目标时，我们希望通过在推进减碳工作时全盘

考虑整条价值链，成为一家负责任的企业。气候变化属于并仍将是我们的业界和全世界的标志性问题。作为关键的下一步，我们需要深入了解整条价值链的气候相关风险，并提高其可见度。

达成1.5°C目标的排放差距

资料来源：气候行动追踪组织



战略

我们的目标是：

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| <h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">1</h1> <p style="color: white; font-weight: bold; margin: 5px 0;">核心业务运营逐渐迈向使用100%可再生能源的电能</p> | <h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">2</h1> <p style="color: white; font-weight: bold; margin: 5px 0;">我们的产品包装实现 - 70%的再生PET - 100%的再生铝</p> | <h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">3</h1> <p style="color: white; font-weight: bold; margin: 5px 0;">在中国内地和香港将PET和铝的回收率提高到80%</p> | <h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">4</h1> <p style="color: white; font-weight: bold; margin: 5px 0;">提高冷饮设备的能源效率</p> | <h1 style="font-size: 2em; margin: 0;">5</h1> <p style="color: white; font-weight: bold; margin: 5px 0;">与供应商合作减少包装物料和材料的碳排放</p> |
|---|---|---|--|--|

1. 英国广播公司(2021年)。气候变化：政府间气候变化专门委员会报告“为人类划定了红线”。<https://www.bbc.com/news/science-environment-58130705>

2. 彭博社(2021年)。在因新冠疫情短暂下降后，碳排放量再次上升。
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-11-04/carbon-levels-are-rising-again-after-brief-covid-drop>

3. 气候行动追踪组织(2021年)。气候行动追踪组织排放差距。<https://climateactiontracker.org/global/cat-emissions-gaps/>

4. 气候行动追踪组织(2021年)。气温。<https://climateactiontracker.org/global/temperatures/>

5. UNEP(2021)。Emission Gap Report 2021。<https://www.unep.org/resources/emissions-gap-report-2021>

6. 普华永道(2020年)。净零经济指数。https://www.pwc.com/au/au/kiadvanyok/assets/pdf/The_Net_Zero_Economy_Index_2020.pdf

我们的承诺与执行进度

减碳排放

目标

范围①和②
排放

范围①②和③
排放

2030

将我们核心业务的绝对碳排放量以2018年为基准削减：

将我们价值链的绝对碳排放量以2018年为基准削减：



进展

落后于计划

科学基础减量目标

目标

已在2020年获批。



2020

我们遵循以科学基础减量目标的方法来设定我们的减碳目标和行动，以将全球变暖限制在比工业化前水平高1.5°C的范围内。



进展

完成

气候相关财务信息披露工作组

目标



到2022年，我们将采用气候相关财务信息披露工作组的建议披露信息。

2022



进展

按计划进行中

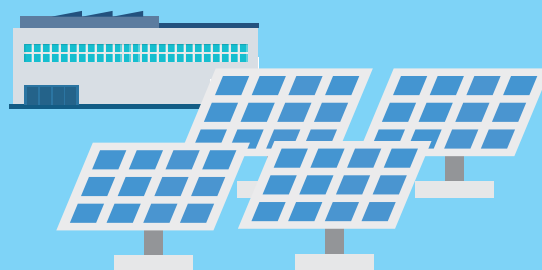
可再生能源采购

目标

到2026年，核心业务运营达到使用100%来自可再生能源的电能。



2026



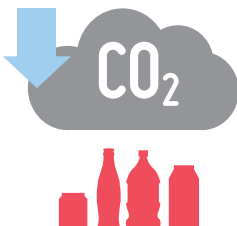
进展

落后于计划

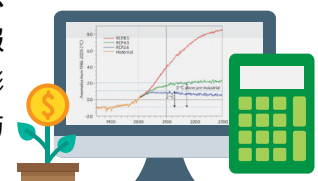
我们正在行动

我们明确的气候战略有两个重点：

1 在整个价值链中进行减碳，
根据我们的科学基础减量目标，处理和减轻我们对气候的影响。我们会根据我们价值链的排放规模来确定战略的优先顺序。

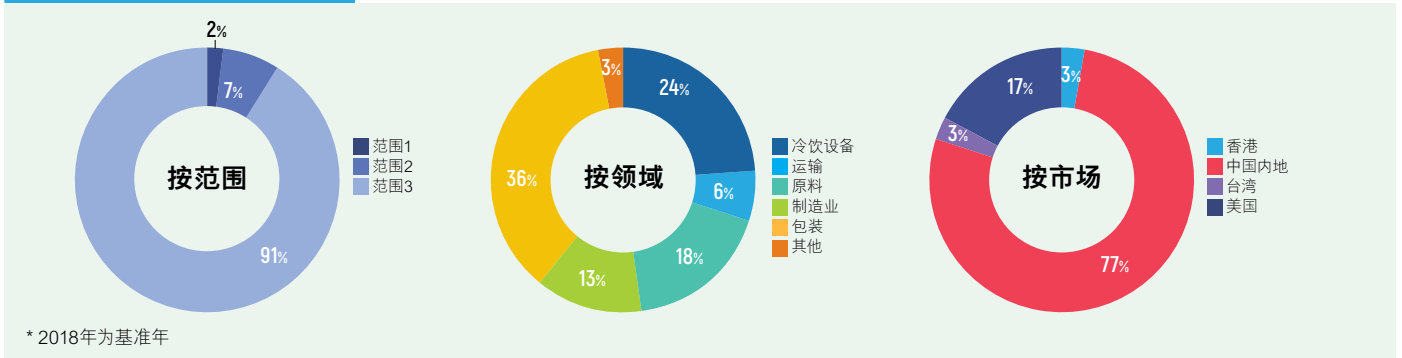


2 根据气候相关财务信息披露工作组的标准发表报告，强调气候对我们的影响。我们已经开始研究与气候有关的财务风险。

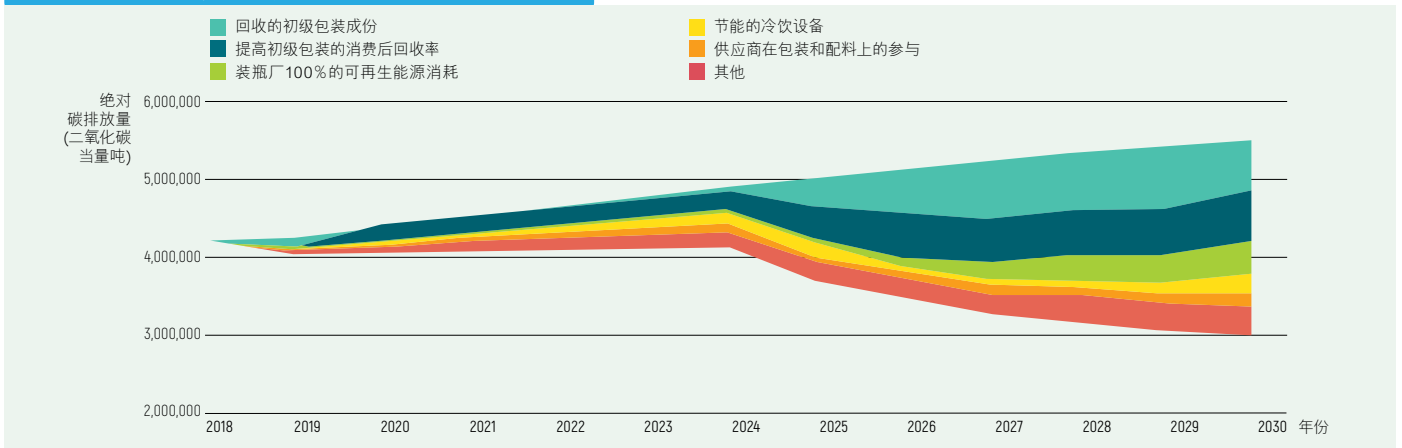


TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

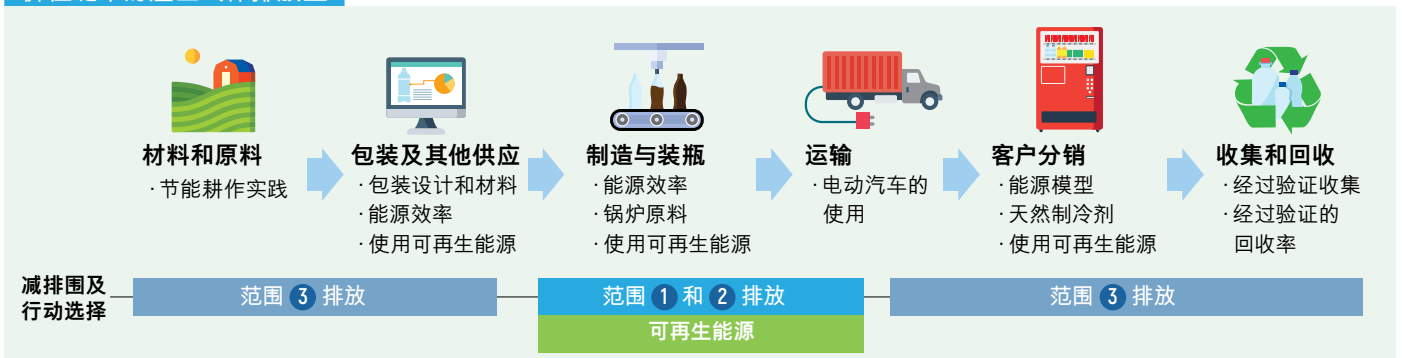
2018年碳排放量明细的图示*



与基线情景相比，抓住减碳机会可实现的减碳效果



价值链中的温室气体排放量



减碳

我们通过以下重点项目推动温室气体绝对减排方面取得进展:

范围1

| 削减的机会 | 重点 |
|-------------|--|
| 使用其他替代能源的锅炉 | 我们在惠州和广西工厂以天然气燃气锅炉取代原有的生物质锅炉, 以降低温室气体排量。 |

范围2

| 削减的机会 | 重点 |
|-------------------|--|
| 采购并生产100%可再生能源的电力 | <p>光伏(PV)部署路线图</p> <p>为将更多可再生能源纳入能源组合, 我们与第三方顾问合作制定全面路线图, 以在中国内地进一步部署光伏项目发展以及检视现有光伏项目的效率。</p> |

根据一项系统绩效研究, 确定了在现有光伏系统中能实现最大效益的领域, 尤其是在监控和维护方法、系统容量和硬件质量等领域。除了提供实地建议外, 该研究亦对光伏技术和市场趋势进行了分析。具体而言, 该项目解决了以下问题:

现有系统

- 根据(a)合同绩效标准; (b)预期技术绩效; 及(c)当地电价, 检查现有系统绩效
- 提供将现有系统效益最大化的建议, 包括但不限于: 合同修订(例如, 续签、买断、重新谈判)、技术升级、改进现有合同中的运营和维护支持。
- 按省份和效率, 制定一项优先考虑现有光伏系统地点和问题的战略和路线图。


新系统

- 进行新技术评审。对技术趋势和未来厂内技术机会的研究进行总结, 这包括厂内光伏、电池和存储以及电锅炉技术。
- 从碳排放系数和电价入手, 研究电网的预期趋势。
- 审查现有工厂的厂内光伏技术和经济潜力, 并为新光伏系统推荐标准化采购方法(和管治), 包括关键合同条款。
- 制定根据优先顺序按省份推进新光伏系统采购的战略和路线图。







| 工厂 | 光伏装机容量 (兆瓦峰值) | 2020年所使用的光伏发电量(千瓦时) | 估计发电效率(%) | 2020年光伏发电量占总电量的百分比 |
|------|---------------|---------------------|-----------|--------------------|
| 福州 | 2.00 | 1,706,526 | 85.3 | 19.8 |
| 广西 | 1.76 | 1,379,163 | 78.4 | 7.9 |
| 合肥 | 3.07 | 2,536,131 | 82.4 | 13.2 |
| 浙江 | 0.92 | 584,117 | 63.5 | 2.3 |
| 漯河 | 3.50 | 3,462,050 | 98.9 | 30.4 |
| 绿泉* | 3.37 | 3,534,970 | 104.9 | 9.1 |
| 南京 | 4.00 | 3,759,772 | 94.0 | 14.7 |
| 上海金桥 | 2.30 | 1,452,058 | 63.1 | 3.5 |
| 云南 | 4.30 | 电网馈入 | 不适用 | 不适用 |
| 闵行 | 0.66 | 666,765 | 101.0 | 8.1 |
| 台湾 | 0.50 | 2020年9月安装 | 不适用 | 1.3 |

* 包装中心

范围2 (续)

| 削减的机会 | 重点 |
|-----------------------|---|
| 采购并生产100%可再生 能源的电力 | <p>光伏安装</p> <p>为了践行RE100的宏伟目标，我们完成了中国内地温州厂的光伏系统安装。该光伏系统的年发电量约为2,000,000千瓦时。在美国科罗拉多斯普林斯的厂房，我们亦部署一套太阳能容量为900千瓦的光伏系统，发电能力达到所在建筑每年所需电量的100%以上。为进一步推进可再生能源发电，我们预计香港、惠州以及美国丹佛、格伦代尔和图森的多个正在施工的光伏安装项目将于明年竣工。</p>  |
| | <p>能源效率可见性</p> <p>为全面掌握节能机会的整体情况，我们通过细致的案头研究调查了中国内地三座工厂的能源效率。在第三方顾问的协助下，我们研究了节能举措的管理，并量化了潜在的节能机会。</p> |
| | <p>冷却系统能效</p> <p>为提高能源效率，我们与清华大学合作改造了上海金桥工厂的制冷系统。新的制冷系统能更好地维持在最佳温度，每年可节电逾2,600,000千瓦时，并大幅降低了运营成本。</p> |

范围3

| 削减的机会 | 重点 | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|
| 冷饮设备 | 我们将标志性单门398L冰柜的机组式系统升级为可提高能效的分体式制冷系统。我们一直在寻找新的节能方法，并正在制定计划在冷饮设备中采用静态冷却技术。 | | | | | |
| 包装 | <p>我们在罐装和瓶装包装中采用了回收成分。</p> <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">  罐装 </td> <td style="text-align: center;"> 中国内地使用的再生铝: 9.6% </td> <td style="text-align: center;"> 美国使用的再生铝: 72% </td> <td style="text-align: center;">  飞雪矿物质水的水瓶 </td> <td style="text-align: center;"> 香港使用的再生PET: 100% (4.8公升及5公升除外) </td> </tr> </table> <p>为了鼓励回收利用，香港一些无菌PET产品的标签长度亦被重新设计。</p> |  罐装 | 中国内地使用的再生铝: 9.6% | 美国使用的再生铝: 72% |  飞雪矿物质水的水瓶 | 香港使用的再生PET: 100% (4.8公升及5公升除外) |
|  罐装 | 中国内地使用的再生铝: 9.6% | 美国使用的再生铝: 72% |  飞雪矿物质水的水瓶 | 香港使用的再生PET: 100% (4.8公升及5公升除外) | | |

气候行动

我们已签署加入“企业雄心助力1.5°C限温目标行动”，加强我们根据《巴黎协定》目标减排的承诺。太古可口可乐的科学化减量目标于2020年获科学基础减量目标倡议批准。



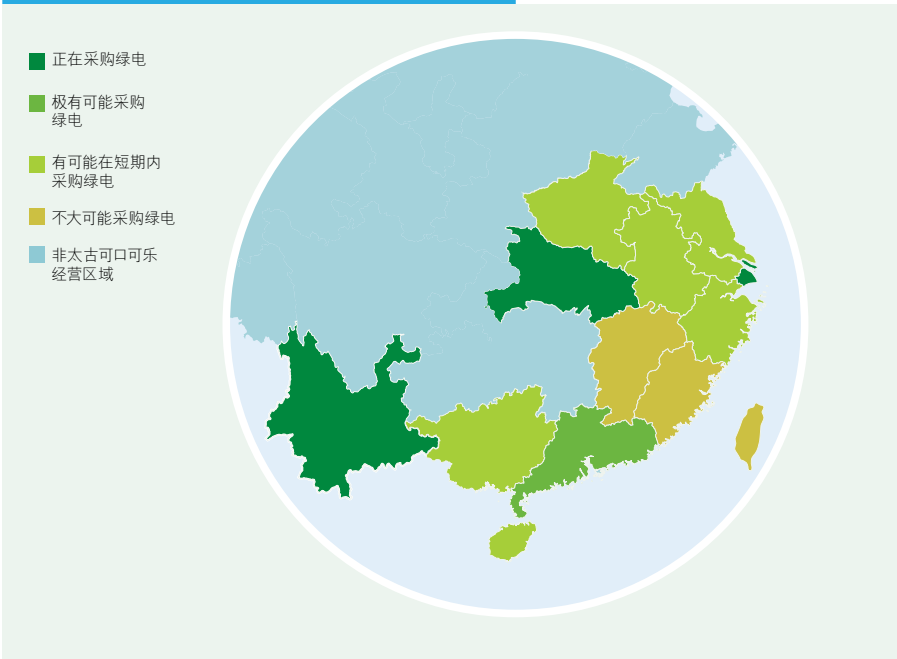
可再生能源采购

2020年，我们与电力公司和电力零售商展开关于利用批发市场管理规则的磋商。我们云南的业务与供电商实行双边交易，而湖北和上海金桥的业务

与电力零售商签订了采购协议。截至2021年，这些业务采购的电力为100%可再生能源发电，约占我们在中国内地市场用电量的18%。

为继续推进减碳目标，我们正在寻求机会扩大在中国内地的可再生能源采购。我们已确定多个可望采购低碳能源的地点。

太古可口可乐运营地区可供采购绿电的图示

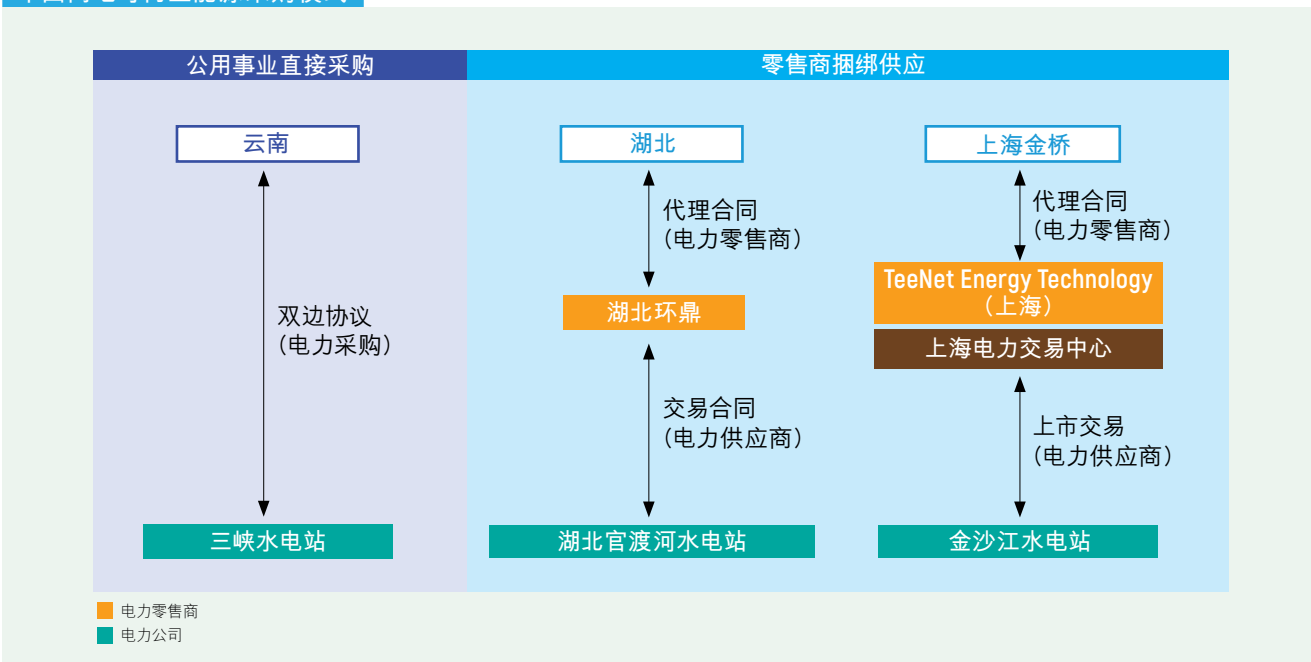


代工厂可再生能源采购

通盘考虑整条价值链，我们最大的代工厂可口可乐装瓶商生产有限公司与我们的武汉工厂联手购得供来年使用的可再生能源。这占了工厂用电总量的35%，我们预计每年可减少5,000吨二氧化碳当量。



中国内地可再生能源采购模式



气候相关财务信息披露工作组报告

气候相关财务信息披露工作组由金融稳定委员会(FSB)⁷于2015年成立,旨在制定一套与气候相关的财务风险披露,供公司在向投资者、放款人、保险公司和其他利益相关者提供信息时使用。2017年,气候相关财务信息披露工作组发布了一系列关于提供一致、可比、可靠、清晰及高效的气候相关财务信息披露的建议,以便放款人、保险公司和投资者掌握有助于其制定决策的信息。

在太古可口可乐,我们深知气候变化给我们的业务带来的风险和机遇。根据我们的气候变化政策和我们于2022年报告的2030可持续发展目标,我们致力于参照气候相关财务信息披露工作组在管治、战略、风险管理以及指标和目标四个核心类别下的建议,传达并发布气候相关财务信息披露。我们的披露载于下文。

管治

阐述机构在气候相关风险和机遇方面的管治情况。

- 由执行主席领导的太古公司董事会对太古公司旗下所有运营公司(包括太古可口可乐)的可持续发展和可持续发展表现承担最终责任。
- 集团风险管理委员会通过审计委员会向董事会通报可持续性风险,包括气候风险在内。
- 2021年,太古公司推出‘三道防线’风险管治架构。第一道防线包括职能委员会太古集团可持续发展委员会(SGSC),以及七个专项工作组,

包括气候变化工作组和气候相关财务信息披露工作组。这些委员会由太古公司各部门的代表组成(包括太古可口可乐),负责识别和管理特定风险领域,提出政策建议,并向集团风险管理委员会报告表现。

- 为加强对风险(包括气候变化风险)的监督,公司成立太古公司风险管理委员会(SPAC RMC)和四个风险论坛,其中之一为可持续性论坛。详情请参阅[太古公司2021年年报](#)的风险管理部分。
 - 集团风险管理委员会、太古公司风险管理委员会和新的风险论坛构成第二道防线,为董事会和审计委员会提供监督和保证,确保风险得到有效管理。
 - 第三道防线是集团内部审计职能部门。
 - 我们使用企业风险管理(ERM)系统,并备有企业风险登记册,将气候变化列为新兴风险。
 - 为提供额外的监督和指导,太古公司的集团可持续发展主管会定期向董事会和执行团队报告可持续发展事宜。
- 阐述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的角色。
- 太古公司主席和财务总监,以及太古公司各业务部(包括太古可口可乐)的部门行政总裁,每年举行两次

会议,审视各项可持续发展事宜。这些会议为太古集团可持续发展委员会提供指导和监督,委员会由各部门可持续发展主管组成(包括太古可口可乐),由太古公司的执行董事担任主席。太古集团环境委员会每年举行三次会议,负责以下与气候变化相关的职责:

- 监督及执行SwireTHRIVE,包括气候问题和可持续发展政策
- 向集团风险管理委员会报告集团可持续发展活动和表现(包括排放量和能源使用)以及可持续发展政策的合规事宜
- 审核及汇报立法、监管和其他可持续性工作的进展情况

- 在太古可口可乐,我们拥有管理并实施自身可持续发展举措和战略的独立管治构架。我们参照太古公司的框架采取多项行动,以促进我们的可持续发展。请参阅本报告第7页“披露方式”一章,了解更多信息。
- 我们的气候变化政策为气候变化的缓解、适应及韧性策略提供指引。
- 气候变化以及废弃物和水资源的管理是“可有为,乐有梦!”2030年可持续发展战略的优先工作范畴。

7. 金融稳定委员会是一家负责监测全球金融体系并提供相关建议的国际机构。

气候相关财务信息披露工作组报告 (续)

| | | |
|--|---|---|
| <p>战略</p> <p>阐述机构于短期、中期和长期已识别的气候相关风险和机遇。</p> <ul style="list-style-type: none"> · 气候变化会为我们的业务带来风险。水灾、极端天气事件和气温上升会对我们的资产、运营、员工和供应商构成不利影响。我们亦面对监管、市场和声誉风险。 | <ul style="list-style-type: none"> · 气候变化载于本公司和母公司太古公司的风险登记册内，并在 太古公司2021年年报 的“风险管理”章节中进行了论述。 · 气候变化激发业务创新，并促进向低碳经济转型。市场对抗击气候变化的产品和服务有所需求。主动应 | <p>对气候变化可降低极端天气情况的代价(维护和保险费用)。</p> <p>阐述气候相关风险和机遇对机构业务、战略和财务规划造成的影响。</p> <p>下表列出我们气候风险分析结果。</p> |
|--|---|---|

| 风险类别 | 风险和机遇 | 财务影响 |
|-------------|--|--|
| 物理风险 | | |
| 立即性 | <ul style="list-style-type: none"> · 低洼地区水灾更为频发，令我们的资产受损或服务中断 · 更多更强的台风令我们的资产受损或服务中断 · 河流洪水泛滥频发，令我们的资产受损或服务中断 | <ul style="list-style-type: none"> · 花费更多开支以提高资产的适应能力，以及减缓不利影响 |
| 长期性 | <ul style="list-style-type: none"> · 极端气温和酷热天气 | <ul style="list-style-type: none"> · 因极端的酷热天气而造成生产力下降 · 冷却开支增加 |
| 转型风险 | | |
| 政策与法规 | <ul style="list-style-type: none"> · 建筑业务的碳定价 · 更宏大的全国性减碳计划 · 建筑能源守则从严 | <ul style="list-style-type: none"> · 碳税和抵销开支增加 · 花费更多开支以提高能源效益 · 能源效益提高，令运营成本下降 · 合规事宜的开支增加 |
| 技术与创新 | <ul style="list-style-type: none"> · 采用更多环保及低碳技术 · 采用更多可再生能源 | <ul style="list-style-type: none"> · 可再生能源系统方面的开支增加 · 能源效益提高，令运营成本下降 · 可再生能源系统方面的开支增加 · 向电力公司销售可再生能源 |
| 声誉损害 | <ul style="list-style-type: none"> · 声誉和诉讼风险增加 | <ul style="list-style-type: none"> · 消费者需求有变，导致收益减少 · 诉讼费用 |
| 市场 | <ul style="list-style-type: none"> · 保险费增加 | <ul style="list-style-type: none"> · 保费支出增加 |

有关集团气候风险评估的详情，请参阅太古公司[2021年可持续发展报告](#)。

气候相关财务信息披露工作组报告 (续)

阐述机构战略的韧性，当中应考虑到各种不同的气候相关情景(包括气温上升2℃情景或低于2℃的情景)。

- 我们正评估不同长期气候情景的影响。我们正与太古公司可持续发展办公室和风险职能部门合作，评估气候策略的健全度，以及执行过程中存在的不明朗因素。

风险管理

阐述机构识别及评估气候相关风险的流程。

- 我们正与太古公司的可持续发展办公室合作，评估业务能够承受水灾、酷热、水资源短缺和极端天气事件影响的程度。
- 我们正利用 **The Climate Service** 开发的工具 **Climanomics**，评估业务的气候风险及由此产生的财务影响
- 通过 **Climanomics** 工具，我们在两种气候变化情景下(代表性浓度路径RCP 4.5及RCP 8.5)，对太古可口可乐550项最具价值的资产(按

保额)，评估了它们与气候变化的物理影响有关的风险和机遇。

- 我们亦根据政府间气候变化专门委员会共享社会经济途径SSP3-60及SSP3-45所包含的碳定价模型，考虑了碳定价转型风险的影响。
- 2022年，我们正通过太古公司气候和TCFD工作小组与一家顾问合作，将 **Climanomics** 评估结果纳入全方位的气候情景分析。评估结果摘要将在未来的可持续发展报告中公布。
- 评估结果将被纳入集团企业风险管理(ERM)系统。

物理和转型风险、机遇和影响

物理气候风险

- 极端气候事件的强度及/或频率增加—例如，气旋/飓风和水灾及其对工厂的影响
- 气候模式的长期变化—例如，海平面上升、气温上升，逐渐改变人类和环境系统和进程

转型气候风险和机遇

- 与低碳经济转型相关的驱动因素：
 - 政策和法律—例如，排放限制、碳定价/碳税、激励措施
- 技术、市场和声誉—由于技术及/或市场变化导致的供需变化

潜在的
影响



运营效率提高



搁浅资产



改善资本设施



新技术



诉讼



供应分配/
争议



低碳溢价



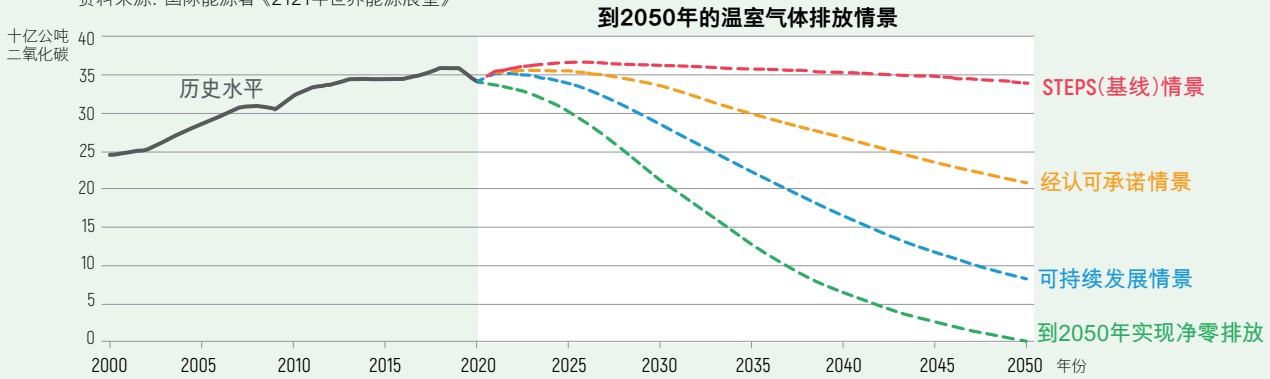
投资机会

气候相关财务信息披露工作组报告(续)

气候情景

不同排放途径

资料来源: 国际能源署《2121年世界能源展望》

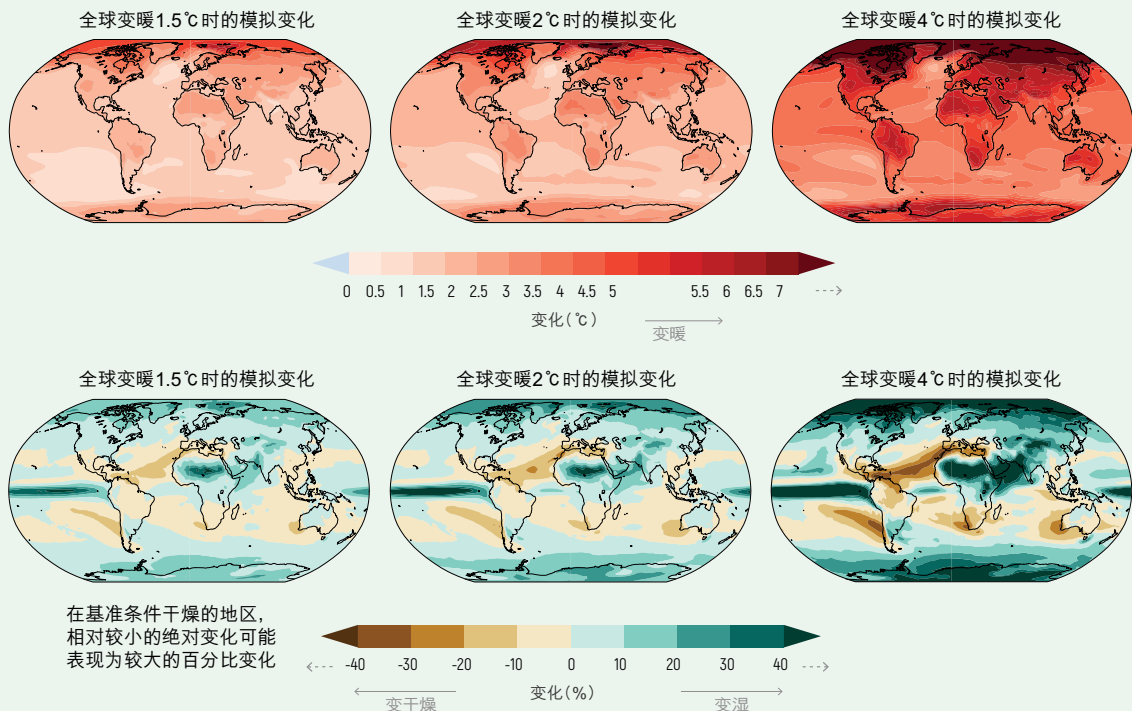


不同气温产生的结果



物理气候的不同结果

资料来源: 政府间气候变化专门委员会第六次评估报告



气候相关财务信息披露工作组报告 (续)

阐述机构管理气候相关风险的流程。

- 我们的气候变化政策涉及各项业务的减碳计划，以及管理和适应气候风险。
- 我们通过ISO 14001环境管理体系及ISO 50001能源管理体系，管理我们与气候变化、碳排放及能源管理相关的营运风险。
- 我们订立了宏伟的2030年减碳目标，目标详情载于下文的指标与目标部分。
- 太古公司的可持续发展基金(SD Fund)每年可提供多达一亿港币的资金用于可持续发展项目。这些资金可用于投资原本无法达成我们财

务目标的可持续性技术和解决方案。2021年，太古公司资助多项新技术的试运行，以协助各运营公司实现其碳排放、水资源和废弃物目标。

- 我们的业务持续运营计划涵盖极端天气事件。
- 通过锐思碳管理(RESET Carbon)，我们掌握了可显著减少用汽量和能源用量的工艺，并力求在未来5年内在中国内地的工厂进行推广。
- 我们与清华大学建筑节能与可持续发展联合研究中心合作，制定及测试了提高业务能源效益和环境表现的方法，从而实现了大量的能源节约。

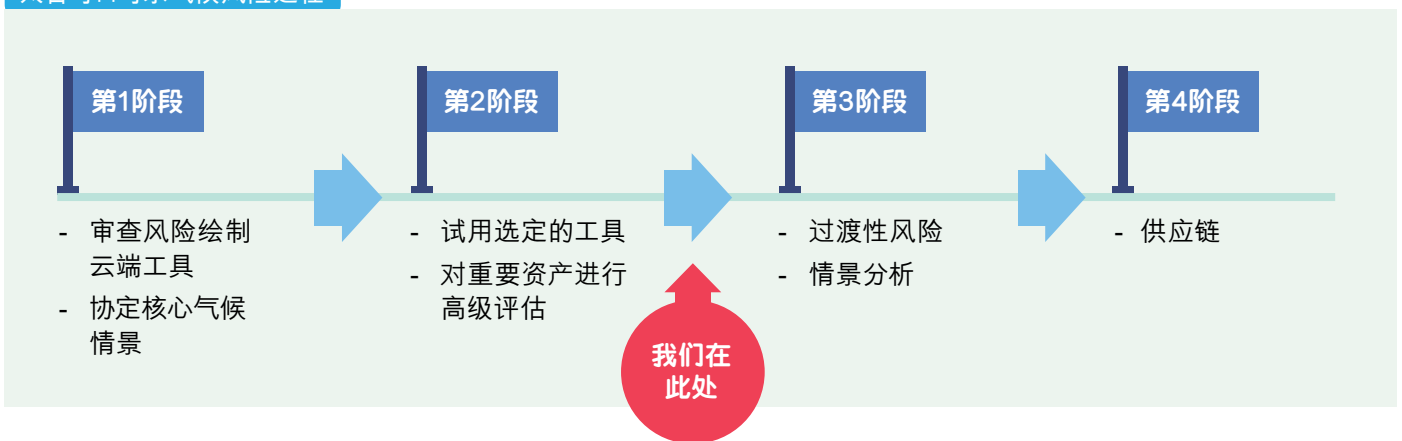
· 太古可口可乐委托独立第三方评估旗下装瓶厂的水源风险，以编制水源污染脆弱性评估(SVA)。评估结果用于制定水源保护计划，并定期进行复核。

· 我们支持香港商界环保协会的工作，致力加强商界对气候变化的认识。

阐述机构如何将识别、评估和管理气候相关风险的程序纳入其整体风险管理之中。

- 气候相关风险的识别和管理是企业风险管理系统的一部分。
- 气候变化在我们风险登记册中列为十大风险之一。

太古可口可乐气候风险进程



气候相关财务信息披露工作组报告 (续)

指标与目标

披露机构按其策略和风险管理流程评估气候相关风险和机遇时所用的指标。

- 我们测量:
 - 碳排放量 (公吨二氧化碳当量)
 - 能耗(千兆焦耳)
 - 产生可再生能源(千瓦时)
 - 用水量(立方米)
 - 产生的废弃物(公吨)
 - 利用回收废弃物(公斤)生产的初级、二级和三级包装(公吨)

阐述机构在管理气候相关风险和机遇以及按目标对照表现时所用的目标。

- 我们的科学化目标 (于2020年获科学基础减量目标倡议批准) 为:
 - 到2030年, 核心业务 (范围1和范围2) 的碳排放量较2018年的基准减少70%
 - 到2030年, 价值链 (范围1、范围2和范围3) 的碳排放量较2018年的基准减少30%

· 我们已签署加入“企业雄心助力1.5℃限温目标行动”。

- 2021年, 我们的温室气体排放量为379,003公吨二氧化碳当量(CO₂e), 较2020年的表现减少9.48%。
- 我们已承诺在2026年之前, 核心业务将使用100%由可再生能源生产的电力。2021年, 我们的可再生能源发电量超过1,800万千瓦时。我们亦从电网及直接从生产商采购7,160万的可再生能源, 合计占我们能源总用量的18%。

披露范围1、范围2和范围3 (倘适用) 的温室气体排放量及相关风险。

- 我们根据香港交易所上市规则及《温室气体盘查议定书》, 计量和报告能源消耗及业务营运中范围1、2和3的碳排放量。请参阅本报告“气候”章节, 了解更多信息。

太古可口可乐科学基础减量目标:



范围①和②
排放

将我们核心业务的绝对碳排放量以2018年为基准削减:

范围①②和③
排放

将我们价值链的绝对碳排放量以2018年为基准削减:



↓70%

↓30%

太古可口可乐温室气体排放量:



379,003 吨
二氧化碳当量



↓9.48% 比较2020年表现

表现

减碳

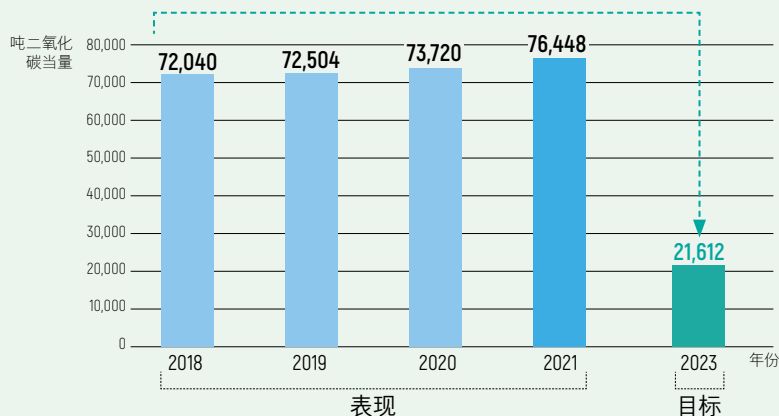
我们减少范围1、2绝对排放量和绝对排放总量（包括范围3）的目标已于2020年获科学基础减量目标倡议批准。自设定目标以来，我们的重点工作是界定项目的范围，力求全盘考虑整条价值链的排放。完整的SBT进度报告将会每年发布一次。该报告可在此下载：

点击

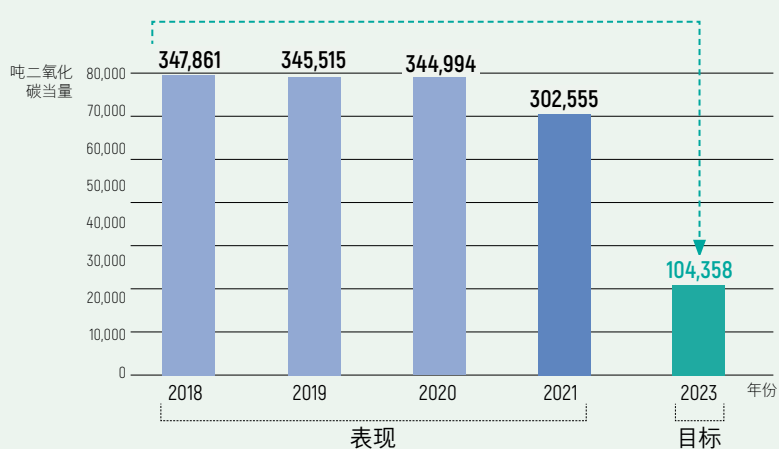
温室气体排放量

范围1直接排放总量

(不包括制冷剂的排放)



范围2间接排放总量



展望

根据我们的气候策略，我们力求通过以下方式加快在两个重点领域的进展。

减碳 范围1

我们预计会制定一系列目标清晰的项目来减少每年的用电量和用汽量。我们于2021年识别了这些节能的机会。

范围2

为落实100%采购可再生能源的目标，我们将着手制定策略性方法，解决如何在中国内地和美国采购100%可再生能源发电的问题。随着2021年全球能

源价格飙升，我们力求成功应对并化解这些全球性压力，以在满足运营需求的同时最大程度减排。此外，我们计划在深思熟虑之后审慎为装瓶厂取得可再生能源证书，并按规定进行证书的外部验证。

范围3

解决整条供应链的排放有赖于伙伴间的通力合作。我们将携手可口可乐公司和其他利益相关者，通过邀请供应商和合作伙伴参与，共同制定上下游的排放计划，同时鼓励他们制定与科学基础减量目标倡议相一致的目标。

气候相关财务信息 披露工作组报告

我们计划改进Climanomics工具所使用的数据，以更为详细及全面地评估资产的气候相关风险。这意味着我们的资产分析对象将由保险价值变为财务贡献。

The image features a dark blue background with several light blue wavy lines representing water. A large, semi-transparent water droplet is centered in the lower half of the image. At the bottom, there are horizontal stripes in various shades of blue. The text '水资源' is written in a bold, white, sans-serif font across the middle of the image.

水资源

概览

目标

我们致力减少自身运营及供应链上下游伙伴的水资源消耗，保护业务所在地的水资源。



美国犹他州普罗沃河河道出水口建设。普罗沃河三角洲修复工程。
©The Provo River Delta Restoration Project

为什么重要

不论对我们的饮料还是整个社会，水都是必不可少的资源。我们业务所在的社区和当地运营系统的可持续福祉取决于能否获得纯净水、安全卫生设施、负责任的水资源管理和水资源保护。全球有四分之一的人无法获得经过安全处理的饮用水，而且如果无法加快步伐在负责任的水资源管理方面取得进展，到2030年将会有数十亿人无法获得安全饮用水¹。

气候变化、人口增长和经济发展的影响导致清洁饮用水的供应面临巨大压力。气候变化导致的水文系统变化以及季节性降雨反复无常，对人类健康和环境形成威胁。随着气候变化持续加剧水资源压力，政府间气候变化专门委员会(IPCC)预测，气温每升高一度，全球人口将面临至少20%的水供应减少²。

了解全球日益加大的水资源风险，并保障水的可用性和质量是我们业务的核心。凭借我们在运营和供应链中在水回馈、管理用水效率和解决水资源风险付出的努力，我们自2020年首次参加CDP项目水安全问卷以来，连续两年荣膺A级评价。尽管如此，我们继续在运营领域中识别有待改善的领域，以把握机遇，促进节水。

除世界资源学会(WRI)的Aquaduct平台外，《社区水资源韧性(CBWR)指引》也用作一项指导工具，用来确认水务行业与其他行业间的重要相互依赖性，以及促进对提高韧性至关重要的跨行业关系。³利用这些工具，我们能够通过不同的维度窥视现况，进而更好地了解我们的水足迹和水资源风险。

相关可持续发展议题

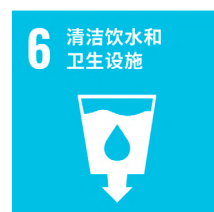


水和污水管理



水回馈

相关可持续发展目标



6 清洁饮水和卫生设施



17 促进目标实现的伙伴关系

1. 联合国儿童基金会(2021年)。世卫组织和联合国儿童基金会警告称：如果无法将实现负责任的水资源管理的步伐加快至四倍，到2040年将会有数十亿人无法获得安全用水、使用卫生设施或实现个人卫生 <https://www.unicef.org/eap/press-releases/billions-people-will-lack-access-safe-water-sanitation-and-hygiene-2030-unless>
2. 政府间气候变化专门委员会(2021年)。2014年气候变化：影响、适应和隐患。A部分：全球和行业层面。第二工作组对政府间气候变化专门委员会第五次评估报告的供稿。 https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/WGIIAR5-Chap3_FINAL.pdf
3. 国家饮用水管理协会(2021年)。社区水资源恢复力：确保重要服务稳定畅通。 [Community-Based Water Resilience: Keep Vital Services Flowing - ASDWA](https://www.asdwa.org/Community-Based-Water-Resilience-Keep-Vital-Services-Flowing-ASDWA)

战略

我们致力于：

1
减少
运营过程中水资源消耗，提高水利用效率

2
将处理过的废水回收再利用，或在业务运营循环使用，或返回天然水系

3
通过合作伙伴，回馈自然水源

4
每年通过CDP项目进行报告

我们的承诺与执行进度

水耗用率

目标

到2030年，将水耗用率从1.77进一步降至1.45。

2030 1.77 → 1.45

我们继续落实可口可乐公司目标(1.70)以及太古可口可乐2025年目标(1.60)和2030年目标(1.45)。

进展



水回馈

目标

达到可口可乐全球水回馈的承诺和目标。回馈100%的用水量。

2021年，回馈水量为全球销量所用水的：

2021 100%+

进展



代工厂用水

目标

引入新的管理机制来提高我们代工厂的用水报告及效率。

我们与可口可乐装瓶商生产有限公司合作开发数据收集平台，收集有关水用量和产量的数据。

进展



废水排放

目标

确保所有装瓶厂和代工厂排放的废水完全符合规定。

100% ✓

进展



经第三方验证水源脆弱性评估及水源管理计划

目标

到2025年，所有水源脆弱性评估及水源管理计划(以前称为水源保护计划)取得第三方验证。

我们推出了获取第三方验证的五年规划。

进展



CDP项目

目标

持续自愿参与 CDP水安全问卷。

我们凭借在水管理透明度和行动方面的表现，在2021年水安全问卷中获得A级评价。



进展



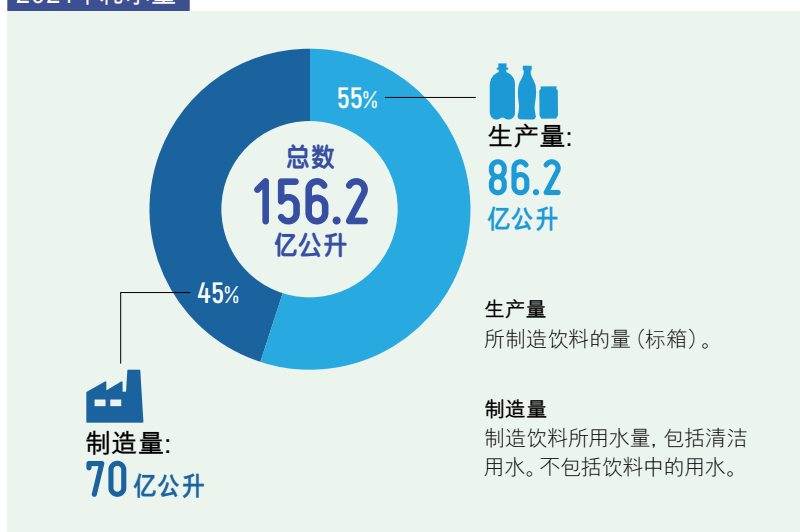
了解水源风险

为估量资产风险, 我们已在太古可口可乐各装瓶厂完成当地水风险的评估。我们评估了如水质和水量的水源风险并监控水耗用率的进展。

总体风险级别*

| | 低度 | | 中低 | | 中高 | | 高 | | 超高 | |
|-------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--|------------------|---------------------------|---|---------------------------|-------------|
| | 基准年 | 2030年基线情景预测 | 基准年 | 2030年基线情景预测 | 基准年 | 2030年基线情景预测 | 基准年 | 2030年基线情景预测 | 基准年 | 2030年基线情景预测 |
| 中国内地 ¹ | 2间装瓶厂 2间代工厂 2间CCBMH | 6间装瓶厂 2间代工厂 2间CCBMH | 7间装瓶厂 2间代工厂 5间CCBMH | 5间装瓶厂 2间代工厂 2间CCBMH | 6间装瓶厂 3间代工厂 1间CCBMH ² 1间瓶胚生产工厂 | 2间装瓶厂 1间CCBMH | 6间装瓶厂 1间代工厂 2间CCBMH | 2间装瓶厂 1间CCBMH ² 1间瓶胚生产工厂 | 4间装瓶厂 2间代工厂 2间CCBMH | |
| 香港 ⁴ | | | 1间装瓶厂 | | | 1间装瓶厂 | | | | |
| 台湾 | | | 1间装瓶厂 2间代工厂 | 1间装瓶厂 1间代工厂 | | | | 1间代工厂 | | |
| 美国 | 2间装瓶厂 | | 2间装瓶厂 | 1间装瓶厂 | 2间装瓶厂 | 1间装瓶厂 | | | 4间装瓶厂 | |

2021年耗水量



* 基线水压力是根据1960至2014年间的历史数据计算。世界资源研究所的Aqueduct水源风险地图也评估了未来的水资源压力, 以预测2030年不同气候情景下水资源压力的影响。

注释:

- 2021年, 共有15家可口可乐装瓶商生产有限公司工厂向太古可口可乐提供成品。评估不包括由太古可口可乐运营的两个设施(即可口可乐装瓶商生产有限公司南京分部及漯河分部)。太古可口可乐拥有这两家工厂的运营控制权, 因此已将其水风险纳入我们的报告范围。评估不包括在可口可乐装瓶商生产有限公司所供应成品中的占比低于3%的五家可口可乐装瓶商生产有限公司装瓶厂。
- 可口可乐装瓶商生产有限公司厦门分部与太古可口可乐位于相同地点。
- 虽然位于香港的装瓶厂处于中低度风险地区, 但其水源是处于中高度水源风险区域的东江。

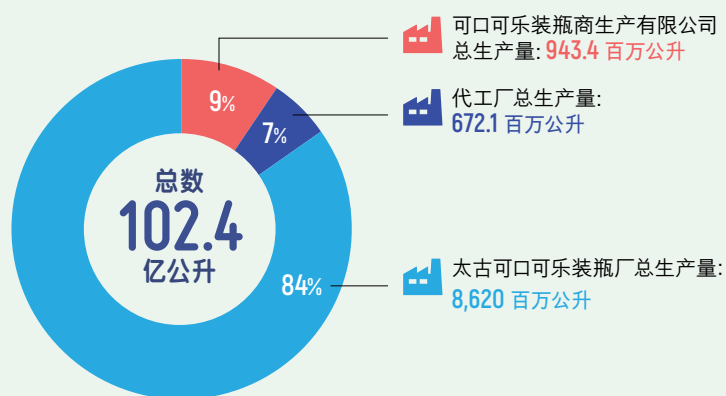
代工厂生产量占比

| 市场 | 代工厂数量 | | 可口可乐装瓶商生产有限公司数量 ¹ | | 太古可口可乐生产量 [*] | | 代工厂生产量 [*] | | 可口可乐装瓶商生产有限公司生产量 [*] | | 代工厂生产量占比 ^{**} | |
|-----------|----------------|----------------|------------------------------|----------------|------------------------|--------------|---------------------|-----------------|-------------------------------|--------------|------------------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 |
| 中国内地 | 6 | 6 | 14 | 8 ⁴ | 6,082 | 6,670 | 226.5 | 204.6 | 769.6 | 942.5 | 14% | 15% |
| 香港 | 0 | 0 | 0 | 0 | 275 | 299 | 30.4 ¹ | 23 ¹ | 4.3 | 0.94 | 11% | 7.4% |
| 台湾 | 2 | 2 | 0 | 0 | 156 | 153 | 99.5 | 100.2 | - | 0 | 39% | 39.4% |
| 美国 | 0 ² | 0 ² | 0 | | 1,482 | 1,497 | 340.9 | 344.3 | - | 0 | 19% | 18.7% |
| 总数 | 8 | 8 | 14 | 8 | 7,995 | 8,620 | 697.3 | 672.1 | 773.9 | 943.4 | 16% | 15.8% |

* 百万升 ** 包括 CCBMH

注释:

1. 香港太古可口可乐进口一部分产品用于本地市场销售。
2. 生产一部分产品, 用于供应给美国全国产品供应组织。本资料假设代工厂的生产量占在美国市场生产量的23%。
3. 包括所有为太古可口可乐生产产品的可口可乐装瓶商生产有限公司生产设施, 但可口可乐装瓶商生产有限公司南京分部和和漯河分部除外。太古可口可乐拥有这两家工厂的运营控制权, 因此已将其生产和用水数据定为我们报告范围的一部分。
4. 在可口可乐装瓶商生产有限公司所供应成品中的占比低于3%的五家装瓶厂也未包含在内。



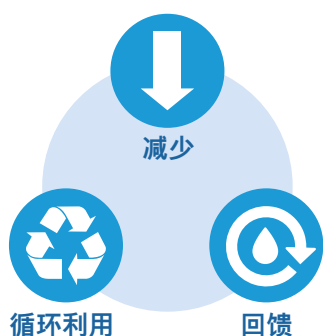
我们正在行动

我们的水资源战略着眼于：

1 2020年贯彻全面内部审查后，**实行水源脆弱性评估和水源管理计划的第三方验证**。我们计划执行五年规划，到2025年实现水源脆弱性评估和水源管理计划100%第三方验证。



2 通过**减少使用、循环利用及回馈**水资源，以强化我们在水资源管理方面所发挥的作用。我们的工作重点集中在减少淡水需求，在生产过程中尽可能使用再生水，并通过与可口可乐公司合作开展的社区和流域管理项目回馈自然水源。



水源脆弱性评估和水源管理计划第三方验证

作为我们水资源管理流程的一部分，我们在2020年就四大市场对水源脆弱性评估和水源管理计划进行了广泛的内部白皮书审查。我们决心评估运营中的水相关风险，因此制定一项五年规划，战略性地修订或更新所有工厂和市场的水源脆弱性评估和水源管理计划。有关水源脆弱性评估和水源管理计划白皮书的详情，请参阅我们的[可持续发展报告2020](#)第21页。

进展和动态

· 装瓶厂

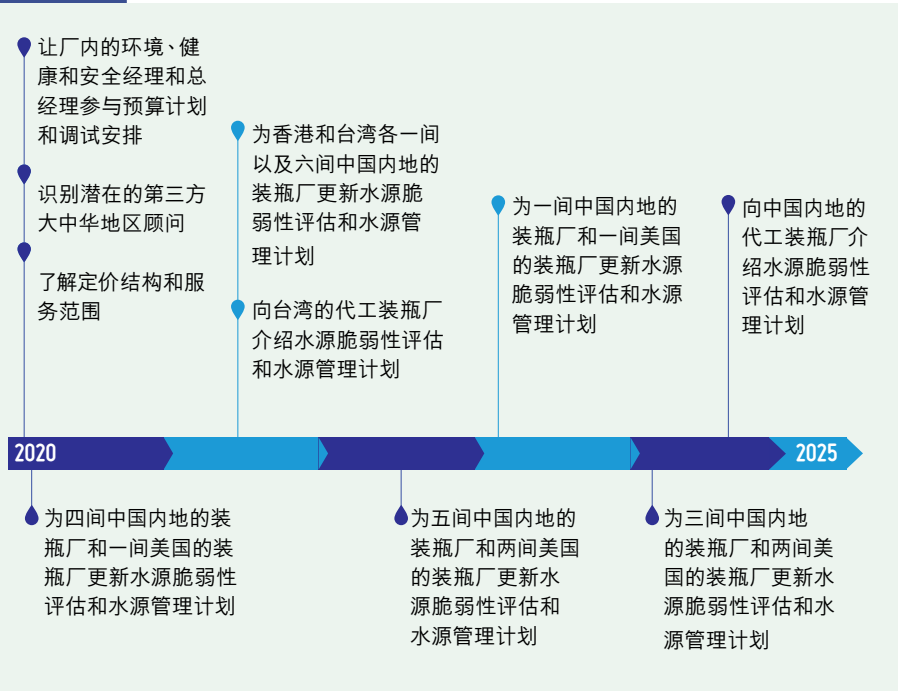
我们在中国内地和台湾开展的第三方验证工作稳步推进。我们通过聘

请外部顾问，完成了对一家台湾装瓶厂和四家中国内地装瓶厂的初步评估和实地考察。评估和考察的结果为每家装瓶厂的定制水管理计划和实施时间表提供了基础，为将水源脆弱性评估和水源管理计划纳入日常操作提供了支持。

· 代工厂

在我们的代工厂中，一家台湾代工厂首次接受水源脆弱性评估和水源管理计划的第三方验证。此次评估协助代工厂完善了缺水应急计划，并深化了其对中国内地可用水资源的了解。

五年计划



水源脆弱性评估亮点一 中国内地广西装瓶厂

长远供水量容易受到各种社会、经济和环境因素的影响，而这些因素又会随时间改变。为掌握当地水资源情况，我们确定了供水流域和广西装瓶厂的运营产生的潜在水风险。所掌握的结果有助我们提高风险防范能力和促进生态系统健康。下文列举部份已识别风险。



| 评估领域 | 已识别的风险/机遇 | 建议采取的缓解措施 | 优先级 |
|------------|----------------------------------|---|-----|
| 水价变动 | 未来水基价的调整会导致生产成本增加。 | 通过监测最新信息，为水价调整做好准备，同时完善节水措施。 | 高 |
| 保障主要供水设施 | 地面供水管道和水阀可能遭到意外损毁。 | 作为预防性措施，为管道安装防护罩，并设置安全警示标志，避免意外开启，防范安全隐患。 | 高 |
| 食堂的用水效率 | 食堂的人均用水强度高于平均值。 | 加强节水实务管理，采用节水设备。 | 中 |
| 主供水管的耐腐蚀性 | 该地区长期面临降酸雨的风险，钢管腐蚀会增加维护成本并造成漏水。 | 加强监测并在管道上涂防腐涂层。 | 低 |
| 流域水量和水质的变化 | 城市化、人口增长和农业发展可能导致江河流域的水量和水质发生变化。 | 建立追踪系统监测河流水质，利用公开的水质数据和新闻跟踪流域治理情况。 | 低 |

减少使用、循环利用和回馈水源

减少使用

概要

水处理系统升级—中国内地

我们与第三方供应商合作，试用一套可提高溶解固体过滤水平并可减少化学品净化次数的创新水处理系统。该系统在水被重新回收前会去除水中的化学物质和污染物。我们在试运行中发现，在相同的水处理量下，化学品净化所需周期次数减少了50%，能源消耗亦减少30%。



水处理房优化—美国

我们在丹佛和盐湖城的工厂使用高效过滤系统增强了水房的功能。新的过滤系统提高了净化水的质量，并通过双重过滤流程提高了回用水的比例。这一改进使每年的用水量减少5,300万升，并使我们的水耗用率降低10%。



循环利用

概要

我们在中国内地、香港、台湾的所有装瓶厂均会先对废水进行厂内处理，然后再排放。处理后的废水会在冷却塔中重复使用，亦作清洁、灌溉及冲厕之用。反洗水从泵密封冷却管线和臭氧发生器冷却系统输送到冷凝塔以供重复使用。我们按照水质和生产量评估进行废水处理的必要性。我们的设施符合可口可乐公司和世界卫生组织的水质要求。我们目前尚未在美国的装瓶厂装配废水处理设施。

回馈

概要

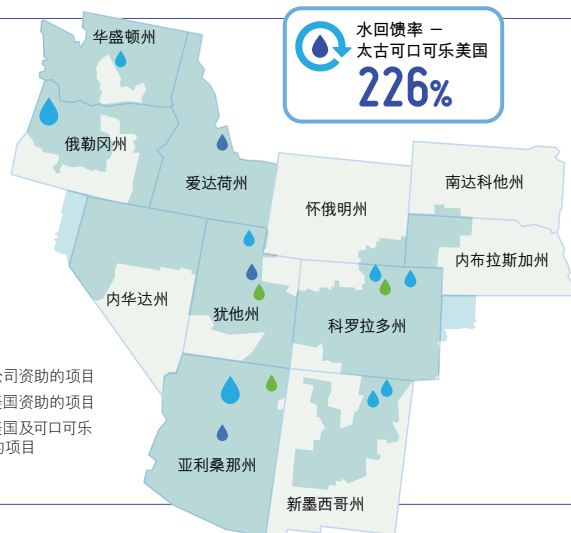
科罗拉多州科罗拉多河连通道 (Windy Gap)—美国

为解决科罗拉多州其中一个最迫切的河流复原问题，我们在2021年向该项目捐赠50,000美元，用于重新连接河道，并建立自然径流，消除 Windy Gap 水库大坝对水生栖息地和物种的负面影响。竣工后，该项目预计将为以休闲娱乐为主业的社区带来显著的社会和经济效益，同时解决城市用水安全需求。该项目旨在：

| | | | | | |
|--------------|--------------|-----------------|-------------------|--------------------|----------------------------|
| 打造湿地 | 恢复河岸走廊 | 每年补充自然水源 | 让上游干涸和断开的河段恢复常年径流 | 在河流上建立并恢复逾一英里的干流河道 | 为钓鱼、漂流、观鸟、徒步提供广泛的公共路径和休闲场所 |
| 18 英亩 | 50 英亩 | 7,400 万升 | | | |

犹他州普罗沃河流量恢复项目—美国

几个世纪的河道变迁改变了普罗沃河的河道径流，导致鱼类和野生动物繁衍生息所依赖的生态系统退化，原因是缺乏鱼道、栖息地的消失，以及含氧量的不佳导致的压力。通过与Bonneville环境基金会的合作及可口可乐北美公司的项目资助，我们已签订一份水源管理协议，减少从普罗沃河的取水量，使其在夏季增加流量。我们于2021年捐赠25,000美元资助一个位于犹他州的水回馈项目。该项目每年将为普罗沃河回馈2.56亿升水。

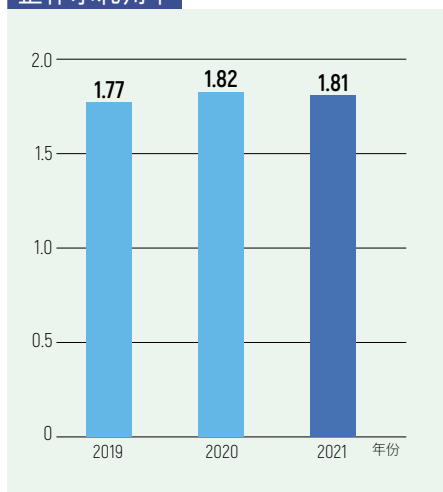


绩效

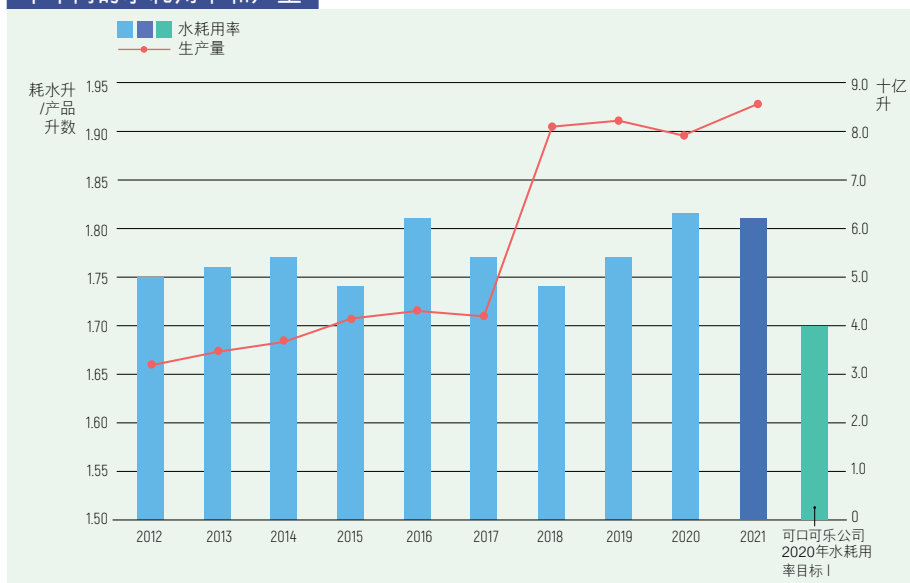
水耗用率

在过去一年，新型冠状病毒疫情的持续加剧我们在供应链上遇到的意外挑战，这影响了我们的水耗用率表现。由于产量大幅波动、运转率异常和技术转换，我们重点关注管理生产制造与供应链，满足销售渠道不断变化的需求，同时确保水耗用率目标得以落实。

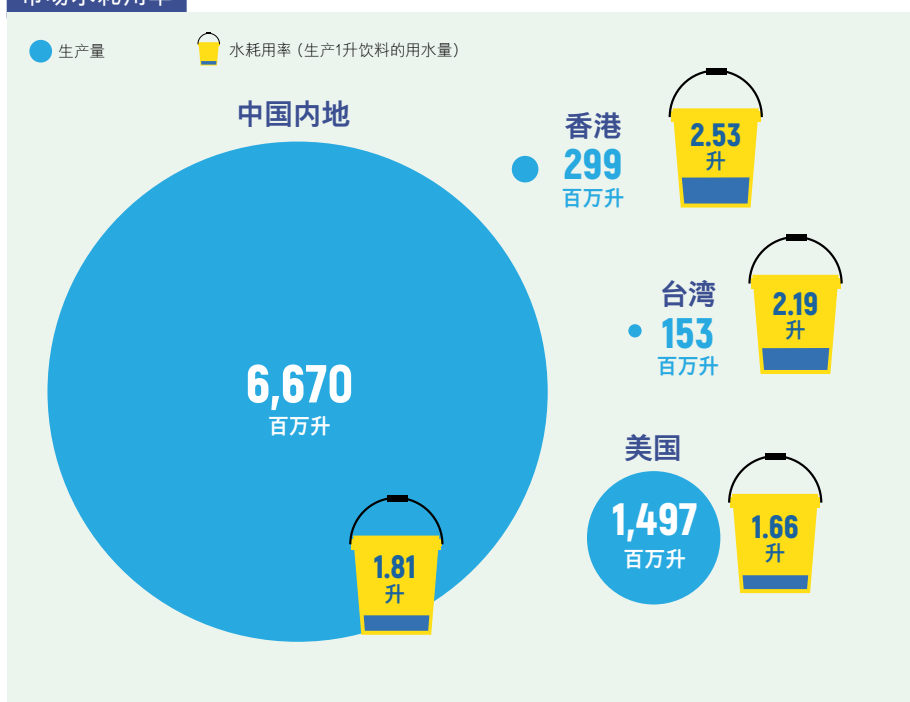
整体水耗用率



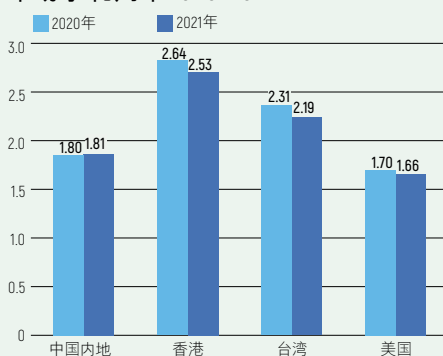
十年内的水耗用率和产量



市场水耗用率



市场水耗用率2020-2021



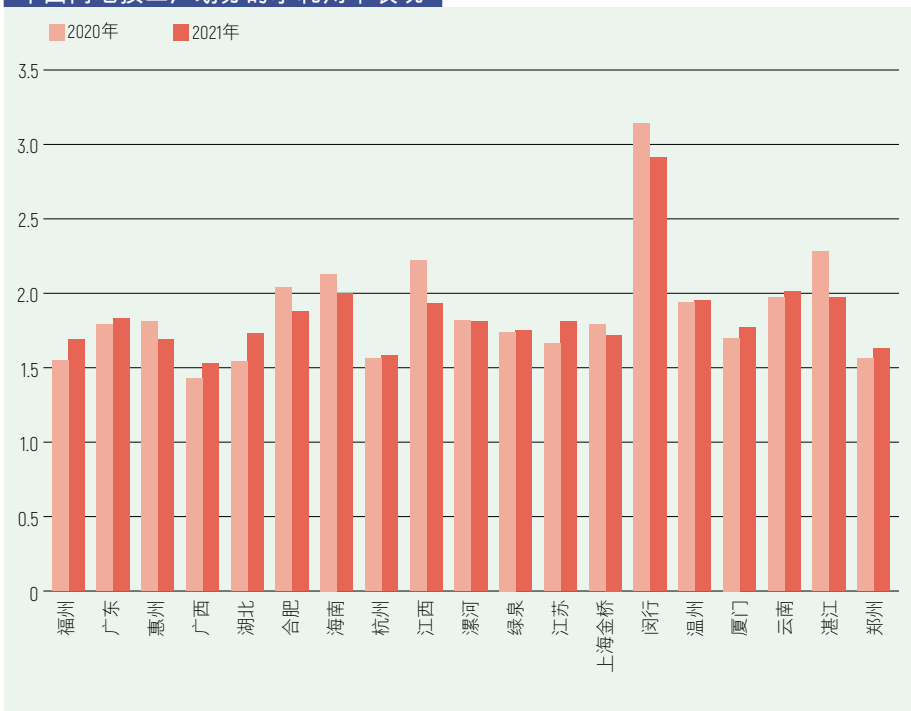
2021年系统水耗用率

| 装瓶合作伙伴 | 水耗用率 |
|-------------------------------------|----------|
| 太古可口可乐 | 1.81 |
| Coca-Cola FEMSA | 1.47 |
| Coca-Cola | 欧洲 1.58 |
| Europacific Partners | API 1.75 |
| Coca-Cola Hellenic Bottling Company | 1.80 |
| 可口可乐全球系统 | 1.81 |

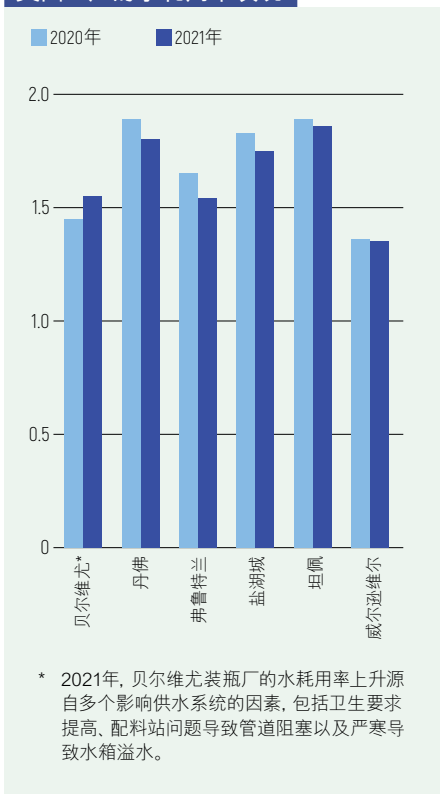
在中国内地，江苏、湖北和厦门装瓶厂的新PET生产线导致我们的水耗用率表现未达标。卫生要求提高，以及为适应产品组合而增加的清洁和消毒工作，导致用水效率表现下滑。

为控制对水源的影响，我们目前正在惠州和广西工厂安装超滤水处理系统，并计划在中国内地的其他几家装瓶厂加以推广。同时，我们将加大力度优化整个生产过程的用水量。通过制定处理过程中的净化水回收目标，并确保漏水点得到彻底检修，我们可以缩小当前的水耗用率表现与目标之间的差距。

中国内地按工厂划分的水耗用率表现



美国工厂的水耗用率表现



与去年相比，我们在美国的水耗用率下降2.35%。该项成果部分源于我们丹佛和盐湖城工厂的水处理系统升级带来的效率提升。我们将继续检讨最佳实务以确保我们尽可能以最高效的方式用水。

水回馈

2021 可口可乐公司 水回馈达成 100%+

废水排放

2021年完全合规。

代工厂用水

可口可乐装瓶商生产有限公司的水耗用率为 2.70

自与可口可乐装瓶商生产有限公司合作建立数据收集系统以来，我们在报告代工厂用水数据方面进展显著。通过相互配合，我们将审查他们的水耗用率表现，并寻找提高用水效率的机会。

CDP项目水安全问卷



负责任的水管理离不开透明而科学的报告，为此我们自愿参加CDP项目水安全问卷。2020年，我们是大中华地区首家获得‘A’级评级的公司，并且连续第二年在全球水资源管理方面荣膺该评级。参加CDP项目水安全问卷使我们的表现获得外部认可。

CDP 2021年水安全调查问卷评分

| 公司 | 评分 |
|-------------------------------------|----|
| 太古可口可乐 | A |
| Coca-Cola Europacific Partners | A |
| Coca-Cola Hellenic Bottling Company | A |
| 可口可乐公司 | A |
| Coca-Cola İçecek | A- |
| Coca-Cola FEMSA | B- |

展望未来

根据我们的方向和具体目标，我们已建立五个明确的项目，以继续践行我们对水资源管理的承诺：

1. 开展投资技术研究

我们将委托第三方顾问开展技术研究，以了解对提升水效率和减少在运营过程中可避免的流失所需的投资。利用可口可乐公司的先进技术，我们将开发创新解决方案来最大程度减少整条价值链的用水量。

2. 对五年水源脆弱性评估和水源管理计划的独立验证

我们将继续与装瓶厂和代工装瓶厂携手合作，以实现所有水源脆弱性评估和水源管理计划的独立验证。到2022年底，我们力求使85%的水源脆弱性评估和水源管理计划接受第三方专家外部验证。为使我们的水资源管理更上一层楼，来年我们计划在中国内地的云南或合肥厂根据国际框架，即水资源管理联盟试行一项水资源表现评估机制，并加大力度对香港和中国内地其他地区因新冠疫情而受影响的装瓶厂进行验证。

3. 与代工装瓶厂合作

我们将继续与代工装瓶厂共同合作来提升用水效率，落实减少总体水足迹(包括不受我们直接控制的水足迹)的整体目标。

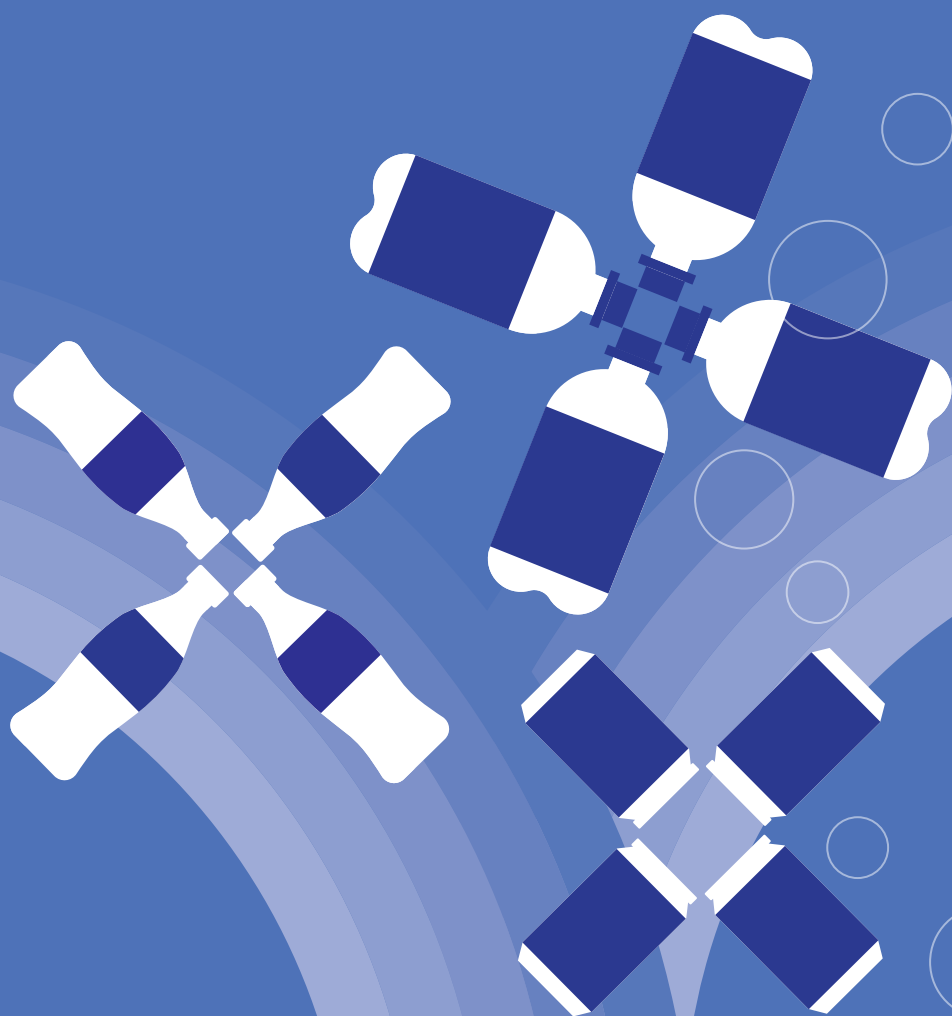
4. 持续参与CDP水安全调查问卷

在全力践行水资源管理的过程中，我们将继续参加水安全调查问卷。

5. 制定有针对性的水目标

鉴于我们运营所在地的水量、脆弱性和水质存在差异，我们将根据当地条件和工厂绩效来制定战略。有针对性的水目标，根据公司的水绩效和流域条件设定期望达到的成效，提供一个设时限而且具体的目标。作为可口可乐公司运营要求(KORE)的一部分，我们计划与可口可乐公司合作，实施有针对性的水目标。

包装与 废弃物





概览

目标

我们努力在设计包装时考虑其生命周期的足迹。我们支持和促进生产者延伸责任制度，包括押金及/或有赏回赠制度，以提高收集率，并尽可能减低回收物料被污染的机会。我们旨在支持包装中使用再生成分，以及包装物料的回收再生，与尽可能提高可回收再生物料的价值。

我们努力减少产生的废弃物数量，尽力实现废弃物零填埋及焚化。



PET瓶坯生产

为什么重要

随着人口增长和城市化进程的不断发展，到2050年，废弃物产生量预计将较当前水平增加70%¹。废弃物必然存在于我们的经济当中，既是经济活动的结果，也是源自商品生产。尽管该资源蕴含庞大经济价值，但也对环境和社会造成了不利影响。《2021年度循环差距报告》显示，仅有6.8%的废弃物经再生重回经济²。随着年轻人环保意识增强以及我们业务的增长，我们管理废弃物的方式以及为未来所做的决定变得日益重要。我们力求在这个过程中尽自己的一份力。

传统的“即用即弃”线性模式一直是全球资源利用的核心，但造成了至关重要的问题：它拖慢了本可最大限度回收资源和减少填埋的循环模式。循环模式可减轻对自然资源的依赖，从而避免环境污染，并减少包装废弃物的范围3碳排放。从线性模型转型到循环模式将从根本上改变包装的设计和处理方式，但该转变同时也带来一个因不同营运模式和市场的限制而被进一步放大的巨大挑战。因此，跨界别同心协力应对是处理该问题的关键。除了使包装100%可回收再生并让回收再生物转化为同一产品外，包装设计必须有清楚的标签，另附回收说明，以提升收集和回收率。

相关可持续发展议题



废弃物



包装

相关可持续发展目标

12 负责任消费和生产



14 水下生物



17 促进目标实现的伙伴关系



1. 世界银行（2018年）。垃圾何其多2.0：到2050年的全球固体废弃物管理概览。 www.ellenmacarthurfoundation.org/publications

2. Circle Economy（2021年）。2021年度循环差异报告。 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20200123-1>



除包装设计外，还需要建立正式的收集和回收系统，以及明确的内在激励措施，以鼓励人们改变行为，并促进消费后回收。为使该系统得到广泛采纳和认可，通过透明地传达包装收集和回收的状态，和披露代表市场环境的外部验证数据，以建立信任是至关重要的。

我们设定了于2025年实现核心业务的零废弃物填埋、到2030年实现现代工厂的零废弃物填埋的目标。随着我们产量的增加，我们需进一步调整我们的包装和废物管理工作，使其与可口可乐公司的天下无废 (WWW) 目标相一致，这一点变得比以往任何时候都更重要。我们无法独力实现目标，因此我们与同业、非政府组织和地方政府建立战略伙伴关系，推进收集和回收利用，这必将成为更广泛合作和更积极参与的催化剂。我们发现的其中一个明显缺口，是废物流在我们运营中的可见度不高。因此，我们编制完成了一份有关废弃物的详细白皮书，以帮助我们作出实现目标所需的投资决定。我们以目标为动力，积极开发创新和具影响力的减废机会，以解决包装和废弃物问题。

战略

根据艾伦·麦克阿瑟基金会的《新塑料经济全球承诺》和可口可乐公司的“天下无废”目标，我们的目标是：

包装

- 1 减少
通过轻量化包装、缩小标签尺寸及无包装的模式（例如加水站），减少一次性包装的数量
- 2 重新设计
重新设计包装，以确保在技术上易于回收再生，及适合当地收集及回收系统
- 3 回收
通过印有当地弃置说明的清晰标签回收包装物料
- 4 回收再生
对包装物料进行回收再生处理，尽可能提高最终产品的价值
- 5 合作
与各方利益相关者（政府、工商界、公众、废弃物管理公司和非政府组织）合作，以实现从线性模式到循环模式的转变
- 6 透明披露
基于市场的背景，包括不同包装材料的技术可回收性、回收成分、收集和回收率以及当地回收基础设施作出披露。

废弃物

- | | |
|------|----------------------|
| 1 分类 | 4 减少 |
| 2 回收 | 5 将原本应运往填埋和焚化的废物转为回收 |
| 3 测量 | 6 透明披露 |



我们的承诺与执行进度

初级包装

目标
到2025年，我们的初级包装将实现100%可回收再生。



进展



目标
到2030年，我们的初级包装将包含50%的再生物料。



进展

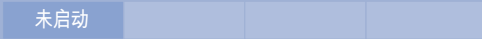


二级包装和三级包装

目标
到2030年，我们将收集并确保所有二级和三级包装在技术上实现100%可回收再生。



进展



一对一收集和回收

目标
到2030年，我们每售出一件产品将回收一个空瓶或空罐。

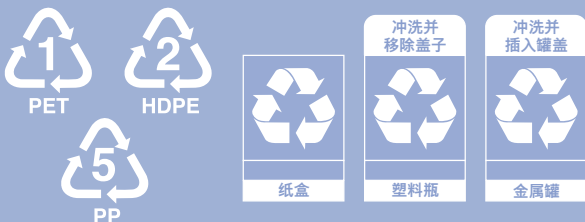


进展



促进收集和回收

目标
与TCCC合作，确保我们当地的产品标签设计包括包装材料信息和回收说明。



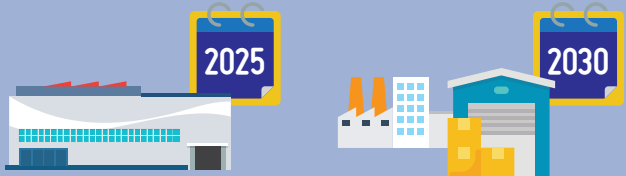
进展



核心业务实现零废弃物填埋

目标
到2025年实现核心业务废弃物零填埋和焚化，并通过第三方验证。

到2030年实现现代工厂废弃物零填埋及焚化，并通过第三方验证。



进展





我们的包装足迹

我们以公开透明的方式报告包装足迹，从而确保我们的进展、承诺和随时间发生的重大变化得到密切监督。为弥补收集与回收之间的缺口，我们致力在四大市场识别可回收性、回收成分、对我们使用的初级包装的处理方式以及当地回收基础设施可用性，从

而辨识需要改进之处。我们主要包装类别的详细定义载于我们的[2019年可持续发展报告](#)第62页。

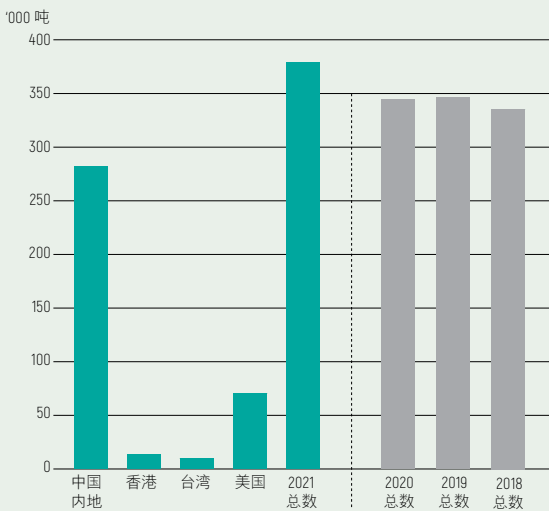
我们得以在实现包装目标方面取得长足进展，离不开对价值链中最新发展和成就的掌握。如需了解2021年各个市场初

级包装类型的使用情况详情，请点击此处：

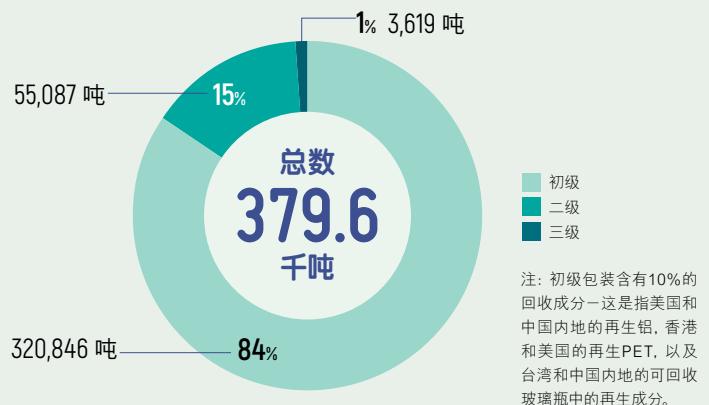
点击

各市场的包装物料、重量及类型

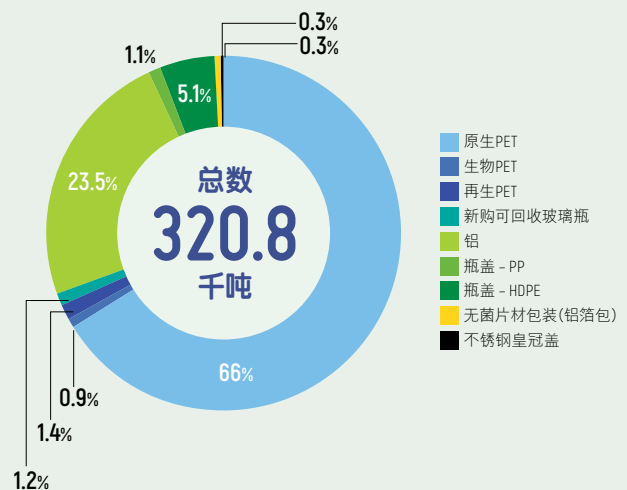
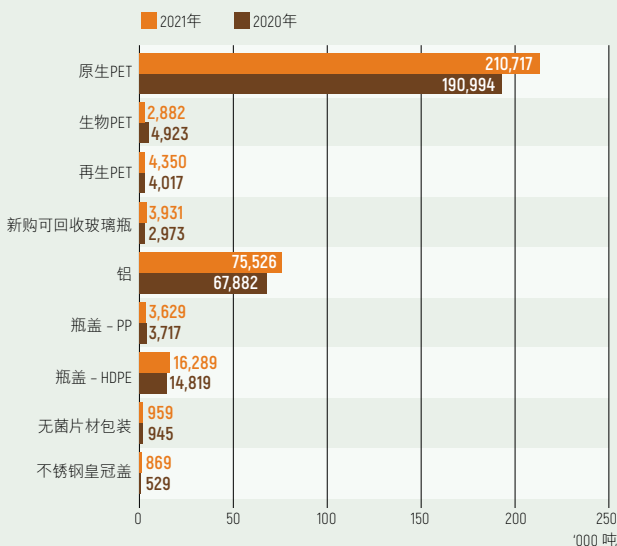
各市场的包装总量2021



2021年生产的各类别包装重量



用于初级包装的物料及按类型划分的初级包装



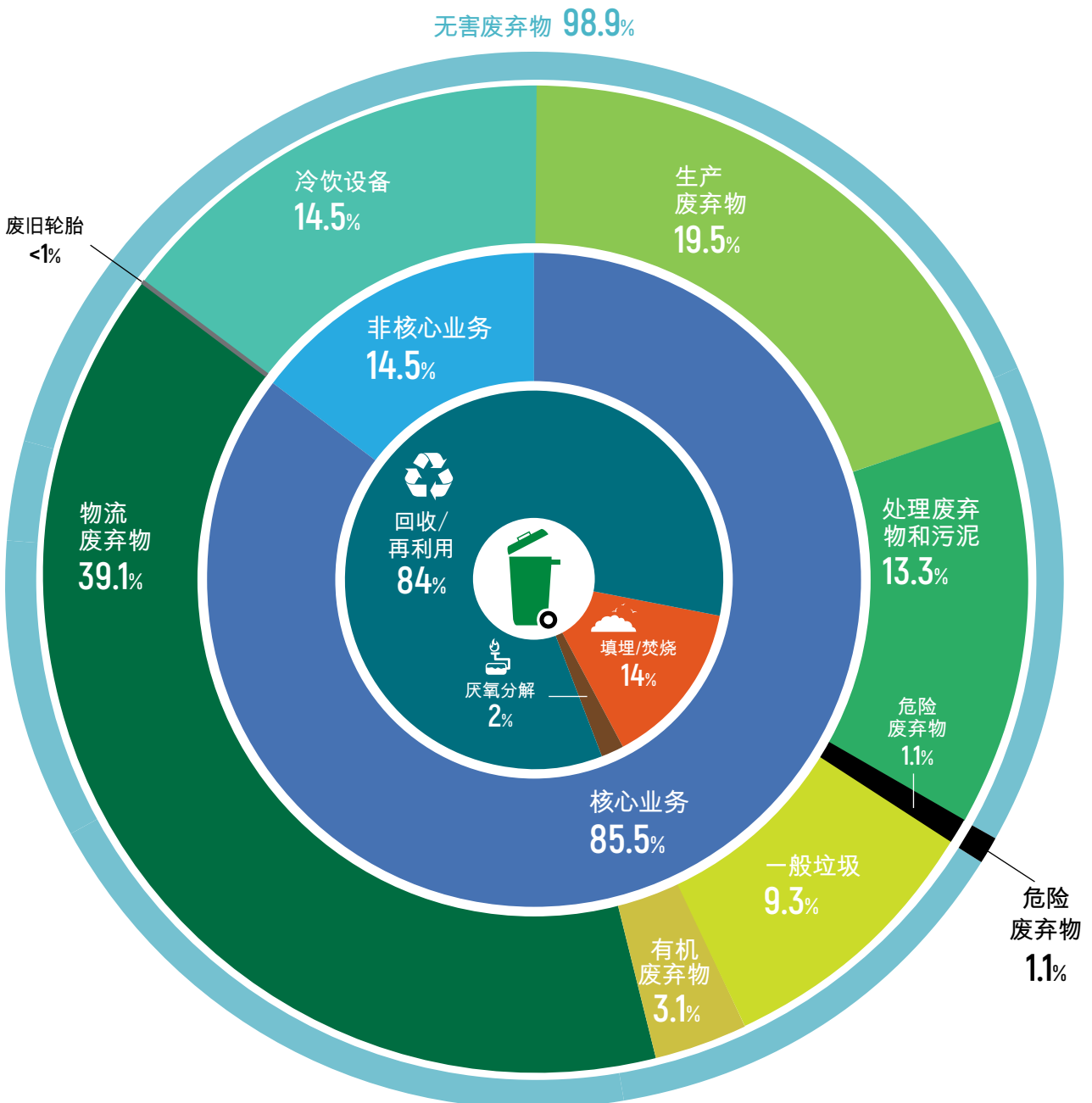


我们的废弃物足迹

2021年，我们审查了涵盖所有市场的废弃物足迹。核心业务（指公司所有的生产工厂和配送中心的活动）产生的废弃物占总量的86%。大约1%的废弃物属于有害废弃物，主要来源于车

辆的铅酸电池和润滑油。我们的主要废弃物类别的详细定义和废弃物足迹来源分别载于我们的[可持续发展报告2020](#)的第37页和第39页。

2021年废弃物产生概览



我们正在行动 — 包装

关注重点

减少

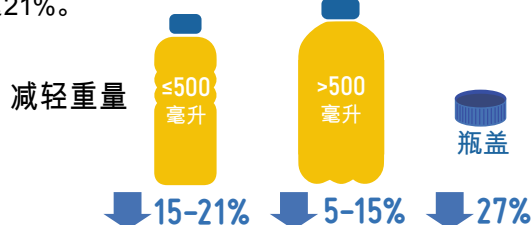
方法

通过包装轻量化减少物料的使用量并提高生产效率。

进展和概要

我们继续在瓶装产品应用轻量化概念，并探索新的应用机会。

重新设计包装尺寸并减轻我们产品包装的重量，从而减少碳排放。在中国内地，产品换新装在2021年已节省73.11公吨树脂，并减少198公吨二氧化碳当量。香港部分品牌的无菌PET产品系列亦采用轻量化。与传统的热充填包装相比，无菌包装可使500毫升PET瓶减重多达21%。



重新设计

方法

我们的目标是到2025年实现初级包装在技术上100%可回收再生。



进展和概要

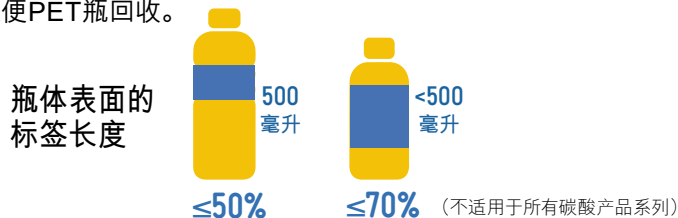
飞雪包装—香港

我们推出了首款香港生产的无标签、完全可回收再生的包装瓶，瓶身由100%回收再生的PET制成。我们重新设计了飞雪系列标签，以注明所有包装组件的塑胶分类代码，促进正确的回收实务。



碳酸产品—香港

为在罐体和瓶体中的再生成分与高标准的食物安全之间取得平衡，目前600毫升及以下的碳酸饮料所用的饮料瓶含有25%的再生PET。我们也开始缩短标签长度以便PET瓶回收。





关注重点

回收再利用

方法

可口可乐公司的2030年“天下无废”承诺致力于收集和回收我们出售的每一个瓶子或罐子。监督管控我们的消费后包装仍然是挑战所在。我们希望通过向消费者提供关于正确分类及包装处置的必要信息，提高我们市场中的包装收集和回收率。

进展和概要

iCoke餐具架—香港

我们利用回收包装共生产了1,500个餐具架，其中约95%的再生物料来自旧的可回收玻璃瓶箱。部分餐具架被用作礼品送给客户，以纪念2021年4月停用进行升级和扩建的旧可回收玻璃瓶生产线。



塑新生(NLP)—香港

我们已开始香港第一家食品级PET回收工厂塑新生的施工、设备安装与校准工作。我们预计塑新生将于2022年投入运营。



合作

方法

我们与主要利益相关者合作及接洽，以支持从国际和本地层面改变循环经济。

进展和概要

免「废」畅饮—香港

免「废」畅饮活动通过在指定收集点为清洁工提供以瓶换钱服务的补贴计划，收集了大约5,000万个使用过的塑料瓶。与此同时，由环境保护署组织举办的“塑料瓶收集机”亦借由志愿者的协助在公共场所和政府设施进行安装。这些重要里程碑将有助于提高香港回收塑料瓶和液体包装纸盒的能力。



香港免「废」畅饮倡议

- 该倡议是一个由利益相关者组成的联盟，包括主要的饮料生产商和装瓶商、废弃物管理企业和非政府组织，以减少饮料消费产生的废弃物为己任。
- 该倡议的目标是减少一次性饮料包装，到2025年回收70%至90%的使用后饮料包装。

提升社会包容性的升级再造设计—香港

我们与香港理工大学合作组织了一场设计比赛，邀请学生们利用由旧可回收玻璃瓶箱造成的3D打印细丝和塑料颗粒为创作材料，创造一个能提高社区包容性与增进和谐的项目。设计比赛旨在释放创造力，令优秀学生更有商业头脑，同时促进物料的回收和再利用。

艾伦·麦克阿瑟基金会发起的《新塑料经济全球承诺》(NPEC)



作为《新塑料经济全球承诺》的签约企业，我们对塑料循环经济有着共同的感悟，也与我们的2030年废弃物零填埋目标相吻合。



可回收玻璃瓶箱的造粒流程

我们将与各地方政府合作，参与多方利益相关者的计划（包括艾伦·麦克阿瑟基金会的《新塑料经济全球承诺》、可口可乐公司的“天下无废”目标和免「废」畅饮等地方倡议），致力于向循环系统过渡，以最大程度地减少废弃物产生和促进相关的碳减排。

The Mills艺术装置—香港

我们与The Mills合作，将500多个可回收玻璃瓶箱转变成庆祝农历新年的创意艺术品。我们延长了升级再生物料的寿命，证明旧物品也可重获新生。





主要研究结果 (续)

1. 内部基准调查显示, 中国内地各地设施的废弃物成分不一致, 显示因废弃物量化和报告做法参差不齐导致数据准确性偏低。

把握废弃物管理的机会

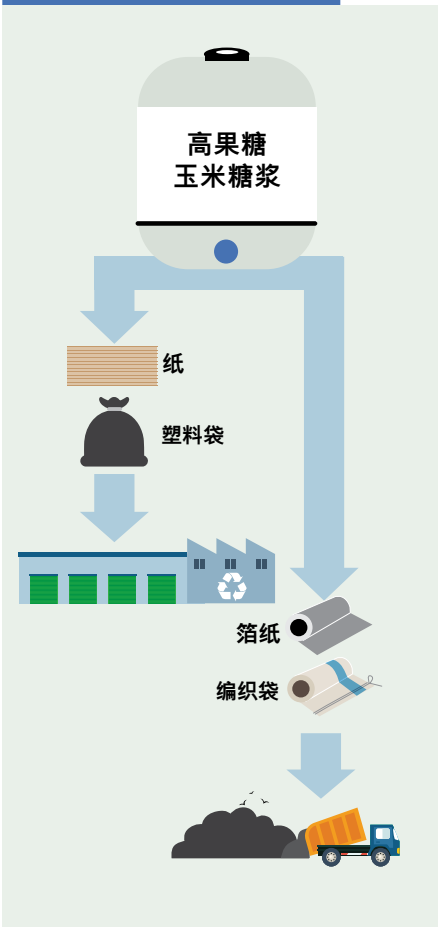
通过政策审查和对行业最佳实务的基准调查, 我们制定了一份涵盖十类废弃物的37项建议清单, 旨在提高转用率和下游透明度。清单概述如下:

- 与供应商和同业等利益相关者建立伙伴关系。
- 组建专责跨职能团队, 负责评估运营流程, 并寻找减少、再利用和回收废弃物的替代方案。
- 与员工互动, 提高他们对目标的认识。

我们亦审查了核心业务以外的废弃物管理, 例如营销材料、废轮胎和穿旧的制服。



原料包装产生废弃物例子



2. 一些不可回收的废弃物是所弃置废弃物的主要来源, 包括入厂物流废弃物(例如原料包装)、办公废弃物(例如午餐饭盒)和生产废弃物(例如标签和用过的过滤器)。为了解装瓶厂和配送中心所涉及的废弃物类型和管理流程, 进行废弃物彻底审查的需求日益增长。



不可回收的生产废弃物示例: 标签和空气净化过滤器

3. 由于缺乏持有牌照的处理设施和经济激励措施, 在中国内地某些地区, 处理废弃物(如废水处理污泥和用于糖处理的活性炭)的转用仍面临挑战。



用于糖处理的脱水活性炭市场价值极低

4. 我们观察到几例废弃物供应商管理和下游冷饮设备回收商的环境表现欠佳的情况。此外, 收集的可回收物的质量也有待提高。



实地考察期间, 我们发现可回收与不可回收废弃物混杂堆放的情况

5. 在美国, 我们的可回收废弃物出售或收集处理缺乏透明度。

实现2025年目标的项目时间表

| | 所涉工厂 | 2022 | | 2023 | | 2024 | | 2025 | |
|--------------------|------------------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|
| | | 上半年 | 下半年 | 上半年 | 下半年 | 上半年 | 下半年 | 上半年 | 下半年 |
| 试点装瓶厂 | 中国内地2家 其他市场1家 | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| 试点配送中心 | 每个市场2家 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| 装瓶厂 – 核心业务转用率>=80% | 中国内地8家 美国5家 | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| 装瓶厂 – 核心业务转用率<80% | 中国内地9家 | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |
| 配送中心 | 每个市场3家 | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | |

1. 初步评估

- 外部废弃物审核
- 内部废弃物审核

2. 废物管理倡议

- 废物管理实施

3. 零废弃物填埋和焚烧验证

- 废弃物数据收集
- 外部验证

我们建议的计划列出了核心业务迈向零废弃物填埋和焚烧所需的具体行动阶段。

阶段

1. 初步评估

在试点工厂进行的废弃物审核应由当地外部废弃物专家筹划。这同样适用于其他工厂的后续废弃物审核(如适用)。

2. 废弃物管理的实施

装瓶厂在收到废弃物审核结果后须审查其内部预算并制定适当的计划和举措,以实现零废弃物愿景。太古可口可乐将通过季度进度审查和经验分享监督所有市场的进展。

3. 零废弃物填埋和焚烧验证

验证流程概括地评估工厂的废弃物管理制度,并计算在12个月期间的废弃物转用比例。随后,装瓶厂须参照其目标年份向经批准的验证机构寻求外部验证。为更好地管理低价值废弃物,我们要求提供厨余回收处理点的正式文件方可将此视为适当的转用途。



绩效

包装

我们追踪塑料和铝这两种关键初级包装回收物料含量以及收集和回收率的绩效。有关其他类型包装物料的消耗量详细信息，请参阅第93页绩效表。关于再生物料和其他类型包装物料的收集，请参阅[2021年初级包装报告](#)。

技术上可回收

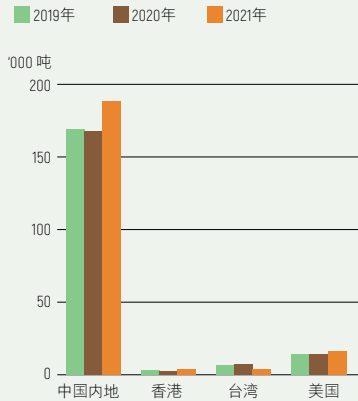
| 瓶身 | 瓶盖 | 标签 |
|-----|------|----|
| | | |
| PET | HDPE | PP |

WWW 2025

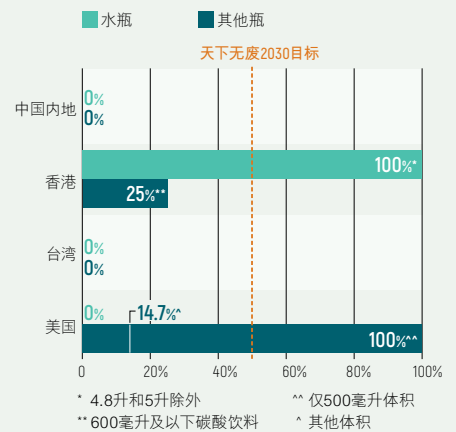
根据“天下无废”的目标，这些组件和材料需要到2025年在技术上可回收。

塑料

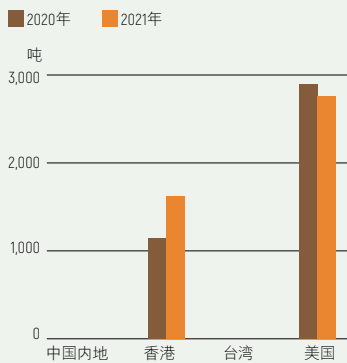
原生PET切片耗量



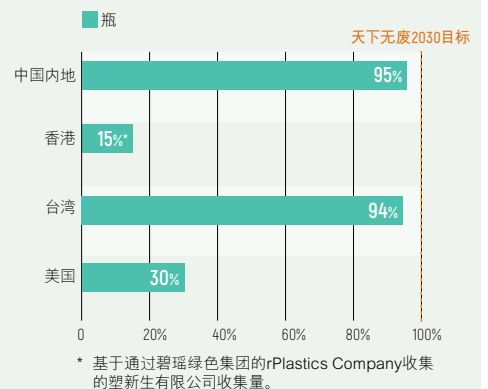
各市场的再生PET含量



再生PET切片耗量

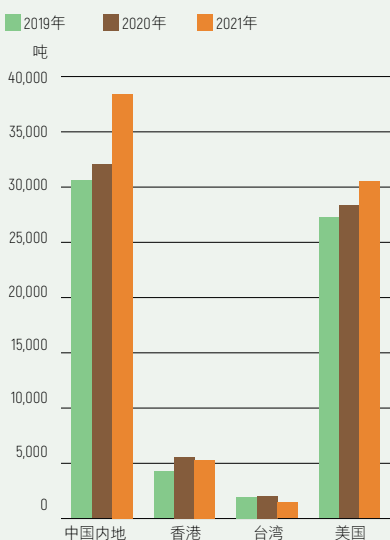


各市场PET回收率

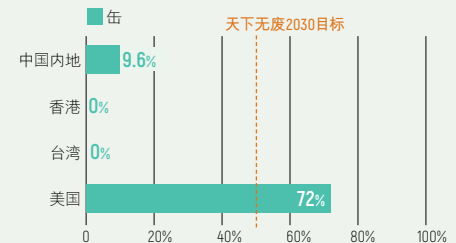


铝

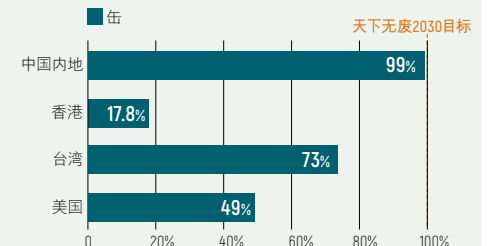
市场耗量



各市场的再生铝含量



各市场铝回收率

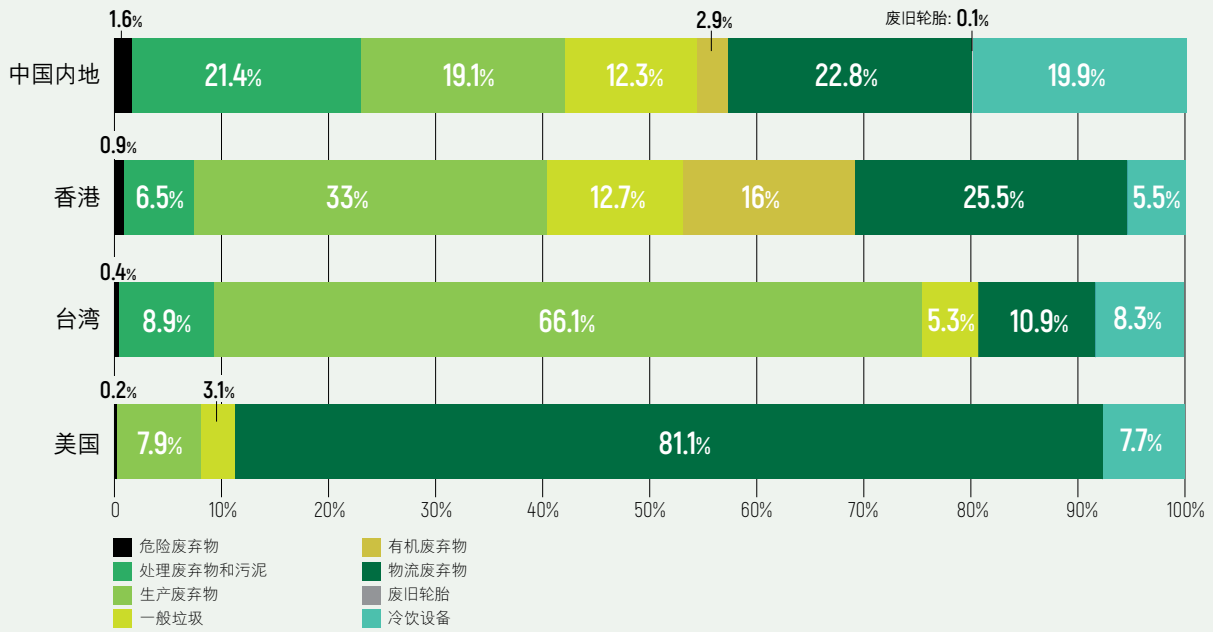




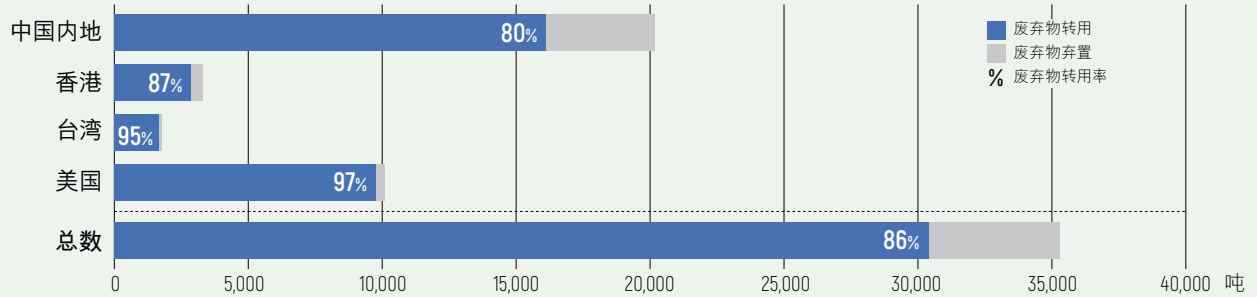
废弃物

通过废弃物审查工作,我们能够监测废弃物的产生、弃置和转用率。

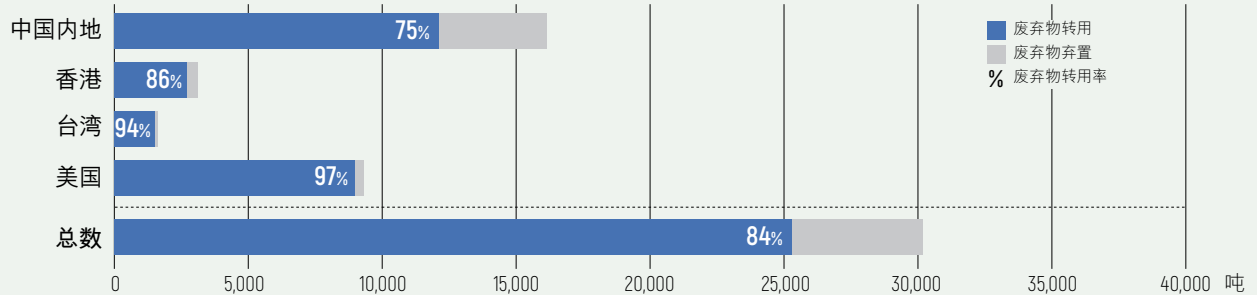
2021年废弃物产生量明细(按废弃物类型划分)



2021年总废弃物转用率



2021年核心业务废弃物转用率





展望未来

我们的包装和废弃物目标概述了我们希望于2025年和2030年实现的成果。以下工作重点是我们达致目标的方式：

1. 寻求技术上不可回收的初级包装的管理方法，即无菌纤维包装、盒装袋和吸管、塑料盖、一次性杯子等辅助物品。
2. 通过对初级包装收集和回收率开展系统性的外部验证，建立对回收再生的信任。为落实这一举措，我们必须建立全球数据储存库，汇集不同地点和公司的具体精细数据。数据还需要经过独立验证，滞后时间不超过六个月。这也可以为回收再生行业提供更有结构的运营模式，回收商可以在市场上公开交易原料并匹配合适投资。
3. 促进中国内地的监管部门批准在食品包装中纳入再生塑料，特别是再生PET和再生铝，这将进一步帮助我们实现“天下无废”和包装目标。尽管政府与行业协会之间的合作加快了塑料循环经济的发展，但制定标准实施指引可能尚需时日。在我们的包装中增加再生物料的使用量也将有助于减少我们的范围3碳排放，其中以使用100%再生铝的减排效果最为显著。
4. 制定详细的废弃物流明细，并识别每个装瓶厂的减废和转用机会。采集装瓶厂层面的数据将有助于弥合停止废弃物填埋并防止塑料外泄到环境中的缺口。

产品选择



概览

目标
我们的目标是成为全品类饮料公司，满足消费者和客户的需求，提供多元化的产品选择。



相关可持续发展议题 为什么重要

食品安全与产品质量

消费者的口味和喜好不断改变，如今的社会大众也越发注重明智的健康选择和设定不同的饮食准则，包括按照世界卫生组织(WHO)的建议，将每天从添加糖中摄取的热量限制在10%以下，同时也更加关注所摄入食品和饮料的营养成分。

一步减少添加糖、推广低卡和零卡饮料选择，以及广泛上架更小包装以支持份量控制。

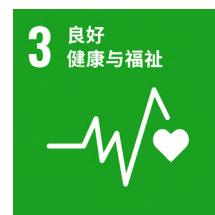
减少糖分

产品标签和营销

营养

作为一家全品类饮料公司，我们一直通过提供更加多样化和迎合不同喜好的跨品类饮料选择来满足消费者需求。这包括扩大产品组合、调整配方以进

相关可持续发展目标



战略

我们承诺：

1
提供更多种类的饮料，提供更多低糖和无糖饮料

2
调整配方逐步减少糖分

3
提供更小及更方便的包装，以便控制制糖的摄入量

4
加大对低糖和无糖饮料的推广，使其更显眼及更容易被找到

5
提供正确和易于理解的营养信息，让消费者安心选择

6
根据可口可乐负责任的营销政策，不向13岁以下的儿童宣传

7
确保食品安全和产品质量，让消费者购买时更放心





我们的承诺与执行进度

减少含糖量

目标

到2025年降低每
100毫升饮料的平均
含糖量20%。



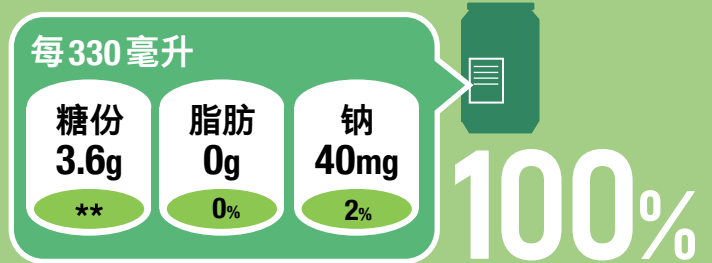
进展



清晰的标识

目标

产品包装上的营养成分标签 (玻璃瓶装除外)。



进展



不向儿童宣传

目标

不向13岁以下儿童宣
传产品。

100%



进展



食品安全

目标

运营工厂获食品安全认
证(食品安全体系认证
22000)。

100%



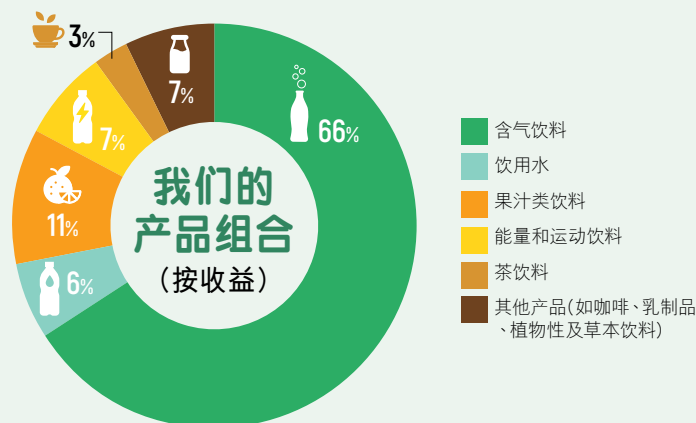
进展



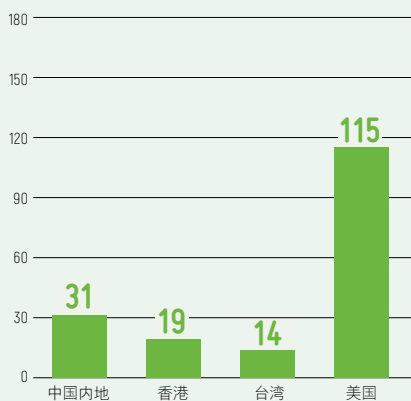
我们正在行动

我们的产品组合

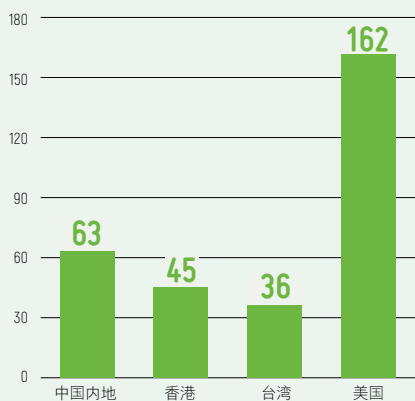
我们持续扩大我们的多元化饮料组合，在满足现有消费者需要的同时吸引新消费者。2021年，我们在四大市场制造和销售62个饮料品牌，包括含气饮料、果汁类饮料、茶饮料、能量饮料、运动饮料、咖啡、饮用水及其他产品（如乳制品、植物性及草本饮料）。



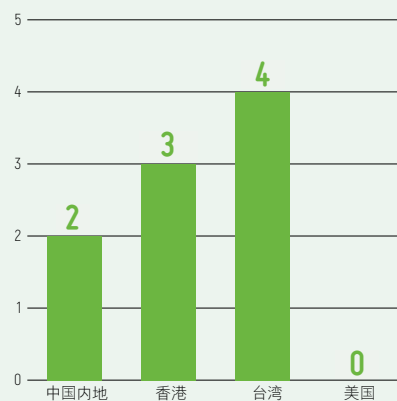
新产品数量
(按口味)



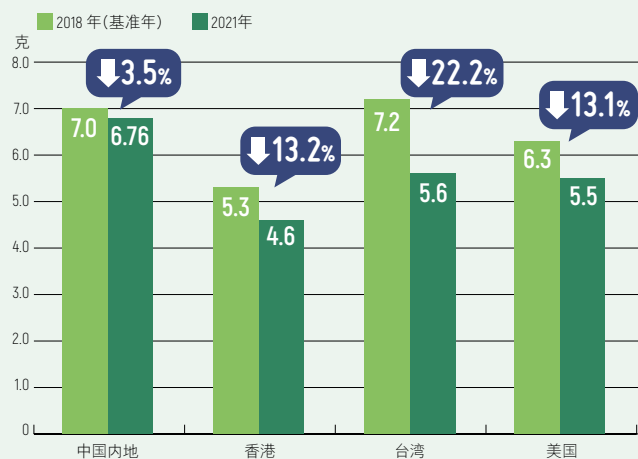
低糖和无糖饮料的产品数量
(按口味)



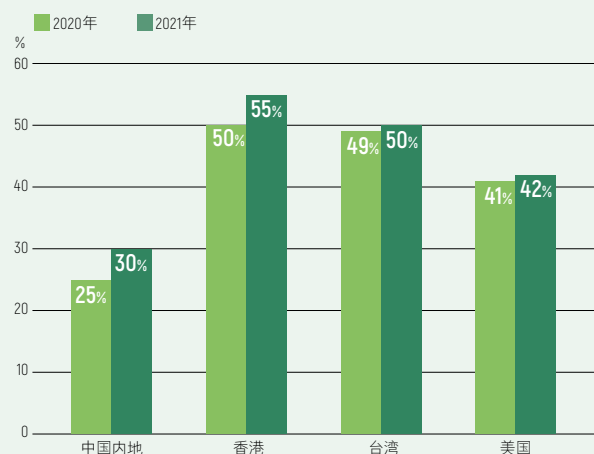
更改配方降低含糖量的产品数量



饮料中平均含糖量
(每100毫升饮料)



低糖和无糖饮料占销量百分比
(销售量)



关注重点

低糖和无糖; 组合扩展

方法

我们在产品组合中引入更多轻怡、低卡和零卡饮料。同时, 我们还重新调整配方, 寻找糖的替代品, 力求在不影响饮料风味的前提下减少糖分。

进展和概要

我们继续在广泛的品种范围内提供更多低糖和无糖产品。除扩大低糖和无糖产品的供应和重新调整产品配方以降低糖含量外, 我们还加强对低糖和无糖饮料的推广, 使消费者更容易买到更符合其需求的产品。

中国内地

60%

我们在中国内地约有六成饮料品牌是低卡和零卡的, 或者有提供低卡和零卡产品选择。



为把我们的产品组合扩大至低度酒饮类别, 我们推出了一款新的含酒精饮料—柠檬道, 这是可口可乐的首个柠檬气泡酒饮品品牌。我们在中国内地推出三种口味, 酒精度介于3.4% - 7.5%之间。

香港

55%

低卡和零卡饮料占香港总销量的55%。在我们上市销售的所有饮料品牌中, 超过80%是低卡和零卡的, 或者有提供低卡和零卡产品选择。



2021年, 我们向香港消费者推出一款新的零卡选择—即飞雪微气泡矿物质水。

台湾

20%

在台湾, 我们在2021年提前实现了将100毫升饮料中的平均糖含量降低20%的目标。

60%+

在台湾市场, 我们的饮料组合中超过60%为低糖或无糖产品。

50%+

低卡和零卡饮料的销量占我们总销量的50%以上。



美国

115

在2021年, 我们在美国推出115款新产品。

40%+

可口可乐品牌的无糖和低糖产品的销量, 包括零度可口可乐和健怡可乐, 占可口可乐所有口味整体销量的40%以上。



随着加味水成为流行趋势, 我们推出了smartwater+, 这是一系列全新的高端康泰饮用水, 具有独特的成分, 并添加了为特定康乐场合量身定制的正品风味提取物。

关注重点

方便的包装

| 方法 | 进展和概要 |
|--------------------------------------|--|
| 我们通过提供不同容量包装的饮料，帮助消费者更好地控制糖分和热量的摄入量。 | 四大市场均提供250毫升或以下的便携包装。超过70%的含气饮料品牌提供便携包装选择。 |

清晰的营养信息

| 方法 | 进展和概要 |
|--|--|
| 我们在产品标签上提供真实、有意义和清晰的营养信息，便于消费者做出明智的决定。 | 我们的包装正面显示产品热量信息。在美国，我们还公布了产品中咖啡因的含量(包含每食用份量及每个包装所含的卡路里含量)。 |

负责的营销

| 方法 | 进展和概要 |
|--|--|
| 根据可口可乐公司负责的营销政策，我们不会向13岁以下儿童宣传产品。该政策适用于我们所有的产品，无论其具体营养成分如何，因为我们尊重父母及监护人为子女做出选择的权利。 | 我们遵守可口可乐公司的 负责任营销政策 以及 全球学校饮料政策 。随着我们将产品组合扩展到酒精饮料类别，我们亦遵守 负责任的酒精营销政策 。 |

食品安全和产品质量

| 方法 | 进展和概要 |
|--|---|
| 我们将食品安全和产品质量放在第一位，将此融入我们所做的每一个决定。我们贯彻可口可乐公司的供应商管理体系标准，确保我们的产品符合我们市场的所有法规，力求在从采购到交货的每个环节中保持高水准的食品安全和质量。 | <p>为确保我们饮料的质量和安全性，我们推行端到端质量和食品安全标准，这些标准亦贯穿我们整条价值链，使我们的成分和生产工艺均奉行相同标准。我们与主要原料和包装材料供应商合作，以最大限度地降低供应链中的质量风险，并确保稳定和准时交货。我们亦定期开展审核，调查供应商现场卫生状况和交货程序，以确保符合我们的标准。</p> <p>因应人们对产品安全的日益关切，尤其是考虑到新冠疫情的影响，我们开展提升员工能力和知识的相关培训来保持高标准。除我们各工厂获得 FSSC 22000 食品安全认证外，我们亦在定制计划中坚持一流的行业标准，以支持和进一步改进我们的质量和食品安全文化。</p> |

展望未来

我们将继续扩大多元化的饮料组合，提供更多选择迎合消费者不断变化的习惯和喜好。重新调整配方和提供低糖和更具营养价值的饮料仍将是我们的

核心关注点。作为该工作的一部分，我们将继续增加和推广我们的低糖和无糖类饮料。

采购



概览

目标

我们与供应商充分合作，践行有利于“可持续发展”的采购。



相关可持续发展议题



负责任的采购



供应商社会评估



供应商环境评估

备注：根据太古可口可乐公司供应商资格和关系管理系统要求，供应商需遵守政府及可口可乐公司制定的相关法规。

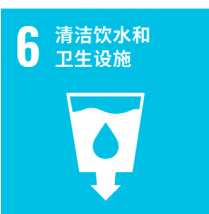
为什么重要

我们复杂的全球供应链由7,000多家供应商组成。因此，负责任的可持续采购是化解可能影响我们业务潜在风险，并探索相关机遇的一个关键环节。我们的可持续采购构建三重底线，评估供应链在短期、中期和长期里对经济、环境和社会的影响。这与我们的可持续发展承诺一致，并贯穿我们的采购战略。这不仅为我们保障了可持续的优质原料和物料供应，同时也提高

了我们供应链的抗压性，将风险转化为机遇。

除了满足法规的要求之外，我们亦积极邀请供应商参与兼顾经济、环境和社会因素三重底线的可持续发展举措。例如，我们与供应商合作，减少所采购产品和外包服务的范围3碳排放。此外，我们亦与供应商共同解决劳工条件和权益方面的具体问题。

相关可持续发展目标



战略

我们的目标：

1 遵守可口可乐公司及太古公司制定的所有行为准则

2 向供应商推广可持续农业原则(PSA)使其能够提高产量、效率并对环境产生积极的影响，如节约用水和削减碳排放

3 与供应商合作，提高意识，鼓励符合三重底线方针的行为

我们的承诺与执行进度

《供应商指导原则》合规

目标

从2020年，我们已确保所有带有可口可乐公司商标的直接物料及间接物料供应商都能符合《供应商指导原则》，并经由可口可乐公司委任的第三方验证。

备注

继2020年实现该目标后，我们将继续确保所有带有可口可乐公司商标的供应商全面遵守《供应商指导原则》。

进展



可持续的材料

目标

到2025年，我们会通过与可口可乐公司和供应商的持续合作，确保关键农业材料来自经由第三方验证的可持续来源。

备注

我们的主要农业材料是糖和玉米。

鉴于中国内地特殊的农业标准和法规，实现此目标需要克服重重挑战。尽管如此，多家与我们建立战略合作关系的农业供应商，仍增加了根据可口可乐公司的可持续农业原则（《可持续农业指导原则》的升级版本）通过验收的种植面积。全面贯彻可持续农业原则的难度将日益加大。我们将继续与农业供应商合作，在过渡及合规过程中为其提供支持。

进展



我们正在行动

供应链管理



减量化



再生资源/能源



再循环



再使用

在提升供应商可持续发展绩效时，我们适时强调“4R”原则，即：减量化、再生资源/能源、再循环和再使用。我们深知气候变化对我们全球供应链的影响，因此设立了跨企业采购小组，以促进我们装瓶厂之间的合作，并推进我们减少范围3碳排放的承诺。为此，我们确立了两个战略重点：

1. 鼓励供应商积极响应符合“4R”原则的碳减排目标或倡议
 2. 与指定供应商共同制定排放标准，以加强排放核算的准确度和一致性
- 这为我们如何打造负责任的供应链树立了榜样。我们的可持续发展准则同样适用于我们的供应商。

供应商甄选和标准

我们制定了明确的供应商甄选原则和准则，为确保负责任供应商体系提供指引。

所有装瓶厂和关键供应商均须遵守可口可乐公司的供应商指导原则(SGP)，该原则是对供应商的总体要求。装瓶厂必须从可口可乐公司已批准的供应商名单中采购饮料、包装，以及任何带有可口可乐公司标识物品的关键物料和材料。

可口可乐公司安排第三方来审核合规性。2021年，270位供应商接受了审核。



我们根据下列可口可乐公司和太古公司制定的原则和准则定期评估供应商的合规表现。

- 可口可乐公司的供应商指导原则(SGP)
- [可口可乐公司的可持续农业原则\(PSA\)](#)
- 可口可乐公司运营要求 (KORE)
- [太古公司供应商企业社会责任\(CSR\)行为准则](#)
- 太古可乐可持续性冷饮设备报废政策



有关我们的供应商政策和准则的详情，请参阅我们的[可持续发展报告2020](#)。

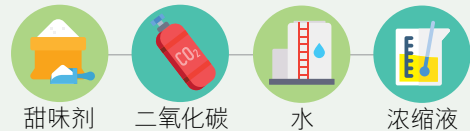
供应商管理与监督

我们与600多家经可口可乐公司批准的产品和服务供应商合作，为我们的业务提供支持。供应商可分为直接和间接供应商。

直接

遵循可口可乐公司的供应商指导原则

材料



包装材料



间接

物流 (进货)

运输原料到装瓶厂

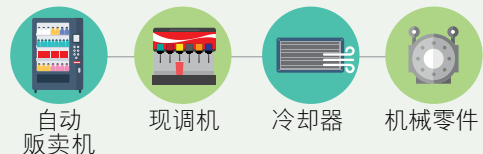


市场营销物品

- 任何可口可乐公司品牌产品
- 周边商品



制造和冷饮设备



有利于“可持续发展”的采购

关注重点

| 追溯系统 | |
|--|--|
| 方法 | 进展和概要 |
| 始建于2020年，我们的内部追溯系统目前仍在实验测试阶段，用于估算我们所采购包装物料的环境绩效。我们收集与碳排放和再生成分有关的信息，每年审查一次。 | 我们对主要包装材料产生的碳排放进行跟踪和核算，并积极推进供应链材料的闭环循环使用。2021年，经过多方努力，9.6%的白铝废料在供应链中被使用，降低了产品的碳排放。我们将持续监控我们的进展，并在可行的情况下加以改进。 |

| 减少挥发性有机化合物 (VOC) | |
|--|--|
| 方法 | 进展和概要 |
| 与传统印刷技术相比，柔印技术可减少约75%的VOC排放。为改善供应商的工作环境及符合中国内地最新版的VOC强制性国家标准，我们为标签和印刷薄膜供应商制定了详细要求，要求他们着手管理VOC排放。 | 自2020年以来，我们10%的标签和印刷薄膜供应商已采用柔印技术。尽管新冠疫情爆发导致该技术的推广受阻，但我们仍会尽可能在供应链中应用这项技术。 |

| 可持续包装 | |
|---|---|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们加大了“4R”对我们包装材料的影响力度。 | 我们与供应商合作，最大程度减少包装材料中的不可回收成分，例如BIB包装。我们正在测试用乙烯-乙烯醇替代中间层材料尼龙的可行性，在可口可乐系统内成为商业化使用的先例。此举提高了包装的可回收性，同时确保我们严格的食品安全要求。 |
| | |
| 在我们的各种轻量化项目中，我们计划在台湾市场开发高罐装产品线，缩小饮料罐身直径，铝用量估计将因此减少40公吨。 | |

| 扩大再生成分 | |
|---|--|
| 方法 | 进展和概要 |
| 在香港，我们调查了再利用从废旧饮料罐中提取的再生铝的可行性，深入了解了若在中国内地采用该流程的监管合规性。 | 在香港，我们已完成在易拉罐使用40% 消费后再生铝的实验测试，并已获可口可乐公司商业化批准。该研究结果将作为在中国内地的食品包装中使用再生金属的未来发展的重要示范。 |

关注重点

| 可持续的材料 | |
|---|---|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们对农业原料供应商明确列出可持续农业原则相关的要求并提供培训，从而带领和支持他们通过可持续农业原则的第三方验证。 | 新版可持续农业原则提高了供应商完成第三方验证的门槛。对于中国内地的小农户而言尤为如此。这不仅是源自新可持续农业原则更严格的要求，还因为农业产业面临的不同区域性挑战。尽管面对各种挑战，我们在中国内地通过第三方可持续农业原则验证的供应商的种植面积仍较2020年增加约44%。 |

| 绿色物流 (间接采购) | |
|----------------------------|--|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们通过为车队更换新能源车，促进物流运营的绿色转型。 | 我们为车队引进新能源车，在提高运营效率的同时减少排放。截至2021年底，我们在中国内地已有77辆新能源车在运营。 |



| 安全物流 (间接采购) | |
|---------------------------------|---|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们采用有效的物联网系统，提高所有司机的安全和物流数字化管理。 | 应用车辆安全管理平台提升运营效率，并提高驾驶安全。通过人工智能，管理人员可以掌握一线司机表现、风险和事故的情况。2022年，我们力求为中国内地的全部自有运输车和80%的第三方物流车辆装配该平台。 |



| 销售和市场营销 (间接采购) | |
|--------------------------------------|--|
| 方法 | 进展和概要 |
| 考虑到我们营销产品对环境的影响，我们向供应商传达对使用可持续材料的愿望。 | 我们在市场赠品和推销工具上采用绿色材料，以推广可持续发展的策略。这些材料包括生物可降解和再生物料，例如再生PET。我们在产品宣传册中规格说明绿色材料成分的信息。 |

| 可持续设备 (间接采购) | |
|--|---|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们寻求可提高设备能耗效率的创新解决方案。通过优化冷饮设备的设计和零部件，我们降低了运营中的能耗，同时持续为我们的客户提供优质产品。 | 为提高能耗效率表现，在标志性单门398L冰柜中，我们采购了14,000台分体式冰柜取代了机组式系统。该转变节省了35%的能耗，减少了碳排放，同时使操作更简易。 |



冷饮设备处置的合规性

2019年，我们收到一份报告，揭示我们中国内地装瓶厂的回收商对废旧冷饮设备的处置不当。拆下的冰柜部件被堆放在非指定区域，危险废弃物储存不当，大部分零部件被运往垃圾填埋场。在我们全力落实加强供应链中可持续采购目标的驱动下，由采购、质量安全与环境、冷饮设备以及财务部门组成的跨职能团队，采取行动防止废物处理危机进一步扩散。

我们希望我们的回收供应商与我们保持一致的价值观，并践行我们对高环保标准的承诺。为此，我们选择了遵守以下两项政策的50多家潜在回收商：

1. 中国内地政府颁布的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》
2. 可持续性冷饮设备报废政策

随后，我们通过标准化招标流程筛选了有意愿合作的潜在回收供应商，其中包括现场走访，审核回收商的业务许可证和处置废旧冷饮设备的现场管理。跨职能团队组织了超过15次现场调查。尽管我们深知严格的合规要求可能对装瓶厂财务产生影响，但我们还是取得了装瓶厂管理层的支持。

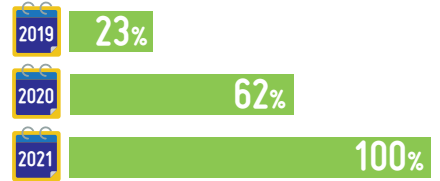
那些成功通过标准化招标流程并遵守可持续性冷饮设备报废政策的回收商，将被列为认可的回收供应商。装瓶

厂每年对这些回收商进行现场评估，确保废旧冷饮设备以可持续的方式处置、再用和回收。我们将符合标准的供应商比例从2019年的23%扩大到100%。



可持续性冷饮设备 报废政策

合规供应商



二氧化碳排放减量*



*截至2021年10月

合作

关注重点

供应商参与碳减排

方法

我们与供应商密切合作以提高可持续成效，积极向他们传达我们的可持续发展承诺和进展。

进展和概要

作为年度流程的一部分，我们主动与144家供应商分享我们的[2020年可持续发展报告](#)及一项跟踪问卷调查，鼓励供应商就我们的可持续发展绩效提供反馈，并鼓励他们采取行动。2021年，我们收到的回复率为72%。

为大力减少整条价值链中的碳排放，我们鼓励供应商设定碳减排目标。通过与供应商沟通，已有两家国际供应商承诺设定符合SBTi的目标，我们预期将有更多供应商跟进效仿。

与同行和一级、二级和三级供应商合作

方法

我们与中国国家食品和发酵研究所 (NFI) 合作，联合8个品牌方及15家供应商组建工作组。该工作组旨在推动废旧饮料罐在中国内地的原级利用。

进展和概要

尽管废旧饮料罐在中国内地的回收率可达99%，但由于法规不明确，导致废旧饮料罐难以进行食品包装再利用。

自联合工作组成立以来，我们已发布《我国食品行业铝质易拉罐原级再生利用可行性研究》报告，探讨在中国内地使用废旧饮料罐制作的食品容器的可行性。为说明该项目的必要性及影响，我们进行了两项产品全生命周期评估。研究表明，再生铝代替原生铝可将产品碳排放量减至原生铝的11.7%。此外，生产1吨铸造用再生铝锭（开环使用）的碳排放量比生产1吨制罐用再生铝锭（闭环使用）的碳排放量多3.56倍。

关注重点

| 与业界合作 | |
|---|---|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们与饮料行业内的企业合作，推动中国内地包装材料的闭环再生。我们继续资助中国饮料工业协会关于消费后饮料瓶再利用的研究。 | 我们继续与中国饮料工业协会合作，推进中国内地消费后饮料瓶的闭环再生利用。通过对消费后饮料瓶的全生命周期和相关环境影响研究，我们与其他装瓶商和业界分享基于技术和研究的见解。 |
| CBPC为装瓶厂提供了一个资源与知识的汇集平台，提高采购流程管理水平。 | |

| 世界级运营(WCO) | |
|---|---|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们通过WCO分享在推动精益运营、减少废弃物和提高效率方面的经验。世界级运营是一个合作平台，关注供应风险与连续性、财务、可持续发展、产能与生产力、质量与客户服务、创新及监管与社会责任等领域。 | 2021年共有9家供应商签约参加WCO，我们共同完成了38项改进项目，减少物料浪费以及提高能源和水的利用效率。 |



| 与非竞争性同行合作 | |
|---|--|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们与一家啤酒行业的饮料生产商合作，鼓励我们的铝罐片材供应商研究消费前废铝的再生利用。 | 我们共同推进供应商参与回收废金属再生利用项目，从而促进供应商之间的合作。该项目确保了物料品质的一致性和稳定的供应，同时亦促进了回收金属废料的再利用。在制造饮料罐时，再生工业金属废料的用量达到9.6%。 |

| 可再生能源采购联盟 | |
|--------------------------------------|---|
| 方法 | 进展和概要 |
| 利用我们领先的行业地位和资源，我们鼓励供应商采用可再生能源以减少碳排放。 | 作为持续促进低碳能源工作的一部分，我们于2021年成立可再生能源采购联盟，这是一个专门供供应商共享获取可再生能源战略的平台。通过与供应商合作，我们力求克服采购可再生能源的复杂问题，包括来源及法律问题。2021年，7家供应商加入了采购联盟，1家承诺于2022年开始使用可再生能源。 |

展望未来

除关注自身业务及与供应商和行业组织的合作之外，我们亦在中国内地的脱碳目标和承诺方面取得长足发展。我们计划于2022年重点关注的主要项目和领域包括：

1. 再生PET食品级应用

由于中国内地食品包装法禁止使用回收材料，我们正在与政府和行业协会合作，促进食品级再生PET的应用。为实现到2030年在一级包装中采用再生成分的目标，我们于2019年完成了含有10%再生材料的FTR工艺及技术测试。这项研究由于中国内地大面积断电影响供应商运营能力而推迟，不过我们将继续推进此项实验测试，争取在2022年将再生含量提高至25%。

2. 冷饮设备升级

随着我们的业务在中国内地的发展，为改善能耗效率表现而对冷饮设备进行升级是非常必要的。我们正在与供应商合作，探索采用静态制冷技术的可行性，并着手开发新一代低能耗冷饮设备。我们已设定一个宏大的目标，在现有机型的基础上降低大约50%的能耗。

3. 再生铝行业标准

我们将参与制定在食品包装中应用再生铝的行业标准，以规范物料质量和回收再利用流程。使用该标准将有助于饮料行业采用统一的管理方式来打造闭环再利用流程。

4. 区域供应链治理

我们计划将我们在中国内地各省的业务相互联系，成立一个统一的可持续采购协调小组，分享供应链可持续发展举措、最佳实践和地方发展趋势。我们希望深入了解供应链脱碳工作，并更好地向供应商传达我们的低碳战略。

5. 供应链协同减碳

为实现2030年减少范围3碳排放的战略目标，我们将加强与供应商的合作，努力降低供应链的碳排放。为唤醒供应商减碳意识、加强协同减碳计划性、核算标准一致性以及报告披露权威性，我们发出了“共建绿色供应链协同减碳30%”的倡议，并将通过六个步骤实现这一目标：

1. 号召参与
2. 目标一致
3. 规划蓝图
4. 确认核算
5. 报告披露
6. 同业标杆

通过这个倡议，我们将带动供应商在减碳的各个阶段进行转型升级，向有利于经济、环境及社会的方向发展。此举将为建立供应链环境绩效评估体系奠定基础，并为未来与供应链上的利益相关者建立战略伙伴关系创造机会。

我们的 员工



零, 皆有可能

SWIRE COCA-COLA



安全是我们的首要工作，
在此问题上，
我们从不妥协。



零，皆有可能

SWIRE COCA-COLA

2021年，我们推出“零，皆有可能”愿景，着眼于兑现我们成为‘零伤害’组织的承诺。

虽然我们的业务是为客户和消费者提供令人畅爽的产品，但我们必须始终牢记安全，安全地履行业务。



概览

目标

我们的成功取决于优秀的人才。我们持续为员工发展投资，并为他们创造一个安全和多元包容的工作环境。



女性领导力论坛

相关可持续发展议题



职业健康和**安全**



员工吸引和**挽留**



培训和**教育**



多元化和**包容性**



员工福祉和**敬业度**

为什么重要

企业的发展离不开人才。员工是取得成功的必要因素，因此我们始终将让员工在工作场所感受到鼓励、尊重和重视放在首位，包括营造无伤害无歧

视的环境，在保障员工安全及尊重差异的同时，为他们提供更多的成长机会。

战略

我们承诺：

1

竭力在我们的价值链中实现**零伤害**，最大程度地降低安全风险

2

创建每个人都**享有尊严**并获得**尊重**的企业文化

3

为不同职业阶段的女性**提供平等**的机会

相关可持续发展目标

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



太古可口可乐 乐启院开幕典礼



我们的承诺与执行进度

零伤害

目标 **0** 因工死亡
事故



目标
到2030年, 减少50%的
总事故率。



2021年与2018基准年相比已
减少17%

↓ **50%**

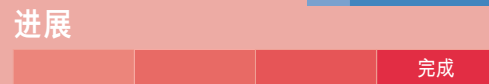


性别均衡

目标
到2030年, 管理层
女性占50%。

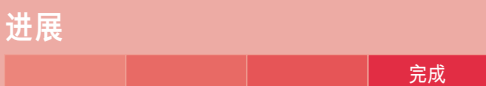


目标
为我们的员工提供行业领先的
领导力和功能组专业能力发展
机会。



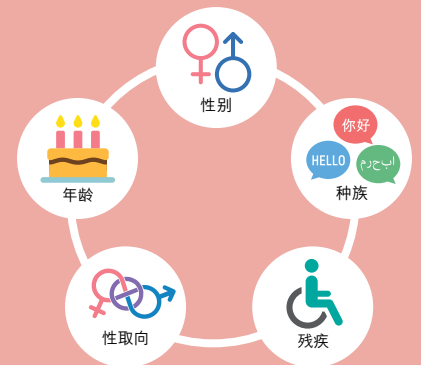
人权

目标
经第三方认证工作场
所权利政策达100%
合规。



多元包容的工作场所

目标
建立一个多元包容的
工作场所, 为所有人
提供平等的机会。





我们正在行动

守护安全和福祉

建立零伤害工作场所是太古可口可乐坚定不移的首要任务。在太古集团 Swire THRIVE 2.0 “零伤害”承诺及太古可口可乐的“零，皆有可能”愿景的支持下，我们的总体战略及持续改进框架侧重于将运营中的安全隐患降至最低。我们将当地环境、工作性质及作业人数纳入考量，以配合各个市场的需要。我们积极识别风险领域，我们每个装瓶厂的安全经理均会收集有关当地危险和安全问题的反馈。我

们监测安全绩效，每个市场均需向供应链执行董事和总裁提交安全月报，供其审阅和确定缓解措施。关于我们的安全治理结构的细节，请参阅我们的[《2017年可持续发展报告》](#)第59页。

持续改进是支持新订“零，皆有可能”愿景的关键，我们期望在所有市场创造零伤害环境。为此，我们制定太古可口可乐安全改进框架，着眼于建立有效的安全治理、落实领导问责制，以及

在运营中为我们的团队提供健全的风险评估流程和检查。我们对事故展开调查，以期从中吸取经验教训，并分享调查结果，以最大限度减少运营乃至行业中的职业安全风险。



零，皆有可能
SWIRE COCA-COLA

重点领域

治理和政策

方法

我们着眼于建立有效的安全治理，并落实领导问责制。我们在四大市场实施集团安全管理标准和集团政策。尽管各个部门的安全治理结构略有不同，但高级管理层的深入参与使集团上下能够持续监控安全绩效、分享最佳实践，并践行ISO45001等国际职业健康和安全标准。

进展和概要

100%

的装瓶厂通过
ISO 14001
(环境管理体系)
认证。

100%

的装瓶厂通过
ISO 45001
(安全管理体系)
认证。

100%

的装瓶厂通过
ISO 9001
(质量管理体系)
认证。

100%

的装瓶厂通过
ISO FSSC
22001(食品安全
管理体系)认证。



重点领域

风险评估

方法

我们务求贯彻落实健全的风险评估流程和检查。我们的程序能使我们识别和评估运营中的潜在风险领域，更重要的是，提高纠正行动和缓解措施的成效。

进展和概要

安全地图—中国内地

为了更好地了解工厂运营中的安全风险，我们在浙江和海南工厂试行了“安全地图”项目。此举有助我们识别工厂的关键安全风险，以及所发现风险的位置和级别。通过在每个指定位置执行建议的控制措施和配备个人防护设备，我们能够持续应对安全风险，提高安全系数。在我们持续评估所面临潜在风险的过程中，我们力求将该项目进一步推广至其他地区，并将评估范围扩大至道路安全风险。

高级管理人员安全检查—香港

高级管理人员直接监督安全检查，他们负责执行月度安全事故审查、传达安全信息，并支持我们安全文化的积极发展。

木质托盘检验—台湾

我们将木质托盘检测流程自动化，以提高效率，并降低事故风险。我们使用木质托盘检测机代替人工检测，对风险(如托盘损坏)进行自动检测、分类并显示在屏幕上供员工评估。此举将处理生产线上有缺陷托盘所需的人工干预次数由每月八次降至零。

调查与经验教训

方法

我们通过彻查事故根源，从中吸取教训，因为我们相信接受失败并从中吸取教训十分重要。我们采用全面的事后调查方法，并不断致力完善方法和措施。为进一步制定安全举措并保持警惕，我们在各个市场分享经验教训

进展和概要

安全月—中国内地

在管理团队的带领下，我们继续举办一年一度的“安全月”活动，加强安全知识和文化。活动包括邀请员工制作救生规则视频，以及对叉车驾驶员提供防御性驾驶培训。来自制造及销售领域的员工参加了安全月宣传活动，期间分享了300多条安全建议。

安全警示分享和潜在危害审查—香港

我们在预防事故和伤害方面取得一定进展，但仍有改进空间。通过分享经验和审查运营领域的主要危险，我们修订了标准运营程序，以降低未来风险。

保持警惕，确保安全操作—香港

为激励大家改变行为，我们邀请800多名员工参加为期三个月的安全宣传活动。我们在面临更高安全风险的领域找出不安全做法，并指出了正确的安全行为。

行为安全—台湾

为使我们的方法更上一层楼，我们将行为安全检查活动推广至其他部门，并实施同济安全问责活动。检察活动每月至少举行两次，并通过评估关键流程指标予以监控，评估结果会在团队会议上公布。



重点领域

厂内安全

方法

我们已制定有效的文化改革计划来应对厂内安全风险。我们提倡通过人员和组织绩效与行为安全计划以及员工积极参与和沟通强化安全文化。我们的保命条例为提高员工的安全意识，建立了清晰有效的自评程序。

进展和概要

发布保命条例

2021年初，我们向各个市场推出保命条例，倡导在全球范围内持续提升安全绩效。我们根据当地运营的性质定制实施方法，以最大化实施效果。

保命条例

| | |
|---|---|
|  1 三思而后行 在开始任何工作之前，请采取一切必要措施，确保自己与他人的安全。 |  8 安全操作带能设备 操作可能带电或加热的设备前，请确认设备处于“零”能量状态且隔离（上锁挂牌）。 |
|  2 发现、上报并行动 您的同事的生命掌握在您的手中。请及时报告安全隐患和危险行为，并采取行动。 |  9 有限空间 首先获得相应的授权，并确认有限空间安全，然后才能在监护下进入有限空间。 |
|  3 适合任务的技能 确认您及其他同事接受了适当的培训，拥有相应的资格、技能和授权，能够安全地工作。 |  10 动火作业 在开始任何动火作业前，请对易燃物和火源进行管控。 |
|  4 承包商和访客安全 确保承包商、供应商和访客始终安全行事和工作。 |  11 危险化学品 根据安全数据表和风险评估，了解并遵循所有化学品的安全处理、储存和废弃规定。 |
|  5 工作许可（授权） 始终确保在开始工作之前对潜在危险进行分析，获得相应的授权，并开了盖许可。 |  12 安全区域 始终身处安全区域内，远离危险，例如移动车辆和设置或高空货物。 |
|  6 高空作业 高空作业时，要注意自我保护，防止坠落。 |  13 叉车/升降车 仅在确认安全且获得认证和授权的条件下，方可操作叉车/升降车等电动移动设备。 |

中国内地

通过企业社交媒体平台及宣传海报发布内容。



台湾

向执行委员会成员传达保命条例，并向其报告改进及实施进展情况。



香港

对200名员工开展保命条例培训，并采用安全测验来巩固知识。



美国

分享视频资源，以提升意识，并加强对保命条例的学习。



承包商安全管理培训和审查—香港

为准备即将到来的几个新项目，员工接受了承包商安全管理培训，以重温所掌握的知识。随后对承包流程进行全面审查，以确保合规。



Pristine Condition—美国

我们建立了“Pristine Condition”风险评估，以保持对潜在危险的警惕。此外，员工还获得辅导培训，加深对风险评估主要原则和目标的理解。我们为员工提供 Pristine Condition 人体工程学风险缓解计划以及附加培训，以强调安全起重和人工搬运原则。



重点领域

道路交通安全

方法

我们向所有员工宣传道路和送货安全意识，无论他们是驾驶员还是行人。我们制定并实施针对市场风险的特别培训计划，涉及应用科技、员工参与以及与利益相关者合作。

进展和概要

市场走访安全计划—中国内地

我们合并了所有运营单位的个别和地方指引，将市场安全指引统一化。这使我们能够通过简化的通讯以及对安全操作实践的清晰理解，实现减少道路交通事故的愿景。

驾驶安全保障系统(DSAS)—远程信息处理及奖励—香港

我们在运营中利用科技，开发出一个定期分析安全行为信息的平台。平台的结果有助为我们的最佳驾驶人员表彰计划提供信息，该计划表彰在驾驶时始终展现最佳实务的员工。自从在100辆车上安装该系统以来，驾驶安全绩效较2019年的基准值改善43%。

提高车辆能见度—台湾

为降低仓库内的行人的风险，我们在工厂配备了安全灯、迫近警告和警示系统，以防止意外撞车和人员事故。

SmartDrive驾驶室远程信息处理—美国

我们成功将SmartDrive驾驶室摄影机装入950辆汽车，因此能以数字化形式及时就安全驾驶行为进行通讯。我们举办驾驶员和主管交流及学习会议，支持员工接受并了解新技术。

虚拟现实培训—美国

继去年我们的试点取得成功之后，我们在美国市场成功推行虚拟现实培训计划。通过为需要接受矫正培训的新驾驶员和个人提供安全可控的环境，该计划为员工提供改进防御性驾驶技能和建立信心的机会。



多元化和包容性

我们信奉建立一个能让人产生归属感,让员工感觉受到尊重、重视并能充分发挥其潜力的工作场所。不同年龄、性别、种族、性取向、残疾和具独特个性的员工在一起工作,能够激发全新的想法和解决问题的不同方式。太古可口可乐的多元化和包容性使命、愿景和战略目标与太古集团的多元化和包容性承诺一致,乃是我们建立多元化和包容性员工队伍的基础,反映了我们坚定不移的承诺。关于我们多元化和包容性使命、愿景和战略目标及多元化和包容性治理的细节,请参阅我们的《2019年可持续发展报告》第113页至115页。

治理

太古可口可乐多元化与包容指导委员会(DISCO)负责管理多元化和包容性举措及实务在各项业务的实施。自2018年在中国内地设立首个DISCO以来,我们随后于2020年分别在香港和台湾设立DISCO,并于今年不久前在美国设立多元化、公平及包容咨询委员会。美国多元化、公平及包容咨询委员会由我们美国业务的18名员工组成,旨在利用其他市场的工作成果,培养包容性文化,营造能够畅所欲言的安全环境。

每个市场的DISCO负责找出有待改进的领域,制定五年行动计划,并设定与多元化和包容性相关的具体目标。我们的五年计划专注于以下战略目标:

- 为未来建立多元化的员工队伍;
- 制定包容性政策、程序和惯例;及
- 在我们经营的市场中,在多元化和包容性方面被认可为最佳实践

政策和沟通

我们深知平衡工作与生活的重要性,并在香港施行弹性工作时间和远程办公政策。该政策采用现代化工作方式,便于更好地控制工作安排,让员工能在自己偏好的环境中履行职责。通过在管理个人职责方面给予员工更多灵活性和时间,员工能更加专注和高效地交付高质量工作。

行为准则和工作场所相互尊重政策界定了我们对道德行为的期望,以及对于营造不存在任何形式的骚扰、霸凌和轻蔑的多元化和包容性文化的承诺。疑似不当行为以及违反行为准则和政策的行为可通过投诉渠道举报。投诉渠道亦提供了与行为准则和政策相关的指引。我们定期审核多元化和包容性政策、流程、惯例、计划和员工队伍,以确保我们的战略得到持续贯彻。

我们发起2021年全球员工调查,收集有关员工敬业度的真实反馈,并了解如何加以改进。在调查过程中,向员工提出的问题涉及人员管理、公司实务和流程、学习发展机会以及多元化和包容性实务。这些见解有助我们继续大力改善管理、制度和工作环境。调查回复率高达88%,其中包括我们各个市场的所有员工(不包括新员工)。

培训和教育/意识

我们通过提供各种学习平台和多类培训机会来培养人才。

· 学习管理系统

为提升员工的学习体验,我们在中国内地和台湾推出学习管理系统。员工和经理可跟踪其学习进度,因此能够即时了解他们在培养符合自身职业抱负计划的能力方面的表现。明年,我们计划于香港采用该系统。

· 太古可口可乐 乐启院

设立太古可口可乐乐启院旨在培养员工在职场茁壮成长所需的技能和行业知识。培训主题涵盖领导技能、销售和营销、供应链、IT和人力资源管理等等。该机构能使员工积累专业能力,并更好地应对不断变化的业务需求。



太古可口可乐 乐启院



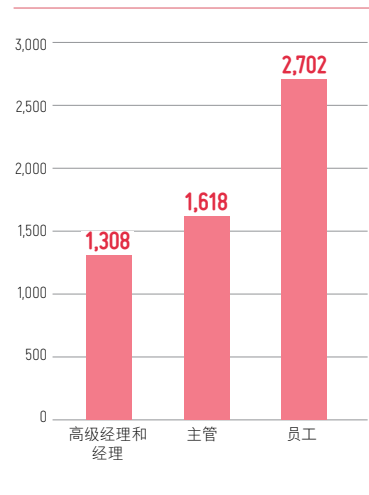
· 消除无意识偏见的培训
深知固有偏见和墨守陈规会影响决策，我们继续为所有市场的经理提供“消除无意识偏见”培训。在培训课程期间，我们会教授经理如何发现潜在问题以及掌握消除歧视行为的方法；分享不同部门代表的虚拟采访视频，以了解会在工作场所遇到的挑战和问题，包括对女性销售代表、仓库专员和主管的访谈。今年，共有1,308名高级经理和经

理、1,618名主管和2,702名员工参加了“消除无意识偏见”培训。展望未来，我们计划扩大培训范围，邀请更多主管和一线员工参加。

· “包容性领导力”培训
我们相信，营造一种让员工感到被接纳的文化可提高敬业度，并使他们的工作中赋能。因此，我们举办了“包容性领导力”培训会议，为经理提供培养包容性员工队伍的实用策略。





2021年消除无意识偏见的培训参与人数



重点

| 年龄 | |
|-----------------|---|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们致力于建立多代际工作场所。 | <p>管理培训生计划—中国内地、台湾和美国</p> <p>每年，我们都会招募有才华的年轻毕业生加入我们的这项三年计划，并为他们提供在职培训、指导以及与业内专业人士交流的机会。2021年，84名毕业培训生参加了该计划。</p> |

| 性别 | |
|------------------------------|--|
| 方法 | 进展和概要 |
| 我们竭力提升性别多元化，赋能女性员工在各个管理岗位任职。 | <p>第三届女性领导力论坛</p> <p>11月23日，我们举办了第三届两年一度女性领导力论坛，主题为“因你而燃(We Thrive)”。逾5,000名来自中国内地、台湾和香港的员工在线或现场参加了论坛。我们邀请了内外部女性领导者分享她们的职场经历和见解。我们亦举办了互动工作坊，展开包括女性在团队、组织和社会中的成长等主题的讨论。通过举办该论坛，我们力求赋能女性充分展现自身的热情，同时也鼓励男性参与。</p>  <p>太古可口可乐Women's Network—中国内地</p> <p>为支持女性职业发展和建设包容性的工作场所，我们建立太古可口可乐Women's Network来分享行业知识。2021年，该网络发表文章20篇，阅读量达到57,800人次。展望未来，我们计划围绕五大战略重点—年龄、性别、种族、残疾和性取向—扩大我们刊物的广度和深度。</p>  |



重点

性别 (续)

方法

我们竭力提升性别多元化，赋能女性员工在各个管理岗位任职。

进展和概要

重返职场项目—中国内地

为向已离职的前员工提供就业机会，我们继续在湖北开展为期三个月的重返职场项目。例如，我们为重返职场的全职母亲提供复职后培训、辅导和支持。该计划有助我们建立包容性的团队，同时促进当地就业。

成就最好的自己—中国内地

扩大培训计划的范畴，协助女性探索并实现成功的职业发展，

100%

女性高级经理和经理

93%

女性主管

60%

女性员工

已接受专业培训。

姐妹淘计划—中国内地

通过建立一个支持网络，我们将太古可口可乐中国内地四个地区的女性联系在一起，供她们分享彼此的经验和见解。作为该网络的一部分，我们举办了分享会和工作坊，其中包括有关女性领导者个人发展的主题。

男性联盟—中国内地

我们旨在动员担任领导职位的男性在公司内部及其人脉中倡导性别平等。2021年，中国内地所有装瓶厂参与的男性增至7,200人。他们为女性员工提供指引和辅导，以支持她们取得晋升。

多元化与包容工作坊，多元化与包容周—香港

我们举办了以性别平衡为主题的多元化与包容周，以建立不存在歧视的工作场所。在为期一周的活动中，我们举办了多项活动、DIY工作坊和研讨会。



女童日—美国

我们与太平洋西北地区的 Girls Inc. 合作，为初高中女生提供科学、技术、工程和数学(STEM)课程。此外，我们亦赞助了该组织的国际女童日活动，以提高人们对全球女童和妇女所面临的特殊挑战的认识。



重点

性取向

方法

我们竭力建立支持LGBT+社群的无歧视工作场所。

进展和概要

“粉红星期五” – 香港和台湾

为表达对LGBT+群体的支持，我们举办了#PinkFridayPride活动，鼓励员工穿粉色衣服上班。我们旨在提高人们对LGBT+议题的认识，倡导更包容的工作场所。



骄傲月 – 台湾

我们主动接纳LGBT+群体，举办为期一个月的多元化与包容性宣传活动。在骄傲月，我们举办了午餐研讨会，邀请台湾同志咨询热线协会的代表发表相关演讲，倡导营造对LGBT+群体友好的工作环境。为展现我们对多元化与包容性的承诺，我们加入了“多元化与包容性宣言委员会”（D&I Declaration Board）。此外，我们设置性别友善厕所，提升盥洗室和哺乳室的包容性。



种族

方法

我们致力于营造使来自不同种族背景的个人得到支持和尊重的工作场所。

进展和概要

七彩之夜 – 美国

为尊重所有种族和少数群体，我们赞助了在犹他州举行的“七彩之夜”，表彰为争取更加公平和包容的未来而奋斗的个人和组织。

西班牙裔传统月 – 美国

我们自豪地倡导对西班牙裔社群的支持，并为此举办了西班牙裔传统月。我们赞助了多个社区组织和活动，包括全美西班牙裔文化中心、亚利桑那州西班牙裔商会和爱达荷州西班牙裔基金会。



反亚裔仇恨 – 美国

为消除因新冠疫情而不断升级的亚裔仇恨犯罪，我们希望表达对亚裔美国人和太平洋岛民(AAPI)社群的声援。我们努力为AAPPI组织提供支援，包括华盛顿的亚裔咨询和转介服务机构以及俄勒冈州的亚太裔美国人网络。

难民安置 – 美国

我们密切关注所有类型的社群，包括逃离本土流离失所的群体。为协助重新安置阿富汗难民，我们已向应对人道主义危机的国际救援委员会捐款。



重点

残疾

方法

我们致力于建立无障碍的工作场所。

进展和概要

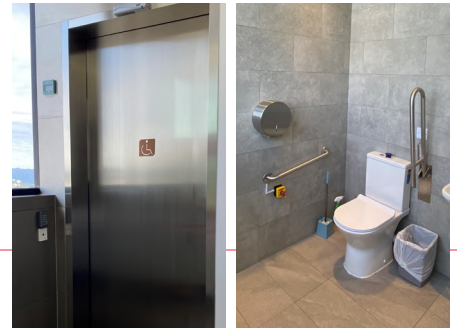
CareER伤健共融指数-香港

为协助实现工作场所无障碍，我们参与了香港首创的CareER伤健共融指数，该指数旨在帮助公司审核其残疾包容战略。这项宝贵的工具有助我们发现不足和机遇，进而更有效地实施工作场所残疾包容政策。

残障人士包容性设施-中国内地和香港

为确保所有人均可获得接纳，我们在中国内地的设施中安装了多个轮椅坡道。除在香港提供哺乳保健室外，我们亦增加了残障人士厕所的数量，并在主要入口附近新增了残障人士厕所，以提高无障碍水平。

我们将继续评估扩招残障人士的可行性，并讨论潜在的挑战和解决方案。





绩效

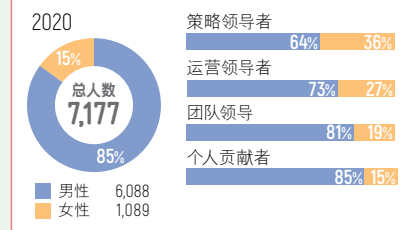
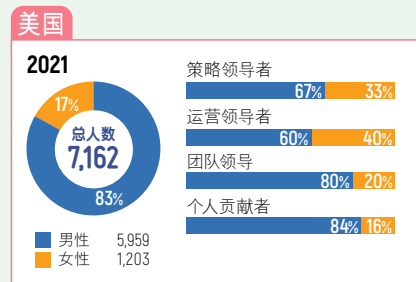
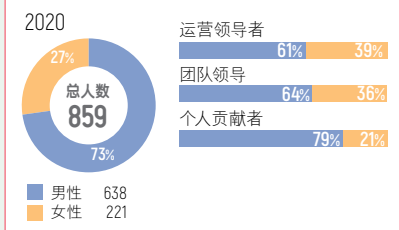
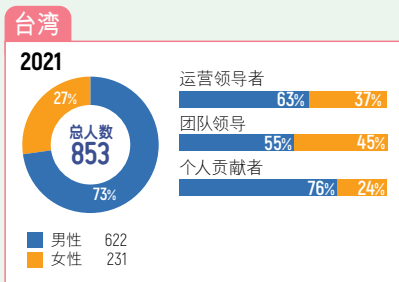
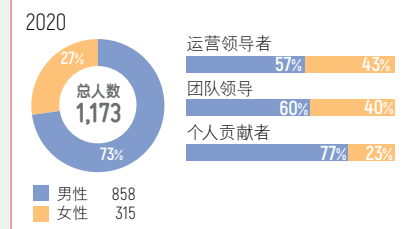
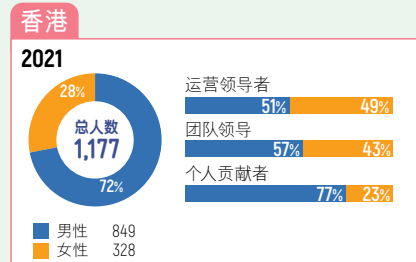
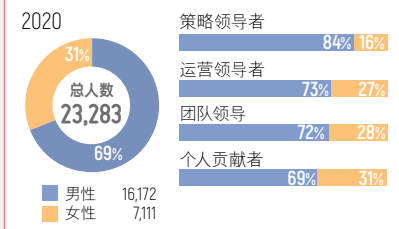
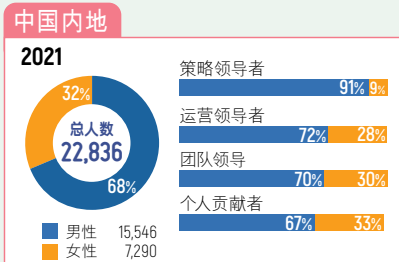
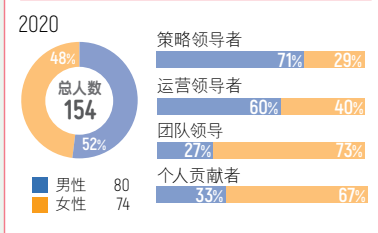
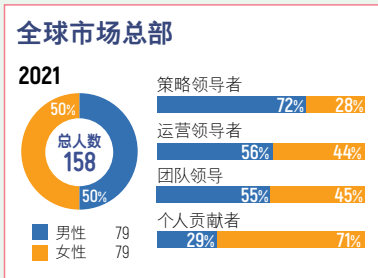
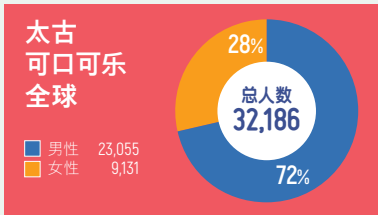
安全和福祉

| | 2021 | 2020 |
|---------|--------------|------|
| 死亡事故 | 1 | 1 |
| 工时损失率 | 0.53 (增长6%) | 0.50 |
| 总事故率 | 1.79 (减少3%) | 1.84 |
| 损失工作日比率 | 22.46 (增长2%) | 22 |

遗憾的是,今年太古可口可乐发生一起死亡事故。我们已调查潜在原因,正采取积极措施检讨并对所有现场作业人员执行更严格的安全措施和标准。

多元化和包容性

性别分类



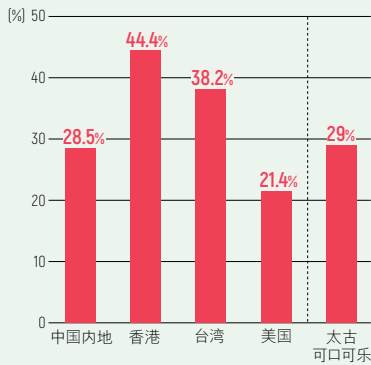
注: 上表仅包括长期合同员工。固定期限和临时员工不包括在内。员工人数以截至 2021年12月31日的实际数字为准。由于计算周期不同,此数字可能与太古公司年报所引用的员工人数有所不同。



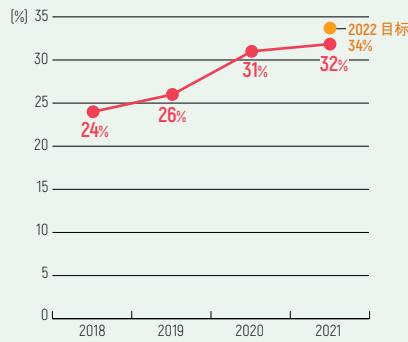
安全和福祉

女性领导力

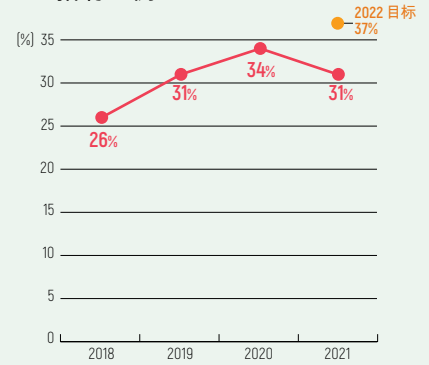
2021年按市场划分的女经理所占百分比



中国内地女性销售代表人数比例



中国内地女性销售代表招聘比例



奖项

我们为促进正面的工作环境和包容性文化所做的努力得到了高度认可，为此我们倍感自豪。我们荣膺2021年 WeCare HR Asia 最具关怀企业奖，以表彰我们在建立同理心和关怀文化方面所取得的突出成就。此外，我们在台湾连续三年获 HR Asia 评为亚洲最佳雇主。在健康和安全管理方面，我们因出色的健康和安全管理实践而获得了α.i 优质职场卓越奖。



展望未来

我们奉行“零，皆有可能”愿景，致力于通过提供安全培训、监控自身安全表现，以及开发支持我们计划的创新工具和技术，来强化我们的安全文化。

随着新战略的确立，我们希望逐步将该理念在所有市场推行。为降低整条价值链的安全风险，我们亦计划将职业健康和安全管理计划扩大到第三方承包

商等非直接可控人士。实施这些计划将颇利于我们实现零伤亡。

在过去一年，我们一直围绕建立多元化和包容性工作场所的目标开展重要工作。为深化与多代人的关系，我们将更加注重携手非政府组织为老年人提供支持。同时，我们计划通过在太古可口可乐提供工作机会来丰富年轻人的技能。



社区参与

概览

目标

我们坚信，若业务所在地环境充满蓬勃生机，我们的业务也定能茁壮发展。我们专注于业务和所在社区的长远可持续发展。



在消碳合伙人计划中植树

相关可持续发展议题



社区参与

为什么重要

为在创造经济价值的同时创造社会价值，我们全力支持经营所在社区的发展和可持续性事宜。我们对参与社区事务的承诺和方针集中于五大优先领域：水资源管理、包装与废弃物管理、青少年发展、女性赋能和紧急救援。这些领域对我们的运营至关重要，并明确了我们的企业价值观。

战略

我们致力于：

1

到2025年，划拨年利润的1%支持企业社会责任基金

2

鼓励企业志愿服务，并与员工共同为社区作贡献

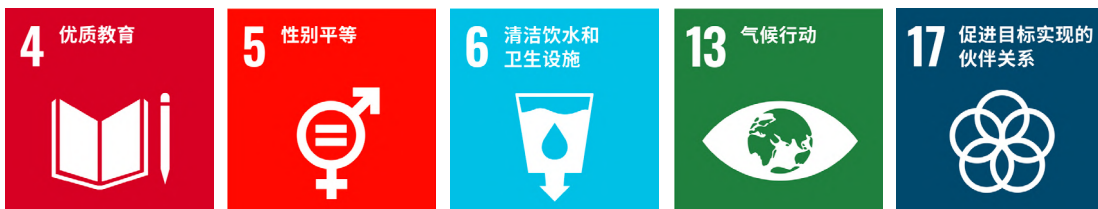
3

与当地组织或利益相关者合作，制订切合当地社区需要的项目



为紧急救援捐赠瓶装水

相关可持续发展目标



我们的承诺与执行进度

企业社会责任基金

企业志愿服务

目标



目标



进展



进展



企业社会责任概要

现金捐款



1,610 万港元

企业社会责任活动



190+ 个项目

实物捐赠



310,000+ 标箱饮料
总值: 1,165万港元

我们正在行动

太古可口可乐中国 企业社会责任旗舰计划

在2021年，太古可口可乐中国在中国内地发起企业社会责任旗舰计划“消碳合伙人”，旨在与太古可口可乐价值链上的合作伙伴携手减少碳足迹。通过与政府、当地社区和非政府组织开展战略合作，我们采取行动应对气候变化动，为建设可持续发展的社会做出贡献。

在计划的第一阶段，我们与国际爱护动物基金会和西双版纳热带雨林保护基金会联手，在位于西双版纳亚洲象保护核心区的倒淌箐村建成首座“消碳庄园”。我们发展了占地230多亩的生态友好种植计划，并于附近的南满河社区安装300个蜂箱。

该计划旨在通过重新造林及引进蜂箱养殖等生态友好发展方式减少人象相遇概率，并促进当地农业的可持续发展。此计划的主要目标是创建生态友好型社区，在保持生物多样性的同时，实现乡村振兴的国家目标。



关注重点

| 水资源管理 | | |
|--------------------------------|---|--|
| 为什么重要 | 我们的方法 | 进展和概要 |
| 水对于生态系统和社区的生存至关重要，也是所有饮料的重要成分。 | 我们与各地政府和非政府组织合作开展项目，保护当地水资源，确保有需要的社区获得清洁安全的水。 | <p>泰勒河流域河狸水坝模拟和修复项目—美国</p> <p>在科罗拉多州，人类活动已导致估计二百万英亩湿地中的半数消失或退化。甘尼森国家森林的泰勒河流域湿地曾经是大量河狸的栖息地，但在过去一个世纪，大部分湿地已消失或被大范围改造，用于建造农用牧场和牧地。通过该项目，我们建造了参照河狸坝设计的水坝，以及与之前的河狸构筑物相仿的其他保水结构，每年补充超过6,600万升水来恢复历史悠久的湿地。</p> <p>一瓶水接力—中国内地</p> <p>我们深知补水对健康的重要性，因此通过一瓶水接力计划为有需要的人提供饮料。我们为需要在酷暑中在户外工作或坚守岗位的不同职业人群提供免费瓶装水。2021年夏季，中国内地13家太古可口可乐瓶装厂在不同省份设立约1,400个送水站。我们向成天在高温下工作的清洁工和交警发放55,000箱冷饮，感谢他们的辛勤工作和对社会的贡献。</p> |



为便于于户外工作者饮水，我们还开发出一款应用程序，让他们可以随时通过我们的自动售卖机获得免费瓶装水。



关注重点

包装和废弃物管理

为什么重要

包装废弃物是一项全球性挑战。作为一个领先的装瓶集团，我们肩负着重新思考包装的设计、加工、处理和循环的责任，以实现“天下无废”。

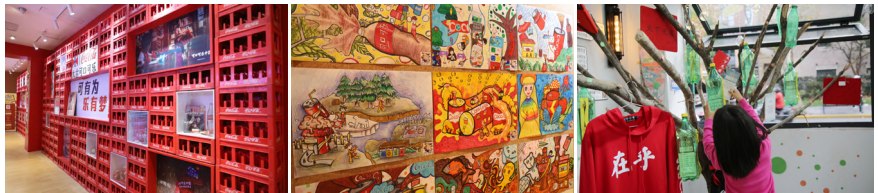
我们的方法

秉持“天下无废”的愿景，我们积极提高社区的环保意识并推动回收再生行动。

进展和概要

“天下无废”展览—中国内地

为教育和鼓励消费者收集和回收用过的塑料瓶和铝罐，我们在中国内地多个城市举办了展览。除了带出回收和可持续发展信息外，展览还展示了由回收瓶和包装升级再造而成的各式物品，以展现可回收材料的价值。



在南京一家商场举办为期三个月的展览，将环保理念与艺术元素相结合。

上海的一个快闪展览，展示用回收塑料瓶制成的艺术品。

“户户乐回收”回收计划—香港

我们与香港非政府组织基督少年军合作，在2个屋苑试行回收计划，设立回收教育收集站，并收集塑料、金属、玻璃等8种可回收物。3个月内收集可回收物3.1吨。



“啲一啲·乐意收”胶樽回收现金回赠计划—香港

我们于2019年启动这项计划，以鼓励收集饮料塑料瓶。2021年，全港10台智能饮品塑料瓶收集机共收集了超过400万个塑料瓶。

青少年发展

为什么重要

青少年是未来变革的力量。他们应接受良好的教育，并在有利的条件下塑造他们期望的未来。

我们的方法

我们关注影响青少年发展的社会因素，同时通过增加教育机会来推动青少年发展，并关注影响青少年发展的其他因素。

进展和概要

我有我的霸免权计划—台湾

台湾太古可口可乐自2017年起与儿童福利联盟合作开展《我有我的霸免权》反霸凌计划，通过举行提高公众对霸凌行为的认知的公共宣导计划，过去5年累计触达超过2,300万人次。2021年，我们通过即时通讯平台，为青少年提供专业社工的实时咨询服务，帮助青少年应对霸凌事件造成的创伤。在不到3个月时间里，已有1,000多名用户向我们的服务寻求帮助和资源。



“平安校园”活动—中国内地

安全文化深深植根于我们的价值观。我们在中国内地各省组织开展“平安校园”活动，提高学生的安全意识和应对突发事件的能力。2021年，我们组织一系列着眼于道路安全、消防安全、防溺水和急救护理的实践演练和参与活动，参与学生超10,000人。



关注重点

| 女性赋权 | | |
|--|---------------------------------------|--|
| 为什么重要 | 我们的方法 | 进展和概要 |
| <p>释放我们社区中女性的潜力有助推动经济发展。此举亦可促进经济多样化并缓解收入不均,以及带来其他对社会发展正面的影响。</p> | <p>我们致力于消除经济中的性别差距,帮助女性实现个人目标与理想。</p> | <p>针织义乳项目—香港</p> <p>针织义乳是一种专门为已接受乳房切除或其他手术的女性而造的手工乳房假体。这是一种轻便舒适的针织假体,置于胸罩内可还原真实乳房的形状和感觉,而且相比传统的硅胶假体乳房更舒适。</p> <p>通过针织义乳房项目,我们的员工志愿者协助为乳腺癌幸存者制作153对舒适、柔软的乳房假体。</p> |



| 应急救援 | | |
|--------------------------------|--|---|
| 为什么重要 | 我们的方法 | 进展和概要 |
| <p>自然灾害摧毁了包括当地供水在内的多项重要资源。</p> | <p>我们在政府和非政府组织的帮助下迅速采取行动,向受灾民众分发饮用水。</p> | <p>“净水24小时”—中国内地</p> <p>“净水24小时”项目力求在自然灾害发生后24小时内,为受灾群众提供洁净安全的饮用水。2021年,太古可口可乐投入救援22次,为约280,000名群众提供超过150万瓶水。</p> <p>2021年7月,郑州在三天内遭受了以往一年的降水量,导致雨水漫灌城市的大街小巷。郑州太古可口可乐迅速响应,开展救灾行动,联手可口可乐中国启动“净水24小时”应急饮用水供应机制,为有需要的人群送去瓶装饮用水。由来自郑州工厂的52名志愿者组成的团队发放超过120万瓶饮用水。</p> <p>科罗拉多州的马歇尔大火—美国</p> <p>2021年末,科罗拉多州博尔德县的马歇尔大火席卷了该地区,烧毁1,000座房屋,损坏的建筑物不计其数。逾35,000人不得不疏散,其中包括太古可口可乐的员工。净化水供应因灭火而消耗殆尽,导致居民仅可使用水管中未经净化的水。电力和天然气中断使受灾群众无法如常烧水。</p> <p>美国太古可口可乐迅速召集一批志愿者,为处于危机中的社区运送和发放超过2,800箱瓶装水。</p> |



展望未来

通过资助企业社会责任基金，并在我们的企业社会责任政策的指引下，我们持续为经营所在的市场做出贡献。我们一如既往地珍视与政府、当地社区和非政府组织的社区合作关系，力求创建有针对性的企业社会责任项目，对当地社区发挥有意义的影响。

随着企业社会责任旗舰项目“消碳合伙人”于2021年启动，我们正在物色合适的地点来扩展该项目并发展低碳社区。我们亦希望组织公益徒步、线上研讨会等公众活动，鼓励更多人为实现低碳和生态友好的未来而行动。

为在公司推广志愿者文化，鼓励员工参与，太古可口可乐中国已于2021年成立志愿者团队—“太有爱”志愿队。我们还在开发系统化登记平台，以便员工随时掌握志愿服务信息，同时用于记录志愿服务时数。



太古可口可乐中国“太有爱”志愿队成立

绩效表

环境绩效表

| | 单位 | 中国内地 | 香港 | 台湾 | 美国 | 合计 |
|--|------------|----------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------------|
| 能源 — 直接 | | | | | | |
| 固定源头—直接 | | | | | | |
| 柴油 | 兆焦耳 | 25,226,751 | 0 | 0 | 0 | 25,226,751 |
| 煤气 | 兆焦耳 | 0 | 73,614,923 | 0 | 0 | 73,614,923 |
| 天然气 | 兆焦耳 | 221,568,815 | 0 | 37,051,640 | 248,277,307 | 506,897,762 |
| 液化石油气 | 兆焦耳 | 4,659,577 | 0 | 0 | 0 | 4,659,577 |
| 移动源头—直接 | | | | | | |
| 柴油 | 兆焦耳 | 108,507,889 | 33,353,560 | 20,589,241 | 305,992,726 | 468,443,416 |
| 汽油 | 兆焦耳 | 42,231,178 | 2,475,330 | 6,893,148 | 144,984,073 | 196,583,729 |
| 能源 — 间接 | | | | | | |
| 电力 ¹ | 兆焦耳 | 1,102,053,577 | 108,450,230 | 35,408,834 | 223,320,544 | 1,469,233,185 |
| 蒸汽 | 兆焦耳 | 294,644,301 | 0 | 0 | 0 | 294,644,301 |
| 压缩空气 | 兆焦耳 | 2,915,978 | 0 | 0 | 0 | 2,915,978 |
| 总能源消耗 | 兆焦耳 | 1,801,808,066 | 217,894,043 | 99,942,863 | 922,574,650 | 3,042,219,622 (R) |
| 温室气体包括碳 | | | | | | |
| 范围1 — 固定源头的直接温室气体排放 | | | | | | |
| 柴油 | 公吨 | 1,641 | 0 | 0 | 0 | 1,641 |
| 煤气 | 公吨 | 0 | 3,909 | 0 | 0 | 3,909 |
| 天然气 | 公吨 | 11,271 | 0 | 1,885 | 12,498 | 25,654 |
| 液化石油气 | 公吨 | 284 | 0 | 0 | 0 | 284 |
| 范围1 — 移动源头的直接温室气体排放 | | | | | | |
| 柴油 | 公吨 | 7,056 | 2,278 | 1,339 | 21,351 | 32,024 |
| 汽油 | 公吨 | 2,658 | 192 | 434 | 9,652 | 12,936 |
| 范围1 — 总直接温室气体排放 | 公吨 | 22,910 | 6,379 | 3,658 | 43,501 | 76,448 |
| 范围1 — 制冷剂产生的逃逸性排放 (不包括在验证范围内) | | | | | | |
| 制冷剂 | 公吨 | 1,215 | 756 | 238 | 2,901 | 5,110 |
| 范围1 — 营销中心和配送中心的直接温室气体排放 (不包括在验证范围内) | | | | | | |
| 天然气 | 公吨 | 0 | 0 | 0 | 5,587 | 5,587 |
| 范围2 — 间接温室气体排放 | | | | | | |
| 蒸汽 | 公吨 | 13,961 | 0 | 0 | 0 | 13,961 |
| 煤气 | 公吨 | 0 | 908 | 0 | 0 | 908 |
| 电力 | 公吨 | 246,710 | 11,146 | 4,938 | 24,250 | 287,044 |
| 压缩空气 | 公吨 | 642 | 0 | 0 | 0 | 642 |
| 范围2 — 总间接温室气体排放 | 公吨 | 261,313 | 12,054 | 4,938 | 24,250 | 302,555 |
| 范围2 — 营销中心和配送中心的间接温室气体排放 (不包括在验证范围内) | | | | | | |
| 电力 | 公吨 | 2,763 | 81 | 229 | 6,127 | 9,200 |
| 总温室气体排放量 (二氧化碳当量) (范围1及2, 不包括制冷剂的排放) | 公吨 | 284,223 | 18,433 | 8,596 | 67,751 | 379,003 (R) |
| 总温室气体排放量 (二氧化碳当量) (范围1及2)(制冷剂、营销中心和配送中心的排放不包括在验证范围内) | 公吨 | 288,201 | 19,270 | 9,063 | 82,366 | 398,900 |
| 水资源 | | | | | | |
| 总市政供水耗水量 | 立方米 | 11,846,241 | 757,558 | 335,560 | 2,485,679 | 15,425,038 |
| 总地下水耗水量 | 立方米 | 194,320 | 0 | 0 | 0 | 194,320 |
| 总耗水量 | 立方米 | 12,040,561 | 757,558 | 335,560 | 2,485,679 | 15,619,358 (R) |

注释:

1. 不包括现场太阳能和购买的 257,932,898 兆焦耳可再生电力。

(R) 表示可持续发展数据由德勤·关黄陈方会计师行验证。有关进一步详情, 请参阅独立鉴证报告。

环境绩效表

| | 单位 | 中国内地 | 香港 | 台湾 | 美国 | 合计 |
|-------------------|-----------|----------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| 废弃物 | | | | | | |
| 回收 — 纸张/纸板箱 | 千克 | 1,738,936 | 348,800 | 45,558 | 2,201,034 | 4,334,328 |
| 回收 — 玻璃 | 千克 | 1,676,776 | 694,435 | 1,109,709 | 27,612 | 3,508,532 |
| 回收 — 瓶盖 | 千克 | 49,203 | 13,480 | 2,190 | 13,215 | 78,088 |
| 回收 — 塑料 | 千克 | 1,999,439 | 206,456 | 83,646 | 1,232,062 | 3,521,603 |
| 回收 — 金属 | 千克 | 612,958 | 204,941 | 14,243 | 143,039 | 975,181 |
| 回收 — 铝 | 千克 | 128,029 | 18,053 | 4,431 | 477,105 | 627,618 |
| 回收 — PET | 千克 | 1,376,835 | 153,411 | 26,615 | 137,662 | 1,694,523 |
| 回收 — PE膜/收缩膜 | 千克 | 409,339 | 18,350 | 0 | 0 | 427,689 |
| 回收 — 木材/木板 | 千克 | 459,187 | 265,070 | 62,180 | 4,741,752 | 5,528,189 |
| 回收 — 淤泥 | 千克 | 2,835,704 | 212,292 | 120,240 | 0 | 3,168,236 |
| 回收 — 茶叶残渣 | 千克 | 0 | 526,509 | 0 | 0 | 526,509 |
| 回收 — 食物残渣 | 千克 | 575,743 | 0 | 494 | 0 | 576,237 |
| 回收 — 润滑油和油 | 升 | 11,295 | 8,980 | 1,124 | 23,603 | 45,002 |
| 回收 — 有害废弃物 | 千克 | 0 | 18,757 | 6,445 | 0 | 25,202 |
| 有害废弃物(液体) | 升 | 42,353 | 650 | 346 | 0 | 43,349 |
| 有害废弃物(固体) | 千克 | 183,365 | 1,200 | 0 | 0 | 184,565 |
| 商业/工业废弃物 | 公吨 | 2,610 | 419 | 92 | 310 | 3,431 |
| 废弃物 — 淤泥 | 公吨 | 1,205 | 0 | 0 | 0 | 1,205 |
| 包装 — 初级包装 | | | | | | |
| 原生PET | 公吨 | 187,691 | 3,483 | 3,683 | 15,914 | 210,771 |
| 生物PET | 公吨 | 0 | 0 | 0 | 2,887 | 2,887 |
| 再生PET | 公吨 | 0 | 1,607 | 0 | 2,743 | 4,350 |
| 新可回收玻璃* | 公吨 | 2,865 | 39 | 1,027 | 0 | 3,931 |
| 铝* | 公吨 | 38,350 | 5,263 | 1,442 | 30,471 | 75,526 |
| 瓶盖 — PP | 公吨 | 0 | 483 | 0 | 3,146 | 3,629 |
| 瓶盖 — HDPE | 公吨 | 15,766 | 217 | 306 | 0 | 16,289 |
| 瓶盖 — LDPE | 公吨 | 8 | 35 | 0 | 0 | 43 |
| 无菌片材包装(铝箔包) | 公吨 | 0 | 866 | 93 | 0 | 959 |
| 不锈钢皇冠盖 | 公吨 | 830 | 6 | 33 | 0 | 869 |
| BIB袋 | 公吨 | 275 | 3 | 72 | 31 | 381 |
| 大桶水 — PC | 公吨 | 242 | 113 | 0 | 0 | 355 |
| BIB盒 | 公吨 | 179 | 16 | 457 | 204 | 856 |
| 初级包装 — 总重量 | 公吨 | 246,206 | 12,131 | 7,113 | 55,396 | 320,846 |
| 包装 — 二级包装 | | | | | | |
| 瓦楞纸箱、纸托盘 | 公吨 | 12,060 | 1,042 | 1,342 | 17,414 | 31,858 |
| 贴标 | 公吨 | 3,058 | 47 | 59 | 471 | 3,635 |
| 套标 | 公吨 | 382 | 106 | 50 | 0 | 538 |
| 收缩薄膜 | 公吨 | 17,738 | 294 | 432 | 592 | 19,056 |
| 二级包装 — 总重量 | 公吨 | 33,238 | 1,489 | 1,883 | 18,477 | 55,087 |
| 包装 — 三级包装 | | | | | | |
| 红色塑料箱 | 公吨 | 192 | 2 | 1,026 | 0 | 1,220 |
| 拉伸膜 | 公吨 | 2,345 | 54 | 0 | 0 | 2,399 |
| 三级包装 — 总重量 | 公吨 | 2,537 | 56 | 1,026 | 0 | 3,619 |

中国内地和台湾的回收成分分别为 35% 和 25%

* 中国内地和美国的回收成分分别为 9.6% 和 72%

社会绩效表

| | 总办公室 | 中国内地 | 香港 | 台湾 | 美国 | 合计 ¹ |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-----------------|
| 员工概况 | | | | | | |
| 长期合同的员工人数 | | | | | | |
| 男性 | 79 | 15,546 | 849 | 622 | 5,959 | 23,055 |
| 女性 | 79 | 7,290 | 328 | 231 | 1,203 | 9,131 |
| 总长期员工人数 | 158 | 22,836 | 1,177 | 853 | 7,162 | 32,186 |
| 临时和固定期限合同的员工人数 | | | | | | |
| 男性 | 2 | 0 | 108 | 16 | 14 | 140 |
| 女性 | 1 | 0 | 23 | 15 | 17 | 56 |
| 总临时员工人数 | 3 | 0 | 131 | 31 | 31 | 196 |
| 总员工人数 | 161 | 22,836 | 1,308 | 884 | 7,193 | 32,382 |
| 按年龄组别划分的员工比例 | | | | | | |
| 30岁以下 | 28 | 4,051 | 222 | 91 | 1,841 | 6,233 |
| 30至50岁 | 95 | 17,220 | 810 | 584 | 3,848 | 22,557 |
| 50岁以上 | 38 | 1,565 | 276 | 209 | 1,504 | 3,592 |
| 按就业类别划分的员工比例² | | | | | | |
| 一级 — 个人贡献者 | 51 | 17,445 | 1,029 | 746 | 6,319 | 25,590 |
| 二级 — 团队领导 | 44 | 3,597 | 212 | 105 | 810 | 4,768 |
| 三级 — 运营领导者 | 41 | 1,748 | 67 | 32 | 58 | 1,946 |
| 四级 — 策略领导者 | 25 | 46 | 0 | 1 | 6 | 78 |
| 性别平等 | | | | | | |
| 女性员工人数 | 80 | 7,290 | 351 | 246 | 1,220 | 9,187 |
| 女性员工百分比 | 49.7% | 31.9% | 26.8% | 27.8% | 17.0% | 28.4% |
| 按就业类别划分的女性员工人数³ | | | | | | |
| 一级 — 个人贡献者 | 34 | 5,697 | 204 | 171 | 1,016 | 7,122 |
| 二级 — 团队领导 | 20 | 1,097 | 91 | 47 | 162 | 1,417 |
| 三级 — 运营领导者 | 18 | 492 | 33 | 12 | 23 | 578 |
| 四级 — 策略领导者 | 7 | 4 | 0 | 1 | 2 | 14 |
| 按就业类别划分的女性员工比例³ | | | | | | |
| 一级 — 个人贡献者 | 22% | 25% | 17% | 20% | 14% | 22% |
| 二级 — 团队领导 | 13% | 5% | 8% | 6% | 2% | 4% |
| 三级 — 运营领导者 | 11% | 2% | 3% | 1% | 0% | 2% |
| 四级 — 策略领导者 | 4% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 董事局成员人数⁴ | | | | | | |
| 按性别组别划分 | | | | | | |
| 男性 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| 女性 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 按年龄组别划分 | | | | | | |
| 30岁以下 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 30至50岁 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 50岁以上 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 |

注释:

1. 员工人数是根据2021年12月31日的实际数据得出。由于计算周期不同，该数据或与太古公司年度报告中引用的员工人数有所不同。
2. 有资格列入四级的员工数量参考正在进行的等级审核。
3. 女性员工人数仅指长期员工。
4. 董事局成员人数仅指太古可口可乐DEB的成员。

社会绩效表

| | 中国内地 | 香港 | 台湾 | 美国 | 合计 |
|------------------------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| 安全¹ | | | | | |
| 工作小时数 | 53,446,884 | 3,572,725 | 1,786,977 | 16,199,186 | 75,005,773 |
| 工伤导致的死亡事故² | | | | | |
| 数量 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1(R) |
| 严重后果工伤的数量(不包括死亡) | | | | | |
| 数量 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 比率 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 损失工时事故 | | | | | |
| 小时 | 50 | 13 | 5 | 132 | 200 |
| 比率 | 0.19 | 0.73 | 0.56 | 1.63 | 0.53(R) |
| 医疗案件 | | | | | |
| 比率 | 45 | 6 | 5 | 415 | 471 |
| 可记录工伤的数量 | | | | | |
| 数量 | 95 | 19 | 10 | 547 | 671 |
| 比率 | 0.36 | 1.06 | 1.12 | 6.75 | 1.79 |
| 损失工作日 | | | | | |
| 数量 | 4,799 | 1,587 | 30 | 2,008 | 8,424 |
| 比率 | 17.96 | 88.84 | 3.36 | 24.79 | 22.46 |

注释:

1. 太古可口可乐正在从承包商收集相关数据, 并希望在未来的报告中披露承包商的健康和安全指标。
2. 包括员工和承包商。

(R) 表示可持续发展数据由德勤·关黄陈方会计师行验证。有关进一步详情, 请参阅独立鉴证报告。

| | 中国内地 | 香港 | 台湾 | 美国 | 合计 |
|-------------|-----------|--------|-----------|-----------|------------|
| 社区参与 | | | | | |
| 现金捐款(港币) | 8,122,305 | 23,460 | 1,622,696 | 6,323,989 | 16,092,450 |
| 慈善活动 | 170 | 16 | 4 | 70 | 260 |
| 志愿服务总时数 | 27,089 | 1,601 | 508 | 900 | 30,098 |

GRI 标准内容索引

| GRI标准 | 露编号和标题 | 章节 | 页码/解释/从略的原因 |
|---------------------|------------------|-------------|---|
| GRI 101: 通用信息披露2016 | | | |
| GRI 102: 一般信息披露2016 | | | |
| 102-1 | 组织名称 | 披露方式 | p.4 |
| 102-2 | 活动、品牌、产品与服务 | 太古可口可乐简介 | p.7 |
| 102-3 | 总部位置 | 太古可口可乐简介 | p.8 |
| 102-4 | 经营位置 | 太古可口可乐简介 | p.8 |
| 102-5 | 所有权与法律形式 | 披露方式 | p.4 |
| 102-6 | 服务的专营区域 | 太古可口可乐简介 | p.7 |
| 102-7 | 组织规模 | 太古可口可乐简介 | p.7 |
| 102-8 | 关于员工和其他工作者的信息 | 绩效表 | p.95 |
| 102-9 | 供应链 | 采购 | p.62 |
| 102-10 | 组织与其供应链的重大改变 | - | |
| 102-11 | 预防原则或方针 | 披露方式 | p.6 |
| 102-12 | 外部倡议 | - | 太古可口可乐官网 |
| 102-13 | 协会成员资格 | - | 太古可口可乐官网 |
| 102-14 | 高级决策者的声明 | 总裁的话 | p.3 |
| 102-16 | 价值观、原则、标准和行为规范 | 披露方式 | p.6 |
| 102-18 | 管治架构 | 披露方式 | p.5 |
| 102-40 | 利益相关方群体列表 | 我们的的重要性评估方针 | p.11 |
| 102-41 | 集体谈判协议 | - | 在香港, 不存在与工会进行集体谈判的法律框架。在中国内地, 我们通常被要求与官方工会保持联系。员工可以通过现有管道表达不满和报告不当行为和违反行为准则的行为。 |
| 102-42 | 识别和遴选利益相关方 | 我们的的重要性评估方针 | p.11 |
| 102-43 | 利益相关方参与方针 | 我们的的重要性评估方针 | p.11 |
| 102-44 | 提出的主要议题和关切问题 | 我们的的重要性评估方针 | p.11 |
| 102-45 | 合并财务报表中所涵盖的实体 | - | 欲了解更多信息, 请参见 太古公司的2021年年度报告 。 |
| 102-46 | 界定报告内容和议题边界 | 披露方式 | p.4 |
| 102-47 | 重要议题列表 | 我们的的重要性评估方针 | p.11 |
| 102-48 | 信息重述 | - | |
| 102-49 | 报告变化 | - | 没有重大变化。 |
| 102-50 | 报告期 | 披露方式 | p.4 |
| 102-51 | 最近报告的日期 | - | 2020可持续发展报告涵盖了由2020年1月1日至2020年12月31日的报告范围。 |
| 102-52 | 报告周期 | 披露方式 | p.4 |
| 102-53 | 可回答报告相关的问题的联系人信息 | 披露方式 | p.6 |
| 102-54 | 符合GRI标准进行报告的声明 | 披露方式 | p.6 |
| 102-55 | GRI内容索引 | GRI标准内容索引 | p.97 |
| 102-56 | 外部鉴证 | 独立鉴证报告 | p.100 |

| GRI标准 | 露编号和标题 | 章节 | 页码/解释/从略的原因 |
|----------------------------|-------------------|-------------|--|
| 重要议题 | | | |
| GRI 200: 经济议题2016 | | | |
| GRI 204: 采购实践2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 采购 | p.62 |
| 204-1 | 向当地供货商采购支出的比例 | 采购 | 在可口可乐公司系统下, 太古可口可乐的直接货物和带有可口可乐公司标识货物的供货商名单已经由可口可乐公司预先确定。太古可口可乐只从该名单中选择关键供货商。 |
| GRI 205: 反腐败 2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | - | p.5 |
| 205-3 | 经确认的腐败事件和采取的行动 | - | 报告年度内没有发现腐败事件。 |
| GRI 300: 环境议题2016 | | | |
| GRI 301: 物料2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 包装与废弃物 | p.42 |
| 301-1 | 所用物料的重量或体积 | 包装与废弃物; 绩效表 | p.42; p. 94 |
| GRI 302: 能源2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 气候 | p.15 |
| 302-1 | 组织内的能源消耗量 | 绩效表 | p.93 |
| 302-3 | 能源强度 | 绩效表 | p.93 |
| GRI 303: 水资源与污水2018 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 水资源 | p.31 |
| 303-1 | 组织与水(作为共有资源)的相互影响 | 水资源 | p.31 |
| 303-3 | 管理与排水相关的影响 | 水资源 | p.31 |
| 303-5 | 耗水 | 水资源; 绩效表 | p.31; p.93 |
| GRI 305: 排放 2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 气候 | p.15 |
| 305-1 | 直接(范围1)温室气体排放 | 气候; 绩效表 | p.15; p.93 |
| 305-2 | 间接(范围2)温室气体排放 | 气候; 绩效表 | p.15; p.93 |
| 305-6 | 臭氧消耗物质(ODS)的排放 | 绩效表 | p.93 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 包装与废弃物 | p.42 |
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 包装与废弃物 | p.42 |
| 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 包装与废弃物 | p.42 |
| 306-3 | 产生的废弃物 | 包装与废弃物; 绩效表 | p.42; p.93 |
| GRI 307: 环境合规2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 气候; 水资源; 采购 | p.15; p.31; p.62 |
| 307-1 | 违反环境法律法规 | | 报告年度内未有违反环境法律法规的个案。 |

| GRI标准 | 露编号和标题 | 章节 | 页码/解释/从略的原因 |
|------------------------------|-------------------------|------------|---------------------------|
| GRI 400: 社会议题2016 | | | |
| GRI 403: 职业健康与安全2018 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2018 | 我们的员工 | p.71 |
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 我们的员工 | p.71 |
| 403-2 | 危害识别、风险评估和事件调查 | 我们的员工 | p.71; p.84 |
| 403-3 | 职业健康服务 | 我们的员工 | p.71 |
| 403-4 | 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通 | 我们的员工 | p.71 |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 我们的员工 | p.71 |
| 403-6 | 促进工作者健康 | 我们的员工 | p.71 |
| 403-7 | 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响 | 我们的员工 | p.71 |
| 403-9 | 工伤 | 我们的员工; 绩效表 | p.84; p.96 |
| GRI 405: 多元化与平等机会2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 我们的员工 | p.71 |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 我们的员工; 绩效表 | p.84; p.95 |
| GRI 413: 当地小区2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 社区 | p.86 |
| 413-1 | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 | 社区; 绩效表 | p.86; p.96 |
| GRI 417: 营销与标签2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 产品选择 | p.56 |
| 417-1 | 对产品和服务信息与卷标的要求 | 产品选择 | p.56 |
| GRI 419: 社会经济合规 2016 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | - | |
| 419-1 | 违反社会与经济领域的法律和法规 | - | 报告年度内未有违反社会与经济领域的法律法规的个案。 |

议题专项标准未涵盖的其他实质性议题

糖

| | | | |
|------------------|------------------------|------|------|
| GRI 103 | 管理方法2016 | 产品选择 | p.56 |
| 指标 | 在每个专营区域上低糖或无糖产品组合所占的比例 | 产品选择 | p.59 |
| 指标 | 低糖和无糖产品的数目 | 产品选择 | p.59 |
| 食品安全和产品质量 | | | |
| GRI 103 | 管理方法2016 | 产品选择 | p.56 |
| 指标 | 指针违反相关法律和法规的项目 | 产品选择 | p.61 |

獨立鑒證報告

致：太古可口可乐有限公司董事局

我們受太古可口可乐有限公司（「貴公司」）董事局委託，對貴公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的可持續發展報告（「二零二一年可持續發展報告」）中以下選定的可持續發展資料（「選定資料」），執行了有限保證的鑒證工作。

選定資料

選定資料如下：

環境績效

1. 總能源消耗
2. 按重量劃分的總溫室氣體排放量（二氧化碳當量）（範圍 1 及 2，不包括製冷劑的排放）
3. 總耗水量 - 市政供水和地下水

社會績效

1. 死亡事故數量（員工）
2. 死亡事故數量（承包商）
3. 損失工時事故率

選定資料以 [R] 標示並載列於本報告附錄 I 之選定資料表中。

標準

貴公司採用載於二零二一年可持續發展報告中「報告準則和報告範圍」章節內之標準（「標準」）編制選定資料。

我们的独立性和质量控制

我们已遵守国际会计师道德准则理事会颁布的《专业会计师道德守则》中对独立性及其他职业道德的要求，有关要求基于诚信、客观、专业胜任能力和应有的审慎、保密及专业行为的基本原则而制定的。

我们应用《国际质量控制准则第 1 号 - 会计师事务所对执行财务报表审计和审阅、其他鉴证以及相关服务业务实施的质量控制》，并保有一个全面的质量控制制度，包括制定与遵守职业道德要求、专业准则以及适用的法律及监管要求相关的政策和程序守则。

责任

德勤·关黄陈方会计师行

我们的责任是根据我们签订的工作条款，执行相应的独立鉴证工作，就选定资料对贵公司董事局发表有限保证结论。本报告乃为贵公司董事局而编制并仅供其使用，除此之外不得作为其他用途。我们不会就本报告的内容向任何其他人士负上或承担任何责任。

太古可口可乐有限公司

贵公司的董事有责任根据标准编制选定资料。此责任包括设计、实施和维护与编制和准备选定资料有关的内部控制，运用恰当的基准准备资料，作出合理的估算，及确保选定资料的准确性及完整性。

鉴证准则

我们根据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）历史财务信息的审计或审阅以外的鉴证业务》，以及《国际鉴证业务准则第 3410 号温室气体排放声明的鉴证业务》（「鉴证准则」）的规定，执行鉴证工作。

鉴证准则要求我们遵守职业道德要求，及计划和实施鉴证工作，以就是否发现任何事项使我们相信选定资料在所有重大方面未有按照「标准」编制取得有限保证。

目的

我们执行各鉴证程序的目的是评核选定资料是否在所有重大方面按照「标准」编制。

已实施的鉴证程序

我们所实施的鉴证程序仅限于以下方面：

- 访谈参与提供贵公司二零二一年可持续发展报告中选定资料的管理层及部门人员；
- 于贵公司的集团及子公司层面对文档类证据进行抽样测试；
- 实施分析性程序；及
- 重新计算。

对于贵公司二零二一年可持续发展报告中包含的其他资料，我们未有为此实施任何鉴证程序。此外，我们的鉴证工作并不包括对贵公司的内部控制的有效性发表任何意见。

于有限保证的鉴证业务中所执行的程序在性质和时间上，与合理保证的鉴证业务有所不同，且其范围小于合理保证的鉴证业务范围。因而有限保证的鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证的鉴证业务中应取得的保证程度。

固有限制

由于考虑、计算、抽样及估算选定资料的性质及方法有所不同，非财务表现资料（包括选定资料），比财务资料受较多的固有限制影响。这可能会重大地影响其可比性。选定资料的相关性、重大性及准确性的定性理解受个别的假设及判断影响。

鉴证结论

基于我们已实施的程序以及取得的证据，我们未有发现任何事项使我们相信贵公司选定资料在所有重大方面未有按照标准编制。



德勤·关黄陈方会计师行
执业会计师
香港

二零二二年二月十七日

附录 I - 选定资料表

| 环境绩效 | | |
|--|-----|-----------------|
| | 单位 | 总体合计 |
| 总能源消耗 | 兆焦耳 | 3,042,219,622 R |
| 按重量划分的总温室气体排放量（二氧化碳当量）（范围 1 及 2，不包括制冷剂的排放） | 公吨 | 379,003 R |
| 总耗水量 - 市政供水和地下水 | 立方米 | 15,619,358 R |
| 社会绩效 | | |
| 死亡事故数量（员工） | | 0 R |
| 死亡事故数量（承包商） | | 1 R |
| 损失工时事故率 | | 0.53 R |

备注：

R. 表示此可持续发展数据已由德勤·关黄陈方会计师行作出独立有限保证鉴证