





2022 可持續發展報告

目錄

概述	1	總裁寄語	3	關於太古可口可樂
	2	報告摘要		
可持續發展管理	8	可持續發展管治	12	關鍵議題的重要性評估方針
	10	可持續發展風險及機遇	18	關鍵目標和指標
環境	20	概述	30	水資源
	22	氣候	40	包裝與廢棄物
產品	50	概述	58	採購
	52	產品選擇		
我們	66	概述	82	社區
	68	員工		
附錄	90	氣候相關財務信息披露工作組建議	97	GRI內容索引
	93	績效表	101	有限保證聲明
		·		·

關於本報告

太古可口可樂有限公司(以下簡稱太古可口可樂) 欣然發表我們的第六份年度《可持續發展報告》,當中闡述了太古可口可樂從2022年1月1日至12月31日在其《2030可持續發展策略》一「可有為,樂有夢!」涵蓋的七大領域中所作的承諾及表現。我們就各個領域識別出相關重要議題,在報告中詳述了我們於報告期內管理這些議題的方式及所採取的行動。其中亦介紹了幫助實踐策略的不同人士。

本報告乃根據《2021年全球報告倡議組織(GRI)通用標準》 編撰。除非另有說明,本報告中的資料涵蓋太古可口可樂 的四個專營區域,包括中國內地、香港特別行政區、台灣 地區和美國,涉及所有全資和主要控股的裝瓶廠。就太古 可口可樂最新收購的柬埔寨、越南和中國內地業務,我們將 在掌握到其全年數據後將相關資料載入報告。有關披露範圍 的詳情,請參閱<u>《報告方法》</u>,本報告所用詞彙的定義及詳情 載於《術語》。

本報告的部分數據已得到德勤・關黃陳方會計師行的有限 保證,相關有限保證聲明載於第101頁。

歡迎反饋,請聯繫:

太古可口可樂有限公司

香港英皇道979號 太古坊多盛大廈33樓

SD@swirecocacola.com

產品

總裁寄語



2022年對我們大家都是充滿挑戰的一年,我依然記得在上海疫情期間封控在家的那幾個星期確實不容易,但越具有挑戰性,太古可口可樂的員工越能展現堅韌、勇氣和應對逆境的強大能力,我尤為自豪的是為確保業務的正常運作,許許多多的逆行者犧牲個人利益,特別是在「閉環式」管理下堅守崗位的300多位同事,同時眾多的同事們也積極投身於社區服務,將抗疫防護用品和超過300,000瓶飲料送到消費者手中,僅僅在上海義工服務時間就達到20,000小時。他們所展現的堅忍不拔,大愛無疆的精神對我個人也是很大的鼓舞:我們匯聚點滴,成就美好所產生的漣漪效應遠遠超乎我們的想像!

秉承這種理念,我們撰寫了本年度的可持續發展報告。除了常規的技術性資料以及詳細的表現指標披露以外,我們還希望藉此表彰在我們業務過程中為「**可有為,樂有夢!**」願景做出傑出貢獻的部分同事。

台灣太古可口可樂的設備服務經理林坤驥先生介紹了他們所取得的一項新專利技術,透過減少冷飲設備所帶來的溫室氣體排放,降低我們對氣候造成的影響。同時在2022年,我們將可再生電力的用量比例提高到21%。在中國內地,我們已經有四個廠房100%使用可再生電力,並且開發了耗電量減少50%的新型冷飲設備。

在美國,科羅拉多州的旱災促使我們加快了投資於流域保護項目的步伐,以減低對水資源造成的影響。在報告中,太古可口可樂美國的可持續發展總監Mike Bernier分享了他與可口可樂公司、國家森林基金會等多方的合作經驗。他們積極協助恢復泰勒河周邊的原有濕地,每年回饋多達6,600萬公升的水資源。上海閔行工廠的廠長郝柯蘭也描述了他的團隊如何顯著提升該廠水利用的效率。

此外,東南亞、香港和台灣區域市場營運經理梁麗妍女士分享 了我們如何促成多方合作,在香港特區推出了全球第一款獨立 銷售的無標籤瓶裝水。這個獨具匠心的**包裝與廢棄物**解決方案 是我們眾多循環經濟措施之一。在產品初級包裝方面,近乎 全部都可以在技術上實現可回收再生,我們同時在持續提高其中的再生物料比例。

可持續發展目標的實現需要我們與外界合作以管理好其延伸的影響。我們在中國內地舉辦了一場大型可持續發展採購峰會,與超過190名供應商及其他利益相關者就再生包裝材料及減碳措施進行交流。針對消費者方面,我們繼續減低飲料中的平均含糖量,並提供更多低糖和無糖產品選擇。

保障員工安全仍然是我們的重中之重,損失工時事故率及損失工作日比率分別下降了26%及27%。在這段充滿挑戰的特殊時期,我們對社區的支持也變得尤為重要。2022年,我們在各經營區域累計共投入超過2,000萬港元並捐出超過800萬瓶飲料,以支持本地的社區發展。

在欣賞本報告的同時,我真誠地希望這些故事可以給您一些激勵,在可控範圍內開始行動起來,製造漣漪效應,積小成大,積少成多,誠邀您加入我們的行列,共同致力於「可有為,樂有夢!」願景的實現!

蘇薇

太古可口可樂有限公司 總裁

報告摘要

可持續發展管治

• 在集團層面新設兩個委員會以加強可持續發展管治, 並由總裁擔任委員會主席,推動多元共融文化及安全措拖



• 將高層薪酬與安全目標掛鈎,包括總事故率及 損失工作日比率的下降目標



環境

保護環境,並致力於將業務營運對環境的影響降到最低。



• 自2018年,核心業務的 24% 溫室氣體排放量 減少24%



• 21%核心業務用電 來自可再生能源



• 4間廠房以100%可再生電能



• 水耗用率從去年的 1.81降至1.75升/升



• 設立機制追踪和報告 我們最大代工廠(CCBMH) 的用水數據



• 73%的水源脆弱性評估及水源 管理計劃取得**第三方專家認證**



• 幾乎全部(以重量計>99%)所使用 的初級包裝物料(無菌纖維包裝及 BIB除外) 在技術上可回收再生

• 我們的初級包裝中有 11%(以重量計)為 再生物料



• 回收或轉化85%原本被填埋 和焚化處理的廢棄物



產品

確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作夥伴的需求和期望。



• 自2018年,每100毫升飲料的**平均含** • 在美國調整22款飲料 糖量分別於香港特區(-18%)、台灣 配方以降低含糖量 地區(-23%)和美國(-19%)下降



• 推出91款新產品,豐富我們的



• 100% 的關鍵供應商 遵守可口可樂公司的 《供應商指導原則》



• 100%的冷飲設備 回收商遵守我們的 《可持續性冷飲設備報廢政策》



產品組合

• 於中國內地有8,288公頃的 供應商種植區符合可口可樂公司 的《可持續農業原則》

• 與中國內地供應商攜手 開發並推出**耗電量**

少50%的新冷飲設備



• 在「Piggy Bank」計劃下,採購部員工 提出21個可持續發展項目構思, 節省1,944,010元人民幣

• 於中國雲南舉行大型可持續發展峰會, 並與超過190個供應商及其他 利益相關者交流

我們

關心員工以及業務所在地的所有人。



• 自2018年,總事故率 下降20%

• 損失工作日比率



• 女性經理比例: 30%



• 女性員工比例: 四人口



• 向企業社會責任基金 注入HK\$20,870,112 (佔年利潤的0.6%)



捐贈超過800萬瓶飲料, 價值約1,100萬港元

• 每名員工的平均志願服務時數 增加超過一倍至1.88小時



• 舉辦247項社會公益活動



• 對當地社區的現金捐款超過1,000萬港元



關於太古可口可樂

太古可口可樂是可口可樂公司全球銷量第五大的裝瓶合作夥伴,擁有可口可樂公司在大中華地區、柬埔寨、越南和美國西部多個地區的產品生產、推廣及分銷專營權。我們亦是香港聯交所上市公司太古股份有限公司(以下簡稱太古公司)的全資子公司。

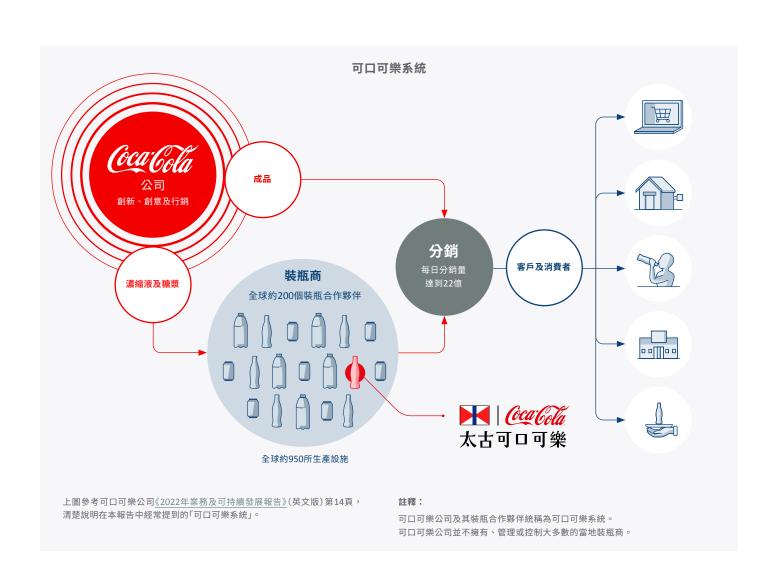
可口可樂公司及其全球裝瓶合作夥伴統稱為可口可樂系統。作 為裝瓶合作夥伴,我們生產、包裝、推銷及向專營區域的客戶 分銷成品飲料,再由他們將產品轉售予消費者。

有關詳情,請瀏覽

https://www.coca-colacompany.com/company/coca-cola-system

於本報告中,我們以實例具體說明太古可口可樂的可持續發展 措施如何與可口可樂公司及可口可樂系統中的其他成員保持一 致,從而擴大集體影響。

有關可口可樂公司可持續發展策略及表現的詳情,請參閱可口可樂公司的《2022年業務及可持續發展報告》(英文版)。



概覽

始於

1965#

第5大



36間 裝瓶廠



58個 飲料品牌



Coca Cola 太古可口可樂

6個市場



每年售出

18.28億 標箱



年度收益2

542億 港元



8.82億

消費者



34,380名

員工#



3,269輛

車輛*



註:

1 除非另有說明,本報告並不包括新收購的越南、柬埔寨及中國內地業務。上述的裝 瓶廠總量、專營市場及消費者數字涵蓋這些新收購業務,而年度銷量和年度收益包 含柬埔寨從完成收購至年底的相關數據。於完成收購柬埔寨及越南的業務前,我們 委聘了顧問進行仔細的環境、健康及安全盡職審查,包括實地考察。

我們從持有聯屬權益的可口可樂裝瓶商生產有限公司(CCBMH)收購了其六家子公 司。截至2023年1月,太古可口可樂全資擁有位於南寧、杭州、佛山、武漢、東莞 及蘇州的不含汽飲料配製和包裝業務。

- 2 我們在2022財政年度內完成收購柬埔寨業務,因此相關收益被包含在內。
- # 涵蓋報告範圍內的營運區域,即四個市場和總部。數字反映截至2022年12月31日 的實際員工人數。由於計算周期不同,該數字或與太古公司年度報告中引用的員工 數字有所不同。
- * 包括太古可口可樂在報告範圍之四個市場內所擁有的車輛。不包括第三方物流合作 夥伴擁有的車輛。



按類別劃分的收益和銷量增長*#

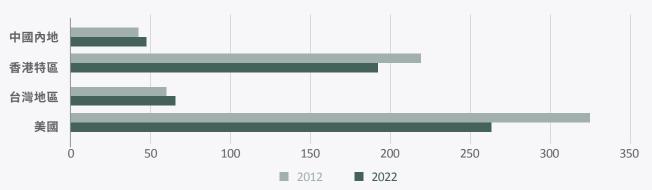
	中國內地		香港特區		台灣地區		美國	
	收益	銷量	收益	銷量	收益	收益銷量		銷量
汽水	0%	-3%	-2%	-5%	15%	4%	21%	2%
果汁類飲料	1%	-4%	-23%	-25%	1%	-1%	5%	12%
茶飲料	19%	-3%	-3%	-5%	0%	-1%	-1%	-7%
能量飲料	-5%	-3%	9%	3%	24%	24%	9%	4%
其他不含汽飲料 (飲用水除外)	-20%	-14%	-5%	-10%	17%	8%	5%	-5%
飲用水	-18%	-11%	-4%	-6%	19%	55%	-7%	-8%

- * 收益增長以當地貨幣計算。
- # 包括上海申美的收入及銷量,不包括對其他裝瓶公司的銷量。

專營區域人均飲用量

	專營區域人口	人均本地生產總值	銷量(百	——————————— 萬標箱)¹
	(百萬,截至2022年底)	(美元)	2012	2022
中國內地	703.3	13,635	783	1,366
香港特區	7.3	48,920	65	58
台灣地區	23.2	32,914	58	63
美國	30.9	58,726	84	338
柬埔寨2	17.3	1,648	不適用	3
越南3	99.5	4,110	不適用	不適用
總計	881.5	不適用	990	1,828

可口可樂飲料人均飲用量(八安士裝)



註釋:

- 1. 一個標箱包括24瓶八安士裝飲料。
- 2. 2022年所示的銷量是指2022年11月25日完成收購起至年底期間。
- 3. 對越南專營公司的收購於2023年1月1日完成。因此,其銷量及人均飲用量的資料並不適用。

專營區域

大中華區

營運區域及裝瓶廠數目

安徽	1	湖北	2*
福建	2	江蘇	2*
廣東	5*	江西	1
廣西	2*	上海	2
海南	1	台灣地區	1
河南	2	雲南	1
香港特區	1	浙江	3*

- * 包括於2023年1月1日完成重組的若干裝瓶廠。
- ^ 廈門綠泉工廠是一家瓶胚生產工廠,包括一條由太古可口可樂擁有的包裝水生產綫。廈門綠泉工廠主要生產瓶胚、封口和標籤等。
- # 員工人數包括全職、兼職、長期及短期合約員工。數字反映截至 2022年12月31日的實際員工人數,並不包括各地總部的員工。 由於計算周期不同,該數字或與太古公司年度報告中引用的員工 數字有所不同。

中國內地					
装瓶廠	24				
瓶胚生產工廠^	1				
員工#	24,341				
飲料品牌	27				
配送中心	287				
生產量	64.42億升				
香港特區					
装瓶廠	1				
員工#	1,311				
飲料品牌	17				
配送中心	1				
生產量	2.82億升				
台灣地區					
装瓶廠	1				
員工#	924				
飲料品牌	15				
配送中心	3				
生產量	1.47億升				

美國

營運區域*及裝瓶廠數目

亞利桑那	1	新墨西哥	_
加利福尼亞	_	俄勒岡	1
科羅拉多	1	南達科他	_
愛達荷	1	猶他	1
堪薩斯	_	華盛頓	1
內布拉斯	_	懷俄明	_
加內華達	_		

美國	
装瓶廠	6
員工#	7,636
飲料品牌	39
配送中心	50
生產量	14.4億升

有關各省和州的詳細資訊,請參閱:

https://www.swirecocacola.com/tc/Our-Business/Franchise-Territories.html

- * 業務遍及上述13個州的部分地區。
- # 員工人數包括全職、兼職、長期及短期合約員工。數字反映截至2022年12月 31日的實際員工人數,並不包括各地總部的員工。由於計算周期不同,該數字 或與太古公司年度報告中引用的員工數字有所不同。

東南亞

營運區域及裝瓶廠數目*

柬埔寨 1 越南

- * 有關最近收購的柬埔寨和越南業務,我們將於下一份年度可持續發展報告 披露更多詳細資料。
- ^ 對越南專營公司的收購於2023年1月1日完成。

3^

可持續發展管理



「可有為,樂有夢!」是我們的2030可持續發展策略, 以明確的方針引領我們為環境、產品及我們作出正確 的選擇。





氣候變化及溫室氣體 排放

水資源



水資源管理

包裝與 廢棄物



包裝

廢棄物



管治及經濟影響

產品選擇



減少糖分 負責任的生產及行銷

採購



符合道德及可持續 的採購

員工



安全 員工賦能

社區



社區參與

可持續發展管治

管治架構

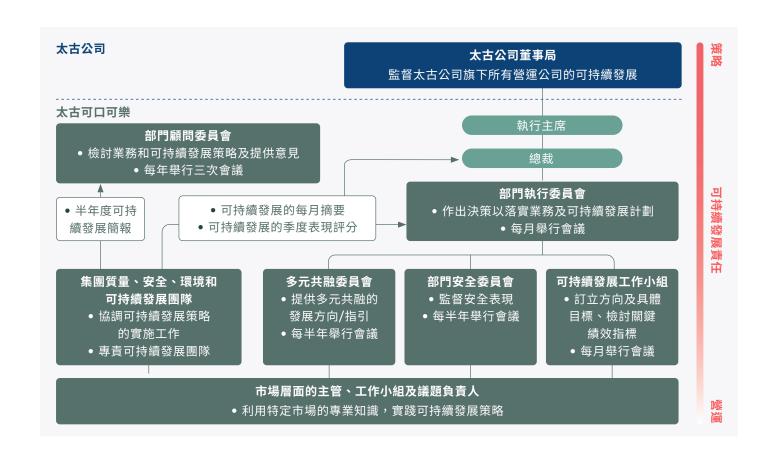
太古公司的董事局是我們的最高管治組織,負責監督太古集團的可持續發展事務。作為太古公司的全資子公司,我們採納及遵守公司的各項相關政策,同時積極參與太古公司的職能管治架構。例如,我們的集團質量、安全、環境和可持續發展團隊已加入太古集團的環境委員會、相關工作小組,以及安全與風險委員會。

太古可口可樂並無設立董事局。我們設有部門顧問委員會就業務及可持續發展策略、相關表現及風險管理進行檢討及提供意見。該委員會每年舉行最少三次會議,成員包括我們的總裁、財務總監、執行主席、太古公司所提名的人士及獨立顧問。另外,質量、安全、環境和可持續發展總經理每半年定期向委員會匯報可持續發展情況。

我們的部門執行委員會由總裁主持,並獲主席參與。該委員會 負責作出決策,確保以可持續發展為先的策略綱領得以順利 落實。部門執行委員會有11名核心成員,每月定期舉行會議, 檢視可持續發展的每月摘要及季度表現評分。

我們設有可持續發展工作小組,由質量、安全、環境和可持續 發展總經理擔任主席,小組每月均召開會議,負責制定集團層 面的可持續發展方向和目標,並檢討相關表現,其成員包括 各主要職能及區域代表。由五名成員組成的集團質量、安全、 環境和可持續發展團隊專責為可持續發展工作小組提供意見, 以及協調可持續發展策略的實施工作。

在營運方面,我們於各個市場均設有資深的主管及工作小組, 以便實施所需計劃。每一市場亦就我們可持續發展策略的七大 重點領域各指定人選負責相關領域的工作。



加強特定議題的管治

於2022年,我們增設了部門安全委員會及多元共融委員會,負責監督我們在安全及多元 共融範疇的表現,並為各區域委員會提供策略性指引。兩個委員會均由我們的總裁擔任 主席。我們亦採取重要措施,將安全表現與高層薪酬掛鈎。

有關詳情,請參閱第68頁的「員工」章節。



安全



多元共融

可持續發展政策

我們遵循下列政策管理業務活動及利益相關者關係。

太古可	口可樂
反賄賂政策	工作場所相互尊重政策
氣候變化政策	水資源風險管理政策
行為準則	舉報政策
企業社會責任政策	可持續性冷飲設備 報廢政策
彈性工作時間和 遠端辦公政策	

可口可樂公司				
全球學校飲料政策	酒精飲料的負責任行銷政策			
可口可樂公司營運要求	負責任行銷政策			
可持續農業原則	供應商指導原則			

太古	公司
生物多樣性政策	供應商行為守則
碳抵銷政策	可持續建築設計政策
氣候變化政策	可持續食品政策
多元共融政策	可持續採購政策
能源效益政策	可持續水資源政策
彈性工作政策	廢棄物管理政策
健康與安全政策	學報政策
人權政策	

認真處理問題

我們鼓勵所有利益相關者按照我們的<u>舉報政策</u>、<u>行為準則</u>及太古公司的<u>舉報政策</u>,積極提出及舉報實際或疑似不當行為。無諭是內部或外部的利益相關者,均可透過電郵至集團的內部審計部門、電話或第三方服務供應商EthicsPoint營運的專屬網上平台,以保密方式提出問題。我們將檢視所有舉報內容並作出所需調查,且絕不會容忍任何對真誠投訴者所作的報復行為。

可持續發展風險及機遇

為更有效地掌握及應對不斷變化的可持續發展風險及機遇, 我們委聘了獨立顧問進行重要性評估以及小規模利益相關者 參與活動,由各業務範疇資深管理人員參加。據此,我們認為截至 2022年第四季,下列五個領域為我們的業務帶來最大風險兼最大 機遇。



包裝

風險/挑戰

全球日益關注包裝廢棄物的問題,包括一次性塑膠產品,以及如未妥善處理這些塑膠廢料而可能造成的環境破壞。不少機構及國家都因此禁用一次性塑膠產品。

機遇

 循環經濟發展開拓了回收及公私營機構合作的新商機, 以助促進由線性到循環模式的轉型。

我們的應對措施

- 減少使用一次性包裝,改為採用加水站等無包裝產品
- 重新設計包裝,確保在技術上易於回收再造
- **回收**包裝物料,例如印上附有當地市場棄置說明的清晰 標籤
- 建議政府、合作夥伴及其他各界的利益相關者採取措施,以實現全面的轉型



水資源

風險/挑戰

優質的水源供應對我們的業務至關重要。水是我們飲料產品的主要成分,同時對生產我們所用的農業原料以及我們的清潔流程不可或缺。氣候變化令水資源短缺及水質欠佳的問題惡化,可對社區造成影響並加重我們的成本。

機遇

 我們可藉著水資源管理,幫助社區獲得供水、減低成本 及提升我們業務應對水源短缺的能力。

我們的應對措施

- 減少營運流程中的水資源消耗,提高用水效率
- 回收經處理的廢水,於我們的業務營運中再利用,或讓 其返回天然水系
- 透過合作夥伴回饋自然水源
- 評估經營地點的水源風險及實施水源管理計劃



氣候變化

風險/挑戰

 氣候變化的實質影響包括導致水災、颱風及熱浪的出現 頻率及強度增加,從而對我們的生產力及供應鏈的穩定 性構成威脅。我們或需增加成本,以應對氣候變化及符 合相關的新規例。

機遇

 我們可把握低碳轉型帶來的機會,應用創新及創意科技, 並擴大我們對可再生能源的使用,包括太陽能光電系統。

我們的應對措施

- 減少價值鏈的碳排放
- 透過創新提高生產流程的效率
- 升級冷飲設備及汽車,採用燃料更潔淨及碳排放更低的型號

附錄

• 選用可再生電能



減少糖分

風險/挑戰

我們必須因應消費者對健康及營養的日益重視,以及他們對低糖及無糖產品的相關需求而調整產品組合。

機遇

 爭取低糖及無糖產品的市場佔有率,可助我們推動業務 增長,並讓產品與時俱進,避免受糖分含量的潛在監管 規定所影響。

我們的應對措施

- 推出更多低糖及無糖飲料
- 減少現有產品的糖分含量
- 設計容量更小及更方便的包裝
- 於包裝正面提供清晰的營養資訊



負丄

風險/挑戰

隨著我們的全球業務不斷擴展,我們亦需因應不同國家和區域,為多元化的員工團隊做好管理和激勵工作,並確保他們的安全、健康及福祉得到保障。如未能維持一個安全、多元包容的工作環境,將增加吸引和挽留優秀人才的難度。

機遇

員工賦能有助提升員工的生活水平及生產力,並確保我們的業務能吸引及留住頂尖人才。

我們的應對措施

- **竭力**實現零傷害,務求將員工及承包商面對的安全風險 減至最低
- 維持每個人都享有尊嚴並獲得尊重的企業文化
- 為不同職業階段的女性提供平等的機會

關鍵議題的重要性評估方針

利益相關者參與

我們的所有利益相關者在實踐「可有為,樂有夢!」策略上均發 揮作用。下圖介紹我們的各個利益相關者群體、其參與方式及 最重視的議題。

企業擁有人

投資者、股東(即太古公司)、代理、分析師及評級機構

參與方式

- 經常舉行最高管理層及各職能級別的會議
- 加入多項指標及指數
- 分析師簡報會及太古公司資本市場日

主要期望及關注事項

包裝 | 廢棄物 | 水資源管理

客戶

不同行業的主要客戶(例如超級市場、主題樂園、餐廳及酒店)

參與方式

• 定期會議及合作

主要期望及關注事項

減少糖分 | 包裝 | 廢棄物 | 社區參與

行業協會/業界網絡

商會、商貿團體、行業意見領袖

參與方式

• 加入及參與不同行業組織

主要期望及關注事項

氣候變化及溫室氣體排放 | 水資源管理 | 包裝 | 廢棄物減少糖分 | 符合道德及可持續的採購

品牌合作夥伴

可口可樂公司、魔爪、雀巢

參與方式

- 定期舉行最高管理層、區域及各職能級別的會議
- 參與全球委員會的每月會議及年度論壇

主要期望及關注事項

負責任的生產及行銷 | 安全 | 氣候變化及溫室氣體排放 包裝 | 廢棄物 | 水資源管理

政府/監管機構

政府部門及本地的政策制定者、監管機構及意見領袖

參與方式

諮詢、會議

主要期望及關注事項

包裝 | 廢棄物 | 員工賦能 | 水資源管理 | 減少糖分社區參與

合作夥伴

在下列範疇的主要合作夥伴(未必與太古可口可樂有業務交易):

- 房地產及物業管理
- 環境服務
- 其他業務

參與方式

• 合作、聯合計劃

主要期望及關注事項

包裝 | 廢棄物

供應商

主要供應商,包括代工廠

參與方式

- 定期實地視察
- 中國可持續發展論壇
- 分享我們的可持續發展報告,並透過調查收集意見
- 參與及支持個別的可持續發展議題 (例如減少排放、回收包裝)

主要期望及關注事項

氣候變化及溫室氣體排放

社會/社區

關注社會議題的主要組織(例如人權促進組織、法定組織、 企業及社會、青年領袖)

參與方式

- 與相關成員積極溝通
- 社區活動及項目

主要期望及關注事項

社區參與 | 員工賦能 | 包裝 | 廢棄物

顧問

可持續發展議題的主要顧問合作夥伴

參與方式

• 工作關係、定期會議及特定項目

主要期望及關注事項

氣候變化及溫室氣體排放 | 符合道德及可持續的採購員工賦能 | 包裝 | 廢棄物 | 社區參與

非政府環保組織

專注於環保行動及保育的主要組織(例如研究機構、慈善組織、教育/倡議組織)

參與方式

- 項目合作
- 參與多方利益相關者平台

主要期望及關注事項

水資源管理 | 氣候變化及溫室氣體排放 | 包裝 | 廢棄物

學術界

大學、研發機構

參與方式

• 研究

主要期望及關注事項

氣候變化及溫室氣體排放 | 包裝 | 廢棄物 | 社區參與

傳媒

重點報導可持續發展消息及議題的本地傳媒

參與方式

- 主動發佈新聞稿、接受採訪
- 為不同刊物提供內容及評論文章

主要期望及關注事項

氣候變化及溫室氣體排放 | 包裝 | 廢棄物 | 減少糖分 社區參與

消費者

我們的產品於各個市場的最終用戶

參與方式

- 社交媒體、播客
- 社區活動及計劃

主要期望及關注事項

減少糖分 | 包裝 | 廢棄物 | 社區參與

員工

各個市場的太古可口可樂員工

參與方式

- 舉辦管理層共同參與的員工大會,並就可持續發展等策略 性議題設有其他通訊渠道
- 定期的內部通訊/溝通
- 員工參與應用程式(例如微信)、各類活動及調查

主要期望及關注事項

員工 | 安全 | 員工賦能

2022年重要性評估

我們定期進行重要性評估,以釐定可持續發展策略及報告需優先處理的議題。相關評估有助我們有效地分配內部資源, 以應對風險及機遇,同時達到利益相關者不斷變化的期望。

為符合GRI標準的最新要求,我們於2022年更新了重要性評估流程,據此我們須識別哪些議題可反映我們對經濟、環境及人群(包括人權影響)所帶來的最重大影響。右方概述了我們的重要性評估流程。對頁載列我們初步優先考慮的可持續發展議題,有關優次按影響的重要性釐定。第16至17頁列出我們所確認的重大議題,並概述我們在價值鏈的哪個環節可帶來重大影響。

由於我們把關注重點重新放在業務對外產生的影響,而非對業務有內在影響的議題,因此議題的優先考慮次序有所變化。例如,食品安全與產品品質依然是受到高度重視的一環,對我們的業務及消費者安全相當重要。不過,我們在這個範疇的影響大致上只屬潛在性,而且局限於當地層面,相信造成負面影響的機會較低。根據適用的GRI準則,這一議題對可持續發展的影響力屬中等水平。同樣地,雖然我們有信心能夠藉著於經營所在市場提高應對氣候變化的能力,從而帶來顯著的正面影響,但我們在全球層面可產生的潛在影響則相對有限。

我們的流程

確定潛在議題

審視行業趨勢、國際可持續發展倡議(包括可持續發展目標)、GRI標準等可持續發展報告框架,以及可口可樂公司和其他裝瓶公司發現的重大議題,以挑選出對頁列出的22個相關可持續發展議題。

審查和評估議題

- 邀請資深經理填寫網上調查,按照我們對經濟、 環境及人群(包括人權)所造成影響的重要性,為 每項可持續發展議題評分。
- 讓資深經理參與重要性評估工作坊,由獨立顧問 向他們介紹與我們業務有關的可持續發展趨勢、 風險及機遇,並就我們的可持續發展影響作獨立 評估。
- 經考慮調查結果及顧問的獨立評估結果後,工作坊參與者按照議題影響的重要性,共同訂出對頁所示的可持續發展議題優先次序。

議題分類及確認

把需優先考慮的可持續發展議題歸納為<u>第16至17頁</u> 所示的11個重大議題,供總裁審批。

2

可持續發展議題

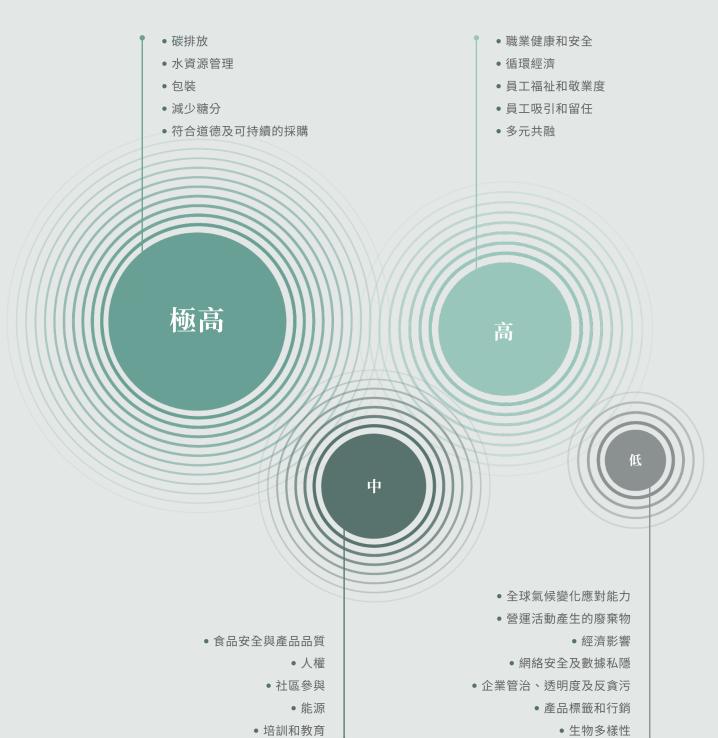
經濟、環境及人群影響的重要性











我們的重大議題

本報告集中於對經濟、環境及人群(包括人權)帶來重大影響的議題。以下概述相關影響及其出現在價值鏈的環節。

議題影響的重要性圖示:



氣候變化及溫室氣體排放

重要影響

正面

負面

增加使用低碳包裝及物流方式、可再生能源及具能源效益的冷飲設備,藉此減少排放及促進低碳轉型。與利益相關者合作推行減排措施、水資源管理及社區項目,有助加強面對氣候變化的應對能力、適應能力並緩解相關影響。

我們的產品會造成導致全球 暖化的溫室氣體排放,尤其 是來自我們主要包裝、物流 與冷飲設備,以及生產工廠 的範圍3排放。我們在業務 及供應鏈運作上耗用水資 源,可能加劇與氣候相關的 水資源短缺情況。

上游 營運 下游

負面

水資源管理

重要影響

正面

透過有效用水、避免污染及 採取回饋措施,可以改善流 域健康狀況。我們邀請業務 夥伴參與水資源管理,攜手 減輕對水源的負面影響。 負面

農業、生產及製造活動的 取水、用水和廢水排放, 可對生態系統的運作,以及 我們經營及供應鏈所在的 當地社區的水源供應構成 不利影響。

包裝

重要影響

正面

選用更具可持續性的包裝材料、就相關規例與政策制定者交流接洽、與公私營機構合作及投資於循環再造系統,有助加快向更可持續的包裝物料及循環經濟模式的轉型。

使用不適合回收的包裝可加 重堆填區的壓力及造成環境 污染。假如塑膠包裝物料 分解成塑膠粗粒及微粒流入 海洋、河道及土地,可損害 生態系統中的生物及人類 健康。

廢棄物

重要影響

正面

負面

回收原本送往堆填區的廢棄物,有助促進循環經濟發展 及減低廢棄物對環境及健康的負面影響。 生產工廠、物流業務及冷飲 設備於生產及分銷過程中產 生的廢棄物,可導致堆填區 不勝負荷。

減少糖分

重要影響

正面

負面

提供低糖及無糖產品有助 引導消費者養成更健康的 口味。 高糖飲料對消費者健康的 影響。

上游

營運

下游

負責任的生產及行銷

重要影響

正面

負面

清晰及負責任的行銷策略 有助消費者作出更佳選擇。 訂立嚴格的食品安全與產品 品質標準,以防對消費者的 健康帶來負面影響。 未能提供所需產品資訊或 維持食品安全與產品品質, 可對消費者的健康造成負面 影響。

符合道德及可持續的採購

重要影響

正面

要求供應商採取負責任的 營商手法及推動可持續的 農業操作方式,有助促進對 人權的尊重及環保發展,並 能提升供應商的業務表現。 農業及包裝供應商均可造成 涉及森林砍伐、溫室氣體排 放、人權或其他可持續發展

上游

營運

下游

上游

營運

負面

負面

議題的影響。

下游

安全

重要影響

正面

負面

秉持安全文化及嚴格的職業 健康和安全管理有助保障 員工的健康、安全及提升生 產力。 我們業務運作中的危險,可 能會導致員工受傷及死亡, 特別是在生產工廠及道路 運輸方面。

上游

營運

下游

員工賦能

重要影響

正面

透過促進員工身心健康的計劃及措施,得以提高生產力及減低流失率。我們積極與員工溝通並推廣多元、平等及包容的理念,以啟發具正面影響的創新想法,同時幫助員工發掘工作意義。

惡劣的工作環境可以損害 員工的身心健康及削弱工 作表現。在制定企業員工 及措施時,如未有與員見, 清通及聽取他們的意成更見 有機會因疏忽而造成或加 深於其他方面的負面影響。

上游

管治及經濟影響

營運

下游

社區參與

重要影響

正面

負面

透過社區公益及義工服務, 支持我們所在社區的發展, 並在多個議題上為社區及 利益相關者帶來具建設性的 影響。 未有積極邀請社區參與,將 有礙識別對外部利益相關 者造成的負面影響並作出 補救。 重要影響

正面

負面

符合道德的營商手法有利 我們經營所在市場的經濟 發展。穩健的企業管治有 助提高我們業務的效益及 效率。 企業管治欠佳及缺乏透明 度將降低業務的效益及效 率,並令我們難以識別及 彌補負面影響。

上游

營運

下游

上游

營運

下游

關鍵指標與目標

環境

我們的承諾與目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	2020年	進度 2021年	2022年	2025年 目標	2030年 目標	可口可樂 公司目標
氣候								
於 2030 年或以前,核心業務的範圍1及2排放量減少 70%	總溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	477,755	445,098 (-7%)	398,898 (-17%)	362,603 (-24%)	-25%	-70%	(科學 基礎減量 目標)
於 2030 年或以前,範圍1、2 及3排放量減少 30%	總溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	3,839,426	並無可供 比較數據	4,170,560 (+9%)	4,072,882 (+6%)	-15%	-30%	-25% (科學 基礎減量 目標)
於 2026 年或以前,核心業務使用 100% 可再生電力	可再生能源發電(廠內或外購)佔核心業務總耗電量比例(%)*	0%	3%	18%	21%	100% (2026年)	100%	不適用
水資源								
於 2030 年或以前,水耗用率 下降至 1.45	每生產一公升產品的耗水升數(升/升)*	1.74	1.82	1.81	1.75	1.60	1.45	1.70
協助可口可樂公司達成水 回饋目標,即回饋水量為 成品用水量的最少100% (專注於水資源短缺地區)	回饋水量佔可口可樂公司全球銷量比例(%) ^	155%	170%	167%	159%	100%	100%	是 (≥100%)
於 2025 年或以前,所有水源 脆弱性評估及水源管理計劃 取得第三方認證	取得第三方認證的水源脆弱性評估及水源管理計劃 佔總數比例	不適用	33%	52%	73%	100%	100%	可口可樂 公司營運 要求
CDP項目水安全披露問卷	CDP評級(目標為B級或以上)	-	А	А	A-	А	А	不適用
包裝與廢棄物								
於2025年或以前,初級包裝	初級包裝類型-可回收再生(是/否)							
將在技術上實現 100% 可回收 再生	PET(膠瓶及蓋子)	是	是	是	是		100%	
13—	鋁罐	是	是	是	是			相同 (「天下 無廢」 目標)
	無菌纖維包裝	否	否	部分	部分			
	可回收玻璃瓶	是	是	是	是	100%		
	飲水機水桶(聚碳酸酯,第7類)	否	否	是	是			
	粉末包裝袋	否	否	否	是			
	糖漿桶襯袋(BIB)	否	否	否	否			
	配套材料(飲管/蓋子/杯子)	否	否	否	否			
將含有至少50%的再生物料	初級包裝使用的再生物料百分比(%) 太古可口可樂整體	0.3%	10%	10%	11%			
	中國內地一PET	0.3%	0%	0%	0%			
	香港特區-PET	0%	32%	32%	39%			
	台灣地區-PET	0%	0%	0%	0%			相同
	175-06 121	070			070	2001	F.00/	(「天下
	美國 − PFT	0%	13%		27%	30%	50%	
	美國-PET 中國內地-紹	0%	13% 11%	13%	27%	30%	50%	無廢」
	中國內地一鋁	0%	11%	13% 10%	3%	30%	50%	
				13%		30%	50%	無廢」
	中國內地一鋁 香港特區一鋁	0% 50-60%	11% 0%	13% 10% 0%	3% 6%	30%	50%	無廢」
於 2030 年或以前,我們將 回收與銷量相等的空瓶或 空罐	中國內地一鋁香港特區一鋁台灣地區一鋁	0% 50-60% 0% 57%	11% 0% 0% 77%	13% 10% 0% 0%	3% 6% 0% 72%	30%	100%	無廢」
回收與銷量相等的空瓶或空罐 於 2030 年或以前,確保所	中國內地一鋁 香港特區一鋁 台灣地區一鋁 美國一鋁	0% 50-60% 0% 57%	11% 0% 0% 77%	13% 10% 0% 0% 72%	3% 6% 0% 72%		100%	無廢」 目標) 相同 (「天廢」 目標)
回收與銷量相等的空瓶或空罐 於2030年或以前,確保所有二級及三級包裝為100%	中國內地一鋁 香港特區一鋁 台灣地區一鋁 美國一鋁 各市場經驗證的PET及鋁收集及回收率	0% 50-60% 0% 57% 太古可口	11% 0% 0% 77% 請 可樂的《初約	13% 10% 0% 0% 72% 参閱 及包裝年度数	3% 6% 0% 72% 進度報告》			無廢」 目標) 相同 (「天下 無廢」
回收與銷量相等的空瓶或空罐 於 2030 年或以前,確保所	中國內地一鋁 香港特區一鋁 台灣地區一鋁 美國一鋁 各市場經驗證的PET及鋁收集及回收率 所有二級包裝在技術上可回收再生(是/否)	0% 50-60% 0% 57% 太古可口	11% 0% 0% 77% 可樂的 <u>《初</u>	13% 10% 0% 0% 72% 參閱 及包裝年度数	3% 6% 0% 72% 性度報告》		100%	無廢」 目標) 相同 (「天廢」 目標)

^{*} 總用水量(立方米)用作計算水耗用率,可再生電力總用量(兆焦耳)用作計算可再生能源佔用電量比例,德勤已就該兩類數據提供有限保證。

[^] 可口可樂公司的水回饋量數據由安永獨立審查。

我們的承諾與目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	2020年	進度 2021年	2022年	2025年 目標	2030年 目標	可口可樂 公司目標
包裝與廢棄物								
於2025年或以前,核心業務	核心業務所產生的廢棄物並運往堆填及焚化的比例(%)							
實現 零 廢棄物堆填及焚化, 並取得第三方認證	中國內地	37%	27%	25%	22%			
	香港特區	17%	18%	14%	19%	4.007	5%	7-3± m
	台灣地區	31%	16%	6%	6%	10%		不適用
	美國	5%	4%	3%	3%			
	取得廢棄物零堆填及焚化認證的設施比例(%)	0%	0%	0%	0%	100%	100%	不適用
於 2030 年或以前,代工廠將 實現 零 廢棄物堆填及焚化, 並取得第三方認證	取得廢棄物零堆填及焚化認證的代工廠設施比例(%)	0%	0%	0%	0%	-	100%	不適用
與可口可樂公司合作,	標籤符合要求(是/否)							
確保我們的本地產品標籤 設計包括:	中國內地	否	否	否	部分			
設計包括 · a) 技術上的可回收狀況;	香港特區	否	否	部分	部分			7 i m
b) 使用者指示;及	台灣地區	否	否	否	部分	_	是	不適用
c) 再生物料比例(%)	美國	否	否	否	部分			

我們的承諾與目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	2020年	進度 2021年	2022年	2025年 目標	2030年 目標	可口可樂 公司目標
產品選擇								
於 2025 年或以前,每100毫升	每100毫升的平均含糖量(克)							
飲料的平均含糖量降低20%	中國內地 7.0 6.8 6.76 7		7.0					
	香港特區	5.3	5.2	4.6	4.3			
	台灣地區		5.7	5.6	5.5			
	美國	6.3	6.2	5.5	5.1			不同市場
	低糖或無糖飲料銷量比例(%)							各異
	中國內地	26%	25%	30%	30%			
	香港特區	47%	50%	55%	58%			
	台灣地區	27%	49%	50%	46%			
	美國		41%	42%	41%			
採購								
於 2025 年或以前,確保所有關鍵農業材料來自經由第三方驗證的可持續來源	關鍵農業材料的供應商遵守可口可樂公司的《可持續農業原則》	是	是	是	是	100%	100%	可口可樂 公司營運 要求

我們的承諾與目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	2020年	進度 2021年	2022年	2025年 目標	2030年 目標	可口可樂 公司目標
員工								
零宗因工死亡事故	員工因工死亡事故 ★	0	1	0	0	0	0	不適用
	承包商因工死亡事故 ★	0	0	1	1	0	个廻用	
於 2030 年或以前,總事故率 減少 50%	總事故率	2.15	1.84 (-14%)	1.79 (-17%)	1.72 (-20%)	1.6	1.1	不適用
持續降低損失工時事故率	損失工時事故率 ★	0.54	0.50	0.53	0.39	_	_	
於 2030 年或以前,女性擔任 經理及以上職位的比例達到 50%	女性經理比例	26%	27.6%	29.6%	30% ★	39%	50%	不適用
社區參與								
於 2025 年或以前,員工每年 義工服務時數達人均 8 小時	員工的人均義工服務時數(小時)	-	0.88	0.93	1.88	8	8	不適用
於2025年或以前,劃撥太古可口可樂年利潤的1%支持企業社會責任基金	投資於企業社會責任基金的年利潤比例(%)	0.5%	0.5%	0.6%	0.6%	1%	1%	不適用

[★] 德勤提供有限保證

環境



水資源

包裝與廢棄物



66

水資源是我們業務的關鍵,亦是社區及生態系統賴以為生的基礎,因此我們必須共享並協力管理此項資源。過去14年,我們有幸與合作夥伴貢獻微小的力量,攜手解決美國西南部的迫切問題。





"



泰勒河回饋項目

過去十多年,太古可口可樂及可口可樂基金會一直支持美國的 社區流域保護項目。為了改善水源供應及生態系統健康,該類 回饋項目實施以自然環境為本的解決方案,包括森林保育及濕 地修復措施。於2022年,我們的回饋水量達到美國業務飲料 生產量的281%。

我們最近期的項目位於長年受旱災影響的科羅拉多州甘尼森河源頭。我們與國家森林基金會及各方合作,組織100多名義工參照河狸水壩的設計興建150座水壩,並於甘尼森國家森林中,沿著泰勒河分支洛蒂斯溪種植長達2.5英里的原生植被。河狸是建立及維持濕地繁衍生息的重要物種,牠們築起

的堤壩形成濕地後,可以於春季儲起流水,再於其他季節慢慢 排水,幫助該區應對乾旱、山火及其他氣候影響。我們的項目 旨在塑造適合河狸的生態走廊及棲息地,以重建河狸族群, 藉此維持濕地生態。

截至2022年底,上述項目恢復了超過20公畝的原有濕地,預期每年可回饋多達6,600萬公升水源。透過恢復濕地,我們亦可每年截存約42.8公噸二氧化碳、為多類物種提供棲息地及改善社區的水資源質素。太古可口可樂及可口可樂公司已合共投資150,000美元,以支持項目發展。

恢復

20公畝

原有濕地

預期每年回饋

6,600萬公升

水源

每年截存

42.8公噸

二氧化碳



目標

我們致力削減整個價值鏈的溫室氣體 絕對排放量,將未來的氣溫升幅限制 於1.5°C以內,並提高業務應對氣候 變化的能力。

相關可持續發展目標





相關重大議題



氣候變化及溫室氣體排放

水資源

包裝與廢棄物

策略

目標

01

核心業務**碳排放量** 減少70% 於2030年或以前,核心業務的溫室氣體 排放量較2018年水平減少70%

較基準 ↓24%

推展

如期進行





於2026年或以前,核心業務使用100%可再生電力

截至2022年12月31日 可再生電力佔比為

21%

進展

落後於計劃





02

價值鏈的**絕對排放量** 減少30% 於2030年或以前,價值鏈的溫室氣體排放量較2018年水平減少30%

較基準 个6%

進展

落後於計劃





03

將**氣候相關財務資訊**披露工作組的建議充分
融入年度報告

於2022年或以前,自願採納氣候相關 財務信息披露工作組的披露建議 於2021年首次編製符合氣候相關財務 信息披露工作組要求的報告

進展 達標





重點工作

- 中國內地營運的可再生電力使用量佔比提高至27%,四個 廠房使用100%可再生電力
- 與供應商合作研發耗電量減少50%的「新一代」冷飲設備, 於2030年或以前將範圍3排放量減少超過400,000公噸二氧 化碳當量
- 在台灣地區為冷飲設備開發專利技術,以便我們採用全球 暖化潛能值較低的製冷劑

挑戰

由於當地可再生電力的現有及預測供應有限,於美國、香港及台灣市場實現100%可再生電力的目標具挑戰性,而我們正在尋找最可靠的方案。

我們於越南、柬埔寨及中國內地新收購的業務會影響預測絕對 排放量。了解其相關表現並將其納入目標是我們2023年的重 點工作。

為何重要

我們將全球氣溫升幅限制於1.5°C內,以建立「宜居」未來的剩餘時間不多。全球排放量達到破紀錄水平,而且持續上升。不同地區面對著氣候變化帶來的問題,包括天氣規律變化影響糧食及水源供應、史無前例的風暴、熱浪及水災。在各國的減排承諾下,全球最少應可將氣溫上升限制於2°C以內¹,但前提是我們需要達成所有目標。國際社會必須馬上採取行動,於2030年或以前將溫室氣體排放量削減至少45%²。

在減少排放及建立氣候變化抗禦力方面,企業理應扮演領導角色。我們明白,積極應對氣候變化不單是應有之舉,更可幫助我們領先法規、 削減營運成本、減少未來的碳稅負擔及獲得更好的融資及保障,讓業務 與時並進。

管理方法

為了減少溫室氣體排放量,我們已訂立科學基礎減量目標,與限制全球溫度升幅不超過1.5°C的規劃保持一致。於2020年,有關目標獲得科學基礎減量目標倡議核准。我們希望於2030年或以前將核心業務的範圍1和範圍2排放量減少70%,並將價值鏈的範圍1、範圍2和範圍3排放量減少30%。透過科學基礎減量目標,可以確保我們的減排力度符合氣候科學原則。

我們的可持續發展工作小組及集團質量、安全、環境和可持續 發展團隊負責追蹤實施科學基礎減量目標的計劃及表現,於各 個市場推動減排工作。我們也會向領導團隊及部門顧問委員會 提交定期報告。

有關詳情,請參閱第8頁的「可持續發展管治」章節。

太古可口可樂已簽署「Business Ambition for 1.5° C」。在訂立 行動方針時,我們遵循太古公司的氣候變化政策及碳抵銷政 策,並將氣候變化納入企業風險登記冊。



我們採用第90頁所載的氣候相關財務信息披露工作組建議框架,有助我們評估風險管理方針。此外,我們每年亦會編製獨立詳盡的SBT進度報告。

註釋:

- 1. 氣候行動追蹤組織
- 2. 2022年排放差距報告(unep.org)

氣候 水資源 包裝與廢棄物

我們的減排策略

為了尋找減排機會,我們於2018年進行溫室氣體排放來源盤查。於2023年,我們重新計算了基準排放量,從而更準確地反映溫室氣體排放足跡。

有關我們基準排放量計算方法調整的詳情,請參閱《SBT進度報告》。

範圍2排放佔我們整體足跡的10%。我們可以減少用電及使用 更多可再生電力,以限制該類排放。我們的目標是推動核心業 務於2026年或以前使用100%可再生電力。

我們超過80%的排放量來自無法直接控制的來源。當中,改革 包裝和冷飲設備是減少範圍3排放的重點措施,尤其會為中國 內地帶來顯著減排成效。

包裝物料的排放

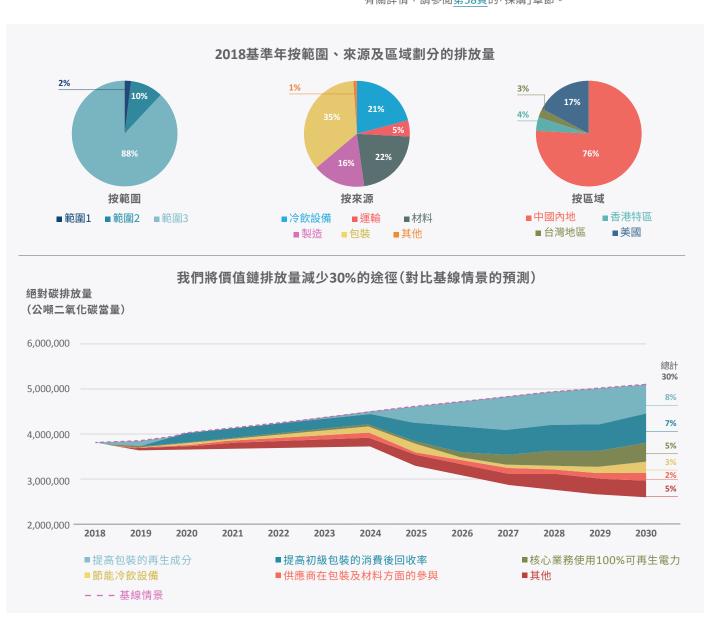
由提取原材料至用後處置的整個生命週期中,我們的包裝都會 產生溫室氣體排放。為了減少排放,我們可增加包裝所用的再 生物料比例,並改善收集和回收流程。

有關詳情,請參閱第40頁的「包裝與廢棄物」章節。

冷飲設備及價值鏈的其他排放

我們向客戶提供的冷飲設備需要耗用電力,這會產生與產品相關的下游溫室氣體排放。我們將提高冷飲設備的能源效益以減低該類排放。在價值鏈的其他環節中,我們亦會與供應商合作減低因包裝物料及原材料產生的排放。

有關詳情,請參閱第58頁的「採購」章節。



我們正在行動

核心業務使用100%可再生電力

我們在經營場所投資太陽能發電系統,亦向電力零售商及公用事業公司購買可再生電力,以實現於2026年或之前使用100%可再生電力的目標。於2022年,可再生電力佔我們總用電量的21%。



於2022年,我們再有四間中國內地裝瓶廠訂立廠外可再生電力協議。現時,雲南、杭州、湖北和溫州廠房均全面使用100%可再生電力,而廣西和安徽廠房的用電則有部分來自可再生資源。我們已於溫州、惠州和杭州廠房興建新的太陽能發電系統。然而,由於地方政策出現變化,我們無法於上海繼續使用原有的水力發電供應商,預期將於2023年物色到新供應商。於2022年,可再生電力佔中國內地總耗電量約27%(99,766兆瓦時),較2021年的22%稍為上升。

100% 廠外可再生電力

• 雲南

• 湖北

• 杭州

• 溫州

● 美國及香港特區新設的天台太陽能板

在美國,太古公司可持續發展基金將資助我們的屋頂太陽能板安裝計劃,預期猶他州德雷珀市設施的每年發電量將達到4,500兆瓦時。我們又物色到另外三個美國設施有機會安裝太陽能發電系統,每年發電量高達3,400兆瓦時。整體而言,到2026年,現有及已確認項目料可滿足我們於美國的9%電力需求。

在香港廠房中,我們新安裝的屋頂太陽能發電系統每年發電量達31兆瓦時。由於該套系統參與了上網電價計劃,有關發電量所帶來的環境效益不會歸於廠房,亦不會計入我們的可再生電力目標。

●◎ 減低香港車隊的碳排放

我們的香港車隊由217輛貨車、客貨車及汽車組成。面對著多項挑戰,包括缺乏燃料補給基建、投資回本期過長,以及法規限制市場迅速應用新技術,我們意識到要從多方面著手減排。除了已開始使用的多輛電動車外,氫氣燃料電池技術的應用也是探討方案之一。雖然於路上行駛的車輛尚未獲准使用B7以上的混合柴油,但自2020年起,我們已要求所有新購置的貨車符合使用100%生物柴油的規格。



於2022年,我們在五輛貨車上安裝了太陽能板,為冷氣、尾門及部分配件供電。我們的主要目標是為司機及送貨員營造更舒適的車廂環境,讓他們在停車等候時毋須啟動引擎。儘管有關措施每年減少的溫室氣體排放量有限,但積少成多!每個項目都讓供應商及員工有機會參與可持續發展。

魏美蘭 香港太古可口可樂 汽車保養部經理



91

減少冷飲設備的排放量

我們與供應商合作,共同開發耗電量少50%的「新一代」冷飲設備。當中國內地全面採用新技術,估計可將範圍3排放量減少450,676公噸,略高於達成科學基礎減量目標所需總削減量的三分之一。

水資源

包裝與廢棄物

我們

附錄



太古可口可樂可再生電力藍圖

於2026年或以前,預期我們自行產生或透過本地購買協議採購的可再生能源將佔用電量約80%。為了達成100%使用可再生電力的目標,我們需要探索不同的解決方案。

在現時的電力市場中,可再生能源產生的電力和其帶來的環境效益可以「非捆綁」的形式出售。舉例來說,實際發電或用電的一方可以選擇透過可再生能源證書等產品轉移相關環境效益的擁有權。當機構買入可再生能源證書後,即可將減排成效計入目標。

個別機構亦可訂立虛擬購電協議,以買入與其設施並非實際 連接的可再生電力。該類協議將能推動可再生電力發電量增 加,同時能幫助營運所在地缺乏可再生電力供應的機構達成 減排目標。

今年,我們以RE100、可口可樂公司指引及《溫室氣體盤查議 定書》為基礎,參考當中的領先減量信用額度品質標準及市場 範圍以檢討我們的方針。我們對個別範疇的控制有限,例如 我們較難要求相關機構使用公開平台追蹤外購的可再生 電力,以避免重複計算,或於交易後的三個月內提供結算報表。不過,我們已引入最低品質標準要求,確保取得有效 及獨家的權利。

我們優先選擇與裝瓶廠實際連接的捆綁式可再生電力來源,原因是有關安排較大機會提高本地的發電量。部分香港及台灣廠房只能取得極為有限的可再生電力供應。此外,我們亦面對空間、擁有權、可再生電力發電效率(即系統效率、氣候及維修)方面的挑戰。在上述不利因素持續或廠內資源不足時,我們將會考慮購買具備非捆綁式環境效益的可再生電力或訂立虛擬購電協議。

於2026年或以前,預期我們將使用下列來源的可再生電力:

- 8% 廠內太陽能光電
- 70%外購可再生電力
- 22% 其他選擇

提高能源效益

為了改善設施的能源效益,我們採用各項新技術及流程。例如,我們會追蹤各區域的能源耗用率(即生產一公升產品所用的能源),並訂立內部目標。然後,我們會定期檢討進展,再與整個集團分享重要得著。

於2022年3月,我們成立了專屬團隊,負責為中國內地的各個廠房提高及訂立能源效益標準。透過升級壓縮空氣及冷凍系統,上海金橋廠房每年節省的電力達到2,600兆瓦時。於中國內地,我們發掘到多個項目,每年可以節省共8,810兆瓦時電力,並已預留超過3,000萬元人民幣,期望將2023年的能源耗用率減少5%。我們將會嘗試應用新的飲料灌裝技術,藉此大幅減低冷凍需求及節省能源。

在香港特區,我們將燃氣鍋爐和空氣壓縮機更換至較高能源效益的型號。在結合其他節能措施後,我們廠房的能源耗用率減少約3%。此外,我們於美國科羅拉多泉設立的145,000平方呎新倉庫採用節能設計,並安裝900千瓦特的太陽能系統,以盡量利用當地的陽光及和暖氣候。

於2022年,我們的能源耗用率為0.30兆焦耳/公升,低於2021年的0.31兆焦耳/公升,並與2018基準年持平。

0.31兆焦耳/公升(2021) → 0.30 兆焦耳/公升(2022)

最初,我們向冷飲設備供應商及維修合作夥伴討論,他們全部 認為將冷飲設備轉換成全球暖化潛能較低的製冷劑,這是不 可能的挑戰,而且從來沒人這麼做過。於是,我們決定自行 展開研究。在參考多份研究報告、向大學教授尋求意見,以及 進行多次試驗和安全測試後,我們的冷飲設備服務團隊終於 將『不可能』化為現實。我很高興能夠帶領團隊發揮好奇心, 積極面對問題,找出創新的解決方案。



林坤驥 台灣太古可口可樂 設備服務經理



採用專利冷飲設備技術減少排放

透過設備服務團隊開發的技術,現時台灣地區的冷飲設備 也可以使用氫氟烯烴製冷劑。相比起我們正在淘汰的氫氟 碳化物製冷劑,新製冷劑的全球暖化潛能值遠遠較低。 我們計劃於2025年或以前升級改造所有冷飲設備及應用 新技術,預期每年將可減少約1,030公噸二氧化碳當量排放及延長現有設備的使用年期,從而減少廢棄物及節省高達50%成本。我們已就該項技術於台灣地區取得專利。

績效

溫室氣體排放量



水資源

包裝與廢棄物

範圍1和範圍2排放

自2018年起,我們的範圍1和範圍2排放分別下降10%及27%。

去年,我們將範圍1和範圍2排放分別減少6%及約10%,主要 是由於我們在中國內地新採購的可再生電力,並於美國安裝太 陽能板。此外,我們亦調整用作估算美國配送及銷售中心電力 及天然氣使用量的指標,以反映能源效益表現改善。

範圍3排放

自2018年起,在我們追求業務增長時,我們積極避免產生與 範圍3重點範疇有關的溫室氣體排放,詳情載於包裝與廢棄物 及採購章節。假如比較2022年與2018基準年的績效,便會 發現我們尚有改善空間。我們部分措施的減排影響可能需要 一段時間才能反映於整體績效趨勢之中,當中包括我們採用 新型冷飲設備後節能50%的成果。

- 初級包裝:增加7%
 (87,400公噸二氧化碳當量)
 - 再生物料比例:>10%增長
 - 整體消費後收集率:
 於中國內地,PET收集率增加15%,
 鋁收集率增加19%
- 冷飲設備能源效益改善:提高35% (276,185公噸二氧化碳當量)
- 供應商參與材料減排:上升3% (28,712公噸二氧化碳當量)

有關詳情,請參閱《SBT進度報告》。

展望未來

我們的優先事項:

- 成立內部工作小組,檢討可再生電力 藍圖及制定策略,邁向於2026年或 以前使用100%可再生電力的目標
- 2 鼓勵與減碳目標保持一致的 業務投資
- 持續與供應商洽談,幫助他們訂立 科學基礎減量目標,並與他們合作 減低冷飲設備及包裝物料的排放量
- 檢討我們的**目標及報告架構,** 並加入新收購的中國內地、 柬埔寨及越南裝瓶廠

水資源



目標

我們致力與各方合作減少生產流程的 水資源消耗,保護共享的水資源。

相關可持續發展目標





相關重大議題



水資源管理

水資源

包裝與廢棄物

策略

目標

01

提高用水效率,**減少**我們 廠房的**水足跡**,並幫助 代工廠善用水源

於2030年或以前,將整體水耗用率* 降至1.45

進展

落後於計劃



於2025年或以前,由第三方核實所有 水源脆弱性評估及水源管理計劃

引入全新管治機制,改善我們代工廠

截至2022年12月31日, 已核實73%水源 脆弱性評估及水源 管理計劃



進展

如期進行

的用水報告及效率



我們實施新機制, 以追蹤及報告最大 代工廠,即可口可樂 裝瓶商生產有限公司

(CCBMH)的用水情況

進展 達標



٥

02

回收經處理的廢水,於 我們的業務營運中再利用, 或讓其返回天然水系

* 水耗用率代表我們生產每公升成品的耗水升數。

確保太古可口可樂廠房及代工廠廠房 排出的所有廢水全面符合法規

100%符合規定



達標





03

透過與利益相關者合作,回饋 自然水源

協助可口可樂公司達成水回饋目標, 即回饋水量為全球成品用水量的最少 100%

於2022年,可口可樂公司的全球 水回饋率為159%



進展

達標



04

每年通過CDP項目進行 報告

持續參與CDP項目水安全問卷

取得 А- 評級

進展 達標





重點工作

- 整體水耗用率較2021年下降3%
- 上海閔行廠房實施創新方針後, 水耗用率下降34%
- 美國市場回饋281%的用水量

挑戰

我們的總用水量受到多項因素影響,包括 產品多樣性、設施內的供水系統使用年期 及設計,以及廠內有否回收廢水及儲水 的空間。而水費往往未能反映真實的用水 成本。

目前,我們的經營場所利用分錶記錄用水量,但分析及報告用水趨勢的工作大多依賴人手進行。我們正尋找監察用水情況的電子解決方案,以便利用數據比對其他生產指標。

為何重要

全球各個社區及生態系統都需要潔淨的水源才能蓬勃發展,水資源亦是促進糧食及能源生產、製造業及其他經濟活動的重要元素。隨著人口增長及經濟發展,各國的淡水需求上升速度超越自然環境補充供應的速度。另外,由於氣候變化導致降雨模式改變,水災及旱災變得更加嚴重,用水壓力及水源稀缺問題有所加劇。

水是我們產品的主要原材料,對我們的生產流程相當重要。於2022年,我們的用水量超過140億公升,絕大部分來自公用事業機構。我們必須制定完善的水資源管理計劃,並與其他水源使用者合作改善經營地點的水源供應穩定性,保護大家共享的水資源。

管理方法

在訂立整體方針時,我們遵循太古公司的<u>可持續水資源政策</u>及可口可樂公司的水資源可持續發展標準,與水資源管理聯盟的原則保持一致。 此外,我們亦參考了可口可樂公司的2030年水安全策略。

我們的可持續發展工作小組及集團質量、安全、環境和可持續發展團隊 負責追蹤水資源績效指標,並與整個集團分享最佳實務。我們也會向 領導團隊及部門顧問委員會提交定期報告。

有關詳情,請參閱第8頁的「可持續發展管治」章節。

概述	可持續發展管理	環境	產品	我們	附錄

我們因應用水方式調整管理方針。目前,約57%的取水量會製成最終產品,並計入生產量,而我們無法就該方面的用水找到替代品。為了減低我們造成的影響,我們與可口可樂公司展開社區及流域保護項目,合作回饋自然水源。至於餘下的43%取水量用作生產產品、廠房清潔和冷卻,並計入製造用量。就該部分的用水而言,我們會盡量減低對淡水的需求,例如將廢水循環再用及採用無需用水的選項。

我們亦會追蹤水耗用率,即生產每公升成品的用水量。於必要時,我們會處理未有用於產品或回收的廢水,確保安全排放。

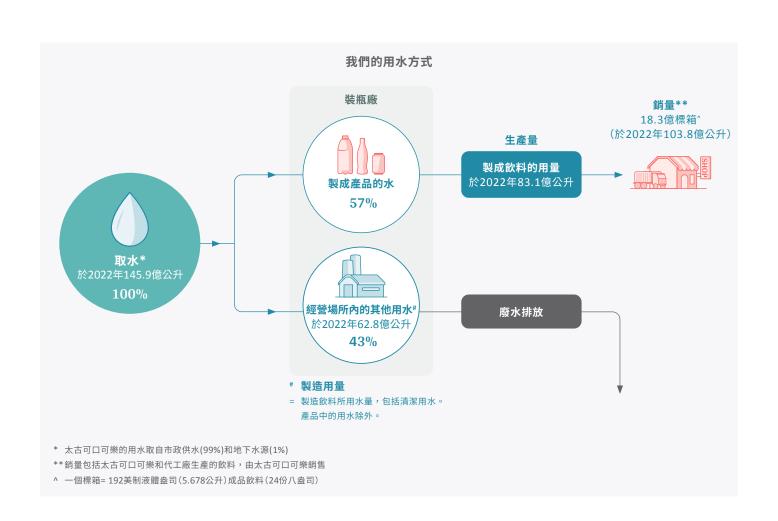
我們參考行業領導者訂立績效標準,同時不斷求進。自2020年起,我們自發地完成CDP項目水安全問卷,為我們的方針尋求外部認可。我們的回應載於CDP項目的網站:www.cdp.net。

包裝與廢棄物

可口可樂系統內的同儕標竿:CDP項目水安全評分

水資源

裝瓶廠	2022年
太古可口可樂	A-
Coca-Cola FEMSA	С
Coca-Cola Europacific Partners	А
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	A-
Coca-Cola içecek	A-
可口可樂公司	A-



水資源風險管理

可靠的清潔水源供應是我們長期持續營運的關鍵。我們已於所有生產設施中展開水源脆弱性評估 及實行水源管理計劃。兩者結合有助我們詳細評估個別廠房的水資源風險,例如潛在的水費調整或 本地供水基建受損所帶來的風險,並制定緩解措施。我們最少每五年就水源脆弱性評估和水源管理 計劃進行一次檢討。

我們遵循太古可口可樂水源風險管理政策,致力推動所有水源脆弱性評估及水源管理計劃於2025年或以前獲得第三方專家核實。截至2022年底,73%廠房實施的水源脆弱性評估及水源管理計劃由外部水資源專家制定或核實。

我們採用世界資源研究所的Aqueduct水源風險地圖,以評估各間太古可口可樂、主要可口可樂裝瓶商生產有限公司(CCBMH)及代工廠生產設施的所屬地區水資源風險。在業務如常情景下,到2030年,預期中國內地19間廠房中的六間及美國六間廠房中的四間將位於偏高或極高風險地區。現時,六間廠房(佔我們中國內地用水需求的29%)及兩間CCBMH工廠位於基線用水壓力偏高的地區。香港廠房的風險水平屬於中低,但該廠房依賴的水務公用事業公司主要從東江取水,風險屬於中高。

整體風險級別

	偏低		中低		中高		偏	高	極高	
	基準年	2030年業務 如常預測	基準年	2030年業務 如常預測	基準年	2030年業務 如常預測	基準年	2030年業務 如常預測	基準年	2030年業務 如常預測
中國內地	裝瓶廠									
		6	7	5	6	2	6	2		4
	代工廠									
		1	1	1	2					1
	CCBMH ¹									
		2	5	2		1	2			2
	瓶胚生產工廠									
					1			1		
香港特區	装瓶廠									
			1			1				
台灣地區	裝瓶廠									
			1	1						
	代工廠									
			3	2				1		
美國	裝瓶廠									
	2		2	1	2	1				4

註釋:

^{1.} 於2022年,共15間CCBMH廠房向太古可口可樂供應成品飲料。CCBMH的漯河、南京及廈門分部位於我們的廠房內,故此上表將其計入太古可口可樂的裝瓶廠。上表不包括佔 CCBMH成品飲料總供應量低於3%的五間CCBMH廠房。

氣候

水資源

包裝與廢棄物



郝柯蘭 閔行廠廠長



儘管經歷幾番挫折,但我們的優秀團隊仍努力不懈, 而且交出漂亮的成績。我們相當感激一眾同事、供應 商、顧問和可口可樂公司提供的專業意見和支持。 我們在過程中獲益良多,希望我們的經驗能夠鼓勵 各方齊心合力,締造理想的業務成果及促進可持續 發展。



附錄



提高閔行廠房的用水效率

上海閔行工廠的水耗用率曾經是中國內地所有廠房 之首。於2021年,閔行廠的水耗用率達到2.88,高於 我們在中國內地的平均值1.81。截至2022年底,該工廠 已將水耗用率減低34%。

由於水源質量不穩定及供水網絡老化,我們面對的最大 挑戰在於控制水處理系統中的微生物水平。換言之, 我們需要更頻密地清潔和消毒系統。

為了調查情況,我們成立跨職能專家團隊。在經過30多次測試後,我們找出多個解決問題的機會,包括:

- 改良系統設計,完善原水消毒路徑及時間 安排
- 以反沖方式清洗沙缸時,注入氣泡可提高 清潔效率
- 3. 尋找系統的死角及制定定期消毒計劃, 避免交叉污染及於管道內形成菌膜

透過上述措施,我們能將碳缸的消毒時間從每3天延長至每20天,大幅減少對淡水及蒸氣的需求。其他可用的節水措施包括收集及重用來自飲品罐生產線的沖洗用水、將反沖洗流程及逆滲透的回收水循環再用,以及將飲料生產過程的回收水送到冷卻塔。

在採取各項措施後,我們每年的總用水量減少1.675億公升,現時閔行廠的水耗用率為1.95。在節約用水上,我們投資了300萬元人民幣(340萬港元),但估計每年可節省的成本達到117萬元人民幣(131萬港元)。

我們已更新標準營運流程,並將制定指引手冊,再與其他裝瓶工廠分享。於2023年,我們的目標是將水耗用率降低至1.81,同時繼續為定位清洗系統尋找減少用水的機會。



我們正在行動

減低工廠的淡水需求

為了降低業務營運的用水量,我們升級設備、採用新技術、修補滲漏管道、 使用循環再用水及盡量選擇無需用水的技術,例如乾式潤滑劑及離子空氣。 我們會處理及循環再用來自冷卻塔的廢水,並將其用於清潔、灌溉及沖廁 用途。於2022年,我們的整體水耗用率為1.75。

● 改善水耗用率的新方法

於2022年,我們美國坦佩廠房的新逆滲透水回用系統投入 運作,預期可將廠房的水耗用率減低3%至5%。我們於中國 內地的廠房重用逆滲透廢水及活性碳過濾缸的反沖洗水後, 閔行(-34%)、湛江(-8%)及雲南(-12%)廠房的水耗用率大 幅下降。

我們的香港廠房把定位清洗廢水收集至冷卻塔中重用,每年節省約7,200萬公升的水資源。至於台灣廠房方面,我們重用PET瓶清洗流程及真空泵密封流程的廢水,並且升級污水處理系統,估計每年用水量可減少1,290萬公升。

逆滲透廢水收集系統

助坦佩廠房的水耗用率減低3%至5%

我們的產品組合同樣影響水耗用率。生產線在每次替換飲料時都必須清洗系統。換言之,產品種類越多,清洗次數便越多。然而,我們積極調整生產排程,例如將不同容量的同類產品放在一組,從而減少清洗次數。



安全排放廢水

我們廠房排放的所有廢水符合本地水質規定,亦遵守可口可樂公司及世界衛生組織的廢水排放要求。

在排放廢水前,我們所有的中國內地、香港及台灣裝瓶廠均會先對廢水進行廠內處理。在中國內地,我們利用網上監察系統追蹤廢水合規情況。儘管美國裝瓶廠未有設立廠內污水處理設施,但我們會監察並按需要調整廢水的酸鹼值,再將廢水送往廠外的市政設施,以便進行處理。

氣候 水資源 包裝與廢棄物

回饋我們使用的水資源

我們產品所使用的水資源並無替代品,我們賣出的飲品越多,用水量便越多。有鑑於此,我們積極協助可口可樂公司達成水回饋量至少等於所售飲料用水量的目標。於2022年,可口可樂系統的水回饋量達到2,910億公升,相當於飲料產品用水量的159%(有關數據已通過獨立驗證)。

在中國內地及美國,我們與可口可樂公司合作展開社區及流域保護項目,從而回饋水資源。於2022年,太古可口可樂捐款資助了三個於猶他州及亞利桑那州的回饋項目。在上述項目推出後,每年的水回饋量將合共達到4億公升。

於2022年捐款資助三個回饋項目

每年的水回饋量達到4億公升

減少供應鏈用水

我們出售的部分飲料由代工廠生產。於2022年,代工廠業務 夥伴生產的飲料佔我們市場銷售的13.4%。以生產量計算, 我們最大的代工廠為CCBMH,該公司向太古可口可樂供應的 成品飲料量達到9.64億公升。雖然我們不能直接控制代工廠的 營運,但他們可以影響我們所出售飲料的整體水足跡。

代工廠為太古可口可樂生產的飲料量(百萬公升)

 +8	CCBMH的生產量*		其他代工廠的生產量	
市場	2021	2022	2021	2022
中國內地	942	962	205	86
香港特區**	1	2	23	23
台灣地區	0	0	100	106
美國^	0	0	344	106
總計	943	964	672	321

- *包括所有為太古可口可樂生產產品的CCBMH生產設施,但不包括南京及漯河廠房,該兩間廠房的營運由我們控制,並且計入我們的報告範圍。
- **我們的香港業務進口一部分產品以供銷售。此生產量不包括水動樂沖劑。
- ^ 部分產品供應給美國全國產品供應組織。



我們的代工廠也會於產品及生產流程中使用水資源。為了減低整體水足跡,我們與CCBMH就提高生產流程的用水效率進行了溝通。例如,我們於2021年引入收集水耗用率數據的系統。 其後,我們與CCBMH合作檢討績效,並發掘改善裝瓶廠用水效率的機會。

代工廠的 水耗用率	2021	2022
ССВМН	2.70	2.58

績效

於2022年,我們的用水量較2021年減少7%,原因包括用水效率改善。我們的整體水耗用率 按年下降3%。



●◎ 以水耗用率追蹤用水效率

於2022年,我們的水耗用率從1.81顯著下降至1.75。在2018年 至2021年,多項因素導致我們的水耗用率上升。舉例來說, 測試新生產線使我們的用水量增加。另外,新冠疫情影響我們 的生產及供應鏈,導致生產量顯著波動及運轉率異常。我們 需要更頻繁地清洗生產線及採用更嚴格的衛生要求,故此對 水耗用率造成負面影響。隨著防疫限制放寬,加上我們在各個 市場持續投資於效率措施,我們於2022年的水耗用率大幅 改善。

中國內地市場佔我們總取水量的77%,可見我們於中國內地的措 施為整體水耗用率帶來重大影響。於2022年,中國內地的水耗 用率通過採取多項行動而得到改善。例如,我們積極處理閔行及 雲南廠房的微生物問題,從而減低需要反沖洗水缸的次數及帶來 其他效益。同時,溫州團隊亦修好漏水的地下管道。結合各項措 施後,中國內地營運的水耗用率下降4%。



2022

4,776

419

188

892

氣候

水資源

包裝與廢棄物

按市場劃分的水耗用率

市場	水耗用率(升/升)		北杉田家拉ケ総動(0/)	
巾物	2021年	2022年	水耗用率按年變動(%)	
中國內地	1.81	1.74	-4%	▼
香港特區	2.53	2.48	-2%	▼
台灣地區	2.19	2.28	+4%	A
美國	1.66	1.62	-2%	▼
太古可口可樂集團	1.81	1.75	-3%	▼

可口可樂系統內的同儕標竿:水耗用率

装瓶廠	2022年水耗用率
太古可口可樂	1.75
Coca-Cola FEMSA	1.46
Coca-Cola Europacific Partners	1.60
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.82
可口可樂系統	1.79



水耗用率(升/升)	2018	2019	2020	2021	2022
中國內地	1.77	1.75	1.8	1.81	1.74
香港特區	2.39	2.47	2.64	2.53	2.48
台灣地區	2.29	2.26	2.31	2.19	2.28
美國	1.71	1.68	1.7	1.66	1.62

展望未來

我們的優先事項:

1

繼續實施五年計劃,為所有水源 脆弱性評估及水源管理計劃**取得** 獨立認證



試行電子感測器解決方案,以**追蹤及** 分析中國內地的用水數據

3

組建內部工作小組,為新成立的東南亞、香港及台灣區域 **制定路線圖**,以便實現水耗用率目標

包裝與廢棄物



目標

在設計包裝時,我們考慮到其生命週期產生的足跡,與主要利益相關者緊密合作,以推動各市場的收集和回收率,並支持包裝物料的閉環管理。

我們的營運專注於減少產生廢棄物,並避免將 有價值的物料送往焚化及填埋。

相關可持續發展目標







相關重大議題



包裝



廢棄物

氣候

水資源

包裝與廢棄物

策略

目標

01

減少使用一次性包裝

通過減輕包裝重量、縮小標籤尺寸及採用無包裝模式(例如加水站),減少業務產生的一次性包裝數量

我們於香港特區新推出的可回收玻璃瓶

重量較舊設計減輕三分之一



進展

如期進行



02

重新設計包裝,

以提高可回收性及 減少排放 於2025年或以前,我們的初級包裝將在技術 上實現100%可回收再生

進展

如期進行



於2022年,>99% (以重量計)的初級包裝在技術上可回收再生

於2030年或以前,初級包裝將包含至少50%的再生物料

。时舟土物料

進展

如期進行



於2022年,比例為11%

於2030年或以前,100%的二級和三級包裝 將在技術上可回收再生 進展

未啟動





03

透過合作將包裝物料 回收及循環再造

於2030年或以前,我們將回收與銷量相等 的空瓶或空罐

淮展

如期進行



於2022年,不同市場及包裝類別的收集

及回收率各異:

PET:香港特區為11%,台灣地區為

100%;

鋁罐:美國為49%,中國內地為99%。

於2022年,回收或轉化 85%原本

被填埋和焚化處理的廢棄物

於2030年或以前,確保收集到所有二級及 三級包裝 進展

未啟動





04

避免將營運產生的 **廢棄物**運往堆填或焚化 於2025年或以前,核心業務將實現零廢棄物堆填,並由第三方驗證進展

進展 **落後於計劃**



於2030年或以前,代工廠將實現零廢棄物 堆填,並由第三方驗證進展 進展 **未啟動**



重點工作

- 於香港特區推出完全無標籤的飛雪礦物質水 及全新的輕量化可回收玻璃瓶
- 將美國的雪碧飲料瓶從綠色包裝改為透明設計,以提高可回收性,DASANI產品亦轉用 100%再生PET瓶
- 塑新生有限公司正式投入營運,其為我們的 合資企業,從事食品級PET及HDPE的循環 再造業務

挑戰

初級包裝的再生成分能否達標,將取決於中國內地法規是否允許在食品包裝中使用再生物料。我們支持相關的安全性及可行性研究,但由於現時中國內地的PET收集及回收率已超過90%,假如法規有變,在再生PET領域可能出現激烈競爭。

要實現收集及回收目標,回收產業鏈的效率 提升是必不可少,特別是香港特區及美國。 同時,我們也要取得更可靠的收集及回收率 數據。

為何重要

全球人口不斷增加,加上發展中國家希望提高整體富裕度, 使我們的環境及資源承受更大壓力。根據2022年《循環經濟 差距報告》,過去50年的全球物料開採量增加接近四倍,超 越人口增長。在每年使用的1,000億公噸物料中,僅有8.6% 經回收重返經濟體系,意味著超過90%的物料成為廢棄物。

由於開採、使用及處置物料與溫室氣體排放直接相關,減少 製造廢物是降低排放量的重要一環。另外,透過減廢措施, 我們將可盡量降低在新廢棄物徵費計劃下產生的成本。隨著 消費者的環保意識日漸提高,此舉也有助建立信任。

全球日益關注塑膠問題,以及不當處理塑膠廢料而造成的環境破壞。面對利益相關者施加的壓力,不少機構及政府紛紛禁用一次性塑膠產品或開徵塑膠稅。我們必須採取措施減少過度包裝,並建立包裝物料的閉環系統。



於香港特區採用創新包裝



在4月,我們正式推出全球 首款獨立銷售的無標籤瓶裝 水。我們於本地生產的飛雪 礦物質水現已提供完全無標 籤的100%再生PET瓶包裝 選項,每瓶使用的物料減少 52.8%。透過激光刻印技術,

我們將產品資訊直接刻印於瓶身,並將銷售條碼移到瓶蓋上, 以取代舊有標籤。 由於標籤所用的物料通常有別於瓶身所用的塑膠,使用無標籤 設計有助提高送往回收商的物料純度,方便將物料循環再造成 飲料瓶。

我們亦推出了全新的可回收玻璃瓶,再生玻璃物料佔比達到60%,重量亦較原來的設計輕三分之一。該款包裝採用紙質標籤並以環保油墨印製,方便於清洗瓶身的過程中撕脫標籤。此外,新玻璃瓶只設有兩款透明設計,有助提升清潔及填充飲料的效率。

氣候

水資源

包裝與廢棄物

管理方法

我們有關包裝與廢棄物的整體管理方針已融入集團的可持續 發展管治架構。

有關詳情,請參閱第8頁的「可持續發展管治」章節。

包裝

於2022年,我們的初級包裝中有超過三分之二(以重量計)由 塑膠製成。作為簽署了艾倫·麥克亞瑟基金會《新塑料經濟 全球承諾》的企業,我們積極建立塑膠物料的循環經濟系統, 避免造成浪費或污染。為了達成願景,我們於塑膠價值鏈的 各個階段採取行動,包括邀請各方參與改善包裝設計、推動 收集及鼓勵回收,並訂立以下三大目標:

- 於2025年或以前,我們的初級包裝將在技術上實現 100%可回收再生
- 於2030年或以前,初級包裝將包含50%的再生物料
- 於2030年或以前,我們將回收與銷量相等的空瓶或 空罐

我們展示承擔,在這個關鍵議題上保持透明,同時由此推動 我們積極向前。於<u>《初級包裝年度進度報告》</u>中,我們詳細說 明包裝使用情況,以及各個市場的本地回收狀況。

我們亦與政府、企業、廢棄物處理公司及非政府組織等利益 相關者合作,以促進由線性到循環模式的經濟轉型。同時, 我們積極參與相關立法的討論,並支持實施生產者延伸責任 制度。

廢棄物

於2022年,我們的核心業務在生產各類飲料產品時,產生了超過25,000公噸廢棄物。在訂立廢棄物管理的整體方針時,我們遵循太古公司的廢棄物管理政策,包括確保以適當、負責任及透明的方式處理有害廢棄物。我們積極避免將廢棄物運往堆填區或焚化,並物色獲得外部認證的機會,以核實我們達成目標的進展。

44

改用無標籤包裝看似容易,但其實需要解決多項挑戰。當中最大的挑戰是設計出高對比度的條碼,以便在銷售點輕鬆掃描條碼。 為此,我們需要更改經典的深藍色瓶蓋設計,並與可口可樂公司 的品牌團隊、我們的採購及工程團隊密切溝通。我們銳意推出 市場上首款獨立銷售的無標籤瓶裝水一我的工作就是集合所需 資源,在極短的時間內達成這個目標。我對團隊的合作成果感到 非常自豪!



梁麗妍 東南亞、香港和台灣區域 市場營運經理

我們正在行動

減少使用一次性包裝

我們減輕產品重量、縮短標籤長度,同時調整瓶身設計及尺寸,藉此減少飲料包裝所用的塑膠。

我們繼續在香港特區試行無包裝模式,並已於本港各處的策略性地點裝設194部飛雪加水站,鼓勵消費者 自攜容器。此外,我們也於台灣地區推出330毫升的高罐裝飲品。透過減少罐裝飲品的直徑,我們可節省 鋁材使用。

重新設計包裝

為了促進循環經濟發展,我們重新設計初級包裝,確保於2025年或以前所有包裝都能在技術上 回收再生。我們亦希望提高初級包裝使用的再生物料比例,以建立物料的閉環系統。

●◎ 美國

在美國,我們將所有雪碧PET瓶的經典綠色包裝改為透明設計。儘管有色PET可被回收,但在分類過程中,該類物料往往會與透明PET分開處理,並製成非食品級產品,例如衣物及地毯。我們在包裝上使用透明PET後,可以提高回收物料的質素,將其再造成新的PET瓶。另外,我們的DASANI產品亦開始使用100%再生PET瓶。



● 香港特區

我們於本港推出可回收的水動樂沖劑產品。600毫升或以下的碳酸飲料,則使用最高達30%的再生PET瓶作為包裝。

● 台灣地區

我們與台灣當地組織合作及進行倡議工作。經過多年的努力,當地政府終於在2022年5月起接受企業申請於食品包裝中使用再生PET。展望未來,我們將會於台灣地區使用再生PET包裝物料。

● 中國內地

我們與中國內地的供應商及中國食品發酵工業研究院合作展開可行性研究,測試於食品包裝中使用再生鋁(有關詳情,請參閱第58頁的「採購」章節)。我們的目標是在中國內地的包裝中使用再生鋁和再生PET,具體取決於現行法規的修訂和材料供應鏈的發展。

概述	可持續發展管理	環境	產品	我們	附錄

氣候 水資源 **包裝與廢棄物**

包裝回收及循環再造

我們與企業、政府及公民社會合作推動包裝收集及回收。我們於產品標籤上提供清晰的棄置說明及包裝物料資訊,盡量增加空瓶及空罐被回收再造成最高價值終端產品的機會。在理想的情況下,我們的包裝材料將回收再造成新的飲料瓶及飲料罐。

● 生產者延伸責任制度

即使我們的初級包裝在技術層面上能夠回收再生,也必須配合有效的地區回收系統才能真正實現物料循環再造。我們透過多項措施支持及推動生產者延伸責任制度,包括實施押金制,藉此提高收集率及減低污染。於2022年,美國科羅拉多州就生產者延伸責任立法,在飲料行業的支持下通過了生產者回收責任法案(HB 22-1355)。該項法案符合建議的生產者延伸責任指導原則,據此,生產商將撥款資助和管理生產者責任組織及系統、實施進取的環境效益目標、擴大回收服務網絡、協助界定政府的角色並建立物料的主要再生渠道。有關法案將於2026年實施。

● 免「廢」暢飲

我們支持香港特區的免「廢」暢飲計劃,該聯盟由一眾關心廢棄物議題的利益相關者組成,包括主要飲料製造商及裝瓶廠、零售商、廢棄物處理企業和非政府組織,旨在減少飲料消費產生的廢棄物。免「廢」暢飲計劃提供平台,讓跨界別人士就政府提出的塑膠飲料瓶生產者責任計劃進行對話及倡議工作。香港太古可口可樂已捐出100萬港元支持免「廢」暢飲展開的社區塑膠瓶回收試行計劃,並邀請天水圍的清潔工友、居民及物業管理公司參與回收。自2022年10月起,該計劃收集了約340,000個飲料瓶。

●◎ 塑新生有限公司

香港特區首座準食品級塑膠回收設施一塑新生有限公司正式 投入運作。該座新廠房由太古可口可樂、歐綠保集團(亞洲) 及碧瑤綠色集團有限公司聯合投資,象徵著我們向「建立閉環 系統」的目標邁進一步。塑新生於香港特區收集及處理被棄置 的PET瓶,並將其再造成原材料,以再生PET的形式重投供應 鏈。公司不僅為太古可口可樂供應物料,更可惠及全港所有飲 料生產商。

零廢棄物堆填

於2021年,我們對營業地點的廢棄物足跡進行了盤查、識別主要的廢棄物源頭,並研究廢棄物管理及減廢的全球最佳實務。我們為零廢棄物堆填訂定目標,於2025年或以前,須回收至少90%由核心業務產生、原本送往填埋或焚化的廢棄物。到2030年,我們將進一步回收再造95%由核心業務及代工廠產生的廢棄物。未來,我們將會尋求第三方驗證報告表現。

● 中國內地及香港特區

我們於中國內地的金橋廠房獲得UL廢棄物零填埋「鉑金級」 認證。另外,我們的香港廠房已委聘外部顧問展開廢棄物 審計,並設立無菌纖維包裝回收箱。

●◎ 美國

在美國,我們的鹽湖城雷珀市及弗魯特蘭市設施將過期及損 毀產品送往厭氧消化設施,以生產能源。於2022年,上述 廠房透過有關方式處理超過5,580公噸產品。

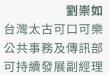
● 台灣地區

於台灣地區,我們遵守當地處理廢棄物的實務常規,將大部分未能回收廢棄物送往焚化。於2022年,我們推出廚餘收集及回收計劃,回收了約兩公噸廚餘。透過設立回收箱及其他措施,我們將台灣廠的回收率提高了約5%。



44

我們的生產廠房位於工業區,附近餐廳不多,因此公司 為員工提供價廉物美的飯盒。在零廢棄物堆填的承諾 下,我們成立跨部門團隊,鼓勵膳食供應商轉用可回收 的包裝、停用一次性餐具並協助回收飯盒和廚餘。我們 與員工密切溝通,推動他們改變行為習慣。我們收到 員工的正面回應實在令人鼓舞,部分員工更建議我們 採取更多措施!



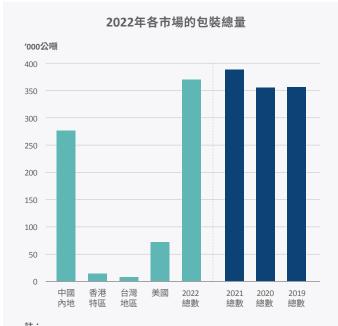


99

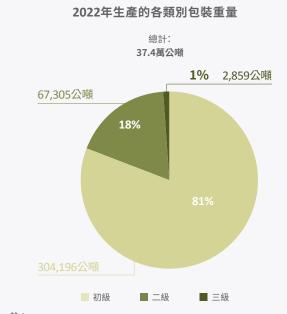
績效

2022年按市場及類型劃分的包裝物料重量

與2021年相比,我們於2022年的包裝總量減少約18,000公噸,原生PET的用量下降7%,再生PET的用量上升57%,鋁用量則減少8%。



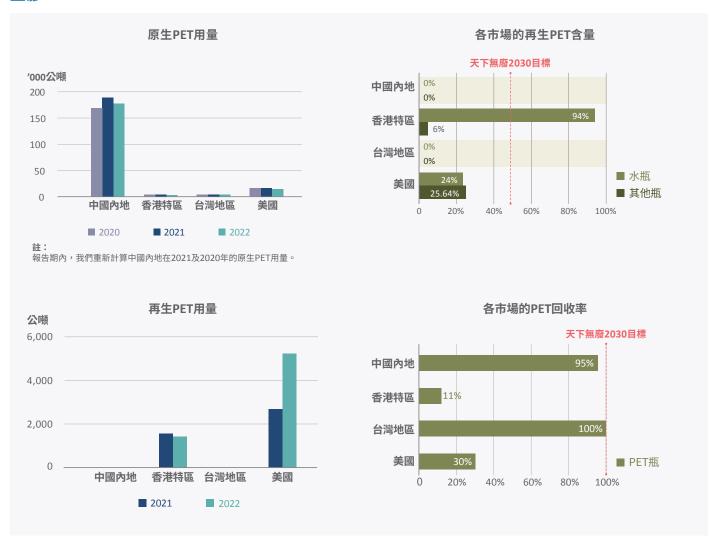
或: 報告期內,我們重新計算中國內地在2021、2020及2019年的包裝總量。有關詳情, 請參閱《初級包裝年度進度報告》。



註: 初級包裝含有11%再生成分:美國、中國內地及香港特區的再生鋁,香港特區及 美國的再生PET,台灣地區、中國內地及香港特區在可回收玻璃瓶中的再生成分, 以及中國內地的一次性玻璃瓶。

氣候 水資源 **包裝與廢棄物**

塑膠



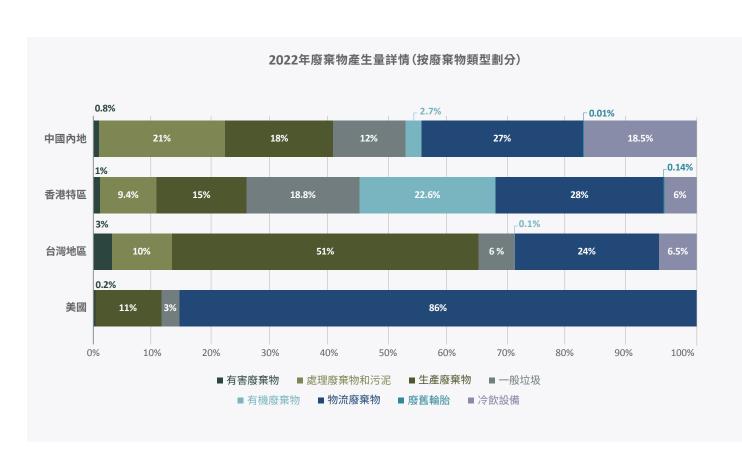


鋁



廢棄物

我們產生的廢棄物量較2021年減少15%,原因包括各個市場的生產量下降。 於2021年至2022年,我們的核心業務廢棄物轉用率從84%提高至85%。



氣候 水資源

包裝與廢棄物

展望未來

我們的優先事項:

- 成立內部工作小組,檢討我們對 可口可樂公司可重用/可再填充包裝 目標的貢獻
- **審視新收購**的中國內地、柬埔寨及 越南**工廠績效**,並將其納入我們的 目標及報告框架
- 繼續**推動**中國內地的**監管機構** 批准在食品級包裝中使用再生塑膠
- 詳細分析廢棄物來源,以識別 各裝瓶廠的減廢及廢棄物轉用機會; 取得各廠房的數據將有助分享最佳 實務
- 於2023年在台灣地區推出 588毫升的100%再生PET瓶裝水, 我們亦計劃自2023年起在當地引入 可回收的糖漿桶襯袋(BIB)
- 於2023年減輕三類汽水的PET瓶胚 重量;預計每年的**物料耗用量可** 減少超過200公噸





採購



"

令我們感到自豪的是我們的合作夥伴與我們一樣 竭誠降低自身對氣候的影響。截至2022年12月, 62家供應商響應了我們的減碳倡議,佔重點採購 類別供應商數目的70%以上,而在玻璃瓶、收縮 膜及鋁罐類別,更有超過90%的供應商響應了 減碳倡議。

> 黃天才 太古可口可樂採購總經理 兼CBPC首席採購官



加強供應商參與,攜手減少碳排放

供應商是我們實現2030年減排目標的合作夥伴。作為「中國裝 瓶廠採購集團」(CBPC)*的成員,我們與供應商合作,致力於構建「端到端」的綠色低碳供應鏈。同時,透過對話與知識共享,我們鼓勵上游合作夥伴於2030年或以前將其範圍1、2及3的排放減少30%,與我們的科學基礎減碳目標保持一致。

在2020年,150家供應商受邀參與綠色低碳供應鏈建設活動, 將價值鏈的排放量從2018年的基準水平減少30%。我們透過 以下方式積極地向他們傳達我們的目標及倡議:

- 邀請他們閱讀我們的年度可持續發展報告並提供反饋。於 2022年,73%的供應商反饋了他們的意見和建議。
- 舉行季度網上研討會,以培養他們在可持續發展方面的能力 及信心。於2022年,60家供應商參與了有關溫室氣體排放 管理及計量方法的網上研討會。

 促進最佳實務的共享文化。我們於2022年11月發佈了《CBPC 供應商可持續發展行動集》,展示供應商的減排策略及舉措。

2022年11月,我們支持CBPC在中國雲南舉辦了供應商可持續發展峰會。超過190個來自價值鏈不同環節的利益相關者出席活動,包括112家公司、28位集團內外嘉賓和54位CBPC品類管理經理,另有50多位其他供應商和裝瓶商代表因新冠疫情旅遊限制而以網上形式參與。峰會涵蓋的議題包括供應鏈可持續發展電子工具、ESG發展,以及政府及相關方就中國內地再生PET和再生鋁食品包裝應用的研究進展報告。此外,六家領先實踐的供應商亦獲繳分享了他們的減排歷程。

* CBPC是可口可樂中國有限公司、太古可口可樂有限公司及中糧可口可樂飲料有限公司共同成立的採購集團,負責可口可樂在中國內地、港澳台地區及蒙古所有裝 瓶廠所需的直接物料與間接物料的策略採購業務,以及供應商關係管理。

雲南可持續發展峰會:

112 家公司

28 位集團內外嘉賓

54 位CBPC/ 廠房採購人員

50十 網上參加者



目標

我們的目標是成為全品類飲料公司,滿足全球消費者和客戶的需求,提供多元化的產品 選擇。

相關可持續發展目標





相關重大議題



減少糖分



負責任的生產 及行銷

採購

策略

目標

01 提供更多種類的飲料,以及 **更多低糖和無糖選擇**

於2025年或以前,每100毫升飲料的 平均含糖量較2018年基準降低20%



02 調整配方,逐步減少糖分

- ightarrow 0% 中國大陸
- 上記の 成の 個の \rightarrow 0 70 中國大陸 18% 香港特區
 - **↓23%** 台灣地區(達標)
 - **↓19**% 美國

103 提供更小及更方便的包裝,以便控制糖的攝取量

進展 **如期進行**



04 加強推廣低糖和無糖飲料, 使其更顯眼及更容易被買到

05 提供正確和清晰易懂的營養資訊, 以便消費者在知情的情況下作出飲食選擇 於所有產品的包裝正面加上 營養標籤



進展 **達標**



於2022年達到 100%

根據可口可樂公司的《負責任行銷政策》, 不向13歲以下的兒童宣傳產品 不向13歲以下的兒童宣傳 或推廣



進展 達標



於2022年 **100%** 符合規定

07 確保食品安全和產品品質, 讓消費者購買時感到放心 所有營運廠房取得FSSC 22000 食品安全認證



進展 **達標**



於2022年達到 **100%**

重點工作

- 在台灣地區,每100毫升飲料的平均含糖量較2018年的基準減少23%
- 在香港特區,低糖和無糖飲料佔整體銷量的 58%
- 為中國內地及美國員工提供酒精飲料的負責任行銷培訓

挑戰

我們一直嘗試調整配方,並探索以不同的甜 味劑來減少飲料中的糖分。然而,要讓低糖 或無糖產品保持消費者喜愛的口味,能被消 費者廣泛接受並成為他們首選的飲料具一定 的挑戰性。

為何重要

作為一家領先的裝瓶集團,我們深明我們生產及推銷旗下 58個飲料品牌的方式影響著市場上8.82億名消費者。 因此,我們作出業務決策,力求提供安全優質產品,滿足 消費者不斷變化的口味喜好,同時促進大眾對健康產品的 追求並作出更好選擇。

管理方法

減少糖分

我們致力削減飲料產品的含糖量、以較小的產品份量為先、推出及推廣 低糖和無糖產品、調整配方,以及物色新的甜味劑。

我們的公共事務及傳訊團隊負責監督與減糖工作相關的數據管理,而銷售及行銷團隊則負責統籌策略的執行。至於高級管理層方面,部門執行委員會藉著每月評分表,審視裝瓶廠的低糖及無糖產品佔整體銷量的百分比。

負責任行銷

裝瓶廠的公共事務及傳訊團隊各自監督實施負責任行銷的方式,包括就相關要求進行培訓。我們的工作與可口可樂公司的《負責任行銷政策》及《全球學校飲料政策》保持一致。在酒精飲料方面,我們遵守適用法例及可口可樂公司的《酒精飲料的負責任行銷政策》。

食品安全及質量

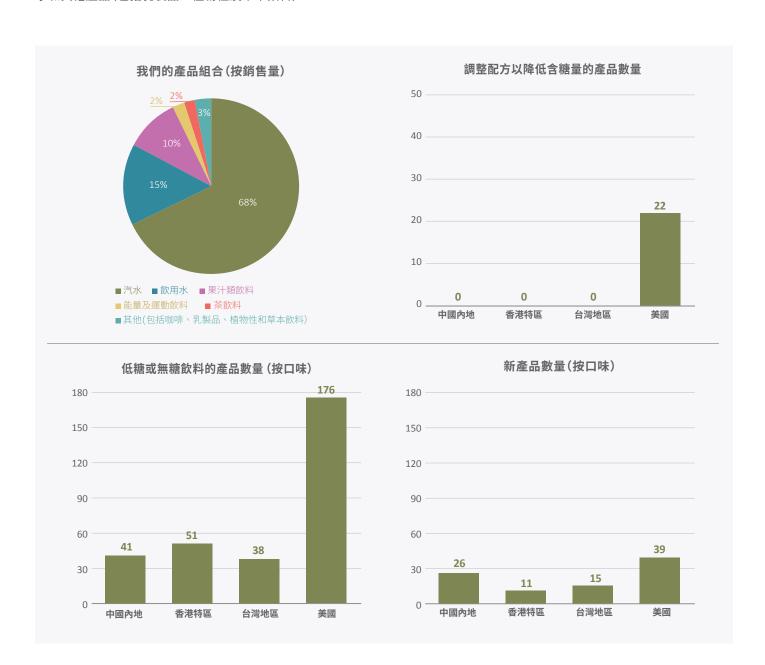
供應鏈團隊管理我們實施負責任的生產方式,確保生產流程符合貫穿整個價值鏈的品質及安全標準。我們審查生產現場的狀況及配送過程,並透過定期的審核程序確保符合既定標準。此外,因應對產品安全的關注與日俱增,我們開展相關培訓、為廠房續領FSSC 22000食品安全認證,並達致業界最高標準。

有關我們供應商管理方針的詳情,請參閱第58頁的「採購」章節。

採購

我們正在行動

我們持續調整飲料產品組合,以迎合不斷改變的消費者喜好。於2022年,我們在四個市場生產及經銷58個飲料品牌,包括汽水、能量及運動飲料、果汁類飲料、茶飲料、咖啡、飲用水和其他產品(包括乳製品、植物性及草本飲料)。



●◎ 為消費者提供所需資訊及更新

我們提供多種飲料容量選擇,幫助消費者控制糖分及卡路里的攝取。例如,我們在四個市場中均提供250毫升或以下的便攜包裝。我們亦於食品標籤上提供重要及清晰的營養資訊,讓消費者能夠在知情的情況下作出決定。我們所有產品包裝的正面均載有熱量資料。在美國,我們還列入咖啡因含量,以及每食用份量和每個包裝所含的卡路里。

100%的產品於包裝正面印有營養標籤

■ 拓展產品組合以及低糖無糖品牌

我們持續擴大產品線,推出健怡、低卡和零卡飲料。此外, 我們亦推出全新的低糖及無糖品牌、調整配方,並設法在盡量 降低糖分含量的同時,也保留消費者熟悉且喜愛的口味。為了 支持該類產品,我們加強宣傳低糖及無糖飲料,讓它們更貼近 消費者。 自2018年起,我們旗下飲料中的平均含糖量削減多達23%(台灣地區)。於2022年,低糖及無糖飲料佔我們市場整體 銷量的30%(中國內地)至58%(香港特區)。



我們於2022年推出多款低糖及無糖的新產品,包括:

- 香港特區:「OOHA」無糖有氣飲料及無糖雪碧
- 台灣地區:「OOHA」、無糖雪碧、Bonaqua怡漾及由 全球創意平台「樂創無界」品牌推出的低糖及無糖飲品 (如『星河漫步Starlight』及「魂・境Soul Blast」)
- 中國內地:COSTA咖世家低糖輕乳茶、雪碧無糖檸檬 薄荷味、可口可樂無糖香草味可樂、無糖芬達及全新 的零糖零卡路里氣泡水品牌「AH!HA!小宇宙」

於美國,我們調整22款飲料的配方,減少其中的糖分含量, 使該市場的低糖及無糖飲料達到共176款口味。於美國出售的 所有飲料品牌中,接近80%提供低糖及無糖選擇。

美國的低糖及無糖產品組合

於2022年調整22款飲料的配方,減少其中的糖分含量

176款低糖及無糖飲料口味

80%的品牌提供低糖及無糖選擇

採購



低酒精飲料的負責任行銷

我們於2021年推出三款「檸檬道」風味飲品,此乃可口可樂公司首個低酒精檸檬氣泡酒品牌,同時標誌著太古可口可樂進軍酒精飲料市場。於2022年,我們在美國推出FRESCA™Mixed罐裝雞尾酒飲品。我們致力確保員工了解如何以負責任的方式推銷相關產品。

於2022年,負責檸檬道品牌的同事參與可口可樂公司安排的兩個培訓活動,以了解酒精飲料的負責任行銷工作。 培訓內容涵蓋適用於酒精類產品的各種規定,包括:

法例	年齡	□□□□ □□□ 戶外廣告	贊助宣傳	傳媒推廣
廣告必須符合當地法例 及行業規定	廣告受眾必須年滿18歲	禁止在學校周圍的200米 範圍內投放廣告	受眾必須年滿法定飲酒 年齡	80%的受眾必須年滿法定飲酒年齡
代言人	警告字句	標籤	廣告訊息	文化敏感度

展望未來

我們將繼續採取下列行動:



擴大及調整飲料產品組合,

以提供更多選擇,滿足消費者不斷 變化的口味及喜好



調整飲料配方,並推出**糖分更低、 營養價值更高**的飲料

3

宣傳推廣低糖和無糖產品,以滿足各個市場

的消費者需求

採購



目標

我們與供應商充分合作,踐行有利於 可持續發展的採購。

相關可持續發展目標









相關重大議題



氣候



包裝



符合道德 及可持續 的採購



廢棄物



管治及經濟影響

採購

策略

目標

進展 **達標**

01

傳達及實踐我們的原則

從2020年起,所有帶有可口可樂公司商標的直接物料及間接物料的供應商均遵守《供應商指導原則》,並經由可口可樂公司委任的第三方驗證

於2022年達到 100%



02

採購可持續的材料

於2025年或以前,我們將透過與可口可樂公司 和供應商持續合作,確保關鍵農業材料來自經 由第三方驗證的可持續來源(如適用) 於2022年**8,288**公頃的 供應商種植區已通過驗證



1木牌り 1寸減 1313 14

進展 **落後於計劃**



03

推廣《可持續性冷飲設備 報廢政策》

我們要求冷飲設備回收合作夥伴遵守《可持續性 冷飲設備報廢政策》,並進行實地評估,確保以 負責任的方式拆卸及處置冷飲設備 於2022年達 100% 合規







重點工作

- 中國雲南舉行大型可持續發展峰會, 與超過190個來自價值鏈不同環節的利益相關者交流
- 中國內地有8,288公頃的供應商種植區 證實符合《可持續農業原則》
- 85家供應商接受《供應商指導原則》及 《可持續農業原則》的合規審查,由可 口可樂公司所安排的獨立第三方審查 驗證

挑戰

中國內地的法規限制了再生物料在食品包裝上的應用,我們能否達到再生成分的 使用目標和科學基礎減碳目標取決於這些法規的變化。

我們的供應商所處行業、商業模式以及可持續發展的成熟度和雄心均有所不同。 因此,我們的品類經理必須與供應商緊密合作,提高他們對我們企業目標的認識並 支持其持續減排。

地方法規或實際運作流程有時會與我們的指導原則有落差,我們需要與供應商 溝通,使其理解公司的要求。

為何重要

我們從7,000多家供應商採購各種各樣的貨品及服務,他們組成的全球網絡為我們的業務提供重要支持。我們的採購工作嚴格遵守本公司的規章制度,以符合道德、公平及不會損害自然環境的方式進行採購。此外,我們所選擇的有業務往來的企業亦會影響我們的聲譽。我們致力於回應客戶及其他關鍵利益相關者對增加透明度的需求。

為了明確傳達我們的期望,我們向所有供應商提供相關原則及守則,除此之外, 我們還把握機遇,培養他們可持續發展及三重底線的意識,並共同探索減少碳 排放、改善水資源管理及提升營運表現的途徑。我們重視建立在相互理解基礎 上的供應商關係,為經濟、社會及環境帶來積極影響。

管理方法

我們的採購方針有助我們達成多項可持續發展目標。我們在整個價值鏈中尋找機遇,在降低溫室氣體排放,倡導可持續包裝解決方案等方面擴大正面影響。

我們的管理方法分為以下三個方面:

供應鏈管理:確保供應商遵守我們的政策框架及 指引

• 可持續採購:作採購決策時需考慮可持續發展因素

攜手合作:與主要供應商合作,實現共同的可持續 發展目標

我們的工作涉及總計7,000多家供應商,我們優先與對業務 至關重要的約600家經可口可樂公司批准的原料、產品及 服務供應商合作。供應商可分為直接產品供應商及間接 產品供應商。

踐行我們的承諾

我們要求所有供應商遵守太古公司的供應商行為守則,而我們向其採購原料、包裝材料及帶有可口可樂公司標識產品的關鍵供應商,還必須遵守可口可樂公司制定的原則,包括:

- •《供應商指導原則》
- •《可持續農業原則》
- 可口可樂公司營運要求

可口可樂公司安排獨立第三方進行審查,以驗證供應商遵守 《供應商指導原則》及《可持續農業原則》。於2022年,共有 85家供應商接受審查。

我們將於2023年更新我們的供應協議並加入明確條款, 承諾雙方將「積極制定旨在確保各自業務可持續發展的政策, 並設法減少其活動對環境的影響(特別是碳排放方面),並在 適當的時候選擇披露這些訊息」。

採購



供應商參與供應鏈減碳的六步法

範圍3排放佔太古可口可樂整體碳足跡的80%以上。為了實現2030年或以前將價值鏈碳排放削減30%的目標,我們必須帶領供應商削減其產品的碳足跡。我們的採購團隊制定了「六步法」,旨在培養中國內地供應商的減碳意識,讓雙方目標保持一致。



我們正在行動

供應鏈管理

我們藉著《供應商指導原則》和《可持續農業原則》向供應商明確傳達我們的期望, 並借助第三方評估來驗證供應商的合規情況。

● 促請供應商遵守供應商指導原則

《供應商指導原則》以全球領先的供應鏈可持續發展實務為基礎。然而,有時地方法規或實際流程未必能與這些原則的理念契合。以台灣地區為例,外籍勞工需要支付中介費用以獲得就業機會。我們持續與當地的關鍵供應商治談,並說明在《供應商指導原則》下,這樣做並不符合要求的原因。經過我們過去幾年的努力,部分供應商正在改變他們的招聘政策,將來招聘新員工時會代為支付中介費用。



●◎ 推廣可持續農業原則

我們承諾確保供應關鍵農業原料(即糖和玉米)的農地符合《可持續農業原則》的要求,並於2025年或以前通過第三方的審查驗證。《可持續農業原則》就人權及工作場所權利、環境及生態系統、動物福利、農田管理系統和透明度提供詳細指引。在中國內地的農業標準及法規下,要達成前述目標具有一定的挑戰性。透過與可口可樂公司及多家策略供應商合作,我們現時於中國內地合計有8,288公頃的種植區已獲證實符合《可持續農業原則》。

中國內地有 8,288 公頃的農地被證實符合《可持續農業原則》



採購

可持續採購

我們將可持續發展融入採購決策,並與供應商合作尋找機會,以降低包裝及冷飲設備的碳足跡。我們建立內部數據追蹤系統管理中國內地包裝材料的碳排放資料及再生成分。在美國,可持續發展是我們評估潛在包裝供應商的六個範疇之一,這些範疇包括品質、創新、交付、可持續發展、成本和關係(QIDSCR)。我們與其他可口可樂裝瓶廠分享我們對可持續發展的要求及供應商的反饋。

採購團隊與供應商合作,共同開發包裝及冷飲設備的可持續發展潛能,以助我們達成可持續發展 目標。2022年的重點工作包括:

- 完成一項商業試驗,使用可回收的乙烯乙烯醇(EVOH) 取代糖漿桶襯袋(BIB)包裝中不可回收的尼龍成分,開創 可口可樂公司裝瓶廠的先河
- 在香港特區為水動樂沖劑的包裝物色到100%可回收的 包裝袋替代品
- 規定中國內地多罐裝產品的包裝用 紙必須來自經認證的可持續來源
- 支持台灣地區推出鋁用量較低的 330毫升鋁製高身罐



- 與供應商合作設計一款輕巧結實的把手。
 新的1.9克把手所用的物料減少了30%,
 預期一年內可減少173公噸的HDPE用量
- 在香港特區及台灣地區嘗試以回收廢舊飲品罐所得的再生鋁製成鋁罐,兩地的再生鋁成分比例分別為40%及6%。我們正與金屬罐及金屬薄板供應商合作,於2023年增加再生成分
- 開發新一代冷飲設備,耗電量比現有型號2018年的基準 耗電量低50%,即使現有型號已經達到中國能效標識中 最高的級別(第一級)

● 合規處置冷飲設備

針對有報告提出中國內地回收商不當處置廢舊冷飲設備的現象, 我們於去年推出《可持續性冷飲設備報廢政策》。所有獲得認可 的冷飲設備回收合作夥伴已承諾遵守我們的政策,同時我們將 進行審查以確保他們合規。於2022年,我們制定了冷飲設備回 收商的標準營運程序,涵蓋了供應商甄選準則、日常營運管理 及供應商表現評分表。



合作

我們與供應商在可持續發展方面合作,倡導改變行業的立法及規管變革,造福我們的業務、社會及環境。

提高產品包裝中的再生成分是我們減少範圍3排放的重要機會之一。在中國內地,廢舊易拉 罐及PET塑膠瓶的回收率分別高達99%及95%。不過,受到監管方面的限制,回收物料目前 並未循環再造成食品級包裝。

● I 於中國內地提倡使用再生PET

我們為中國內地的兩家供應商提供技術支援,幫助他們進行 化學法25%再生含量及物理法100%再生PET的測試。他們已 經或預計將成為可口可樂公司的認可供應商,並在我們的協 助下與全球裝瓶廠網絡建立聯繫。



我們與中國食品發酵工業研究院、八個品牌方及15家供應商聯合成立了一個工作小組,在中國內地倡導廢舊飲料罐的原級再利用。工作小組發佈了《中國食品行業鋁質易開罐原級再生利用可行性研究報告》,並對再生鋁在開環回收及閉環回收系統中的全生命週期進行了碳排放量評估。

我們與其他飲料生產商合作,共同鼓勵中國內地的鋁薄板供應商研究將消費前鋁廢料循環使用(即閉環回收)的可行性。於2022年,由我們供應商生產的薄板含有約3%的消費前鋁廢料。

於2022年,我們參與制定《食品接觸用再生鋁合金薄板及容器》 團體標準。該套標準適用於飲料包裝所用的再生鋁薄板,涵蓋 關鍵術語和規格、測試檢驗方法,以及有關產品標識、包裝、 運輸、儲存及品質認證等內容,使罐裝飲料價值鏈中的企業能 夠以統一方法管理再生鋁的原級利用。

我們支持中國國家食品安全風險評估中心對食品包裝中的再生 鋁進行可行性研究及安全測試。於2022年,我們對國內外含 有再生鋁成分的金屬製品展開研究及風險評估,並根據結果, 對中國內地食品級金屬製品的原級利用提出建議。該項目於 2023年4月結束。



將可持續發展思維融入採購

我們於中國內地推出「Piggy Bank」計劃,又稱採購價值創造 自2020年起,我們開展了98個符合可持續發展及商業目標 舉措追蹤器。該項目鼓勵我們的採購團隊成員積極尋找 機會,為太古可口可樂創造價值及節省成本。

的項目。例如:包裝紙盒再利用及瓶胚輕量化計劃,這些 項目為我們節省了約3,023,000元人民幣。在2022年,有21 個項目與我們的「4R」原則(減量、再生資源/能源、回收和 再用)相關,節省超過1,944,010元人民幣。

展望未來

我們的優先事項:

- 繼續採用「六步法」,支持供應商 於2030年或以前將其價值鏈的溫室 氣體排放量削減30%。我們將視情況 在其他市場推行此方法
- 賦能採購經理並加強他們在範圍3排 放及科學基礎減碳目標方面的知識, 讓他們能夠在與供應商交談時擔當推廣 大使
- 與指定供應商合作展開具體的排放 系數開發工作,以提高範圍3排放計量 的準確性
- 推出碳排放電子管理平台,用作 **監察及記錄**主要產品的**碳足跡**,並 追蹤我們的進度
- 在中國內地,持續推廣在食品包裝中應用再生物料,尤其 是推進再生鋁的國家標準及試行應用

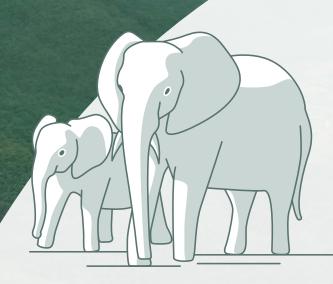
我們

關心員工以及業務所在地的所有人。

● 員工 ● 社區

員工

計區



66

我們過去一直隨意使用肥料,從來 不知道應該因應季節使用不同肥料, 這些專家教會我們箇中分別。

"

張江美 倒淌箐新村村民



改善雲南鄉郊居民生活

世界目前正經歷廣泛且環環相扣的變化。面對生物多樣性及水資源危機,全球經濟朝低碳方向轉型,但在這個過程中社會上最弱勢的一群卻可能被遺忘。然而,我們在中國農村地區的一個項目,證明了以自然環境為本的解決方案可利用上述變化的關連性,有效改善民生及促進與當地生態系統的和諧發展。

自2021年起,我們與國際愛護動物基金會和西雙版納州熱帶雨林保護基金會合作,在雲南省西雙版納倒淌箐新村建成首座「消碳莊園」。在當地政府的全力支持下,該項目對附近大象保護區的周邊自然環境展開保育工作,並預留了154,000平方米的土地作可持續農業之用。

於項目開展前,不少村民是靠種植橡膠賺取收入,不過橡膠價格持續下跌。於2022年,我們協助村民在村內230畝的土地上

改種果樹和堅果樹,以取代橡膠樹,讓他們能賺取更穩定的收入。我們亦安排了熱帶作物和堅果範疇的專家提供三場培訓,並編寫了兩本芒果、堅果農村種植實際操作手冊,教導村民如何以可持續方式管理這些樹木,並安裝100個新蜂箱,以幫助樹木授粉、促進生物多樣性,還有助減少村民在野外工作時遇到大象的機率。另外,我們亦為村民安裝太陽能發電板,每年可產生約20,000千瓦時的高成本效益潔淨能源。

該項目的設計從多角度出發,涵蓋可持續農業、可再生能源及生物多樣性保育,透過多種途徑應對全球的迫切挑戰。中國內地政府已成功實施多項扶貧措施,並展開鄉村振興工作,與此同時亦致力於2030年及2060年或以前分別達成溫室氣體排放達峰及碳中和目標。這個項目對達成上述目標均發揮貢獻,我們現正於海南省發展第二座「消碳莊園」,藉此擴大我們的正面影響。

154,000平方米

100個

約20,000千瓦時

十地用作可持續農業發展

蜂箱

每年發雷量

員工



目標

我們的成功取決於優秀的人才。 我們持續為員工發展投資, 並為他們創造一個安全和多元 包容的工作環境。

相關可持續發展目標







相關重大議題



安全



賦能員工

員工

社區

策略

目標

01

竭力在我們的價值鏈 中**實現零傷害**,將安 全風險減至最低

於2030年或以前,總事故率較2018 基準年減少50%

較基準 ↓20%

進展 如期進行



維持因工死亡事故為零

淮展

落後於計劃



於2022年,承包商發生 $oldsymbol{1}$ 宗工傷 導致的死亡事故

02

透過我們的政策,確保工作場所權利得到 尊重,並在有關方面取得第三方認證

於2022年有 $lacksymbol{1}$ 宗不合規事件, 已採取紀律處分



創建每個人都 享有**尊嚴並**獲得 尊重的企業文化

推展





建立一個多元共融的工作場所,為所有人 提供平等的機會,並為各個市場設計特定 計劃

截至2022年12月31日, 1,344 名經理參與了「包容領導力」 培訓

進展

如期進行



03

於2030年或以前,女性佔經理級或 以上的比例達50%

於2022年達到 30%

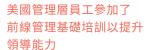
進展





為不同職業 階段的女性 提供平等的機會

為員工提供行業領先的領導才能 和職業能力發展機會





進展 達標



重點工作

- 減少損失工時事故率(26%)及損失工作日比率 (27%),加強重視安全文化、高級管理層支援 及持續實施行之有效的流程及系統
- 安全績效目標與高層薪酬掛鈎

挑戰

於2022年,我們仍然面對新冠疫情帶來的挑戰,包括中國內地的封城措施及 其他市場的相關限制。我們透過不同方式讓員工能繼續工作,包括加強各項 設施的衛生管理,以至為辦公室的員工提供遙距工作選項。

儘管集團整體總事故率有所下降,但其中美國由6.75升至7.17,這或歸因於 當地員工流失率上升。我們已就此向員工強調安全流程、加強溝通、提供更 多安全培訓、加緊監督及宣傳「保命條例」。

為何重要

員工是我們取得業務成功的要素。我們在四大市場聘有34,380名¹員工,協助生產設施、倉庫、辦公室及分銷業務的運作。由於營運區域的環境各有不同,我們在各地維持員工積極工作及高效生產面對不同的挑戰及機遇。

我們高度重視安全,並有責任確保在我們設施工作的每一位員工均受到充足保障,以免 受到任何傷害。我們亦明白,透過建立共融文化及尊重擁有不同才能、經驗及個性的 員工,可支持同事盡展所長。有關措施不止是應有之舉,更能提升我們的決策水平, 有助吸引及留住頂尖人才。

註釋:

1. 不包括新收購的越南、柬埔寨及中國內地業務營運。

66

管理層有責任確保所有員工都能安全回家。一場事故可能牽涉到某人的父母或兒女,足以摧毀一個家庭。 我們將繼續履行安全責任,致力防患於未然、專注檢視 領先指標、鼓勵良好的行為並以身作則領導同事。





金憶 太古可口可樂東南亞、 香港和台灣區域 首席執行官



推廣安全領導

太古可口可樂新成立的部門安全委員會由高級職員組成,包括我們的美國、中國內地,以及東南亞、香港和台灣業務的首席執行官,可見公司對安全相當重視。於2022年,我們更將安全績效與高層薪酬掛鈎。

我們的目標是建立安全文化,確保每名員工為自己的工作 安全負責,而且有能力解決潛在隱患。為了達成目的,我 們由上而下地展開推廣工作,將訊息傳遞至各個級別。 我們先從小處著手,以行動改變員工的思維,例如要求各員工佩戴好安全帶,並於每次營運會議前抽幾分鐘分享安全知識。

以香港廠房為例,我們採取全面的方針,由領導層為員工 安全提供有力及明確的支持,並結合Intenseye等新技術及 定期向同事播放的宣傳影片,提醒員工將安全放在首位。

員工 社區

管理方法

安全

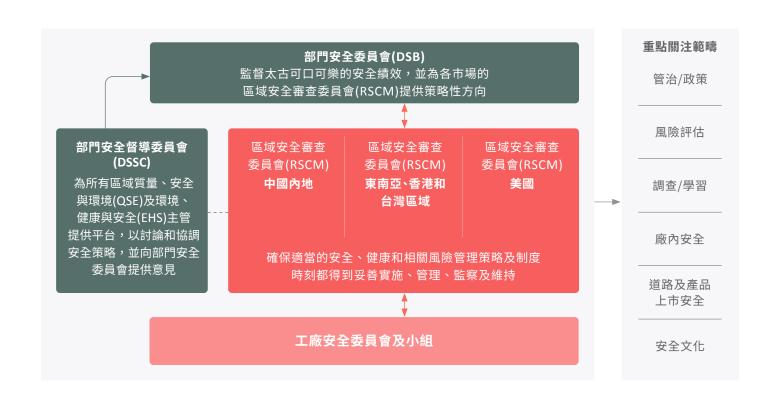
我們銳意實現「零,皆有可能」的願景,致力建立零傷害的工作場所。我們的集團安全管理系統改進框架列出六個行動範疇, 旨在推動營運安全管理的持續進步,包括有效的管治及政策、 建立安全文化、嚴格的風險評估、全面調查事故並汲取經驗及 教訓,以及加強廠內及道路安全。集團安全管理標準界定了各市場安全團隊預期發揮的作用、職責及能力要求,並訂立承包商監管及其他規定。為進一步提高標準,我們更於2022年制定調查指引及範本。各裝瓶廠已在其安全管理體系中採用及擴大上述標準。

100%的裝瓶廠通過下列國際標準認證:

ISO 14001	環境管理體系	ISO 9001	質量管理體系
ISO 45001	安全管理體系	FSSC 22001	食品安全管理體系

於2022年,我們成立了新的部門安全委員會(DSB),以加強安全管治。該委員會由總裁擔任主席,每年舉行兩次會議,負責監督我們的全球安全績效,包括檢討滯後指標(包括損失工時事故率、總事故率及損失工作日比率)及行為安全觀察率等先行指標。先行指標具預測性,有助我們減低風險及推動變革。

部門安全委員會亦為新成立的區域安全審查委員會(RSCM)提供策略性指引。地區安全審查委員會由各區域的首席執行官擔任主席,每季最少舉行一次會議,負責確保適當的安全、健康和風險管理策略及制度得到妥善實施和監察。另外,我們也成立了部門安全督導委員會(DSSC),為區域質量、安全與環境(QSE)及環境、健康與安全(EHS)主管提供平台,每月討論和協調安全策略,並向部門安全委員會提出意見。



加強管理層問責

管理層問責制對實踐我們的願景至關重要。我們要求高層團隊審閱安全月報,更於2022年 將高層薪酬與多項安全績效指標掛鈎,包括:

- 確保太古可口可樂的經營場所沒有發生致命事故(不包括 主持區域安全審查委員會的定期會議,並參與部門安全 與醫療相關的死亡事故),及總事故率和損失工作日比率 較前一年的實際比率下降至少5%
 - 委員會

我們相信這樣能有效確保管理層決策與安全目標一致,並為日後持續改進奠定基礎。

賦能員工

我們遵循太古公司的多元共融政策和策略,致力建立共融、互勵互勉的工作環境。我們以成為多元 共融的市場領袖為目標,在業務及影響範圍內積極推動相關發展。我們的策略涵蓋五大多元範疇, 分別為性別、年齡、種族、殘疾及性取向。

於2022年,我們加強了集團在多元共融方面的整體管治架構。新成立的多元共融委員會(DIB)每年舉 行兩次會議,以制定策略性方向、檢討各區域達成目標的進度,並確保就此項重要議題做好溝通 協調。各個市場均設有多元共融督導委員會(DISCO),每年召開三至四次會議,負責制定和檢討與 當地相關的計劃及關鍵績效指標,並按照多元共融委員會提供的指引更新政策。

我們在香港特區實施彈性工作時間和遠端辦公政策,讓員工更靈活地分配時間處理個人及家庭事務。 我們的行為守則及工作場所相互尊重政策禁止任何形式的騷擾或職場欺凌行為。

為了幫助員工發展及提升專業技能,我們提供多個學習平台及培訓機會。透過我們的網上學習管理 系統,員工可根據自身的職業抱負發展所需才能。太古可口可樂樂啟院亦在中國內地提供多類主題 培訓課程,涵蓋領導技能以至供應鏈和人力資源管理等。

尊重人權

我們重視員工、供應鏈工作人員及我們經營所在社區居民的人權和尊嚴。太古公司人權政策載有我們 尊重國際認可人權的承諾,包括對健康與安全、多元共融、僱傭及勞工常規的承諾。該政策根據 《國際人權憲章》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》而制定。

員工 社區

我們正在行動

建立安全文化

我們積極建立以安全為首的企業文化,希望員工為自身和他人的安全負責,並鼓勵他們提出 安全問題,主動舉報危險狀況、威脅或險失事件,以便我們解決問題,從錯誤中汲取教訓及 防範更嚴重的事故發生。

要有效推動積極的安全文化,管理層必須身體力行。於2022年,我們在中國內地為總經理、 董事及前線經理提供安全領導培訓。在台灣地區,我們亦推出更完善的「Gemba安全巡視」 計劃,讓管理層與工廠及倉庫的前線團隊直接溝通,以找出可以改善安全的地方。香港特區 方面,我們舉辦活動邀請高層及部門經理制定安全承諾,例如「在駕車或乘車時,提醒自己 及同事佩戴安全帶」,並每季舉行大抽獎,以表揚遵守承諾的員工。

● 引入可口可樂公司的保命條例(美國)

我們於美國舉辦一系列活動,以宣傳可口可樂公司的14條 「保命條例」。我們於2021年在各市場推行「保命條例」,它們 簡單易明且起重要作用。我們的美國行政總裁Rob Gehring 介紹了有關計劃及我們的核心安全價值觀。我們在學習管理 系統上發佈「保命條例」的影片, 並誘過不同刊物、電子及 電視渠道介紹規則。

我們絕不會犧牲員工、業務夥伴、客戶及消費者的安 全。『保命條例』是我們營運方針的重要一環。我們大 力推廣『保命條例』,在各方面加入相關的實用內容, 包括海報、工具箱講座、日曆提示、電視宣傳,以至 高層參與的影片及內部溝通平台SwireConnect。於 2023年,我們將專注於三大目標:利用『保命條例』提 升前線管理層的能力、進一步加強溝通,以及透過安 全委員會及更多活動落實核心安全管理制度。

> **Brandon Wiseman** 環境、健康與安全資深經理



● 100日零損失工時事故活動(台灣地區)

於2022年9月,我們於台灣地區展開「100日零損失工時 事故 | 活動。於100日內完成三項任務的員工,可獲一日帶 薪休假。有關任務包括透過安全檢查達成行為安全目標、 參與「保命條例」培訓,以及提交多項安全風險和良好行為 建議書。截至2022年12月31日,我們的員工提出了1.840項 安全建議。



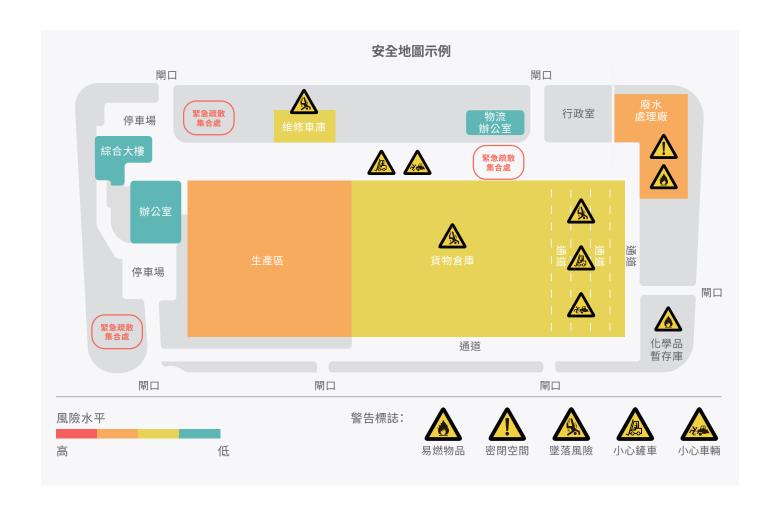
加強安全管理

我們持續評估主要安全風險,包括廠內安全、道路安全及承包商管理風險。我們會全面調查事故,務求了解意外成因及向各個市場分享經驗。於2022年,我們採用Kelvin TOP-SET事故調查模型,於美國和香港特區分別培訓了50名及24名經理和主管。該模型訓練員工全面考慮事故的各方面因素,避免帶偏見的想法,並採取SMART措施從根源解決問題。

● 安全地圖(中國內地)

我們必須掌握營運活動中的潛在危險,才能夠妥善管理安全問題。我們希望利用安全地圖更準確地識別設施中的危險狀況。這工具以圖像方式顯示設施平面圖及特定工作區域的高風險地帶,讓我們能迅速評估及應對潛在危險。前線員工對工作地點涉及的風險最為熟悉,他們亦會積極協助製作安全地圖。

繼 2021年在浙江及河南工廠的試行計劃取得成功後,我們於 2022年將安全地圖應用到中國內地的所有設施。我們利用這些地圖培訓在設施中工作的員工,並向訪客簡單介紹安全風險及控制措施,例如個人防護裝備要求。展望未來,我們亦會於其他設施及區域使用安全地圖,包括配送中心及新收購的工廠。



員工

社區

● 承包商管理(台灣地區)

我們會篩選、培訓及監督在我們經營場所工作的承包商。 於2022年3月及4月,我們為台灣地區的110名承包商主管提供 專門培訓,課題涵蓋他們的角色與職責、採購及准入申請、 高風險工作許可、政策及危險狀況通知。我們亦配合集團及 區域的質量、安全與環境辦公室,合力制定詳盡的行動方案, 以提高計劃成效。我們將於2023年舉辦更多承包商安全管理 培訓,以鼓勵台灣工廠採取安全建築實務措施。



運用技術打造更安全的環境

我們視技術為安全管理流程中不可或缺的一環。

● Intenseye(香港特區)

我們保持前瞻性,善用新一代技術保障員工安全。Intenseye工作場所安全監控系統以人工智能(AI)操作,透過閉路電視系統偵測不符合安全績效標準的情況。系統運用機器學習技術自動實時識別風險,例如,當員工沒有穿上安全背心、超速或闖入安全區,Intenseye系統會即時發出警報。監控結果顯示於網上儀表板,方便頻密監控合規情況及持續改善績效。

在安裝Intenseye系統前,我們曾與多個利益相關者合作, 以決定系統設定、檢討潛在私隱問題及確立使用者要求。我們 積極與前線員工溝通,以了解及回應他們所關注的問題。 最終,我們在香港裝瓶設施安裝了20部攝影機,讓系統投入 運作。於2022年,該系統有效地幫助我們提高安全績效, 年內接獲的安全警報數量減少超過60%。展望未來,我們計劃 在香港特區將Intenseye系統的應用擴大至更多營運範疇, 並將其引入台灣地區及其他市場。



66

以前,我們的主管須要不斷提醒團隊成員穿上反光背心。在安裝Intenseye系統後,我們留意到每人進入倉庫前都會自覺地穿上反光衣,可見該系統對安全行為產生了正面影響。

徐楠 香港太古可口可樂 二級鏟車操作員

71

●◎ 遙距監察系統(香港特區、美國)

我們運用創新的遠程資訊處理攝影系統來監控道路安全績效、 避免交通事故及推廣正確的安全行為。截至2022年底,我們 在美國已為1,300輛汽車安裝SmartDrive駕駛座攝影鏡頭, 以便我們提供每週指導及表揚安全駕駛的司機。在香港特區, 我們的駕駛安全保障系統(DSAS)將駕駛座攝影鏡頭連接到雲端 分析平台,藉此監控路面情況及就司機的危險駕駛行為即時 發出警報。隨著區內的遠程資訊處理分數提高,車輛前向碰撞 的意外次數繼而減少。





●◎ 透過科技鼓勵安全行為(中國內地)

我們善用科技,在河南的企業微信上推出數碼「安全文化平台」,藉此獎勵員工的安全行為。該平台於2021年12月推出, 旨在識別在道路及市場走訪時涉及的風險,從而鼓勵銷售人員 注重工作安全。員工可以使用平台就下列項目「打卡」賺取積分來換取禮物。我們打算於2023年將計劃擴展到中國內地的所有營運場所。

「打卡」項目	說明	2022年的檢查次數
檢查頭盔和安全帶	戴著頭盔和安全帶自拍	54,187
行為安全報告	上傳已完成的行為安全報告螢幕截圖	44,898
安全知識學習	確認已完成學習計劃	37,833
險失事件及安全隱患報告	報告安全隱患,例如地面濕滑或路上有損壞的交通燈	43,722

員工

社區

培養員工的領導能力

於2022年,我們安排各個市場的同事參加領導能力培訓計劃,幫助他們掌握引領未來 發展的所需技能。

在香港特區,我們的「管理101」計劃共有120名員工參與,他們透過計劃學習重要的管理 技巧,培訓時數達到3,360小時。當中,超過90%的參與者表示他們會向同事推薦該項 計劃。與此同時,在台灣地區有超過120名主管參加了為建立高績效文化而設的領導能力 培訓。中國內地方面,我們進一步豐富太古可口可樂樂啟院的培訓內容,除現有的領導與 管理、銷售與市場營銷以及供應鏈培訓外,還增設金融及資訊科技學院。而在美國,我們 有三分一的管理層員工參加了前線管理基礎培訓,以提升領導才能。

提倡多元共融

我們致力營造為員工帶來歸屬感的職場環境,透過各項措施使 他們感到受尊重和重視,並能盡展所長。

● 性別:支持女性發展(中國內地)

在中國內地,我們成立了太古可口可樂 Women's Network及 男性聯盟網絡,以支持女性在職場上的發展,後者的會員數目 更超過7,000名。

於2022年,我們的姐妹淘計劃共有超過447名女性經理參與, 透過舉辦多項活動聯繫中國內地的女性員工。活動請來不同 的外部講者,當中包括麥肯錫公司的導師,為527名同事分享 事業發展心得。我們亦安排女性員工與中國頂尖大學的代表 交流,包括來自清華大學的嘉賓向同事講解自我意識的重要 性,另外亦邀請到南京大學的教授主持討論和分享會,探討 中國諺語在日常生活的應用,讓同事獲益良多。





●◎ 殘疾:為員工建立無障礙的工作場所(香港特區)

我們的工作場所在設計上兼顧到不同員工的各種需要。 在香港特區,我們有兩名員工患有矮小症,這疾病會影響骨骼 生長。基於對每一位同事的重視,包括這兩名團隊成員,我們 在工作場所安裝了可調校的坡板及自動門,方便他們出入。 此外,我們還提供可調校高度的桌椅,配合人體工學以及員工 的不同需要。



與太古可口可樂共渡數十載歲月

鄭燕婷 客戶服務及銷售主任



去年,鄭燕婷告別工作了22年的香港倉庫,加入客戶服務 和銷售部門擔任新職務。她在人力資源部同事的鼓勵下, 從文職轉到需要與客戶和不同部門溝通的崗位。 燕婷患有矮小症,在太古可口可樂工作已數十載,深深體 會到公司的多元共融文化。她表示,同事間彼此平等對 待,讓她感到輕鬆自在。能夠創造一個讓燕婷及其他同事 都能發揮所長的理想環境,使我們引以為榮。燕婷的經歷 亦說明,即使我們各有不同的特徵和個性,都同樣可以擁 有善良的心。

● 性取向:11月共融月(香港特區、台灣地區)

於11月,香港及台灣同事參與了多項旨在鼓勵及推動接納LGBT+群體的活動。在台灣地區,超過50名員工代表太古可口可樂參加LGBT+同志遊行,為LGBT+群體爭取平等權利。我們的同事亦與太古汽車的員工一同出席由媒體「女人迷」主辦的「多元共融,成為彼此的職場盟友」工作坊。「女人迷」以推動性別教育及喚起大眾對性別議題的關注為目標。這次活動有超過200名參加者,透過工作坊學習如何促進多元共融發展,並接受不同的觀點及價值觀。另外,為響應公司的《襪!我們不一樣》反

霸凌計劃,同事於「粉紅星期五」穿上兩隻不同的襪子,以表達對個別差異的尊重。



在香港特區,我們舉辦了多元共融週,讓同事認識如何更有效地 建立多元共融的工作環境。月內,我們共舉辦九場活動,吸引約 1,500名員工參加。

員工

社區

●◎ 種族:歡迎海外員工(台灣地區)

於2022年9月,我們很高興有20名來自菲律賓的新同事加入 台灣營運大家庭,當中包括10名女性和10名男性員工。在迎 新活動上,我們的團隊用心為新成員營造友善的環境,安排各 人與員工「夥伴」配對,並在Line、微信及其他社交媒體上互加 好友。於新員工入職後,我們每週均提供中文課程,亦確保重 要的安全文件備有多種語言版本,務求消除員工之間的文化及 語言隔閡。



加入台灣團隊後,我能輕鬆地兼顧工作及學習中文。 我的主管對我很友善,願意逐步教導我認識設施內的 各種機器和設備。當我遇到任何問題時,同事們都會向 我伸出援手。我很期待能夠繼續充實自己。

> 新入職同事 台灣太古可口可樂

> > 99

鼓勵員工參與

我們希望員工反映意見,助我們改善工作環境和業務績效。 我們定期進行全球員工調查及太古集團多元共融調查,鼓勵 員工積極參與。



● 全球員工調查

全球員工調查是為了讓我們更好地掌握太古可口可樂與員工 之間的關係。上一次調查在2021年進行,我們在持續參與 度方面取得改善。該指標反映我們的員工是否一直保持 溝通、得到支援和充滿動力,而當中以香港市場的改善幅度 最為明顯。中國內地的參與度維持高水平。我們期待在 2023年再次進行調查時,上述指標會進一步提升。

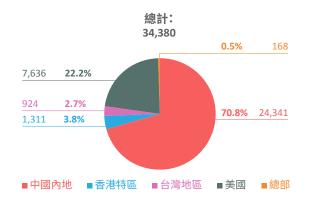
● 太古集團多元共融調查

透過太古集團多元共融調查,我們的員工可就太古集團整體的多元共融方針和相關表現提出意見。在2022年,有221名香港員工參與了調查,結果顯示:

- 76% 受訪者認為太古可口可樂是推崇共融文化的企業
- 78%受訪者認同我們創造了理想環境,讓不同背景的人盡展所長
- 83% 受訪者認同我們透過內部溝通及/或活動推廣共融

績效

2022年各市場的員工人數



安全

	2020年	2021年	2022年
死亡事故	1	1	1
損失工時事故率	0.50	0.53	0.39
總事故率	1.84	1.79	1.72
損失工作日比率	22	22.46	16.16

損失工時事故率下降26% 損失工作日比率下降27%

女性管理層



共融工作場所的培訓

我們深知,固有偏見和墨守陳規會影響決策,因此我們於多個市場安排「消除無意識偏見」培訓及「包容領導力」培訓。截至2022年12月31日,共有1,344名來自不同業務範疇的經理級員工參與了「包容領導力」培訓。在台灣地區,年內共有150名經理參加了「包容領導力」工作坊,認真研究涉及性別、年齡及年資問題的真實業務個案。我們亦將「消除無意識偏見」的培訓對象擴展至主管及前線員工。



『消除無意識偏見』課程相當實用,我們在學習分辨無意識的偏見後,便可避免先入為主,並開始思考如何帶領同事求變。

2022年「消除無意識偏見」培訓的參與者



1,344名經理參與了「包容領導力」培訓

展望未來

我們的優先事項:



2023年「零,皆有可能」計劃

「零,皆有可能」是我們整個企業的安全宣導和重點計劃。我們的目標是結合「保命條例」及安全領導的概念,從而建立健全和穩妥的安全文化。「零,皆有可能」計劃優先考慮集團層面的重要安全策略元素,並配合我們的區域安全策略及計劃。於2023年,我們將繼續在以下領域致力實踐「零,皆有可能」願景:





培育女性出任管理層

近年,我們的女性前線銷售人員及主管比例有所上升。在此基礎上,我們將努力培育更多女性員工出任行政管理職位。由於我們擬從內部栽培人才,而高層培訓過程需時,預計由2023年開始,我們針對提升在太古可口可樂最高領導層中女性所佔比例的工作會持續增加。



社區



目標

我們堅信,若業務所在地的 環境充滿蓬勃生機,我們的 業務也定能茁壯發展。我們 專注於業務和所在社區的 長遠可持續發展。

相關可持續發展目標











相關重大議題



社區參與

員工

社區

策略

目標

01

將年度利潤投入到 **企業社會責任基金**,

以推動重點領域的項目發展, 藉此回饋社會 於2025年或以前,劃撥太古可口可樂年利潤 的1%支持企業社會責任基金

於2022年注入

HK\$20,870,112,

相當於年利潤的0.6%



進展

如期進行



02

鼓勵企業志願服務,

並與員工共同為社區作出貢獻

於2025年或以前,員工義工服務時數 達人均8小時

2022年達 1.88小時







03

與當地**組織及** 利益相關者合作,

因地制宜開展切合當地社區需要的項目

我們繼續與非政府組織及團體建立和 維持良好合作關係,以支持當地社區發展。 我們致力改善當地民生、減少碳排放、 促進社會共融及提高環保意識

進展 **如期進行**





重點工作

- 義工服務總時數達到64,768小時,員工人均服務時數由去年的0.93小時增加超過一倍至1.88小時
- 於2022年捐出超過1,000萬港元現金,支持具意義的社區項目
- 於2022年捐出800多萬瓶飲料,價值超過1,100萬港元

挑戰

於2022年,我們的團隊因新冠疫情而取消或押後多項義工活動。不過,在疫情嚴峻期間,上海員工的人均義工服務時數仍達8.46小時,較集團目標多出0.46小時。

為何重要

我們的業務對專營區域的社區發揮重要作用。與其他社區成員一樣,我們亦有賴經營場所周邊的人才及天然資源去推動業務茁壯發展。我們主要透過下列五大領域支持社區發展,並確保相關工作與我們的整體可持續發展策略、企業文化及價值觀保持一致:

- 水資源管理:水是我們飲料產品的重要成分,對社區和 生態系統的健康亦至關重要。我們與各地政府和非政府 組織合作保護水資源,確保有需要的社區獲得清潔供水。
- 包裝與廢棄物管理:要實現「天下無廢」的願景,包裝和 回收再生的解決方案須兩者兼備。我們既積極應對業務 營運所面對的全球性包裝廢棄物挑戰,同時亦致力提高 公眾對回收及其他環境問題的意識,以鼓勵社區人士 共同出力。
- 青少年發展:青少年是我們業務及社區的未來領袖, 我們透過支持教育項目及其他相關的社會和社區計劃, 協助培育青少年。

- 女性賦能:女性賦能有助促進經濟發展、緩解收入不均 及建設更健康的社會。我們透過不同項目協助女性實現 目標及全面發揮潛能。
- 緊急救援:在危急情況下,淡水供應經常受阻。作為 領先的裝瓶集團,我們有能力在最迫切的時候提供所需 援助。當發生災難,我們會與非政府組織及當地政府 合作,為災民提供飲用水。

管理方法

我們參照企業社會責任政策,按照三大策略於各個市場推出社區項目及活動。我們透過企業社會責任基金回饋 社區,將一部分利潤投資於具有影響力的項目及措施。我們亦每年為員工提供義工假,鼓勵他們抽時間參與義 工活動。為加強措施成效,我們更與地方政府及非政府組織合作,深入了解及滿足社區的特定需要。

我們的集團企業傳訊團隊負責推行企業社會責任政策,並每兩年進行檢討,以識別需要改善的領域。區域公共 事務及傳訊團隊則運用當地專業知識,負責分配、管理及匯報各個市場的企業社會責任基金使用情況。我們的 區域團隊亦會籌辦及管理義工活動,並物色合適的地方政府及非政府組織合作夥伴。

為鼓勵員工參與義工活動,我們於2022年在香港及台灣市場推出義工假。在中國內地,我們的義工團隊積極宣傳義工文化,並為區內的義工活動提供策略及物流支援。於短短13個月內,團隊已籌辦超過500場義工活動,當地員工的人均義工服務時數達到2.33小時。

員工

社區

我們正在行動

我們透過企業社會責任基金回饋社會,積極參與義工活動,並與地方政府及非政府組織 合作,從而支持各個市場的社區發展。

● 愛心自動販賣機

隨著氣候變化,酷暑及其他極端天氣情況日漸頻繁。即使在超過攝氏40°度的高溫下,許多為大眾服務的戶外工作者,如警察、清潔人員及送貨工人仍堅守崗位。為表達我們的謝意,我們透過約20,000部自動販賣機,為有需要人士提供免費瓶裝水,並鼓勵顧客從售賣機購買飲料時捐款。所得善款

用作提供免費飲料,為酷熱天氣下在戶外工作的人士送上 清涼。此項活動得到我們於中國內地的一眾裝瓶廠參與,並獲 得跨部門的支持。我們利用多個渠道重點宣傳,最終共提供 235,000枝瓶裝水,幫助辛勞環境下的戶外工作者降溫。













呂晶 申美商業能力發展部

66

很榮幸能夠成為義工隊的一員。由協助核酸測試到派發物資等不同服務崗位,忙碌卻愉快!疫情帶給我最大的收穫是鄰里間的友情,在幫助別人的同時接受了不少朋友的恩惠。我們要積極面對生活上的各項挑戰,對過程中的不期而遇和自我成長的機會而感恩。

"



齊心抗疫,援助上海

於2022年,新冠疫情持續肆虐。於3月至5月,上海實施封城期間,我們充分發揮物流實力及提供緊急援助的經驗,幫助上海民眾。在疫情初始,我們就取得了上海市商務委第一批保供企業證明,以「閉環」生產模式滿足保供產品的市場供應。

在此期間,太古可口可樂借助長三角供應鏈一體化優勢, 打通跨省物流運輸,派出14輛專車,通過周邊城市包括浙 江、江蘇及安徽的產品調撥,緩解上海市內產品供應壓 力。此外,我們合共向市內的病毒防控中心、醫院、指定 隔離酒店及學校捐出超過300,000瓶可口可樂公司的產品。

我們的員工同樣受到疫情影響。為確保社區能夠獲得所需日用品供應,我們安排300多名員工實施「閉環」工作

模式,於工作場所中暫居。我們為這些盡責的員工定期 提供各類用品,包括營養食品等。於封城期間,我們亦有 大約1,700名上海員工需要在家工作,人力資源團隊為 這些同事提供各類支援,例如提供有關居家防疫措和室內 健身的小貼士,以及透過電話熱線提供心理輔導服務。

儘管面對重重挑戰,仍無阻我們的上海員工幫助社區克服困境,身體力行體現我們的義工文化。我們各個工作單位和職能的同事不單協助進行核酸檢測和派發快速抗原測試包,更協助照顧年老的鄰居。此外,超過170名員工加入了「蔚楷義工團」,於市內138個小社區合共參與近20,000小時的志願服務。雖然大家背景不同,但所有同事都齊心合力幫助上海。

支持上海抗疫,捐出超過300,000瓶 可口可樂公司產品

「蔚楷義工團」共於上海138個小社區參與20,000小時的志願服務



員工

社區

●◎「淨水24小時」

於2022年,我們在中國內地展開了11次「淨水24小時」行動。 我們自2013年起參與這個項目,致力在自然災害發生後的 24小時內,為受災社區的群眾提供瓶裝水。

於2022年,我們為有需要人士送上約510,000瓶飲料,超過37,100名災民獲得援助。

於2022年,在自然災害發生後的24小時內, 合共為超過37,100名人士 提供510,000瓶飲料



●◎ 結合包裝變革及升級再造,推動香港特區社會和諧共融

於6月,我們在荃灣南豐紗廠舉辦「『樽』極回味之旅」,介紹可口可樂經典玻璃瓶的演變歷程,展出於2022年投入生產的新款可回收玻璃瓶,並透過退役汽水盤展覽佈置呈現它們的第二生命。新款玻璃瓶的面世,標誌著我們的可持續包裝解決方案發展又邁進一步,而原有的24枝裝汽水盤則正式退役。

為向社區分享循環經濟概念,有關活動亦展出多款具啟發性的 再生高密度聚乙烯 (rHDPE) 產品,全部以退役汽水盤製作 而成。這些產品由香港理工大學設計學院的學生設計,旨在 促進香港特區跨代、不同性取向和傷健人士之間的和諧關係, 從而實現社會共融。有關產品包括利用rHDPE製成的輪椅運動 用品、宣揚LGBT+共融的飾品,以及可讓家庭成員共享栽種 盆栽植物的樂趣。 本次活動亦公開出售100套「紅識夾」。這款得獎設計專為視障人士而設,可作識別衣服之用。銷售所得收益已全數撥捐香港 盲人輔導會,該會是為視障人士提供服務的非牟利組織,以幫 助他們平等地參與社會及提升其生活質素為宗旨。



●◎ 於美國推動LGBT+共融

於2022年,我們的團隊在西雅圖舉辦多項活動,積極推動 共融平等的價值。我們與全球最大的LGBT+商會GSBA合作, 捐出10,000美元作獎學金及教育計劃用途,以支持具領導 潛能、學術表現出色,並積極參與學校和社區團體的LGTBQ+ 活動和支持平權的學生。此外,我們亦捐出一台古董可口可樂 自動販賣機供GSBA拍賣,所得的8,000美元收益撥入獎學金及 教育基金。公司還首次參加了西雅圖的LGBTQ+同志遊行, 30多名參與員工及他們的家人為遊行觀眾派發DASANI瓶裝水。



补區

● 台灣地區的「我有我的霸免權計劃」

根據兒福聯盟的一項調查,台灣地區有近90%學生曾目睹同學 因為性格或外觀而遭到欺凌。我們繼續透過與兒福聯盟合作, 幫助解決這個影響青少年發展的重大問題。於2022年11月, 我們舉辦「襪!我們不一樣」活動,邀請當地民眾及所有中小學 學生在左右兩腳穿上款式不同的襪子,希望藉著這個簡單 舉動,鼓勵參與者尊重個人的獨特性、理解人與人之間的 不同,並勇敢表達自己。

同時,兒福聯盟亦推出「反霸凌群眾募資計劃」,為提高反欺凌 意識的活動籌集資金。該計劃向公眾推出四款不同顏色和表情 的襪子,象徵著每個人都擁有與別不同的特質和性格。我們很 榮幸自2017年起協助推動上述計劃,以公眾教育活動的形式 接觸超過2,700萬人,從而提高社會對欺凌問題的關注。



展望未來

我們的優先事項:

- 與我們的社區合作夥伴合作,開展 切合當地社合需求的社會公益 項目,積極產生具建設性的影響
- 在中國海南構建**第二座「消碳莊園」**
- 籌辦更**多元化的義工活動**,吸引有 不同興趣的同事參加
- **積極推廣義工假**,鼓勵員工參與志願服務

氣候相關財務信息披露工作組建議

氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)提出一系列自願披露建議,以便企業提供氣候相關財務風險的資訊。我們採用TCFD的框架,以考慮可能影響業務的氣候相關風險及機遇,並說明我們識別及管理這類風險的方式。於2021年,我們開始編製TCFD年度披露報告。

以下聲明是參照TCFD在四個類別的披露建議編撰,分別為管治、策略、風險管理, 以及指標與目標。

管治

闡述機構在氣候相關風險和機遇方面的管治情況。

- 太古公司董事局負有最終責任,並授權太古可口可樂的行政 領導團隊負責管理工作。
- 太古公司將氣候相關風險因素納入「三道防線」風險管治架構,並應用於所有營運公司,包括太古可口可樂:

第一道防線:集團可持續發展事務部設立委員會及工作小組,負責制定集團層面的氣候策略及政策,並監察表現

第二道防線:專家風險管理委員會檢討及評估各部門的 風險管理流程

第三道防線:集團內部審計部門就內部監控、緩解及 危機應對措施的成效提供額外意見

 太古可口可樂的可持續發展策略及減碳活動的實施情況, 由中央可持續發展職能部門和可持續發展工作組監督。

有關太古公司的氣候相關管治詳情,請參閱 $_{\Delta}$ 古公司《2022年年報》及 $_{\Delta}$ 及太古公司《2022年可持續發展報告》。

闡述管理層在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的角色。

- 部門執行委員會負責決定及執行我們的可持續發展策略, 並就月報及季度表現評分進行檢討,當中包括我們的溫室 氣體絕對排放量及相關資訊。
- 我們的質量、安全、環境和可持續發展總經理每半年向高級 管理層匯報可持續發展的最新進展,包括各項氣候相關 議題。

請參閱第8頁的「可持續發展管治」章節。

策略

闡述機構於短期、中期和長期已識別的氣候相關風險和機遇。

- 在母公司的帶領下,我們利用The Climate Service (現為S&P Global 成員公司) 開發的 Climanomics工具,為我們550項 最具價值的資產評估氣候相關實體風險及機遇,當中考慮到 政府間氣候變化專門委員會 (IPCC)採用的四項代表濃度途徑 (RCP 2.6、4.5、6及8.5)。
- 該工具按照各項資產的保險價值來計算模式化年均損失 (MAAL),即預期的氣候相關開支(例如因氣候相關事件造成 損壞的設施維修費用)與業務受阻所導致的收益下降的 總和。計算結果於下頁以損失金額或資產總值的虧損百分比 列述。

實體風險

風險類別	風險	財務影響	期限	短至中期: 到2030年的 模式化年均損失 (百萬美元)	短至中期: 到2030年的 模式化年均損失 (%)	長期: 到2050年的 模式化年均損失 (%)
迫切	•沿岸地區水災	• 花費更多開支,以提高資產的適應	中至長期	7.2 – 7.5	0.11 - 0.12	0.42 - 0.56
	•河流洪水氾濫	能力及減緩不利影響●供應鏈受阻	中至長期	12.3 – 17.9	0.19 - 0.28	0.29 - 0.50
	• 旱災	//////////////////////////////////////	短期	3.9 – 4.9	0.06 - 0.08	0.08 - 0.11
	• 山火		短至中期	6.0 – 7.8	0.09 - 0.12	0.14 - 0.20
	• 熱帶氣旋		短期	0.5 - 0.6	0.009 - 0.01	0.0099 - 0.01
長期	•極端氣溫和 酷熱天氣	●因極端的酷熱天氣而造成生產力下降●冷卻開支增加	短期	41.9 – 45.7	0.66 – 0.72	0.91 – 1.21
	•水資源短缺	產量下降花費更多開支,以改善用水效益	短期	6.8 – 13.9	0.11 - 0.22	0.13 - 0.22

闡述氣候相關風險和機遇對機構業務、策略和財務規劃造成的 影響。

概述

- 我們制定了氣候相關目標及承諾,以管理有關方面的風險及 發掘機遇(請參閱下頁的「指標與目標」一節),包括在改善能 源及用水效益方面作出投資、於2026年或以前實現核心業務 100%使用可再生電力的目標,並定期檢討各廠房的水源 脆弱性評估及管理計劃。
- 於2023年,我們將試行內部碳定價機制,包括按照最近財政 年度的營運排放量計算費用,以創造額外資金為減碳項目 提供經費。有關機制亦計算影子碳價,適用於超出特定財務 門檻的未來投資項目。

闡述機構策略的韌性,當中應考慮到各種不同的氣候相關情景 (包括氣溫上升2℃或低於2℃的情景)。

- 我們與太古公司合作,評估不同長期氣候情景所造成的影響、我們氣候策略的穩健性,以及與執行該策略有關的不明 朗因素。
- 由於我們具備完善的緩解措施及強大的適應能力,我們將氣候相關實體風險對全球資產的整體影響評為低至中等。我們的業務及可持續發展策略均能有效地控制轉型風險。

轉型風險

風險類別	風險	財務影響	期限
政策與法規	• 碳定價	• 碳稅和抵銷開支增加	中期
	• 更進取的全國 性減碳計劃	• 花費更多開支,以提高能源效益	短至中期
	• 更嚴格的建築能源守則	• 合規事宜的開支增加	中期
科技與創新	• 採用更多環保及低碳技術	• 技術方面的開支增加	短至中期
	• 採用更多可再生能源	• 可再生能源系統方面的開支增加	短至中期
聲譽損害	• 聲譽和訴訟風險增加 • 漂綠指控	消費者需求有變,導致 收益下降訴訟費用	中至長期
市場	• 保險費增加	• 保險費用上升	中至長期

機遇

機遇類別	機遇	財務影響	期限
資源效益	• 使用效率更高的生產及	能源效益提高,令營運	短至中期
科技與創新	分銷流程	成本下降	
消費者喜好	• 低碳產品定價較高	• 開拓新市場或收益來源	短至中期
改變	(「綠色溢價」)	的機會	
市場	• 可持續金融(與可持續發展 掛鈎的貸款和債券、 綠色債券)	多元化的融資來源吸引綠色投資資金成本下降	短至中期

附錄

風險管理

闡述機構識別及評估氣候相關風險的流程。

- 我們使用企業風險管理系統,識別、分析及評定氣候相關 風險的影響和脆弱性指標。
- 我們利用Climanomics工具評估氣候相關風險及其產生的 財務影響。我們亦根據政府間氣候變化專門委員會共享 社會經濟途徑SSP3-60及SSP3-45中的碳定價模型,考慮碳 定價相關轉型風險的影響。
- 我們現正與一家顧問公司合作,將Climanomics評估結果 納入全方位的氣候情景分析。有關資訊將於未來的可持續 發展報告中披露。

闡述機構管理氣候相關風險的流程。

- 在訂立行動方針時,我們參考太古公司的氣候變化政策及 我們經認可的2030年科學基礎減量目標。
- 我們已獲得ISO環境管理體系(ISO14001)及能源管理體系 (ISO 50001)認證。我們與外部顧問及清華大學建築節能與 可持續發展聯合研究中心合作,以識別可提高能源效益的 機遇並進行投資。
- 我們的業務持續營運計劃涵蓋極端天氣事件,而所有廠房 均會進行水源脆弱性評估及實施水源管理計劃,最少每五 年檢討一次。我們正為該等評估及水源管理計劃取得獨立 認證。
- 我們將實施內部碳定價機制。

闡述機構如何將識別、評估和管理氣候相關風險的流程整合 至整體風險管理之中。

氣候變化在我們的企業風險登記冊中被列為最大風險之一,而識別和管理氣候相關風險是我們企業風險管理系統的其中一環。

指標與目標

披露機構按其策略和風險管理流程,評估氣候相關風險和 機遇時所用的指標。

我們計量:

- 範圍1、2及3溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)
- 能源消耗(兆焦耳)
- 經營場所的可再生能源總生產量(千瓦時)
- 用水量(立方米)
- 初級、二級及三級包裝牛產量(公噸)
- 初級包裝中的再生成分(%)

請參閱第93頁的「績效表」。

披露範圍1、範圍2和範圍3(倘適用)的溫室氣體排放量及 相關風險。

請參閱第22頁的「氣候」章節及第93頁的「績效表」。

闡述機構在管理氣候相關風險和機遇時所用的目標,以及 對照目標的表現。

• 我們已簽署加入「Business Ambition for 1.5° C」,並訂立下列的科學基礎減量目標 (已於2020年獲科學基礎減量目標 倡議認可):

於2030年或以前,核心業務(範圍1和範圍2)的溫室 氣體排放量較2018年基準減少**70%**

於2030年或以前,價值鏈(範圍1、範圍2和範圍3)的 溫室氣體排放量較2018年基準減少**30%**

- 於2022年,我們的範圍1和範圍2溫室氣體排放量按年減少 9%至362,603公噸二氧化碳當量。我們的價值鏈排放量約 為402萬公噸二氧化碳當量,較2018年基準增加5%。
- 有關詳情,請參閱我們的《SBT進度報告》。
- 我們致力於2026年或以前實現核心業務100%使用可再生電力。於2022年,可再生電能佔我們總用電量的21%。

概述 可持續發展管理 環境 產品 我們 附錄

績效表

環境績效表

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	美國	合計		
能源								
固定源頭								
柴油	兆焦耳	22,389,145	0	0	0	22,389,145		
煤氣	兆焦耳	0	59,200,030	0	0	59,200,030		
天然氣	兆焦耳	206,803,611	0	39,013,057	256,081,829	501,898,497		
天然氣-營銷及配送中心	兆焦耳	0	0	0	54,982,528	54,982,528		
液化石油氣	兆焦耳	1,321,304	0	0	0	1,321,304		
電力	兆焦耳	991,206,563	101,156,450	36,377,914	222,903,567	1,351,644,494		
電力-營銷及配送中心	兆焦耳	12,166,051	2,666,657	1,760,648	41,214,317	57,807,673		
蒸氣	兆焦耳	262,804,377	0	0	0	262,804,377		
壓縮空氣-購入	兆焦耳	2,735,428	0	0	0	2,735,428		
移動源頭								
柴油	兆焦耳	110,003,485	32,157,067	21,196,886	294,160,204	457,517,642		
汽油	兆焦耳	37,827,830	2,468,485	7,894,206	138,973,116	187,163,637		
可再生能源								
外購自公用事業機構	兆焦耳	289,489,204	0	0	0	289,489,204 ^(R)		
廠區自行生產	兆焦耳	69,668,677	46,192^	1,971,680	2,133,610	73,820,159 ^(R)		
可再生能源的總發電量	兆焦耳	359,157,881	46,192	1,971,680	2,133,610	363,309,363		
總能源消耗(不包括營銷及配送中心)	兆焦耳	1,994,249,624	194,982,032	106,453,743	914,252,326	3,209,937,725 ^(R)		
總能源消耗(包括營銷及配送中心)	兆焦耳	2,006,415,675	197,648,689	108,214,391	1,010,449,171	3,322,727,926		

温室氣體排放						
範圍1-固定源頭的直接温室氣體排放						
柴油	公噸	1,479	0	0	0	1,479
煤氣	公噸	0	3,144	0	0	3,144
天然氣	公噸	11,621	0	2,192	12,892	26,705
液化石油氣	公噸	81	0	0	0	81
範圍1-移動源頭的直接温室氣體排放						
柴油	公噸	7,268	2,194	1,401	20,525	31,388
汽油	公噸	2,347	188	490	9,252	12,277
範圍1-總直接温室氣體排放	公噸	22,796	5,526	4,083	42,669	75,074
範圍1-製冷劑產生的逃逸性排放(不包括在驗證	範圍內)					
製冷劑	公噸	1,191	994	58	2,023	4,267
範圍1-營銷中心和配送中心的直接温室氣體排放	文(不包括在驗證範)	圍內)				
天然氣	公噸	0	0	0	2,768	2,768
範圍2-間接温室氣體排放						
蒸氣	公噸	12,468	0	0	0	12,468
煤氣	公噸	0	725	0	0	725
電力	公噸	221,863	10,959	5,143	21,057	259,022
壓縮空氣-購入	公噸	602	0	0	0	602
範圍2-總間接温室氣體排放	公噸	234,933	11,684	5,143	21,057	272,817
範圍2-營銷中心和配送中心的間接温室氣體排放	文(不包括在驗證範	圍內)				
電力	公噸	2,746	289	249	4,393	7,677
總温室氣體排放量(二氧化碳當量) (範圍1及2,不包括製冷劑的排放及營銷和 配送中心)	公噸	257,729	17,210	9,226	63,727	347,892 ^(R)
總温室氣體排放量(二氧化碳當量) (範圍1及2)(製冷劑、營銷中心和配送中心 的排放不包括在驗證範圍內)	公噸	261,666	18,493	9,533	72,911	362,603

上網電價。不計入總能源消耗。
 (R) 表示可持續發展數據由德勤●關黄陳方會計師行驗證。有關詳情,請參閱<u>有限保證聲明。</u>

		TMINE	B/619@		大岡	
水資源						
總市政供水耗水量	立方米	11,039,832	700,961	335,701	2,331,304	14,407,798
總地下水耗水量	立方米	178,248	0	0	0	178,248
總耗水量	立方米	11,218,080	700,961	335,701	2,331,304	14,586,046 ^(R)
廢棄物						
廢棄物 回收一紙張/紙板箱	千克	1 020 001	261 100	72,752	1 005 7/2	1 217 676
		1,928,081	261,100	-	1,985,743	4,247,676
回收一玻璃	千克	912,975	31,927	799,864	42,969	1,787,735
回收-瓶蓋 回收-塑料	千克 千克	85,061	12,927	1,030	0	99,018
回收一金屬	千克	1,780,112	111,488 135,834	257,121	1,202,340	3,351,060
	千克	423,531	,	20,535	123,470 517,669	703,370
回收一鋁		126,856	15,196	6,012	,	665,732
回收-PET 回收-PE 瞄 //收缩瞄	千克	1,481,863	124,826	17,823	216,052	1,840,564
回收-PE 膜/收縮膜	千克	505,721	21,520		0	527,241
回收-木材/木板	千克	394,373	214,120	65,750	3,890,544	4,564,787
回收一淤泥	千克	2,618,626	206,590	153,720	0	2,978,936
回收一茶葉殘渣	千克	0	498,321	0	0	498,321
回收一食物殘渣	千克	464,637	0	2,293	0	466,930
回收一潤滑油和油	升	2,882	8,180	745	15,387	27,194
回收一有害廢棄物	千克	0	17,056	41,120	0	58,176
有害廢棄物(液體)	升	45,059	470	162	177	45,868
有害廢棄物(固體)	千克	75,164	0	0	0	75,164
商業/工業廢棄物	公噸	2,238	415	110	249	3,012
廢棄物-淤泥	公噸	785	0	0	0	785
包裝-初級包裝						
原生PET	公噸	175,880	2,299	3,773	13,483	195,435
生物PET	公噸	0	0	0	1,006	1,006
再生PET	公噸	0	1,460	0	5,351	6,811
新可回收玻璃瓶#	公噸	3,132	34	140	0	3,306
一次性玻璃瓶^	公噸	783	0	0	0	783
鋁*	公噸	39,328	4,278	1,238	31,201	76,045
瓶蓋-PP	公噸	0	100	0	2,721	2,821
瓶蓋-HDPE	公噸	15,871	265	329	0	16,466
瓶蓋-LDPE	公噸	0	31	0	0	31
無菌纖維包裝	公噸	0	782	108	0	890
不銹鋼皇冠蓋	公噸	1	30	44	0	75
BIB袋	公噸	264	16	95	17	392
飲水機水桶-聚碳酸酯塑膠	公噸	0	136	0	0	136
初級包裝-總重量	公噸	235,258	9,431	5,728	53,779	304,196
	·	,				
包裝-二級包裝						
瓦楞紙箱、紙托盤	公噸	18,481	3,524	1,307	17,889	41,201
BIB盒	公噸	1,511	97	606	110	2,324
貼標	公噸	2,846	14	62	428	3,350
套標	公噸	312	123	72	0	507
收縮薄膜	公噸	18,566	371	428	559	19,923
二級包裝-總重量	公噸	41,715	4,129	2,474	18,987	67,305
包裝一三級包裝						
紅色塑料箱	公噸	0	366	33	0	399
纏膜	公噸			0	0	
		2,300	160			2,460
三級包裝-總重量	公噸	2,300	526	33	0	2,859

單位

中國內地

香港特區

台灣地區

中國內地、香港特區和美國的回收成分分別為 3.2%、6%及72%。(R) 表示可持續發展數據由德勤·關黄陳方會計師行驗證。有關詳情,請參閱有限保證聲明。

註釋:"中國內地、香港特區和台灣地區的回收成分分別為 40%、60%及50%。
中國內地的回收成分為30%。

概述 可持續發展管理 環境 產品 我們 附錄

社會績效表

	總部	中國內地	香港特區	台灣地區	美國	合計 ¹
員工概况						
長期合同的員工人數						
男性	77	16,546	942	621	6,242	24,428
女性	84	7,795	361	248	1,382	9,870
總長期員工人數	161	24,341	1,303	869	7,624	34,298
臨時和固定期限合同的員工人數						
男性	3	0	8	30	7	48
女性	4	0	0	25	5	34
總臨時員工人數	7	0	8	55	12	82
總員工人數	168	24,341	1,311	924	7,636	34,380
按年齡組別劃分的員工比例						
30歲以下	28	3,998	220	121	1,885	6,252
30至50歲	96	18,367	833	598	4,129	24,023
50歲以上	44	1,976	258	205	1,622	4,105
按就業類別劃分的員工比例2						
一級-個人貢獻者	44	18,975	988	771	6,500	27,278
二級一團隊領袖	52	3,514	250	117	1,027	4,960
三級-營運管理層	45	1,803	73	35	103	2,059
四級-策略領導層	27	49	0	1	6	83
性別平等						
女性員工人數	88	7,795	361	273	1,387	9,904
女性員工百分比	52.4%	32.0%	27.5%	29.5%	18.2%	28.8%
按就業類別劃分的女性員工人數3						

性別平等						
女性員工人數	88	7,795	361	273	1,387	9,904
女性員工百分比	52.4%	32.0%	27.5%	29.5%	18.2%	28.8%
按就業類別劃分的女性員工人數3						
一級-個人貢獻者	26	6,221	194	176	1,133	7,750
二級一團隊領袖	33	1,037	130	55	225	1,480
三級一營運管理層	18	531	37	16	22	624
四級-策略領導層	7	6	0	1	2	16
按就業類別劃分的女性員工比例3						
一級-個人貢獻者	59%	33%	20%	23%	17%	28%
二級一團隊領袖	63%	30%	52%	47%	22%	30%
三級-營運管理層	40%	29%	51%	46%	21%	30%
四級-策略領導層	26%	12%	_	100%	33%	19%

董事局成員人數4						
按性別劃分						
男性	9	0	0	0	0	9
女性	2	0	0	0	0	2
按年齡組別劃分						
30歲以下	0	0	0	0	0	0
30至50歲	2	0	0	0	0	2
50歲以上	9	0	0	0	0	9

- 1. 員工人數是根據2022年12月31日的實際數據得出。 2. 有資格列入四級的員工數量參考正在進行的等級審核。 3. 女性員工人數僅指長期員工。 4. 董事局成員人數僅指太古可口可樂部門執行委員會的成員。

	中國內地	香港特區	台灣地區	美國	合計	
安全1						
工作小時數	55,698,509	3,708,305	1,888,561	16,350,731	77,646,106	
工傷導致的死亡事故2						
員工	0	0	0	0	O (R)	
承包商	1	0	0	0	1 ^(R)	
嚴重後果工傷的數量(不包括死亡)						
數量	0	0	0	0	0	
比率	0	0	0	0	0	
損失工時事故						
小時	37	5	11	98	151	
比率	0.13	0.27	1.16	1.20	0.39 (R)	
醫療事故						
數量	26	1	3	488	518	
可記錄工傷						
數量	63	6	14	586	669	
比率	0.23	0.32	1.48	7.17	1.72	
損失工作日						
數量	3,297	1,410	502	1,065	6,274	
比率	11.84	74.05	53.16	13.03	16.16	

註釋:

- 主権・
 1. 太古可口可樂正在從承包商收集相關數據,並希望在未來的報告中披露承包商的健康和安全指標。
 2. 包括員工和承包商。
 (A) 表示可持續發展數據由德勤・關黄陳方會計師行驗證。有關詳情,請參閱<u>有限保證聲明</u>。

	中國內地	香港特區	台灣地區	美國	合計
社區參與					
現金捐款(港幣)	387,554	39,303	1,815,377	7,786,994	10,029,228
慈善活動	219	17	11	不適用	247
義工服務總時數	56,687	2,989	1,899	3,193	64,768

GRI內容索引

太古可口可樂根據 GRI 標準匯報2022年1月1日至2022年12月31日期間的舉措及表現。

披露編號	t to the second	本報告內的有關章節或其他說明
GRI 2 : -	一般揭露2021	
1. 組織及		
2-1	組織詳細資訊	關於本報告 關於太古可口可樂
2-2	組織可持續發展報告中包含的實體	關於本報告 《報告方法》
2-3	報告期、頻率及聯絡人	關於本報告 我們的可持續發展報告期與財務報告期一致。本報告於2023年6月5日發表。
2-4	資訊重編	《報告方法》 《SBT進度報告》
2-5	外部保證	在適用情況下,本報告將註明資訊經重編。 關於本報告 有限保證聲明
2. 活動與	與工作者 <u></u>	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於太古可口可樂 可持續發展管理—我們的重要性評估方針 採購
2-7	員工	關於太古可口可樂 績效表
		未能提供的資料:我們未有匯報按全職、兼職或非保證工時員工劃分的資料。
2-8	員工以外的工作者	未能提供的資料:我們未有披露由太古可口可樂管轄的非員工人員資料,原因是他們不屬於 重大的員工類別。
3. 管治		
2-9	管治結構及組成	可持續發展管理一可持續發展管治
		太古公司《2022年年報》
2-10	最高管治單位的提名與遴選	<u>太古公司《2022年年報》</u>
2-11	最高管治單位的主席	我們最高管治單位(即太古公司董事局)的主席並非太古可口可樂的高層人員。
2-12	最高管治單位在管理影響方面的監督角色	可持續發展管理一可持續發展管治
		太古公司《2022年可持續發展報告》
2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展管理一可持續發展管治 太古可口可樂的主席亦是太古公司的董事,並負責可持續發展策略。向太古公司提交的績效 報告(即季度部門環境報告)經由我們的總裁審批。
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的角色	本報告由部門執行委員會成員審閱,他們積極管理我們的可持續發展方針。
2-15	利益衝突	太古公司《2022年年報》
2-16	就關鍵事件的溝通	可持續發展管理-可持續發展管治 保密限制:太古可口可樂認為關鍵事件需要保密,而且不會公開披露。
2-17	最高管治單位的群體知識	太古公司《2022年可持續發展報告》
2-18	最高治理單位的績效評估	太古公司《2022年年報》
2-19	薪酬政策	太古公司《2022年年報》
2-20	決定薪酬的流程	太古公司《2022年年報》
2-21	年度總薪酬比率	未能提供的資料:我們沒有追蹤集團層面的該類資料。
~-~ I	一/又※が利力に十	小元は「アリタイ・ガニ」以方足脈木四百田門以及見付、

附錄

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
4. 策略、	政策與實務	
2-22	關於可持續發展策略的聲明	總裁的話
2-23	政策承諾	可持續發展管理-可持績發展管治 員工-管理方法
		太古可口可樂的可持續發展政策由太古可口可樂及太古公司的高級管理層批准,其中可能包括最高層的成員。
2-24	納入政策承諾	可持續發展管理一可持續發展管治
2-25	補救負面影響的程序	可持續發展管理一可持續發展管治
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	可持續發展管理一可持續發展管治
2-27	法規遵循	於報告期,概無嚴重違反法例及法規,或支付罰款的個案。
2-28	協會的成員資格	太古公司《2022年可持續發展報告》一二零二二年外部倡議及環境、社會及管治相關約章
5. 持份者	參與	
2-29	持份者參與的方法	可持續發展管理-我們的重要性評估方針
2-30	集體談判協議	儘管香港特區並無訂立工會集體談判的法律框架,但香港太古可口可樂歡迎工會與其討論 有關事宜。於中國內地,我們一般需要與正式的工會溝通。
GRI 3: 1		
3-1	決定重大議題的流程	可持續發展管理-我們的重要性評估方針
3-2	重大議題列表	可持續發展管理-我們的重要性評估方針
氣候變化	—————————————————————————————————————	
GRI 3: 1	重大議題2021	
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 氣候
GRI 302	:能源2016	
302-1	組織內部的能源消耗量	氣候 績效表 《報告方法》
302-3	能源強度	氣候
	: 排放2016	無限 無限
305-1	直接(範圍一)溫室氣體排放	績效表
		<u>《SBT進度報告》</u>
305-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	續效表 《 <u>《SBT進度報告》</u>
水資源管 GRI3:電	理 5大議題2021	
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 水資源
GRI 303	: 水與放流水2018	13.52.10
303-1	共享水資源之相互影響	可持續發展管理一我們的重要性評估方針 水資源
303-2	與排水相關影響的管理	水資源
303-3	取水量	績效表 《報告方法》
		我們使用「總耗水量」一詞代表總取水量(按照全球報告倡議的定義),與以往的報告一致。 本報告及有限保證聲明均使用該詞。
303-5	耗水量	績效表 《報告方法》
		我們假設耗水量(按照全球報告倡議的定義)相等於生產量。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
包裝與廢棄		
GRI 3:重z	大議題2021	
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 包裝與廢棄物
GRI 301:	物料2016	
301-1	所用物料的重量或體積	包裝與廢棄物 績效表
301-2	使用回收再利用的物料	可持續發展管理-關鍵目標與指標 包裝與廢棄物
GRI 306:	廢棄物2020	
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	包裝與廢棄物
306-2	管理與廢棄物相關的重大影響	可持續發展管理-我們的重要性評估方針 包裝與廢棄物 《報告方法》
		在每季,各市場負責人會將按類別劃分的廢棄物數據上傳至我們的內部數據收集平台。
306-3	產生的廢棄物	包裝與廢棄物 績效表
306-4	從處置中轉移的廢棄物	包裝與廢棄物
		所有有害廢棄物的處置方式與本地法規一致。
306-5	直接處置的廢棄物	包裝與廢棄物
		所有有害廢棄物的處置方式與本地法規一致。
減少糖分 GRI 3:重z	大議題2021	
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 產品選擇
負責任的生	產及行銷	
GRI 3:重z	大議題2021	
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 產品選擇
GRI 417:	行銷與標示2016	
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品選擇
		我們的產品資訊及標示流程覆蓋100%的重大產品類別,並據此評估產品的合規程度。
417-2	未遵循產品與服務資訊與標示相關法規的事件	我們未有發現任何嚴重違反產品資訊及標示法規及/或自願性守則的個案。
417-3 符合道德及	未遵循行銷傳播相關法規的事件 可持續的採購	我們未有發現任何嚴重違反行銷傳播法規及/或自願性守則的個案。
GRI 3:重力	大議題2021	
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 採購
GRI 308:1	供應商環境評估2016	
308-1	使用環境標準篩選新供應商	採購 可口可樂公司要求所有新加入的關鍵供應商接受《供應商指導原則》或《可持續農業原則》的合
0D) 44 A	/// // // // // // // // // // // // //	りロリポム 可安水 が 方利 加入 い 関 延
GRI 414 : 1 414-1	供應商社會評估2016 使用社會標準篩選新供應商	採購
		可口可樂公司要求所有新加入的關鍵供應商接受《供應商指導原則》或《可持續農業原則》的合規審查,當中會考慮供應商的社會績效。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明		
安全				
GRI 3:重	大議題2021			
3-3	重大議題管理	可持續發展管理員工		
GRI 403:	職業健康與安全2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	員工		
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	員工		
403-3	職業健康服務	員工		
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	員工		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	員工		
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生影響	員工		
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	100%的裝瓶廠已獲得ISO 45001安全管理體系認證。		
403-9	職業傷害	員工 績效表 《報告方法》		
員工賦能				
GRI 3:重	大議題2021			
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 員工		
GRI 404:	培訓與教育2016			
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	太古公司《2022年可持續發展報告》(表現數據)		
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工		
GRI 405:	多元化與平等機會2016			
405-1	管治單位與員工多元化	績效表		
社區參與				
GRI 3:重	大議題2021			
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 社區		
GRI 413:				
413-1	經當地社區溝通、評估影響和發展計畫的營運活動	我們於各市場推行本地社區參與計劃。		
管治及經濟	· 新教			
GRI 3:重	大議題2021			
3-3	重大議題管理	可持續發展管理		
GRI 205:				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	於報告期,概無已確認的貪污個案。		

概述 可持續發展管理 環境 產品 我們 附錄

Deloitte.

德勤

德勤·關黃陳方會計師行 香港金鐘道88號 太古廣場一座35樓

電話: +852 2852 1600 傳真: +852 2541 1911 電子郵件: enquiry@deloitte.com.hk www.deloitte.com/cn

獨立鑒證報告

致:太古可口可樂有限公司董事局

我們受太古可口可樂有限公司(「貴公司」)董事局委托,對貴公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的可持續發展報告(「二零二二年可持續發展報告」)中以下選定的可持續發展資料(「選定資料」),執行了有限保證的鑒證工作。

選定資料

選定資料如下:

環境績效

- 1. 總能源消耗
- 2. 總溫室氣體排放量(二氧化碳當量)(範圍 1 及 2,不包括製冷劑的排放及營銷和配送中心)
- 3. 總耗水量-市政供水和地下水
- 4. 可再生能源 外購自公用事業機構
- 5. 可再生能源 廠區自行生產

社會績效

- 1. 員工死亡事故數量
- 2. 承包商死亡事故數量
- 3. 損失工時事故率

多元化與共融

1. 女性管理層所占的百分比

選定資料以「R」標示並列於本報告附錄I之選定資料表中。

標準

貴公司採用載於二零二二年可持續發展報告中「報告準則和報告範圍」章節內之標 準(「標準」)編制選定資料。

INspire HK 躍動香港

我們的獨立性和質量控制

我們已遵守國際會計師道德準則理事會頒布的《專業會計師道德守則》中對獨立性 及其他職業道德的要求,有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的審慎、 保密及專業行爲的基本原則而制定的。

我們應用《國際質量控制準則第1號 - 會計師事務所對執行財務報表審計和審 閱、其他鑒證以及相關服務業務實施的質量控制》,並保有一個全面的質量控制制 度,包括制定與遵守職業道德要求、專業準則以及適用的法律及監管要求相關的政 策和程序守則。

責任

德勤 關黃陳方會計師行

我們的責任是根據我們簽訂的工作條款,執行相應的獨立鑒證工作,就選定資料對 貴公司董事局發表有限保證結論。本報告乃爲貴公司董事局而編制並僅供其使用, 除此之外不得作爲其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔 任何責任。

太古可口可樂有限公司

貴公司的董事有責任根據標準編制選定資料。此責任包括設計、實施和維護與編制 和準備選定資料有關的內部控制,運用恰當的基準準備資料,作出合理的估算,及 確保選定資料的準確性及完整性。

鑒證準則

我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的《國際鑒證業務準則第 3000 號 (修 訂)歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務》,以及《國際鑒證業務準則第 3410 號溫室氣體排放聲明的鑒證業務》(「鑒證準則」)的規定,執行鑒證工作。

鑒證準則要求我們遵守職業道德要求,及計劃和實施鑒證工作,以就是否發現任何事項使我們相信選定資料在所有重大方面未有按照「標準」編制取得有限保證。

目的

我們執行各鑒證程序的目的是評核選定資料是否在所有重大方面按照「標準」編制。

已實施的鑒證程序

我們所實施的鑒證程序僅限於以下方面:

- 訪談參與提供貴公司二零二二年可持續發展報告中選定資料的管理層及部門 人員;
- 於貴公司的集團及子公司層面對文檔類證據進行抽樣測試;
- 實施分析性程序;及
- 重新計算。

對於貴公司二零二二年可持續發展報告中包含的其他資料,我們未有爲此實施任何 鑒證程序。此外,我們的鑒證工作並不包括對貴公司的內部控制的有效性發表任何 意見。

於有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上,與合理保證的鑒證業務有所不同,且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。

固有限制

由於考慮、計算、抽樣及估算選定資料的性質及方法有所不同,非財務表現資料 (包括選定資料),比財務資料受較多的固有限制影響。這可能會重大地影響其可比性。選定資料的相關性、重大性及準確性的定性理解受個別的假設及判斷影響。

鑒證結論

基於我們已實施的程序以及取得的證據,我們未有發現任何事項使我們相信貴公司 選定資料在所有重大方面未有按照標準編制。



德勤·關黃陳方會計師行

執業會計師 香港

二零二三年二月二十八日

附錄Ⅰ-選定資料表

環境績效					
	單位	總體合計			
總能源消耗	兆焦耳	3,209,937,725	R		
按重量劃分的總溫室氣體排放量(二氧					
化碳當量) (範圍1及2, 不包括製冷	公噸	347,892	R		
劑的排放及營銷和配送中心)					
總耗水量 - 市政供水和地下水	立方米	14,586,046	R		
可再生能源 - 外購自公用事業機構	兆焦耳	289,489,204	R		
可再生能源 - 廠區自行生產	兆焦耳	73,820,159	R		
社會績效					
員工死亡事故数量		0	R		
承包商死亡事故数量		1	R		
損失工時事故率		0.39	R		
多元化與共融					
女性管理層所占的百分比	%	30	R		

備注:

R. 表示此可持續發展數據已由德勤·關黃陳方會計師行作出獨立有限保證 鑒證