

 | *Coca-Cola*
太古可口可乐

可有为
乐有梦!



2022 可持续发展报告

目录

概述	1	总裁寄语	3	关于太古可口可乐
	2	报告摘要		
可持续发展管理	8	可持续发展治理	12	关键议题的重要性评估方针
	10	可持续发展风险及机遇	18	关键目标和指标
环境	20	概述	30	水资源
	22	气候	40	包装与废弃物
产品	50	概述	58	采购
	52	产品选择		
我们	66	概述	82	社区
	68	员工		
附录	90	气候相关财务信息披露工作组建议	97	GRI内容索引
	93	绩效表	101	有限保证声明

关于本报告

太古可口可乐有限公司(以下简称太古可口可乐)欣然发表我们的第六份年度《可持续发展报告》，当中阐述了太古可口可乐从2022年1月1日至12月31日在其《2030可持续发展战略》—“可有为，乐有梦!”涵盖的七大领域中所作的承诺及表现。我们就各个领域识别出相关重要议题，在报告中详述了我们于报告期内管理这些议题的方式及所采取的行动。其中也介绍了帮助实践战略的不同人士。

本报告乃根据《2021年全球报告倡议组织(GRI)通用标准》编撰。除非另有说明，本报告中的资料涵盖太古可口可乐的四个特许经营区域，包括中国内地、香港特别行政区、台湾地区和美国，涉及所有全资和主要控股的装瓶厂。就太古

可口可乐最新收购的柬埔寨、越南和中国内地业务，我们将在掌握到其全年数据后将相关资料载入报告。有关披露范围的详情，请参阅《报告方法》，本报告所用词汇的定义及详情载于《术语》。

本报告的部分数据已得到德勤·关黄陈方会计师行的有限保证，相关有限保证声明载于第101页。

欢迎反馈，请联系：

太古可口可乐有限公司

香港英皇道979号
太古坊多盛大厦33楼

SD@swirecoca.com

总裁寄语



2022年对我们大家都是充满挑战的一年，我依然记得在上海疫情期间封控在家的那几个星期确实不容易，但越具有挑战性，太古可口可乐的员工越能展现坚韧、勇气和应对逆境的强大能力，我尤为自豪的是为确保业务的正常运作，许许多多的逆行者牺牲个人利益，特别是在“闭环式”管理下坚守岗位的300多位同事，同时众多的同事们也积极投身于社区服务，将新冠防护用品和超过300,000瓶饮料送到消费者手中，仅仅在上海志愿服务时间就达到20,000小时。他们所展现的坚忍不拔，大爱无疆的精神对我个人也是很大的鼓舞：我们汇聚点滴，成就美好所产生的连锁效应远远超乎我们的想象！

秉承这种理念，我们撰写了本年度的可持续发展报告。除了常规的技术性资料以及详细的表现指标披露以外，我们还希望借此表彰在我们业务过程中为“**可有为，乐有梦！**”愿景做出杰出贡献的部分同事。

台湾太古可口可乐的设备服务经理林坤骥先生介绍了他们所取得的一项新专利技术，通过减少冷饮设备所带来的温室气体排放，降低我们对**气候**造成的影响。同时在2022年，我们将可再生电力的用量比例提高到21%。在中国内地，我们已经有四个厂房100%使用绿电，并且开发了耗电量减少50%的新型冷饮设备。

在美国，科罗拉多州的旱灾促使我们加快了投资于流域保护项目的步伐，以减少对**水资源**造成的影响。在报告中，太古可口可乐美国的可持续发展总监Mike Bernier分享了他与可口可乐公司、国家森林基金会等多方的合作经验。他们积极协助恢复泰勒河周边的原有湿地，每年回馈多达6,600万公升的水资源。上海闵行工厂的厂长郝柯兰也描述了他的团队如何显著提升该厂水利用的效率。

此外，东南亚、香港和台湾区域市场运营经理梁丽妍女士分享了我们如何促成多方合作，在香港特区推出了全球第一款独立销售的无标签瓶装水。这个独具匠心的**包装与废弃物**解决方案是我们众多循环经济措施之一。在产品初级包装方面，近乎

全部都可以在技术上实现可回收再生，我们同时在持续提高其中的再生物料比例。

可持续发展目标的实现需要我们与外界合作以管理好其延伸的影响。我们在中国内地举办了一场大型可持续发展**采购**峰会，与超过190名供应商及其他利益相关者就再生包装材料及减碳措施进行交流。针对消费者方面，我们继续减低饮料中的平均含糖量，并提供更多低糖和无糖**产品选择**。

保障**员工**安全仍然是我们的重中之重，损失工时事故率及损失工作日比率分别下降了26%及27%。在这段充满挑战的特殊时期，我们对**社区**的支持也变得尤为重要。2022年，我们在各经营区域累计共投入超过2,000万港元并捐出超过800万瓶饮料，以支持本地的社区发展。

在欣赏本报告的同时，我真诚地希望这些故事可以给您一些激励，在可控范围内开始行动起来，制造连锁效应，积小成大，积少成多，诚邀您加入我们的行列，共同致力于“可有为，乐有梦！”愿景的实现！

苏薇

太古可口可乐有限公司
总裁

报告摘要

可持续发展治理

- 在集团层面新设两个委员会以加强**可持续发展治理**，并由总裁担任委员会主席，推动多元共融文化及安全措施



- 将**高层薪酬**与安全目标挂钩，包括总事故率及损失工作日比率的下降目标



环境

保护环境，并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。



气候

- 自2018年，核心业务的**温室气体排放量减少24%**



- 21%**核心业务用电来自**可再生能源**



- 4间厂房**以**100%可再生电能**运营



水资源

- 水耗用率从去年的**1.81降至1.75升/升**



- 设立机制**追踪和报告**我们最大代工厂(CCBMH)的用水数据



- 73%**的水源脆弱性评估及水源管理计划取得**第三方专家认证**



包装与废弃物

- 几乎全部**(以重量计>99%)所使用的初级包装物料(无菌纤维包装及BIB除外)**在技术上可回收再生**

- 我们的初级包装中有**11%**(以重量计)为**再生物料**



- 回收或转化85%**原本被填埋和焚化处理的废弃物



产品

确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。



产品选择

- 自2018年，每100毫升饮料的**平均含糖量**分别于**香港特区(-18%)、台湾地区(-23%)和美国(-19%)**下降

- 在美国**调整22款饮料配方**以降低含糖量



- 推出**91款新产品**，丰富我们的产品组合



采购

- 100%**的关键供应商遵守可口可乐公司的《**供应商指导原则**》



- 100%**的冷饮设备回收遵守我们的《**可持续性冷饮设备报废政策**》



- 在“Piggy Bank”计划下，采购部员工提出21个可持续发展项目构思，**节省1,944,010元人民币**

- 于中国内地有**8,288公顷**的供应商种植区符合可口可乐公司的《**可持续农业原则**》

- 与中国内地供应商携手开发并推出**耗电量少50%**的新冷饮设备



- 于中国云南举行大型可持续发展峰会，并**与超过190个**供应商及其他利益相关者交流

我们

关心员工以及业务所在地的所有人。



员工

- 自2018年，总事故率**下降20%**



- 损失工作日比率**下降27%**



- 女性经理比例：**30%**



- 女性员工比例：**29%**



社区

- 向**企业社会责任基金**注入**HK\$20,870,112**(占年利润的0.6%)



- 捐赠超过**800万瓶**饮料，价值约1,100万港元

- 每名员工的平均**志愿服务时数**增加超过一倍至**1.88小时**

- 举办**247项**社会公益活动



- 对当地社区的**现金捐款超过1,000万港元**



关于太古可口可乐

太古可口可乐是可口可乐公司全球销量第五大的装瓶合作伙伴，拥有可口可乐公司在大中华地区、柬埔寨、越南和美国西部多个地区的产品生产、推广及分销特许经营权。我们也是香港联交所上市公司太古股份有限公司（以下简称太古公司）的全资子公司。

可口可乐公司及其全球装瓶合作伙伴统称为可口可乐系统。作为装瓶合作伙伴，我们生产、包装、推销及向特许经营区域的客户分销成品饮料，再由他们将产品转售予消费者。

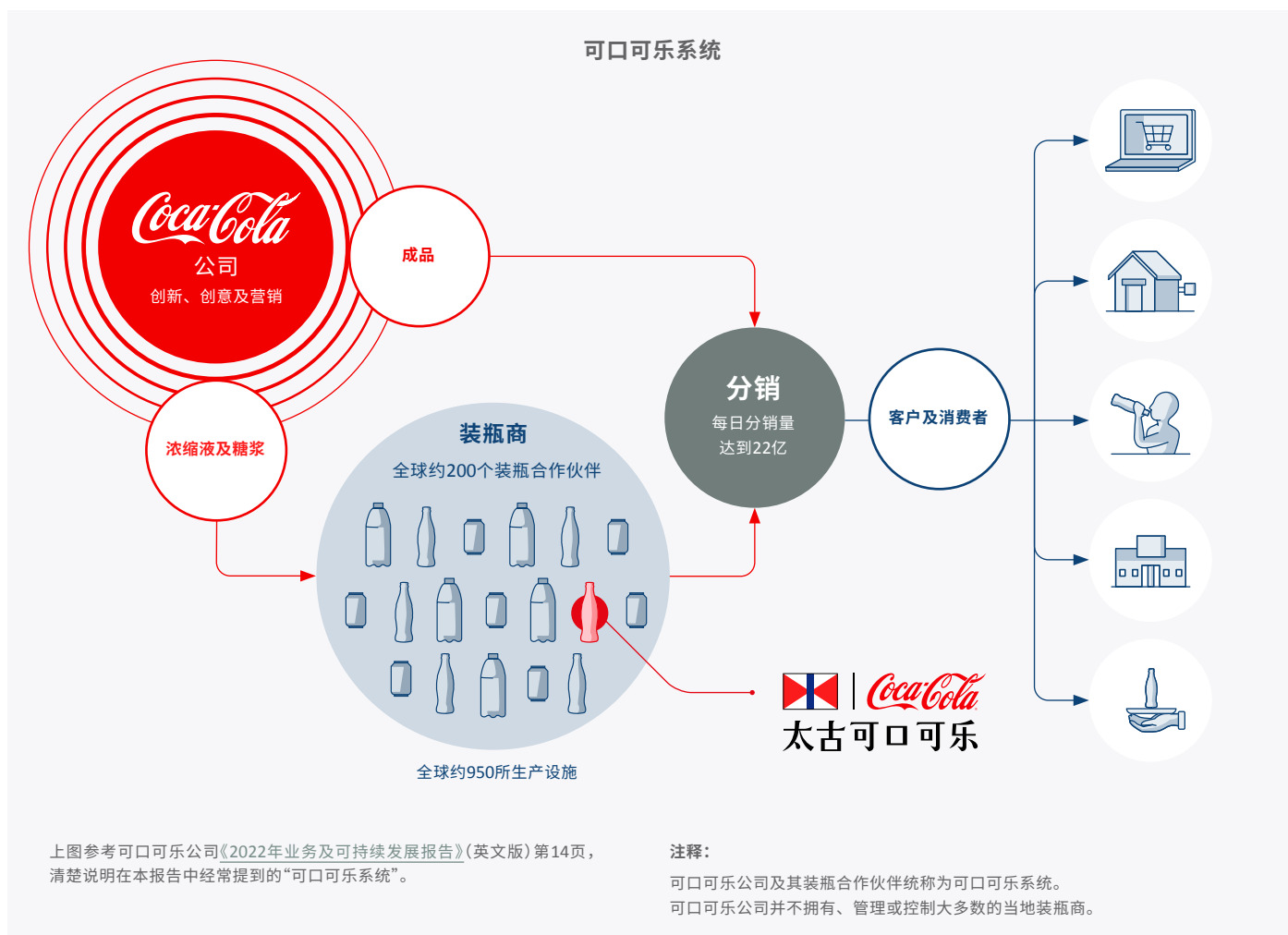
本报告中，我们以实例具体说明太古可口可乐的可持续发展措施如何与可口可乐公司及可口可乐系统中的其他成员保持一致，从而扩大集体影响。

有关详情，请浏览

<https://www.coca-colacompany.com/company/coca-cola-system>

有关可口可乐公司可持续发展战略及表现的详情，请参阅可口可乐公司的

《2022年业务及可持续发展报告》(英文版)。



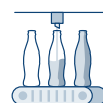
概览¹

始于
1965年



第5大
可口可乐装瓶伙伴

36间
装瓶厂



58个
饮料品牌



6个市场



每年售出
18.28亿
标箱



年度收益²
542亿
港元



8.82亿
消费者



34,380名
员工[#]



3,269辆
车辆^{*}



注:

1 除非另有说明,本报告并不包括新收购的越南、柬埔寨及中国内地业务。上述的装瓶厂总量、特许经营市场及消费者数字涵盖这些新收购业务,而年度销量和年度收益包含柬埔寨从完成收购至年底的相关数据。于完成收购柬埔寨及越南的业务前,我们委聘了顾问进行仔细的环境、健康及安全尽职审查,包括实地考察。

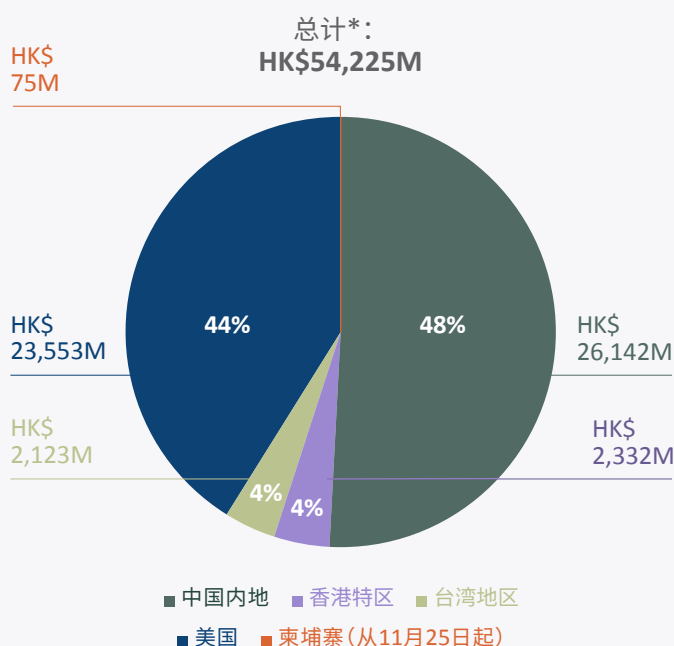
我们从持有联属权益的可口可乐装瓶商生产有限公司(CCBMH)收购了其六家子公司。截至2023年1月,太古可口可乐全资拥有位于南宁、杭州、佛山、武汉、东莞及苏州的不含气饮料配制和包装业务。

2 我们在2022财政年度内完成收购柬埔寨业务,因此相关收益被包含在内。

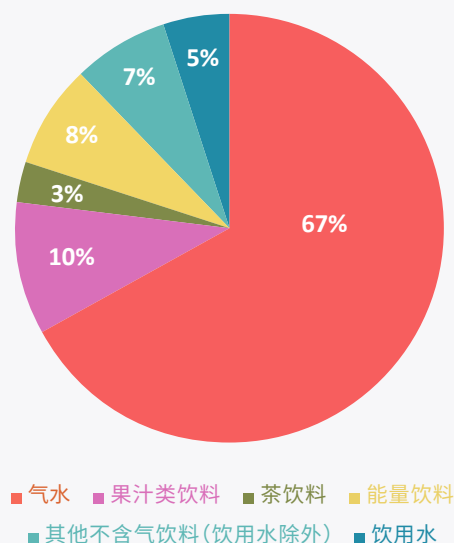
涵盖报告范围内的运营区域,即四个市场和总部。数字反映截至2022年12月31日的实际员工人数。由于计算周期不同,该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

* 包括太古可口可乐在报告范围之四个市场内所拥有的车辆。不包括第三方物流合作伙伴拥有的车辆。

2022年各市场收益



2022年按类别划分的收益



* 包括上海申美的收入及销量,不包括对其他装瓶公司的销量。

按类别划分的收益和销量增长**

	中国内地		香港特区		台湾地区		美国	
	收益	销量	收益	销量	收益	销量	收益	销量
气水	0%	-3%	-2%	-5%	15%	4%	21%	2%
果汁类饮料	1%	-4%	-23%	-25%	1%	-1%	5%	12%
茶饮料	19%	-3%	-3%	-5%	0%	-1%	-1%	-7%
能量饮料	-5%	-3%	9%	3%	24%	24%	9%	4%
其他不含气饮料 (饮用水除外)	-20%	-14%	-5%	-10%	17%	8%	5%	-5%
饮用水	-18%	-11%	-4%	-6%	19%	55%	-7%	-8%

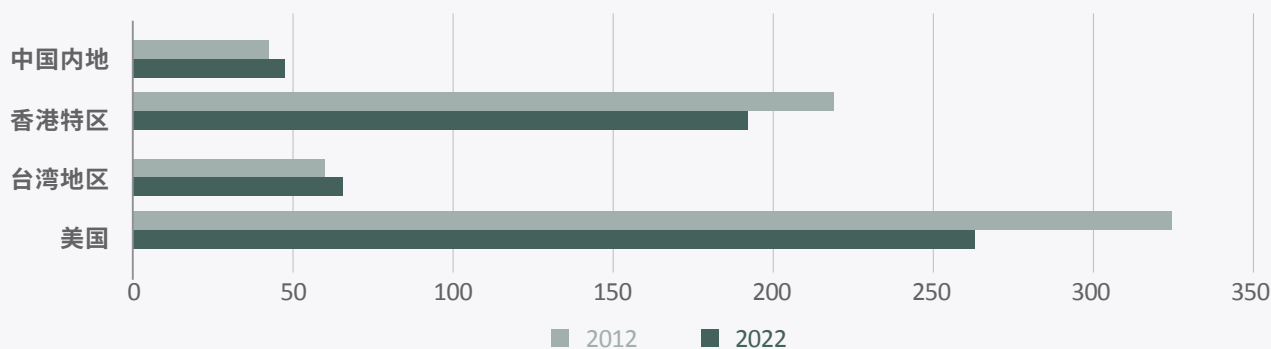
* 收益增长以当地货币计算。

包括上海申美的收入及销量，不包括对其他装瓶公司的销量。

特许经营区域人均饮用量

	特许经营区域人口 (百万, 截至2022年底)	人均本地生产总值 (美元)	销量(百万标箱) ¹	
			2012	2022
中国内地	703.3	13,635	783	1,366
香港特区	7.3	48,920	65	58
台湾地区	23.2	32,914	58	63
美国	30.9	58,726	84	338
柬埔寨 ²	17.3	1,648	不适用	3
越南 ³	99.5	4,110	不适用	不适用
总计	881.5	不适用	990	1,828

可口可乐饮料人均饮用量(八安士装)



注释:

1. 一个标箱包括24瓶八安士装饮料。
2. 2022年所示的销量是指2022年11月25日完成收购起至年底期间。
3. 对越南特许经营公司的收购于2023年1月1日完成。因此，其销量及人均饮用量的资料并不适用。

特许经营区域

大中华区

运营区域及装瓶厂数目

安徽	1	湖北	2*
福建	2	江苏	2*
广东	5*	江西	1
广西	2*	上海	2
海南	1	台湾地区	1
河南	2	云南	1
香港特区	1	浙江	3*

* 包括于2023年1月1日完成重组的若干装瓶厂。

^ 厦门绿泉工厂是一家瓶胚生产工厂，包括一条由太古可口可乐拥有的包装水生产线。厦门绿泉工厂主要生产瓶胚、封口和标签等。

员工人数包括全职、兼职、长期及短期合约员工。数字反映截至2022年12月31日的实际员工人数，并不包括各地总部的员工。由于计算周期不同，该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

中国内地

装瓶厂	24
瓶胚生产工厂 [^]	1
员工 [#]	24,341
饮料品牌	27
配送中心	287
生产量	64.42亿升

香港特区

装瓶厂	1
员工 [#]	1,311
饮料品牌	17
配送中心	1
生产量	2.82亿升

台湾地区

装瓶厂	1
员工 [#]	924
饮料品牌	15
配送中心	3
生产量	1.47亿升

美国

运营区域* 及装瓶厂数目

亚利桑那	1	新墨西哥	—
加利福尼亚	—	俄勒冈	1
科罗拉多	1	南达科他	—
爱达荷	1	犹他	1
堪萨斯	—	华盛顿	1
内布拉斯加	—	怀俄明	—
加内华达	—		

美国

装瓶厂	6
员工 [#]	7,636
饮料品牌	39
配送中心	50
生产量	14.4亿升

有关各省和州的详细资讯，请参阅：

<https://www.swirecoca.com/sc/Our-Business/Franchise-Territories.html>

* 业务遍及上述13个州的部分地区。

员工人数包括全职、兼职、长期及短期合约员工。数字反映截至2022年12月31日的实际员工人数，并不包括各地总部的员工。由于计算周期不同，该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

东南亚

运营区域及装瓶厂数目*

柬埔寨	1	越南	3 [^]
-----	---	----	----------------

* 有关最近收购的柬埔寨和越南业务，我们将于下一份年度可持续发展报告披露更多详细资料。

[^] 对越南特许经营公司的收购于2023年1月1日完成。

可持续发展管理

**可有为
乐有梦!**

“可有为，乐有梦！”是我们的2030可持续发展战略，以明确的方针引领我们为环境、产品及我们作出正确的选择。

气候



气候变化及温室气体排放

水资源



水资源管理

包装与 废弃物



包装
废弃物



产品选择



减少糖分
负责任的生产及营销



采购



符合道德及可持续发展的采购



员工



安全
员工赋能

社区



社区参与

治理及经济影响

可持续发展治理

治理架构

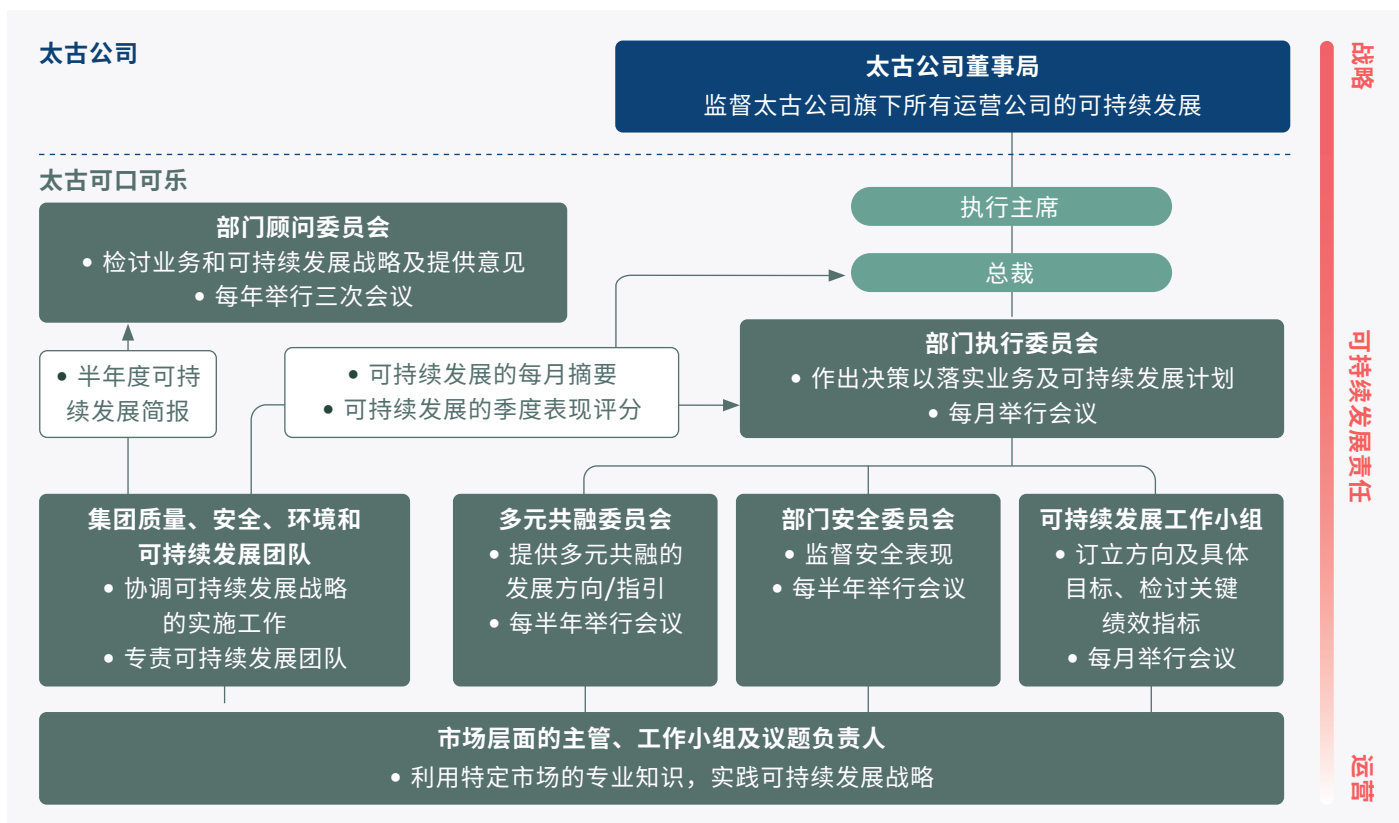
太古公司的董事局是我们的最高治理组织，负责监督太古集团的可持续发展事务。作为太古公司的全资子公司，我们采纳及遵守公司的各项相关政策，同时积极参与太古公司的职能治理架构。例如，我们的集团质量、安全、环境和可持续发展团队已加入太古集团的环境委员会、相关工作小组，以及安全与风险委员会。

太古可口可乐并无设立董事局。我们设有部门顾问委员会就业务及可持续发展战略、相关表现及风险管理进行检讨及提供意见。该委员会每年举行最少三次会议，成员包括我们的总裁、财务总监、执行主席、太古公司所提名的人士及独立顾问。另外，质量、安全、环境和可持续发展总经理每半年定期向委员会汇报可持续发展情况。

我们的部门执行委员会由总裁主持，并获主席参与。该委员会负责作出决策，确保以可持续发展为先的战略纲领得以顺利落实。部门执行委员会有11名核心成员，每月定期举行会议，检视可持续发展的每月摘要及季度表现评分。

我们设有可持续发展工作小组，由质量、安全、环境和可持续发展总经理担任主席，小组每月均召开会议，负责制定集团层面的可持续发展方向和目标，并检讨相关表现，其成员包括各主要职能及区域代表。由五名成员组成的集团质量、安全、环境和可持续发展团队专责为可持续发展工作小组提供意见，以及协调可持续发展战略的实工作。

在运营方面，我们于各个市场均设有资深的主管及工作小组，以便实施所需计划。每一市场也就我们可持续发展战略的七大重点领域各指定人选负责相关领域的工作。



加强特定议题的治理

于2022年，我们增设了部门安全委员会及多元共融委员会，负责监督我们在安全及多元共融范畴的表现，并为各区域委员会提供战略性指引。两个委员会均由我们的总裁担任主席。我们也采取重要措施，将安全表现与高层薪酬挂钩。

有关详情，请参阅第68页的“员工”章节。



安全



多元共融

可持续发展政策

我们遵循下列政策管理业务活动及利益相关者关系。

太古可口可乐	
反贿赂政策	工作场所相互尊重政策
气候变化政策	水资源风险管理政策
行为准则	举报政策
企业社会责任政策	可持续性冷饮设备报废政策
弹性工作时间和远程办公政策	

可口可乐公司	
全球学校饮料政策	酒精饮料的负责任营销政策
可口可乐公司运营要求	负责任营销政策
可持续农业原则	供应商指导原则

太古公司	
生物多样性政策	供应商行为守则
碳抵消政策	可持续建筑设计政策
气候变化政策	可持续食品政策
多元共融政策	可持续采购政策
能源效益政策	可持续水资源政策
弹性工作政策	废弃物管理政策
健康与安全政策	举报政策
人权政策	

认真处理问题

我们鼓励所有利益相关者按照我们的举报政策、行为准则及太古公司的举报政策，积极提出及举报实际或疑似不当行为。无论是内部或外部的利益相关者，均可通过电邮至集团的内部审计部门、电话或第三方服务供应商EthicsPoint运营的专属线上平台，以保密方式提出问题。我们将检视所有举报内容并作出所需调查，且绝不会容忍任何对真诚投诉者所作的报复行为。

可持续发展风险及机遇

为更有效地掌握及应对不断变化的可持续发展风险及机遇，我们委聘了独立顾问进行重要性评估以及小规模利益相关者参与活动，由各业务范畴资深管理人员参加。据此，我们认为截至2022年第四季，下列五个领域为我们的业务带来最大风险和最大机遇。



包装

风险/挑战

- 全球日益关注包装废弃物的问题，包括一次性塑料产品，以及如未妥善处理这些塑料废料而可能造成的环境破坏。不少机构及国家都因此禁用一次性塑料产品。

机遇

- 循环经济发开拓了回收及公私营机构合作的新商机，以助促进由线性到循环模式的转型。

我们的应对措施

- **减少**使用一次性包装，改为采用加水站等无包装产品
- **重新设计**包装，确保在技术上易于回收再造
- **回收**包装物料，例如印上附有当地市场弃置说明的清晰标签
- **建议**政府、合作伙伴及其他各界的利益相关者采取措施，以实现全面的转型



水资源

风险/挑战

- 优质的水源供应对我们的业务至关重要。水是我们饮料产品的主要成分，同时对生产我们所用的农业原料以及我们的清洁流程不可或缺。气候变化令水资源短缺及水质欠佳的问题恶化，可对社区造成影响并加重我们的成本。

机遇

- 我们可借着水资源管理，帮助社区获得供水、减低成本及提升我们业务应对水源短缺的能力。

我们的应对措施

- **减少**运营流程中的水资源消耗，提高用水效率
- **回收**经处理的废水，于我们的业务运营中再利用，或让其返回天然水系
- 通过合作伙伴**回馈**自然水源
- **评估**经营地点的水源风险及**实施**水源管理计划



气候变化

风险/挑战

- 气候变化的实质影响包括导致水灾、台风及热浪的出现频率及强度增加，从而对我们的生产力及供应链的稳定性构成威胁。我们或需增加成本，以应对气候变化及符合相关的新法规。

机遇

- 我们可把握低碳转型带来的机会，应用创新及创意科技，并扩大我们对可再生能源的使用，包括太阳能光电系统。

我们的应对措施

- 减少价值链的碳排放
- 通过创新提高生产流程的效率
- 升级冷饮设备及汽车，采用燃料更洁净及碳排放更低的型号
- 选用可再生能源



减少糖分

风险/挑战

- 我们必须因应消费者对健康及营养的日益重视，以及他们对低糖及无糖产品的相关需求而调整产品组合。

机遇

- 争取低糖及无糖产品的市场占有率，可助我们推动业务增长，并让产品与时俱进，避免受糖分含量的潜在监管规定所影响。

我们的应对措施

- 推出更多低糖及无糖饮料
- 减少现有产品的糖分含量
- 设计容量更小及更方便的包装
- 于包装正面提供清晰的营养资讯



员工

风险/挑战

- 随着我们的全球业务不断扩展，我们需因应不同国家和地区，为多元化的员工团队做好管理和激励工作，并确保他们的安全、健康及福祉得到保障。如未能维持一个安全、多元包容的工作环境，将增加吸引和挽留优秀人才的难度。

机遇

- 员工赋能有助提升员工的生活水平及生产力，并确保我们的业务能吸引及留住顶尖人才。

我们的应对措施

- 竭力实现零伤害，务求将员工及承包商面对的安全风险减至最低
- 维持每个人都享有尊严并获得尊重的企业文化
- 为不同职业阶段的女性提供平等的机会

关键议题的重要性评估方针

利益相关者参与

我们的所有利益相关者在实践“可有为，乐有梦！”战略上均发挥作用。下图介绍我们的各个利益相关者群体、其参与方式及最重视的议题。

企业拥有人

投资者、股东(即太古公司)、代理、分析师及评级机构

参与方式

- 经常举行最高管理层及各职能级别的会议
- 加入多项指标及指数
- 分析师简报会及太古公司资本市场日

主要期望及关注事项

包装 | 废弃物 | 水资源管理

品牌合作伙伴

可口可乐公司、魔爪、雀巢

参与方式

- 定期举行最高管理层、区域及各职能级别的会议
- 参与全球委员会的每月会议及年度论坛

主要期望及关注事项

负责任的生产及营销 | 安全 | 气候变化及温室气体排放
包装 | 废弃物 | 水资源管理

客户

不同行业的主要客户(例如超级市场、主题乐园、餐厅及酒店)

参与方式

- 定期会议及合作

主要期望及关注事项

减少糖分 | 包装 | 废弃物 | 社区参与

政府/监管机构

政府部门及本地的政策制定者、监管机构及意见领袖

参与方式

- 咨询、会议

主要期望及关注事项

包装 | 废弃物 | 员工赋能 | 水资源管理 | 减少糖分
社区参与

行业协会/业界网络

商会、商贸团体、行业意见领袖

参与方式

- 加入及参与不同行业组织

主要期望及关注事项

气候变化及温室气体排放 | 水资源管理 | 包装 | 废弃物
减少糖分 | 符合道德及可持续的采购

合作伙伴

在下列范畴的主要合作伙伴(未必与太古可口可乐有业务交易):

- 房地产及物业管理
- 环境服务
- 其他业务

参与方式

- 合作、联合计划

主要期望及关注事项

包装 | 废弃物

供应商

主要供应商，包括代工厂

参与方式

- 定期实地视察
- 中国可持续发展论坛
- 分享我们的可持续发展报告，并通过调查收集意见
- 参与及支持个别的可持续发展议题（例如减少排放、回收包装）

主要期望及关注事项

气候变化及温室气体排放

顾问

可持续发展议题的主要顾问合作伙伴

参与方式

- 工作关系、定期会议及特定项目

主要期望及关注事项

气候变化及温室气体排放 | 符合道德及可持续的采购
员工赋能 | 包装 | 废弃物 | 社区参与

社会/社区

关注社会议题的主要组织（例如人权促进组织、法定组织、企业及社会、青年领袖）

参与方式

- 与相关成员积极沟通
- 社区活动及项目

主要期望及关注事项

社区参与 | 员工赋能 | 包装 | 废弃物

非政府环保组织

专注于环保行动及保育的主要组织（例如研究机构、慈善组织、教育/倡议组织）

参与方式

- 项目合作
- 参与多方利益相关者平台

主要期望及关注事项

水资源管理 | 气候变化及温室气体排放 | 包装 | 废弃物

学术界

大学、研发机构

参与方式

- 研究

主要期望及关注事项

气候变化及温室气体排放 | 包装 | 废弃物 | 社区参与

传媒

重点报导可持续发展消息及议题的本地传媒

参与方式

- 主动发布新闻稿、接受采访
- 为不同刊物提供内容及评论文章

主要期望及关注事项

气候变化及温室气体排放 | 包装 | 废弃物 | 减少糖分
社区参与

消费者

我们的产品于各个市场的最终用户

参与方式

- 社交媒体、播客
- 社区活动及计划

主要期望及关注事项

减少糖分 | 包装 | 废弃物 | 社区参与

员工

各个市场的太古可口可乐员工

参与方式

- 举办管理层共同参与的员工大会，并就可持续发展等战略性议题设有其他通讯渠道
- 定期的内部通讯/沟通
- 员工参与应用程序（例如微信）、各类活动及调查

主要期望及关注事项

员工 | 安全 | 员工赋能

2022年重要性评估

我们定期进行重要性评估，以确定可持续发展战略及报告需优先处理的议题。相关评估帮助我们有效地分配内部资源，以应对风险及机遇，同时达到利益相关者不断变化的期望。

为符合GRI标准的最新要求，我们于2022年更新了重要性评估流程，据此我们须识别哪些议题可反映我们对经济、环境及人群(包括人权影响)所带来的最重大影响。右方概述了我们的的重要性评估流程。对页的图表列出了我们初步优先考虑的可持续发展议题，有关优次按影响的重要性界定。第16至17页列出我们所确认的重大议题，并概述我们在价值链的哪个环节可带来重大影响。

由于我们把关注重点重新放在业务对外产生的影响，而非对业务有内在影响的议题，因此议题的优先考虑次序有所变化。例如，食品安全与产品品质依然是受到高度重视的一环，对我们的业务及消费者安全相当重要。不过，我们在这个范畴的影响大致上只属潜在性，而且局限于当地层面，相信造成负面影响的机会较低。根据适用的GRI准则，这一议题对可持续发展的影响力属中等水平。同样地，虽然我们有信心能够借着于经营所在市场提高应对气候变化的能力，从而带来显著的正面影响，但我们在全球层面可产生的潜在影响则相对有限。

我们的流程

1

确定潜在议题

审视行业趋势、国际可持续发展倡议(包括可持续发展目标)、GRI标准等可持续发展报告框架，以及可口可乐公司和其他装瓶公司发现的重大议题，以挑选出对页列出的22个相关可持续发展议题。

2

审查和评估议题

- 邀请资深经理填写线上调查，按照我们对经济、环境及人群(包括人权)所造成影响的重要性，为每项可持续发展议题评分。
- 让资深经理参与重要性评估工作坊，由独立顾问向他们介绍与我们业务有关的可持续发展趋势、风险及机遇，并就我们的可持续发展影响作独立评估。
- 经考虑调查结果及顾问的独立评估结果后，工作坊参与者按照议题影响的重要性，共同订出对页所示的可持续发展议题优先次序。

3

议题分类及确认

把需优先考虑的可持续发展议题归纳为第16至17页所示的11个重大议题，供总裁审批。

可持续发展议题

经济、环境及人群影响的重要性



- 碳排放
- 水资源管理
- 包装
- 减少糖分
- 符合道德及可持续的采购

- 职业健康和安全
- 循环经济
- 员工福祉和敬业度
- 员工吸引和留任
- 多元共融

极高

高

中

低

- 食品安全与产品品质
 - 人权
- 社区参与
 - 能源
- 培训和教育

- 全球气候变化应对能力
- 运营活动产生的废弃物
 - 经济影响
- 网络安全及数据私隐
- 企业治理、透明度及反贪污
 - 产品标签和营销
 - 生物多样性

我们的重大议题

本报告集中于对经济、环境及人群(包括人权)带来重大影响的议题。以下概述相关影响及其出现在价值链的环节。

议题影响的重要性图示：



气候变化及温室气体排放

重要影响

正面

负面

增加使用低碳包装及物流方式、可再生能源及具能源效益的冷饮设备，借此减少排放及促进低碳转型。与利益相关者合作推行减排措施、水资源管理及社区项目，有助加强面对气候变化的应对能力、适应能力并缓解相关影响。

我们的产品会造成导致全球暖化的温室气体排放，尤其是来自我们主要包装、物流与冷饮设备，以及生产工厂的范围3排放。我们在业务及供应链运作上耗用水资源，可能加剧与气候相关的水资源短缺情况。

上游

运营

下游

水资源管理

重要影响

正面

负面

通过有效用水、避免污染及采取回馈措施，可以改善流域健康状况。我们邀请业务伙伴参与水资源管理，携手减轻对水源的负面影响。

农业、生产及制造活动的取水、用水和废水排放，可对生态系统的运作，以及我们经营及供应链所在的当地社区的水源供应构成不利影响。

上游

运营

下游

包装

重要影响

正面

负面

选用更具可持续性的包装材料、就相关法规与政策制定者交流接洽、与公私营机构合作及投资于循环再造系统，有助加快向更可持续的包装物料及循环经济模式的转型。

使用不适合回收的包装可加重堆填区的压力及造成环境污染。假如塑料包装物料分解成塑料粗粒及微粒流入海洋、河道及土地，可损害生态系统中的生物及人类健康。

上游

运营

下游

废弃物

重要影响

正面

负面

回收原本送往堆填区的废弃物，有助促进循环经济发展及减低废弃物对环境及健康的负面影响。

生产工厂、物流业务及冷饮设备于生产及分销过程中产生的废弃物，可导致堆填区不胜负荷。

上游

运营

下游

减少糖分

重要影响

正面

负面

提供低糖及无糖产品有助引导消费者养成更健康的口味。

高糖饮料对消费者健康的影响。

上游

运营

下游

负责任的生产及营销

重要影响

正面

清晰及负责任的营销战略有助消费者作出更佳选择。订立严格的食品安全与产品品质标准，以防对消费者的健康带来负面影响。

负面

未能提供所需产品资讯或维持食品安全与产品品质，可对消费者的健康造成负面影响。

上游

运营

下游

符合道德及可持续的采购

重要影响

正面

要求供应商采取负责任的营商手法及推动可持续的农业操作方式，有助促进对人权的尊重及环保发展，并能提升供应商的业务表现。

负面

农业及包装供应商均可造成涉及森林砍伐、温室气体排放、人权或其他可持续发展议题的影响。

上游

运营

下游

安全

重要影响

正面

秉持安全文化及严格的职业健康和安全管理有助保障员工的健康、安全及提升生产力。

负面

我们业务运作中的危险，可能会导致员工受伤及死亡，特别是在生产工厂及道路运输方面。

上游

运营

下游

员工赋能

重要影响

正面

通过促进员工身心健康的计划及措施，得以提高生产力及减低流失率。我们积极与员工沟通并推广多元、平等及包容的理念，以启发具正面影响的创新想法，同时帮助员工发掘工作意义。

负面

恶劣的工作环境可以损害员工的身心健康及削弱工作表现。在制定企业战略及措施时，如未有与员工沟通及听取他们的意见，有机会因疏忽而造成或加深于其他方面的负面影响。

上游

运营

下游

社区参与

重要影响

正面

通过社区公益及志愿服务，支持我们所在社区的发展，并在多个议题上为社区及利益相关者带来具建设性的影响。

负面

未有积极邀请社区参与，将有碍识别对外部利益相关者造成的负面影响并作出补救。

上游

运营

下游

治理及经济影响

重要影响

正面

符合道德的营商手法有利我们经营所在市场的经济发展。稳健的企业治理有助提高我们业务的效益及效率。

负面

企业治理欠佳及缺乏透明度将降低业务的效益及效率，并令我们难以识别及弥补负面影响。

上游

运营

下游

关键指标与目标

环境

我们的承诺与目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	2020年	进度 2021年	2022年	2025年 目标	2030年 目标	可口可乐 公司目标
气候								
于2030年或以前，核心业务的范围1及2排放量减少 70%	总温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)	477,755	445,098 (-7%)	398,898 (-17%)	362,603 (-24%)	-25%	-70%	(科学基础减量目标)
于2030年或以前，范围1、2及3排放量减少 30%	总温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)	3,839,426	并无可供比较数据	4,170,560 (+9%)	4,072,882 (+6%)	-15%	-30%	-25% (科学基础减量目标)
于2026年或以前，核心业务使用 100% 可再生能源	可再生能源发电(厂内或外购)占核心业务总耗电量比例(%)*	0%	3%	18%	21%	100% (2026年)	100%	不适用
水资源								
于2030年或以前，水耗用率下降至 1.45	每生产一公升产品的耗水升数(升/升)*	1.74	1.82	1.81	1.75	1.60	1.45	1.70
协助可口可乐公司达成水回馈目标，即回馈水量为成品用水量的最少100% (专注于水资源短缺地区)	回馈水量占可口可乐公司全球销量比例(%)^	155%	170%	167%	159%	100%	100%	是 (≥100%)
于2025年或以前，所有水源脆弱性评估及水源管理计划取得第三方认证	取得第三方认证的水源脆弱性评估及水源管理计划占总数比例	不适用	33%	52%	73%	100%	100%	可口可乐公司运营要求
CDP项目水安全披露问卷	CDP评级(目标为B级或以上)	-	A	A	A-	A	A	不适用
包装与废弃物								
于2025年或以前，初级包装将在技术上实现 100% 可回收再生	初级包装类型 – 可回收再生(是/否)							
	PET(胶瓶及盖子)	是	是	是	是	100%	100%	相同 ("天下无废"目标)
	铝罐	是	是	是	是			
	无菌纤维包装	否	否	部分	部分			
	可回收玻璃瓶	是	是	是	是			
	饮水机水桶(聚碳酸酯, 第7类)	否	否	是	是			
	粉末包装袋	否	否	否	是			
	糖浆桶衬袋(BIB)	否	否	否	否			
	配套材料(饮管/盖子/杯子)	否	否	否	否			
于2030年或以前，初级包装将含有至少 50% 的再生物料	初级包装使用的再生物料百分比(%)							
	太古可口可乐整体	0.3%	10%	10%	11%	30%	50%	相同 ("天下无废"目标)
	中国内地 – PET	0%	0%	0%	0%			
	香港特区 – PET	0%	32%	32%	39%			
	台湾地区 – PET	0%	0%	0%	0%			
	美国 – PET	0%	13%	13%	27%			
	中国内地 – 铝	0%	11%	10%	3%			
	香港特区 – 铝	50-60%	0%	0%	6%			
	台湾地区 – 铝	0%	0%	0%	0%			
	美国 – 铝	57%	77%	72%	72%			
于2030年或以前，我们将回收与销量相等的空瓶或空罐	各市场经验证的PET及铝收集及回收率	请参阅太古可口可乐的《初级包装年度进度报告》				不适用	100%	相同 ("天下无废"目标)
于2030年或以前，确保所有二级及三级包装为 100% 可回收再生	所有二级包装在技术上可回收再生(是/否)	否	否	否	否	-	100%	不适用
	所有三级包装在技术上可回收再生(是/否)	否	否	否	否			
于2030年或以前，确保收集到所有二级及三级包装	测量并于RA系统记录所有二级及三级包装量(是/否)	是	是	是	是	-	100%	不适用
	二级及三级包装的监管链是否透明(是/否)	否	否	否	否			

* 总用水量(立方米)用作计算水耗用率，可再生能源总用量(兆焦耳)用作计算可再生能源占用电量比例，德勤已就该两类数据提供有限保证。

^ 可口可乐公司的水回馈量数据由安永独立审查。

环境	我们的承诺与目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	2020年	进度 2021年	2022年	2025年 目标	2030年 目标	可口可乐 公司目标
包装与废弃物									
	于2025年或以前，核心业务实现零废弃物堆填及焚化，并取得第三方认证	核心业务所产生的废弃物并运往堆填及焚化的比例(%)							
		中国内地	37%	27%	25%	22%	10%	5%	不适用
		香港特区	17%	18%	14%	19%			
		台湾地区	31%	16%	6%	6%			
		美国	5%	4%	3%	3%			
		取得废弃物零堆填及焚化认证的设施比例(%)	0%	0%	0%	0%	100%	100%	不适用
	于2030年或以前，代工厂实现零废弃物堆填及焚化，并取得第三方认证	取得废弃物零堆填及焚化认证的代工厂设施比例(%)	0%	0%	0%	0%	-	100%	不适用
	与可口可乐公司合作，确保我们的本地产品标签设计包括： a) 技术上的可回收状况； b) 使用者指示；及 c) 再生物料比例(%)	标签符合要求(是/否)							
		中国内地	否	否	否	部分	-	是	不适用
		香港特区	否	否	部分	部分			
		台湾地区	否	否	否	部分			
		美国	否	否	否	部分			

产品	我们的承诺与目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	2020年	进度 2021年	2022年	2025年 目标	2030年 目标	可口可乐 公司目标
产品选择									
	于2025年或以前，每100毫升饮料的平均含糖量降低20%	每100毫升的平均含糖量(克)							
		中国内地	7.0	6.8	6.76	7.0	-	-	不同市场 各异
		香港特区	5.3	5.2	4.6	4.3			
		台湾地区	7.2	5.7	5.6	5.5			
		美国	6.3	6.2	5.5	5.1			
		低糖或无糖饮料销量比例(%)							
		中国内地	26%	25%	30%	30%			
		香港特区	47%	50%	55%	58%			
		台湾地区	27%	49%	50%	46%			
		美国	35%	41%	42%	41%			
采购									
	于2025年或以前，确保所有关键农业材料来自经第三方验证的可持续来源	关键农业材料的供应商遵守可口可乐公司的《可持续农业原则》	是	是	是	是	100%	100%	可口可乐 公司运营 要求

我们	我们的承诺与目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	2020年	进度 2021年	2022年	2025年 目标	2030年 目标	可口可乐 公司目标
员工									
	零宗因工死亡事故	员工因工死亡事故 ★	0	1	0	0	0	0	不适用
		承包商因工死亡事故 ★	0	0	1	1			
	于2030年或以前，总事故率减少50%	总事故率	2.15	1.84 (-14%)	1.79 (-17%)	1.72 (-20%)	1.6	1.1	不适用
	持续降低损失工时事故率	损失工时事故率 ★	0.54	0.50	0.53	0.39	-	-	
	于2030年或以前，女性担任经理及以上职位的比例达到50%	女性经理比例	26%	27.6%	29.6%	30% ★	39%	50%	不适用
社区参与									
	于2025年或以前，员工每年志愿服务时数达人均8小时	员工的人均志愿服务时数(小时)	-	0.88	0.93	1.88	8	8	不适用
	于2025年或以前，划拨太古可口可乐年利润的1%支持企业社会责任基金	投资于企业社会责任基金的年利润比例(%)	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	1%	1%	不适用

★ 德勤提供有限保证



环境

保护环境，并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。

- 气候
- 水资源
- 包装与废弃物

“

水资源是我们业务的关键，也是社区及生态系统赖以生存的基础，因此我们必须共享并协力管理此项资源。过去14年，我们有幸与合作伙伴贡献微小的力量，携手解决美国西南部的迫切问题。

”



Mike Bernier

美国太古可口可乐
可持续发展总监



泰勒河回馈项目

过去十多年，太古可口可乐及可口可乐基金会一直支持美国的社区流域保护项目。为了改善水源供应及生态系统健康，该类回馈项目实施以自然环境为本的解决方案，包括森林保育及湿地修复措施。于2022年，我们的回馈水量达到美国业务饮料生产量的281%。

我们最近期的项目位于长年受旱灾影响的科罗拉多州甘尼森河源头。我们与国家森林基金会及各方合作，组织100多名志愿者参照河狸水坝的设计兴建150座水坝，并于甘尼森国家森林中，沿着泰勒河分支洛蒂斯溪种植长达2.5英里的原生植被。河狸是建立及维持湿地繁衍生息的重要物种，它们筑起

的堤坝形成湿地后，可以于春季储起流水，再于其他季节慢慢排水，帮助该区应对干旱、山火及其他气候影响。我们的项目旨在塑造适合河狸的生态走廊及栖息地，以重建河狸族群，借此维持湿地生态。

截至2022年底，上述项目恢复了超过20公顷的原有湿地，预期每年可回馈多达6,600万公升水源。通过恢复湿地，我们也可每年截存约42.8公吨二氧化碳、为多类物种提供栖息地及改善社区的水资源质量。太古可口可乐及可口可乐公司已合共投资150,000美元，以支持项目发展。

恢复

20亩

原有湿地

预期每年回馈

6,600万公升

水源

每年截存

42.8公吨

二氧化碳

气候



目标

我们致力削减整个价值链的温室气体绝对排放量，将未来的气温升幅限制于1.5°C以内，并提高业务应对气候变化的能力。

相关可持续发展目标



相关重大议题



气候变化及温室气体排放

战略

目标

01

核心业务碳排放量 减少70%

于2030年或以前，核心业务的温室气体排放量较2018年水平减少70%

较基准 **↓24%**

进展
如期进行



于2026年或以前，核心业务使用100%可再生电力

截至2022年12月31日
可再生电力占比为

21%

进展
落后于计划



02

价值链的绝对排放量 减少30%

于2030年或以前，价值链的温室气体排放量较2018年水平减少30%

较基准 **6%**

进展
落后于计划



03

将气候相关财务资讯 披露工作组的建议充分 融入年度报告

于2022年或以前，自愿采纳气候相关财务信息披露工作组的披露建议

于2021年首次编制符合气候相关财务信息披露工作组要求的报告

进展
达标



重点工作

- 中国内地运营的可再生能源使用量占比提高至27%，四个厂房使用100%可再生电力
- 与供应商合作研发耗电量减少50%的“新一代”冷饮设备，于2030年或以前将范围3排放量减少超过400,000公吨二氧化碳当量
- 在台湾地区为冷饮设备开发专利技术，以便我们采用全球暖化潜能值较低的制冷剂

挑战

由于当地可再生能源的现有及预测供应有限，于美国、香港及台湾市场实现100%可再生电力的目标具挑战性，而我们正在寻找最可靠的方案。

我们于越南、柬埔寨及中国内地新收购的业务会影响预测绝对排放量。了解其相关表现并将其纳入目标是我们2023年的重点工作。

为何重要

我们将全球气温升幅限制于1.5°C内，以建立“宜居”未来的剩余时间不多。全球排放量达到破纪录水平，而且持续上升。不同地区面对着气候变化带来的问题，包括天气规律变化影响粮食及水源供应、史无前例的风暴、热浪及水灾。在各国的减排承诺下，全球最少应可将气温上升限制于2°C以内¹，但前提是我们需要达成所有目标。国际社会必须马上采取行动，于2030年或以前将温室气体排放量削减至少45%²。

在减少排放及建立气候变化抗御力方面，企业理应扮演领导角色。我们明白，积极应对气候变化不单是应有之举，更可帮助我们领先法规、削减运营成本、减少未来的碳税负担及获得更好的融资及保障，让业务与时并进。

管理方法

为了减少温室气体排放量，我们已订立科学基础减量目标，与限制全球温度升幅不超过1.5°C的规划保持一致。于2020年，有关目标获得科学基础减量目标倡议核准。我们希望于2030年或以前将核心业务的范围1和范围2排放量减少70%，并将价值链的范围1、范围2和范围3排放量减少30%。通过科学基础减量目标，可以确保我们的减排力度符合气候科学原则。

我们的可持续发展工作小组及集团质量、安全、环境和可持续发展团队负责追踪实施科学基础减量目标的计划及表现，于各个市场推动减排工作。我们也会向领导团队及部门顾问委员会提交定期报告。

有关详情，请参阅[第8页](#)的“可持续发展治理”章节。

太古可口可乐已签署“[Business Ambition for 1.5°C](#)”。在订立行动方针时，我们遵循太古公司的[气候变化政策](#)及[碳抵销政策](#)，并将气候变化纳入企业风险登记册。



我们采用[第90页](#)所载的[气候相关财务信息披露工作组建议框架](#)，有助我们评估风险管理方针。此外，我们每年也会编制独立详尽的[SBT进度报告](#)。

注释：

- [气候行动追踪组织](#)
- [2022年排放差距报告\(unep.org\)](#)

我们的减排战略

为了寻找减排机会，我们于2018年进行温室气体排放来源盘查。于2023年，我们重新计算了基准排放量，从而更准确地反映温室气体排放足迹。

有关我们基准排放量计算方法调整的详情，请参阅[《SBT进度报告》](#)。

范围2排放占我们整体足迹的10%。我们可以减少用电及使用更多可再生电力，以限制该类排放。我们的目标是推动核心业务于2026年或以前使用100%可再生电力。

我们超过80%的排放量来自无法直接控制的来源。当中，改革包装和冷饮设备是减少范围3排放的重点措施，尤其会为内地带来显著减排成效。

包装物料的排放

由提取原材料至用后处置的整个生命周期中，我们的包装都会产生温室气体排放。为了减少排放，我们可增加包装所用的再生物料比例，并改善收集和回收流程。

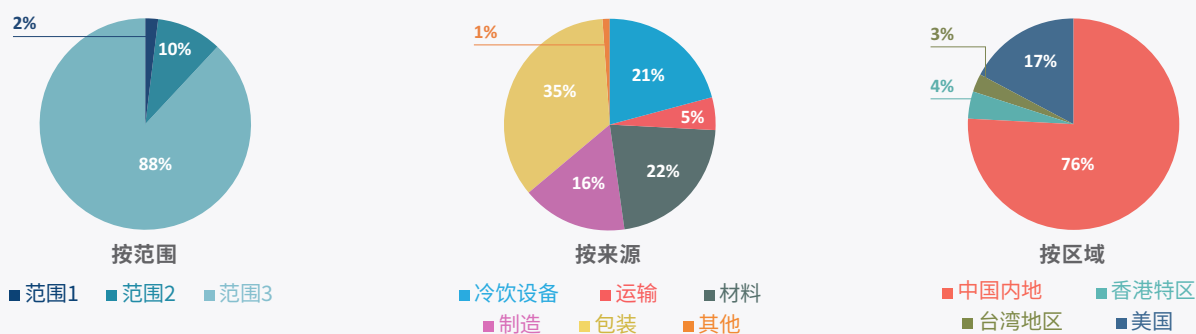
有关详情，请参阅[第40页](#)的“包装与废弃物”章节。

冷饮设备及价值链的其他排放

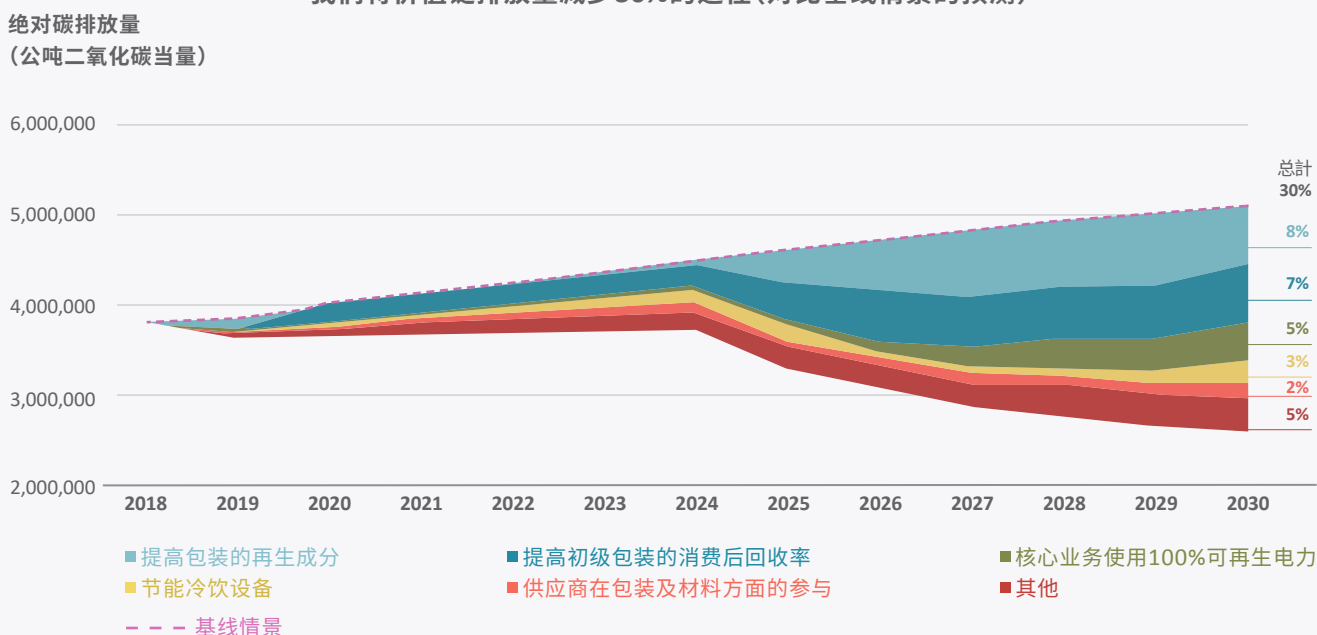
我们向客户提供的冷饮设备需要耗用电量，这会产生与产品相关的下游温室气体排放。我们将提高冷饮设备的能源效益以降低该类排放。在价值链的其他环节中，我们也会与供应商合作减低因包装物料及原材料产生的排放。

有关详情，请参阅[第58页](#)的“采购”章节。

2018基准年按范围、来源及区域划分的排放量



我们将价值链排放量减少30%的途径(对比基线情景的预测)



我们正在行动

核心业务使用100%可再生能源

我们在经营场所投资太阳能发电系统，也向电力零售商及公用事业公司购买可再生能源，以实现于2026年或之前使用100%可再生能源的目标。于2022年，可再生能源占我们总用电量的21%。



中国内地的可再生能源发展

于2022年，我们再有四间中国内地装瓶厂订立厂外可再生能源协议。现在，云南、杭州、湖北和温州厂房均全面使用100%可再生能源，而广西和安徽厂房的用电则有部分来自可再生资源。我们已于温州、惠州和杭州厂房兴建新的太阳能发电系统。然而，由于地方政策出现变化，我们无法于上海继续使用原有的水力发电供应商，预期将于2023年物色到新供应商。于2022年，可再生能源占中国内地总耗电量约27% (99,766兆瓦时)，较2021年的22%稍为上升。

100% 厂外可再生能源

- 云南
- 湖北
- 杭州
- 温州

美国及香港特区新设的天台太阳能板

在美国，太古公司可持续发展基金将资助我们的屋顶太阳能板安装计划，预期犹他州德雷珀市设施的每年发电量将达到4,500兆瓦时。我们又物色到另外三个美国设施有机会安装太阳能发电系统，每年发电量高达3,400兆瓦时。整体而言，到2026年，现有及已确认项目料可满足我们于美国的9%电力需求。

在香港厂房中，我们新安装的屋顶太阳能发电系统每年发电量达31兆瓦时。由于该套系统参与了上网电价计划，有关发电量所带来的环境效益不会归于厂房，也不会计入我们的可再生能源目标。

减低香港车队的碳排放

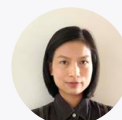
我们的香港车队由217辆货车、客货车及汽车组成。面对着多项挑战，包括缺乏燃料补给基建、投资回本期过长，以及法规限制市场迅速应用新技术，我们意识到要从多方面着手减排。除了已开始使用的多辆电动车外，氢气燃料电池技术的应用也是探讨方案之一。虽然于路上行驶的车辆尚未获准使用B7以上的混合柴油，但自2020年起，我们已要求所有新购置的货车符合使用100%生物柴油的规格。

“

于2022年，我们在五辆货车上安装了太阳能板，为冷气、尾门及部分配件供电。我们的主要目标是为司机及送货员营造更舒适的车厢环境，让他们在停车等候时毋须启动引擎。尽管有关措施每年减少的温室气体排放量有限，但积少成多！每个项目都让供应商及员工有机会参与可持续发展。

魏美兰

香港太古可口可乐
汽车保养部经理



”

减少冷饮设备的排放量

我们与供应商合作，共同开发耗电量少50%的“新一代”冷饮设备。当中国内地全面采用新技术，估计可将范围3排放量减少450,676公吨，略高于达成科学基础减量目标所需总削减量的三分之一。



太古可口可乐可再生电力蓝图

于2026年或以前，预期我们自行产生或通过本地购买协议采购的可再生能源将占用电量约80%。为了达成100%使用可再生电力的目标，我们需要探索不同的解决方案。

在现在的电力市场中，可再生能源产生的电力和其带来的环境效益可以“非捆绑”的形式出售。举例来说，实际发电或用电的一方可以选择通过可再生能源证书等产品转移相关环境效益的拥有权。当机构买入可再生能源证书后，即可将减排成效计入目标。

个别机构也可订立虚拟购电协议，以买入与其设施并非实际连接的可再生电力。该类协议将能推动可再生电力发电量增加，同时能帮助运营所在地缺乏可再生电力供应的机构达成减排目标。

今年，我们以RE100、可口可乐公司指引及《[温室气体盘查议定书](#)》为基础，参考当中的领先减量信用额度品质标准及市场范围以检讨我们的方针。我们对个别范畴的控制有限，例如我们较难要求相关机构使用公开平台追踪外购的可再生

电力，以避免重复计算，或于交易后的三个月内提供结算报表。不过，我们已引入最低品质标准要求，确保取得有效及独家的权利。

我们优先选择与装瓶厂实际连接的捆绑式可再生电力来源，原因是有关安排较大机会提高本地的发电量。部分香港及台湾厂房只能取得极为有限的可再生电力供应。此外，我们也面对空间、拥有权、可再生电力发电效率（即系统效率、气候及维修）方面的挑战。在上述不利因素持续或厂内资源不足时，我们将会考虑购买具备非捆绑式环境效益的可再生电力或订立虚拟购电协议。

于2026年或以前，预期我们将使用下列来源的可再生电力：

- 8% 厂内太阳能光电
- 70% 外购可再生电力
- 22% 其他选择

提高能源效益

为了改善设施的能源效益，我们采用各项新技术及流程。例如，我们会追踪各区域的能源耗用率（即生产一公升产品所用的能源），并订立内部目标。然后，我们会定期检讨进展，再与整个集团分享重要经验。

于2022年3月，我们成立了专属团队，负责为中国内地的各个厂房提高及订立能源效益标准。通过升级压缩空气及冷冻系统，上海金桥厂房每年节省的电力达到2,600兆瓦时。于中国内地，我们发掘到多个项目，每年可以节省共8,810兆瓦时电力，并已预留超过3,000万元人民币，期望将2023年的能源耗用率减少5%。我们将会尝试应用新的饮料灌装技术，借此大幅减低冷冻需求及节省能源。

在香港特区，我们将燃气锅炉和空气压缩机更换至较高能源效益的型号。在结合其他节能措施后，我们厂房的能源耗用率减少约3%。此外，我们于美国科罗拉多泉设立的145,000平方呎新仓库采用节能设计，并安装900千瓦特的太阳能系统，以尽量利用当地的阳光及和暖气候。

于2022年，我们的能源耗用率为0.30兆焦耳/公升，低于2021年的0.31兆焦耳/公升，并与2018基准年持平。

- 0.31兆焦耳/公升(2021) → **0.30**兆焦耳/公升(2022)

“

最初，我们向冷饮设备供应商及维修合作伙伴讨论，他们全部认为将冷饮设备转换成全球暖化潜能较低的制冷剂，这是不可能的挑战，而且从来没人这么做过。于是，我们决定自行开展研究。在参考多份研究报告、向大学教授寻求意见，以及进行多次试验和安全测试后，我们的冷饮设备服务团队终于将“不可能”化为现实。我很高兴能够带领团队发挥好奇心，积极面对问题，找出创新的解决方案。

”



林坤骥

台湾太古可口可乐
设备服务经理



采用专利冷饮设备技术减少排放

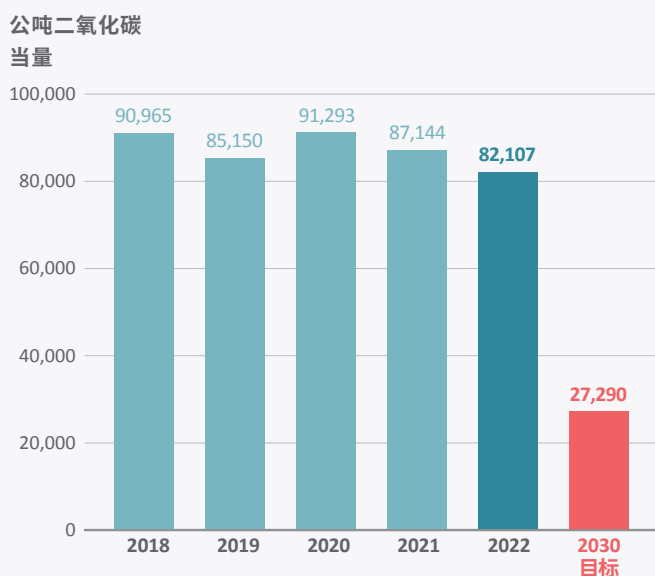
通过设备服务团队开发的技术，现在台湾地区的冷饮设备也可以使用氢氟烯烃制冷剂。相比起我们正在淘汰的氢氟碳化物制冷剂，新制冷剂的全球暖化潜能值远远较低。我们计划于2025年或以前升级改造所有冷饮设备及应用

新技术，预期每年将可减少约1,030公吨二氧化碳当量排放及延长现有设备的使用年期，从而减少废弃物及节省高达50%成本。我们已就该项技术于台湾地区取得专利。

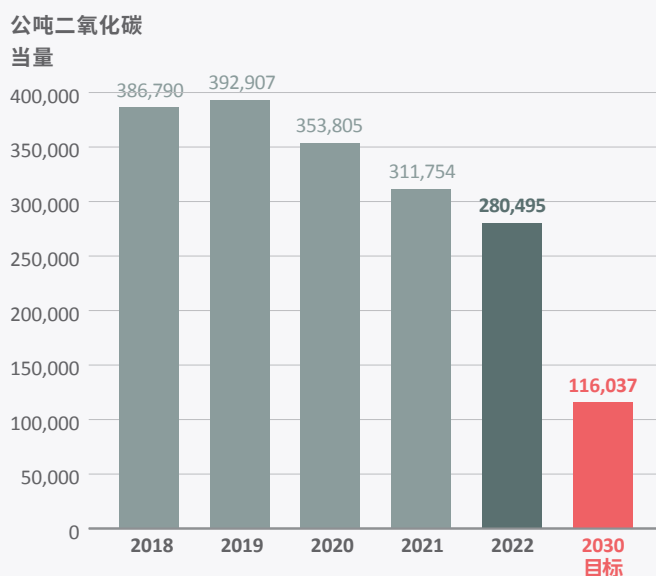
绩效

温室气体排放量

范围1直接排放总量



范围2间接排放总量



范围1和范围2排放

自2018年起，我们的范围1和范围2排放分别下降10%及27%。

去年，我们将范围1和范围2排放分别减少6%及约10%，主要是由于我们在中国内地新采购的可再生电力，并于美国安装太阳能板。此外，我们也调整用作估算美国配送及销售中心电力及天然气使用量的指标，以反映能源效益表现改善。

范围3排放

自2018年起，在我们追求业务增长时，我们积极避免产生与范围3重点范畴有关的温室气体排放，详情载于包装与废弃物及采购章节。假如比较2022年与2018基准年的绩效，便会发现我们尚有改善空间。我们部分措施的减排影响可能需要一段时间才能反映于整体绩效趋势之中，当中包括我们采用新型冷饮设备后节能50%的成果。

- 初级包装：增加**7%**
(87,400公吨二氧化碳当量)
- 再生物料比例：**>10%**增长
- 整体消费后收集率：
于中国内地，PET收集率增加**15%**，
铝收集率增加**19%**
- 冷饮设备能源效益改善：提高**35%**
(276,185公吨二氧化碳当量)
- 供应商参与材料减排：上升**3%**
(28,712公吨二氧化碳当量)

有关详情，请参阅[《SBT进度报告》](#)。

展望未来

我们的优先事项：

1

成立内部工作小组，**检讨可再生电力蓝图及制定战略**，迈向于2026年或以前使用100%可再生电力的目标

2

与母公司合作试行内部碳定价机制，**鼓励与减碳目标保持一致的业务投资**

3

持续**与供应商洽谈，帮助他们订立科学基础减量目标，并与他们合作**减低冷饮设备及包装物料的排放量

4

检讨我们的**目标及报告架构，并加入新收购的中国内地、柬埔寨及越南装瓶厂**

水资源



目标

我们致力与各方合作减少生产流程的水资源消耗，保护共享的水资源。

相关可持续发展目标

6 清洁饮水和卫生设施



17 促进目标实现的伙伴关系



相关重大议题



水资源管理

战略

目标

01

提高用水效率，**减少**我们
厂房的**水足迹**，并帮助
代工厂善用水源

于2030年或以前，将整体水耗用率*
降至1.45

于2022年达到 **1.75**

进展
落后于计划



于2025年或以前，由第三方核实所有
水源脆弱性评估及水源管理计划

截至2022年12月31日，
已核实 **73%**水源
脆弱性评估及水源
管理计划

进展
如期进行



引入全新治理机制，改善我们代工厂
的用水报告及效率

我们实施新机制，
以追踪及报告最大
代工厂，即可口可乐
装瓶商生产有限公司
(CCBMH)的用水情况

进展
达标



* 水耗用率代表我们生产每公升成品的耗水升数。

02

回收经处理的废水，于
我们的业务运营中再利用，
或让其返回天然水系

确保太古可口可乐厂房及代工厂厂房
排出的所有废水全面符合法规

100%
符合规定

进展
达标



03

通过与利益相关者合作，**回馈**
自然水源

协助可口可乐公司达成水回馈目标，
即回馈水量为全球成品用水量的最少
100%

于2022年，可口可乐公司的全球
水回馈率为 **159%**

进展
达标



04

每年通过CDP项目进行
报告

持续参与CDP项目水安全问卷

取得 **A-** 评级

进展
达标



重点工作

- 整体水耗用率较2021年下降3%
- 上海闵行厂房实施创新方针后，水耗用率下降34%
- 美国市场回馈281%的用水量

挑战

我们的总用水量受到多项因素影响，包括产品多样性、设施内的供水系统使用年期及设计，以及厂内有无回收废水及储水的空间。而水费往往未能反映真实的用水成本。

目前，我们的经营场所利用分表记录用水量，但分析及报告用水趋势的工作大多依赖人手进行。我们正寻找监察用水情况的数字化解决方案，以便利用数据比对其他生产指标。

为何重要

全球各个社区及生态系统都需要洁净的水源才能蓬勃发展，水资源也是促进粮食及能源生产、制造业及其他经济活动的重要元素。随着人口增长及经济发展，各国的淡水需求上升速度超越自然环境补充供应的速度。另外，由于气候变化导致降雨模式改变，水灾及旱灾变得更加严重，用水压力及水源稀缺问题有所加剧。

水是我们产品的主要原材料，对我们的生产流程相当重要。于2022年，我们的用水量超过140亿公升，绝大部分来自公用事业机构。我们必须制定完善的水资源管理计划，并与其他水源使用者合作改善经营地点的水源供应稳定性，保护大家共享的水资源。

管理方法

在订立整体方针时，我们遵循太古公司的[可持续水资源政策](#)及可口可乐公司的水资源可持续发展标准，与[水资源管理联盟](#)的原则保持一致。此外，我们也参考了可口可乐公司的[2030年水安全战略](#)。

我们的可持续发展工作小组及集团质量、安全、环境和可持续发展团队负责追踪水资源绩效指标，并与整个集团分享最佳实践。我们也会向领导团队及部门顾问委员会提交定期报告。

有关详情，请参阅[第8页](#)的“可持续发展治理”章节。

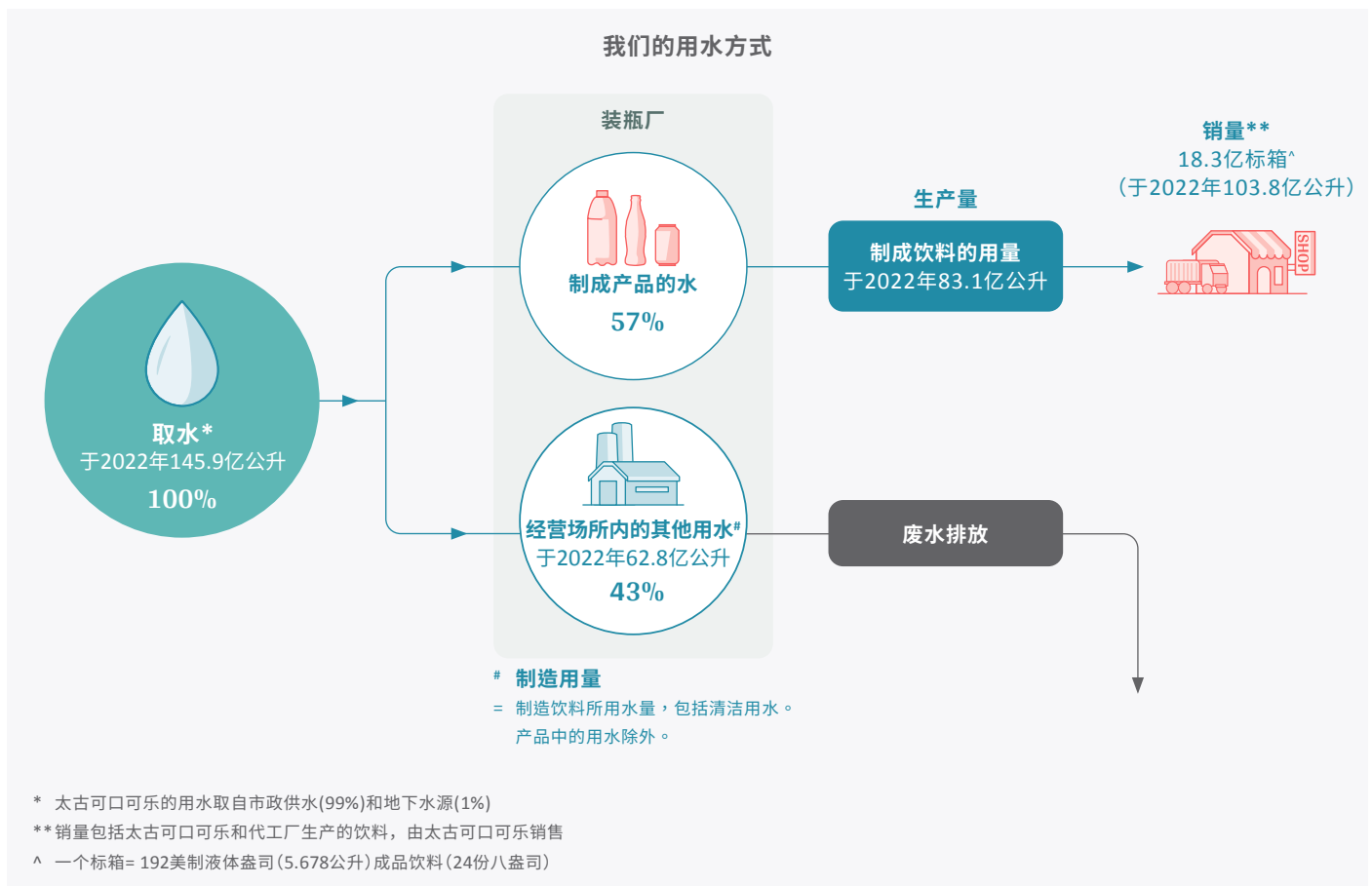
我们因应用水方式调整管理方针。目前，约57%的取水量会制成最终产品，并计入生产量，而我们无法就该方面的用水找到替代品。为了减低我们造成的影响，我们与可口可乐公司开展社区及流域保护项目，合作回馈自然水源。至于余下的43%取水量用作生产产品、厂房清洁和冷却，并计入制造用量。就该部分的用水而言，我们会尽量减低对淡水的需求，例如将废水循环再用及采用无需用水的选项。

我们也会追踪水耗用率，即生产每公升成品的用水量。于必要时，我们会处理未有用于产品或回收的废水，确保安全排放。

我们参考行业领导者订立绩效标准，同时不断求进。自2020年起，我们自发地完成CDP项目水安全问卷，为我们的方针寻求外部认可。我们的回应载于CDP项目的网站：www.cdp.net。

可口可乐系统内的同业标竿：CDP项目水安全评分

装瓶厂	2022年
太古可口可乐	A-
Coca-Cola FEMSA	C
Coca-Cola Europacific Partners	A
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	A-
Coca-Cola İçecek	A-
可口可乐公司	A-



水资源风险管理

可靠的清洁水源供应是我们长期持续运营的关键。我们已于所有生产设施中开展水源脆弱性评估及实行水源管理计划。两者结合有助我们详细评估个别厂房的水资源风险，例如潜在的水费调整或本地供水基建受损所带来的风险，并制定缓解措施。我们最少每五年就水源脆弱性评估和水源管理计划进行一次检讨。

我们遵循太古可口可乐水源风险管理政策，致力推动所有水源脆弱性评估及水源管理计划于2025年或以前获得第三方专家核实。截至2022年底，73%厂房实施的水源脆弱性评估及水源管理计划由外部水资源专家制定或核实。

我们采用世界资源研究所的[Aqueduct水源风险地图](#)，以评估各间太古可口可乐、主要可口可乐装瓶商生产有限公司(CCBMH)及代工厂生产设施的所属地区水资源风险。在业务如常情景下，到2030年，预期中国内地19间厂房中的六间及美国六间厂房中的四间将位于偏高或极高风险地区。现在，六间厂房(占我们中国内地用水需求的29%)及两间CCBMH工厂位于基线用水压力偏高的地区。香港厂房的风险水平属于中低，但该厂房依赖的水务公用事业公司主要从东江取水，风险属于中高。

整体风险级别

	偏低		中低		中高		偏高		极高		
	基准年	2030年业务如常预测	基准年	2030年业务如常预测	基准年	2030年业务如常预测	基准年	2030年业务如常预测	基准年	2030年业务如常预测	
中国内地	装瓶厂										
		6	7	5	6	2	6	2		4	
	代工厂										
		1	1	1	2					1	
	CCBMH ¹										
	2	5	2		1	2			2		
瓶胚生产工厂											
				1			1				
香港特区	装瓶厂										
			1			1					
台湾地区	装瓶厂										
			1	1							
	代工厂										
			3	2				1			
美国	装瓶厂										
	2		2	1	2	1				4	

注释：

1. 于2022年，共15间CCBMH厂房向太古可口可乐供应成品饮料。CCBMH的漯河、南京及厦门分部位于我们的厂房内，故此上表将其计入太古可口可乐的装瓶厂。上表不包括占CCBMH成品饮料总供应量低于3%的五间CCBMH厂房。



郝柯兰
闵行厂厂长

“
尽管经历几番挫折，但我们的优秀团队仍努力不懈，而且交出漂亮的成绩。我们相当感激一众同事、供应商、顾问和可口可乐公司提供的专业意见和支持。我们在过程中获益良多，希望我们的经验能够鼓励各方齐心协力，缔造理想的业务成果及促进可持续发展。”



提高闵行厂房的用水效率

上海闵行工厂的水耗用率曾经是中国内地所有厂房之首。于2021年，闵行厂的水耗用率达到2.88，高于我们在中国内地的平均值1.81。截至2022年底，该工厂已将水耗用率减低34%。

由于水源质量不稳定及供水网络老化，我们面对的最大挑战在于控制水处理系统中的微生物水平。换言之，我们需要更频密地清洁和消毒系统。

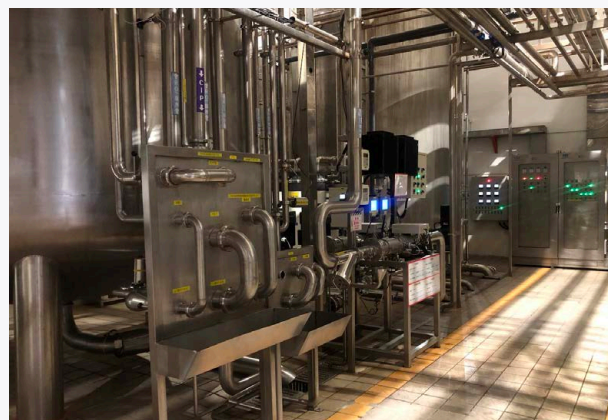
为了调查情况，我们成立跨职能专家团队。在经过30多次测试后，我们找出多个解决问题的机会，包括：

1. 改良系统设计，完善原水消毒路径及时间安排
2. 以反冲方式清洗沙缸时，注入气泡可提高清洁效率
3. 寻找系统的死角及制定定期消毒计划，避免交叉污染及于管道内形成菌膜

通过上述措施，我们能将碳缸的消毒时间从每3天延长至每20天，大幅减少对淡水及蒸气的需求。其他可用的节水措施包括收集及重用来自饮品罐生产线的冲洗用水、将反冲洗流程及逆渗透的回收水循环再用，以及将饮料生产过程的回收水送到冷却塔。

在采取各项措施后，我们每年的总用水量减少1.675亿公升，现在闵行厂的水耗用率为1.95。在节约用水上，我们投资了300万元人民币（340万港元），但估计每年可节省的成本达到117万元人民币（131万港元）。

我们已更新标准运营流程，并将制定指引手册，再与其他装瓶工厂分享。于2023年，我们的目标是将水耗用率降低至1.81，同时继续为定位清洗系统寻找减少用水的机会。



我们正在行动

减低工厂的淡水需求

为了降低业务运营的用水量，我们升级设备、采用新技术、修补渗漏管道、使用循环再利用水及尽量选择无需用水的技术，例如干式润滑剂及离子空气。我们会处理及循环再用来自冷却塔的废水，并将其用于清洁、灌溉及冲厕用途。于2022年，我们的整体水耗用率为1.75。

改善水耗用率的新方法

于2022年，我们美国坦佩厂房的新反渗透水回用系统投入运作，预期可将厂房的水耗用率减低3%至5%。我们于中国内地的厂房重用反渗透废水及活性炭过滤缸的反冲洗水后，闵行(-34%)、湛江(-8%)及云南(-12%)厂房的水耗用率大幅下降。

我们的香港厂房把定位清洗废水收集至冷却塔中重用，每年节省约7,200万公升的水资源。至于台湾厂房方面，我们重用PET瓶清洗流程及真空泵密封流程的废水，并且升级污水处理系统，估计每年用水量可减少1,290万公升。

反渗透废水收集系统

助坦佩厂房的水耗用率减低**3%至5%**

生产排程的效率

我们的产品组合同样影响水耗用率。生产线在每次替换饮料时都必须清洗系统。换言之，产品种类越多，清洗次数便越多。然而，我们积极调整生产排程，例如将不同容量的同类产品放在一组，从而减少清洗次数。



安全排放废水

我们厂房排放的所有废水符合本地水质规定，也遵守可口可乐公司及世界卫生组织的废水排放要求。

在排放废水前，我们所有的中国内地、香港及台湾装瓶厂均会先对废水进行厂内处理。在中国内地，我们利用线上监察系统追踪废水合规情况。尽管美国装瓶厂未有设立厂内污水处理设施，但我们会监察并按需要调整废水的酸碱值，再将废水送往厂外的市政设施，以便进行处理。

回馈我们使用的水资源

我们产品所使用的水资源并无替代品，我们卖出的饮品越多，用水量便越多。有鉴于此，我们积极协助可口可乐公司达成水回馈量至少等于所售饮料用水量的目标。于2022年，可口可乐系统的水回馈量达到2,910亿公升，相当于饮料产品用水量的159%（有关数据已通过独立验证）。

于2022年捐款资助三个回馈项目

每年的水回馈量达到**4**亿公升

在中国内地及美国，我们与可口可乐公司合作开展社区及流域保护项目，从而回馈水资源。于2022年，太古可口可乐捐款资助了三个于犹他州及亚利桑那州的回馈项目。在上述项目推出后，每年的水回馈量将合共达到4亿公升。

减少供应链用水

我们出售的部分饮料由代工厂生产。于2022年，代工厂业务伙伴生产的饮料占我们市场销售的13.4%。以生产量计算，我们最大的代工厂为CCBMH，该公司向太古可口可乐供应的

成品饮料量达到9.64亿公升。虽然我们不能直接控制代工厂的运营，但他们可以影响我们所出售饮料的整体水足迹。

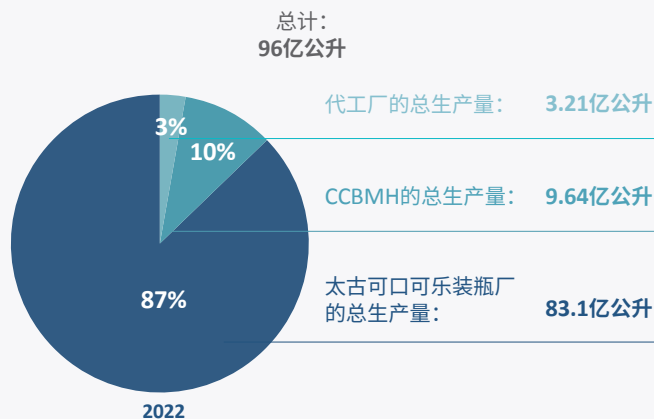
代工厂为太古可口可乐生产的饮料量(百万公升)

市场	CCBMH的生产量*		其他代工厂的生产量	
	2021	2022	2021	2022
中国内地	942	962	205	86
香港特区**	1	2	23	23
台湾地区	0	0	100	106
美国^	0	0	344	106
总计	943	964	672	321

* 包括所有为太古可口可乐生产产品的CCBMH生产设施，但不包括南京及漯河厂房，该两间厂房的运营由我们控制，并且计入我们的报告范围。

**我们的香港业务进口一部分产品以供销售。此生产量不包括水动乐冲剂。

^ 部分产品供应给美国全国产品供应组织。



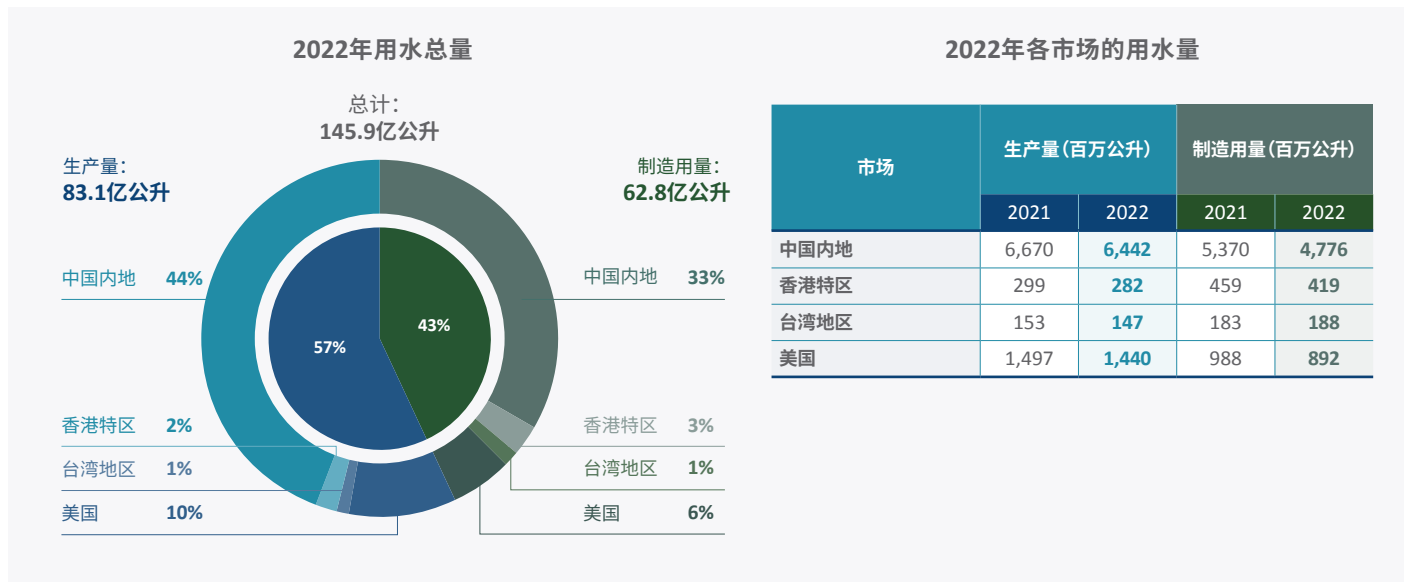
代工厂参与改善用水效率

我们的代工厂也会于产品及生产流程中使用水资源。为了减低整体水足迹，我们与CCBMH就提高生产流程的用水效率进行了沟通。例如，我们于2021年引入收集水耗用率数据的系统。其后，我们与CCBMH合作检讨绩效，并发掘改善装瓶厂用水效率的机会。

代工厂的水耗用率	2021	2022
CCBMH	2.70	2.58

绩效

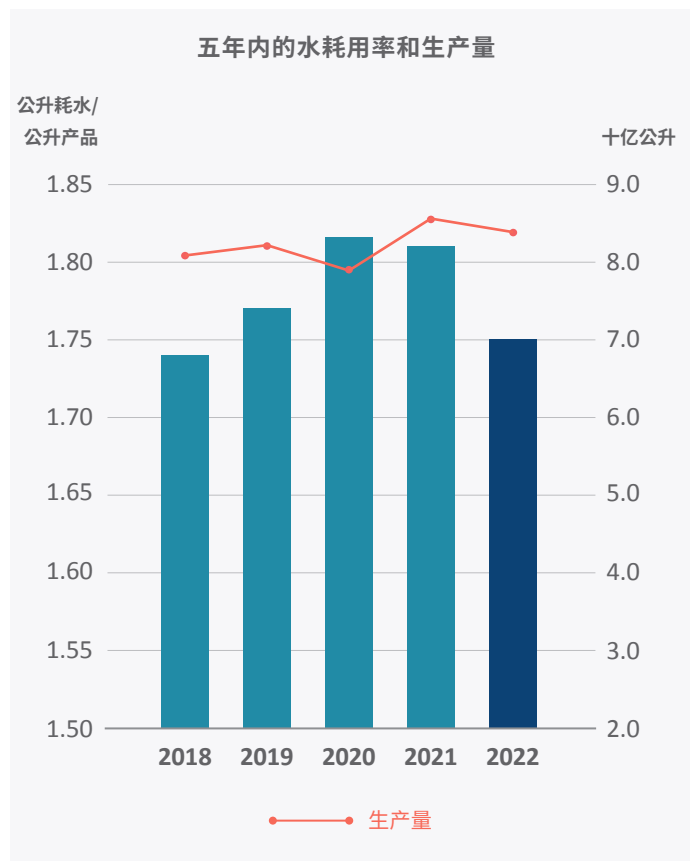
于2022年，我们的用水量较2021年减少7%，原因包括用水效率改善。我们的整体水耗用率按年下降3%。



以水耗用率追踪用水效率

于2022年，我们的水耗用率从1.81显著下降至1.75。在2018年至2021年，多项因素导致我们的水耗用率上升。举例来说，测试新生产线使我们的用水量增加。另外，新冠疫情影响我们的生产及供应链，导致生产量显著波动及运转率异常。我们需要更频繁地清洗生产线及采用更严格的卫生要求，故此对水耗用率造成负面影响。随着防疫限制放宽，加上我们在各个市场持续投资于效率措施，我们于2022年的水耗用率大幅改善。

中国内地市场占我们总取水量的77%，可见我们于中国内地的措施为整体水耗用率带来重大影响。于2022年，中国内地的水耗用率通过采取多项行动而得到改善。例如，我们积极处理闵行及云南厂房的微生物问题，从而减低需要反冲洗水缸的次数及带来其他效益。同时，温州团队也修好漏水的地下管道。结合各项措施后，中国内地运营的水耗用率下降4%。



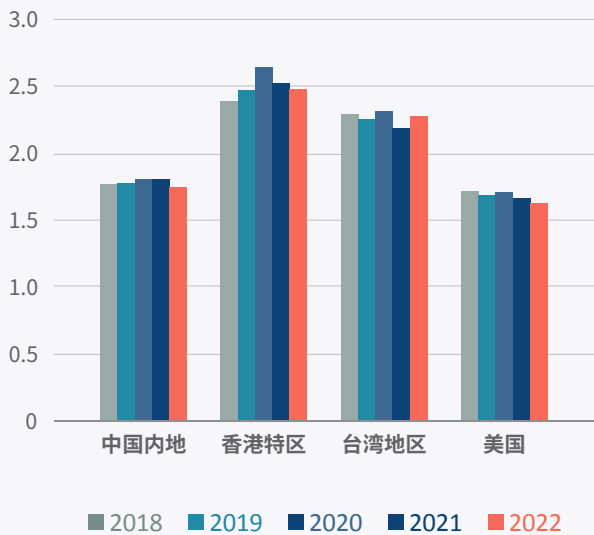
按市场划分的水耗用率

市场	水耗用率(升/升)		水耗用率按年变动(%)	
	2021年	2022年		
中国内地	1.81	1.74	-4%	▼
香港特区	2.53	2.48	-2%	▼
台湾地区	2.19	2.28	+4%	▲
美国	1.66	1.62	-2%	▼
太古可口可乐集团	1.81	1.75	-3%	▼

可口可乐系统内的同业标杆：水耗用率

装瓶厂	2022年水耗用率
太古可口可乐	1.75
Coca-Cola FEMSA	1.46
Coca-Cola Europacific Partners	1.60
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.82
可口可乐系统	1.79

2018年至2022年各市场的水耗用率(升/升)



水耗用率(升/升)	2018	2019	2020	2021	2022
中国内地	1.77	1.75	1.8	1.81	1.74
香港特区	2.39	2.47	2.64	2.53	2.48
台湾地区	2.29	2.26	2.31	2.19	2.28
美国	1.71	1.68	1.7	1.66	1.62

展望未来

我们的优先事项：

1

继续实施五年计划，为所有水源脆弱性评估及水源管理计划**取得独立认证**

2

试行数字感测器解决方案，以**追踪及分析**中国内地的**用水数据**

3

组建内部工作小组，为新成立的东南亚、香港及台湾区域**制定路线图**，以便实现水耗用率目标

包装与废弃物



目标

在设计包装时，我们考虑到其生命周期产生的足迹，与主要利益相关者紧密合作，以推动各市场的收集和回收率，并支持包装物料的闭环管理。

我们的运营专注于减少产生废弃物，并避免将有价值的物料送往焚化及填埋。

相关可持续发展目标



相关重大议题



包装



废弃物

战略

目标

01

减少使用一次性包装

通过减轻包装重量、缩小标签尺寸及采用无包装模式(例如加水站)，减少业务产生的一次性包装数量

我们于香港特区新推出的可回收玻璃瓶重量较旧设计减轻 **三分之一**

进展
如期进行



02

重新设计包装，
以提高可回收性及
减少排放

于2025年或以前，我们的初级包装将在技术上实现100%可回收再生

于2022年，**>99%** (以重量计)的初级包装在技术上可回收再生

进展
如期进行



于2030年或以前，初级包装将包含至少50%的再生物料

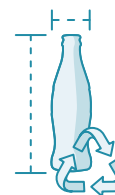
于2022年，比例为 **11%**

进展
如期进行



于2030年或以前，100%的二级和三级包装将在技术上可回收再生

进展
未启动



03

通过合作将包装物料
回收及循环再造

于2030年或以前，我们将回收与销量相等的空瓶或空罐

于2022年，不同市场及包装类别的收集及回收率各异：

进展
如期进行



PET：香港特区为11%，台湾地区为100%；

铝罐：美国为49%，中国内地为99%。

于2030年或以前，确保收集到所有二级及三级包装

进展
未启动



04

避免将运营产生的
废弃物运往堆填或焚化

于2025年或以前，核心业务将实现零废弃物堆填，并由第三方验证进展

于2022年，回收或转化 **85%**原本被填埋和焚化处理的废弃物

进展
落后于计划



于2030年或以前，代工厂将实现零废弃物堆填，并由第三方验证进展

进展
未启动



重点工作

- 于香港特区推出完全无标签的飞雪矿物质水及全新的轻量化可回收玻璃瓶
- 将美国的雪碧饮料瓶从绿色包装改为透明设计，以提高可回收性，DASANI产品也转用100%再生PET瓶
- 塑新生有限公司正式投入运营，其为我们的合资企业，从事食品级PET及HDPE的循环再造业务

挑战

初级包装的再生成分能否达标，将取决于中国内地法规是否允许在食品包装中使用再生物料。我们支持相关的安全性及可行性研究，但由于现在中国内地的PET收集及回收率已超过90%，假如法规有变，在再生PET领域可能出现激烈竞争。

要实现收集及回收目标，回收产业链的效率提升是必不可少，特别是香港特区及美国。同时，我们也要取得更可靠的收集及回收率数据。

为何重要

全球人口不断增加，加上发展中国家希望提高整体富裕度，使我们的环境及资源承受更大压力。根据2022年《循环经济差距报告》，过去50年的全球物料开采量增加接近四倍，超越人口增长。在每年使用的1,000亿公吨物料中，仅有8.6%经回收重返经济体系，意味着超过90%的物料成为废弃物。

由于开采、使用及处置物料与温室气体排放直接相关，减少制造废物是降低排放量的重要一环。另外，通过减废措施，我们将可尽量降低在新废弃物征费计划下产生的成本。随着消费者的环保意识日渐提高，此举也有助建立信任。

全球日益关注塑料问题，以及不当处理塑料废料而造成的环境破坏。面对利益相关者施加的压力，不少机构及政府纷纷禁用一次性塑料产品或开征塑料税。我们必须采取措施减少过度包装，并建立包装物料的闭环系统。



于香港特区采用创新包装



我们将产品资讯直接刻印于瓶身，并将销售条码移到瓶盖上，以取代旧有标签。

在4月，我们正式推出全球首款独立销售的无标签瓶装水。我们于本地生产的飞雪矿物质水现已提供完全无标签的100%再生PET瓶包装选项，每瓶使用的物料减少52.8%。通过激光刻印技术，

由于标签所用的物料通常有别于瓶身所用的塑料，使用无标签设计有助提高送往回收商的物料纯度，方便将物料循环再造成饮料瓶。

我们也推出了全新的可回收玻璃瓶，再生玻璃物料占比达到60%，重量也较原来的设计轻三分之一。该款包装采用纸质标签并以环保油墨印制，方便于清洗瓶身的过程中撕脱标签。此外，新玻璃瓶只设有两款透明设计，有助提升清洁及填充饮料的效率。

管理方法

我们有关包装与废弃物的整体管理方针已融入集团的可持续发展治理架构。

有关详情，请参阅[第8页](#)的“可持续发展治理”章节。

包装

于2022年，我们的初级包装中有超过三分之二(以重量计)由塑料制成。作为签署了[艾伦·麦克亚瑟基金会《新塑料经济全球承诺》](#)的企业，我们积极建立塑料的循环经济系统，避免造成浪费或污染。为了达成愿景，我们于塑料价值链的各个阶段采取行动，包括邀请各方参与改善包装设计、推动收集及鼓励回收，并订立以下三大目标：

- 于2025年或以前，我们的初级包装将在技术上实现 **100%可回收再生**
- 于2030年或以前，初级包装将包含 **50%的再生物料**
- 于2030年或以前，我们将回收与销量相等的空瓶或空罐

我们展示承担，在这个关键议题上保持透明，同时由此推动我们积极向前。于[《初级包装年度进度报告》](#)中，我们详细说明包装使用情况，以及各个市场的本地回收状况。

我们也与政府、企业、废弃物处理公司及非政府组织等利益相关者合作，以促进由线性到循环模式的经济转型。同时，我们积极参与相关立法的讨论，并支持实施生产者延伸责任制度。

废弃物

于2022年，我们的核心业务在生产各类饮料产品时，产生了**超过25,000公吨废弃物**。在订立废弃物管理的整体方针时，我们遵循太古公司的[废弃物管理政策](#)，包括确保以适当、负责任及透明的方式处理有害废弃物。我们积极避免将废弃物运往堆填区或焚化，并物色获得外部认证的机会，以核实我们达成目标的进展。

“改用无标签包装看似容易，但其实需要解决多项挑战。当中最大的挑战是设计出高对比度的条码，以便在销售点轻松扫描条码。为此，我们需要更改经典的深蓝色瓶盖设计，并与可口可乐公司的品牌团队、我们的采购及工程团队密切沟通。我们锐意推出市场上首款独立销售的无标签瓶装水—我的工作就是集合所需资源，在极短的时间内达成这个目标。我对团队的合作成果感到非常自豪！”



梁丽妍
东南亚、香港和台湾区域
市场运营经理

我们正在行动

减少使用一次性包装

我们减轻产品重量、缩短标签长度，同时调整瓶身设计及尺寸，借此减少饮料包装所用的塑料。

我们继续在香港特区试行无包装模式，并已于本港各处的战略性地点装设194部飞雪加水站，鼓励消费者自携容器。此外，我们也于台湾地区推出330毫升的高罐装饮品。通过减少罐装饮品的直径，我们可节省铝材使用。

重新设计包装

为了促进循环经济发展，我们重新设计初级包装，确保于2025年或以前所有包装都能在技术上回收再生。我们也希望提高初级包装使用的再生物料比例，以建立物料的闭环系统。

● 美国

在美国，我们将所有雪碧PET瓶的经典绿色包装改为透明设计。尽管有色PET可被回收，但在分类过程中，该类物料往往会与透明PET分开处理，并制成非食品级产品，例如衣物及地毯。我们在包装上使用透明PET后，可以提高回收物料的质量，将其再造成新的PET瓶。另外，我们的DASANI产品也开始使用100%再生PET瓶。



● 香港特区

我们于本港推出可回收的水动乐冲剂产品。600毫升或以下的碳酸饮料，则使用最高达30%的再生PET瓶作为包装。

● 台湾地区

我们与台湾当地组织合作及进行倡议工作。经过多年的努力，当地政府终于在2022年5月起接受企业申请于食品包装中使用再生PET。展望未来，我们将会于台湾地区使用再生PET包装物料。

● 中国内地

我们与中国内地的供应商及中国食品发酵工业研究院合作开展可行性研究，测试于食品包装中使用再生铝(有关详情，请参阅第58页的“采购”章节)。我们的目标是在中国内地的包装中使用再生铝和再生PET，具体取决于现行法规的修订和材料供应链的发展。

包装回收及循环再造

我们与企业、政府及公民社会合作推动包装收集及回收。我们于产品标签上提供清晰的弃置说明及包装物料资讯，尽量增加空瓶及空罐被回收再造成最高价值终端产品的机会。在理想的情况下，我们的包装材料将回收再造成新的饮料瓶及饮料罐。

● 生产者延伸责任制度

即使我们的初级包装在技术层面上能够回收再生，也必须配合有效的地区回收系统才能真正实现物料循环再造。我们通过多项措施支持及推动生产者延伸责任制度，包括实施押金制，借此提高收集率及减低污染。于2022年，美国科罗拉多州就生产者延伸责任立法，在饮料行业的支持下通过了生产者回收责任法案(HB 22-1355)。该项法案符合建议的生产者延伸责任指导原则，据此，生产商将拨款资助和管理生产者责任组织及系统、实施进取的环境效益目标、扩大回收服务网络、协助界定政府的角色并建立物料的主要再生渠道。有关法案将于2026年实施。

● 免“废”畅饮

我们支持香港特区的免“废”畅饮计划，该联盟由一众关心废弃物议题的利益相关者组成，包括主要饮料制造商及装瓶厂、零售商、废弃物处理企业和非政府组织，旨在减少饮料消费产生的废弃物。免“废”畅饮计划提供平台，让跨界别人士就政府提出的塑料饮料瓶生产者责任计划进行对话及倡议工作。香港太古可口可乐已捐出100万港元支持免“废”畅饮开展的社区塑料瓶回收试行计划，并邀请天水围的清洁工友、居民及物业管理公司参与回收。自2022年10月起，该计划收集了约340,000个饮料瓶。

● 塑新生有限公司

香港特区首座准食品级塑料回收设施—塑新生有限公司正式投入运作。该座新厂房由太古可口可乐、欧绿保集团(亚洲)及碧瑶绿色集团有限公司联合投资，象征着我们向“建立闭环系统”的目标迈进一步。塑新生于香港特区收集及处理被弃置

的PET瓶，并将其再造成原材料，以再生PET的形式重投供应链。公司不仅为太古可口可乐供应物料，更可惠及全港所有饮料生产商。

零废弃物堆填

于2021年，我们对营业地点的废弃物足迹进行了盘查、识别主要的废弃物源头，并研究废弃物管理及减废的全球最佳实践。我们为零废弃物堆填订立目标，于2025年或以前，须回收至少90%由核心业务产生、原本送往填埋或焚化的废弃物。到2030年，我们将进一步回收再造95%由核心业务及代工厂产生的废弃物。未来，我们将会寻求第三方验证报告表现。

● 中国内地及香港特区

我们于中国内地的金桥厂房获得UL废弃物零堆填“铂金级”认证。另外，我们的香港厂房已委聘外部顾问开展废弃物审计，并设立无菌纤维包装回收箱。

● 美国

在美国，我们的盐湖城雷珀市及弗鲁特兰市设施将过期及损毁产品送往厌氧消化设施，以生产能源。于2022年，上述厂房通过有关方式处理超过5,580公吨产品。

台湾地区

于台湾地区，我们遵守当地处理废弃物的实践常规，将大部分未能回收废弃物送往焚化。于2022年，我们推出厨余收集及回收计划，回收了约两公吨厨余。通过设立回收箱及其他措施，我们将台湾厂的回收率提高了约5%。



“

我们的生产厂房位于工业区，附近餐厅不多，因此公司为员工提供价廉物美的饭盒。在零废弃物堆填的承诺下，我们成立跨部门团队，鼓励膳食供应商转用可回收的包装、停用一次性餐具并协助回收饭盒和厨余。我们与员工密切沟通，推动他们改变行为习惯。我们收到员工的正面回应实在令人鼓舞，部分员工更建议我们采取更多措施！

刘崇如

台湾太古可口可乐
公共事务及传讯部
可持续发展副经理



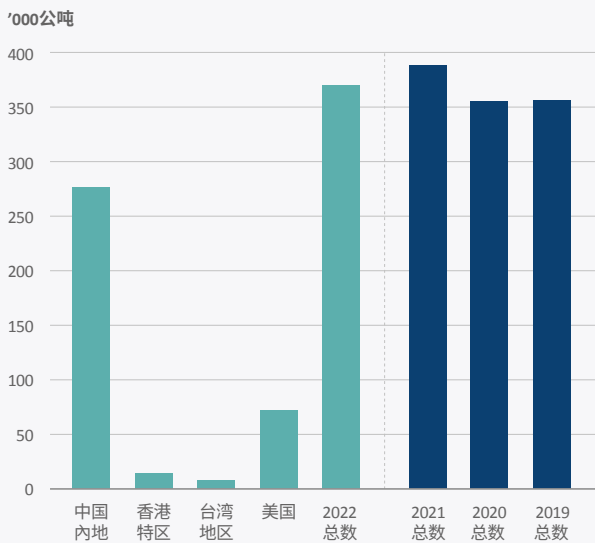
”

绩效

2022年按市场及类型划分的包装物料重量

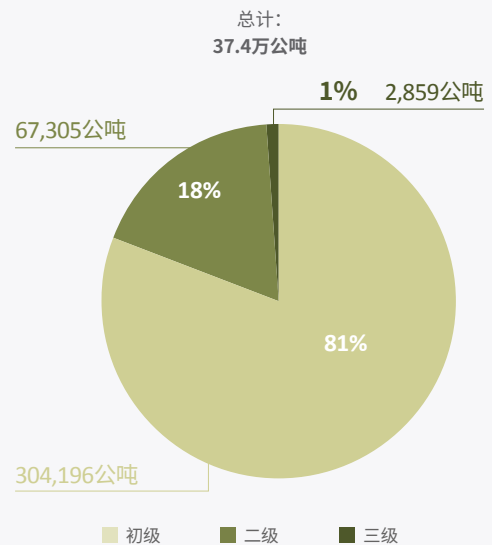
与2021年相比，我们于2022年的包装总量减少约18,000公吨，原生PET的用量下降7%，再生PET的用量上升57%，铝用量则减少8%。

2022年各市场的包装总量



注：报告期内，我们重新计算中国内地在2021、2020及2019年的包装总量。有关详情，请参阅《初级包装年度进度报告》。

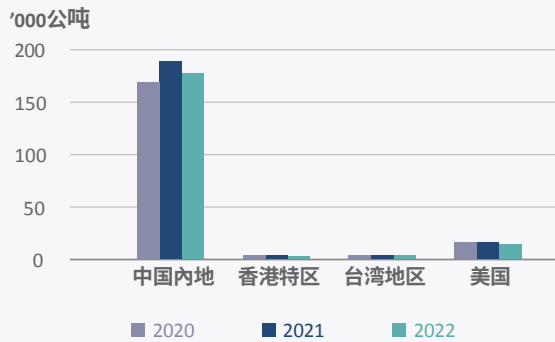
2022年生产的各类别包装重量



注：初级包装含有11%再生成分：美国、中国内地及香港特区的再生铝，香港特区及美国的再生PET，台湾地区、中国内地及香港特区在可回收玻璃瓶中的再生成分，以及中国内地的一次性玻璃瓶。

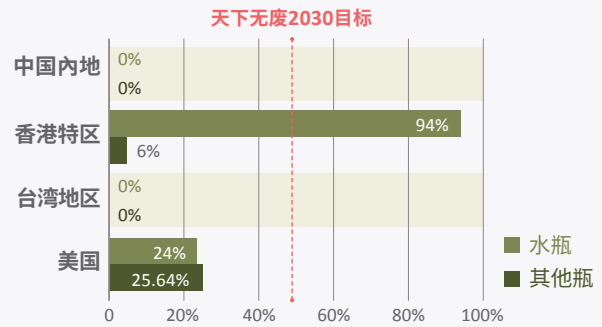
塑料

原生PET用量



注：
报告期内，我们重新计算中国内地在2021及2020年的原生PET用量。

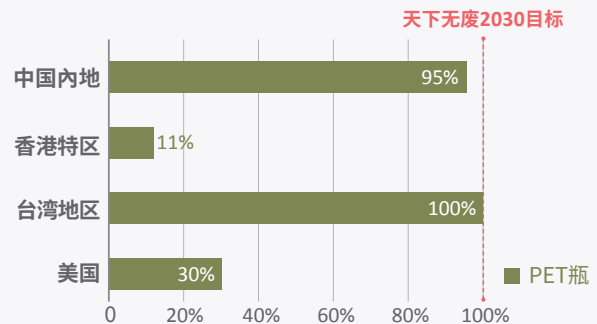
各市场的再生PET含量



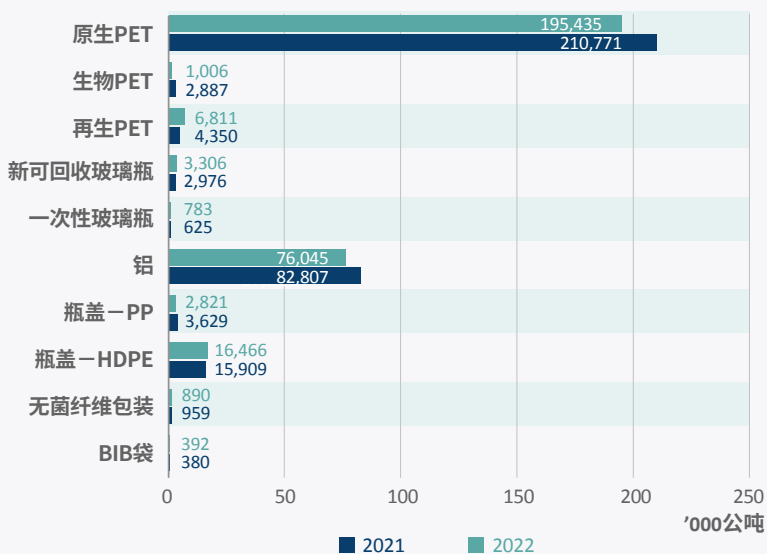
再生PET用量



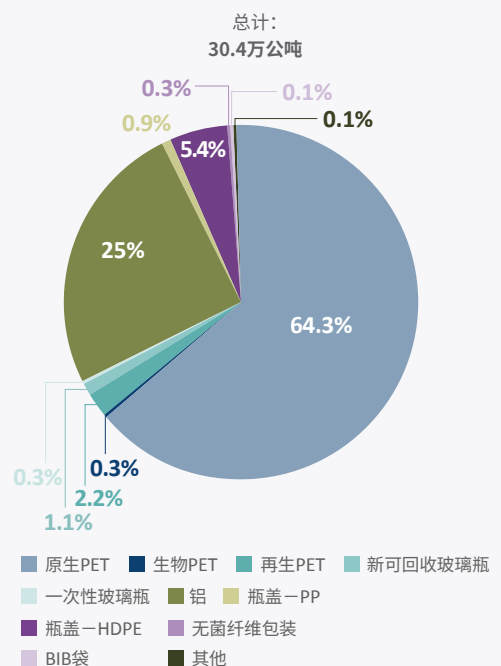
各市场的PET回收率



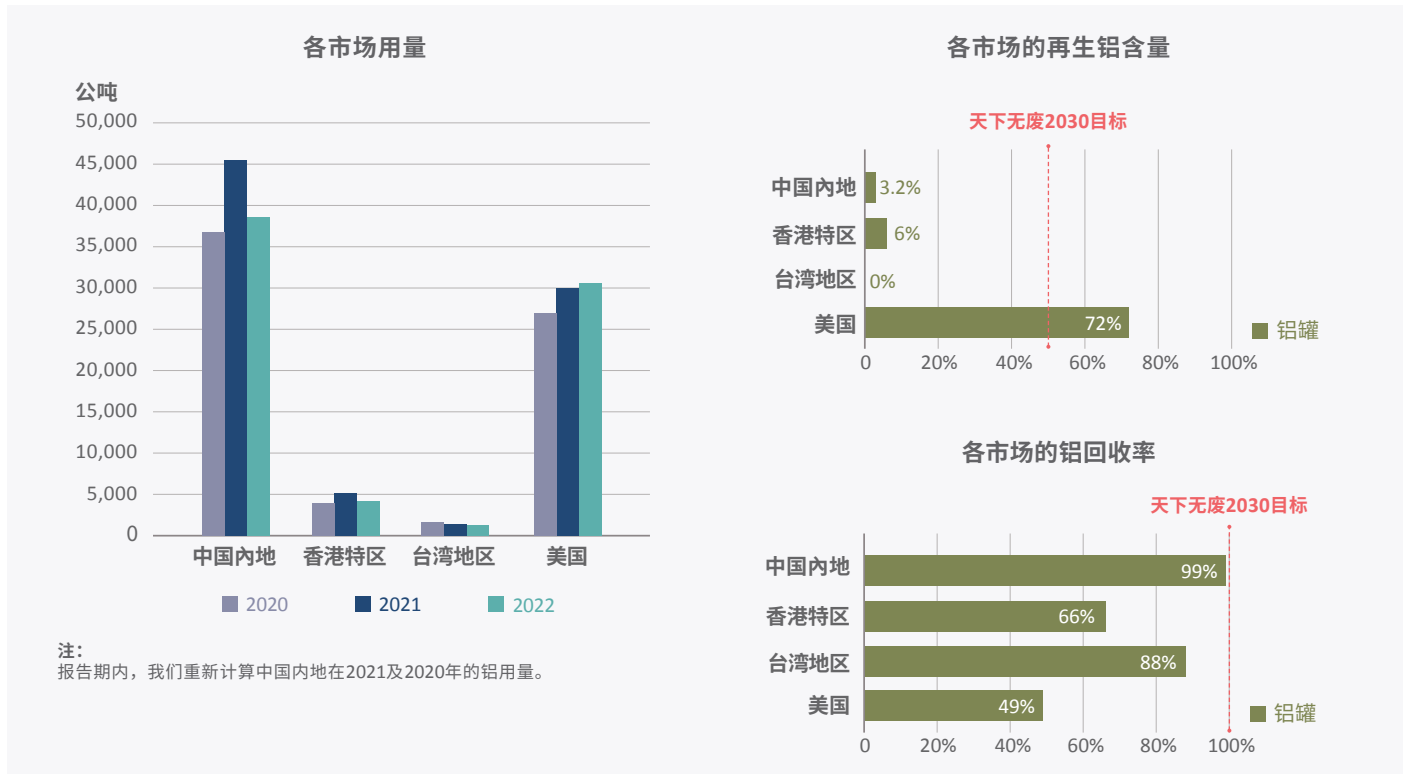
用于初级包装的物料类型及重量



注：
报告期内，我们重新计算中国内地在2021年的初级包装用量。

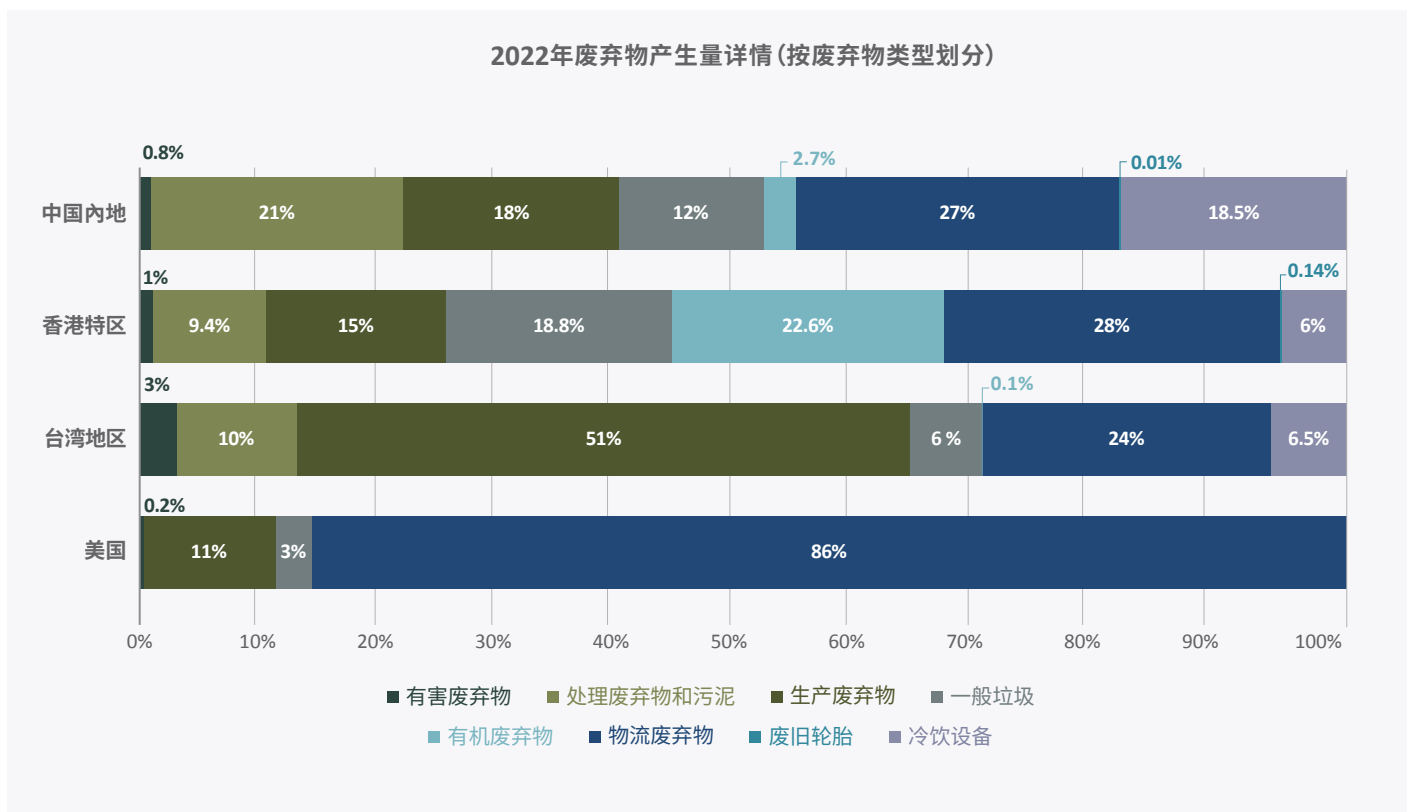


铝



废弃物

我们产生的废弃物量较2021年减少15%，原因包括各个市场的生产量下降。
于2021年至2022年，我们的核心业务废弃物转用率从84%提高至85%。



展望未来

我们的优先事项：

1

成立内部工作小组，检讨我们对可口可乐公司可重用/可再填充包装目标的贡献

2

审视新收购的中国内地、柬埔寨及越南**工厂绩效**，并将其纳入我们的目标及报告框架

3

继续**推动**中国内地的**监管机构批准**在食品级包装中使用再生塑料

4

详细分析废弃物来源，以识别各装瓶厂的减废及废弃物转用机会；取得各厂房的数据将有助分享最佳实践

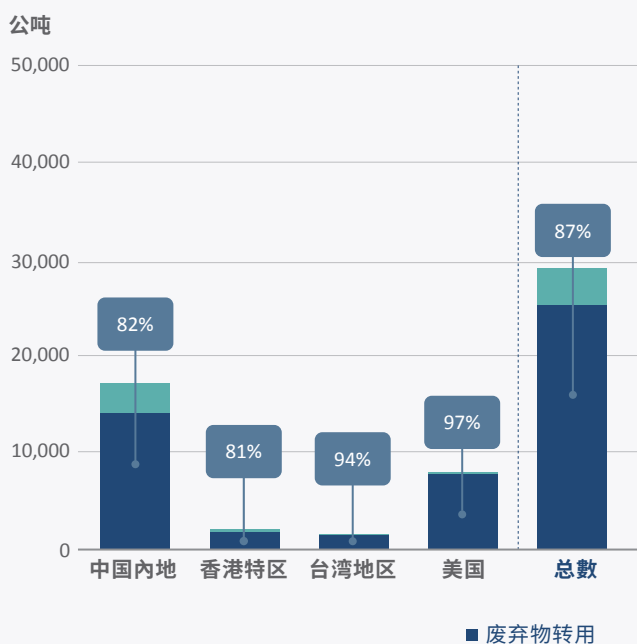
5

于**2023年在台湾地区推出588毫升的100%再生PET瓶装水**，我们也计划自2023年起在台湾地区引入可回收的糖浆桶衬袋(BIB)

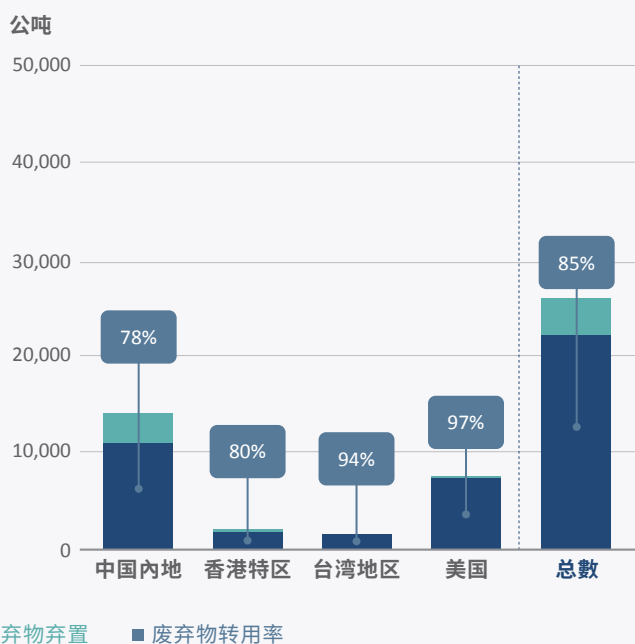
6

于2023年减轻三类气水的PET瓶胚重量；预计每年的**物料耗用量可减少超过200公吨**

2022年总废弃物转用率



2022年核心业务废弃物转用率



产品

确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。

- 产品选择
- 采购





“

令我们感到自豪的是我们的合作伙伴与我们一样竭诚降低自身对气候的影响。截至2022年12月，62家供应商响应了我们的减碳倡议，占重点采购类别供应商数目的70%以上，而在玻璃瓶、收缩膜及铝罐类别，更有超过90%的供应商响应了减碳倡议。

”

黄天才

太古可口可乐采购总经理
兼CBPC首席采购官



加强供应商参与，携手减少碳排放

供应商是我们实现2030年减排目标的合作伙伴。作为“中国装瓶厂采购集团”(CBPC)*的成员，我们与供应商合作，致力于构建“端到端”的绿色低碳供应链。同时，通过对话与知识共享，我们鼓励上游合作伙伴于2030年或以前将其范围1、2及3的排放减少30%，与我们的科学基础减碳目标保持一致。

在2020年，150家供应商受邀参与绿色低碳供应链建设活动，将价值链的排放量从2018年的基准水平减少30%。我们通过以下方式积极地向他们传达我们的目标及倡议：

- 邀请他们阅读我们的年度可持续发展报告并提供反馈。2022年，73%的供应商反馈了他们的意见和建议。
- 举行季度线上研讨会，以培养他们在可持续发展方面的能力及信心。2022年，60家供应商参与了有关温室气体排放管理及计量方法的线上研讨会。

- 促进最佳实践的共享文化。我们于2022年11月发布了《CBPC供应商可持续发展行动集》，展示供应商的减排战略及举措。

2022年11月，我们支持CBPC在中国云南举办了供应商可持续发展峰会。超过190个来自价值链不同环节的利益相关者出席活动，包括112家公司、28位集团内外嘉宾和54位CBPC品类管理经理，另有50多位其他供应商和装瓶商代表因新冠疫情旅游限制而以线上形式参与。峰会涵盖的议题包括供应链可持续发展数字化工具、ESG发展，以及政府及相关方就中国内地再生PET和再生铝食品包装应用的研究进展报告。此外，六家领先实践的供应商也获邀分享了他们的减排历程。

* CBPC是可口可乐中国有限公司、太古可口可乐有限公司及中粮可口可乐饮料有限公司共同成立的采购集团，负责可口可乐在中国内地、港澳台地区及蒙古所有装瓶厂所需的直接物料与间接物料的战略采购业务，以及供应商关系管理。

云南可持续发展峰会：

112 家公司

28 位集团内外嘉宾

54 位CBPC/
厂房采购人员

50+ 线上参加者

产品选择



目标

我们的目标是成为全品类饮料公司，满足全球消费者和客户的需求，提供多元化的产品选择。

相关可持续发展目标

3 良好健康与福祉



12 负责任消费和生产



相关重大议题



减少糖分



负责任的生产及营销

战略

目标

01 提供更多种类的饮料，以及更多低糖和无糖选择

于2025年或以前，每100毫升饮料的平均含糖量较2018年基准降低20%



02 调整配方，逐步减少糖分

→ **0%** 中国大陆

↓ **18%** 香港特区

↓ **23%** 台湾地区 (达标)

↓ **19%** 美国

03 提供更小及更方便的包装，以便控制糖的摄取量

04 加强推广低糖和无糖饮料，使其更显眼及更容易被买到

进展
如期进行



05 提供正确和清晰易懂的营养资讯，以便消费者在知情的情况下作出饮食选择

于所有产品的包装正面加上营养标签



进展
达标



于2022年达到
100%

06 根据可口可乐公司的《负责任营销政策》，不向13岁以下的儿童宣传产品

不向13岁以下的儿童宣传或推广



进展
达标



于2022年
100%
符合规定

07 确保食品安全和产品品质，让消费者购买时感到放心

所有运营厂房取得FSSC 22000食品安全认证



进展
达标



于2022年达到
100%

重点工作

- 在台湾地区，每100毫升饮料的平均含糖量较2018年的基准减少23%
- 在香港特区，低糖和无糖饮料占整体销量的58%
- 为中国内地及美国员工提供酒精饮料的负责任营销培训

挑战

我们一直尝试调整配方，并探索以不同的甜味剂来减少饮料中的糖分。然而，要让低糖或无糖产品保持消费者喜爱的口味，能被消费者广泛接受并成为他们首选的饮料具一定的挑战性。

为何重要

作为一家领先的装瓶集团，我们深明我们生产及推销旗下58个饮料品牌的方式影响着市场上8.82亿名消费者。因此，我们作出业务决策，力求提供安全优质产品，满足消费者不断变化的口味喜好，同时促进大众对健康产品的追求并作出更好选择。

管理方法

减少糖分

我们致力削减饮料产品的含糖量、以较小的产品份量为先、推出及推广低糖和无糖产品、调整配方，以及物色新的甜味剂。

我们的公共事务及传讯团队负责监督与减糖工作相关的数据管理，而销售及营销团队则负责统筹战略的执行。至于高级管理层方面，部门执行委员会借着每月评分表，审视装瓶厂的低糖及无糖产品占整体销量的百分比。

负责任营销

装瓶厂的公共事务及传讯团队各自监督实施负责任营销的方式，包括就相关要求¹进行培训。我们的工作与可口可乐公司的《[负责任营销政策](#)》及《[全球学校饮料政策](#)》保持一致。在酒精饮料方面，我们遵守适用法例及可口可乐公司的《[酒精饮料的负责任行销政策](#)》。

食品安全及质量

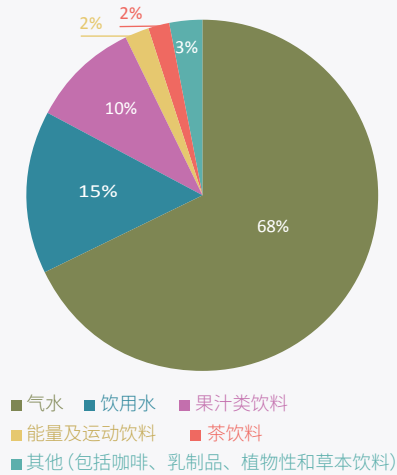
供应链团队管理我们实施负责任的生产方式，确保生产流程符合贯穿整个价值链的品质及安全标准。我们审查生产现场的状况及配送过程，并通过定期的审核程序确保符合既定标准。此外，因应对产品安全的关注与日俱增，我们开展相关培训、为厂房续领FSSC 22000食品安全认证，并达致业界最高标准。

有关我们供应商管理方针的详情，请参阅[第58页](#)的“采购”章节。

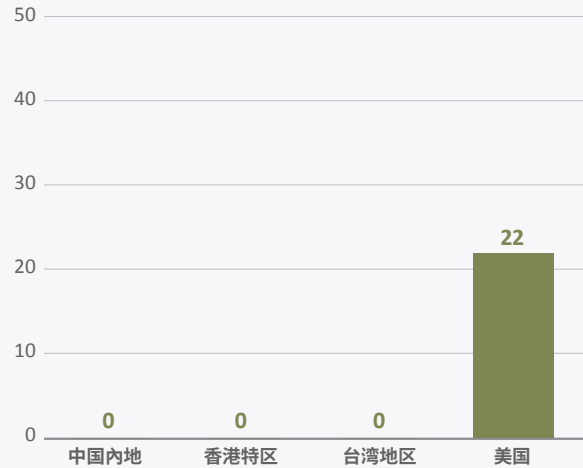
我们正在行动

我们持续调整饮料产品组合，以迎合不断改变的消费者喜好。于2022年，我们在四个市场生产及经销58个饮料品牌，包括气水、能量及运动饮料、果汁类饮料、茶饮料、咖啡、饮用水和其他产品(包括乳制品、植物性及草本饮料)。

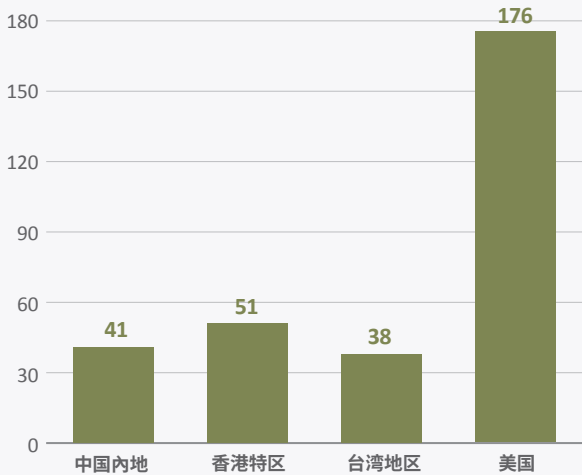
我们的产品组合(按销售量)



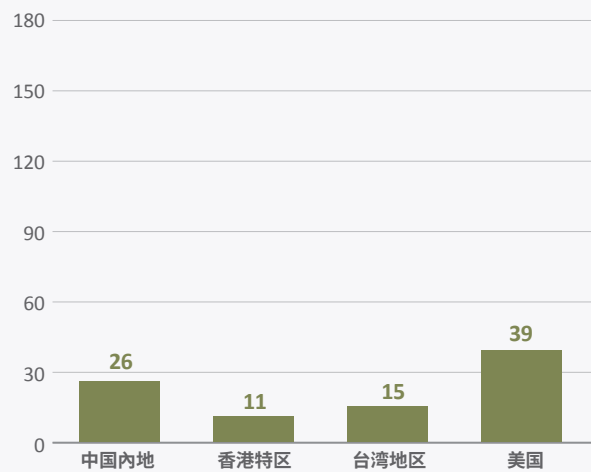
调整配方以降低含糖量的产品数量



低糖或无糖饮料的产品数量(按口味)



新产品数量(按口味)



📍 为消费者提供所需资讯及更新

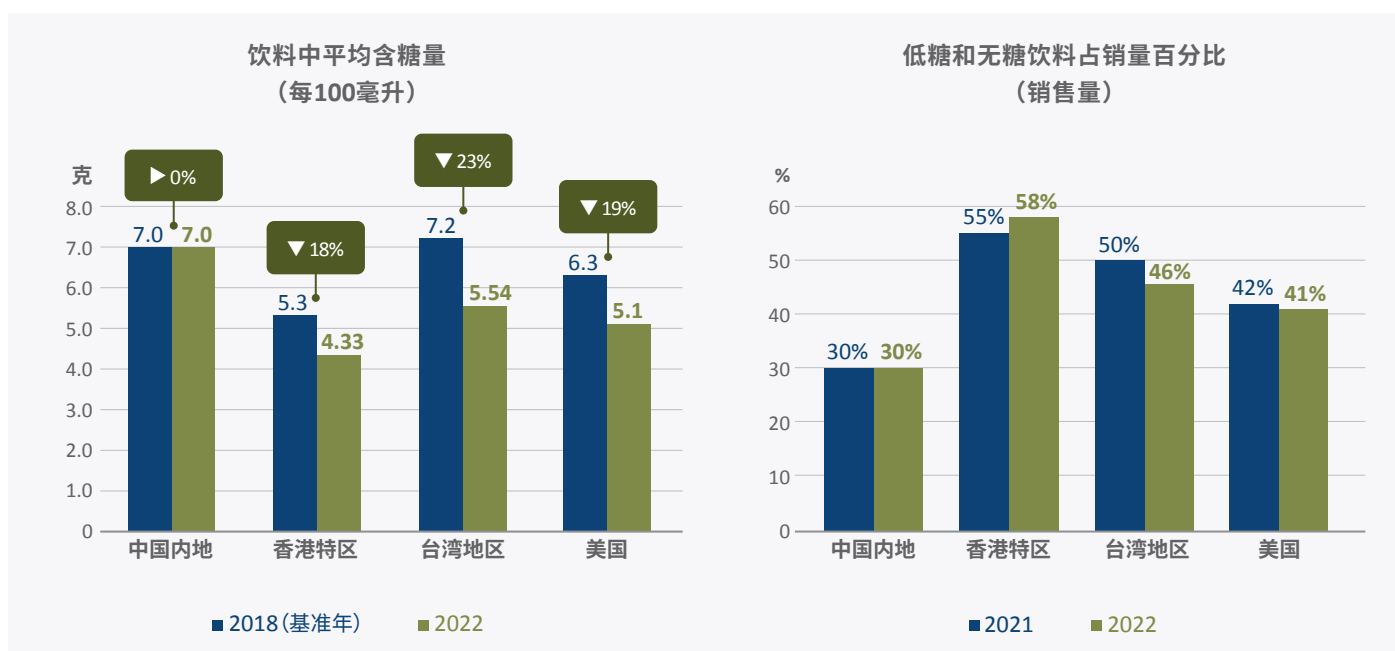
我们提供多种饮料容量选择，帮助消费者控制糖分及卡路里的摄取。例如，我们在四个市场中均提供250毫升或以下的便携包装。我们也于食品标签上提供重要及清晰的营养资讯，让消费者能够在知情的情况下作出决定。我们所有产品包装的正面均载有热量资料。在美国，我们还列入咖啡因含量，以及每食用份量和每个包装所含的卡路里。

100%的产品于包装正面印有营养标签

● 拓展产品组合以及低糖无糖品牌

我们持续扩大产品线，推出健怡、低卡和零卡饮料。此外，我们也推出全新的低糖及无糖品牌、调整配方，并设法在尽量降低糖分含量的同时，也保留消费者熟悉且喜爱的口味。为了支持该类产品，我们加强宣传低糖及无糖饮料，让它们更贴近消费者。

自2018年起，我们旗下饮料中的平均含糖量削减多达23%（台湾地区）。于2022年，低糖及无糖饮料占我们市场整体销量的30%（中国内地）至58%（香港特区）。



我们于2022年推出多款低糖及无糖的新产品，包括：

- 香港特区：“OOHA”无糖有气饮料及无糖雪碧
- 台湾地区：“OOHA”、无糖雪碧、Bonaqua怡漾及由全球创意平台“乐创无界”品牌推出的低糖及无糖饮品（如“星河漫步Starlight”及“魂·境Soul Blast”）
- 中国内地：COSTA咖世家低糖轻乳茶、雪碧无糖柠檬薄荷味、可口可乐无糖香草味可乐、无糖芬达及全新的零糖零卡路里气泡水品牌“AH!HA!小宇宙”

于美国，我们调整22款饮料的配方，减少其中的糖分含量，使该市场的低糖及无糖饮料达到共176款口味。于美国出售的所有饮料品牌中，接近80%提供低糖及无糖选择。

美国的低糖及无糖产品组合

于2022年调整**22**款饮料的配方，减少其中的糖分含量

176款低糖及无糖饮料口味

80%的品牌提供低糖及无糖选择



低酒精饮料的负责任营销

我们于2021年推出三款“柠檬道”风味饮品，此乃可口可乐公司首个低酒精柠檬气泡酒品牌，同时标志着太古可口可乐进军酒精饮料市场。于2022年，我们在美国推出FRESCA™ Mixed罐装鸡尾酒饮品。我们致力确保员工了解如何以负责任的方式推销相关产品。

于2022年，负责柠檬道品牌的同事参与可口可乐公司安排的两个培训活动，以了解酒精饮料的负责任营销工作。培训内容涵盖适用于酒精类产品的各种规定，包括：

<p>法例</p>	<p>年龄</p>	<p>户外广告</p>	<p>赞助宣传</p>	<p>传媒推广</p>
广告必须符合当地法例及行业规定	广告受众必须年满18岁	禁止在学校周围的200米范围内投放广告	受众必须年满法定饮酒年龄	80%的受众必须年满法定饮酒年龄
<p>代言人</p>	<p>警告字句</p>	<p>标签</p>	<p>广告讯息</p>	<p>文化敏感度</p>
品牌代言人必须年满25岁	广告及包装必须加入对酗酒的警告	包装必须清楚标明酒精含量	广告必须遵守若干内容规定	禁止在宗教或其他敏感场所附近投放广告

展望未来

我们将继续采取下列行动：

1

扩大及调整饮料产品组合，以提供更多选择，满足消费者不断变化的口味及喜好

2

调整饮料配方，并推出**糖分更低、营养价值更高**的饮料

3

宣传推广低糖和无糖产品，以满足各个市场的消费者需求

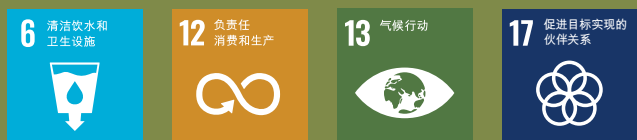
采购



目标

我们与供应商充分合作，践行有利于可持续发展的采购。

相关可持续发展目标



相关重大议题



战略

目标

01

传达及实践我们的原则

从2020年起，所有带有可口可乐公司商标的直接物料及间接物料的供应商均遵守《供应商指导原则》，并经由可口可乐公司委任的第三方验证

2022年达到**100%**

进展
达标



02

采购可持续的材料

于2025年或以前，我们将通过与可口可乐公司和供应商持续合作，确保关键农业材料来自经由第三方验证的可持续来源(如适用)

2022年**8,288**公顷的
供应商种植区已通过验证

进展
落后于计划



03

推广《可持续性冷饮设备报废政策》

我们要求冷饮设备回收合作伙伴遵守《可持续性冷饮设备报废政策》，并进行实地评估，确保以负责任的方式拆卸及处置冷饮设备

2022年达**100%**合规

进展
完成



重点工作

- 中国云南举行大型可持续发展峰会，与超过190个来自价值链不同环节的利益相关者交流
- 中国内地有8,288公顷的供应商种植区证实符合《可持续农业原则》
- 85家供应商接受《供应商指导原则》及《可持续农业原则》的合规审查，由可口可乐公司所安排的独立第三方审查验证

挑战

中国内地的法规限制了再生物料在食品包装上的应用，我们能否达到再生成分的使用目标和科学基础减碳目标取决于这些法规的变化。

我们的供应商所处行业、商业模式以及可持续发展的成熟度和雄心均有所不同。因此，我们的品类经理必须与供应商紧密合作，提高他们对我们企业目标的认识并支持其持续减排。

地方法规或实际操作流程有时会与我们的指导原则有偏差，我们需要与供应商沟通，使其理解公司的要求。

为何重要

我们从7,000多家供应商采购各种各样的货品及服务，他们组成的全球网络为我们的业务提供重要支持。我们的采购工作严格遵守本公司的规章制度，以符合道德、公平及不会损害自然环境的方式进行采购。此外，我们所选择的有业务往来的企业也会影响我们的声誉。我们致力于响应客户及其他关键利益相关者对增加透明度的需求。

为了明确传达我们的期望，我们向所有供应商提供相关原则及守则，除此之外，我们还抓住机遇，培养他们可持续发展及三重底线的意识，并共同探索减少碳排放、改善水资源管理及优化运营的途径。我们重视建立在相互理解基础上的供应商关系，以实现对经济、社会及环境的积极影响。

管理方法

我们的采购方针有助于我们达成多项可持续发展目标。我们在整个价值链中寻找机遇，在降低温室气体排放，倡导可持续包装解决方案等方面施加积极影响。

我们的管理方法分为以下三个方面：

- 供应链管理：确保供应商遵守我们的政策框架及指引
- 可持续采购：作采购决策时需考虑可持续发展因素
- 携手合作：与主要供应商合作，实现共同的可持续发展目标

我们的工作涉及总计7,000多家供应商，我们优先与对业务至关重要的约600家经可口可乐公司批准的原料、产品及服务供应商合作。供应商可分为直接产品供应商及间接产品供应商。

践行我们的承诺

我们要求所有供应商遵守太古公司的**供应商行为守则**，而我们向其采购原料、包装材料及带有可口可乐公司标识产品的关键供应商，还必须遵守可口可乐公司制定的原则，包括：

- [《供应商指导原则》](#)
- [《可持续农业原则》](#)
- 可口可乐公司运营要求

可口可乐公司安排独立第三方进行审查，以验证供应商遵守《供应商指导原则》及《可持续农业原则》。2022年，共有85家供应商接受审查。

我们将于2023年更新我们的供应协议并加入明确条款，承诺双方将“积极制定旨在确保各自业务可持续发展的政策，并设法减少其活动对环境的影响(特别是碳排放方面)，并在适当的时候选择披露这些讯息”。

经可口可乐公司批准的产品及服务供应商

直接

材料



甜味剂



二氧化碳



水



浓缩液

包装材料

PET
塑料瓶

铝罐



玻璃瓶

间接

物流(进货)

原材料到装瓶厂的运输



市场营销物品

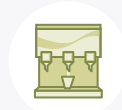
- 任何带有可口可乐公司品牌的产品
- 生动化工具



生产和冷饮设备



自动贩卖机



现调机



冰柜



机械零件

供应商参与供应链减碳的六步法

范围3排放占太古可口可乐整体碳足迹的80%以上。为了实现2030年或以前将价值链碳排放削减30%的目标，我们必须带领供应商削减其产品的碳足迹。我们的采购团队制定了“六步法”，旨在培养中国内地供应商的减碳意识，让双方目标保持一致。

范围3的可持续发展 — 六步法



我们正在行动

供应链管理

我们借着《供应商指导原则》和《可持续农业原则》向供应商明确传达我们的期望，并借助第三方评估来验证供应商的合规情况。

● 促请供应商遵守供应商指导原则

《供应商指导原则》以全球领先的供应链可持续发展实践为基础。然而，有时地方法规或实际操作流程未必能与这些原则的理念契合。以台湾地区为例，外籍劳工需要支付中介费用以获得就业机会。我们持续与当地的关键供应商洽谈，并说明在《供应商指导原则》下，这样做不符合要求的原因。经过我们过去几年的努力，部分供应商正在改变他们的招聘政策，将来招聘新员工时会代为支付中介费用。



● 推广可持续农业原则

我们承诺确保供应关键农业原料(即糖和玉米)的农地符合《可持续农业原则》的要求，并于2025年或以前通过第三方的审查验证。《可持续农业原则》就人权及工作场所权利、环境及生态系统、动物福利、农田管理系统和透明度提供详细指引。在中国内地的农业标准及法规下，要达成前述目标具有一定的挑战性。通过与可口可乐公司及多家战略供应商合作，我们现在于中国内地合计有8,288公顷的种植区已获证实符合《可持续农业原则》。

中国内地有 **8,288** 公顷的农地被证实符合《可持续农业原则》



可持续采购

我们将可持续发展融入采购决策，并与供应商合作寻找机会，以降低包装及冷饮设备的碳足迹。我们建立内部数据追踪系统管理中国内地包装材料的碳排放资料及再生成分。在美国，可持续发展是我们评估潜在包装供应商的六个维度之一，这些维度包括质量、创新、交付、可持续发展、成本和关系(QIDSCR)。我们与其他可口可乐装瓶厂分享我们对可持续发展的要求及供应商的反馈。

采购团队与供应商合作共同开发包装及冷饮设备的可持续发展机会点，以助我们达成可持续发展目标。2022年的重点工作包括：

- 完成一项商业试验，使用可回收的乙烯乙烯醇(EVOH)取代糖浆桶衬袋(BIB)包装中不可回收的尼龙成分，开创可口可乐公司装瓶厂的先河
- 在香港特区为水动乐冲剂的包装物色到100%可回收的包装袋替代品
- 规定中国内地多包装产品的包装用纸必须来自经认证的可持续来源
- 支持台湾地区330毫升sleek铝制易拉罐的减量化



- 与供应商合作设计一款轻巧结实的把手。新的1.9克把手所用的物料减少了30%，预期一年内可减少173公吨的HDPE用量



- 在香港特区及台湾地区尝试以回收废旧金属罐所得的再生铝制成铝罐，两地的再生铝成分比例分别为40%及6%。我们正与金属罐及金属薄板供应商合作，于2023年增加再生成分
- 开发新一代冷饮设备，耗电量比现有型号2018年的基准耗电量减少50%，虽然现有型号已经达到中国能效标识中最高级别(第一级)

● 合规处置冷饮设备

针对有报告提出中国内地回收商不当处置废旧冷饮设备的现象，我们于去年推出《可持续性冷饮设备报废政策》。所有获得认可的冷饮设备回收合作伙伴已承诺遵守我们的政策，同时我们将进行审查以确保他们合规。2022年，我们制定了冷饮设备回收商的标准操作程序，涵盖了供应商甄选准则、日常运营管理及供应商表现评分表。



合作

我们与供应商在可持续发展方面合作，倡导改变行业的立法及规管变革，造福我们的业务、社会及环境。

提高产品包装中的再生成分是我们减少范围3排放的重要机会之一。在中国内地，废旧易拉罐及PET塑料瓶的回收率分别高达99%及95%。不过，受到监管方面的限制，回收物料目前并未循环使用至食品级包装。

●于中国内地提倡使用再生PET

我们为中国内地的两家供应商提供技术支持，帮助他们进行化学法25%再生含量及物理法100%再生PET的测试。他们已经或预计将成为可口可乐公司的认可供应商，并在我们的协助下与全球装瓶厂网络建立了联系。



●于中国内地提倡使用再生铝

我们与中国食品发酵工业研究院、八家品牌方及15家供应商联合成立了一个工作小组，在中国内地倡导废旧饮料罐的原级再利用。工作小组发布了《中国食品行业铝质易开罐原级再生利用可行性研究报告》，并对再生铝在开环回收及闭环回收系统中的全生命周期进行了碳排放量评估。

我们与其他饮料生产商合作，共同鼓励中国内地的铝薄板供应商研究将消费前铝废料循环使用（即闭环回收）的可行性。2022年，由我们供应商生产的薄板含有约3%的消费前铝废料。

2022年，我们参与制定《食品接触用再生铝合金薄板及容器》团体标准。该套标准适用于饮料包装所用的再生铝薄板，涵盖关键术语和规格、测试检验方法，以及有关产品标识、包装、运输、储存及品质认证等内容，使罐装饮料价值链中的企业能够以统一方法管理再生铝的原级利用。

我们支持中国国家食品安全风险评估中心对食品包装中的再生铝进行可行性研究及安全测试。2022年，我们对国内外含有再生铝成分的金属制品开展研究及风险评估，并根据结果对中国内地食品级金属制品的原级利用提出建议。该项目于2023年4月结束。



将可持续发展思维融入采购

我们于中国内地推出“Piggy Bank”计划，也称之为采购价值创造举措追踪器。该项目鼓励我们的采购团队成员积极寻找机会，为太古可口可乐创造价值及节省成本。

自2020年起，我们开展了98个符合可持续发展及商业目标的项目。例如：包装纸盒再利用及瓶胚轻量化计划，这些项目为我们节省了约3,023,000元人民币。在2022年，有21个项目与我们的“4R”原则（减量、再生资源/能源、再循环和再用）相关，节省超过1,944,010元人民币。

展望未来

我们的优先事项：

1

继续采用“六步法”，支持供应商于2030年或以前将其价值链的温室气体排放量削减30%。我们将视情况在其他市场推行此方法

2

赋能采购经理并加强他们在范围3排放及科学基础减碳目标方面的知识，让他们能够在与供应商交谈时担当推广大使

3

与指定供应商合作开展具体的排放系数开发工作，以提高范围3排放计量的准确性

4

推出碳排放数字化管理平台，用作监察及记录主要产品的碳足迹，并追踪我们的进度

5

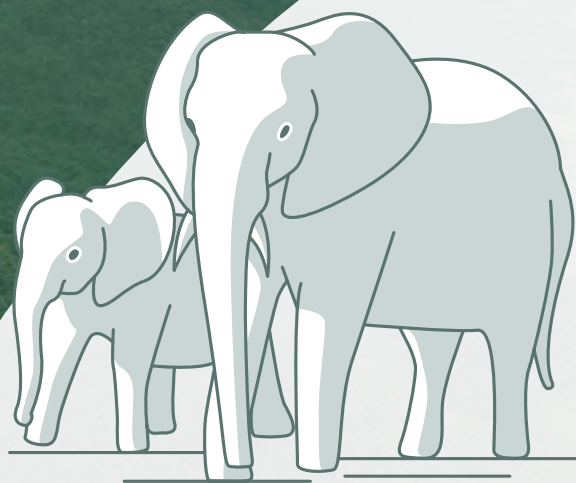
在中国内地，持续推广在食品包装中应用再生物料，尤其是推进再生铝的国家标准及试行应用



我们

关心员工以及业务所在地的所有人。

● 员工 ● 社区



“我们过去一直随意使用肥料，从来不知道应该因应季节使用不同肥料，这些专家教会我们其中差异。”

张江美
倒淌箐新村村民



改善云南乡郊居民生活

世界目前正经历广泛且环环相扣的变化。面对生物多样性及水资源危机，全球经济朝低碳方向转型，但在这个过程中社会上最弱势的一群却可能被遗忘。然而，我们在中国农村地区的一个项目，证明了以自然环境为本的解决方案可利用上述变化的关联性，有效改善民生及促进与当地生态系统的和谐发展。

自2021年起，我们与国际爱护动物基金会和西双版纳州热带雨林保护基金会合作，在云南省西双版纳倒淌箐新村建成首座“消碳庄园”。在当地政府的全力支持下，该项目对附近大象保护区的周边自然环境开展保育工作，并预留了154,000平方米的土地作可持续农业之用。

于项目开展前，不少村民是靠种植橡胶赚取收入，不过橡胶价格持续下跌。于2022年，我们协助村民在村内230亩的土地上

改种果树和坚果树，以取代橡胶树，让他们能赚取更稳定的收入。我们也安排了热带作物和坚果范畴的专家提供三场培训并编写了两本芒果、坚果农村种植实际操作手册，教导村民如何以可持续方式管理这些树木，并安装100个新蜂箱，以帮助树木授粉、促进生物多样性，还有助减少村民野外劳作遭遇大象的机率。另外，我们也为村民安装太阳能发电板，每年可产生约20,000千瓦时的高成本效益洁净能源。

该项目的设计从多角度出发，涵盖可持续农业、可再生能源及生物多样性保育，通过多种途径应对全球的迫切挑战。中国内地政府已成功实施多项扶贫措施，并开展乡村振兴工作，与此同时也致力于2030年及2060年或以前分别达成温室气体排放达峰及碳中和目标。这个项目对达成上述目标均发挥贡献，我们现正于海南省发展第二座“消碳庄园”，借此扩大我们的正面影响。

154,000平方米

土地用作可持续农业发展

100个

蜂箱

约20,000千瓦时

每年发电量

员工



目标

我们的成功取决于优秀的人才。我们持续为员工发展投资，并为他们创造一个安全和多元包容的工作环境。

相关可持续发展目标

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等



相关重大议题



安全



赋能员工

战略

目标

01

竭力在我们的价值链中实现零伤害，将安全风险减至最低

于2030年或以前，总事故率较2018基准年减少50%

较基准 ↓20%

进展
如期进行



维持因工死亡事故为零

于2022年，承包商发生1宗工伤导致的死亡事故

进展
落后于计划



02

创建每个人都享有尊严并获得尊重的企业文化

通过我们的政策，确保工作场所权利得到尊重，并在有关方面取得第三方认证

于2022年有1宗不合规事件，已采取纪律处分



进展
落后于计划



建立一个多元共融的工作场所，为所有人提供平等的机会，并为各个市场设计特定计划

截至2022年12月31日，1,344名经理参与了“包容领导力”培训

进展
如期进行



03

为不同职业阶段的女性提供平等的机会

于2030年或以前，女性占经理级或以上的比例达50%

于2022年达到 30%

进展
如期进行



为员工提供行业领先的领导才能和职业能力发展机会

三分之一的美国管理层员工参加了前线管理基础培训以提升领导能力



进展
达标



重点工作

- 减少损失工时事故率(26%)及损失工作日比率(27%)，加强重视安全文化、高级管理层支持及持续实施行之有效的流程及系统
- 安全绩效目标与高层薪酬挂钩

挑战

于2022年，我们仍然面对新冠疫情带来的挑战，包括中国内地的封城措施及其他市场的相关限制。我们通过不同方式让员工能继续工作，包括加强各项设施的卫生管理，以至为办公室的员工提供远距离工作选项。

尽管集团整体总事故率有所下降，但其中美国由6.75升至7.17，这或归因于当地员工流失率上升。我们已就此向员工强调安全流程、加强沟通、提供更多安全培训、加紧监督及宣传“保命条例”。

为何重要

员工是我们取得业务成功的要素。我们在四大市场聘有34,380名¹员工，协助生产设施、仓库、办公室及分销业务的运作。由于运营区域的环境各有不同，我们在各地维持员工积极工作及高效生产面对不同的挑战及机遇。

我们高度重视安全，并有责任确保在我们设施工作的每一位员工均受到充足保障，以免受到任何伤害。我们也明白，通过建立共融文化及尊重拥有不同才能、经验及个性的员工，可支持同事尽展所长。有关措施不止是应有之举，更能提升我们的决策水平，有助吸引及留住顶尖人才。

注释：

1. 不包括新收购的越南、柬埔寨及中国内地业务运营。

“

管理层有责任确保所有员工都能安全回家。一场事故可能牵涉到某人的父母或儿女，足以摧毁一个家庭。我们将继续履行安全责任，致力防患于未然、专注检视领先指标、鼓励良好的行为并以身作则领导同事。

”



金忆
太古可口可乐东南亚、
香港和台湾区域
首席执行官



推广安全领导

太古可口可乐新成立的部门安全委员会由高级职员组成，包括我们的美国、中国内地，以及东南亚、香港和台湾业务的首席执行官，可见公司对安全相当重视。于2022年，我们更将安全绩效与高层薪酬挂钩。

我们的目标是建立安全文化，确保每名员工为自己的工作安全负责，而且有能力解决潜在隐患。为了达成目的，我们由上而下地开展推广工作，将讯息传递至各个级别。

我们先从小处着手，以行动改变员工的思维，例如要求各员工佩戴好安全带，并于每次运营会议前抽几分钟分享安全知识。

以香港厂房为例，我们采取全面的方针，由领导层为员工安全提供有力及明确的支持，并结合Intenseye等新技术及定期向同事播放的宣传视频，提醒员工将安全放在首位。

管理方法

安全

我们锐意实现“零，皆有可能”的愿景，致力建立零伤害的工作场所。我们的集团安全管理系统改进框架列出六个行动范畴，旨在推动运营安全管理的持续进步，包括有效的治理及政策、建立安全文化、严格的风险评估、全面调查事故并汲取经验及

教训，以及加强厂内及道路安全。集团安全管理标准界定了各市场安全团队预期发挥的作用、职责及能力要求，并订立承包商监管及其他规定。为进一步提高标准，我们更于2022年制定调查指引及范本。各装瓶厂已在其安全管理体系中采用及扩大上述标准。

100%的装瓶厂通过下列国际标准认证：

ISO 14001

环境管理体系

ISO 9001

质量管理体系

ISO 45001

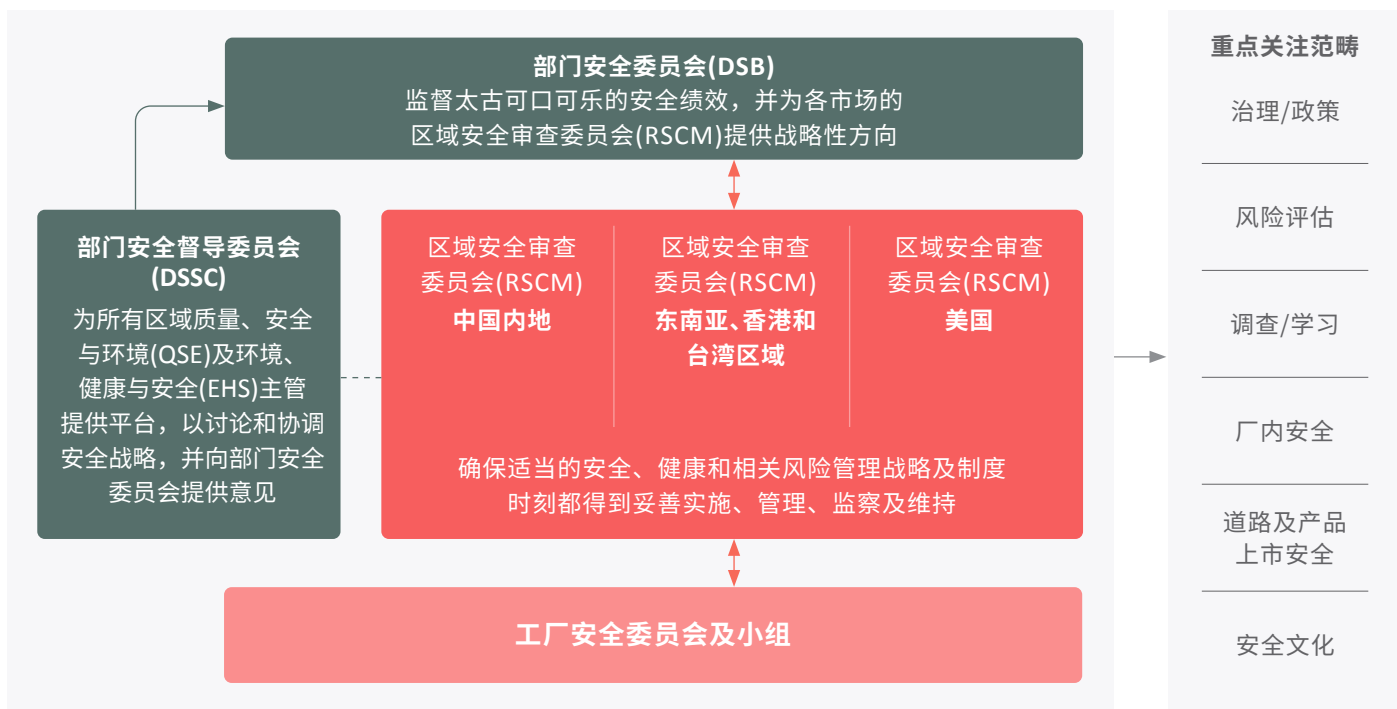
安全管理体系

FSSC 22001

食品安全管理体系

于2022年，我们成立了新的部门安全委员会(DSB)，以加强安全治理。该委员会由总裁担任主席，每年举行两次会议，负责监督我们的全球安全绩效，包括检讨滞后指标(包括损失工时事故率、总事故率及损失工作日比率)及行为安全观察率等先行指标。先行指标具预测性，有助我们减低风险及推动变革。

部门安全委员会也为新成立的区域安全审查委员会(RSCM)提供战略性指引。区域安全审查委员会由各区的首席执行官担任主席，每季最少举行一次会议，负责确保适当的安全、健康和风险管理战略及制度得到妥善实施和监察。另外，我们也成立了部门安全督导委员会(DSSC)，为区域质量、安全与环境(QSE)及环境、健康与安全(EHS)主管提供平台，每月讨论和协调安全战略，并向部门安全委员会提出意见。



加强管理层问责

管理层问责制对实践我们的愿景至关重要。我们要求高层团队审阅安全月报，更于2022年将高层薪酬与多项安全绩效指标挂钩，包括：

- 确保太古可口可乐的经营场所没有发生致命事故(不包括与医疗相关的死亡事故)，及总事故率和损失工作日比率较前一年的实际比率下降至少5%
- 主持区域安全审查委员会的定期会议，并参与部门安全委员会

我们相信这样能有效确保管理层决策与安全目标一致，并为日后持续改进奠定基础。

赋能员工

我们遵循太古公司的**多元共融政策**和**战略**，致力建立**共融、互励互勉**的工作环境。我们以成为多元共融的市场领袖为目标，在业务及影响范围内积极推动相关发展。我们的战略涵盖五大多元范畴，分别为性别、年龄、种族、残疾及性取向。

于2022年，我们加强了集团在多元共融方面的整体治理架构。新成立的多元共融委员会(DIB)每年举行两次会议，以制定战略性方向、检讨各区域达成目标的进度，并确保就此项重要议题做好沟通协调。各个市场均设有多元共融督导委员会(DISCO)，每年召开三至四次会议，负责制定和检讨与当地相关的计划及关键绩效指标，并按照多元共融委员会提供的指引更新政策。

我们在香港特区实施弹性工作时间和远程办公政策，让员工更灵活地分配时间处理个人及家庭事务。我们的**行为守则**及**工作场所相互尊重政策**禁止任何形式的骚扰或职场欺凌行为。

为了帮助员工发展及提升专业技能，我们提供多个学习平台及培训机会。通过我们的线上学习管理系统，员工可根据自身的职业抱负发展所需才能。太古可口可乐乐启院也在中国内地提供多类主题培训课程，涵盖领导技能以至供应链和人力资源管理等。

尊重人权

我们重视**员工、供应链工作人员及我们经营所在社区居民的人权和尊严**。太古公司**人权政策**载有我们尊重国际认可人权的承诺，包括对健康与安全、多元共融、雇佣及劳工常规的承诺。该政策根据《国际人权宪章》及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》而制定。

我们正在行动

建立安全文化

我们积极建立以安全为首的企业文化，希望员工为自身和他人的安全负责，并鼓励他们提出安全问题，主动举报危险状况、威胁或险失事件，以便我们解决问题，从错误中汲取教训及防范更严重的事故发生。

要有效推动积极的安全文化，管理层必须身体力行。于2022年，我们在中国内地为总经理、董事及前线经理提供安全领导培训。在台湾地区，我们也推出更完善的“Gemba安全巡视”计划，让管理层与工厂及仓库的前线团队直接沟通，以找出可以改善安全的地方。香港特区方面，我们举办活动邀请高层及部门经理制定安全承诺，例如“在驾车或乘车时，提醒自己及同事佩戴安全带”，并每季举行大抽奖，以表扬遵守承诺的员工。

引入可口可乐公司的保命条例(美国)

我们于美国举办一系列活动，以宣传可口可乐公司的14条“保命条例”。我们于2021年在各市场推行“保命条例”，它们简单易懂且起重要作用。我们的美国行政总裁Rob Gehring介绍了有关计划及我们的核心安全价值观。我们在学习管理系统上发布“保命条例”的视频，并通过不同刊物、数字及电视渠道介绍规则。

“

我们绝不会牺牲员工、业务伙伴、客户及消费者的安全。“保命条例”是我们运营方针的重要一环。我们大力推广“保命条例”，在各方面加入相关的实用内容，包括海报、工具箱讲座、日历提示、电视宣传，以至高层参与的视频及内部沟通平台SwireConnect。于2023年，我们将专注于三大目标：利用“保命条例”提升前线管理层的能力、进一步加强沟通，以及通过安全委员会及更多活动落实核心安全管理制度。

Brandon Wiseman

环境、健康与安全资深经理



”

100日零损失工时事故活动(台湾地区)

于2022年9月，我们于台湾地区开展“100日零损失工时事故”活动。于100日内完成三项任务的员工，可获一日带薪休假。有关任务包括通过安全检查达成行为安全目标、参与“保命条例”培训，以及提交多项安全风险和良好行为建议书。截至2022年12月31日，我们的员工提出了1,840项安全建议。



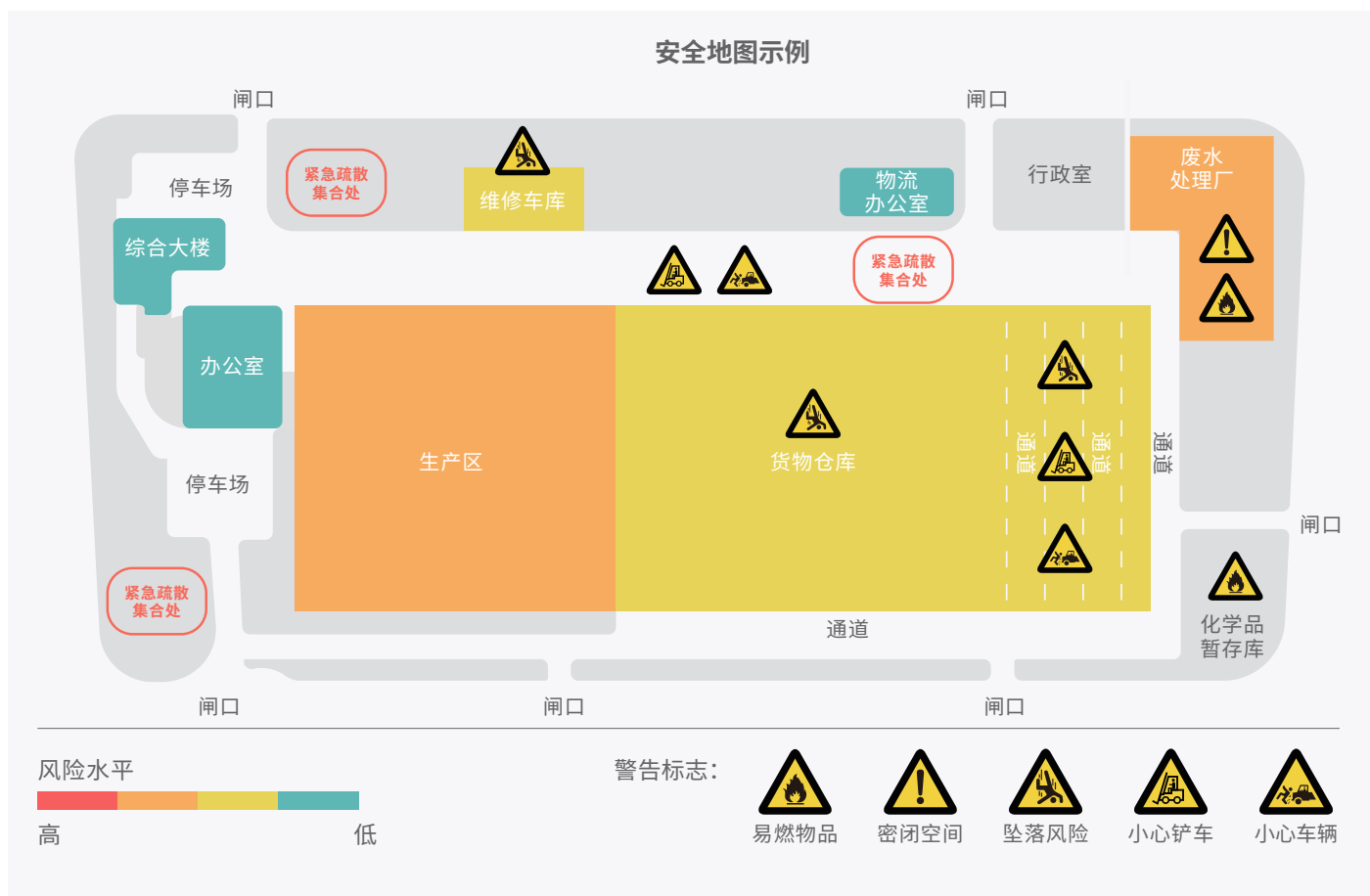
加强安全管理

我们持续评估主要安全风险，包括厂内安全、道路安全及承包商管理风险。我们会全面调查事故，务求了解意外成因及向各个市场分享经验。于2022年，我们采用Kelvin TOP-SET事故调查模型，于美国和香港特区分别培训了50名及24名经理和主管。该模型训练员工全面考虑事故的各方面因素，避免带偏见的想法，并采取SMART措施从根源解决问题。

安全地图(中国内地)

我们必须掌握运营活动中的潜在危险，才能够妥善管理安全问题。我们希望利用安全地图更准确地识别设施中的危险状况。这工具以图像方式显示设施平面图及特定工作区域的高风险地带，让我们能迅速评估及应对潜在危险。前线员工对工作地点涉及的风险最为熟悉，他们也会积极协助制作安全地图。

继2021年在浙江及河南工厂的试行计划取得成功，我们于2022年将安全地图应用到中国内地的所有设施。我们利用这些地图培训在设施中工作的员工，并向访客简单介绍安全风险及控制措施，例如个人防护装备要求。展望未来，我们也会于其他设施及区域使用安全地图，包括配送中心及新收购的工厂。



● 承包商管理(台湾地区)

我们会筛选、培训及监督在我们经营场所工作的承包商。于2022年3月及4月，我们为台湾地区的110名承包商主管提供专门培训，课题涵盖他们的角色与职责、采购及准入申请、高风险工作许可、政策及危险状况通知。我们也配合集团及区域的质量、安全与环境办公室，合力制定详尽的行动方案，以提高计划成效。我们将于2023年举办更多承包商安全管理培训，以鼓励台湾工厂采取安全建筑实践措施。



运用技术打造更安全的环境

我们视技术为安全管理流程中不可或缺的一环。

● Intenseye(香港特区)

我们保持前瞻性，善用新一代技术保障员工安全。Intenseye工作场所安全监控系统以人工智能(AI)操作，通过闭路电视系统侦测不符合安全绩效标准的情况。系统运用机器学习技术自动实时识别风险，例如，当员工没有穿上安全背心、超速或闯入安全区，Intenseye系统会即时发出警报。监控结果显示于线上仪表盘，方便频密监控合规情况及持续改善绩效。

在安装Intenseye系统前，我们曾与多个利益相关者合作，以决定系统设定、检讨潜在私隐问题及确立使用者要求。我们积极与前线员工沟通，以了解及回应他们所关注的问题。最终，我们在香港装瓶设施安装了20部摄像机，让系统投入运作。于2022年，该系统有效地帮助我们提高安全绩效，年内接获的安全警报数量减少超过60%。展望未来，我们计划在香港特区将Intenseye系统的应用扩大至更多运营范畴，并将其引入台湾地区及其他市场。



“

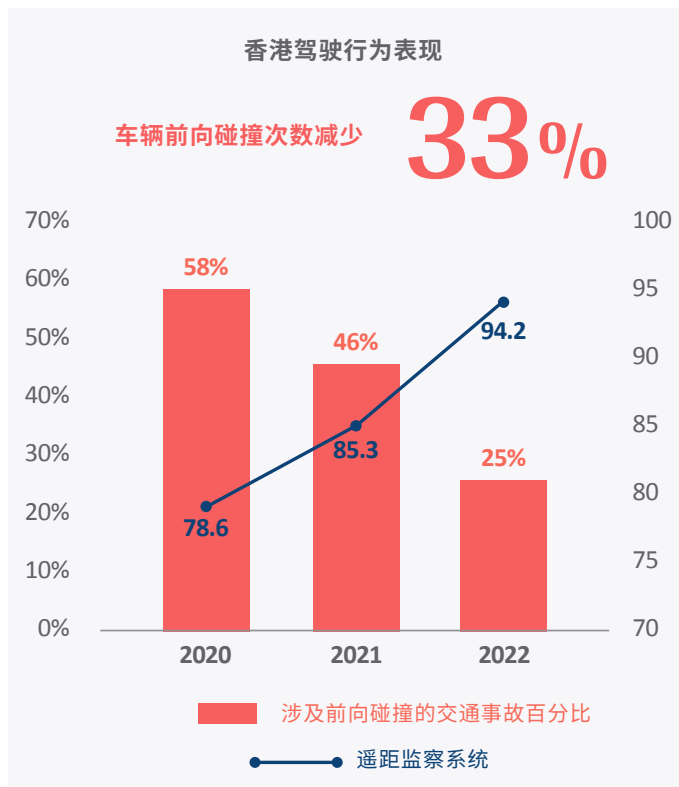
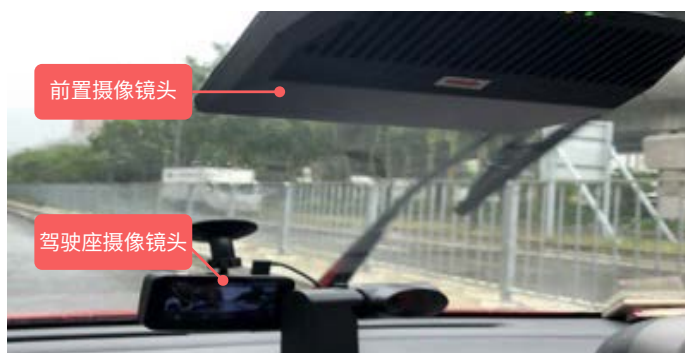
以前，我们的主管须要不断提醒团队成员穿上反光背心。在安装Intenseye系统后，我们留意到每人进入仓库前都会自觉地穿上反光衣，可见该系统对安全行为产生了正面影响。

徐楠
香港太古可口可乐
二级铲车操作员

”

● 遥距监察系统(香港特区、美国)

我们运用创新的远程资讯处理摄像系统来监控道路安全绩效、避免交通事故及推广正确的安全行为。截至2022年底，我们在美国已为1,300辆汽车安装SmartDrive驾驶座摄像镜头，以便我们提供每周指导及表扬安全驾驶的司机。在香港特区，我们的驾驶安全保障系统(DSAS)将驾驶座摄像镜头连接到云端分析平台，借此监控路面情况及就司机的危险驾驶行为即时发出警报。随着区内的远程资讯处理分数提高，车辆前向碰撞的意外次数继而减少。



● 通过科技鼓励安全行为(中国内地)

我们善用科技，在河南的企业微信上推出数字“安全文化平台”，借此奖励员工的安全行为。该平台于2021年12月推出，旨在识别在道路及市场走访时涉及的风险，从而鼓励销售人员

注重工作安全。员工可以使用平台就下列项目“打卡”赚取积分来换取礼物。我们打算于2023年将计划扩展到中国内地的所有运营场所。

“打卡”项目	说明	2022年的检查次数
检查头盔和安全带	戴着头盔和安全带自拍	54,187
行为安全报告	上传已完成的行为安全报告荧幕截图	44,898
安全知识学习	确认已完成学习计划	37,833
险失事件及安全隐患报告	报告安全隐患,例如地面湿滑或路上有损坏的交通灯	43,722

培养员工的领导能力

于2022年，我们安排各个市场的同事参加领导能力培训计划，帮助他们掌握引领未来发展的所需技能。

在香港特区，我们的“管理101”计划共有120名员工参与，他们通过计划学习重要的管理技巧，培训时数达到3,360小时。当中，超过90%的参与者表示他们会向同事推荐该培训计划。与此同时，在台湾地区有超过120名主管参加了为建立高绩效文化而设的领导能力培训。中国内地方面，我们进一步丰富太古可口可乐乐启院的培训内容，除现有的领导与管理、销售与市场营销以及供应链培训外，还增设金融及资讯科技学院。而在美国，我们有三分一的管理层员工参加了前线管理基础培训，以提升领导才能。

提倡多元共融

我们致力营造为员工带来归属感的职场环境，通过各项措施使他们感到受尊重和重视，并能尽展所长。

● 性别：支持女性发展(中国内地)

在中国内地，我们成立了太古可口可乐Women's Network及男性联盟网络，以支持女性在职场上的发展，后者的会员数目更超过7,000名。

于2022年，我们的姐妹淘计划共有超过447名女性经理参与，通过举办多项活动联系中国内地的女性员工。活动请来不同的外部讲者，当中包括麦肯锡公司的导师，为527名同事分享事业发展心得。我们也安排女性员工与中国顶尖大学的代表交流，包括来自清华大学的嘉宾向同事讲解自我意识的重要性，另外也邀请到南京大学的教授主持讨论和分享会，探讨中国谚语在日常生活的应用，让同事获益良多。



● 残疾：为员工建立无障碍的工作场所(香港特区)

我们的工作场所在设计上兼顾到不同员工的各种需要。在香港特区，我们有两名员工患有矮小症，这疾病会影响骨骼生长。基于对每一位同事的重视，包括这两名团队成员，

我们在工作场所安装了可调校的坡板及自动门，方便他们出入。此外，我们还提供可调校高度的桌椅，配合人体工学以及员工的不同需要。



与太古可口可乐共渡数十载岁月

郑燕婷

客户服务及销售主任



去年，郑燕婷告别工作了22年的香港仓库，加入客户服务和销售部门担任新职务。她在人力资源部同事的鼓励下，从文职转到需要与客户和不同部门沟通的岗位。

燕婷患有矮小症，在太古可口可乐工作已数十载，深深体会到公司的多元共融文化。她表示，同事间彼此平等对待，让她感到轻松自在。能够创造一个让燕婷及其他同事都能发挥所长的理想环境，使我们引以为荣。燕婷的经历也说明，即使我们各有不同的特征和个性，都同样可以拥有善良的心。

● 性取向：11月共融月(香港特区、台湾地区)

于11月，香港及台湾同事参与了多项旨在鼓励及推动接纳LGBT+群体的活动。在台湾地区，超过50名员工代表太古可口可乐参加LGBT+同志游行，为LGBT+群体争取平等权利。我们的同事也与太古汽车的员工一同出席由媒体“女人迷”主办的“多元共融，成为彼此的职场盟友”工作坊。“女人迷”以推动性别教育及唤起大众对性别议题的关注为目标。这次活动有超过200名参加者，通过工作坊学习如何促进多元共融发展，并接受不同的观点及价值观。另外，为响应公司的《袜！我们不一样》反霸凌计划，同事于“粉红星期五”穿上两只不同的袜子，以表达对个别差异的尊重。



在香港特区，我们举办了多元共融周，让同事认识如何更有效地建立多元共融的工作环境。月内，我们共举办九场活动，吸引约1,500名员工参加。

● 种族：欢迎海外员工(台湾地区)

于2022年9月，我们很高兴有20名来自菲律宾的新同事加入台湾运营大家庭，当中包括10名女性和10名男性员工。在迎新活动上，我们的团队用心为新成员营造友善的环境，安排各人与员工“伙伴”配对，并在Line、微信及其他社交媒体上互加好友。于新员工入职后，我们每周均提供中文课程，也确保重要的安全文件备有多种语言版本，务求消除员工之间的文化及语言隔阂。

“

加入台湾团队后，我能轻松地兼顾工作及学习中文。我的主管对我很友善，愿意逐步教导我认识设施内的各种机器和设备。当我遇到任何问题时，同事们都会向我伸出援手。我很期待能够继续充实自己。

新入职同事

台湾太古可口可乐

”

鼓励员工参与

我们希望员工反映意见，助我们改善工作环境和业务绩效。我们定期进行全球员工调查及太古集团多元共融调查，鼓励员工积极参与。



● 全球员工调查

全球员工调查是为了让我们更好地掌握太古可口可乐与员工之间的关系。上一次调查在2021年进行，我们在持续参与度方面取得改善。该指标反映我们的员工是否一直保持沟通、得到支持和充满动力，而当中以香港市场的改善幅度最为明显。中国内地的参与度维持高水平。我们期待在2023年再次进行调查时，上述指标会进一步提升。

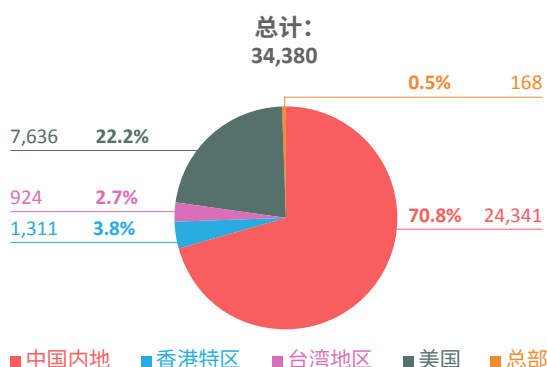
● 太古集团多元共融调查

通过太古集团多元共融调查，我们的员工可就太古集团整体的多元共融方针和相关表现提出意见。在2022年，有221名香港员工参与了调查，结果显示：

- **76%** 受访者认为太古可口可乐是推崇共融文化的企业
- **78%** 受访者认同我们创造了理想环境，让不同背景的人尽展所长
- **83%** 受访者认同我们通过内部沟通及/或活动推广共融

绩效

2022年各市场的员工人数



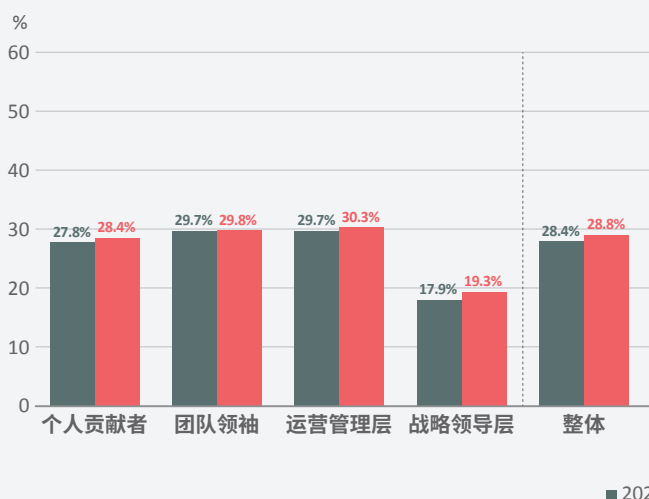
安全

	2020年	2021年	2022年
死亡事故	1	1	1
损失工时事故率	0.50	0.53	0.39
总事故率	1.84	1.79	1.72
损失工作日比率	22	22.46	16.16

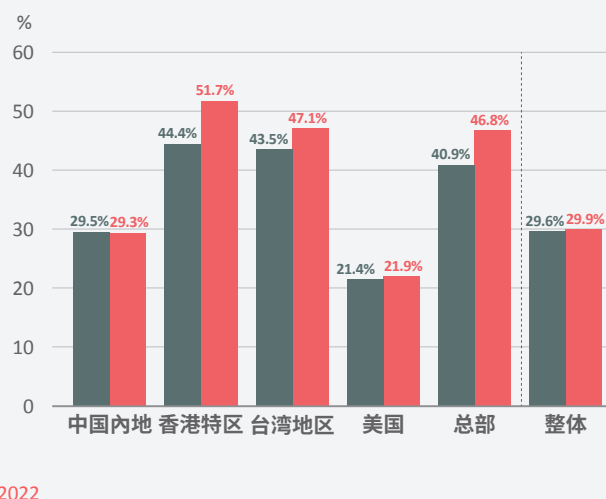
损失工时事故率下降**26%** 损失工作日比率下降**27%**

女性管理层

2022年女性占整体员工比率（按岗位划分）



2022年女性经理比率（按市场划分）



共融工作场所的培训

我们深知，固有偏见和墨守陈规会影响决策，因此我们于多个市场安排“消除无意识偏见”培训及“包容领导力”培训。截至2022年12月31日，共有1,344名来自不同业务范畴的经理级员工参与了“包容领导力”培训。在台湾地区，年内共有150名经理参加了“包容领导力”工作坊，认真研究涉及性别、年龄及年资问题的真实业务个案。我们也将“消除无意识偏见”的培训对象扩展至主管及前线员工。



“消除无意识偏见”课程相当实用，我们在学习分辨无意识的偏见后，便可避免先入为主，并开始思考如何带领同事求变。

2022年“消除无意识偏见”培训的参与者



1,344名经理参与了“包容领导力”培训

展望未来

我们的优先事项：

1

2023年“零，皆有可能”计划

“零，皆有可能”是我们整个企业的安全宣导和重点计划。我们的目标是结合“保命条例”及安全领导的概念，从而建立健全和稳妥的安全文化。“零，皆有可能”计划优先考虑集团层面的重要安全战略元素，并配合我们的区域安全战略及计划。于2023年，我们将继续在以下领域致力实践“零，皆有可能”愿景：



安全平台

已推出平台



安全成熟度评估

2023年
第一季完成



风险管理

2023年
第一季至第三
季期间进行



安全承诺及嘉许计划

2023年
第二季及
第四季进行



环境、健康与
安全数字系统

2023年
第三季或
第四季推出



建立安全文化

发展中

培育女性出任管理层

2

近年，我们的女性前线销售人员及主管比例有所上升。在此基础上，我们将努力培育更多女性员工出任行政管理职位。由于我们拟从内部栽培人才，而高层培训过程需时，预计由2023年开始，我们针对提升在太古可口可乐最高领导层中女性所占比例的工作会持续增加。



社区



目标

我们坚信，若业务所在地的环境充满蓬勃生机，我们的业务也定能茁壮发展。我们专注于业务和所在社区的长远可持续发展。

相关可持续发展目标



相关重大议题



社区参与

战略

01

将年度利润投入到
企业社会责任基金，
以推动重点领域的项目发展，
借此回馈社会

目标

于2025年或以前，划拨太古可口可乐年利润的1%支持企业社会责任基金

于2022年注入
HK\$20,870,112，
相当于年利润的0.6%



进展
如期进行



02

鼓励企业志愿服务，
并与员工共同为社区作出贡献

于2025年或以前，员工志愿服务时数
达人均8小时

2022年达**1.88**小时



进展
如期进行



03

**与当地组织及
利益相关者合作**，
因地制宜开展切合当地社区需要的项目

我们继续与非政府组织及团体建立和
维持良好合作关系，以支持当地社区发展。
我们致力改善当地民生、减少碳排放、
促进社会共融及提高环保意识



进展
如期进行



重点工作

- 志愿服务总时数达到64,768小时，员工人均服务时数由去年的0.93小时增加超过一倍至1.88小时
- 于2022年捐出超过1,000万港元现金，支持有意义的社区项目
- 于2022年捐出800多万瓶饮料，价值超过1,100万港元

挑战

于2022年，我们的团队因新冠疫情而取消或押后多项志愿活动。不过，在疫情严峻期间，上海员工的人均志愿服务时数仍达8.46小时，较集团目标多出0.46小时。

为何重要

我们的业务对特许经营区域的社区发挥重要作用。与其他社区成员一样，我们也有赖经营场所周边的人才及天然资源去推动业务茁壮成长。我们主要通过下列五大领域支持社区发展，并确保相关工作与我们的整体可持续发展战略、企业文化及价值观保持一致：

- **水资源管理：**水是我们饮料产品的重要成分，对社区和生态系统的健康也至关重要。我们与各地政府和非政府组织合作保护水资源，确保有需要的社区获得清洁供水。
- **包装与废弃物管理：**要实现“天下无废”的愿景，包装和回收再生的解决方案须两者兼备。我们既积极应对业务运营所面对的全球性包装废弃物挑战，同时也致力提高公众对回收及其他环境问题的意识，以鼓励社区人士共同出力。
- **青少年发展：**青少年是我们业务及社区的未來领袖，我们通过支持教育项目及其他相关的社会和社区计划，协助培育青少年。
- **女性赋能：**女性赋能有助促进经济发展、缓解收入不均及建设更健康的社會。我们通过不同项目协助女性实现目标及全面发挥潜能。
- **紧急救援：**在危急情况下，淡水供应经常受阻。作为领先的装瓶集团，我们有能力在最迫切的时候提供所需援助。当发生灾难，我们会与非政府组织及当地政府合作，为灾民提供饮用水。

管理方法

我们参照企业社会责任政策，按照三大战略于各个市场推出社区项目及活动。我们通过企业社会责任基金回馈社区，将一部分利润投资于具有影响力的项目及措施。我们也每年为员工提供志愿服务假，鼓励他们抽时间参与志愿活动。为加强措施成效，我们更与地方政府及非政府组织合作，深入了解及满足社区的特定需要。

我们的集团企业传讯团队负责推行企业社会责任政策，并每两年进行检讨，以识别需要改善的领域。区域公共事务及传讯团队则运用当地专业知识，负责分配、管理及汇报各个市场的企业社会责任基金使用情况。我们的区域团队也会筹办及管理志愿活动，并物色合适的地方政府及非政府组织合作伙伴。

为鼓励员工参与志愿活动，我们于2022年在香港及台湾市场推出志愿服务假。在中国内地，我们的志愿者团队积极宣传志愿服务文化，并为区内的志愿活动提供战略及物流支持。于短短13个月内，团队已筹办超过500场志愿活动，当地员工的人均志愿服务时数达到2.33小时。

我们正在行动

我们通过企业社会责任基金回馈社会，积极参与志愿活动，并与地方政府及非政府组织合作，从而支持各个市场的社区发展。

● 爱心自贩机

随着气候变化，酷暑及其他极端天气情况日渐频繁。即使在超过摄氏40°度的高温下，许多为大众服务的户外工作者，如警察、清洁人员及送货工人仍坚守岗位。为表达我们的谢意，我们通过约20,000部自动贩卖机，为有需要人士提供免费瓶装水，并鼓励顾客从售卖机购买饮料时捐款。所得善款

用作提供免费饮料，为酷热天气下在户外工作的人士送上清凉。此项活动得到我们于中国内地的一众装瓶厂参与，并获得跨部门的支持。我们利用多个渠道重点宣传，最终共提供235,000枝瓶装水，帮助辛劳环境下的户外工作者降温。





吕晶

申美商业能力发展部

“

很荣幸成为志愿者团队的一员，从做核酸到分发物资等不同服务岗位，忙并快乐着！疫情给我最大的收获就是邻里间的友情，在帮助别人的同时也得到了许多朋友的馈赠。我们需要积极面对生活的每一次挑战，感恩所有的不期而遇和自我成长。

”



齐心抗疫，援助上海

于2022年，新冠疫情持续肆虐。于3月至5月，上海实施封城期间，我们充分发挥物流实力及提供紧急援助的经验，帮助上海民众。在疫情初始，我们就取得了上海市商务委第一批保供企业证明，以“闭环”生产模式满足保供产品的市场供应。

在此期间，太古可口可乐借助长三角供应链一体化优势，打通跨省物流运输，派出14辆专车，通过周边城市包括浙江、江苏及安徽的产品调拨，缓解上海市内产品供应压力。此外，我们合共向市内的病毒防控中心、医院、指定隔离酒店及学校捐出超过300,000瓶可口可乐公司的产品。

我们的员工同样受到疫情影响。为确保社区能够获得所需日用品供应，我们安排300多名员工实施“闭环”工作

模式，于工作场所中暂居。我们为这些尽责的员工定期提供各类用品，包括营养食品等。于封城期间，我们也有大约1,700名上海员工需要在家工作，人力资源团队为这些同事提供各类支持，例如提供有关居家防疫措施和室内健身的小贴士，以及通过电话热线提供心理辅导服务。

尽管面对重重挑战，仍无阻我们的上海员工帮助社区克服困境，身体力行体现我们的志愿服务文化。我们各个工作单位和职能的同事不单协助进行核酸检测和派发快速抗原测试包，更协助照顾年老的邻居。此外，超过170名员工加入了“蔚楷志愿团”，于市内138个小社区合共参与近20,000小时的志愿服务。虽然大家背景不同，但所有同事都齐心合力帮助上海。

支持上海抗疫，捐出**超过300,000**瓶
可口可乐公司产品

“蔚楷志愿团”共于上海**138**个小社区
参与**20,000**小时的志愿服务



“净水24小时”

于2022年，我们在中国内地开展了11次“净水24小时”行动。我们自2013年起参与这个项目，致力在自然灾害发生后的24小时内，为受灾社区的群众提供瓶装水。

于2022年，我们为有需要人士送上约510,000瓶饮料，超过37,100名灾民获得援助。

于2022年，在自然灾害发生后的**24**小时内，合共为**超过37,100**名人士提供**510,000**瓶饮料



●结合包装变革及升级再造，推动香港特区社会和谐共融

于6月，我们在荃湾南丰纱厂举办“樽”极回味之旅，介绍可口可乐经典玻璃瓶的演变历程，展出于2022年投入生产的新款可回收玻璃瓶，并通过退役气水盘展览布置呈现它们的第二生命。新款玻璃瓶的面世，标志着我们的可持续包装解决方案发展又迈进一步，而原有的24枝装气水盘则正式退役。

为向社区分享循环经济概念，有关活动也展出多款具启发性的再生高密度聚乙烯(rHDPE)产品，全部以退役气水盘制作而成。这些产品由香港理工大学设计学院的学生设计，旨在促进香港特区跨代、不同性取向和伤健人士之间的和谐关系，从而实现社会共融。有关产品包括利用rHDPE制成的轮椅运动用品、宣扬LGBT+共融的饰品，以及可让家庭成员共享栽种盆栽植物的乐趣。

本次活动也公开出售100套“红识夹”。这款得奖设计专为视障人士而设，可作识别衣服之用。销售所得收益已全数拨捐香港盲人辅导会，该会是为视障人士提供服务的非牟利组织，以帮助他们平等地参与社会及提升其生活质量为宗旨。



●于美国推动LGBT+共融

于2022年，我们的团队在西雅图举办多项活动，积极推动共融平等的价值。我们与全球最大的LGBT+商会GSBA合作，捐出10,000美元作奖学金及教育计划用途，以支持具领导潜能、学术表现出色，并积极参与学校和社区团体的LGTBQ+活动和支持平权的学生。此外，我们也捐出一台古董可口可乐自动贩卖机供GSBA拍卖，所得的8,000美元收益拨入奖学金及教育基金。公司还首次参加了西雅图的LGBTQ+同志游行，30多名参与员工及他们的家人为游行观众派发DASANI瓶装水。



台湾地区的“我有我的霸免权计划”

根据儿福联盟的一项调查，台湾地区有近90%学生曾目睹同学因为性格或外观而遭到欺凌。我们继续通过与儿福联盟合作，帮助解决这个影响青少年发展的重大问题。于2022年11月，我们举办“袜！我们不一样”活动，邀请当地民众及所有中小学学生在左右两脚穿上款式不同的袜子，希望借着这个简单举动，鼓励参与者尊重个人的独特性、理解人与人之间的不同，并勇敢表达自己。

同时，儿福联盟也推出“反霸凌群众募资计划”，为提高反欺凌意识的活动筹集资金。该计划向公众推出四款不同颜色和表情的袜子，象征着每个人都拥有与别不同的特质和性格。我们很荣幸自2017年起协助推动上述计划，以公众教育活动的形式接触超过2,700万人，从而提高社会对欺凌问题的关注。



展望未来

我们的优先事项：

1

与我们的社区合作伙伴合作，**开展切合当地社会需求的社会公益项目**，积极产生具建设性的影响

2

在中国海南构建**第二座“消碳庄园”**

3

利用数字工具或平台，**建立清晰的志愿服务记录系统**

4

筹办更**多元化的志愿活动**，吸引有不同兴趣的同事参加

5

积极推广志愿服务假，鼓励员工参与志愿服务

气候相关财务信息披露工作组建议

气候相关财务信息披露工作组(TCFD)提出一系列自愿披露建议，以便企业提供气候相关财务风险的资讯。我们采用TCFD的框架，以考虑可能影响业务的气候相关风险及机遇，并说明我们识别及管理这类风险的方式。于2021年，我们开始编制TCFD年度披露报告。

以下声明是参照TCFD在四个类别的披露建议编撰，分别为治理、战略、风险管理，以及指标与目标。

治理

阐述机构在气候相关风险和机遇方面的治理情况。

- 太古公司董事局负有最终责任，并授权太古可口可乐的行政领导团队负责管理工作。
- 太古公司将气候相关风险因素纳入“三道防线”风险治理架构，并应用于所有运营公司，包括太古可口可乐：

第一道防线：集团可持续发展事务部设立委员会及工作小组，负责制定集团层面的气候战略及政策，并监察表现

第二道防线：专家风险管理委员会检讨及评估各部门的风险管理流程

第三道防线：集团内部审计部门就内部监控、缓解及危机应对措施的功效提供额外意见

- 太古可口可乐的可持续发展战略及减碳活动的实施情况，由中央可持续发展职能部门和可持续发展工作组监督。

有关太古公司的气候相关治理详情，请参阅[太古公司《2022年年报》](#)及[太古公司《2022年可持续发展报告》](#)。

阐述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的角色。

- 部门执行委员会负责决定及执行我们的可持续发展战略，并就月报及季度表现评分进行检讨，当中包括我们的温室气体绝对排放量及相关资讯。
- 我们的质量、安全、环境和可持续发展总经理每半年向高级管理层汇报可持续发展的最新进展，包括各项气候相关议题。

请参阅[第8页](#)的“可持续发展治理”章节。

战略

阐述机构于短期、中期和长期已识别的气候相关风险和机遇。

- 在母公司的带领下，我们利用The Climate Service(现为S&P Global成员公司)开发的Climanomics工具，为我们550项最具价值的资产评估气候相关实体风险及机遇，当中考虑到政府间气候变化专门委员会(IPCC)采用的四项代表浓度途径(RCP 2.6、4.5、6及8.5)。
- 该工具按照各项资产的保险价值来计算模式化年均损失(MAAL)，即预期的气候相关开支(例如因气候相关事件造成损坏的设施维修费用)与业务受阻所导致的收益下降的总和。计算结果于下页以损失金额或资产总值的亏损百分比列述。

实体风险

风险类别	风险	财务影响	期限	短至中期： 到2030年的 模式化年均损失 (百万美元)	短至中期： 到2030年的 模式化年均损失 (%)	长期： 到2050年的 模式化年均损失 (%)
迫切	• 沿岸地区水灾	• 花费更多开支，以提高资产的适应能力及减缓不利影响 • 供应链受阻	中至长期	7.2 – 7.5	0.11 – 0.12	0.42 – 0.56
	• 河流洪水泛滥		中至长期	12.3 – 17.9	0.19 – 0.28	0.29 – 0.50
	• 旱灾		短期	3.9 – 4.9	0.06 – 0.08	0.08 – 0.11
	• 山火		短至中期	6.0 – 7.8	0.09 – 0.12	0.14 – 0.20
	• 热带气旋		短期	0.5 – 0.6	0.009 – 0.01	0.0099 – 0.01
长期	• 极端气温和酷热天气	• 因极端的酷热天气而造成生产力下降 • 冷却开支增加	短期	41.9 – 45.7	0.66 – 0.72	0.91 – 1.21
	• 水资源短缺	• 产量下降 • 花费更多开支，以改善用水效益	短期	6.8 – 13.9	0.11 – 0.22	0.13 – 0.22

阐述气候相关风险和机遇对机构业务、战略和财务规划造成的影响。

- 我们制定了气候相关目标及承诺，以管理有关方面的风险及发掘机遇(请参阅下页的“指标与目标”一节)，包括在改善能源及用水效益方面作出投资、于2026年或以前实现核心业务100%使用可再生电力的目标，并定期检讨各厂房的水源脆弱性评估及管理计划。
- 于2023年，我们将试行内部碳定价机制，包括按照最近财政年度的运营排放量计算费用，以创造额外资金为减碳项目提供经费。有关机制也计算影子碳价，适用于超出特定财务门槛的未来投资项目。

阐述机构战略的韧性，当中应考虑到各种不同的气候相关情景(包括气温上升2°C或低于2°C的情景)。

- 我们与太古公司合作，评估不同长期气候情景所造成的影响、我们气候战略的稳健性，以及与执行该战略有关的不明朗因素。
- 由于我们具备完善的缓解措施及强大的适应能力，我们将气候相关实体风险对全球资产的整体影响评为低至中等。我们的业务及可持续发展战略均能有效地控制转型风险。

转型风险

风险类别	风险	财务影响	期限
政策与法规	• 碳定价	• 碳税和抵销开支增加	中期
	• 更进取的全国性减碳计划	• 花费更多开支，以提高能源效益	短至中期
	• 更严格的建筑能源守则	• 合规事宜的开支增加	中期
科技与创新	• 采用更多环保及低碳技术	• 技术方面的开支增加	短至中期
	• 采用更多可再生能源	• 可再生能源系统方面的开支增加	短至中期
声誉损害	• 声誉和诉讼风险增加 • 漂绿指控	• 消费者需求有变，导致收益下降 • 诉讼费用	中至长期
市场	• 保险费增加	• 保险费用上升	中至长期

机遇

机遇类别	机遇	财务影响	期限
资源效益 科技与创新	• 使用效率更高的生产及分销流程	• 能源效益提高，令运营成本下降	短至中期
消费者喜好 改变	• 低碳产品定价较高(“绿色溢价”)	• 开拓新市场或收益来源的机会	短至中期
市场	• 可持续金融(与可持续发展挂钩的贷款和债券、绿色债券)	• 多元化的融资来源 • 吸引绿色投资 • 资金成本下降	短至中期

风险管理

阐述机构识别及评估气候相关风险的流程。

- 我们使用企业风险管理系统，识别、分析及评定气候相关风险的影响和脆弱性指标。
- 我们利用Climanomics工具评估气候相关风险及其产生的财务影响。我们也根据政府间气候变化专门委员会共享社会经济途径SSP3-60及SSP3-45中的碳定价模型，考虑碳定价相关转型风险的影响。
- 我们现正与一家顾问公司合作，将Climanomics评估结果纳入全方位的气候情景分析。有关资讯将于未来的可持续发展报告中披露。

阐述机构管理气候相关风险的流程。

- 在订立行动方针时，我们参考太古公司的[气候变化政策](#)及我们经认可的2030年科学基础减量目标。
- 我们已获得ISO环境管理体系(ISO14001)及能源管理体系(ISO 50001)认证。我们与外部顾问及清华大学建筑节能与可持续发展联合研究中心合作，以识别可提高能源效益的机遇并进行投资。
- 我们的业务持续运营计划涵盖极端天气事件，而所有厂房均会进行水源脆弱性评估及实施水源管理计划，最少每五年检讨一次。我们正为该等评估及水源管理计划取得独立认证。
- 我们将实施内部碳定价机制。

阐述机构如何将识别、评估和管理气候相关风险的流程整合至整体风险管理之中。

- 气候变化在我们的企业风险登记册中被列为最大风险之一，而识别和管理气候相关风险是我们企业风险管理系统的其中一环。

指标与目标

披露机构按其战略和风险管理流程，评估气候相关风险和机遇时所用的指标。

我们计量：

- 范围1、2及3温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)
- 能源消耗(兆焦耳)
- 经营场所的可再生能源总生产量(千瓦时)
- 用水量(立方米)
- 初级、二级及三级包装生产量(公吨)
- 初级包装中的再生成分(%)

请参阅[第93页](#)的“绩效表”。

披露范围1、范围2和范围3(如适用)的温室气体排放量及相关风险。

请参阅[第22页](#)的“气候”章节及[第93页](#)的“绩效表”。

阐述机构在管理气候相关风险和机遇时所用的目标，以及对照目标的表现。

- 我们已签署加入“Business Ambition for 1.5°C”，并订立下列的科学基础减量目标(已于2020年获科学基础减量目标倡议认可)：

于2030年或以前，核心业务(范围1和范围2)的温室气体排放量较2018年基准减少**70%**

于2030年或以前，价值链(范围1、范围2和范围3)的温室气体排放量较2018年基准减少**30%**

- 于2022年，我们的范围1和范围2温室气体排放量按年减少9%至362,603公吨二氧化碳当量。我们的价值链排放量约为402万公吨二氧化碳当量，较2018年基准增加5%。
- 有关详情，请参阅我们的[《SBT进度报告》](#)。
- 我们致力于2026年或以前实现核心业务100%使用可再生电力。于2022年，可再生电能占我们总用电量的21%。

绩效表

环境绩效表

	单位	中国内地	香港特区	台湾地区	美国	合计
能源						
固定源头						
柴油	兆焦耳	22,389,145	0	0	0	22,389,145
煤气	兆焦耳	0	59,200,030	0	0	59,200,030
天然气	兆焦耳	206,803,611	0	39,013,057	256,081,829	501,898,497
天然气—营销及配送中心	兆焦耳	0	0	0	54,982,528	54,982,528
液化石油气	兆焦耳	1,321,304	0	0	0	1,321,304
电力	兆焦耳	991,206,563	101,156,450	36,377,914	222,903,567	1,351,644,494
电力—营销及配送中心	兆焦耳	12,166,051	2,666,657	1,760,648	41,214,317	57,807,673
蒸气	兆焦耳	262,804,377	0	0	0	262,804,377
压缩空气—购入	兆焦耳	2,735,428	0	0	0	2,735,428
移动源头						
柴油	兆焦耳	110,003,485	32,157,067	21,196,886	294,160,204	457,517,642
汽油	兆焦耳	37,827,830	2,468,485	7,894,206	138,973,116	187,163,637
可再生能源						
外购自公用事业机构	兆焦耳	289,489,204	0	0	0	289,489,204 ^(R)
厂区自行生产	兆焦耳	69,668,677	46,192 [^]	1,971,680	2,133,610	73,820,159 ^(R)
可再生能源的总发电量	兆焦耳	359,157,881	46,192	1,971,680	2,133,610	363,309,363
总能源消耗(不包括营销及配送中心)	兆焦耳	1,994,249,624	194,982,032	106,453,743	914,252,326	3,209,937,725^(R)
总能源消耗(包括营销及配送中心)	兆焦耳	2,006,415,675	197,648,689	108,214,391	1,010,449,171	3,322,727,926

温室气体排放						
范围1—固定源头的直接温室气体排放						
柴油	公吨	1,479	0	0	0	1,479
煤气	公吨	0	3,144	0	0	3,144
天然气	公吨	11,621	0	2,192	12,892	26,705
液化石油气	公吨	81	0	0	0	81
范围1—移动源头的直接温室气体排放						
柴油	公吨	7,268	2,194	1,401	20,525	31,388
汽油	公吨	2,347	188	490	9,252	12,277
范围1—总直接温室气体排放	公吨	22,796	5,526	4,083	42,669	75,074
范围1—制冷剂产生的逃逸性排放(不包括在验证范围内)						
制冷剂	公吨	1,191	994	58	2,023	4,267
范围1—营销中心和配送中心的直接温室气体排放(不包括在验证范围内)						
天然气	公吨	0	0	0	2,768	2,768
范围2—间接温室气体排放						
蒸气	公吨	12,468	0	0	0	12,468
煤气	公吨	0	725	0	0	725
电力	公吨	221,863	10,959	5,143	21,057	259,022
压缩空气—购入	公吨	602	0	0	0	602
范围2—总间接温室气体排放	公吨	234,933	11,684	5,143	21,057	272,817
范围2—营销中心和配送中心的间接温室气体排放(不包括在验证范围内)						
电力	公吨	2,746	289	249	4,393	7,677
总温室气体排放量(二氧化碳当量) (范围1及2, 不包括制冷剂的排放及营销和配送中心)	公吨	257,729	17,210	9,226	63,727	347,892^(R)
总温室气体排放量(二氧化碳当量) (范围1及2)(制冷剂、营销中心和配送中心的排放不包括在验证范围内)	公吨	261,666	18,493	9,533	72,911	362,603

注释:

[^] 上网电价, 不计入总能源消耗。

^(R) 表示可持续发展数据由德勤·关黄陈方会计师行验证。有关详情, 请参阅[有限保证声明](#)。

	单位	中国内地	香港特区	台湾地区	美国	合计
水资源						
总市政供水耗水量	立方米	11,039,832	700,961	335,701	2,331,304	14,407,798
总地下水耗水量	立方米	178,248	0	0	0	178,248
总耗水量	立方米	11,218,080	700,961	335,701	2,331,304	14,586,046^(R)

废弃物						
回收—纸张/纸板箱	千克	1,928,081	261,100	72,752	1,985,743	4,247,676
回收—玻璃	千克	912,975	31,927	799,864	42,969	1,787,735
回收—瓶盖	千克	85,061	12,927	1,030	0	99,018
回收—塑料	千克	1,780,112	111,488	257,121	1,202,340	3,351,060
回收—金属	千克	423,531	135,834	20,535	123,470	703,370
回收—铝	千克	126,856	15,196	6,012	517,669	665,732
回收—PET	千克	1,481,863	124,826	17,823	216,052	1,840,564
回收—PE膜/收缩膜	千克	505,721	21,520	0	0	527,241
回收—木材/木板	千克	394,373	214,120	65,750	3,890,544	4,564,787
回收—淤泥	千克	2,618,626	206,590	153,720	0	2,978,936
回收—茶叶残渣	千克	0	498,321	0	0	498,321
回收—食物残渣	千克	464,637	0	2,293	0	466,930
回收—润滑油和油	升	2,882	8,180	745	15,387	27,194
回收—有害废弃物	千克	0	17,056	41,120	0	58,176
有害废弃物(液体)	升	45,059	470	162	177	45,868
有害废弃物(固体)	千克	75,164	0	0	0	75,164
商业/工业废弃物	公吨	2,238	415	110	249	3,012
废弃物—淤泥	公吨	785	0	0	0	785

包装—初级包装						
原生PET	公吨	175,880	2,299	3,773	13,483	195,435
生物PET	公吨	0	0	0	1,006	1,006
再生PET	公吨	0	1,460	0	5,351	6,811
新可回收玻璃瓶 [#]	公吨	3,132	34	140	0	3,306
一次性玻璃瓶 [^]	公吨	783	0	0	0	783
铝 [*]	公吨	39,328	4,278	1,238	31,201	76,045
瓶盖—PP	公吨	0	100	0	2,721	2,821
瓶盖—HDPE	公吨	15,871	265	329	0	16,466
瓶盖—LDPE	公吨	0	31	0	0	31
无菌纤维包装	公吨	0	782	108	0	890
不锈钢皇冠盖	公吨	1	30	44	0	75
BIB袋	公吨	264	16	95	17	392
饮水机水桶—聚碳酸酯塑料	公吨	0	136	0	0	136
初级包装—总重量	公吨	235,258	9,431	5,728	53,779	304,196

包装—二级包装						
瓦楞纸箱、纸托盘	公吨	18,481	3,524	1,307	17,889	41,201
BIB盒	公吨	1,511	97	606	110	2,324
贴标	公吨	2,846	14	62	428	3,350
套标	公吨	312	123	72	0	507
收缩薄膜	公吨	18,566	371	428	559	19,923
二级包装—总重量	公吨	41,715	4,129	2,474	18,987	67,305

包装—三级包装						
红色塑料箱	公吨	0	366	33	0	399
缠膜	公吨	2,300	160	0	0	2,460
三级包装—总重量	公吨	2,300	526	33	0	2,859

注释：
[#] 中国内地、香港特区和台湾地区的回收成分分别为 40%、60%及50%。
[^] 中国内地的回收成分为30%。
^{*} 中国内地、香港特区和美国的回收成分分别为 3.2%、6%及72%。
^(R) 表示可持续发展数据由德勤•关黄陈方会计师事务所验证。有关详情，请参阅[有限保证声明](#)。

社会绩效表

	总部	中国内地	香港特区	台湾地区	美国	合计 ¹
员工概况						
长期合同的员工人数						
男性	77	16,546	942	621	6,242	24,428
女性	84	7,795	361	248	1,382	9,870
总长期员工人数	161	24,341	1,303	869	7,624	34,298
临时和固定期限合同的员工人数						
男性	3	0	8	30	7	48
女性	4	0	0	25	5	34
总临时员工人数	7	0	8	55	12	82
总员工人数	168	24,341	1,311	924	7,636	34,380
按年龄组别划分的员工比例						
30岁以下	28	3,998	220	121	1,885	6,252
30至50岁	96	18,367	833	598	4,129	24,023
50岁以上	44	1,976	258	205	1,622	4,105
按就业类别划分的员工比例²						
一级—个人贡献者	44	18,975	988	771	6,500	27,278
二级—团队领袖	52	3,514	250	117	1,027	4,960
三级—运营管理层	45	1,803	73	35	103	2,059
四级—战略领导层	27	49	0	1	6	83
性别平等						
女性员工人数	88	7,795	361	273	1,387	9,904
女性员工百分比	52.4%	32.0%	27.5%	29.5%	18.2%	28.8%
按就业类别划分的女性员工人数³						
一级—个人贡献者	26	6,221	194	176	1,133	7,750
二级—团队领袖	33	1,037	130	55	225	1,480
三级—运营管理层	18	531	37	16	22	624
四级—战略领导层	7	6	0	1	2	16
按就业类别划分的女性员工比例³						
一级—个人贡献者	59%	33%	20%	23%	17%	28%
二级—团队领袖	63%	30%	52%	47%	22%	30%
三级—运营管理层	40%	29%	51%	46%	21%	30%
四级—战略领导层	26%	12%	-	100%	33%	19%
董事局成员人数⁴						
按性别划分						
男性	9	0	0	0	0	9
女性	2	0	0	0	0	2
按年龄组别划分						
30岁以下	0	0	0	0	0	0
30至50岁	2	0	0	0	0	2
50岁以上	9	0	0	0	0	9

注释:

1. 员工人数是根据2022年12月31日的实际数据得出。
2. 有资格列入四级的员工数量参考正在进行的等级审核。
3. 女性员工人数仅指长期员工。
4. 董事局成员人数仅指太古可口可乐部门执行委员会的成员。

	中国内地	香港特区	台湾地区	美国	合计
安全¹					
工作小时数	55,698,509	3,708,305	1,888,561	16,350,731	77,646,106
工伤导致的死亡事故²					
员工	0	0	0	0	0 ^(R)
承包商	1	0	0	0	1 ^(R)
严重后果工伤的数量(不包括死亡)					
数量	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0
损失工时事故					
小时	37	5	11	98	151
比率	0.13	0.27	1.16	1.20	0.39 ^(R)
医疗事故					
数量	26	1	3	488	518
可记录工伤					
数量	63	6	14	586	669
比率	0.23	0.32	1.48	7.17	1.72
损失工作日					
数量	3,297	1,410	502	1,065	6,274
比率	11.84	74.05	53.16	13.03	16.16

注释:

1. 太古可口可乐正在从承包商收集相关数据, 并希望在未来的报告中披露承包商的健康和安全指标。

2. 包括员工和承包商。

^(R) 表示可持续发展数据由德勤·关黄陈方会计师行验证。有关详情, 请参阅[有限保证声明](#)。

	中国内地	香港特区	台湾地区	美国	合计
社区参与					
现金捐款(港币)	387,554	39,303	1,815,377	7,786,994	10,029,228
慈善活动	219	17	11	不适用	247
志愿服务总时数	56,687	2,989	1,899	3,193	64,768

GRI内容索引

太古可口可乐根据 GRI 标准汇报2022年1月1日至2022年12月31日期间的举措及表现。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
GRI 2: 一般揭露2021		
1. 组织及报导实践		
2-1	组织详细资讯	关于本报告 关于太古可口可乐
2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	关于本报告 《报告方法》
2-3	报告期、频率及联络人	关于本报告 我们的可持续发展报告期与财务报告期一致。本报告于2023年6月5日发表。
2-4	资讯重编	《报告方法》 《SBT进度报告》 在适用情况下, 本报告将注明资讯经重编。
2-5	外部保证	关于本报告 有限保证声明
2. 活动与工作		
2-6	活动、价值链和其他商业关系	关于太古可口可乐 可持续发展管理—我们的评估重要性评估方针 采购
2-7	员工	关于太古可口可乐 绩效表 未能提供的资料: 我们未有汇报按全职、兼职或非保证工时员工划分的资料。
2-8	员工以外的工作者	未能提供的资料: 我们未有披露由太古可口可乐管辖的非员工人员资料, 原因是他们不属于重大的员工类别。
3. 治理		
2-9	治理结构及组成	可持续发展管理—可持续发展治理 太古公司《2022年年报》
2-10	最高治理单位的提名与遴选	太古公司《2022年年报》
2-11	最高治理单位的主席	我们最高治理单位(即太古公司董事局)的主席并非太古可口可乐的高层人员。
2-12	最高治理单位在管理影响方面的监督角色	可持续发展管理—可持续发展治理 太古公司《2022年可持续发展报告》
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理—可持续发展治理 太古可口可乐的主席也是太古公司的董事, 并负责可持续发展战略。向太古公司提交的绩效报告(即季度部门环境报告)经由我们的总裁审批。
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的角色	本报告由部门执行委员会成员审阅, 他们积极管理我们的可持续发展方针。
2-15	利益冲突	太古公司《2022年年报》
2-16	就关键事件的沟通	可持续发展管理—可持续发展治理 保密限制: 太古可口可乐认为关键事件需要保密, 而且不会公开披露。
2-17	最高治理单位的群体知识	太古公司《2022年可持续发展报告》
2-18	最高治理单位的绩效评估	太古公司《2022年年报》
2-19	薪酬政策	太古公司《2022年年报》
2-20	决定薪酬的流程	太古公司《2022年年报》
2-21	年度总薪酬比率	未能提供的资料: 我们没有追踪集团层面的该类资料。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
4. 战略、政策与实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	总裁的话
2-23	政策承诺	可持续发展管理—可持续发展治理 员工—管理方法 太古可口可乐的可持续发展政策由太古可口可乐及太古公司的高级管理层批准，其中可能包括最高层的成员。
2-24	纳入政策承诺	可持续发展管理—可持续发展治理
2-25	补救负面影响的程序	可持续发展管理—可持续发展治理
2-26	寻求建议和提出疑虑的机制	可持续发展管理—可持续发展治理
2-27	法规遵循	于报告期，概无严重违反法例及法规，或支付罚款的个案。
2-28	协会的成员资格	太古公司《2022年可持续发展报告》—二零二二年外部倡议及环境、社会及治理相关约章
5. 持份者参与		
2-29	持份者参与的方法	可持续发展管理—我们的评估重要性方针
2-30	集体谈判协议	尽管香港特区并无订立工会集体谈判的法律框架，但香港太古可口可乐欢迎工会与其讨论有关事宜。于中国内地，我们一般需要与正式的工会沟通。
GRI 3：重大议题2021		
3-1	决定重大议题的流程	可持续发展管理—我们的评估重要性方针
3-2	重大议题列表	可持续发展管理—我们的评估重要性方针
气候变化及温室气体排放		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 气候
GRI 302：能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	气候 绩效表 《报告方法》
302-3	能源强度	气候
GRI 305：排放2016		
305-1	直接(范围一)温室气体排放	绩效表 《SBT进度报告》
305-2	能源间接(范围二)温室气体排放	绩效表 《SBT进度报告》
水资源管理		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 水资源
GRI 303：水与放流水2018		
303-1	共享水资源之相互影响	可持续发展管理—我们的评估重要性方针 水资源
303-2	与排水相关影响的管理	水资源
303-3	取水量	绩效表 《报告方法》 我们使用“总耗水量”一词代表总取水量(按照全球报告倡议的定义)，与以往的报告一致。本报告及有限保证声明均使用该词。
303-5	耗水量	绩效表 《报告方法》 我们假设耗水量(按照全球报告倡议的定义)相等于生产量。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
包装与废弃物		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 包装与废弃物
GRI 301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	包装与废弃物 绩效表
301-2	使用回收再利用的物料	可持续发展管理－关键目标与指标 包装与废弃物
GRI 306：废弃物2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	包装与废弃物
306-2	管理与废弃物相关的重大影响	可持续发展管理－我们的 重要性评估方针 包装与废弃物 《报告方法》 在每季，各市场负责人会将按类别划分的废弃物数据上传至我们的内部数据收集平台。
306-3	产生的废弃物	包装与废弃物 绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	包装与废弃物 所有有害废弃物的处置方式与本地法规一致。
306-5	直接处置的废弃物	包装与废弃物 所有有害废弃物的处置方式与本地法规一致。
减少糖分		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 产品选择
负责任的生产及营销		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 产品选择
GRI 417：营销与标示2016		
417-1	产品和服务资讯与标示的要求	产品选择 我们的产品资讯及标示流程覆盖100%的重大产品类别，并据此评估产品的合规程度。
417-2	未遵循产品与服务资讯与标示相关法规的事件	我们未有发现任何严重违反产品资讯及标示法规及/或自愿性守则的个案。
417-3	未遵循营销传播相关法规的事件	我们未有发现任何严重违反营销传播法规及/或自愿性守则的个案。
符合道德及可持续的采购		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 采购
GRI 308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境标准筛选新供应商	采购 可口可乐公司要求所有新加入的关键供应商接受《供应商指导原则》或《可持续农业原则》的合规审查，当中会考虑供应商的环境绩效。
GRI 414：供应商社会评估2016		
414-1	使用社会标准筛选新供应商	采购 可口可乐公司要求所有新加入的关键供应商接受《供应商指导原则》或《可持续农业原则》的合规审查，当中会考虑供应商的社会绩效。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
安全		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 员工
GRI 403：职业健康与安全2018		
403-1	职业安全卫生管理系统	员工
403-2	危害辨识、风险评估及事故调查	员工
403-3	职业健康服务	员工
403-4	有关职业安全卫生之工作者参与、咨询与沟通	员工
403-5	有关职业安全卫生之工作者训练	员工
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关联之职业安全卫生影响	员工
403-8	职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者	100%的装瓶厂已获得ISO 45001安全管理体系认证。
403-9	职业伤害	员工 绩效表 《报告方法》
员工赋能		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 员工
GRI 404：培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均时数	太古公司《2022年可持续发展报告》(表现数据)
404-2	提升员工职能及过渡协助方案	员工
GRI 405：多元化与平等机会2016		
405-1	治理单位与员工多元化	绩效表
社区参与		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 社区
GRI 413：当地社区2016		
413-1	经当地社区沟通、评估影响和发展计划的运营活动	我们于各市场推行本地社区参与计划。
治理及经济影响		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理
GRI 205：反贪腐2016		
205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动	于报告期，概无已确认的贪污个案。

独立鉴证报告

致：太古可口可乐有限公司董事局

我们受太古可口可乐有限公司（「贵公司」）董事局委托，对贵公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的可持续发展报告（「二零二二年可持续发展报告」）中以下选定的可持续发展资料（「选定资料」），执行了有限保证的鉴证工作。

选定资料

选定资料如下：

环境绩效

1. 总能源消耗
2. 按重量划分的总温室气体排放量（二氧化碳当量）（范围 1 及 2，不包括制冷剂的排放及营销和配送中心）
3. 总耗水量 - 市政供水和地下水
4. 可再生能源 - 外购自公用事业机构
5. 可再生能源 - 厂区自行生产

社会绩效

1. 员工死亡事故数量
2. 承包商死亡事故数量
3. 损失工时事故率

多元化与共融

1. 女性管理层所占的百分比

选定资料以 [R] 标示并载列于于本报告附录 I 之选定资料表中。

标准

贵公司采用载于二零二二年可持续发展报告中「报告准则和报告范围」章节内之标准（「标准」）编制选定资料。

我们的独立性和质量控制

我们已遵守国际会计师道德准则理事会颁布的《专业会计师道德守则》中对独立性及其他职业道德的要求，有关要求基于诚信、客观、专业胜任能力和应有的审慎、保密及专业行为的基本原则而制定的。

我们应用《国际质量控制准则第 1 号 - 会计师事务所对执行财务报表审计和审阅、其他鉴证以及相关服务业务实施的质量控制》，并保有一个全面的质量控制制度，包括制定与遵守职业道德要求、专业准则以及适用的法律及监管要求相关的政策和程序守则。

责任

德勤·关黄陈方会计师行

我们的责任是根据我们签订的工作条款，执行相应的独立鉴证工作，就选定资料对贵公司董事局发表有限保证结论。本报告乃为贵公司董事局而编制并仅供其使用，除此之外不得作为其他用途。我们不会就本报告的内容向任何其他人士负上或承担任何责任。

太古可口可乐有限公司

贵公司的董事有责任根据标准编制选定资料。此责任包括设计、实施和维护与编制和准备选定资料有关的内部控制，运用恰当的基准准备资料，作出合理的估算，及确保选定资料的准确性及完整性。

鉴证准则

我们根据国际审计与鉴证准则理事会颁布的《国际鉴证业务准则第 3000 号（修订）历史财务信息的审计或审阅以外的鉴证业务》，以及《国际鉴证业务准则第 3410 号温室气体排放声明的鉴证业务》（「鉴证准则」）的规定，执行鉴证工作。

鉴证准则要求我们遵守职业道德要求，及计划和实施鉴证工作，以就是否发现任何事项使我们相信选定资料在所有重大方面未有按照「标准」编制取得有限保证。

目的

我们执行各鉴证程序的目的是评核选定资料是否在所有重大方面按照「标准」编制。

已实施的鉴证程序

我们所实施的鉴证程序仅限于以下方面：

- 访谈参与提供贵公司二零二二年可持续发展报告中选定资料的管理层及部门人员；
- 于贵公司的集团及子公司层面对文档类证据进行抽样测试；
- 实施分析性程序；及
- 重新计算。

对于贵公司二零二二年可持续发展报告中包含的其他资料，我们未有为此实施任何鉴证程序。此外，我们的鉴证工作并不包括对贵公司的内部控制的有效性发表任何意见。

于有限保证的鉴证业务中所执行的程序在性质和时间上，与合理保证的鉴证业务有所不同，且其范围小于合理保证的鉴证业务范围。因而有限保证的鉴证业务所取得的保证程度远低于合理保证的鉴证业务中应取得的保证程度。

固有限制

由于考虑、计算、抽样及估算选定资料的性质及方法有所不同，非财务表现资料（包括选定资料），比财务资料受较多的固有限制影响。这可能会重大地影响其可比性。选定资料的相关性、重大性及准确性的定性理解受个别的假设及判断影响。

鉴证结论

基于我们已实施的程序以及取得的证据，我们未有发现任何事项使我们相信贵公司选定资料在所有重大方面未有按照标准编制。



德勤·关黄陈方会计师行

执业会计师

香港

二零二三年二月二十八日

附录 I - 选定资料表

环境绩效			
	单位	总体合计	
总能源消耗	兆焦耳	3,209,937,725	R
按重量划分的总温室气体排放量（二氧化碳当量）（范围 1 及 2，不包括制冷剂的排放及营销和配送中心）	公吨	347,892	R
总耗水量 - 市政供水和地下水	立方米	14,586,046	R
可再生能源 - 外购自公用事业机构	兆焦耳	289,489,204	R
可再生能源 - 厂区自行生产	兆焦耳	73,820,159	R
社会绩效			
员工死亡事故数量		0	R
承包商死亡事故数量		1	R
损失工时事故率		0.39	R
多元化与共融			
女性管理层所占的百分比	%	30	R

备注：

R. 表示此可持续发展数据已由德勤·关黄陈方会计师行作出独立有限保证鉴证