太古可口可樂

2023

可持續發展報告

目錄

概述

關於本報告 01
總裁寄語 02
報告摘要 03
關於太古可口可樂 04

可持續發展管理

可持續發展專家小組 08
可持續發展管治 09
關鍵議題的重要性評估方針 10

環境

概述 13
氣候 14
水資源 20
包裝與廢棄物 26

產品

概述 34
產品選擇 35
採購 39

我們

概述 45
員工 46
社區 56

附錄

關鍵目標和指標 61
氣候相關財務信息披露工作組建議 62
績效表 64
GRI內容索引 67
有限保證聲明 71

關於本報告

太古可口可樂有限公司(以下簡稱太古可口可樂)欣然發表我們的第七份年度《可持續發展報告》，當中闡述了我們從2023年1月1日至12月31日在《2030可持續發展策略》—「可有為，樂有夢！」七大重點領域中所作的承諾及表現。我們就各個領域識別出相關重要議題，在報告中詳述了我們於報告期內管理這些議題的方式及所採取的行動。其中亦介紹了幫助實踐策略的不同人士。

本報告乃根據《2021年全球報告倡議組織(GRI)通用標準》編撰，附錄載有GRI的內容索引及氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議披露。績效數據涵蓋太古可口可樂於六個市場的業務，包括中國內地、香港特別行政區、台灣地區、柬埔寨、越南及美國的業務。於本年度，本報告首次納入我們於柬埔寨、越南以及中國內地六家可口可樂裝瓶商生產有限公司(CCBMH)子公司的新收購業務。按照我們的《報告方法》，我們將在取得新業務的全年數據後開始納入在我們的可持續發展報告中。

於釐定報告範圍時，我們採用營運控制合併法。於2023年9月7日，我們出售美國專營業務(即美國太古可口可樂)的100%權益，而我們繼續為美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務。美國太古可口可樂的表現數據為截至出售日期止的數據，或被全部剔除，我們因應個別及適用情況披露美國的2023年全年數據，僅供參考。

下表列出我們的報告範圍，並說明本報告內我們就近期收購活動及出售美國太古可口可樂所用的其他詞彙。

有關披露範圍的詳情，請參閱《報告方法》。本報告所用詞彙的定義及詳情載於《術語》。

本報告的部分數據已得到德勤·關黃陳方會計師行的有限保證，相關有限保證聲明載於第71頁。

	中國內地(汽水飲料)	中國內地(不含氣飲料)	香港特區	台灣地區	柬埔寨	越南	美國
報告範圍[1]	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓[2]
原有業務／擴充業務前	✓	*包括範圍內兩項地點相同設施	✓	✓	✗	✗	✓[3]
新業務	✗	✓	✗	✗	✓	✓	✗

註釋：

1. 除非另有說明，集團整體績效數據的範圍如下：(a)環境績效及安全績效包括除美國以外所有市場的全年數據，美國數據只截至2023年9月7日；(b)產品選擇績效及社區績效涵蓋我們原有市場(包括美國)的全年數據，並包括中國內地(不含氣飲料)，但不包括越南和柬埔寨；(c)採購數據及員工數據並不包括美國。
2. 我們於「附錄」章節因應個別及適用情況披露美國的2023年全年數據。
3. 當提及「原有業務」或「擴充業務前」時，美國數據以2023年全年計算。

* 我們過往的報告已包含CCBMH位於漯河和南京的工廠。

歡迎反饋，請聯繫：

太古可口可樂有限公司
香港英皇道979號太古坊多盛大廈33樓
SD@hk.swirecocacola.com

總裁寄語

蘇薇
太古可口可樂有限公司
總裁

自《2030可持續發展策略》—「可有為，樂有夢！」推出後，我們迎來了不少轉變。其中，我們首次在東南亞作出重大投資，收購了柬埔寨及越南的可口可樂裝瓶業務，早前更將業務足跡進一步拓展至泰國和老撾。此外，我們亦擴大了中國內地的不含氣飲料裝瓶業務。

我對太古可口可樂展開業務新一章感到萬分興奮，但亦明白要同時兼顧增長目標和減少環境足跡是我們的一大挑戰。儘管挑戰重重，我們仍堅定推行策略，積極將新業務全面納入可持續發展方向及目標，團結我們的全球多元化業務，共同為未來實現一致的願景。

「可有為，樂有夢！」的宏大願景強調可持續發展是每一個人的責任，每位太古可口可樂員工都必須出一分力方能實現目標。我們抱持這份理念，致力協助整個企業的全體員工建立信心、打破常規，無論是送貨的司機，又或是全球策略負責人，均可以將可持續發展概念融入各項業務決策當中。即使前路尚有很多不確定，我們依然敢於訂立進取的目標。我們目光遠大，專心一致以達成目標。在本報告中，我們重點介紹了多位同事及合作夥伴，他們的創新精神及積極態度值得我們借鑑。

竭盡所能應對氣候變化是我們絕不妥協的原則。我們正更新科學基礎減量目標，同時不斷創新，以減低碳排放。在中國內地，我們的熱水中心試行計劃展現出技術團隊的巧思妙想，他們開發的系統能夠收集及利用生產設施的廢棄熱能，從而減少我們對外購蒸氣及天然氣的需求。在該項目帶動下，我們的能源效益提升多達9%，外購蒸氣量減少150,000公噸，有助減低排放及經營成本。在淘汰傳統化石燃料方面，我們同樣取得具體進展。於2023年底前，我們已將集團使用可再生能源發電比例增加至26%。我們的採購團隊亦正積極與供應商合作，開發高效能的下一代冷飲設備(CDE)，其耗能量可減少50%，超越行業標準。隨著我們擴大此項方案的應用範圍，並更換在各個市場的超過100萬部CDE，我們將能為其他同業開創先河。

建立包裝閉環系統是我們的另一項重點工作。目前，塑膠佔我們初級包裝材料的比例超過三分之二。在我們營運的市場中，我們面對法規及可回收材料收集系統帶來的挑戰。不過，我們已於價值鏈中的不同層面採取措施，例如與供應商合作增加包裝中的再生物料、支持本地的回收計劃，以至提倡更完善的監管法規。

我們在可持續發展策略的其他領域亦同時取得進展，包括成功提高安全性、提高女性領導層比例，並積極為社會作出貢獻。我深信，憑藉我們全體同事的熱忱、無私奉獻及創新精神，我們將能克服種種挑戰，在可期的將來取得更豐碩的成果。讓我們繼續同心合力，為太古可口可樂及我們的社區建立可持續發展的繁榮未來。

報告摘要

可持續發展管治

集團可持續發展管治架構加入柬埔寨及越南**兩個新市場**

透過**消費者及員工意見調查**，了解**超過1,200**名利益相關者對可持續發展議題的意見

成立**可持續發展專家小組**，收集改善可持續發展策略、報告及溝通的建議

環境

保護環境，並致力於將業務營運對環境的影響降到最低。

氣候

4% 儘管業務顯著擴充，但**範圍1和範圍2溫室氣體排放量按年減少4%**

26% 核心業務**用電來自可再生能源**

1st **首次**展開全面**氣候情景分析**工作及試行**內部碳定價機制**

水資源

13% 越南的**水耗用率**較2019年基準**改善13%**

7 我們與可口可樂公司合作，為美國業務的**七個項目**提供支援

27 在**36個**設施中，有**27個**設施的水源脆弱性評估及水源管理計劃取得第三方專家認證

包裝與廢棄物

99% 初級包裝**技術上可回收再生**

39% 香港特區的PET瓶(不包括瓶蓋和標籤)中含有39%**再生成分，可回收玻璃瓶**包裝的飛雪產品推出市場

1st 上海申美金橋廠房成為**首間取得零廢棄物填埋認證**的太古可口可樂廠房

產品

確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作夥伴的需求和期望。

產品選擇

23% 在台灣地區，每100毫升飲料的**平均含糖量** 較2018年基準減少**23%**

59% 在香港特區，低糖和無糖飲料**佔整體銷售量的59%**

43% 在我們管理的美國業務中，**低糖和無糖可口可樂品牌產品**佔可口可樂所有口味產品**整體銷售量的43%**

採購

245 我們整個供應鏈中**共有245名利益相關者**參與了**中國裝瓶廠採購集團(CBPC)的20週年慶典暨可持續發展峰會**

50% 於中國內地，**所有新購入的冷飲設備能源效益提高50%**

1,984,054元人民幣 透過「Piggy Bank」計劃提出36個可持續發展項目構思，**節省**1,984,054元人民幣

我們

關心員工以及業務所在地的所有人。

員工

10.4% **總事故率**從1.72減少**10.4%**至1.54

32.5% **女性佔整體員工**比例**增加至32.5%**

32% **女性經理**比例增加**至32%**

註釋：
員工數據不包括美國。安全數據則包括截至2023年9月7日的美國數據。

社區

4.29 每名員工的**平均志願服務時數**為4.29小時，**服務時數超過150,000小時**

1,500萬港元 + **現金捐款**超過1,500萬港元

>190,000 **捐贈逾**190,000標箱飲料，價值**超過1,300萬港元**

註釋：
僅限原有市場(包括中國內地(不含氣飲料)在內)。

關於太古可口可樂

太古可口可樂擁有可口可樂公司在中國內地的11個省份及上海市、香港特區、台灣地區、越南及柬埔寨的產品生產、行銷及分銷專營權。美國太古可口可樂於美國西部的13個州份經營業務已於2023年9月7日完成出售，我們繼續為美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務，包括可持續發展方面的支援，並收取協定的管理年費。

於2024年2月9日，太古可口可樂向可口可樂公司的全資子公司The Coca-Cola Export Corporation收購ThaiNamthip Corporation Limited(TNTC)已發行股本的39%。TNTC連同其老撾子公司主要於泰國及老撾生產、分銷及銷售可口可樂公司旗下商標的非酒精即飲飲料。按照我們的《報告方法》，我們會於取得TNTC的全年數據後將該公司納入報告範圍。

可口可樂公司及其約200間全球裝瓶合作夥伴統稱為可口可樂系統。可口可樂公司擁有、發展及向終端消費者行銷品牌，而裝瓶合作夥伴則生產、分銷、行銷及出售成品飲料。我們向可口可樂公司採購濃縮液及糖漿，並合作建立本地的產品組合策略及業務。

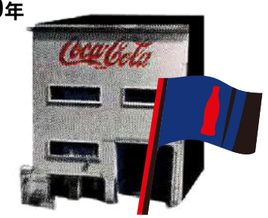
太古可口可樂是香港聯交所上市多元企業集團太古股份有限公司(以下簡稱太古公司)的全資子公司。

請參閱：
太古公司《2023年年報》(第34頁)
可口可樂公司《2023年業務及可持續發展報告》

太古可口可樂

始於

1965年



註釋：

^ 數字反映太古可口可樂於大中華及東南亞地區擁有的專營區域，惟年度銷量(擁有)包括美國太古可口可樂截至出售完成前的銷量。

* 於2023年9月7日，美國專營公司的100%權益完成出售。太古可口可樂繼續為美國太古可口可樂提供管理及行政支援服務，並收取協定的管理年費。年度銷量(管理)是指美國太古可口可樂於出售後的銷量。

@ 其中12個品牌於我們擁有的及管理的專營區域均有生產及分銷。

\# 數字反映截至2023年12月31日的實際員工人數。由於計算周期不同，該數字或與太古公司年度報告中引用的員工數字有所不同。

第5大
可口可樂公司裝瓶夥伴

年度收益
518億港元
不包括美國太古可口可樂於出售後的業績*

63
個飲料品牌@

擁有^	39
管理*	36

6個
市場

擁有^	5
管理*	1

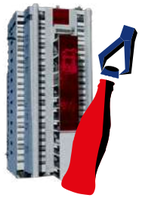
年度售出
20.43億標箱

擁有^	19.4億
管理*	1.03億

8.78億
消費者

擁有^	8.47億
管理*	0.31億

36
間裝瓶廠



擁有^	30
管理*	6

37,151
名員工#

擁有^	29,079
管理*	8,072

3,805
輛自有車輛

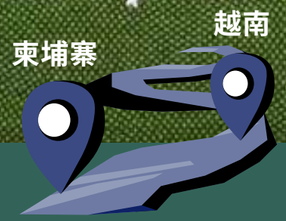
擁有^	1,820
管理*	1,985

自2023年加入柬埔寨太古可口可樂後，我得到了不少啟發。我們的本地團隊年輕活潑，對創新時刻抱著好奇心。作為柬埔寨非酒精即飲飲料市場的最主要企業，我們致力保持強大的業務發展動力並建立經營實力，發揮志在必贏的精神，以推動長遠及可持續增長。

何蔚堃
Cambodia Beverage Company
首席執行官

我們很高興太古可口可樂帶著他們的專業知識、技能和熱情，為越南和柬埔寨的消費者帶來新鮮感，並貢獻當地社區。太古可口可樂是經驗豐富的可口可樂裝瓶合作夥伴，堅定地致力於可持續發展，我們對此合作關係及未來發展充滿期待。

Tony Del Rosario
可口可樂公司東盟及南太平洋東部地區特許經營業務副總裁



首次進軍東南亞

東南亞市場的生機及活力只有少數國家地區能夠媲美，該區的人口年輕，城鎮化發展迅速，而且具備龐大增長潛力。於2022年11月及2023年1月，太古可口可樂分別完成收購可口可樂公司的柬埔寨及越南裝瓶業務，讓我們有幸能夠參與東南亞的經濟及可持續發展。在達成這個歷史性的里程碑後，我們的團隊迎來了2,269名新同事，同時專營區域的人口增加約15%至8.78億。

在各個新市場中，我們有機會發揮久經歷練的營商能力、行銷、供應鏈、客戶服務與數碼化優勢，從而達成業務目標。可持續發展方面，在新同事提供支援及當地專業知識下，我們於柬埔寨及越南著手應對2030年可持續發展策略中的重點議題。

2,269 名新同事

1.172億 名新消費者

超過 **60億美元** 的非酒精飲料市場

首次進軍東南亞

可持續發展

- 透過廠房2.5公頃的屋頂太陽能發電系統應付**23**%的電力需求
- 350毫升的Dasani產品採用**100**%再生PET包裝(不包括瓶蓋和標籤)
- 向超過120個社區的公立學校、大學、濕貨街市及公園捐贈超過**1,000**個回收箱，以宣傳廢物分類
- 支持Planet Water Foundation安裝**53**個AquaTower過濾系統，為學生、醫護人員及農村社區提供超過2.88億公升的清潔水源
- 女性員工佔比達**31**%

柬埔寨

Cambodia Beverage Company Ltd是柬埔寨領先的非酒精飲料生產商及分銷商，員工人數超過800名。我們位於金邊經濟特區的先進裝瓶廠負責生產十個品牌的飲料，而我們經營的兩個分銷中心則為25個省份超過91,000間零售店供貨。

我們致力支持柬埔寨政府的可持續發展措施。舉例來說，當地政府於2023年11月落實環境循環策略，並訂出2023年至2028年的五年優先行動。重點領域包括管理塑膠廢物、實施4R原則(拒絕使用、減少消耗、重用及循環回收)、支持循環經濟發展及改善水質。我們的團隊與策略夥伴合作收集及回收塑膠包裝，同時我們的初級包裝設計旨在盡量提高可回收性，目標是於2030年前最少使用50%的再生物料。

越南

自1994年起，Coca-Cola Beverages Vietnam Limited一直是越南主要的飲料企業。我們積極參與越南的社會及經濟發展，旗下的供應鏈現正支持1,400名員工的生計，並創造了20,000個間接職位。我們還於越南全國經營三個生產設施及六個分銷中心。

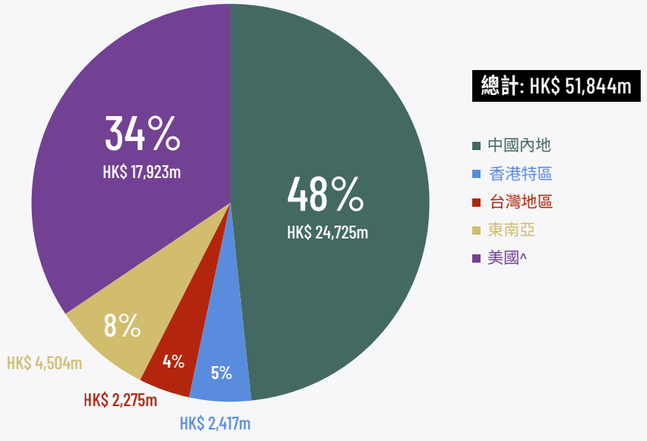
我們繼續為越南的發展進行投資，同時響應《2021-2030年國家綠色增長戰略和2050年願景》，當中訂有可持續發展原則支持長遠經濟成功的藍圖。除此以外，策略的目標亦包括促進可持續消費、推廣循環經濟原則及改善水質，例如實施污水處理。為解決上述問題，我們的團隊提升用水效率，確保污水處理符合法規，並支持節約用水項目。

可持續發展

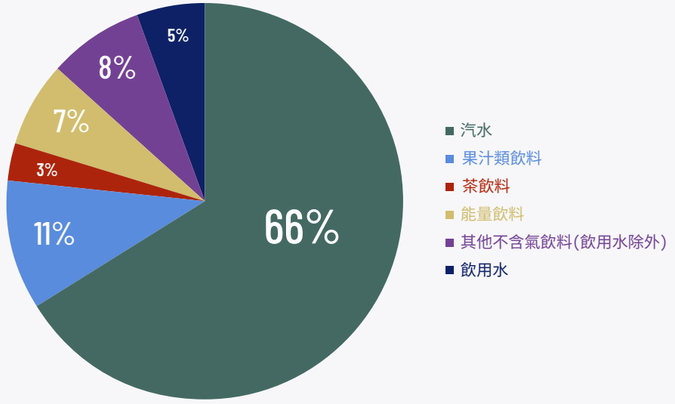
- 300毫升的可口可樂產品採用**100**%再生PET包裝(不包括瓶蓋和標籤)
- 全國**12間EKOCENTERs**為超過100萬人提供約1,400萬公升飲用水
- 女性員工佔比達**30**%
- 獲越南工商總會(VCCI)選為**三大**可持續發展企業

概覽

2023年各市場收益



2023年按類別劃分的收益*



註釋：

* 包括上海申美的收入及銷量，不包括對其他裝瓶公司的銷量。

^ 美國太古可口可樂的2023年數據為截至2023年9月7日完成出售為止。

專營區域

由太古可口可樂擁有的專營區域

大中華區

專營區域人口：7.298億

營運區域及裝瓶廠數目

安徽	1	湖北	2
福建	2	江蘇	2
廣東	5	江西	1
廣西	2	上海	2
海南	1	台灣地區	1
河南	2	雲南	1
香港特區	1	浙江	3

裝瓶廠	26
瓶胚生產工廠	1
員工†	26,622
飲料品牌	
中國內地	28
香港特區	17
台灣地區	15
配送中心	281
生產量(百萬公升)	7,943

東南亞

專營區域人口：1.172億

營運區域及裝瓶廠數目

柬埔寨	1	越南	3

裝瓶廠	4
員工†	2,269
飲料品牌	
柬埔寨	10
越南	13
配送中心	8
生產量(百萬公升)	1,033

由太古可口可樂管理的專營區域*

美國

專營區域人口：0.31億

營運區域#及裝瓶廠數目

亞利桑那	1	新墨西哥	-
加利福尼亞	-	俄勒岡	1
科羅拉多	1	南達科他	-
愛達荷	1	猶他	1
堪薩斯	-	華盛頓	1
內布拉斯	-	懷俄明	-
加內華達	-		

裝瓶廠	6
員工†	8,072
飲料品牌	36
配送中心	50
生產量(百萬公升)@	1,400

專營區域人均飲用量

	專營區域人口(百萬，截至2023年底)	人均本地生產總值(美元)	銷量(百萬標箱§)	可口可樂飲料人均飲用量(八安士裝)
中國內地	698.9	14,242	1,394	48
香港特區	7.5	50,007	62	199
台灣地區	23.4	32,247	68	70
越南	100.3	4,199	155	37
柬埔寨	16.9	1,924	28	40
美國*	不適用	不適用	233	不適用
美國(由太古可口可樂管理)^	31.0	61,857	103	不適用

註釋：

* 由於2023年9月7日完成美國太古可口可樂出售，2023年底的專營區域人口、人均本地生產總值和人均飲用量資訊並不適用。2023年銷售量為截至出售完成日的銷量。

\# 管理的業務遍及上述13個州的部分地區。

† 員工人數包括全職、兼職、長期及短期合約員工。數字反映截至2022年12月31日的實際員工人數，並不包括各地總部的員工。由於計算周期不同，該數字或與太古公司年度報告中引用的員工數字有所不同。

@ 生產量包括2023年全年數據。

^ 此資訊顯示美國太古可口可樂出售完成後的狀況。2023年銷售量為出售完成後的銷量。以全年銷量計算，人均飲用量為260。

§ 一個標箱包括24瓶八安士裝飲料。

可持續發展管理

可持續發展專家小組

自訂立太古可口可樂2030年可持續發展策略以來，我們一直堅守最重要的基本原則，以高透明度的方式進行披露並取得外部驗證。針對主要數據，我們持續委聘第三方進行驗證，以確保我們符合報告標準。這有助我們提升管理方針的透明度及可信性，並遵守我們所重視的嚴謹技術要求。

為進一步邁向目標，我們成立太古可口可樂可持續發展專家小組。我們邀請不同領域的可持續發展議題專家，為我們的可持續發展策略、報告及溝通提出獨立可行的全面改善建議。專家成員包括：

Anne-Laure Descours PUMA總採購主任	**黎琸瑤** 2041香港的共同創辦人
Robin Hicks Eco-Business副主編	**陸恭蕙** 香港科技大學環境研究所 首席發展顧問
Peter Joos 歐洲工商管理學院學院院長、副院長 及The Barons Janssen冠名教授	**Bérénice Voets** 亞洲企業領袖協會高級研究員

於2024年3月，可持續發展專家小組的專家成員參與焦點小組討論，與外部顧問分享他們的看法。整體而言，小組認為我們的可持續發展報告詳盡全面、與同業看齊、能以簡單方式闡述複雜的議題，並坦誠地討論太古可口可樂面對的挑戰，同時亦認為清晰和透明地說明我們的挑戰及績效數據有助確保報告的可信性。

此外，他們的意見還包括下列建議，我們將逐一回應。

可持續發展專家小組的建議	我們的回應
利益相關者參與：進行全面的利益相關者參與活動，以了解外部及內部看法的變化。	於2023年，我們展開消費者及員工意見調查，從主要的利益相關者群體收集有關可持續發展的新見解。展望未來，我們將嘗試舉辦聯繫外部及內部利益相關者的重點活動，讓我們的可持續發展策略更趨完善。
包裝與廢棄物：針對柬埔寨和越南在廢棄物管理基礎設施方面面臨的挑戰，應為東南亞訂立清晰的目標，並於該領域上與夥伴合作推動創新。	我們與回收商合作，提高東南亞產品包裝的再生物料比例。於2024年，我們會將有關措施納入集團層面的目標。在中國內地，我們正與供應商合作，為包裝發展創新的半化學PET回收解決方案。有關詳情，請參閱「包裝與廢棄物」及「採購」章節。
標準及實務：研究國際財務報告準則可持續發展披露標準的應用情況。	我們已針對國際財務報告準則第S1號及第S2號進行差距分析，日後考慮據此進行報告。
生物多樣性及人權：在重要性評估中，加倍重視生物多樣性及人權。	太古公司在生物多樣性及人權方面均有相關政策，我們會將此項意見納入下一次重要性評估。
可持續發展的商業理據：將可持續發展表現與業務表現掛鈎，聚焦可能影響太古可口可樂企業價值的議題。	我們試行內部碳定價機制，要求團隊將環境因素融入資本開支決策。我們將繼續探索如何有效地量化可持續發展風險及機遇對業務的財務影響。
方向及目標：檢討方向及目標以確保符合「SMART」原則，並披露相關路線圖。	我們因應最近的業務擴張，審視可持續發展的相關方向及目標，並先從科學基礎減碳目標著手。

可持續發展管治

管治架構

太古公司的董事局負責監督太古集團的可持續發展事務。作為太古公司的全資子公司，太古公司董事局是我們的最高管治組織。我們亦採納及遵守太古公司的所有相關政策，同時積極參與其職能管治架構，例如太古集團的環境委員會、相關工作小組，以及安全與風險委員會。

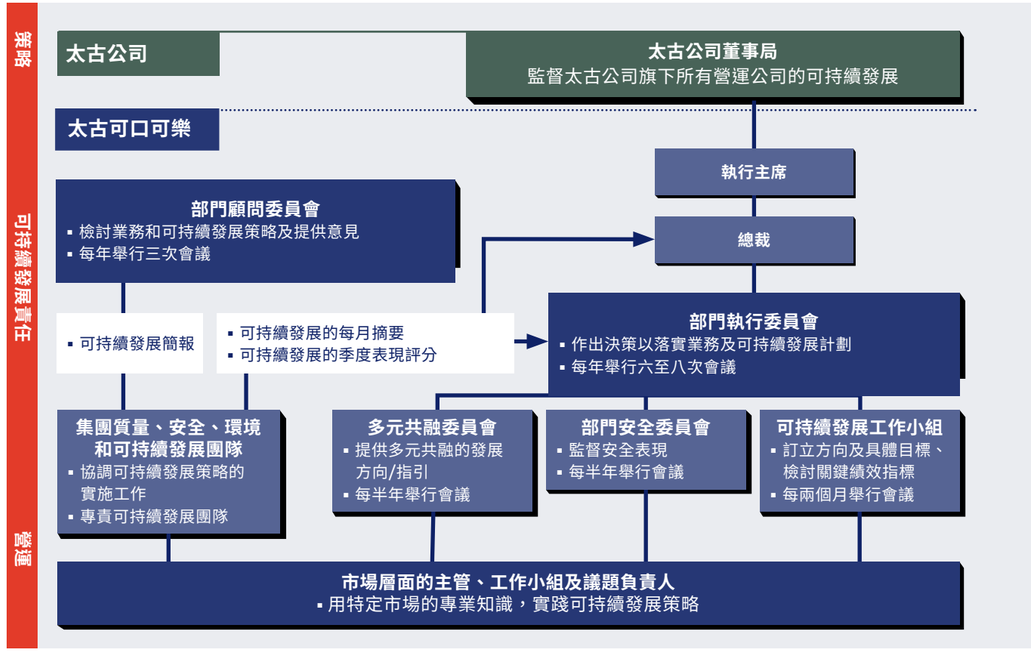
太古可口可樂並無設立董事局，而是由我們的部門顧問委員會就業務及可持續發展策略、相關表現及風險管理進行檢討及提供意見。該委員會每年舉行最少三次會議，成員包括我們的主席、總裁、太古公司所提名的人士及獨立顧問。區域首席執行官、首席策略及企業發展官、財務總監、總法律顧問及公司秘書持續獲邀參加會議。

我們的部門執行委員會由總裁主持，而且獲主席參與。該委員會負責作出決策，確保以可持續發展為先的策略綱領得以順利落實。部門執行委員會有11名核心成員，每年舉行六至八次會議，並檢視可持續發展每月摘要，以及就季度表現評分作出檢討。另外，質量、安全、環境和可持續發展總經理將每半年向部門執行委員會定期匯報可持續發展情況。

部門安全委員會和多元共融委員會分別監督我們對重大安全問題及多元共融議題的處理方針。兩個委員會皆由我們的總裁主持，為各區域委員會提供策略性指引。

我們設有可持續發展工作小組，由質量、安全、環境和可持續發展總經理擔任主席，小組每兩個月召開會議，負責制定集團層面的可持續發展方向和目標，並檢討相關表現，其成員包括各地區及市場的主要代表，以及採購、人力資源、企業傳訊及財務等核心職能的主要代表。由五名成員組成的集團質量、安全、環境和可持續發展團隊專責為可持續發展工作小組提供意見，以及協調可持續發展策略的實施工作。我們更設有可持續發展卓越中心，旨在支持我們的市場推行可持續發展策略。

在營運方面，我們於各個市場均設有資深主管及工作小組，以便實施可持續發展計劃。各個市場亦就我們七大可持續發展重點領域各自指定人選，負責相關領域的工作。



可持續發展政策

下列政策指引我們的業務活動及利益相關者關係。於報告期內，我們加強了內部投資核准政策，要求更詳細說明擬議投資將如何促進我們的可持續發展策略。

太古可口可樂	反賄賂政策	氣候變化政策	行為準則	企業社會責任政策	彈性工作時間和遠端辦公政策
	投資核准策略	工作場所相互尊重政策	水資源風險管理政策	舉報政策	可持續性冷飲設備報廢政策

太古公司	生物多樣性政策	碳抵銷政策	氣候變化政策	多元共融政策	能源效益政策
	彈性工作政策	健康與安全政策	人權政策	供應商行為守則	可持續建築設計政策
	可持續食品政策	可持續採購政策	可持續水資源政策	廢棄物管理政策	舉報政策

可口可樂公司	全球學校飲料政策	可持續農業原則(PSA)	負責任的酒精行銷政策	負責任行銷政策	供應商指導原則(SGP)	可口可樂公司營運要求(KORE)

認真處理問題

我們鼓勵所有利益相關者積極提出及舉報實際或疑似不當行為，並按照舉報政策、行為準則及太古公司的舉報政策處理投訴和舉報。內部和外部的利益相關者均可透過電郵至集團的內部審計部門、電話或第三方服務供應商EthicsPoint營運的專屬網上平台，以保密方式提出問題。我們將檢視所有舉報內容及作出所需調查，且絕不會容忍任何針對真誠舉報人士的報復行為。

關鍵議題的重要性評估方針

利益相關者參與

透過「可有為，樂有夢！」策略，我們期望為所有利益相關者締造更美好的未來。下表介紹了各類利益相關者、其參與方式及最重視的主要議題。

主要期望及關注議題

氣候變化及溫室氣體排放
水資源管理
包裝
廢棄物
減少糖分
負責任的生產及行銷
符合道德及可持續的採購
安全
員工賦能
社區參與

利益相關者群體	參與方式	
企業擁有人	▪ 會議 ▪ 指標及指數	▪ 分析師簡報會 ▪ 太古公司資本市場日
品牌合作夥伴	▪ 全球委員會	▪ 會議及年度論壇
客戶	▪ 會議	
政府／監管機構	▪ 諮詢	▪ 會議
行業協會／業界網絡	▪ 加入及參與不同行業組織	
合作夥伴	▪ 合作	▪ 聯合計劃
供應商	▪ 實地視察 ▪ 中國可持續發展論壇	▪ 可持續發展報告分享和問卷調查 ▪ 參與及支持個別的特定議題
顧問	▪ 工作關係及會議	▪ 特定項目
社會／社區	▪ 與相關成員積極溝通	▪ 社區活動及項目
非政府環保組織	▪ 項目合作	▪ 參與多方利益相關者論壇
學術界	▪ 研究	
傳媒	▪ 新聞稿 ▪ 採訪	▪ 為不同刊物提供內容
消費者	▪ 社交媒體 ▪ 播客	▪ 社區活動及計劃
員工	▪ 管理層共同參與的員工大會 ▪ 就策略性議題進行交流	▪ 內部通訊 ▪ 員工參與的應用程式、各類活動及問卷調查

消費者及員工意見調查

於2023年，我們委託市場研究公司進行獨立消費者意見調查，以了解內部人士及外界如何看待本公司及我們的可持續發展工作。原有市場合共超過1,200名利益相關者參與深度訪談、焦點小組及網上問卷。

我們在社區影響及重視員工方面的表現獲得讚賞，可持續發展策略及承諾亦得到正面評價，但部分利益相關者希望了解更多詳情。除了我們的目標外，他們期望我們分享更多有關至今的成果，以及優先處理的環境議題。在中國內地，保護水資源免受污染是格外重要的一環。利益相關者亦期望太古可口可樂帶動合作夥伴及供應商共同發揮影響。

利益相關者認為，我們面對的最大挑戰包括：

包裝與塑膠廢物：
此項議題是飲料行業的關注重點。

定價壓力：
競爭加劇、資源有限及顛覆性業務模式(例如自製梳打水)可能影響本已偏低的利潤率。

健康：
競爭加劇及公眾注重健康，意味著品牌必須推陳出新，以迎合消費者需求變化。在中國內地，利益相關者對於我們最近因應健康需求而調整產品成分予以肯定。

2023年重要性評估

除了定期的利益相關者參與活動外，我們還展開目標明確的重要性評估，以配合報告需要。相關評估亦有助我們分配內部資源，以應對風險及機遇，並達到利益相關者不斷變化的期望。為符合GRI標準的最新要求，我們於2022年更新了重要性評估流程。有關詳情，請參閱我們的《2022年可持續發展報告》。

今年的可持續發展專家委員會已審閱我們的重要議題，以及可持續發展報告呈列我們進展及表現的方式。委員會指出，生物多樣性及人權問題對廣大利益相關者的重要性與日俱增，並對我們的業務產生潛在影響，當中亦考慮到我們於東南亞收購業務的背景情況。我們會將意見納入日後的重要性評估工作。短期而言，我們再次認定下列重大議題依然相當重要。

我們的重大議題

- 氣候變化及溫室氣體排放
- 水資源管理
- 包裝
- 廢棄物
- 減少糖分
- 負責任的生產及行銷
- 符合道德及可持續的採購
- 安全
- 員工賦能
- 社區參與
- 管治及經濟影響

價值鏈的影響

我們致力管理整個價值鏈的重大可持續發展影響，涵蓋飲料成分以至消費後廢棄物的各個領域。

01 供應鏈

我們對關鍵供應商訂明期望，有助為供應鏈內數千名員工推動更完善的工作場所措施，改善人權。我們依賴糖、玉米及其他農業原料，以及玻璃、鋁及塑膠等包裝材料，因而產生範圍3溫室氣體排放。透過與供應商建立穩固的關係，我們可引導供應商改善環境表現。

02 生產

我們於六個市場的36間裝瓶廠內聘用超過37,000名人員。我們參照集團安全管理系統改進框架，以管理生產流程的安全風險。透過多元共融措施，我們支持擁有不同技能、需要及能力的員工。我們亦致力提升用水及能源效益，確保旗下設施所產生的廢棄物得到妥善處理，減少被送往堆填區。

03 分銷

我們重視太古可口可樂3,800輛汽車的司機及物流合作夥伴的道路安全。我們以創新科技完善管理方式，例如採用遠程監控系統提升駕駛安全。我們亦試用替代燃料及電動車，從而減少分銷活動的碳足跡。

04 消費

我們有既定的制度以確保產品質素。考慮到過量攝取糖分可能損害健康，我們制定減糖目標，同時利用行銷影響力，引導消費者選擇低糖及無糖產品。冰櫃、自動販賣機及現調機需要用電，而且會排放溫室氣體。我們正逐步轉用節能設備，以盡量減少相關影響。

05 消費後

我們大部分初級包裝使用技術上可回收物料來減輕環境負面影響，不過我們主要依賴市場上的收集及回收系統以進行回收，而個別市場的相關系統仍在完善中。具體而言，塑膠包裝或會污染海洋、河道及土地，損害野生動物及人類健康。我們支持營運範圍內的收集及回收系統發展，包括實施生產者延伸責任制度。

支持價值鏈中的社區

我們整個專營區域的業務支持數以萬計社區人士的生計。我們亦與他們共享珍貴的天然資源。在符合可持續發展策略、企業文化及價值觀的重要議題上，我們與各市場的社區合作，共創正面影響。

可有為，樂有夢！

我們深知，今天作出正確的選擇才能成就更美好的未來。

全球面臨著多項前所未見的環境挑戰，例如氣候變化、生物多樣性流失、污染及水資源短缺。同時，許多社會也出現經濟、性別及其他方面的不平等。聯合國強調集體行動以解決問題的迫切性，而我們明白時間已經無多。

太古可口可樂的可持續發展策略 — 「可有為，樂有夢！」符合聯合國所提出全球在2030年或之前達成的17項可持續發展目標。該策略秉承我們堅定的企業價值、道德實踐及堅韌態度，引領我們採取行動，實踐目標。我們積極應對重大挑戰，這不單是應有之舉，更是我們提升長遠表現的關鍵。

我們的策略圍繞三大支柱：環境、產品及我們。

我們的重大議題

- 氣候變化及溫室氣體排放
- 水資源管理
- 包裝
- 廢棄物
- 減少糖分
- 負責任的生產及行銷
- 符合道德及可持續的採購
- 安全
- 員工賦能
- 社區參與
- 管治及經濟影響

OUR CHOICE
OUR FUTURE!

環境

保護環境，並致力於將業務營運對環境的影響降到最低。

- 氣候
- 水資源
- 包裝與廢棄物

氣候： 我們致力削減整個價值鏈的溫室氣體絕對排放量，將未來的氣溫升幅限制於1.5°C以內，並提高業務應對氣候變化的能力。

相關重大議題：

相關可持續發展目標：

水資源： 我們致力與各方合作減少生產流程的水資源消耗，並保護共享的水資源。

相關重大議題：

相關可持續發展目標：

包裝與廢棄物： 在設計包裝時，我們考慮到其生命周期產生的足跡，與主要利益相關者緊密合作，以推動各市場的收集和回收率，並支持包裝物料的閉環管理。我們的營運專注於減少產生廢棄物，並避免將有價值的物料送往焚化及填埋。

相關重大議題：

相關可持續發展目標：

我們

關心員工以及業務所在地的所有人。

- 員工
- 社區

員工： 我們的成功取決於優秀的人才。我們持續為員工發展投資，並為他們創造一個安全和多元包容的工作環境。

相關重大議題：

相關可持續發展目標：

社區： 我們堅信，若業務所在地的環境充滿蓬勃生機，我們的業務也定能茁壯發展。我們專注於業務和所在社區的長遠可持續發展。

相關重大議題：

相關可持續發展目標：

產品

確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作夥伴的需求和期望。

- 產品選擇
- 採購

產品選擇： 我們的目標是成為全品類飲料公司，滿足全球消費者和客戶的需求，提供多元化的產品選擇。

相關重大議題：

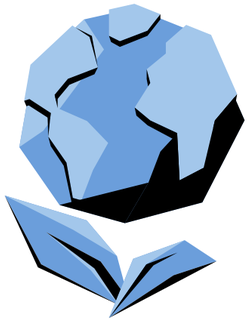
相關可持續發展目標：

採購： 我們與供應商充分合作，實踐有利於可持續發展的採購。

相關重大議題：

相關可持續發展目標：

環境



▪ **氣候** ▪ **水資源** ▪ **包裝與廢棄物**

保護環境，並致力於將業務營運對環境的影響降到最低。

熱水中心項目就像是工廠的熱量銀行，能夠零存整取，變廢為寶。這是我們實現2030減碳承諾的創新舉措！

蔡東寧
中國區中央服務團隊
高級技術經理

於中國內地將餘熱回收利用

能源耗用率(EUR)是我們用以追蹤廠房生產效率的重要指標，該指標量度生產一公升產品所用的能源(包括電力、蒸氣及天然氣)，是生產管理人員每天重点關注指標。持續改善能源耗用率，有助我們減少碳足跡。

為了達成減碳目標，我們突破固有思維，不斷尋求創新，例如在中國內地的業務試行熱水中心機制，以收集並加以利用能源密集型設備(例如空氣壓縮機、冷卻系統及冷凝水)的廢棄熱能，從而減少我們對外購蒸氣及天然氣的需求。我們運用熱泵技術分階段實施該機制，目標是大幅削減能源消耗，預計能源耗用率可改善多達9%：

第一階段：空氣壓縮機的餘熱直接轉移至暖瓶機，預期可令蒸氣需求減少多達35%，使能源耗用率改善4%。在此階段中，五間廠房的蒸氣使用量平均下降了15%。

第二階段：專注從冷凍機組、冷凝水及生物燃氣鍋爐中回收廢棄熱能，再利用熱泵將水溫加熱至90°C，然後儲存熱水備用，包括用於定位清洗(CIP)流程、糖漿製作及其他需要高溫處理的工序。預期第一及第二階段可合共減少80%的蒸氣需求，能源耗用率可下降8%。

第三階段：我們計劃利用先進的蒸氣泵技術產生140°C的蒸氣，實現全面的供熱電氣化，逐步淘汰天然氣鍋爐及外購蒸氣。假如我們能使用可再生電力，將再顯著減少溫室氣體排放。

至今，我們於第一階段投資了390萬元人民幣(420萬港元)。於2024年，我們將在南京廠房試行第二階段。

至今投資額達

390萬元人民幣

9% **當三個階段完成實施後，能源耗用率有望減少9%**

如中國內地原有廠房全部推行階段三，所需的外購蒸氣將減少

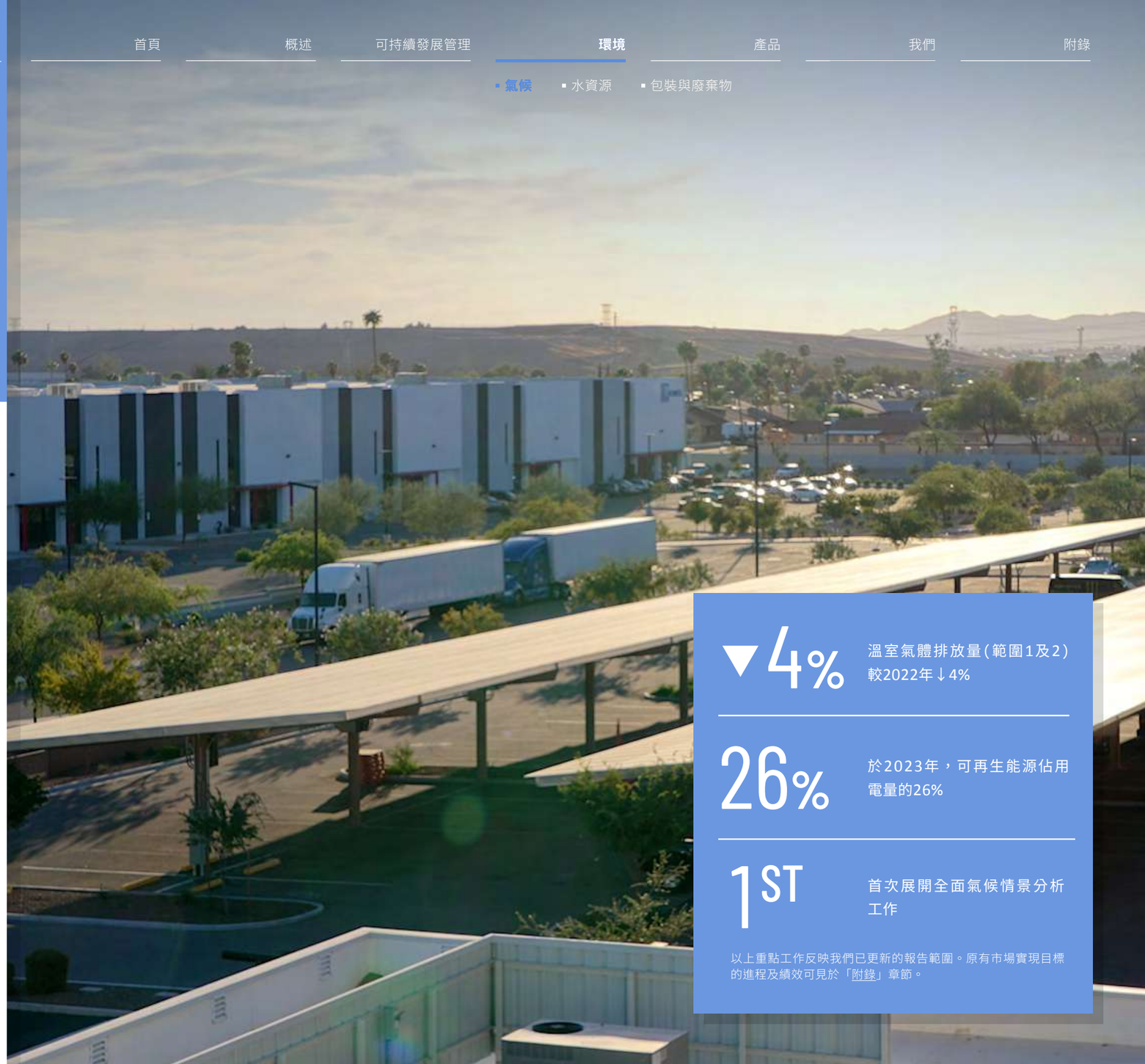
150,000公噸

氣候

為何重要

2023年排放差距報告顯示，全球溫室氣體排放預料將於2030年或之前增加3%，但要達成《巴黎協定》的1.5°C目標，排放量卻必須減少42%。2023年是有紀錄以來最熱的一年。水災、旱災及山火造成的經濟及人命損失持續增加，而氣候變化更令情況加劇。這些警醒我們若不加快向低碳經濟轉型，將面對嚴重後果。我們的發展方向明確清晰。於第28屆聯合國氣候變化大會上，近200個國家同意將全球可再生能源產能增至目前的三倍、能源效益提升一倍，並逐步淘汰化石燃料。

在應對氣候危機方面，企業理應擔當領導角色。太古可口可樂明白積極採取行動不單是應有之舉，更能幫助我們就法規更變提前作好準備、減低營運成本及受阻情況，確保業務與時並進。此外，這亦助我們取得更好的融資機會及保險保障。於2023年，我們的範圍1、2及3溫室氣體排放量總計為3,945,948公噸。



▼4% 溫室氣體排放量（範圍1及2）較2022年↓4%

26% 於2023年，可再生能源佔用電量的26%

1ST 首次展開全面氣候情景分析工作

以上重點工作反映我們已更新的報告範圍。原有市場實現目標的進程及績效可見於「附錄」章節。

我們的方針

我們銳意減低整體營運的溫室氣體排放，以達成科學基礎減量目標(SBT)。此外，我們亦致力於提高業務對氣候變化影響的抗禦力。

於2020年，我們為當時業務訂立科學基礎減量目標倡議核准的目標，承諾在2030年或以前，相比2018年基準，將絕對溫室氣體排放量(範圍1、2及3)減少30%，以及在2030年或以前將我們所控制的排放量(範圍1及2)從2018年基準削減70%。於2023年擴展業務後，我們的整體排放量增加了26%。我們正檢討新收購業務的排放量，並計劃於2024年向科學基礎減量目標倡議提交更新的目標。

為實踐減碳計劃，我們將會：

在**能源效益**方面投放資源，透過採用新技術及完善流程，以減低我們設施、運輸及冷飲設備所產生的排放

購買綠色電力及在經營場所安裝太陽能發電系統，以使用**100%可再生電力**

與供應商及回收合作夥伴合作互動，以**減少價值鏈上下游的排放**

自2021年起，我們以TCFD披露框架為標竿來應對氣候相關風險及機遇的方式(請參閱「氣候相關財務信息披露工作組建議」章節)。於2023年，我們進行了氣候情景分析，以加深了解氣候變化對我們業務的潛在影響。

我們正在行動

與我們業務活動有關的溫室氣體排放可以劃分為五大類別，分別是材料、包裝、生產、配送及冷飲設備。我們69%的排放量來自中國內地，約90%排放量來自我們無法直接控制的排放源(即範圍3排放)。

主要減排機會

01 提高包裝的再生成分

02 提高消費後的初級包裝回收率

03 核心業務使用100%可再生電力

04 節能冷飲設備

05 邀請包裝及材料供應商參與

當我們訂立科學基礎減量目標時，已識別出五個主要的減排機會，有助我們實現在2030年或以前將溫室氣體排放量從2018年水平減少30%的承諾。左側呈現這些機會及與之相對應的是我們價值鏈中最具影響力的主要排放來源。

主要排放源頭及行動

排放來源	材料	包裝	生產	配送	冷飲設備
於2023年所佔比例：	20%	40%	11%	7%	22%
行動	我們與可口可樂系統的夥伴合作，協助農產品供應商採取更多可持續發展措施。透過減少產品的含糖量，我們亦可減少碳排放。 請參閱「採購」章節	我們正在設計更輕量的包裝、使用更多回收物料及增加可重用的選項。我們亦投資於回收系統，以提高消費後包裝的收集及回收率。 請參閱「包裝與廢棄物」章節	使用可再生電力是為業務減碳的關鍵。我們亦持續改善設施的能源效益並採用節能技術，包括「SubCarb」及廢棄熱能收集技術。	我們為車隊進行升級，將3,805輛貨車、客貨車及私家車改為燃料效益更高的車款、電動車及替代燃料汽車。	我們轉用更好的製冷劑，並與供應商合作，推出能源效益提高50%的新型冷飲設備。 請參閱「採購」章節

我們將優先進行能實際減低絕對溫室氣體排放量的活動。針對難以減少的排放，我們會以碳移除及碳補償作為最後的對策。然而，我們亦會參照《碳補償政策》，每年就員工乘坐飛機公幹所產生的排放作出補償。於2023年，我們透過國泰航空「飛向更藍天計劃」的碳補償近5,000公噸二氧化碳當量。

有關詳情，請參閱我們的《2023年SBT進度報告》。

核心業務減碳

我們業務營運採取的緩解措施有助減低範圍1及2排放，該類排放佔我們2023年整體排放約9%。

提高廠房的能源效率

生產活動佔我們整體碳足跡的11%。我們透過應用新技術、完善流程及推動數碼化，致力減少廠房的能源消耗量。我們追蹤能源耗用率，以對比不同市場中各個廠房的表現，並與同業作比較。我們已為每項設施制定2030年的改善目標。自2018年起，我們原有業務的整體能源耗用率下降了3%。

於2023年，我們中國內地碳酸飲料廠的能源耗用率較2018年下降了7%(從0.27兆焦耳／公升下降至0.25兆焦耳／公升)，每年節省約32,000兆瓦時電力(減少約26,000公噸二氧化碳當量)。這得益於我們新推出的數碼化生產製造系統(MIS)及能源管理系統。我們的碳酸飲料廠更獲中國飲料工業協會(CBIA)選為「節能優秀企業」廠房，以肯定我們所付出的努力。中國供應鏈總經理張曉東受邀於2023年4月8日在CBIA低碳發展論壇上分享中國太古可口可樂的2030年減碳策略、目標及行動。

提高能源效率是我們的優先事項之一，同時印證了我們減少碳排放的承諾，以及持續改善的文化 。

張曉東
中國區供應鏈總經理

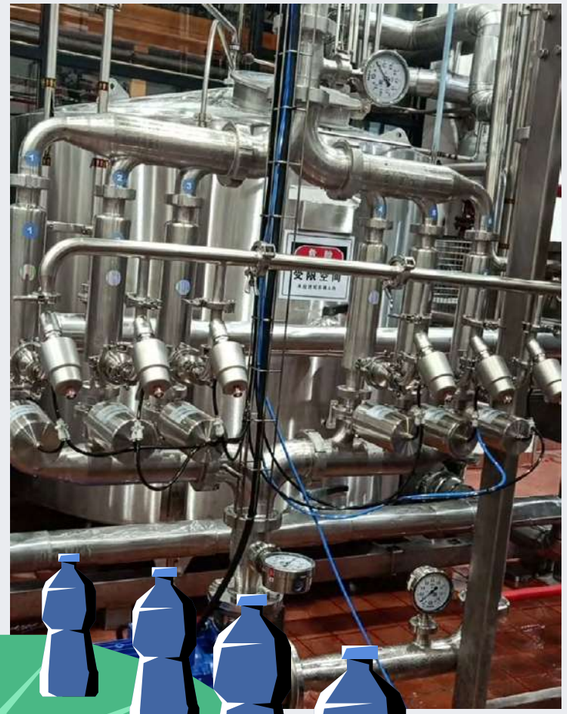
在亞洲的其他業務方面，我們的台灣廠房在進行風扇升級後，預期每年可節省近43,000千瓦時的電力。我們亦升級了香港廠房的兩個鍋爐，可將煤氣消耗量減低5%。此外，越南廠房展開了蒸汽疏水閥保養工作，藉此減少蒸氣流失，令能源耗用量下降2%。

年份	集團能源耗用率 (兆焦耳／公升產品)
2023	0.34(擴充業務後)
2022	0.30(擴充業務前)

杭州的SubCarb技術試行項目潛力可觀

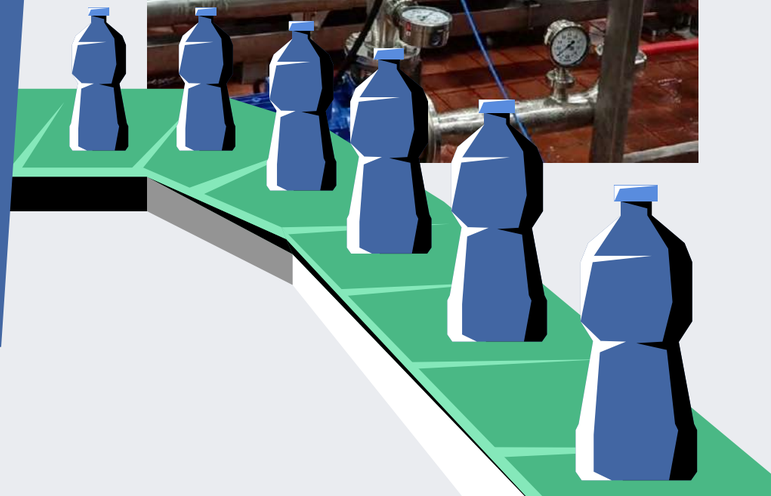
我們杭州廠房的四條汽水飲料生產線試行了先進的SubCarb技術。於傳統的碳酸化流程中，飲料主劑在大約11°C的溫度下與液態二氧化碳融合。於裝瓶後，產品將會重新加熱，避免凝結導致標籤及包裝受損。在應用SubCarb技術後，我們可將裝瓶溫度提高至17°C，使主劑與二氧化碳的結合更加穩定，同時減少起泡，顯著節省能源及成本。

初步結果顯示，製冷器的能源效益提高了44%，而重新加熱產品所需的蒸氣則減少40%。於2023年，我們為中國內地業務的七條生產線設置了SubCarb技術，所節省的電力達到115萬千瓦時，蒸氣使用量亦下降1,800公噸。在2024年底或以前，我們將於中國內地的另外六條生產線應用SubCarb技術，並正考慮將技術推展至其他市場。



要為有20年歷史的生產線提升效率絕非易事。項目團隊與技術專家合作打破行業壁壘，積極解決國際間合作的障礙。我們的成果有目共睹，而我們的經驗亦有助將SubCarb技術進一步推展至整個太古可口可樂裝瓶廠網絡。

劉繼
太古可口可樂杭州廠房
設施及工程經理



使用可再生電力

我們的目標是推動原有業務於2026年或以前轉用100%可再生電力。我們正審視在越南及柬埔寨的新業務實現該目標的可行性。於2023年，可再生能源佔我們總用電量的26%。當中，17%的電力來自經營場所內的太陽能發電系統，83%為我們向外部可再生電力發電商或電力零售商購買的電力。

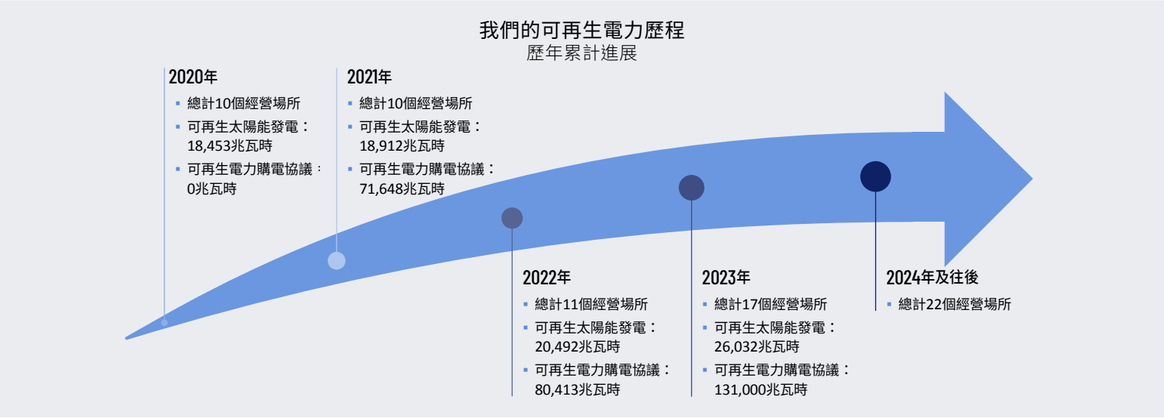
我們的中國內地業務進展良好，當地的可再生電力市場迅速擴張。於2023年，中國內地業務的34%用電量來自可再生能源，高於2022年的27%。我們的河南省漯河廠房在2023年開始採購可再生電力，使中國內地購買可再生電力的廠房總數增至十間。我們有六間廠房的營運現已採用100%外購可再生電力。至於其他經營地點，企業採購可再生電力的成熟程度較低，而且我們在自行建立太陽能發電系統方面亦面對監管挑戰。於2024年，我們將為東南亞、香港及台灣區域制定可再生電力路線圖。

我們已於台灣地區簽署協議，向當地一間慈善機構購買22,500千瓦時的可再生電力，而我們曾於2022年向該機構捐贈 太陽能板。該協議既可為這間慈善機構帶來額外資金，亦有助我們達成可再生電力目標。

我們於中國內地的14間廠房安裝了屋頂太陽能發電系統，每年發電量達到27,000兆瓦時。於2023年，我們惠州廠房的1.76兆瓦設施完成電網接駁，預期可為廠房帶來2,100兆瓦時的可再生能源發電量。此外，我們於美國格倫代爾的744千瓦太陽能發電系統已投入運作。同時，我們於柬埔寨建立2.5公頃的屋頂太陽能發電系統，可以滿足廠房每年用電需求的約23%(2023年為8,147兆瓦時)，

我們將於中國內地、越南、台灣地區及美國推出共八個廠內太陽能發電目。

年份	集團可再生電力使用量
2023	157,033(擴充業務後)[+56%]項
2022	100,359(擴充業務前)



減少冷飲設備的排放量

為了保持飲品冰凍，冷飲設備不但需要消耗大量能源，還需使用可能導致全球暖化的製冷劑。根據可口可樂公司的政策，自2015年起購入的所有新冰櫃均不再使用氫氟碳化物製冷劑，而是採用天然或全球暖化潛能值極低的製冷劑，以減低氣候影響。同時，我們亦正在淘汰現存的舊式冰櫃。在台灣地區，我們持續利用專利技術升級改造冰櫃，以便使用全球暖化潛能值較低的製冷劑。現時，台灣地區的54%冰櫃採用低全球暖化潛能值的製冷劑。此外，我們也逐步更換香港特區的冷飲設備。我們於柬埔寨淘汰舊式冰櫃，目前有52%存貨不會使用氫氟碳化物製冷劑。

我們還於中國內地、柬埔寨及越南推出與供應商合作開發的冰櫃，該款冰櫃的能源效益提高了50%(請參閱「採購」章節)。

提高業務應對氣候相關風險的能力

我們在積極減低業務對氣候變化造成影響的同時，亦切身感受到相關轉變及影響。我們採取多項措施，為業務過渡至低碳未來作好準備，以應對日後的政策變化及各種環境災害，例如旱災、極端氣溫及水災。

制定內部碳定價

內部碳定價工具將排放量與策略規劃更緊密地掛鈎，以便企業了解氣候相關政策、科技、風險及機遇的變化對其財務表現的影響。於本年度，我們試行了內部碳定價機制。我們以超過若干投資門檻的策略性資本開支項目為試點，測試100美元／公噸二氧化碳當量的影子定價，並將其融入項目的財務分析。透過計算上述理論成本，我們可了解建議項目的未來溫室氣體排放對我們純利的影響。

我們亦研究訂立碳費用，以加快減碳進程。雖然影子定價屬於理論性質，但碳費用卻可作為減排項目最低實際開支的指標。各市場的碳費用是按照其上一年度的範圍1及2總排放量計算。相關試驗階段將延續至2024年，以爭取更多時間應對挑戰，並確保有足夠時間做好內部溝通。

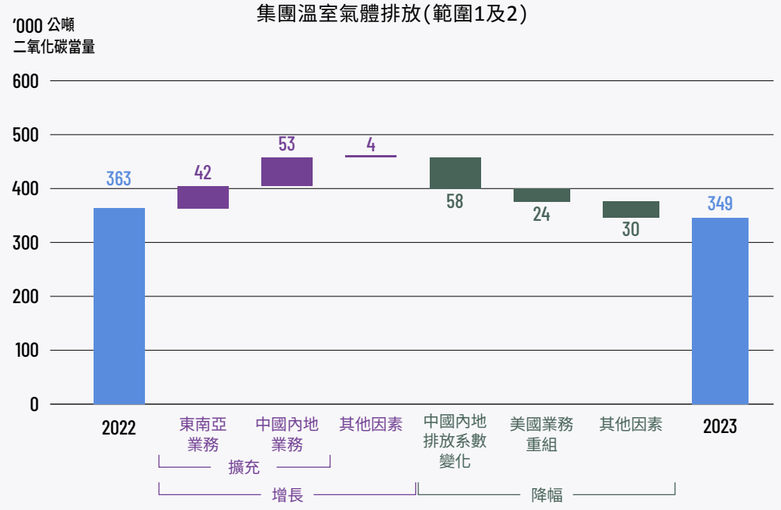
氣候風險評估

氣候變化是我們企業風險登記冊內最大的風險之一。按照TCFD的建議，企業應進行氣候情景分析，以預測與氣候影響相關的潛在風險(及機遇)。於2023年，我們繼續使用S&P Global Climanomics工具，對我們最具價值的561項資產模擬了實體氣候變化影響的財務風險價值。於集團層面上，我們亦舉辦工作坊，以獲取業務在常規情景及低碳(全球氣溫上升1.5至1.8°C)情景下，對實體及轉型風險的影響和脆弱性的定性反饋。當中，極端高溫及水資源短缺是我們業務所面對的最大實體風險。在低碳情景下，長遠在政策及監管變化亦構成重大風險。

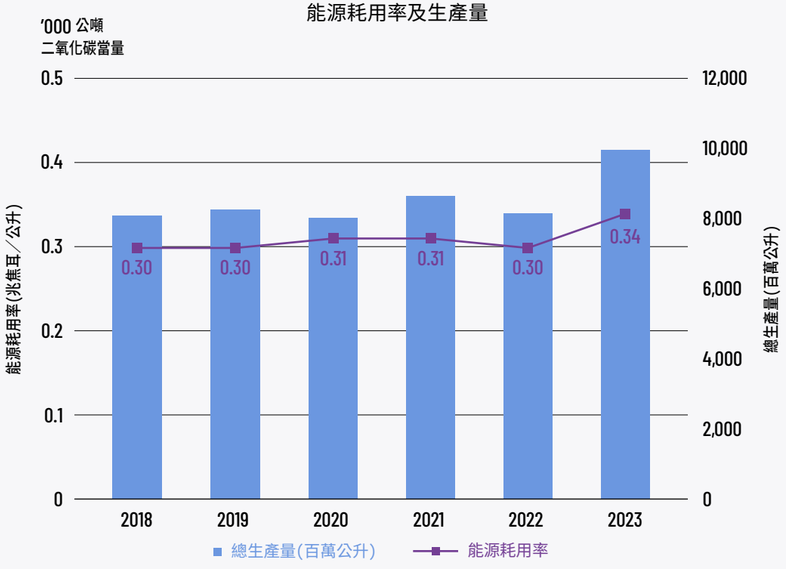
有關詳情，請參閱「氣候相關財務信息披露工作組」章節。

績效

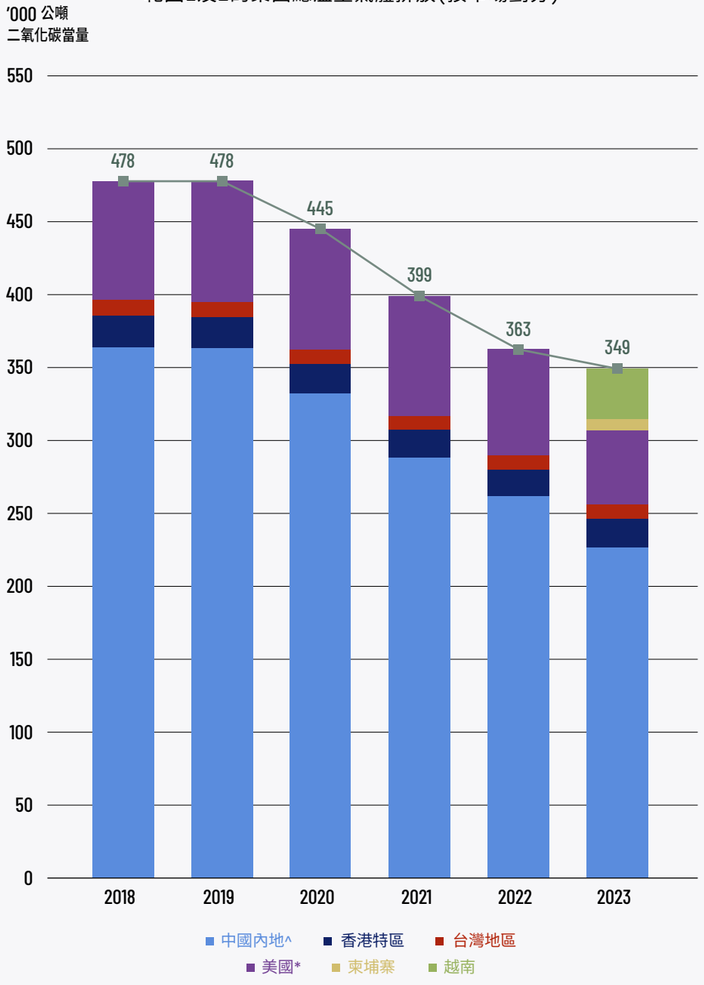
集團溫室氣體排放(範圍1及2)



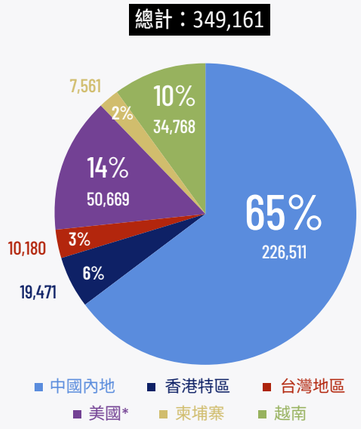
能源耗用率及生產量



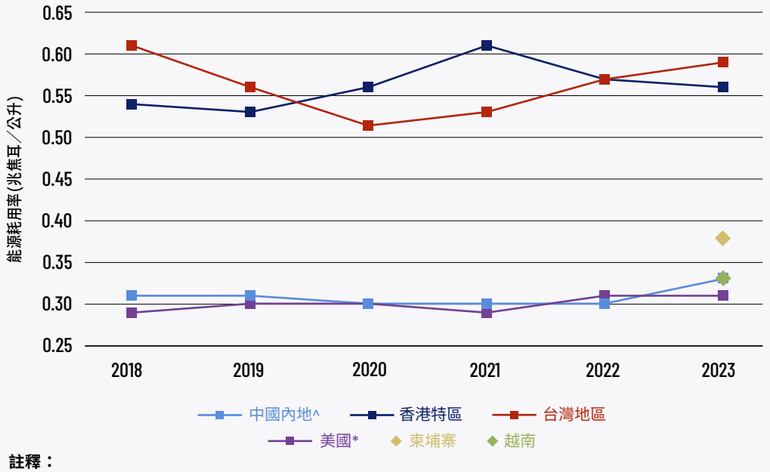
範圍1及2的集團總溫室氣體排放(按市場劃分)



絕對溫室氣體排放量(範圍1及2)(公噸二氧化碳當量)



過往的能源耗用率(按市場劃分)



註釋：

^ 2018年至2022年的中國內地數據包括位於我們潯河及南京生產廠房內的兩間代工廠。自2023年起，中國內地的數據包括於2023年1月1日收購的另外八間不含氣飲料廠。

* 2023年的美國數據只包括截至2023年9月7日的數據。

我們中國內地業務的範圍1及範圍2排放量大幅減少，主要原因是我們增加使用可再生電力和採用節能技術，以及溫室氣體計算方法有所變化。其他地區方面，受生產流程改變、新生產線調試及產量增加所影響，使絕對排放量輕微上升。

於2023年2月，中華人民共和國生態環境部更新全國電網排放系數(0.5703公噸二氧化碳／兆瓦時)，並建議將該系數應用於企業報告。於2023年前，我們在中國內地使用的區域電網系數介乎0.79至0.86公噸二氧化碳／兆瓦時。由於區域電網系數已不會因應中國內地電網的持續綠化而定期更新，加上區域電網系數旨在用於中國清潔發展機制下的項目發展，而非企業報告用途，因此未來我們將會使用生態環境部公佈的全國排放系數[1]。排放系數的變動使我們本年度的整體排放量大幅減少超過57,000公噸二氧化碳當量。

可再生電力比例

年份	可再生電力
2023	26%(擴充業務後)
2022	21%(擴充業務前)

2023年可再生電力比例

市場	%按市場劃分 2023
中國內地	34%
香港特區	0%
台灣地區	0%
美國	1.8%(截至2023年9月7日)
柬埔寨	23%
越南	0%

可口可樂系統內的同儕標竿：能源耗用率

裝瓶廠	2023年能源耗用率
太古可口可樂	**0.34**
Coca-Cola FEMSA	0.16
Coca-Cola Europacific Partners	0.35
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	0.38
可口可樂系統	0.38*

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

- **於集團層面實現可再生電力目標：**由於市場現有及預測的可再生電力供應有限，於中國內地以外的市場使用100%可再生電力將具挑戰性。在不利因素持續的情況下，我們將考慮制定路線圖，購買具備非捆綁式再生能源憑證及訂立虛擬購電協議。
- **在擴張業務的同時保持可持續發展動力：**我們持續進行收購，推動業務擴張。隨著我們的碳足跡有所改變，要保留原有水平的溫室氣體目標將具挑戰性，因此我們正全面檢視已訂下的方向及具體目標，尤其專注將新市場納入我們的溫室氣體核算方式及減碳目標。

展望未來

我們的優先事項：

1. 重新計算**溫室氣體排放基準**，以納入業務擴張的影響，並根據科學基礎減量目標倡議的指引，重新提交科學基礎減量目標，包括更新森林、土地使用及農業(FLAG)目標
2. 與我們的顧問合作，訂立東南亞、香港及台灣區域的**可再生電力選擇路線圖**
3. 持續推展**內部碳定價**試行項目
4. 邀請供應商參與制定**特定供應商的排放系數**(請參閱「採購」章節)

註釋：

[1] https://wri.org.cn/sites/default/files/2022-01/getting-every-ton-emissions-right-CN.pdf(只提供中文版)

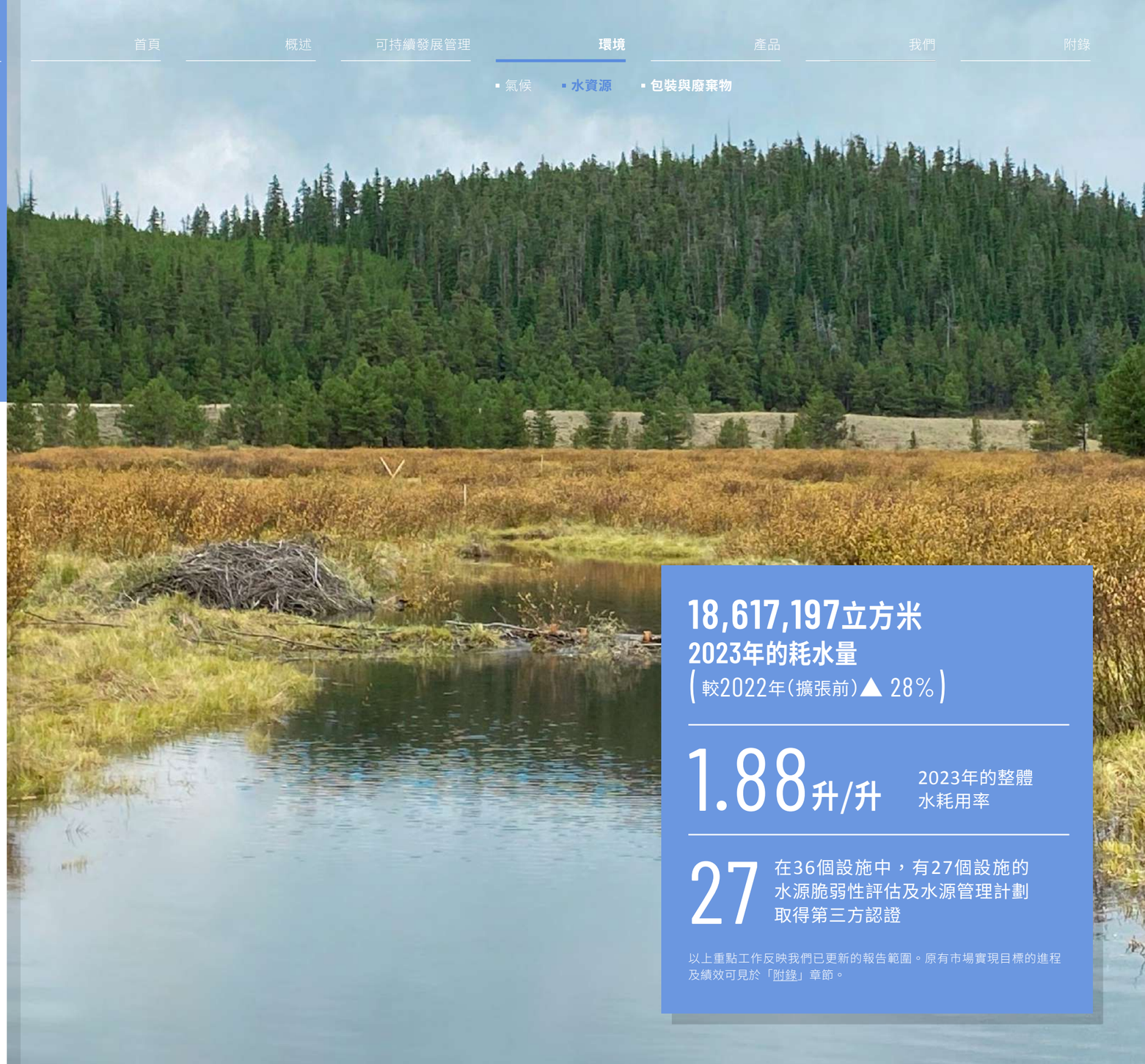
* 截至本報告發布日期，可口可樂系統的2023年數據仍未公佈，此處提供2022年數據。

水資源

為何重要

水資源短缺是日益受關注的全球性問題。目前，全球有超過20億人無法獲得安全的飲用水。全球水資源經濟委員會預測，受到人口增長及水資源過度開採的影響，水資源的供需差距將於2030年或以前達到40%。氣候變化已對天氣規律造成影響，即使是在水資源通常充足的地區，季節性缺水也變得更常見。

水資源對我們的業務相當重要，我們於2023年的耗水量超過186億公升。水是我們產品的主要原材料，並於生產流程及農業供應鏈中廣泛使用。我們認為，完善的水源管理計劃對業務運作具有重大策略意義，有助我們減少業務受阻風險、降低成本，並與客戶和社區建立良好關係。由於我們使用大量重要的水資源，我們必須確保經營所在的社區及生態系統能夠持續獲得安全及潔淨的供水。



18,617,197立方米
2023年的耗水量
（較2022年（擴張前）▲ 28%）

1.88升/升 2023年的整體水耗用率

27 在36個設施中，有27個設施的水源脆弱性評估及水源管理計劃取得第三方認證

以上重點工作反映我們已更新的報告範圍。原有市場實現目標的進程及績效可見於「附錄」章節。

我們的方針

我們以減少水足跡為目標，與各方合作保護共享的水資源。我們的方針參考可口可樂公司的2030年水安全策略，當中指出水資源問題本質上是地方性問題。因此，我們應了解當地情況，並據此展開水資源管理活動。我們的行動亦是根據我們對水資源所造成的不同影響而定。

我們的承諾包括：

了解水資源風險，並為我們設施的水源脆弱性評估及水源管理計劃取得外部認證

為每個設施訂立**全年水耗用率目標**，以提高用水效率

確保廠房排出的**所有廢水**全面符合法規

與**可口可樂公司、可口可樂基金會及各方合作**，回饋我們成品飲料中的100%用水量

我們自發地完成CDP項目水安全問卷，以行業領導者作為我們的標竿。我們的目標是取得B或以上的成績，而我們於2023年取得A-評級。

水資源風險管理

可靠的清潔水源供應是我們長期營運的關鍵。我們已於所有生產設施中展開水源脆弱性評估及實行水源管理計劃。兩者結合有助我們詳細評估個別廠房的水資源風險，例如潛在的水費調整或當地供水基建受損所帶來的風險，並制定緩解措施。我們最少每五年就水源脆弱性評估和水源管理計劃進行一次檢討。

我們遵循太古可口可樂水源風險管理政策，所有水源脆弱性評估及水源管理計劃將於2025年或以前獲得第三方專家認證。截至2023年底，我們26間原有廠房中的24間，以及廈門綠泉包裝中心的包裝水生產線，和10間新廠房中的3間，已完成由外部水資源專家制定或核實的水源脆弱性評估及水源管理計劃。

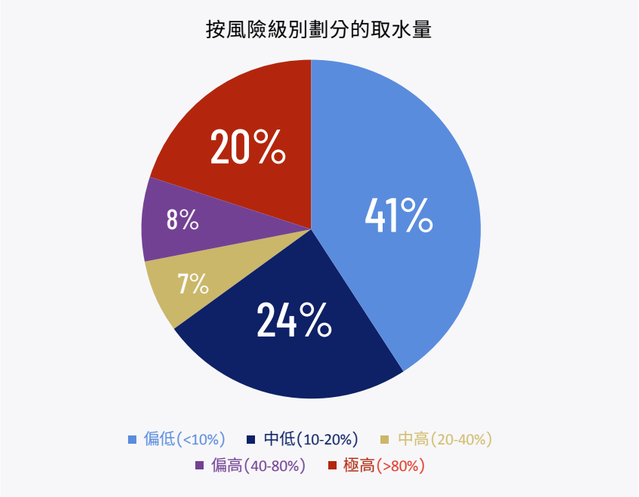
我們採用世界資源研究所的Aqueduct 4.0水源風險地圖，以評估各間太古可口可樂生產設施及主要代工裝瓶廠設施的所屬地區的水資源風險。用水壓力反映個別地區的水資源競爭狀況，即是人類社會的用水需求佔可用水百分比。我們將基線用水壓力與2030年業務常規情景下的預測用水壓力作比較。

我們於上海、蘇州、合肥、坦佩、亞利桑那州及科羅拉多州丹佛的七間廠房位處基線用水壓力極高的地區，佔我們2023年總取水量約20%。另外，我們於福州、江西、漯河及猶他州鹽湖城的五間廠房也位處基線用水壓力偏高的地區，佔我們水資源總需求的8%。香港廠房的風險水平屬於中低，但該廠房依賴的水務公用事業公司主要從東江取水，風險屬於中高。

用水壓力只是水資源的定量風險之一，未必能完全反映實際情況。例如，我們柬埔寨廠房的用水壓力風險屬於中低，但旱災風險屬於中高。

整體風險級別

市場／風險水平	廠房總數	基準年(廠房數目)				
		偏低	中低	中高	偏高	極高
中國內地	24+1*	11	3	3	3	5
香港特區	1		1			
台灣地區	1		1			
柬埔寨	1		1			
越南	3		3			
美國	6	1	2		1	2
		2030年業務如常預測（廠房數目）				
中國內地	24+1*	7	5	5	6	2
香港特區	1		1			
台灣地區	1		1			
柬埔寨	1		1			
越南	3		2	1		
美國	6	2	1	1		2



註釋：

* 包括24個地點及由太古可口可樂營運的廈門綠泉工廠中的一條包裝水生產線。

我們正在行動

我們正積極嘗試以較少用水生產飲料、以安全的方式排放廢水及回饋我們所消耗的水資源。

提升生產廠房的用水效率

我們追蹤水耗用率，即生產每公升成品的用水量。雖然我們無法為產品所需的用水找到替代品，但我們可以減少生產流程的用水量，該部分於2023年佔我們取水量的47%。相關措施包括調整流程及生產排程、修補滲漏管道、使用循環再用水及盡量選擇無需用水的替代技術，例如乾式潤滑劑及離子空氣。我們循環再用來自冷卻塔的廢水，並將其用於清潔、灌溉及沖廁用途。於2023年，我們的整體水耗用率為1.88升／升。年內，中國內地八個不含氣飲料廠的水耗用率為3.00升／升，而含氣飲料廠的水耗用率為1.70升／升。

除生產流程效率外，水耗用率亦受其他多項因素所影響。例如，在產品組合較多(產品種類較多)或生產周期較短的廠房中，生產線轉換會令清洗頻率較高，以致用水量較大。此外，生產不含氣飲料的用水量通常高於汽水及包裝水。在新生產線調試期間，我們取用了水，但並未有產出任何產品。水源質素欠佳也會導致用水量上升。

年份	集團水耗用率 (公升耗水／公升產品)
2023	1.88(擴充業務後)
2022	1.75(擴充業務前)

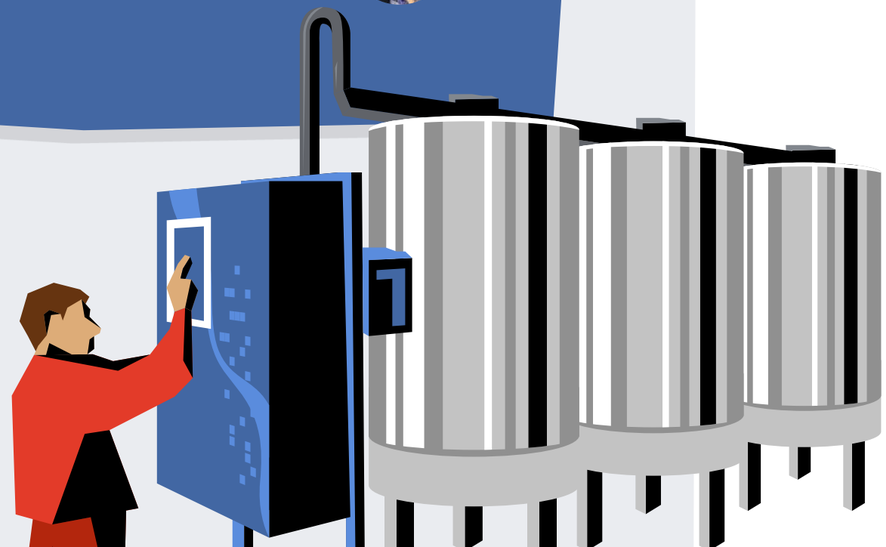
於中國內地，部分設施的水處理系統會重用反沖洗水。於推行這項最佳實務後，預期我們可重用90%的反沖洗水。我們已於東南亞、香港及台灣區域的各廠房，委任專責同事，負責推動水耗用率的持續改善。

越南的用水效率

越南是我們用水效率最高的市場，其2023年的水耗用率為1.43。過去五年，團隊推行多個項目，包括徹底檢查及維修滲漏管道，以及完善逆滲透系統，令水耗用率從2019年水平降低13%。於2023年，我們在越南進行沙粒過濾器升級工程，成功節省多達600立方米的用水量。在更換峴港廢水處理流程中所用的化學品後，預期每年可節省2,800立方米的用水量，而使用定位清洗噴球後，定位清洗流程的用水量料將每年減少7,500立方米。

我們能夠取得佳績全因我們堅守願景及承諾。我們的領導層致力於改善水耗用率，啟發團隊在日常營運中不斷求進。他們亦願意投資於新技術及新方法。我們將水耗用率目標與每月獎金掛鈎，並定期安排活動、獎勵及年度比賽，致力提高用水效率。

Pham Huu Tri
越南供應鏈副總裁



安全排放廢水

我們廠房排放的所有廢水均符合當地水質規定，亦遵守可口可樂公司及世界衛生組織的廢水排放要求。

在排放廢水前，我們在中國內地、香港特區、台灣地區、越南及柬埔寨的所有裝瓶廠均會先在廠內進行廢水處理。在中國內地，我們利用網上監察系統追蹤廢水合規情況。儘管美國裝瓶廠未有設立廠內廢水處理設施，但我們會監察及按需要調整廢水的酸鹼值，再將廢水送往廠外的市政設施，以便進行處理。

回饋我們使用的水資源

隨著我們的業務擴張，我們的水足跡亦日益增加。除了在廠房實施節約用水措施外，我們也參與外部的水資源管理活動。參考可口可樂公司的2030年水安全策略，我們致力實現水回饋量至少等於我們所售飲料用水量的目標。我們已識別位於水源脆弱地區的廠房，即可口可樂公司所稱的「先驅地點」，並將優先在這些地點採取回饋措施。

美國「先驅地點」的回饋項目

我們與多個政府及非政府機構合作實施水回饋項目。於2023年，我們的美國團隊資助了七個新的水回饋項目。相關項目位於猶他州、科羅拉多州及亞利桑那州，這些地區均面對重大水資源挑戰，而且是我們有直接業務營運的地區。這些項目包括：

> **我們與太古可口可樂的合作非常重要，彼此對良好潔淨的水資源有長遠需求及共享價值，以確保今年、明年、未來十年以至一百年的可持續未來。**
>
> **Kelly Mott Lacroix**
> 美國森林局

01 保護大鹽湖區的生態系統

我們將與合作夥伴波尼維爾環境基金會及可口可樂公司聯手，在博克斯埃爾德縣一幅80英畝苜蓿田上安裝更高效的灌溉系統，並支持供水基建現代化，為波尼維爾割喉鱒及其他重要物種改善河道環境。透過五年期租賃協議，我們期望改善韋伯河的棲息環境。

02 濕地修復及用水租賃

太古可口可樂撥款支持科羅拉多州基斯通以南冰河谷內42.2英畝現有濕地的重大修復工作，當中包括位於索達溪的泛濫平原。濕地修復工作將涉及多項小型挖掘／填埋工程，以升高部分溪床及興建仿河狸水壩。我們亦為用水租賃協議撥款，以彌補科羅拉多河上游菲沙河支流水流減少的影響。

03 清除入侵性植物、濕地修復及用水效率

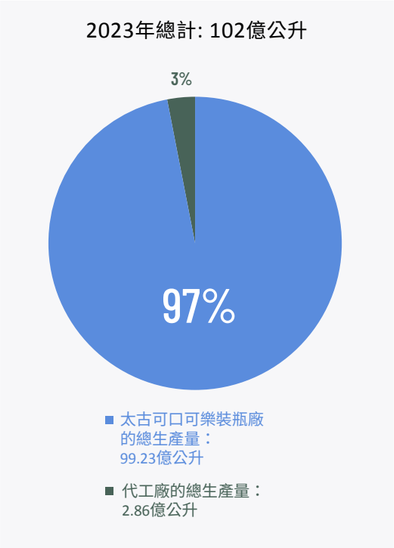
我們參與美國國家森林基金會舉辦的入侵性植物清除活動，協助消滅化石泉(Fossil Springs)及化石溪(Fossil Creek)沿岸約100英畝地區的入侵性植物。清除入侵性植物不單有利本土的野生動植物，更能產生巨大的水回饋效益。我們支持於斯普林敦淺溪流域超過兩英里沿岸興建參照河狸水壩。我們亦與大自然保護協會及Verde Ditch Company合作，於維德溝(Verde Ditch)的部分流域鋪設管道。這是恢復河道水流的重要一步，有助確保農夫及社區的水源供應。

減少供應鏈用水

我們出售的部分飲料由代工廠生產。於2023年，這些供應商生產的飲料佔我們市場總銷售的3%。繼我們於2023年收購八間可口可樂裝瓶商生產有限公司(CCBMH)的不含氣飲料生產廠房後，昆山輝煌富景新材料科技有限公司成為了我們生產量最高的代工廠，其向太古可口可樂供應的成品飲料達3,610萬公升。雖然我們不能直接控制代工廠的營運，但他們可以影響我們所出售飲料的整體水足跡。我們積極與代工廠溝通，並支持他們減少用水。

代工廠為太古可口可樂生產的飲料量(百萬公升)

市場	代工廠的生產量		
	2021	2022	2023
中國內地	205	86	57
香港特區**	23	23	26
台灣地區	100	106	131
美國^	344	106	72
柬埔寨	不適用	不適用	0
越南	不適用	不適用	0.43
總計	672	321	286



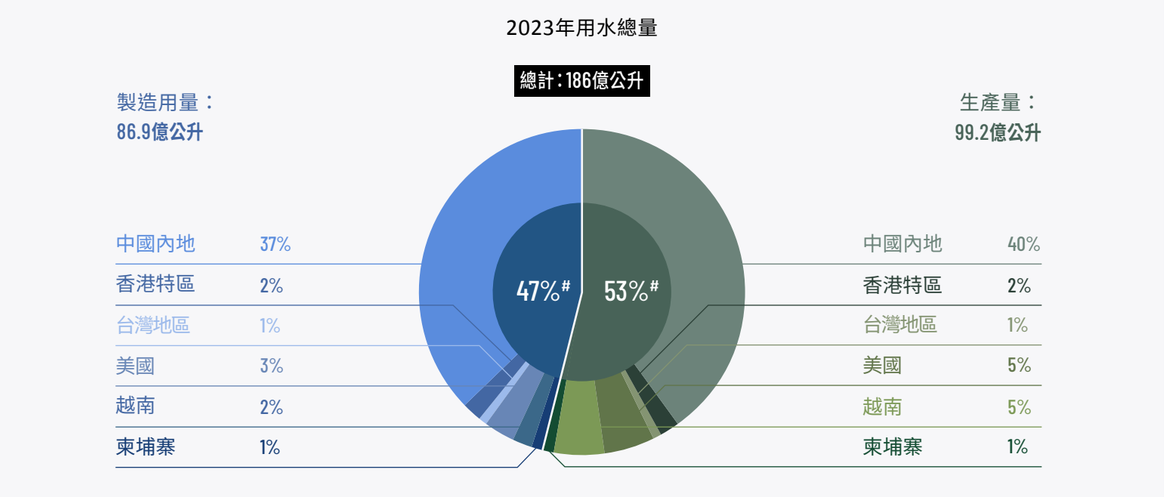
註釋：

**我們的香港特區業務進口一部分產品以供銷售。

^ 部分產品供應給美國全國產品供應組織。美國的2023年數據只截至9月7日。

績效

我們在2023年的用水量因新增不含氣飲料廠而上升了28%，由於這些廠房容易出現微生物問題，它們需要較多用水，以進行較為頻密的定位清洗。



市場	製造用量(百萬公升)			生產量(百萬公升)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
中國內地^	5,370	4,776	6,867	6,670	6,442	7,480
香港特區	459	419	439	229	282	308
台灣地區	183	188	231	153	147	155
美國*	988	892	620	1,497	1,440	947
柬埔寨	不適用	不適用	164	不適用	不適用	157
越南	不適用	不適用	374	不適用	不適用	876

註釋：

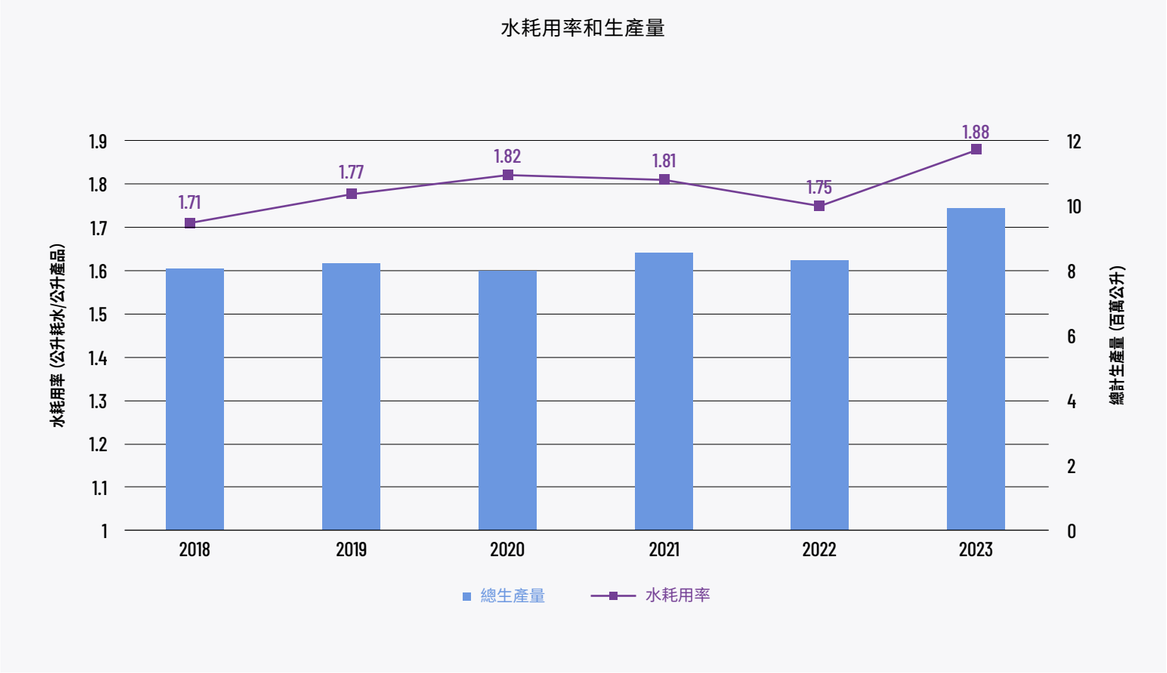
^ 2018年至2022年的中國內地數據包括位於我們漯河及南京生產廠房內的兩間代工廠。自2023年起，中國內地的數據包括於2023年1月1日收購的另外八間不含氣飲料廠。

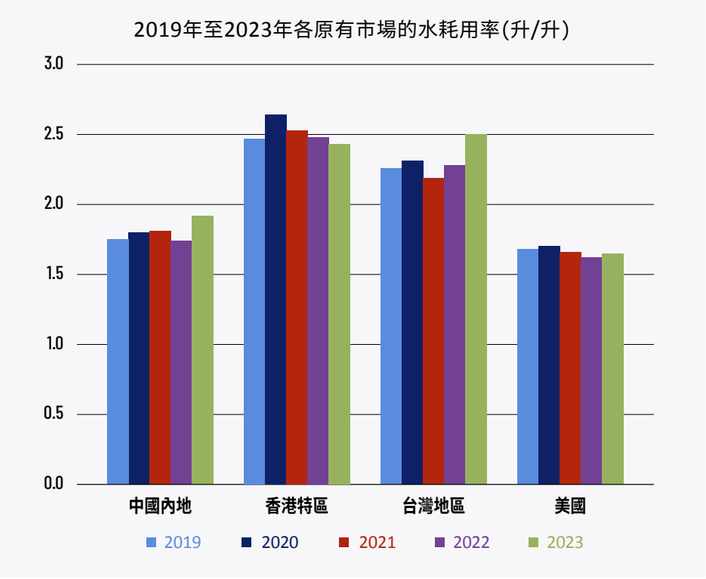
* 美國的2023年數據只截至9月7日。

\# 由於數字經四捨五入，2023年用水總量圖所呈列的數字總和未必相等於所呈列的總數。

按市場劃分的水耗用率

整體而言，與去年相比，我們原有市場的水耗用率保持穩定。生產量輕微下降，以致水耗用率微增長。美國和台灣地區因新設生產線而增加用水，惟生產量並無相應提升，所以其水耗用率受到影響。台灣地區提高了定位清洗的頻率，令用水量和水耗用率上升。中國內地原有廠房的用水表現得到改善，有賴於生產線管理、產品組合及定位清洗流程的優化工作。





水耗用率(升/升)	2019	2020	2021	2022	2023
中國內地	1.75	1.80	1.81	1.74	1.92
香港特區	2.47	2.64	2.53	2.48	2.43
台灣地區	2.26	2.31	2.19	2.28	2.50
美國	1.68	1.70	1.66	1.62	1.65*

可口可樂系統內的同儕標竿：水耗用率

裝瓶廠	2023年水耗用率
太古可口可樂	**1.88**
Coca-Cola FEMSA	1.46
Coca-Cola Europacific Partners	1.61
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.93
可口可樂系統	1.79#

可口可樂系統內的同儕標竿：CDP項目水安全調查問卷評分

公司	2023
太古可口可樂	**A-**
Coca-Cola FEMSA	C
Coca-Cola Europacific Partners	A-
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	A
Coca-Cola içecek	A
可口可樂公司	A-

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

- **追蹤我們的表現：**取水量受多項不同因素影響，在缺乏數碼解決方案的情況下，要比較不同廠房及生產線的表現較為複雜。我們的儀錶讀數分析仍大致依賴人手進行。此外，新生產線的調試及測試需要用水，但不會產出任何可供出售的產品，令我們的水耗用率受到影響。
- **驅動業務案例：**由於水費無法反映水的真實成本，因此我們難以提出商業理據來優先投資於節約用水的項目。
- **實體限制：**受部分設施的空間所限，我們可以實施的水耗用率改善措施有限，例如廢水處理、廢水回收及雨水收集措施。

展望未來

我們的優先事項：

1. 繼續實施五年計劃，為所有水源脆弱性評估及水源管理計劃取得**獨立認證**
2. 利用可口可樂公司開發的工具及我們母公司太古公司最近展開的水資源路線圖研究，**檢討及完善我們的水資源管理方式**

註釋：

* 美國2023年全年數據。

\# 截至本報告發布日期，可口可樂系統的2023年數據仍未公佈，此處提供2022年數據。

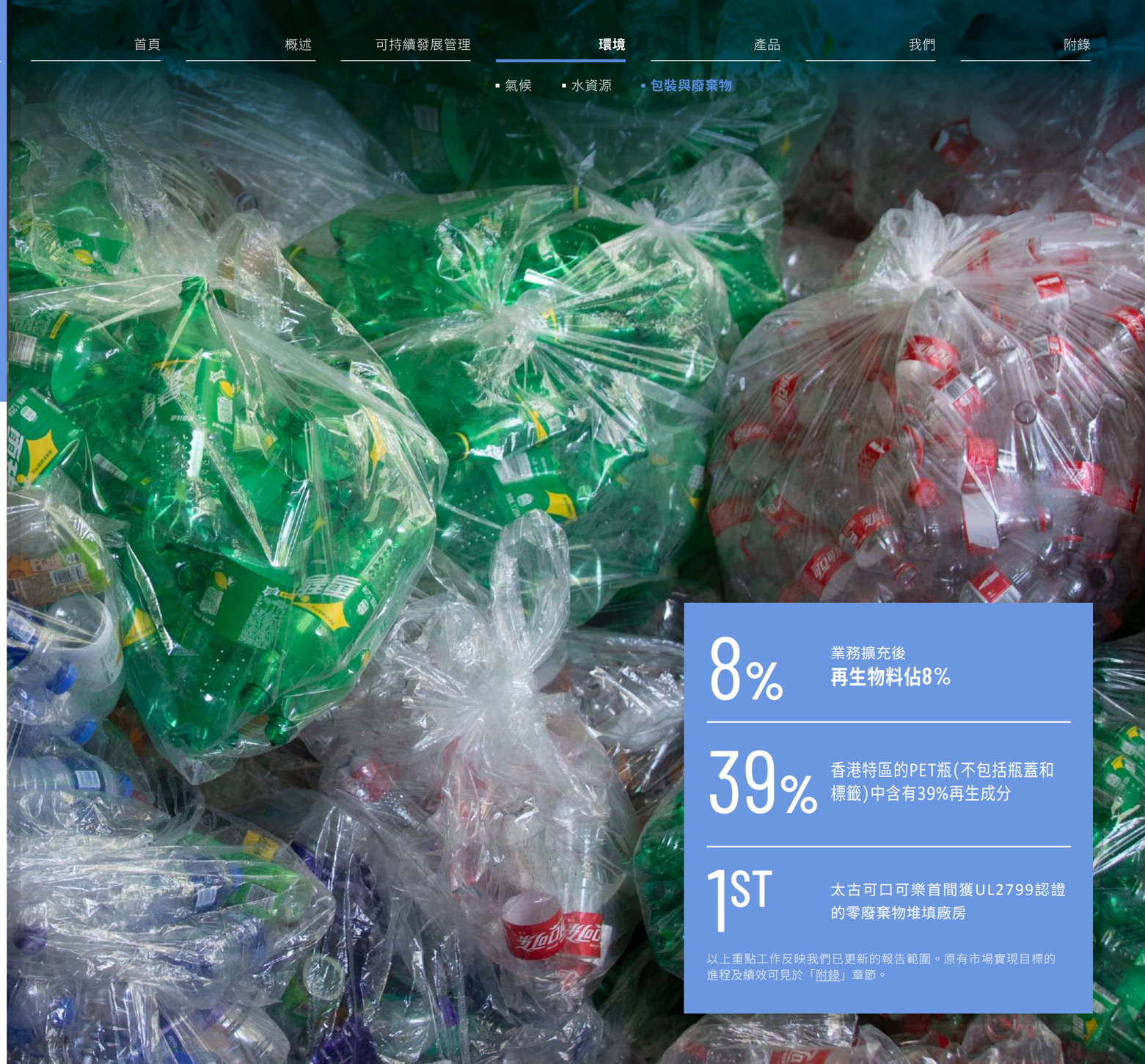
包裝與廢棄物

為何重要

在我們面對的可持續發展議題中，包裝一直是最複雜的挑戰之一。於2023年，我們的初級包裝使用了368,267公噸物料，其中塑膠佔超過70%。塑膠較輕、容易塑形、成本較低，而且碳足跡亦低於鋁及玻璃，因此是一種實用的物料。另一方面，如果缺乏塑膠收集及回收制度，塑膠垃圾將會造成污染。根據經濟合作暨發展組織的資料，在全球每年生產的4.6億公噸塑膠中，實際回收的塑膠比例不足10%，三分之二的塑膠被送往堆填區或焚化爐，22%的塑膠未獲妥善處理，最終流入自然環境。

作為簽署了艾倫・麥克阿瑟基金會《全球承諾》的企業，我們致力於實現塑膠的循環經濟願景，以避免塑膠變成廢棄物。循環經濟概念建基於閉環系統，並逐步成為主流。全球各地政府正設法阻止固體廢棄物及污染增加，特別是由塑膠產生的相關問題。各國正在討論一份具法律約束力的全球協議，以解決塑膠污染，而香港特區、柬埔寨、越南及美國部分地區推出了生產者延伸責任制度。多國政府亦禁止一次性塑膠產品，包括一次性塑膠飲料包裝，個別客戶更要求於他們的經營場所內使用不含塑膠的產品包裝

在我們的業務過程中，廢棄物也是一項重要的議題。於2023年，我們的核心業務產生超過34,137公噸廢棄物。透過重用及循環再用措施，我們可以減少該類廢棄物及避免將物料送往堆填區，此舉有助減低即將開始的固體廢棄物收費計劃為我們帶來的影響，亦能展示我們對循環經濟的承諾不只局限於管理包裝的影響。



8% 業務擴充後 **再生物料佔8%**

39% 香港特區的PET瓶(不包括瓶蓋和標籤)中含有39%再生成分

1ST 太古可口可樂首間獲UL2799認證的零廢棄物堆填廠房

以上重點工作反映我們已更新的報告範圍。原有市場實現目標的進程及績效可見於「附錄」章節。

我們的方針

在包裝設計上，我們秉持循環經濟原則，並與各方合作改善收集和回收流程。我們致力減少營運產生的廢棄物，避免將物料運往堆填區或焚化爐。

至於包裝方面，我們已訂立環環相扣的目標，與可口可樂公司的「天下無廢」策略保持一致。我們的目標包括：

減少減少使用包裝，發掘可回收及可再填充包裝選擇

重新設計包裝，確保於2025年前採用100%的可回收包裝，並於2030年前將再生物料比例提高至最少50%

支持收集及回收，透過合作方式，我們將回收與銷量相等的空瓶或空罐

我們亦打算為所有生產設施取得零廢棄物堆填認證。

有關各市場所用的包裝物料及回收情況的詳情，請參閱《初級包裝年度進度報告》。

我們正在行動

我們透過創新與合作，積極應對各個市場的重大可持續發展挑戰。

減少物料使用量及消費後廢棄物

我們持續展開「輕量化」工作，減少每瓶或每罐產品所使用的物料數量。為大幅削減整體物料使用量，我們調整包裝設計及尺寸，包括縮減標籤高度。例如，我們於柬埔寨將Dasani的新標籤縮短60%。

推廣可回收的包裝選擇

此外，我們推廣可回收包裝，以及提供能夠使用可重用杯子及瓶子的現調機，藉此減少包裝物料使用量及消費後廢棄物生產量。可口可樂公司訂立目標，於2030年前，可重用或可再填充的包裝將佔全球產品銷售量最少25%，為響應該項目標，我們於2023年檢視各個市場的包裝情況。我們現已為個別產品推出可重用或可再填充的包裝選擇，包括可回收玻璃瓶、飲水機水桶、加水站及傳統現調機，但該類產品只佔我們全球銷售量的一小部分。各個市場在擴大上述措施面對的最主要障礙包括客戶及消費者的意識及接受程度不足、空間限制，以及美國市場的分銷距離較遠，導致產生逆向物流問題。在太古可口可樂的市場達到使用25%可重用及可再填充包裝的目標仍存在一定困難，但我們將努力在適當時機推廣以上的容器選項。

於2023年，我們採取多項措施減少包裝物料及消費後廢棄物，包括：

- 香港特區：為酒店客戶推出採用可回收玻璃瓶包裝的飛雪礦物質水
- 香港特區：安裝167個飛雪加水站
- 台灣地區：參與可口可樂與麥當勞合辦的循環杯活動
- 美國：與Bold Reuse訂立正式合作協議，支持不同場館及體育館內的大型資源重用項目

於香港特區推出採用可回收玻璃瓶包裝的飛雪產品

於2023年9月，香港特區團隊推出採用250毫升及750毫升可回收玻璃瓶包裝的飛雪礦物質水。香港特區政府提出若干用途一次性塑膠製品的禁令，包括限制服務業派發免費瓶裝水，我們因而加快開發及推出採用可回收玻璃瓶包裝的飲用水產品。我們相關的主要客戶建立玻璃瓶回收機制，空瓶的回收及重用率超過90%。我們是香港特區唯一就飲用水產品推出可回收玻璃瓶解決方案的飲料企業，而且我們建立了回收再利用系統，故此成為首間玻璃生產者責任計劃下獲豁免徵費的企業 。

這項新產品建基於香港特區團隊的其他重要包裝改進措施。自2020年以來，本地生產的所有兩公升或以下飛雪產品均採用100%再生PET瓶包裝(不包括瓶蓋及標籤)，重量較市場上其他PET瓶輕約50%，有助減少碳足跡。於2022年，飛雪亦推出無標籤的100%再生PET瓶裝產品(不包括瓶蓋及標籤)，以便進行回收。

憑藉對碳酸飲料產品可回收玻璃瓶的技術及物流專業知識，我們能夠於短時間內開發飲用水產品的可回收玻璃瓶解決方案，滿足酒店客戶的需要。團隊成員全力以赴，令我深受鼓舞。飛雪迅速為香港特區的款待行業展開可回收玻璃瓶飲用水產品項目，令人驚嘆。

梁浩彬
香港太古可口可樂集團
渠道及客戶銷售經理

可回收玻璃瓶

目前，主要客戶的回收及重用率超過90%

100%再生PET飲料瓶

100%再生PET(不包括瓶蓋及標籤)

無標籤100%再生PET飲料瓶

雷射刻印及瓶蓋上印有條碼

重新設計包裝

我們已訂立目標，於2025年前全面採用技術上可回收再生的初級包裝。截至2023年，可回收再生的包裝佔比達到99%。飲料包裝紙盒及糖漿桶襯袋由多層物料製成，較難清洗及循環再用，為我們帶來挑戰。在PET瓶方面，我們遵從PET瓶設計原則，包括採用透明PET及棄用有色PET、縮小標籤尺寸，並避免於PET瓶、瓶蓋及標籤上或個別部分使用PVC，從而增加其循環再造成新PET瓶的機會，而非限於服裝或地毯。PVC廣泛應用於標籤上，但會污染循環再造流程，損害成品品質，使其無法再用於食物包裝上，造成問題。

我們亦訂立了在2030年前初級包裝使用50%再生物料的目標，其中中國內地市場佔我們所有初級包裝的75%。我們能否達成該項指標，具體取決於市場是否允許食品級包裝使用再生物料。

於全球使用再生物料

我們繼續於各個市場的產品包裝上使用再生物料。最近，台灣地區於2022年5月批准使用食品級再生PET包裝。隨著監管法規變化，自2023年起，我們可於當地市場使用再生PET。在柬埔寨，350毫升的Dasani產品亦已開始使用再生PET(不包括瓶蓋及標籤)。在美國，我們亦於太平洋西北地區可口可樂商標品牌中使用100%再生PET。

香港特區是我們使用最多再生PET的市場，2023年PET瓶的整體再生物料比例達到39%。自2020年起，所有本地生產的飛雪PET瓶均採用100%再生PET(不包括瓶蓋及標籤)，所有600毫升或以下碳酸飲料的PET瓶採用多達30%的再生PET(不包括瓶蓋及標籤)。為配合循環再造的流程，我們於2023年將香港特區市場所有PET瓶轉為透明設計。

於2023年，我們的整體再生物料使用率為8%，當中再生PET、再生鋁及再生玻璃分別佔3%、22%及46%。

至於二級包裝方面，越南市場83%的紙板、瓦楞紙箱及紙托盤含有回收物料(2023年合共7,779公噸)。

支持收集及回收

我們無法獨自建立產品包裝的閉環系統，因此，我們與業界、政府及公民社會合作推動包裝廢棄物收集及回收。我們於產品標籤上提供清晰的棄置說明及包裝物料資訊，盡量使空瓶及空罐被回收再造成最高價值的終端產品，最理想的情況是新的飲料瓶及飲料罐。

生產者延伸責任制度

即使我們的初級包裝設計以循環再造為前提，也必須配合本地的收集系統，確保包裝能從消費者手上運到回收設施。我們透過多項措施支持推行生產者延伸責任制度(亦稱為生產者責任計劃)，包括實施押金制，藉此提高收集率及減低污染，我們還參與政府的諮詢工作，以便落實政策。

於2023年，香港特區政府根據《產品環保責任(受規管物品)規例》(第603C章)推出玻璃飲料容器生產者責任計劃。鑑於我們採用可重用的玻璃瓶，並就此建立收集系統，故獲豁免每升產品0.98港元的收費。同時，政府計劃於2025年引入塑膠飲料容器及飲料包裝紙盒的生產者責任計劃。我們支持推行生產者責任計劃，並積極與政府、同業及其他企業對話。舉例而言，我們是免「廢」暢飲計劃創始成員之一及主要贊助者，該聯盟由一眾關心廢棄物議題的持份者組成，包括主要飲料製造商及裝瓶廠、零售商、廢棄物處理企和非政府組織，旨在減少飲料消費產生的廢棄物。免「廢」暢飲計劃提供平台，讓跨界別人士就政府提出的塑膠飲料瓶生產者責任計劃進行交流。

於2024年1月，越南針對我們的所有包裝類別推出生產者延伸責任計劃，當中涵蓋PET、鋁、玻璃、飲料包裝紙盒、LDPE、LLDPE及PE包裝。當局亦就各類包裝訂立強制性收集率或回收率。於2024年至2026年的首三年間，生產商必須提供證據，以證明達成下列的年度目標：PET(22%)、LDPE(15%)、LLDPE(15%)、PE(15%)、鋁(20%)、紙盒(22%)、玻璃(15%)。

在聯合國開發計劃署及德國發展機構GIZ的支持下，柬埔寨環境部正在草擬生產者延伸責任法規。於起步階段，生產者延伸責任屬自願性質，之後將變成強制性規定。

塑新生有限公司

作為香港特區首屈一指的汽水生產商，我們致力於發展本地市場循環經濟。我們注意到本地回收機制的缺陷，並與歐綠保集團(亞洲)有限公司以及碧瑤廢物處理及回收有限公司共同成立合資企業—塑新生有限公司，其為香港特區首個準食品級塑膠回收設施。塑新生的成立象徵著我們向「建立閉環系統」的目標邁進一步，我們將可於香港特區收集及處理被棄置的PET瓶，並將其再造成原材料，以再生PET的形式重投供應鏈。公司不僅為太古可口可樂供應物料，更可惠及其他本地飲料生產商。

塑新生於2022年1月投入營運，每日能處理60公噸投入的物料，即約200萬個飲料瓶。由於受到香港特區的回收量所限制，現時廠房以30%產能營運。在成功推行塑膠飲料容器生產者責任計劃後，相信回收量將有所改善。

於2023年4月，塑新生一度暫停運作，期間股東就新資金方案進行評估。相關流程於2023年11月初完成，塑新生得以恢復營運。

實現零廢棄物堆填

我們致力減少送往堆填區及焚化的廢棄物，目標是所有原有生產設施於2025年前實現零廢棄物堆填及取得第三方認證。我們參考國際標準UL2799界定零廢棄物堆填的準則，銳意在2025年前把至少90%產生的廢棄物被轉移出填埋和焚燒處理，並於2030年將這有關比例提高至95%。

於2023年，我們的核心業務產生超過34,137公噸固體廢棄物。我們不少生產設施的廢棄物回收比例早已超過90%，但尚未取得第三方認證。

在訂立廢棄物管理的整體方針時，我們遵循太古公司的廢棄物管理政策，包括確保以適當、負責任及透明的方式處理危險及具潛在危險的廢棄物。

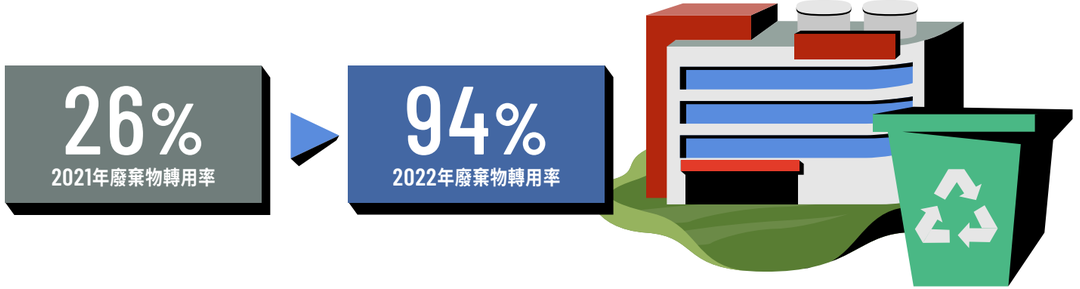
中國內地的廢棄物零填埋鉑金級

在可口可樂系統中，上海申美金橋廠房是首間取得UL2799廢棄物零填埋鉑金級認證的中國廠房。為實現該項重大成就，金橋廠房建立了專責的跨職能項目團隊，成員包括生產、物流、財務及行政部門的代表，並獲得我們區域可持續發展團隊的技術支援。金橋廠房利用累積多年的廢棄物數據，合力將污泥、固體廢棄物、廚餘及活性碳等難以回收的廢棄物轉化為新的資源。於2021年，廠房只能轉化26%的廢棄物，其餘廢棄物均被運送至填埋區。直至2022年，廠房循環再用或回收的廢棄物達94%，其餘6%廢棄物被運送至焚燒發電的設施。

員工參與是重要的一環。我們與多間廢棄物處理商簽署環境宣言，詳細列出廠房的廢棄物收集及分類流程，並限制廢棄物的處理方式及離開設施後的目的地。本次認證標誌著上海申美的重大成就，同時為太古可口可樂集團其他裝瓶廠樹立榜樣，鼓勵他們邁向零廢目標。

工廠將難以回收的廢物轉化為資源，體現了其對於可持續發展理念的深度貫徹。一年內將廢棄物轉化率大幅提升，證明了項目實施的成效和團隊的執行力。

彭新宇
太古可口可樂上海申美製造總監



我於2017年展開工作時，柏衞廠房已訂立完善的計劃，但卻難以令所有員工遵守回收指引。於是，我們積極引導團隊成員，並按照廢物種類制定顏色桶分類系統。於2020年，各項限制為我們及回收供應商帶來更多挑戰，但卻激發了我們的創意思維，與供應商合作查缺補漏、改善系統並為團隊提供更好的培訓。我很自豪能成為這個計劃的一份子,並加入這家努力回饋社會、實踐回收利用的公司。

Jackie Kleser
太古可口可樂 – 美國華盛頓州柏衞
持續改進主管

美國的廢棄物管理措施獲得認可

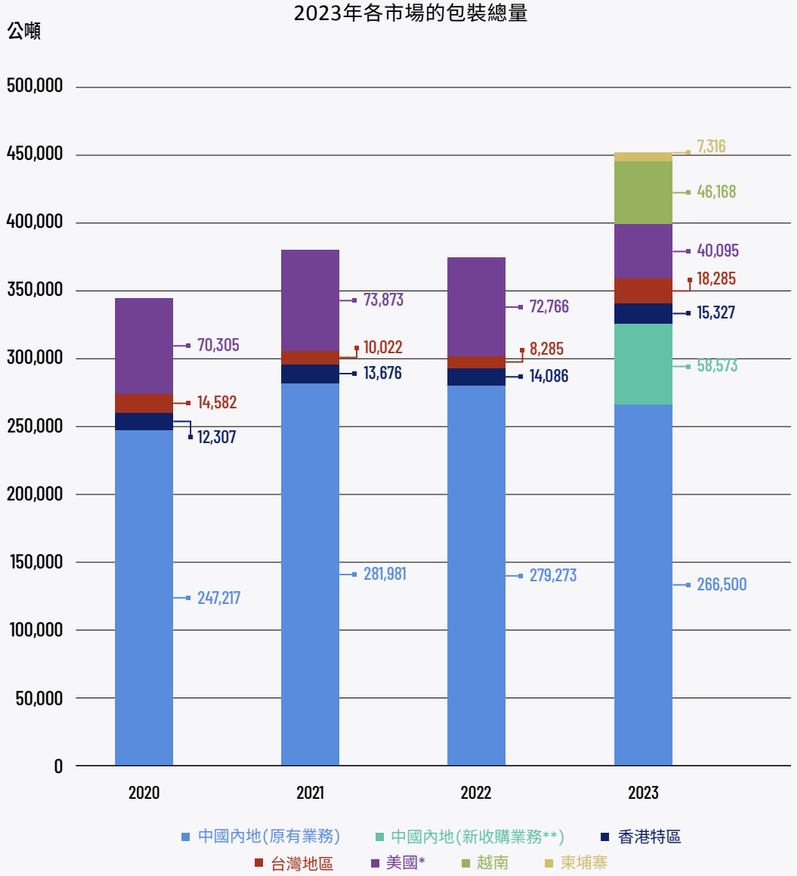
在覆蓋整個廠房的全面方針下，柏衞廠房的廢棄物轉用率高達98%。過去15年，該廠房的生產設施及辦公室建立了鋁、金屬、紙張、紙板、混合塑膠、PET、油劑及潤滑劑、保鮮膜、木材、電子廢棄物及廚餘的廢物流。團隊參考5S標準化循環再造計劃，包括建立顏色桶分類系統及於地面印上清晰的標示，以便員工輕鬆分類及回收物料。於2020年，我們於廠房裝設回收物料捆包機，藉此提升鋁及PET的捆包質量。

於2023年，團隊榮獲華盛頓州回收協會頒發的「年度回收企業 — 社區影響」大獎，表彰我們廠房採取廢棄物減少及回收措施，並推動社區的可持續發展計劃，例如支持將用過的糖漿桶改造成雨水收集桶。此外，該廠房亦於2023年榮獲華盛頓商會頒發「領先環境措施獎項」。

績效

整體而言，與2022年相比，我們於2023年使用的包裝材料增加了77,799公噸。新收購市場佔我們2023年包裝總量的25%。在原有市場(包含美國全年數據)，2023年的PET用量較去年增加了6%，鋁用量則減少了10%。我們在PET方面的回收率保持在3%左右，而鋁的回收率從2022年的32%輕微增加到2023年的33%。

2023年各市場的包裝總量

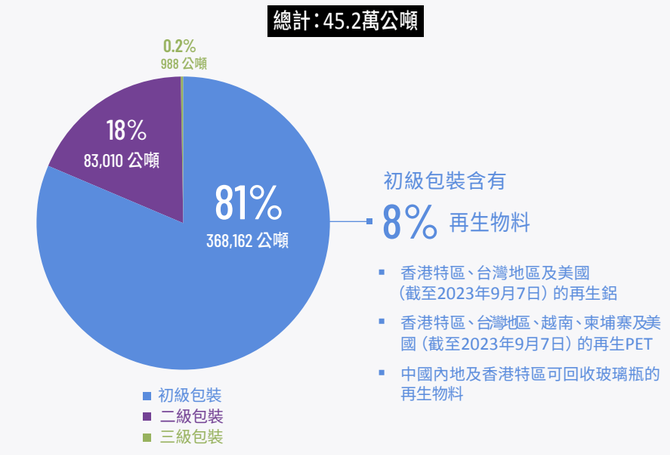


註釋：

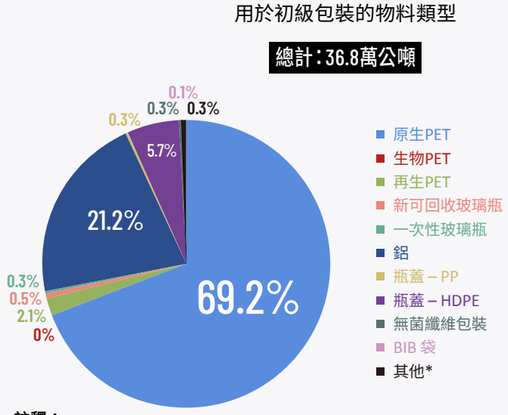
* 2023年的總數包括截至2023年9月7日的美國數據 。

** 為了與歷史數據保持一致並具有可比性，南京和漯河的不含氣飲料製造廠的數據被包含在「中國內地(原有業務)」範疇內。

2023年生產的各類別包裝重量



用於初級包裝的物料類型

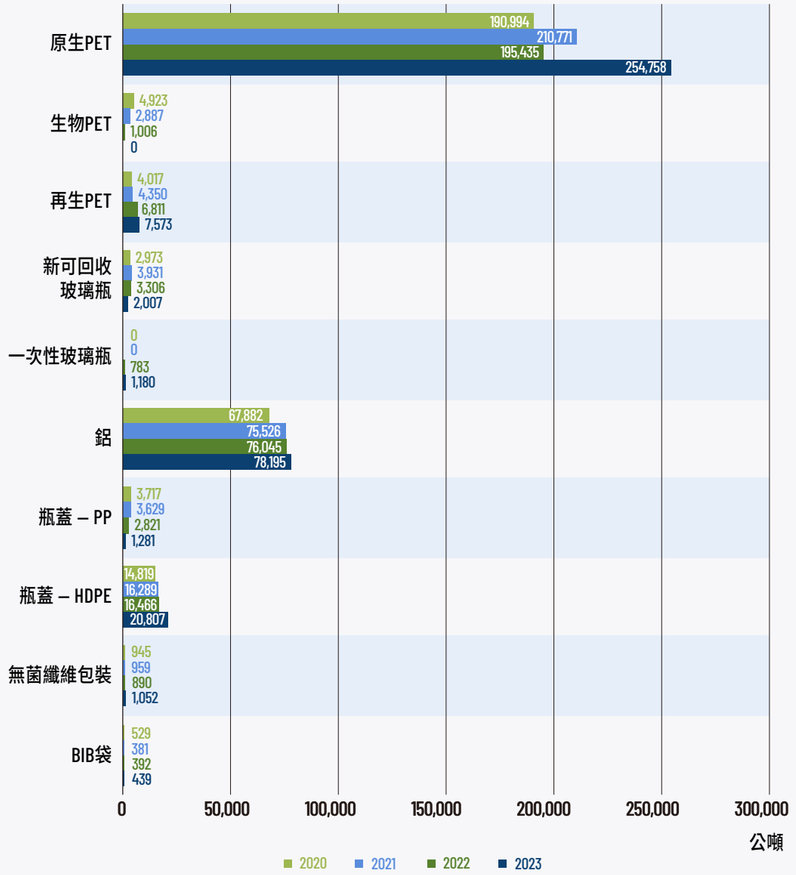


註釋：

* 其他包括：瓶蓋—LDPE、不鏽鋼皇冠蓋及聚碳酸酯飲水機水桶 。

- 截至2023年9月7日的美國數據。

用於初級包裝的物料重量



註釋：

- 截至2023年9月7日的美國數據。
- 以上包含新收購業務的全年數據。

各市場用量

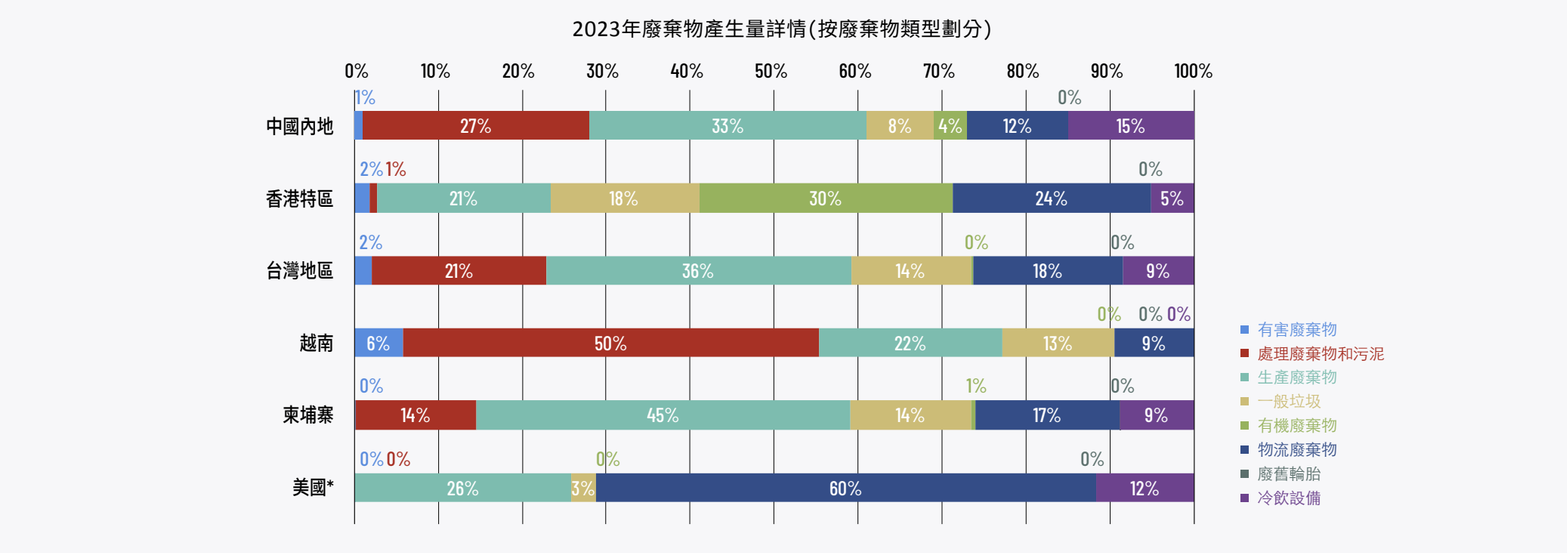
註釋：

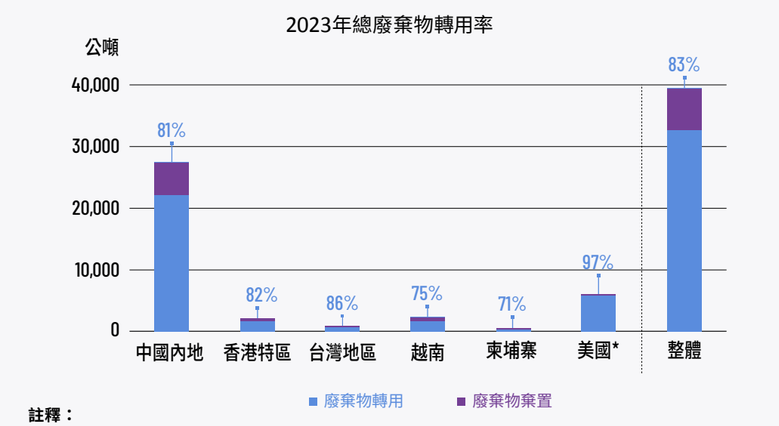
- 美國的全年數據。
- 只呈列越南及柬埔寨的2023年數據。
- 2023年的整體再生成分比例，未有獨立計算飲用水瓶及其他飲料瓶。

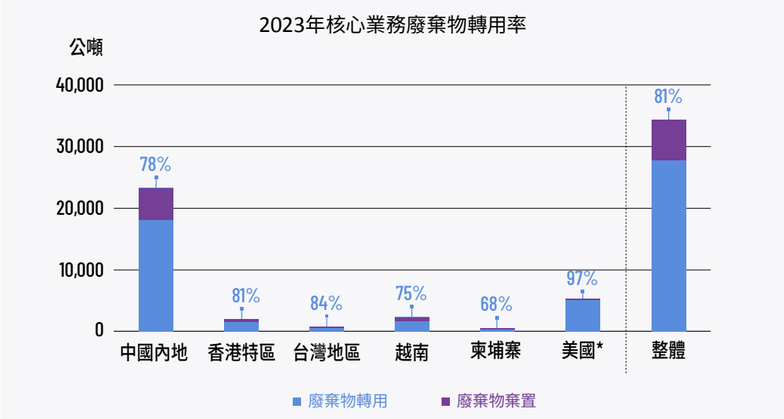
* 太古可口可樂使用公開的國家/政府收集率，越南和柬埔寨除外。越南和柬埔寨暫無官方數據。有關收集率的來源詳情，請參閱我們的《2023初級包裝年度進度報告》。

^ 參考我們的其他市場，我們於2023年更新了美國市場再生PET的計算方法，2021年和2022年的再生PET百分比已作出更新。

由於業務擴張，我們於2023年所產生的廢棄物總量比2022年增加了33%。原有市場產生的廢棄物(包含美國全年數據)增加了3%，而廢棄物轉用率從2022年的85%略為下降至2023年的83%。而新收購業務的2023年廢棄物轉用率為77%。







註釋：

* 截至2023年9月7日的美國數據。

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

- **PET的激烈競爭環境：**官方統計數據顯示，現時中國內地PET回收率超過90%。即使再生PET獲准用於食品包裝，其他行業亦可能就再生PET展開激烈競爭。
- **發展收集及回收系統：**要實現收集及回收目標，提升回收產業鏈的效率是不可或缺，特別是在香港特區及美國。同時，我們亦要取得更可靠的收集及回收率數據。

展望未來

我們的優先事項包括：

1. 評估我們的**包裝材料回收率目標**，並將新收購業務納入我們的可持續發展路線圖
2. 持續**提倡**監管機構接受食品包裝使用再生PET
3. 為更多廠房取得**零廢棄物堆填認證**

中國內地的氣候解決方案

我們很榮幸能夠與供應商合作夥伴保持信任及緊密的關係，見證我們的行動對可口可樂系統的同行乃至整個行業發展產生的積極影響，讓我引以為榮。

柯永健
間接物料卓越中心
採購總監

具備採購相關的專業知識是太古可口可樂成功的關鍵。透過穩健的供應商網絡及長期夥伴關係，我們不僅實現成本效益、維持卓越質量，更發掘創新的解決方案以達成可持續發展目標。

我們的重點工作方向之一是冷飲設備，包括冰櫃、自動販賣機及現調機。冷飲設備保持產品冰涼可口，對業務非常重要，但其能耗在總能耗中也佔比較大，帶來的碳排放相當於2018年溫室氣體排放總量的21%。因此，冷飲設備的節能減排既是實現我們科學基礎減量目標(SBT)的重大機遇，也是一項重大挑戰。2018年的SBT模型顯示，需要將現有冷飲設備的用電量減少50%才能實現我們的目標。

基於我們冷飲設備的總排放量超過80%來自於中國內地，於是我們便向中國內地11家設備生產商提出挑戰，要求他們提供有助於我們達成目標的冷飲設備。由於原有設備已符合中國能效指數的低能耗標準，在沒有重大技術創新或大幅提高成本的情況下，要將用電量減少50%絕不容易。我們積極與有關供應商合作，開發頂尖技術、完善設計方案並落實節能措施。

開發的新一代冷飲設備將其碳足跡削減了三分之一，這將幫助我們實現減排目標。此外，受惠於設備的自然淘汰及更換周期，我們毋需為這項新技術作出額外的資本開支投資。自2023年1月起，我們在中國內地添置的所有冷飲設備都是新一代冷飲設備。同時，我們也會在越南及柬埔寨引入該設備。

透過以上合作，我們將比預期提前取得冷飲設備節能方面的進展。

50% 相比現有型號的能源效益提高了50%

100% 在中國內地添置的所有冷飲設備均是新一代冷飲設備

1/3 透過提高冷飲設備效率，預計將實現我們減排總目標的三分之一

產品

▪ **產品選擇** ▪ **採購**

確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作夥伴的需求和期望。

產品選擇

為何重要

我們致力滿足全球消費者的期望，並迎合他們的需求提供飲料。多年來，我們一直為消費者帶來他們所喜歡的口味。

隨著消費者不斷變化的口味喜好，各個市場現正追求低糖及無糖飲料等更健康的產品選擇。在滿足消費者口味的同時，我們透過推出多元化的安全優質產品組合滿足大眾對健康生活的追求。

23% 在台灣地區，每100毫升飲料的平均含糖量較2018年的基準 減少23%

59% 在香港特區，低糖和無糖飲料佔整體銷售量的59%

43% 在美國，低糖和無糖可口可樂品牌產品佔可口可樂所有口味產品的整體銷售量超過43%

我們的方針

我們致力豐富產品組合，推出新穎的飲料並與眾分享，同時朝著以下可持續發展目標行動：

我們積極削減飲料產品的**含糖量**，為達成此目標，我們著手推廣更多小容量包裝，以及低糖和無糖的產品選擇

確保以**負責任行銷方式**推廣我們的飲料(包括酒精飲料)，並遵守適用法例及其他相關要求

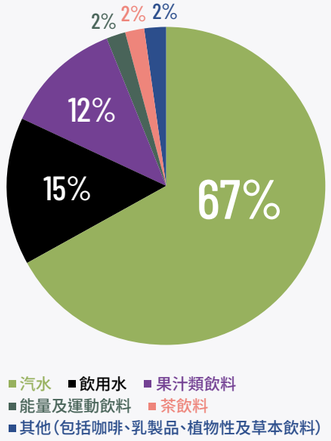
維護我們的產品**安全和品質**，確保整個價值鏈各流程符合高標準

我們正在行動

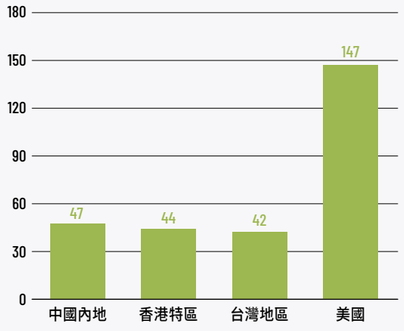
持續調整飲料產品組合，以迎合不斷改變的消費者喜好

我們必須應對各個市場的喜好變化，持續為消費者帶來他們喜歡的口味。於2023年，我們在六個市場生產及經銷63個飲料品牌，包括汽水、能量及運動飲料、果汁類飲料、茶飲料、咖啡、飲用水和其他產品(包括乳製品、植物性及草本飲料)。

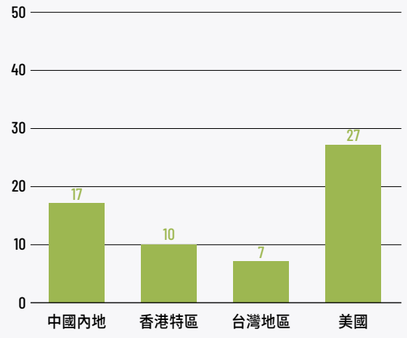
我們的產品組合(按銷售量)*



低糖及無糖飲料(按口味)*



新產品(按口味)*



經調整配方的減糖飲料(數量)*	
中國內地	2
香港特區	0
台灣地區	0
美國	12

註釋：

* 尚未提供越南和柬埔寨的數據。

為新市場的消費者帶來暢爽體驗

於2023年，我們在新加入的柬埔寨及越南市場積極迎合消費者的需求。由於能量飲料類別在該兩個市場深受大眾喜愛，我們於越南推出極具潛力的全球品牌Thums Up Charged，並於柬埔寨重新推出Samurai品牌。於8月，我們帶來Nutriboost希臘式乳酪飲品。該款乳酪飲品為越南可口可樂首款添加營養價值的乳製品，完美滿足現代人對多元化產品的追求。

為消費者提供資訊及更靈活的選擇

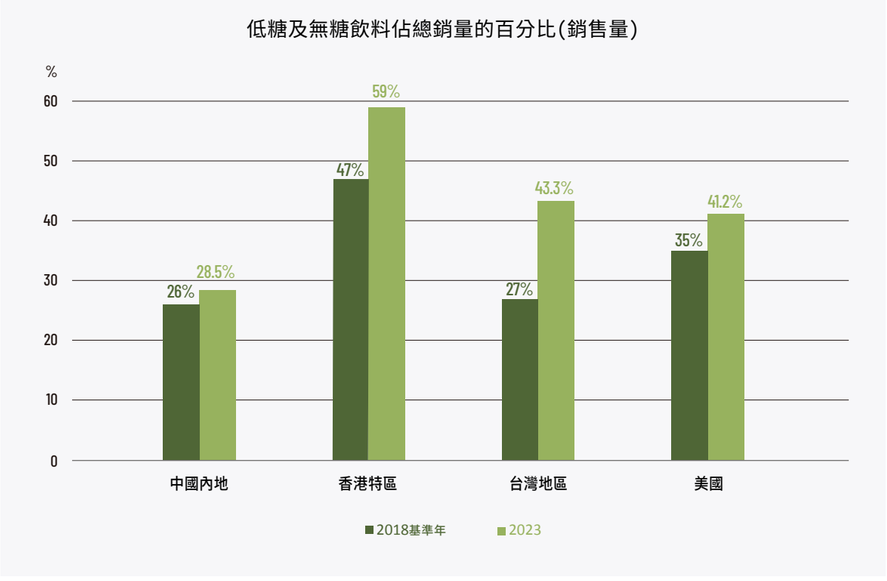
我們為消費者提供資訊及多元化的產品選擇，方便他們作出更切合需要的決定。我們於全部六個市場均提供多種飲料容量選擇，包括250毫升或以下的便攜包裝，幫助顧客控制卡路里及糖分攝取。

我們於營養標籤上提供重要及清晰的營養資訊，包括於所有包裝的正面載列熱量資料。

拓展低糖及無糖品牌的產品組合

消費者日益追求低卡及低糖的產品。為滿足相關需求及他們不斷變化的喜好，我們持續擴大產品線，推出健怡、低卡、零卡飲料和全新的低糖及無糖品牌。在可口可樂公司的主導下，我們亦調整配方，設法降低糖分含量，同時保留消費者熟悉且喜愛的口味。另外，我們還加強宣傳低糖及無糖飲料，讓它們更貼近消費者。

截至2023年，對比2018年的基準數據，我們旗下飲料的平均含糖量已在台灣地區削減了23%，香港市場和美國市場分別減少了21%和14%。香港特區及台灣地區已成功達成2025年前減少平均含糖量20%的目標，美國市場亦正穩步接近目標。於2023年，低糖及無糖飲料佔我們市場整體銷售量的28.5%(中國內地)至59%(香港特區)。



於2023年，我們推出多款低糖及無糖的新產品，包括：

香港特區：
OOHA檸檬蜂蜜味汽水、飛雪微氣礦物質水 – 檸檬味及西柚味

美國：
Coca-Cola®
Y3000零糖

中國內地：
「淳茶舍」冷萃系列及純悅蘇打水的新口味

台灣地區：
原萃東方美人茶(無糖)，OOHA氣泡飲檸檬蜂蜜口味(無糖)，美粒果零加糖鮮果蘇打(低糖)

滿足中國內地對無糖茶的需求

茶的歷史長達數百年，是中國文化的一個重要部分。雖然傳統茶的地位仍然舉足輕重，但便利的即飲茶越來越受歡迎。對於忙碌的都市人來說，即飲茶省卻傳統沖泡過程，讓他們可以即時享受茶飲的美味，是一個理想的選擇。

為把握中國即飲茶市場的快速增長，我們的「淳茶舍」冷萃系列推出多款新口味，包括冷萃綠茶、冷萃烏龍茶、冷萃大紅袍及冷萃茉莉花茶口味。這些產品以冷萃工藝製成，藏苦澀、顯回甘。

我們以積極的態度滿足消費者對更多不同品類選擇的需求。未來，我們也將在無糖市場持續發力，推出更多產品來滿足大眾的需求。

洪宜德
太古可口可樂中國區
首席商務官

「淳茶舍」系列的佳績反映我們於中國內地成功實施策略。該類產品的2023年銷售量超越去年，全年增長高達122%。

銷售量增長達到

122%

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

- **以負責任方式使用人工甜味劑：**我們一直積極支援並密切關注人工甜味劑的研究，確保我們產品所使用的甜味劑均獲國際權威機構認可為安全。
- **在削減糖分的同時保持美味：**我們現正與可口可樂公司合作調整配方，並探索以不同的甜味劑來減少飲料中的糖分。然而，要讓低糖或無糖產品保持消費者喜愛的口味，能被消費者廣泛接受並成為他們首選的飲料具一定的挑戰性。

展望未來

我們的優先事項：

1. **擴充及調整飲料產品組合**，推出更多符合消費者需求的產品，滿足他們不斷變化的喜好
2. 調整配方及引入更多**低糖及高營養價值**的新選擇
3. **宣傳及推廣低糖和無糖產品**，以迎合各市場不同消費者的需求

採購

為何重要

7,000多家供應商為我們提供各種各樣的貨品及服務，他們組成的全球網絡為我們的業務提供重要支持。我們首先要確保採購工作符合我們對道德操守、公平性及環境保護的企業承諾。其次，我們所選擇的供應商對我們的聲譽有直接影響。此外，監管機構、客戶及其他利益相關者對透明度、價值鏈影響及完善的供應鏈管理措施的要求越來越高。

我們向供應商明確傳達我們對負責任的商業行為的期望。我們認為參與可持續發展並非只是遵守規定，而是同時把握機會擴大正面影響及減少碳排放、加強水資源管理和持續改善營運。我們重視建立在相互理解基礎上的供應商關係，並努力為我們的業務、社會及環境帶來具有建設性的影響。

關鍵供應商均須遵守《供應商指導原則》

1,984,054元人民幣 透過「Piggy Bank」計劃提出36個可持續發展項目構思，節省1,984,054元人民幣

245 我們整個供應鏈中有超過245名利益相關者參與了中國裝瓶廠採購集團(CBPC)20周年慶典暨供應商可持續發展峰會

我們的方針

我們與供應商充分合作，踐行有利於可持續發展的採購。我們的採購策略對實現多個可持續發展目標至關重要。從減少溫室氣體排放到倡導可持續包裝解決方案，我們透過在價值鏈中尋找機會並施以積極影響。

我們的管理方針分為以下三個方面：

管理供應鏈影響：確保供應商遵守我們的政策框架及指引

踐行可持續採購：在作出採購決策時考慮可持續發展因素

攜手合作：與關鍵供應商合力達成可持續發展目標

重點關注關鍵供應商

我們的工作涉及7,000多家供應商，約700家關鍵供應商受到重點關注。這些供應商為我們提供甜味劑、二氧化碳、濃縮液、包裝材料、物流服務、冷飲設備及任何使用可口可樂公司品牌的營銷材料或商品。

我們正在行動

憑藉龐大的全球供應鏈，我們充分發揮影響力，將與供應商的互信關係轉化為積極影響的機會。

管理供應鏈影響

我們要求所有供應商遵守太古公司供應商行為守則，而向我們提供原料、包裝材料及任何帶有可口可樂公司標識產品的關鍵供應商，還必須遵守可口可樂公司制定的原則，包括：

- 供應商指導策略(SGP)
- 可持續農業原則(PSA)
- 可口可樂公司營運要求(KORE)

自2023年起，我們還鼓勵在中國內地的供應協議加入明確條款，承諾雙方將「積極制定旨在確保各自業務可持續發展的政策，並設法減少組織活動對環境的影響(特別是碳排放方面)，並在適當的時候選擇披露這些訊息」。

■ 遵循供應商指導原則

《供應商指導原則》以全球領先的供應鏈可持續發展實踐為基礎，旨在維護供應商營運中的國際人權和工作場所權利。供應商的合規情況由可口可樂公司安排獨立第三方審查驗證。在2023年，共有460家供應商接受審查。台灣地區的五個供應商的招聘行為被認定違反了《供應商指導原則》，主要是不符合「中介費用」的規定。以上供應商重新經受審核，我們也會與台灣地區的關鍵供應商保持交流，傳達相關做法不被《供應商指導原則》允許的原因。

■ 推廣可持續農業原則

在2030年或之前，向我們供應關鍵農業原料(即糖和玉米)的農地將符合《可持續農業原則》的規定，並由第三方審查驗證。《可持續農業原則》就人權及工作場所權利、環境及生態系統、動物福利、農田管理系統和透明度等方面為供應商提供詳細指引。 我們的目標是促進負責任及環境友好的農業實踐，以支持生態系統及社區的長期健康發展。透過與可口可樂公司及多家戰略供應商合作，中國內地達標綜合種植面積達14,233公頃，較2022年增加71%。就供應給香港特別行政區業務的原料 — 糖而言，我們與貿易商密切合作，採購來自泰國和馬來西亞的經過認證的可持續原料糖。

71% **國內地符合《可持續農業原則》的耕種面積增加了71%**

踐行可持續採購

在確保各類產品的供應穩定及競爭力價格的同時，我們將可持續發展融入採購決策，並與供應商積極合作，尋找機會減少包裝及冷飲設備的環境影響。

我們與可口可樂其他裝瓶廠分享我們對可持續發展的要求及供應商的反饋。我們的採購團隊與供應商合作，共同物色或開發再生包裝材料及新型冷飲設備，以助我們達成可持續發展目標。2023年的重點工作包括：

- 2023年，在中國內地完成可回收乙烯乙烯醇(EVOH)糖漿桶襯袋盒(BIB)包裝的商業試驗，並向東南亞、中國香港和台灣區域推動該款可回收包裝的使用。台灣地區10公升果汁的BIB包裝改為可回收的EVOH包裝。
- 中國內地多罐裝產品的包裝用紙必須來自經國際認證的可持續來源。
- 自2023年1月起，中國內地業務只採購新一代冷飲設備，其能源消耗量較2018年基準減少50%。越南及柬埔寨也引入了這款冷飲設備，兩個市場的冷飲設備能耗量較現有設備平均減少20%。
- 於2023年第三季，在柬埔寨嘗試引入輕量化標籤及瓶蓋試驗。將標籤厚度從40微米減少至35微米，將瓶蓋重量從2.35克減少至2.15克。
- 於2023年6月，在柬埔寨推出含40%再生金屬的Sleek罐裝產品。
- 在香港特區試行輕量化鋁罐蓋202 CDL的生產線，每個罐蓋較目前輕0.3克。

追蹤供應商的碳足跡

自2023年5月，我們開發了電子化活動數據追蹤系統(AD Tracker)，收集來自中國內地的包裝材料的碳排放及再生物料資訊，從而進行實時檢查。在美國，我們除了使用質量、創新、交付、可持續發展、成本和關係(QIDSCR)供應商評估工具外，還推出一項新規定，要求所有直接材料供應商每年報告其可持續發展承諾及進度。雙方的可持續發展團隊還進行可持續發展交流會議，作為評估流程的一環。

負責任的報廢冷飲設備處置方式

按照我們的冷飲設備處置指引，中國內地的報廢冷飲設備必須由符合當地法規的經認證的回收公司負責處置及拆卸。2023年，100%的冷飲設備回收商均符合該指引規定。

Piggy Bank金點子計劃

我們在中國內地推行金點子計劃「Piggy Bank」已數年，該計劃又稱採購價值創造舉措追蹤器，旨在鼓勵採購團隊積極發掘機會，為太古可口可樂創造價值及節省成本。2023年實施的1,047項措施中，有36個項目同時符合4R原則(減量、再生能源、回收和再用)及商業目標。這些措施包括採用輕量化瓶蓋、優化提手設計，以及合規處置冷飲設備和電子廢物等，為我們節省多達1,984,054元人民幣。

攜手合作

按照我們的可持續發展方針，我們與各品類供應商深入合作，但由於供應商涉及眾多行業、業務模式不同、可持續發展的成熟程度不同以及有些目標模糊。因此，我們積極支持及鼓勵供應商開展可持續發展工作，包括制定與我們科學基礎減量目標相一致的減碳計劃，以及提供更多環境友善的產品。

範圍3的可持續發展 — 六步法

為了令中國內地的供應商在溫室氣體減排方面與我們目標保持一致，我們採取了周詳的六步法策略，請參閱右方。

在此方面，我們已取得重大進展，89家關鍵供應商接受挑戰，致力將溫室氣體排放量減少30%，與我們同步實現可持續發展目標。

第一步 號召參與	第二步 目標一致	第三步 規劃藍圖	第四步 確認核算	第五步 報告披露	第六步 同業標竿
積極地與關鍵供應商就我們的可持續發展目標進行交流 向供應商傳達我們的科學基礎減量目標、減排行動及對他們的期望 透過知識共享、培訓、網上研討會及供應商峰會等形式，加強供應商對減碳排放的理解	供應商簽署不具約束力的倡議書，致力於2030年或以前實現將範圍1、2及3排放量從2018年基準減少30%的共同目標	以最佳實務為標竿，用統一方法編制供應商的溫室氣體清單	建立專業的數碼管理核算系統，從而追蹤和記錄供應商及主要產品的碳足跡 每年審查進度，以便持續改進	在一切準備就緒以及雙方達成共識後，我們將向利益相關者和公眾披露排放量和減碳進程	在我們力求成為同業標竿的同時，鼓勵供應商成為其行業的參考典範，並透過分享最佳案例，推動整個供應網絡持續進程

■ CBPC 20周年慶典暨供應商可持續發展峰會

2023年12月，中國裝瓶廠採購集團(CBPC)迎來了重要的里程碑 — 成立20周年。CBPC圓滿舉辦了20周年慶典暨供應商可持續發展峰會，吸引了245名與會者，包括159家供應商、28位重要嘉賓，以及58名CBPC及裝瓶廠採購團隊的主要維持客戶關係的採購經理。這場慶典不僅是一次周年紀念活動，更是表達了對團隊及供應商做出的寶貴貢獻的衷心謝意，進一步強調了CBPC對可持續發展未來的堅定承諾。

CBPC是由可口可樂公司、中糧集團及太古可口可樂共同成立的採購集團，不僅對我們在中國內地的採購工作極為重要，更有助於我們引導關鍵供應商了解可持續發展。透過一系列的季度網上研討會，CBPC向供應商闡述了多項重要議題，例如供應鏈的ESG趨勢、中國碳政策的複雜性、節能最佳實務及減少碳足跡的策略。該研討會成功吸引了120多家供應商代表，彰顯了我們持續改善營運業務的承諾，同時幫助供應商為更環保的地球做出貢獻。

■ 台灣地區「攜手創未來工作坊」

在台灣地區，我們舉辦了「2023年攜手創未來供應商工作坊」，吸引了36名參加者，包括包裝供應商、內部可持續發展夥伴及可口可樂公司的同事。這項活動旨在促進整個供應鏈的合作，共同探索創新的可持續發展方式，與會者主要討論台灣地區的可持續發展情況，並分享可口可樂公司及其合作夥伴採取的可持續發展措施及計劃。我們還舉辦了清潔沙灘義工活動，讓參與者有機會合力造福社區。

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

- **部分再生材料原級利用受限：**在我們營運的部分市場中，食品包裝監管法規仍然限制再生塑料的應用。我們能否達成科學基礎減量目標，取決於相關法規的變動。我們正在平衡成本影響及供應能力，以滿足我們的包裝中使用再生材料的目標。
- **再生PET及再生鋁的採購：**在我們的一些區域，沒有足夠的再生材料的收集基礎設施，廢物管理系統投資有限。在無重大投資情況下，我們難以掌握消費後PET及鋁的來源，溢價未必符合經濟效益。因此，我們致力於教育消費者有關廢棄物收集知識，並與回收系統中的利益相關者合作，與政府溝通改善必要的基礎設施。
- **有沖突的當地慣例與實踐：**假如當地的監管法規或慣例有別於我們的指導原則，例如台灣地區的招聘實踐相關慣例，針對這種情況我們將與供應商充分溝通，幫助他們了解我們要求的理由和依據。
- **對非直接購買材料的影響較小：**有些地區部分材料的採購主要由進口貿易商負責，在更可持續的選擇方面，我們對他們的影響力有限。我們盡可能地與重視供應商可持續發展表現的貿易商合作，必要時直接與供應商進行溝通，以確保他們符合我們的標準。

展望未來

我們的優先事項：

1. 繼續採用**六步法**支持供應鏈減碳。與中國內地關鍵供應商達成一致：於2030年或以前將其價值鏈的溫室氣體排放量削減最少30%。 我們將視情況在其他市場亦推行此方法

2. 賦能採購經理並加強他們在**範圍3排放及科學基礎減量目標方面**的知識，讓他們能夠在與供應商交談時擔當推廣大使

3. 推廣產品**生命周期分析(LCA)平台**。與供應商合作，就我們採購的產品開發特定供應商排放因子(SSEF)，提升範圍3數據的顆粒度，同時讓供應商使用SSEF，為其客戶減少碳排放開拓更多新機會

4. 改善**活動數據追蹤系統**，方便品類經理清楚了解與其採購決定有關的排放，並實時監察我們的排放數據

5. 持續在我們營運的市場中推廣**食品包裝使用再生材料**(包括再生鋁和再生PET)

6. 在適當情況下，在**供應協議**中新增可持續發展條款，向供應商傳達我們的可持續發展要求

我們

■ 員工 ■ 社區

關心員工以及業務所在地的所有人。

支持越南的弱勢社群

我們非常樂見這項計劃，我們以前不懂得這些援助途徑，例如接受捐獻和透過收集特定物品來賺取額外收入。這些機會對於工人普遍缺乏支援的地區特別有意義，我們都很感激。

Ms. Van
EKOCENTER的受惠者

我們的業務及合作夥伴需要依賴強大自主的社區，才能實現可持續發展。可口可樂公司展開EKOCENTER項目，旨在支持社區發展，同時推動業務增長及當地經濟成長。自2015年於越南開辦以來，EKOCENTER成功營運12個中心，集社區中心、雜貨店及濾水設備於一身，為全國帶來良好影響。

在「黃金三角」的運作理念下，企業、政府及社會組織通力合作，專注於四大重點領域：

水資源：EKOCENTER設有淨化水系統，每日可以提供多達6,000公升的清潔飲用水，有助改善越南偏遠及貧困地區過百萬人的生活。

女性賦權：幫助超過13,000名女性開設自己的售貨亭，或接受創業培訓，支持她們自力更生及促進社區經濟發展。

廢棄物管理：EKOCENTER與當地政府機構合作，提高公眾對廢棄塑膠及廢棄物源頭分類的關注，從而創造更潔淨的環境及推廣可持續的廢棄物管理措施。

社會福祉：EKOCENTER舉辦超過600項活動，為560,000名參與者提供綜合社區支援，包括設立貧困兒童獎學金、增加他們接受教育的機會，以及參與設立社區設施及康樂設施。

EKOCENTER亦是聯繫利益相關者的平台。舉例而言，於2023年10月，峴港EKOCENTER與ReForm Plastic旗下的社會發展計劃The Collector Network合作舉辦「非正規廢棄物處理工人健康及職業安全日」，吸引230名非正規廢棄物處理工人參與。這些工人在峴港的廢棄物管理系統中，一直扮演重要的角色。為感謝他們對「天下無廢」願景的貢獻，我們為他們提供全面培訓、健康評估及基本防護裝備。

透過上述活動，我們積極支持弱勢社群及推動可持續發展，百萬計人受惠。這次活動能夠促進社區發展及經濟增長，並為越南社會帶來正面影響。

目前越南共有

12 EKOCENTERs

>1,000,000人
獲得清潔的飲用水源

>13,000 女性實現自主

註釋：
以上為2015至2023年的數據。

員工

為何重要

我們的願景是贏在世界級業績、世界級能力、世界級人才和文化，成為可口可樂系統的領先裝瓶集團。為此，我們致力創造理想的工作環境，讓全球超過37,000*名分別負責銷售及市場、生產、物流及其他專業崗位的同事均能盡展所長。

安全是我們的首要考慮。不少前線員工日常需要操作機器或經常駕駛車輛。作為優質僱主，我們關心包括前線員工在內的所有同事，以及承包商等合作夥伴，時刻以他們的安全為先，以維持卓越營運及品牌信譽。

我們也明白，當員工可以展現真我，他們就能發揮傑出表現，因此我們致力在六個不同市場橫跨16個時區的全球業務促進共融，讓所有員工都能融入團隊。同時，我們尊重個人差異，以多元文化作為競爭優勢。

年內，我們榮獲HR Asia頒發*「亞洲最佳企業僱主獎(香港)」*，並獲美世中國評為*「2022-2023卓越健康僱主」*。另外，我們也在柬埔寨和越南取得*「最佳職場®」*認證。這些獎項的評估全面涵蓋我們從企業文化到員工餐廳設施等各方面的表現。然而，有賴於員工，我們才能將太古可口可樂打造為理想的職場。

註釋：

* 其中包含來自大中華區和東南亞地區的29,000名員工，以及美國市場的超過8,000名員工。

10.4% 與2022年相比，總事故率下降10.4%

61% 香港特區市場超過200輛汽車已安裝遠程監控系統，交通事故率比2019年水平下降61%

32% 經理級別員工中女性比例達到32%

以上重點工作反映我們已更新的報告範圍。原有市場實現目標的進程及績效可見於「附錄」章節。

我們的方針

我們持續為員工發展投資，並為他們創造一個安全和多元包容的工作環境。

我們以「零，皆有可能」作為願景，透過專注於識別風險及實施適當的監控措施，持續改善安全。管理層的承諾對於落實此願景至關重要。為此，我們：

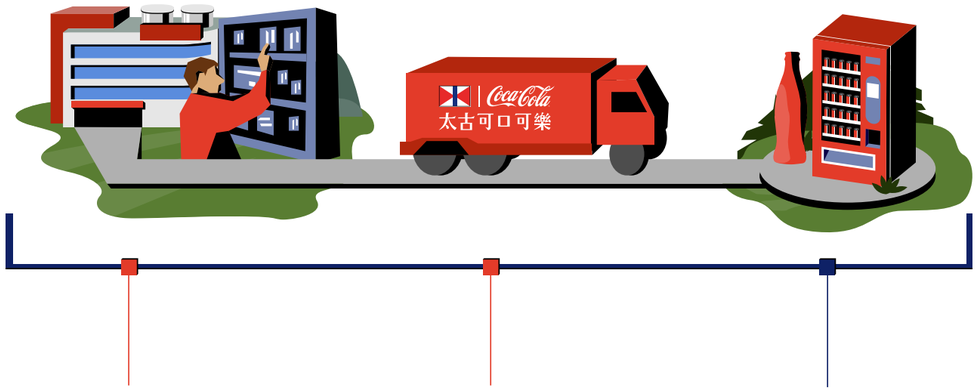
- 由**部門安全委員會(DSB)**提供策略性指引，並透過**區域安全審查委員會(RSCMs)**和**部門安全督導委員會**對我們的營運進行管理
- 將安全列入例行**管理報告**，並將安全績效與**高層薪酬**掛鈎
- 邀請各級員工提供**反饋，分享**所汲取的教訓及最佳實務

除保障安全外，我們還致力幫助員工發展具長遠前景及富滿足感的事業。我們視員工為家人，給予他們關懷及尊重，讓他們建立歸屬感及在工作上發揮最佳狀態。我們採取的措施包括：

- 由**多元共融委員會(DIB)**提供策略性方向，並透過各區域的**多元共融督導委員會(DISCO)**積極管理營運
- 宣傳我們明確清晰的**員工價值主張**
- 安排員工在不同**崗位、職能、裝瓶廠及市場之間輪調**

零，皆有可能：我們如何建立安全的工作環境

「零，皆有可能」的願景下，我們優先考慮那些會造成嚴重後果並難以消除的安全風險。
這包括以下風險，是我們的風險列表中的最重要事項：



掛牌上鎖(LOTO)：
生產設施的裝置如未獲妥善操作，可導致員工嚴重受傷。

物流配送(RTM)：
路面情況惡劣及安全措施不足，可對員工安全造成嚴重威脅。

承包商管理：
承包商必須如我們的員工一樣，將設施內外的安全措施放在首位。

我們按照集團安全管理系統改善架構中的六個重點領域來應對安全風險，包括有效的監管及政策制定、打造強大的安全文化、嚴格的風險評估、徹底調查和學習事件，並加強廠內及道路安全。每個裝瓶廠都透過採用和擴展集團安全管理標準來實施此架構。

100%的裝瓶廠通過下列國際標準認證：

ISO 14001	環境管理體系
ISO 45001	安全管理體系
ISO 9001	質量管理體系
FSSC 22000	食品安全管理體系

從高層樹立基調

包括我們的總裁及區域首席執行官在內的很多高級經理都會出席我們的部門安全委員會(DSB)會議。部門安全委員會每年舉行兩次會議，監管集團於關鍵安全議題中的策略及表現。

在集團層面上，三大區域的安全主管亦於部門安全督導委員會(DSSC)的會議上積極交流安全資訊及分享最佳實務，以協調安全策略的實施，並為部門安全委員會及區域安全審查委員會提供支持。

在2023年，我們在中國內地推出太古可口可樂中國高管安全領導力培訓，對象從總經理、總監級別至生產線主管，幫助我們由上而下加強安全文化。

我們正在行動

賦能員工：我們建立互勵互勉工作環境的方式

太古公司的多元共融政策和策略界定了五大多元共融重點領域，包括性別、年齡、種族、殘疾及性取向。根據行為守則及工作場所相互尊重政策的規定，我們嚴格禁止基於上述或其他因素的任何形式騷擾或職場欺淩行為。

我們致力於幫助員工在促進事業發展的同時，也能達到工作與生活平衡。我們在香港特區實施彈性工作時間和遠端辦公政策，讓員工處理重要的個人事務。透過我們的自選學習及發展平台，例如集團的學習管理系統及太古可口可樂樂啟院，員工可以按照自己的步伐學習，與我們一起成長。

人權：員工管理方針的基礎

正如太古公司的人權政策所述，我們保障員工的權利，體現對人權的基本尊重。該項政策乃參考《國際人權憲章》及《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》而制定。除了我們的員工外，政策也涵蓋我們供應鏈的工作人員及我們經營所在的社區。

我們正在努力推動太古可口可樂成為一個安全、多元和包容的理想職場。以下項目在我們的行動清單中舉足輕重。

加強RTM安全

我們許多員工和承包商的職責需要經常在公共道路上駕駛車輛。從送貨司機到銷售員，保證我們的員工安全是我們共同努力將產品送到客戶手中的首要任務。

■ 加強東南亞市場的安全措施

我們新收購的柬埔寨和越南市場的道路狀況一直是一個特別具有挑戰性的問題。風險因素包括道路維護不良、路面標志不足以及執法交通規則等困難。然而，我們東南亞的同事們努力不懈地應對這些挑戰，我們深為自豪。

我們的越南團隊針對第三方運輸商已經實施多項計劃。在2023年，我們在89%用於運輸我們產品的貨車中安裝了基本的遠程監控系統，為80%的司機提供了防禦性駕駛培訓，並對超過50條路線進行了風險評估。我們在員工大會上重點邀請了第三方運輸商進行交流，並展開安全相關審查及評估。展望未來，我們將會專注為車輛安裝更多中至高級遠程監控系統及新攝影機，加強司機績效管理系統並更新防禦性駕駛培訓要求。

在柬埔寨，我們的團隊致力於建立一個以強有力的標準操作程序為基礎的安全文化，透過為不同類型的車輛以及我們的第三方物流合作夥伴制定量身定制的安全政策來實現這一目標。我們在所有公司擁有的貨車中安裝了遠程監控系統。防禦性駕駛培訓已經成功地覆蓋了100%的貨車司機和第三方物流合作夥伴。我們的團隊也在金邊展開行為安全試行計劃，包括舉辦「導師培訓」活動及實地觀察日，以便制訂安全相關糾正行動計劃。在2024年，我們打算將計劃擴展到柬埔寨的七個地區。

RTM安全確實是越南業務的一大挑戰，但我們會堅持實現「零，皆有可能」的願景。我們在2023年加強了安全工作，成立了新的監管委員會並主持各項交流活動，以推進安全文化變革。我要衷心感謝各位司機及運輸商作出的重大貢獻。

Nguyen Hong Kieu Chinh
越南質量、安全和環境管理總監

保障中國內地的銷售團隊的安全

我們的銷售員工在日常工作中面對各類安全風險，包括應付複雜路況及駕駛電動單車等。事實上，我們在中國內地約75%的損失工時事故與銷售相關活動有關。數碼技術在消除相應風險中發揮著重要作用。

在2021年12月，我們在河南首次推出市場銷售安全平台，而該平台於2023年已全面推展至中國內地各個地區。該平台讓銷售員工就多個安全項目「打卡」並賺取積分換領禮物，從而鼓勵他們安全地工作。在2023年，使用平台的員工人數及「打卡」次數均顯著增長。

「打卡」項目	說明	2022年數據	2023年數據
用户	使用平台的員工總數	1,194	>11,000
頭盔/安全帶打卡	佩戴頭盔和安全帶情況	54,187	355,565
安全觀察	上傳已完成的安全觀察屏幕截圖	44,898	146,921
安全知識學習	已完成的安全學習次數	37,833	169,684
未遂事件及安全隱患報告	報告安全隱患，例如地面濕滑或路上有損壞的交通燈	43,722	145,598

透過市場銷售安全平台的四個主要模組應用，能夠幫助我們前線銷售團隊員工持續提升安全意識、規範安全行為、養成安全習慣，從而將前線銷售團隊發生安全事故的機會減至最低，是非常有效的安全管理系統。

常餘
浙江市場銷售總監

在成功推出廠內的保命條例和物流安全保命條例後，我們的中國內地團隊還為銷售人員量身制定了一份易懂的安全規則。市場銷售安全16條涵蓋銷售活動涉及的主要安全風險，覆蓋主動防護、駕駛行為、道路環境及客戶場所。為擴大16條的影響力，每一條規則均附有相關的介紹及視頻說明，以提供更詳盡資料及實際可行的建議。

努力消除掛牌上鎖事故

我們非常關注全球裝瓶商系統中卸垛/碼垛設備的掛牌上鎖事故的上升趨勢。這些系統一旦未有正常運作，可造成嚴重傷亡。該類事故提醒我們必須清楚了解所使用機械的操作，徹底檢討掛牌上鎖安全規則及為員工提供相關培訓。

集團緊急行動計劃

在2023年9月，我們展開集團緊急行動計劃，務求迅速減低掛牌上鎖事故的風險。該項計劃內容全面，包含四項重要措施，並已於我們各個市場的廠房推行：

分享
- 立即行動(CTA)
- 安全速報
- 案例分享
- 全球行動核對清單
- 可口可樂公司營運要求的相關規定

檢查
- 相關系統的互鎖式護罩、激光光束及安全光幕裝置
- 界定為高風險機械的所有設備
- 監控核對清單
- 符合可口可樂公司營運要求

評估
- 第三方機械安全專家評估高風險安全設備

培訓／溝通
- 危險電能的資訊(例如液壓系統)
- 高風險機械的掛牌上鎖流程
- 風險評估
- 脫產安全簡介會

這項行動計劃成效顯著，充分展現我們對於掛牌上鎖安全方面的高度重視。我們已對所有高風險機械進行仔細覆檢，並安排全體生產人員接受培訓以熟悉掛牌上鎖的正確流程。我們在中國內地、 台灣地區及香港特區已進行專家評估，同時也會加快對美國，越南及柬埔寨等地區的評估工作。

台灣地區的機械防護安全改善架構

我們各個市場都努力在現場實施集團發布的掛牌上鎖策略。在2023年初，我們在台灣廠房發現掛牌上鎖及危險能源監控措施存在漏洞。此後，台灣團隊投入大量時間及努力填補漏洞，在三大領域作出重點改善，包括加強員工的風險意識管理及培訓、安排第三方安全專家對於機械/設備進行評估及認證，以及建立管理系統制定、規範並檢閱掛牌上鎖流程。

此外，我們還安排第三方安全顧問於2023年提供多場培訓，並協助進行現場風險評估。這些活動賦予我們新的視角及專業見解。培訓內容包括加強員工對掛牌上鎖流程的認識，以及識別廠房風險的技巧，讓他們更加有效地管理問題，以防患於未然。另外，我們透過風險評估，徹底檢查潛在電能釋放點，包括電力、機械、液壓、氣動及熱源等，進一步加強機械防護安全。台灣地區各廠房的員工已著手處理整個評估過程中發現的風險隱患。

在跨部門解決LOTO問題時，與各人溝通這些複雜問題需要花費很多時間，但是透過分享真實的事故案例並舉行培訓課程，每個人都在持續改進並按照程序實施LOTO。我很高興看到大家都在為提高安全而共同努力。

呂忠翰
環境、健康與安全主管

善用科技加強安全管理

與太古集團許多成員公司一樣，我們運用最新的科技來保持業務競爭力。此外，我們也利用創新先進的技術，協助解決我們最重要並且最具挑戰性的問題 — 確保我們員工的安全。

安全健康環境(EHS)數碼管理系統

我們目前正在實施一個雲端解決方案，名為安全健康環境(EHS)數碼管理系統，該系統將覆蓋三個地區的六個市場的所有廠房和物流配送中心。該系統旨在簡化流程，提高合規性，並賦予我們的員工主動管理安全風險的能力。我們已成功建立了系統的全球IT架構，並完成了所有六個模組的設計和開發，包括承包商管理、風險評估、事故管理、BBSO、檢查和儀表板。透過業務報告和儀表板功能，我們能更有效了解並監控所有模組的安全績效。目前，我們正在多個市場的廠房進行試點和擴大範圍實施該系統。我們的目標是提供集中的程序、實時的數據和追蹤功能，為我們的員工配備必要的工具，以有效地管理安全風險並創造更安全的工作環境。

承包商管理	風險評估	事故管理
BBSO	檢查	儀表板

MākuSafe

MākuSafe是一種創新的可穿戴式安全設備及其軟件平台，適用於在倉庫工作的員工。透過向員工收集實時數據，以偵測人體工學壓力，有助避免受傷、改善工作條件及化解危險情況。在2022年，我們率先在美國的丹佛倉庫展開試行計劃，這個技術幫助我們在困難的業務高峰期預防員工受傷，並增加了員工報告的未遂事故數量。MākuSafe也有助我們發現倉庫內的空氣質素問題，例如較高的揮發性有機化合物及一氧化碳水平。截至2023年底，我們已將該技術的應用推展至另外五個美國倉庫。

MākuSafe是我們丹佛倉庫安全計劃的重要一環。利用這項工具，我們能準確找出哪些員工在理貨或上落設備時因發力而產生的風險，讓主管即時處理有關問題，以減少日常工作的高風險行為。事實上，自應用新技術以來，我們員工的背部受傷事故減少了92%。

Carlos Umana
美國中部地區現場環境、
健康與安全經理

員工對MākuSafe有何看法？

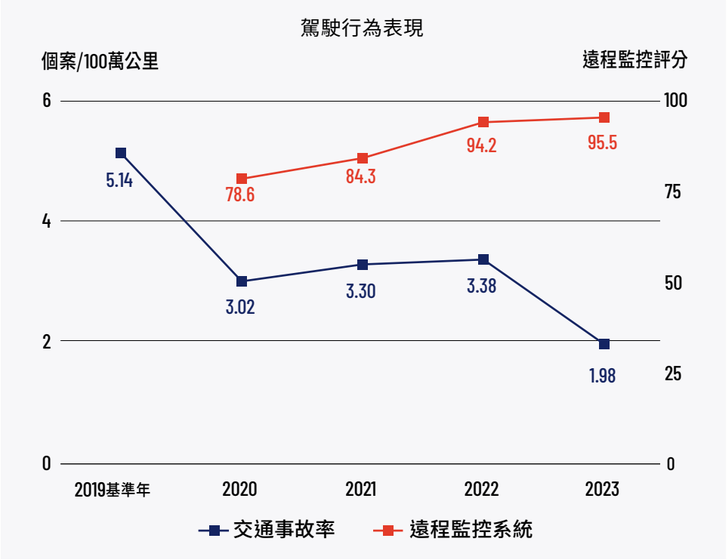
「在絆倒、跌倒或需要求助時，只需一個按鍵，便能得到幫助，令我感到安心。」
Lawrence Guzman

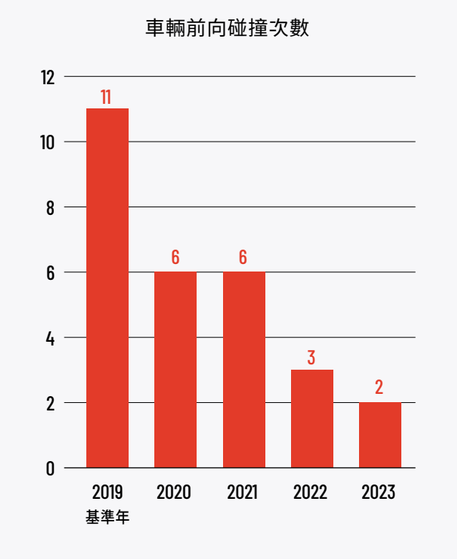
「戴著它每天都會提醒我要用正確姿勢搬運物體。」 **Jayson Phillips**

「迅速解決危險情況的好幫手。」
Avery Garcia

遠程監控系統改善駕駛安全

在2020年，我們在香港特區市場為所有公司車輛安裝駕駛安全保障系統(DSAS)。已有超過200部車輛安裝該系統。該系統利用車輛前方及車內的攝影機實時監控路面情況，就司機的危險行為發出警報，以數據主導的方式，幫助改善駕駛習慣及促進安全文化。該系統的遠程監控數據已被整合到我們的防禦性駕駛培訓中，為內部目標設定和司機獎勵計劃提供資訊，以表彰司機的優異表現。





在採用駕駛安全保障系統後，我們在香港特區取得非常出色的成果。該系統鼓勵司機主動識別改進機會，並為市場安全文化的發展作出貢獻。自2019年以來，我們公司車輛事故次數減少了61%，可見相關措施的成效顯著。憑藉上述佳績，我們甚至獲得了保費退款。展望未來，我們將著力改善監控指標及黑點監控方式，並將這項有用的技術應用於叉車操作。

培養員工的領導能力

我們重視員工的長遠發展，並強調內部晉升，因此培養員工的領導能力相當重要。在我們的輪換機制下，各事業發展階段的員工可調職至不同崗位、職能、裝瓶廠及市場，以便保持對工作的新鮮感，並讓他們全面了解我們的業務。我們還在員工培訓方面投放資源，幫助他們掌握晉升所需的技能。

我們積極求勝、奮勇進取，致力成為可口可樂公司最頂尖的裝瓶合作夥伴。為此，我們需要在各業務範疇精益求精。我們也是一個充滿樂趣的大家庭，充分體現可口可樂品牌所象徵的歡樂、精彩及熱情，我認為這也是我們企業文化的重要部分。

黃達聰
商業分析及數碼解決方案總監

力求卓越

ASPIRE管理培訓生計劃幫助我們為最新開拓的市場培育下一代領袖。在2022年9月，柬埔寨的首批參與者展開為期24個月的培訓計劃。該計劃旨在培養未來領袖，幫助他們於本公司順利發展事業。今年的學員將輪流出任各項供應鏈職能。在成功完成培訓後，學員將有機會加入我們的供應鏈或商業部門。

從經驗中學習

在2023年6月，我們推出輔導計劃，讓越南業務的領導層與員工建立聯繫及互信關係。我們的五項計劃目前共有100名員工參與，計劃目標是加強越南市場的輔導文化。我們將於2024年延續這項計劃。

展翅高飛

台灣地區的WINGS人才發展計劃是一項度身設計的培訓計劃，主要對象是根據　過往表現檢討精挑細選的優秀人才。我們的360度評估工具專注於六項核心能力，並採用「非常對話」模式及小組輔導方式，加快培訓員工的領導能力。這有助我們　發展繼任梯隊，並留住更多人才。在2023年，該計劃舉辦了人工智能應用工作坊，進一步提升員工的工作效率。

提倡多元共融

我們的團隊成員涵蓋各個年齡層的男性及女性，就像喜歡我們品牌的全球消費者一樣。他們的信仰、種族、族裔及性取向各異，而且來自多元化的教育及社會背景。我們尊重他們的個人特質，致力讓他們建立歸屬感。

在太古可口可樂重視賦能的環境下，過去三年我們合力應對挑戰，持續提升實力。木蘭班的成功啟發了我們的女性員工，鼓勵她們勇敢向前。同時，閔行工廠的PET生產線成立了桂英班組，而金橋廠房主要職位的女性操作員也日益增加。女性是我們企業的重要成員，我們支持她們發揮潛能，邁向成功！

蒲士梅
上海申美閔行工廠生產線主管

慶祝國際婦女節

2023年的國際婦女節以「全民數碼：促進性別平等的創新和科技」作為主題，與我們提升數碼領導力的策略重心及多元共融目標不謀而合。為配合婦女節的主題，我們在不同市場推出多項措施，宣揚性別平等，並支持我們所服務社區內的女性。

在美國，我們讚助了女性啟發及共融網絡(WIIN)丹佛分部的午宴活動。在台灣地區，超過300名員工出席派對，一同欣賞電影《NASA無名英雌》。在越南，我們舉辦為期五天的「婦女周」，為女性員工帶來一連串精彩體驗，包括有趣的護膚、美甲、攝影及蠟燭制作工作坊，讓她們學會欣賞自己的獨特之處，展現與別不同的魅力。

以食物連結彼此

不少人都將食物視為文化的重要部分。在台灣地區9月的跨文化美食節中，我們邀請了來自 不同種族背景的同事共享佳餚，讓海外員工及主管有機會分享不同文化的菜式，更深入地 了解彼此的獨特之處和共通點。我們的團隊 成員透過活動更緊密地聯繫在一起，營造更 共融的工作環境。

協助女性盡展所長

透過在中國內地舉辦「成就更好的自己」工作坊，我們鼓勵女性員工發展專業技能及彼此分享經驗。該項活動分為三個階段，包括為30名大師培訓員而設的認證工作坊、支持小組舉辦的定期經驗分享會，以及每年推介一至三本讀物的讀書會及其後的小組書評。截至2023年12月31日，超過1,200名女性銷售代表參與了活動，佔中國內地市場所有女性銷售代表的42%。

分享我們的驕傲

我們於各個市場頌揚多元化，尊重個人獨特性並鼓勵同事展現真我。在2023年，我們的越南團隊成員首次慶祝同志驕傲月。參加者包括我們三個廠房及五個銷售辦事處共3,000多名員工。活動透過五個分享環節，提高參加者對LGBT議題的關注。在台灣地區，我們與可口可樂公司合作鼓勵員工參與當地10月舉行的LGBT+遊行。本次遊行吸引了近180,000參與者，我們有超過70名同事出席及支持該項年度盛事。

攜手推動女性發展

在柬埔寨，我們持續與女性事務部(MWA)合作促進公司內外的女性專業發展。根據我們於2020年與該部門簽訂的長期諒解備忘錄，我們將聯手展開多項計劃，包括針對不同女性議題的培訓活動、工作坊及的研討會。在2023年，柬埔寨市場的多元共融督導委員會參加了兩個性別多元化及女性領袖工作坊。有關活動包括為女性員工及當地社區的女性提供個人財務培訓，幫助參加者更有效地應對經濟環境的挑戰。

鼓勵員工參與

員工的意見有助我們進一步改善工作環境和提升業務表現。我們定期進行全球員工調查，鼓勵員工積極參與。

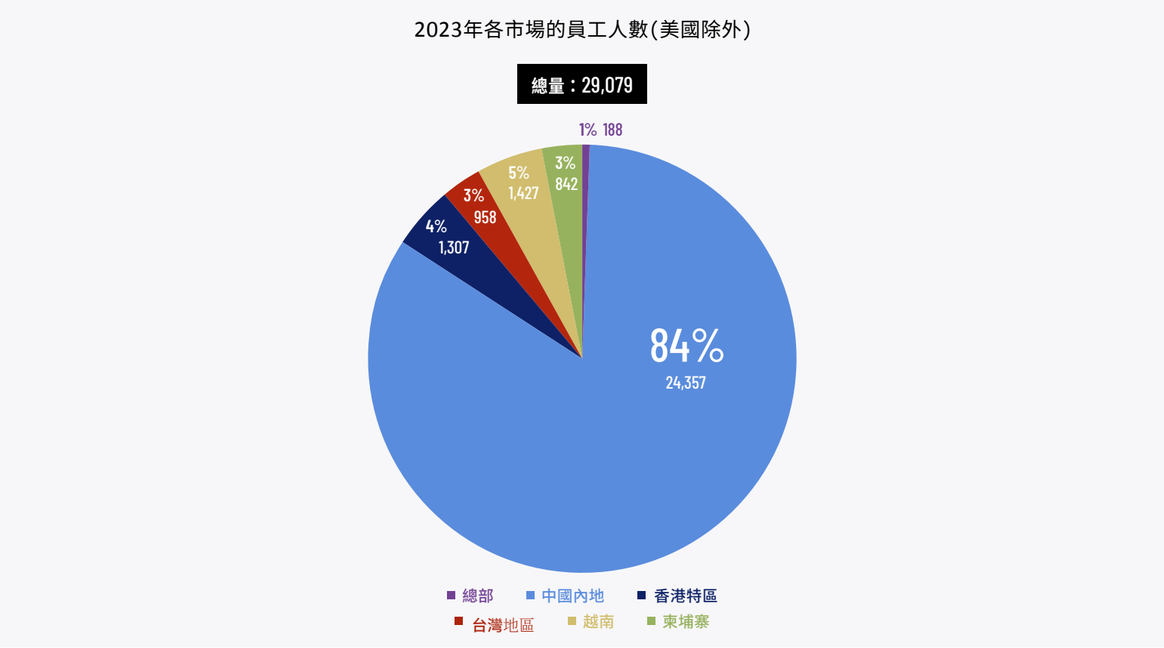
跨世代對話

在越南市場，我們為當地的年輕一代及領導層舉辦一系列雙向對話活動，目的是消除世代之間的隔膜，並讓大家了解不同的觀點，以促進業務發展及資歷較淺的員工的成長。至今，我們已籌辦四次對話系列，於不同平台上邀請了10名領導層及1,000多名員工參加。

全球員工調查

全球員工調查是為了讓我們更有效掌握太古可口可樂與員工之間的關係。上一次調查在2023年進行，我們在員工福祉方面有所改善。 該指標反映員工是否認為其主管經理及公司關心他們的福祉，而當中以中國內地市場的改善幅度最為明顯。隨著我們實施更多行動計劃，我們期待在2025年再次進行調查時，上述指標會進一步提升。

績效*



安全

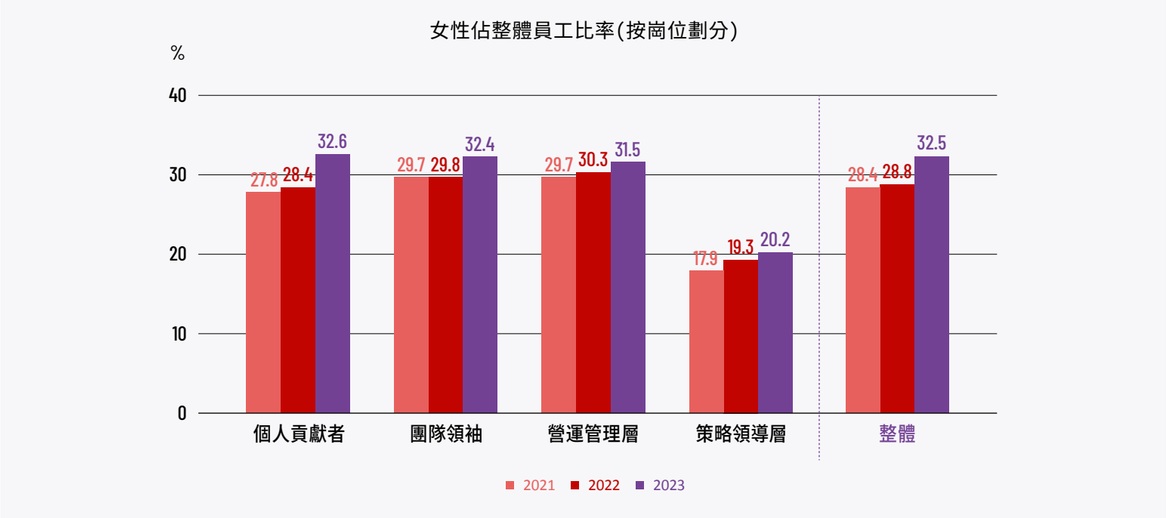
	單位	2020年	2021年	2022年	2023年
死亡事故^	宗數	1	1	1	1
損失工時事故率(LTIR)	百分比	0.5	0.53	0.39	0.44
總事故率(TIR)	百分比	1.84	1.79	1.72	1.54
損失工作日比率(LDR)	百分比	22	22	16	17

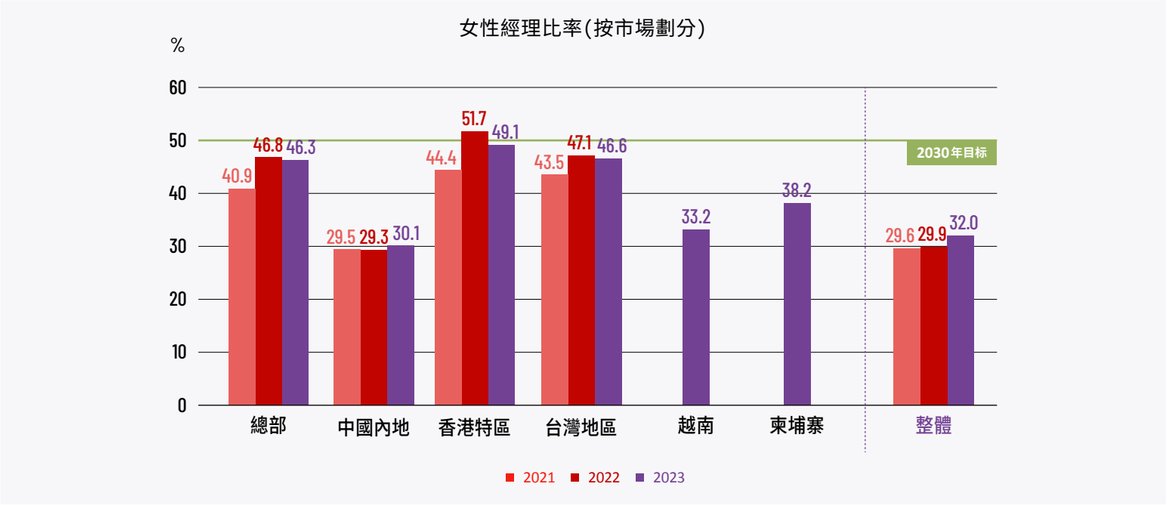
註釋：

* 所有的員工數據不包括美國，安全數據則包括截至2023年9月7日的美國數據。

^ 包含員工及承包商。

女性管理層#





註釋：

\# 數據不包括美國。

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

- **越南的第三方物流安全：**我2023年初，我們第三方物流合作夥伴的一輛送貨車發生事故，司機傷重不治。因應上述情況，我們已為所有第三方物流司機安排防禦性駕駛培訓及加強車輛管理，制定並核實路線風險評估，於第三方運輸公司的每月報告及追蹤內加入安全關鍵績效指標評分，並引入遠程監控系統及針對第三方運輸公司的審核框架。
- **增加出任行政管理職位的女性員工數目：**參考我們增加女性前線銷售人員及主管比例的成功經驗，目前我們專注培育更多女性員工出任行政管理職位。我們透過為員工提供所需支持及機會，致力培育內部人才，但我們明白培養行政人員的過程需要時間及資源投放。2024年開始，我們期望女性在公司最高領導層中所佔的比例會顯著上升。

展望未來

我們的優先事項：

1. 於所有地區的廠房及物流配送中心推行**安全健康環境(EHS)數碼管理系統**
2. 善用各項科技、加快培訓司機及全面實施RTM安全行動計劃，以加強**RTM安全**
3. 透過安全活動及培訓，將重要的安全概念融入日常工作並向員工推廣，加強並鞏固**安全文化**
4. 分享實際案例，並舉辦培訓及工作坊，以提升員工的**事故調查及根本原因的分析**能力
5. 投資於管理職級的**女性員工培訓及發展**
6. 評估**多元化、平等、共融及歸屬感(DEIB)**措施的成熟度，以及識別能最有效地把握改善機會的建議

社區

為何重要

我們在六個市場的員工總數超過37,000人，服務超過8.82億消費者，因此我們的業務對我們所在的社區產生影響。我們肩負著支持這些社區發展的責任，這不止是由於有關措施是應有之舉，更因為當我們經營所在地的環境蓬勃發展，我們亦能茁壯成長。我們推動全球社區發展的工作與我們整體可持續發展策略、企業文化和價值觀保持一致，主要聚焦於下列五大範疇：

水資源管理：我們聯同可口可樂公司及可口可樂基金與政府和非政府組織合作保護水源，並為有需要的社區提供清潔水源，令各方共同受惠。

包裝與廢棄物管理：為了實現「天下無廢」的願景，我們實施包裝和循環再造的解決方案。我們既積極應對業務營運所面對的全球性包裝廢棄物挑戰，同時亦鼓勵社區人士共同出力，致力提高公眾對回收及其他環保議題的意識。

青少年發展：青少年是社區及我們業務未來發展的支柱。我們透過投資於教育及其他社區項目，致力培育青少年。

女性賦能：女性賦能有助促進經濟發展、緩解收入不均及建設更健康的社會。

緊急救援：在危急情況下，淡水供應經常受阻。當遇上危機時，我們會與非政府組織及當地政府合作，為災民提供潔淨的飲用水。

4.29

太古可口可樂的義工合共為社區貢獻超過150,000小時的義工時數，平均每名員工的義工服務時數為4.29小時

現金捐款超過

1,500 萬港元

捐贈超過

190,000

標箱的飲料，價值逾1,300萬港元

我們的方針

我們遵循企業社會責任政策，透過以下三個主要方向推出社區項目：

透過**企業社會責任基金**，將一部分利潤投資於具影響力的項目及措施

積極參與**義工服務**，並每年為員工提供義工假，以鼓勵他們回饋社區

與**地方政府及非政府組織**合作，致力解決身處社區所面對的迫切問題，發揮集體影響力

善用科技推動義工服務

今時今日，科技對提升業務運作效率發揮重要作用，其應用已延伸至我們的義工服務推廣工作。我們在中國內地推出了流動應用程式，既可鼓勵員工參與義工活動，亦簡化了流程，讓他們可以更快捷方便地了解義工服務的參與機會及相關資訊，並可透過這個平台提交義工活動紀錄。在應用程式推出後，2023年中國內地市場的員工人均義工服務時數高達5.2小時，遠超我們訂立的4小時目標。

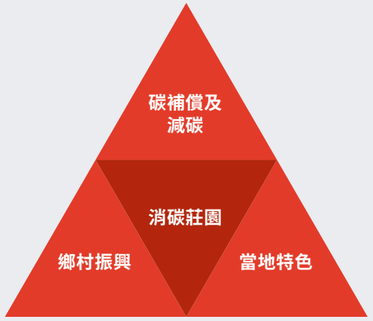
我們正在行動

太古可口可樂銳意為所在社區注入生氣和活力，除了向消費者提供暢爽飲品外，我們還積極推動及支持社區的正面變革。我們透過企業社會責任基金、義工活動，以及與非政府組織及地方政府合作，致力為所屬社區的未來和福祉作出貢獻。

於中國內地發展具適應力的低碳社區

雖然氣候變化構成重大風險，但亦帶來契機凝聚各方合力克服環環相扣的環境、社會及經濟挑戰。就此，我們正於中國內地發展「消碳莊園」，旨在建立具適應力的低碳社區、加強鄉村振興工作及保育當地文化。

繼於雲南省倒淌箐新村建成首座「消碳莊園」後，我們再與中國綠化基金會合作，於海南省毛道鄉紅運村建立第二座莊園。透過該項目，農戶可改種利潤較高的熱帶果樹，以代替原有的橡膠樹。另外，北京林業大學亦就「消碳莊園」的建設提供碳匯及資源再利用的相關指導。黎族的傳統紡染織繡技藝已獲聯合國教科文組織列為非物質文化遺產，我們協助當地村民開展織繡生意，讓這獨特文化得以保存。展望未來數年，我們的目標是在中國內地繼續建設「消碳莊園」，藉此促進減碳轉型及社會和經濟的發展。



在中國內地發展低碳社區

我們計劃於2025年之前在中國內地興建五座「消碳莊園」以促進減碳轉型。

台灣地區推動反欺凌

校園欺凌是全球關注的議題。根據兒福聯盟的一項調查發現， 台灣地區有超過30%學童曾因為被人視作「奇怪」或「不一樣」而遭到歧視，甚至演變成嚴重的欺凌問題。我們自2017年起， 便與兒福聯盟合作，參考他們的調查結果，設計反欺凌的社區 教育項目。

今年，我們延續於2022年推出的「襪！我們不一樣」計劃，於台北松山文創園區舉辦展覽，旨在宣揚消除歧視及停止校園欺凌的重要性，並提高公眾對欺凌的意識。在活動上，台灣知名網上內容創作者鍾明軒分享了他遭到歧視及欺凌的親身經歷。他鼓勵大眾於日常生活中穿著不一樣的襪子，象徵擁抱每個人的獨特性，尊重個人差異。該展覽成功吸引超過4,500名公眾參與，加深參加者對議題的理解。

自2017年起，我們與兒福聯盟合作.....

- 於線上及線下接觸超過**2,700**萬人
- 直接協助逾**97,000**人
- 舉辦**800**多場校園活動

推廣美國的國家公園

我們的美國專營區域內，有多個景色優美的國家公園，例如大峽谷國家公園、雷尼爾山國家公園及拱門國家公園。於2023年，我們與美國西部的大型連鎖便利店Maverik合作，鼓勵社會大眾到訪這些獨特景點，與大自然建立聯繫。

我們推出「Round Up Your Change」捐款計劃，於Maverik店內設置捐款箱，鼓勵顧客捐出找續零錢。計劃成功籌得超過686,000美元善款，並將捐贈予美國國家公園基金會，資助他們的「Open Out Doors for Kids」計劃，讓近20,000名兒童獲得機會探索30多個當地的國家公園。此外，Maverik便利店也推出了印有登山及獨木舟圖案的限量收藏版罐裝可口可樂，透過獨特的營銷活動，鼓勵消費者探索珍貴的國家公園。消費者更有機會贏取一輛個人化的專屬客貨車、20,000美元現金及一張可暢遊景觀壯麗的美國國家公園的免費入園證。

為柬埔寨的社區供應清潔水源

水是人類共享的資源，無論對我們業務或我們業務所在的社區都至關重要。自2016年起，在可口可樂基金會的協助下，我們在柬埔寨的團隊一直在支持Planet Water Foundation為當地社區供應清潔的食水。截至2023年12月31日，我們已安裝53套AquaTower濾水系統及AquaSan表面消毒系統，為柬埔寨各省超過73,000名居民提供逾2.88億公升清潔食水。項目亦為偏遠鄉郊地區的學校及社區安裝洗手及消毒設備，並推出衛生教育計劃。

53 個地區

>2.88億 公升清潔食水供應

>73,000 人受惠

啟發柬埔寨的新生代

我們的業務伴隨著經營所在地的整體經濟及社會同步成長，因此我們致力促進與社區的共同發展。為啟迪新生代，並幫助推動柬埔寨的工業及經濟發展，我們位於金邊的裝瓶廠推出了以科學、科技、工程及數學(STEM)為主題的參觀計劃，透過安排生產線導賞團、精彩影片觀賞，並採用全息投影技術以創新方式呈現可口可樂的歷史，讓學生了解飲料的生產過程。我們期望透過這項獨特的體驗，鼓勵他們投身科學、科技、工程及數學領域的工作。

「淨水24小時」

於2023年，我們聯同可口可樂公司及壹基金在中國內地展開了八次「淨水24小時」行動。在長達十年的合作關係中，我們積極參與計劃，致力在自然災害發生後的24小時內，為受災社區的群眾提供瓶裝水。於2023年，我們為有需要人士送上約410,000瓶飲料，超過34,000名災民獲得援助。

支持社區慈善機構

麥當勞叔叔之家，是一間為嚴重疾病兒童及其家庭人提供臨時住宿的機構，太古可口可樂的香港團隊一直支持麥當勞叔叔之家慈善基金，包括籌款計劃、義工服務和積極參與其活動。

在香港麥當勞叔叔之家開設第二間家舍時，太古可口可樂一如既往地全力支持。我們派出由40名義工組成的團隊協助遷移工作和開放日的運作。超過30名義工不辭勞苦地輪班工作，仔細打理房間和公共空間。他們還精心佈置遊戲室，營造充滿活力和愉悅的環境歡迎孩童。

在開幕前，麥當勞叔叔之家組織了一系列籌款活動，包括太古可口可樂積極參與其中的開放日，進一步體現我們致力於社區中創造正面影響的承諾。

應對挑戰

我們致力於應對以下挑戰：

- **滿足當地社區的需求：**每個社區都有其獨特的社會議題和環境相關的規定。了解當地需求並與非政府組織和地方政府等社區夥伴建立合作關係尤其重要，有助我們就個別社區的特定需求定制適切的社區計劃。
- **順應文化背景：**在多元社區中營運業務需要高度的文化意識。對企業而言，要建立信任、有效參與社區工作並作出貢獻，尊重不同地域的規範和價值觀至關重要。我們在義工服務過程中透過各種渠道與當地利益相關者進行交流，積極了解我們業務所在的社區。詳情請參閱「利益相關者參與」章節。

展望未來

我們的優先事項：

1. 與我們的社區夥伴組織合作，開展**切合需要的企業社會責任項目**，為當地社區帶來具建設性影響
2. 籌辦更多元化的**義工活動**，吸引有不同興趣的員工參與
3. **加強發揮協同作用**，鼓勵所有市場於特定時間參與相關主題的義工活動

關鍵指標與目標（僅限原有業務）

於2023年，我們的業務架構出現重大變動，包括出售美國業務、於中國內地、越南及柬埔寨進行收購等，對我們的報告範圍帶來重大改變。因此，我們難以按照2020年訂立的目標衡量表現。為提高透明度及可比性，下表只列出我們原有業務的2023年全年表現數據，即中國內地(不含氣飲料裝瓶廠除外，惟包括南京及漯河與太古可口可樂生產基地同處一地的不含氣飲料裝瓶廠)、香港特區、台灣地區及美國的業務數據：

環境

我們的承諾與目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	進度 2021	進度 2022	進度 2023	2025年目標	2030年目標	可口可樂公司目標
氣候								
於**2030**年或以前，核心業務的範圍1及2排放量減少**70%**	總溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	477,755	398,898 (-17%)	362,603 (-24%)	278,404[1] (-42%)	-25%	-70%	(科學基礎減量目標)
於**2030**年或以前，範圍1、2及3排放量減少**30%**[2]	總溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)	3,454,672	3,816,457 (+10%)	3,704,677 (+7%)	3,321,669[1] (-4%)	-15%	-30%	-25% (科學基礎減量目標)
於**2026**年或以前，核心業務使用**100%**可再生電力	可再生能源發電(廠內或外購)佔核心業務總耗電量比例(%)*	0%	18%	21%	25%	100% (2026)	100%	不適用
水資源								
於**2030**年或以前，水耗用率下降至**1.45**	每生產一公升產品的耗水升數(升/升)*	1.74	1.81	1.75	1.76	1.60	1.45	1.70
協助可口可樂公司達成水回饋目標，即回饋水量為成品用水量的最少100%(專注於水資源短缺地區)	回饋水量佔可口可樂公司全球銷量比例(%) ^	155%	167%	159%	待定	100%	100%	是 (≥100%)
於**2025**年或以前，所有水源脆弱性評估及水源管理計劃取得第三方認證	取得第三方認證的水源脆弱性評估及水源管理計劃佔總數比例	不適用	52%	73%	92%	100%	100%	可口可樂公司營運要求
CDP項目水安全披露問卷	CDP評級(目標為B級或以上)	–	A	A-	A-	A	A	不適用
包裝與廢棄物								
於**2025**年或以前，初級包裝將在技術上實現**100%**可回收再生	**初級包裝類型－可回收再生(是/否)**							
	PET(膠瓶及蓋子)	✓	✓	✓	✓	100%	100%	相同(「天下無廢」目標)
	鋁罐	✓	✓	✓	✓			
	無菌纖維包裝	✘	部分	部分	部分			
	可回收玻璃瓶	✓	✓	✓	✓			
	飲水機水桶(聚碳酸酯，第7類)	✘	✓	✓	✓			
	粉末包裝袋	✘	✘	✓	✓			
	糖漿桶襯袋(BIB)	✘	✘	✘	✘			
	配套材料(飲管/蓋子/杯子)	✘	✘	✘	✘			
於**2030**年或以前，初級包裝將含有至少**50%**的再生物料	**初級包裝使用的再生物料百分比(%)**							
	太古可口可樂整體	0.3%	10%	11%	11%	30%	50%	相同(「天下無廢」目標)
	中國內地－PET	0%	0%	0%	0%			
	香港特區－PET	0%	32%	39%	39%			
	台灣地區－PET	0%	0%	0%	1%			
	美國－PET	0%	13%	27%	26%			
	中國內地－鋁	0%	不適用	不適用	不適用			
	香港特區－鋁	50-60%	0%	6%	9%			
	台灣地區－鋁	0%	0%	0%	3%			
	美國－鋁	57%	72%	72%	72%			
於**2030**年或以前，我們將回收與銷量相等的空瓶或空罐	**各市場經驗證的PET及鋁收集及回收率**	請參閱太古可口可樂的《初級包裝年度進度報告》				不適用	100%	相同(「天下無廢」目標)
於**2030**年或以前，確保所有二級及三級包裝為**100%**可回收再生	所有二級包裝在技術上可回收再生(是/否)	✘	✘	✘	✘	–	100%	不適用
	所有三級包裝在技術上可回收再生(是/否)	✘	✘	✘	✘			
於**2030**年或以前，確保回收到所有二級及三級包裝	測量並於RA系統記錄所有二級及三級包裝量(是/否)	✓	✓	✓	✓	–	100%	不適用
	二級及三級包裝的監管鏈是否透明(是/否)	✘	✘	✘	✘			

環境

我們的承諾與目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	進度 2021	進度 2022	進度 2023	2025年目標	2030年目標	可口可樂公司目標
包裝與廢棄物								
於**2025**年或以前，核心業務實現零廢棄物堆填及焚化，並取得第三方認證	**核心業務所產生的廢棄物並運往堆填及焚化的比例(%)**							
	中國內地	37%	25%	22%	22%	10%	5%	不適用
	香港特區	17%	14%	19%	19%			
	台灣地區	31%	6%	6%	16%			
	美國	5%	3%	3%	4%			
	取得廢棄物零堆填及焚化認證的設施比例(%)	0%	0%	0%	3%	100%	100%	不適用
於**2030**年或以前，代工廠將實現零廢棄物堆填及焚化，並取得第三方認證	**取得廢棄物零堆填及焚化認證的代工廠設施比例(%)**	0%	0%	0%	0%	–	100%	不適用
與可口可樂公司合作，確保我們的本地產品標籤設計包括： a) 技術上的可回收狀況； b) 使用者指示；及 c) 再生物料比例(%)	**標籤符合要求(是/否)**							
	中國內地	✘	✘	部分	部分	–	✔	不適用
	香港特區	✘	部分	部分	部分			
	台灣地區	✘	✘	部分	部分			
	美國	✘	✘	部分	部分			

產品

我們的承諾與目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	進度 2021	進度 2022	進度 2023	2025年目標	2030年目標	可口可樂公司目標
產品選擇								
於**2025**年或以前，每100毫升飲料的平均含糖量降低**20%**	**每100毫升的平均含糖量(克)**					–	–	不同市場各異
	中國內地	7.0	6.76	7.0	7.2			
	香港特區	5.3	4.6	4.3	4.2			
	台灣地區	7.2	5.6	5.5	5.6			
	美國	6.3	5.5	5.1	5.4			
	低糖或無糖飲料銷量比例(%)							
	中國內地	26%	30%	30%	29%			
	香港特區	47%	55%	58%	59%			
	台灣地區	27%	50%	46%	43%			
	美國	35%	42%	41%	41%			
採購								
於**2025**年或以前，確保所有關鍵農業材料來自經由第三方驗證的可持續來源	關鍵農業材料的供應商遵守可口可樂公司的《可持續農業原則》	✔	✔	✔	✔	100%	100%	可口可樂公司營運要求

我們

我們的承諾與目標	關鍵績效指標計量	2018 基準年	進度 2021	進度 2022	進度 2023	2025年目標	2030年目標	可口可樂公司目標
員工								
零宗因工死亡事故	**員工因工死亡事故**	0	0	0	0	0	0	不適用
	承包商因工死亡事故	0	1	1	1			
於**2030**年或以前，總事故率減少**50%**	**總事故率**	2.15	1.79 (-17%)	1.72 (-20%)	1.72	1.6	1.1	不適用
持續降低損失工時事故率	**損失工時事故率**	0.54	0.53	0.39	0.53	–	–	
於**2030**年或以前，女性擔任經理及以上職位的比例達到**50%**	**女性經理比例**	26%	29.6%	30%	32%	39%	50%	不適用
社區參與								
於**2025**年或以前，員工每年義工服務時數達人均**8**小時	**員工的人均義工服務時數(小時)**	–	0.93	1.88	4.34	8	8	不適用
於**2025**年或以前，劃撥太古可口可樂年利潤的**1%**支持企業社會責任基金	**投資於企業社會責任基金的年利潤比例(%)**	0.5%	0.6%	0.6%	0.6%	1%	1%	不適用

註釋：

* 總用水量(立方米)用作計算水耗用率，可再生電力總用量(兆焦耳)用作計算中國內地、香港特區及台灣地區可再生能源佔用電量的比例，德勤已就該兩類數據提供有限保證。中國內地數據僅包含原有業務。美國數據包含全年。

^ 可口可樂公司的水回饋量數據由安永獨立審查。

[1] 2023年2月，中國生態環境部(MEE)發佈了新的中國國家電網排放系數(每兆瓦時0.5703公噸二氧化碳)，並建議企業用以報告。2023年之前，我們使用的是中國區域電網系數，範圍在每兆瓦時0.79至0.86公噸二氧化碳之間。由於區域電網系數已不會因應中國內地電網的持續綠化而定期更新，今後我們將使用MEE電網系數。

[2] 八間CCBMH的瓶裝廠原為我們的代工廠(因此過往被納入我們的範圍3排放)，於2023年完全歸太古可口可樂所有。為確保年度數據的可比性，我們已更新自2018年起的範圍1、2及3總排放量並將該等新收購業務排除在外。我們將會從2024年開始將其範圍1及範圍2排放納入到我們的範圍1及範圍2排放量。

氣候相關財務信息披露工作組建議

自2021年起，在匯報氣候相關財務資訊時，我們參考氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)的建議。該框架幫助我們考慮可能影響業務的氣候相關風險及機遇，並說明我們識別及管理這類風險和機遇的方式。展望未來，我們將研究遵守國際財務報告準則可持續發展披露標準第S2條氣候相關披露的新規定。

以下聲明參照TCFD在四個範疇的建議編撰，分別為管治、策略、風險管理，以及指標與目標範疇。

管治

闡述機構在氣候相關風險和機遇方面的管治情況。

- 太古公司董事局負有最終責任，並授權太古可口可樂的行政領導團隊負責管理工作。
- 於考慮氣候相關風險時，太古公司採用「三道防線」風險模型。該模型適用於所有營運公司，包括太古可口可樂：

  - **第一道防線：**集團可持續發展辦公室成立委員會及工作小組，負責制定集團層面的氣候策略及政策，並監察表現
  - **第二道防線：**專家風險管理委員會檢討及評估部門風險管理流程
  - **第三道防線：**內部審計部門就內部監控、緩解及危機應對措施的成效提供額外意見

- 太古可口可樂的可持續發展策略及減碳活動的實施情況，由集團可持續發展職能部門及可持續發展工作組監督。
- 有關太古公司的氣候相關管治詳情，請參閱太古公司《2023年年報》及太古公司《2023年可持續發展報告》。

闡述管理層在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的角色。

- 部門執行委員會負責決定及執行我們的可持續發展策略，並按季度檢討可持續發展表現，包括我們的溫室氣體絕對排放量及相關資訊。
- 我們的質量、安全、環境和可持續發展總經理每半年向高級管理層匯報可持續發展的最新進展，包括各項氣候相關議題

請參閱「可持續發展管治」章節。

策略

闡述機構於短期、中期和長期已識別的氣候相關風險和機遇。

- 於2023年，我們在太古集團的領導下，委聘外部顧問展開氣候變化情景分析工作坊。我們針對中期(2030年前)及長期(2050年前)的高碳及低碳情景，評估可能對業務構成重大財務影響的六項主要氣候相關實體及轉型風險。在高碳情景(業務如常情景)中，我們假設不會出現更多氣候政策，情景與RCP8.5相似，預測2100年前的溫度上升超過3.8°C。至於低碳情景方面，我們參考國際能源署的淨零排放及SSP1-2.6情景，以反映目前措施將本世紀結束前的全球溫度增長限制在約1.8°C。下文說明該等風險及其影響，並介紹我們的相關緩解策略。

非常低 低 中 高 非常高

風險類別	風險	主要財務影響	潛在影響				緩解策略
			中期(2030年)		長期(2050年)		
			低碳	高碳	低碳	高碳	
實體風險(迫切及長期)	極端溫度損害員工健康，造成暑熱疾病及影響經營能力	員工需要降溫，他們的健康及安全亦承受負面影響，引致成本增加及生產力下降	非常低	非常低	非常低	高	我們正推行局部空調系統及改善空調設備，並檢討高溫工作的健康及安全程序。
	在水壓力及旱災下，供應鏈運作受阻、生產流程被干擾、生產力下降及物流中斷	產能減少及潛在供應鏈受阻，導致收益受損。同時，投入價格變動亦導致生產成本增加	中	中	中	非常高	我們的採購團隊監察供應鏈的應對能力，並於有需要時緩解風險。關鍵供應商必須遵守《供應商指導原則》及《可持續農業原則》，以提高資源效益。我們也鼓勵代工裝瓶廠實施節約用水的措施。
	水壓力及旱災影響資源流通及限制供應	投入價格變動使生產成本增加，資源稀缺使營運成本上升，而且為了緩解負面影響及作出適應能力的相關投資，我們的開支有所增加	中	中	中	非常高	我們對所有裝瓶廠進行水源脆弱性評估及實施水源管理計劃，並向獨立專家取得認證。
轉型風險(市場)	消費者日益追求低碳產品，我們的產品及服務需求出現變化	由於消費者喜好改變，產品及服務的需求下降，而且收入組合及來源出現變動	中	低	中	低	我們已訂立科學基礎減碳目標，並與供應商合作追蹤及減少排放。
轉型風險(政策及法規)	潛在漂綠指控及訴訟風險	罰款及判決導致營運成本增加(例如合規及法律成本上升），成本上漲，以及產品及服務需求下降	中	低	高	非常低	我們積極監察不斷變化的監管規定。透過實施溫室氣體減排策略，我們可以減少政策變動風險及合規成本。我們遵守主要的國際可持續發展標準。我們亦公佈高透明度的報告，並盡量安排第三方核實數據。
	範圍3溫室氣體排放核算及報告的審查增加	在監管審查下，價值鏈受阻，導致成本增加。同時，市佔率流失至更有效控制範圍3溫室氣體排放的競爭對手	低	低	低	低	我們已審查範圍3溫室氣體排放，並計劃維持經認證的科學基礎減量目標，以減少該類排放。我們每年在科學基礎減量目標進度報告中匯報進展。

策略

闡述氣候相關風險和機遇對機構業務、策略和財務規劃造成的影響。

- 我們制定了氣候相關目標及承諾，以管理有關方面的風險及發掘機遇（請參閱下文的「指標與目標」一節），包括在改善能源及用水效益方面作出投資、定下於2026年前核心業務營運100%使用可再生電力的目標，以及定期檢討各營運場所的水源脆弱性評估及管理計劃。
- 於2023年，我們試行內部碳定價機制，包括以超過若干投資門檻的策略性資本開支項目為試點，測試100美元／公噸二氧化碳當量的「影子」定價。我們亦研究訂立碳費用，以加快減碳進程。

請參閱「氣候」章節。

闡述機構策略的韌性，當中應考慮到各種不同的氣候相關情景(包括氣溫上升2°C或低於2°C的情景)。

- 我們與太古公司合作，評估不同長期氣候情景的影響、我們氣候策略的穩健性，以及有關策略在執行過程中存在的不明朗因素。我們使用兩個氣候變化情景，測試我們業務及策略應對未來不同經營環境的能力。
- 太古公司使用的情景參考知名機構公佈的多個氣候情景，包括國際能源署、金融體系綠色發展網絡(NGFS)及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)，並涵蓋直至2030年及2050年的兩個時間範圍。
- 由於我們具備完善的緩解措施及強大的適應能力，我們將氣候相關實體風險對全球資產的整體影響評為低至中等。我們的業務及可持續發展策略均能有效地控制轉型風險。

風險管理

闡述機構識別及評估氣候相關風險的流程。

- 我們使用企業風險管理系統，進行氣候相關風險識別、分析及評定相關影響和脆弱性指標。
- 除了「策略」章節所述的氣候情景分析外，我們亦利用The Climate Service(現為S&P Global成員公司)開發的Climanomics工具，為我們價值最高的550項資產評估氣候相關實體風險及機遇，當中考慮到IPCC採用的四項代表濃度途徑(RCP 2.6、4.5、6及8.5)。有關詳情，請參閱我們的《2022年可持續發展報告》。
- 我們亦參考IPCC共享社會經濟途徑SSP3-60及SSP3-45中的碳定價模型，以考慮碳定價相關轉型風險的影響。

闡述機構管理氣候相關風險的流程。

- 在訂立行動方針時，我們參考太古公司氣候變化政策及我們經認可的2030年科學基礎減量目標。
- 我們已獲得ISO環境管理體系(ISO14001)及能源管理體系(ISO 50001)認證。我們與外部顧問及清華大學建築節能與可持續發展聯合研究中心合作，以識別可提高能源效益的機遇及進行投資。
- 我們的業務持續營運計劃涵蓋極端天氣事件，而所有營運場所均會進行水源脆弱性評估及實施水源管理計劃，最少每五年檢討一次。我們正為該等評估及水源管理計劃取得獨立認證。
- 我們正在試行內部碳定價機制。

闡述機構如何將識別、評估和管理氣候相關風險的流程納入整體風險管理。

- 氣候變化在我們的企業風險登記冊中被列為十大風險之一，而識別和管理氣候相關風險是我們企業風險管理系統的其中一環。

指標與目標

披露機構按其策略和風險管理流程，評估氣候相關風險和機遇時所用的指標。

我們測量：

- 範圍1、2及3溫室氣體排放量(公噸二氧化碳當量)
- 能源消耗量(吉焦耳)及強度(兆焦耳／公升)
- 我們經營場所的可再生電力總生產及採購量(千瓦時)
- 用水量(立方米)及強度(公升／公升)
- 初級、二級及三級包裝使用量(公噸)
- 初級包裝中的再生材料成分(%)

請參閱「績效表」。

披露範圍1、範圍2和範圍3(倘適用)的溫室氣體排放量及相關風險。

請參閱「氣候」章節及「績效表」。

闡述機構在管理氣候相關風險和機遇時所用的目標，以及對照目標的表現。

- 我們的原有市場訂立了下列科學基礎減量目標（已於2020年獲科學基礎減量目標倡議認可）：

  - 於2030年前，核心業務(範圍1和範圍2)的溫室氣體排放量較2018年基準減少70%
  - 於2030年前，價值鏈(範圍1、範圍2和範圍3)的溫室氣體排放量較2018年基準減少30%

- 於2023年，我們的業務大幅擴充，但範圍1和範圍2溫室氣體排放量按年減少4%至349,161公噸二氧化碳當量。我們的價值鏈排放量約為394.5萬公噸二氧化碳當量，較2018年基準上升18.8%(已計入我們出售權益的美國業務，並考慮到中國內地業務適用的電網排放系數出現重大變化)。有關我們原有市場的減碳進展詳情，請參閱我們的《2023年SBT進度報告》。
- 於2024年，我們計劃提交經修訂的科學基礎減量目標及取得認可，以反映新收購的業務。
- 我們致力於2026年前實現核心業務營運100%使用可再生電力的目標。於2023年，可再生能源佔我們用電量的26%。

績效表

環境績效表

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	越南	柬埔寨	美國(出售前)*	合計#	美國(全年)†
能源									
固定源頭									
柴油	兆焦耳	53,885	0	0	11,055,468	0	0	11,109,353	0
煤氣	兆焦耳	0	58,496,536	0	0	0	0	58,496,536	0
天然氣	兆焦耳	329,702,822	0	48,789,199	0	0	178,236,979	556,728,999	256,276,067
天然氣－營銷及配送中心	兆焦耳	0	0	0	0	0	37,724,123	37,724,123	54,982,528
液化石油氣	兆焦耳	1,313,280	0	0	1,268,539	20,913,102	0	23,494,921	0
電力	兆焦耳	1,052,251,802	112,332,748	40,164,692	187,895,955	29,426,504	151,530,481	1,573,602,181	223,777,502
電力－營銷及配送中心	兆焦耳	13,849,838	3,580,463	1,742,195	1,001,779	1,686,701	28,277,601	50,138,576	41,214,317
蒸氣	兆焦耳	586,864,167	0	0	86,920,471	0	0	673,784,638	0
壓縮空氣－購入	兆焦耳	2,617,886	0	0	0	0	0	2,617,886	0
移動源頭									
柴油	兆焦耳	109,531,766	34,314,960	21,792,794	0	23,172,800	192,389,915	381,202,235	289,400,493
汽油	兆焦耳	48,184,412	2,289,410	8,463,868	0	0	83,068,270	142,005,960	121,416,088
汽油－營銷及配送中心	兆焦耳	0	0	0	0	2,475,995	0	2,475,995	0
可再生能源									
外購自公用事業機構	兆焦耳	471,600,054	0	0	0	0	0	471,600,054(R)	0
廠區自行生產	兆焦耳	81,196,058	102,215^	2,097,349	0	9,252,000	3,269,195	95,814,602(R)	5,387,607
可再生能源的總發電量	兆焦耳	552,796,112	0	0	0	9,252,000	3,269,195	565,317,307	5,387,607
總能源消耗 **(不包括營銷及配送中心)**	**兆焦耳**	**2,683,316,132**	**207,433,654**	**121,307,902**	**287,140,433**	**82,764,406**	**605,225,645**	**3,987,188,172(R)**	**896,257,756**
總能源消耗 **(包括營銷及配送中心)**	**兆焦耳**	**2,697,165,970**	**211,014,117**	**123,050,096**	**288,142,212**	**86,927,102**	**674,496,564**	**4,080,796,062**	**992,454,601**
溫室氣體排放									
範圍1－固定源頭的直接溫室氣體排放									
柴油	公噸	4	0	0	718	0	0	722	0
煤氣	公噸	0	3,106	0	0	0	0	3,106	0
天然氣	公噸	16,753	0	2,479	0	0	8,990	28,223	12,927
液化石油氣	公噸	80	0	0	77	1,275	0	1,432	0
範圍1－移動源頭的直接溫室氣體排放									
柴油	公噸	7,118	2,341	1,416	0	1,506	13,648	26,030	20,530
汽油	公噸	2,901	175	510	0	0	5,831	9,417	8,523
範圍1－總直接溫室氣體排放	**公噸**	**26,856**	**5,622**	**4,405**	**796**	**2,781**	**28,470**	**68,930**	**41,981**

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	越南	柬埔寨	美國(出售前)*	合計#	美國(全年)†
溫室氣體排放									
範圍1－製冷劑產生的逃逸性排放(不包括在驗證範圍內)									
製冷劑	公噸	1,067	589	13	12	183	2,693	4,556	4,163
範圍1－營銷中心和配送中心的直接溫室氣體排放(不包括在驗證範圍內)									
天然氣	公噸	0	0	0	0	0	1,903	1,903	2,773
汽油	公噸	0	0	0	0	149	0	149	0
柴油		0	0	0	0	998	0	998	0
範圍2－間接溫室氣體排放									
蒸氣	公噸	29,286	0	0	4,338	0	0	33,623	0
煤氣	公噸	0	702	0	0	0	0	702	0
電力	公噸	166,694	12,169	5,523	29,466	3,263	14,568	231,683	21,533
壓縮空氣－購入	公噸	415	0	0	0	0	0	415	0
範圍2－總間接溫室氣體排放	**公噸**	**196,395**	**12,871**	**5,523**	**33,803**	**3,263**	**14,568**	**266,423**	**21,533**
範圍2－營銷中心和配送中心的間接溫室氣體排放(不包括在驗證範圍內)									
電力	公噸	2,194	388	240	157	187	3,035	6,201	4,424
總溫室氣體排放量二氧化碳當量 **(範圍1及2，不包括製冷劑的排放及營銷和配送中心)**	**公噸**	**223,251**	**18,494**	**9,928**	**34,599**	**6,044**	**43,038**	**335,353(R)**	**63,514**
總溫室氣體排放量二氧化碳當量 **(範圍1及2)(製冷劑、營銷中心和配送中心的排放不包括在驗證範圍內)**	**公噸**	**226,512**	**19,471**	**10,180**	**34,768**	**7,561**	**50,669**	**349,161**	**74,875**
水資源									
總市政供水取水量	立方米	14,161,336	746,751	386,193	1,172,114	321,077	1,566,946	18,354,417	2,312,354
總地下水取水量	立方米	185,340	0	0	77,440	0	0	262,780	0
總取水量	**立方米**	**14,346,676**	**746,751**	**386,193**	**1,249,554**	**321,077**	**1,566,946**	**18,617,197(R)**	**2,312,354**

註釋：

^ 上網電價。不計入總能源消耗。

* 美國太古可口可樂的出售日期為2023年9月7日。美國(出售前)數據涵蓋了銷售日期之前的數據，該數字為按比例計算得出。

\# 合計數據包括美國截至出售日(2023年9月7日)的數據。由於數字經四捨五入，所呈列的數字總和未必相等於合計數字。

† 美國的全年數據僅供比較之用。

(R) 表示可持續發展數據由德勤・關黃陳方會計師行驗證。有關詳情，請參閱「有限保證聲明」。

環境績效表

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	越南	柬埔寨	美國(出售前)*	合計#	美國(全年)†
廢棄物									
回收－紙張/紙板箱	千克	2,472,359	266,540	95,941	184,243	63,231	1,336,567	4,418,880	1,926,908
回收－玻璃	千克	1,257,774	57,330	142,275	44,912	0	29,110	1,531,401	48,768
回收－瓶蓋	千克	104,449	17,167	0	0	2,827	0	124,443	0
回收－塑料	千克	2,115,662	116,098	100,449	368,231	243,119	726,526	3,670,085	1,104,711
回收－金屬	千克	3,698,067	121,526	37,017	63,429	5,392	121,430	4,046,861	187,262
回收－鋁	千克	134,989	16,028	19,036	33,238	18,462	369,142	590,894	518,359
回收－PET	千克	1,617,682	113,263	29,962	0	0	302,518	2,063,425	496,154
回收－PE 膜/收縮膜	千克	420,744	25,450	0	0	21,328	0	467,522	0
回收－木材/木板	千克	457,095	211,680	64,815	36,524	19,807	2,243,417	3,033,338	3,137,788
回收－淤泥	千克	4,654,225	20,519	171,640	938,171	0	0	5,784,555	0
回收－茶葉殘渣	千克	547,202	646,490	0	0	0	0	1,193,692	0
回收－食物殘渣	千克	619,441	0	2,201	0	3,467	0	625,110	0
回收－潤滑油和油	升	2,325	6,150	3,383	47,472	600	14,427	74,357	21,062
回收－有害廢棄物	千克	10,352	32,745	15,370	49,844	0	0	108,311	0
有害廢棄物(液體)	升	32,499	600	177	23,611	0	0	56,887	18
有害廢棄物(固體)	千克	77,360	0	0	19,537	0	0	96,897	0
商業/工業廢棄物	公噸	2,393	377	129	313	87	184	3,483	283
廢棄物－淤泥	公噸	2,591	0	0	220	88	0	2,899	0
包裝－初級包裝									
原生PET	公噸	215,172	2,762	8,537	17,017	2,238	9,031	254,758	13,186
生物PET	公噸	0	0	0	0	0	0	0	0
再生PET	公噸	0	1,789	118	2,366	79	3,221	7,573	4,703
新可回收玻璃瓶 §	公噸	1,951	56	0	0	0	0	2,007	0
一次性玻璃瓶 ‡	公噸	1,180	0	0	0	0	0	1,180	0
鋁**	公噸	40,459	4,161	1,841	12,568	3,826	15,340	78,195	22,397
瓶蓋－PP	公噸	0	0	0	0	0	1,281	1,281	1,871
瓶蓋－HDPE	公噸	17,441	413	712	2,021	220	0	20,807	0
瓶蓋－LDPE	公噸	0	29	0	0	0	0	29	0

	單位	中國內地	香港特區	台灣地區	越南	柬埔寨	美國(出售前)*	合計#	美國(全年)†
包裝－初級包裝									
無菌纖維包裝	公噸	236	686	130	0	0	0	1,052	0
不銹鋼皇冠蓋	公噸	649	25	36	0	0	0	710	0
BIB 袋	公噸	288	31	105	8	7	0	439	0
飲水機水桶－聚碳酸酯塑膠	公噸	44	190	0	0	0	0	235	0
初級包裝－總重量	**公噸**	**277,421**	**10,142**	**11,479**	**33,980**	**6,370**	**28,874**	**368,267**	**42,157**
包裝－二級包裝									
瓦楞紙箱、紙托盤 ##	公噸	39,811	4,349	4,911	7,779	0	10,824	67,675	15,803
BIB 盒	公噸	1,984	168	666	139	36	0	2,992	0
貼標－OPP	公噸	3,297	52	50	0	28	292	3,719	426
套標－PETG	公噸	2,077	98	507	493	28	0	3,203	0
收縮薄膜	公噸	397	435	575	3,222	791	0	5,420	0
二級包裝－總重量	**公噸**	**47,566**	**5,102**	**6,709**	**11,633**	**884**	**11,116**	**83.009**	**16,229**
包裝－三級包裝									
紅色塑料箱	公噸	82	16	54	0	0	0	152	0
纏膜	公噸	4	67	44	554	62	105	836	153
三級包裝－總重量	**公噸**	**86**	**83**	**98**	**554**	**62**	**105**	**988**	**153**

註釋：

* 美國太古可口可樂的出售日期為2023年9月7日。美國(出售前)數據涵蓋了銷售日期之前的數據，該數字為按比例計算得出。

\# 合計數據包括美國截至出售日(2023年9月7日)的數據。由於數字經四捨五入，所呈列的數字總和未必相等於合計數字。

† 美國的全年數據僅供比較之用。

§ 中國內地和香港特區的回收成分分別為51%和60%。

‡ 中國內地的回收成份為37%。

** 中國內地、香港特區和台灣地區的回收成分分別為 15%、9.4%及3.4%。美國的回收成份為72%(截至2023年9月7日)。

中國內地、香港特區、台灣地區和越南的回收成分分別為2%、28%、66%及83%。

社會績效表

	總部	中國內地	香港特區	台灣地區	越南	柬埔寨	合計	美國(全年)†
員工概況								
按性別劃分的長期員工人數								
男性	92	16,329	933	633	994	580	19,561	6,590
女性	90	8,028	349	252	420	262	9,401	1,474
總長期員工人數	**182**	**24,357**	**1,282**	**885**	**1,414**	**842**	**28,962**	**8,064**
按性別劃分的臨時及固定期限員工人數								
男性	3	0	11	50	3	0	67	6
女性	3	0	14	23	10	0	50	2
總臨時員工人數	**6**	**0**	**25**	**73**	**13**	**0**	**117**	**8**
總員工人數	**188**	**24,357**	**1,307**	**958**	**1,427**	**842**	**29,079**	**8,072**
按年齡組別劃分的員工人數								
30歲以下	22	3,788	232	120	256	226	4,644	2,058
30至50歲	116	18,620	751	626	1,064	589	21,766	4,190
50歲以上	50	1,949	324	212	107	27	2,669	1,824
按就業類別劃分的員工人數[1]								
一級－個人貢獻者	66	18,625	987	784	1,093	774	22,329	7,047
二級－團隊領袖	49	3,775	183	137	316	63	4,523	967
三級－營運管理層	42	1,899	134	35	14	3	2,127	49
四級－策略領導層	31	58	3	2	4	2	100	9
性別平等								
女性員工人數	93	8,028	363	275	430	262	9,451	1,476
女性員工百分比	49.5%	33.0%	27.8%	28.7%	30.1%	31.1%	32.5%	18.3%
按就業類別劃分的長期員工人數								
一級－個人貢獻者	61	18,625	962	711	1,080	774	22,213	7,039
二級－團隊領袖	49	3,775	183	137	316	63	4,523	967
三級－營運管理層	42	1,899	134	35	14	3	2,127	49
四級－策略領導層	30	58	3	2	4	2	99	9
按就業類別劃分的女性長期員工人數[2]								
一級－個人貢獻者	34	6,302	192	171	309	236	7,244	1,243
二級－團隊領袖	31	1,156	83	65	106	25	1,466	211
三級－營運管理層	18	561	73	15	4	0	671	17
四級－策略領導層	7	9	1	1	1	1	20	3
按就業類別劃分的女性長期員工比例[2]								
一級－個人貢獻者	55.7%	33.8%	20.0%	24.1%	28.6%	30.5%	32.6%	18%
二級－團隊領袖	63.3%	30.6%	45.4%	47.4%	33.5%	39.7%	32.4%	22%
三級－營運管理層	42.9%	29.5%	54.5%	42.9%	28.6%	0.0%	31.5%	35%
四級－策略領導層	23.3%	15.5%	33.3%	50.0%	25.0%	50.0%	20.2%	33%
女性管理層所佔的百分比	46.3%	30.1%	49.1%	46.6%	33.2%	38.2%	32.0%[R]	22.5%
董事局成員人數(即部門執行委員會)[3]								
按性別劃分								
男性	9	0	0	0	0	0	9	0
女性	2	0	0	0	0	0	2	0
按年齡組別劃分								
30歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0
30至50歲	3	0	0	0	0	0	3	0
50歲以上	8	0	0	0	0	0	8	0

	中國內地	香港特區	台灣地區	越南	柬埔寨	美國(出售前)*	合計#	美國(全年)†
安全								
工作小時數	59,448,738	3,686,970	2,058,411	4,623,032	2,585,140	11,729,532	84,131,823	17,398,135
工傷導致的死亡事故								
員工	0	0	0	0	0	0	0[R]	0
承包商	0	0	0	1	0	0	1[R]	0
嚴重後果工傷的數量(不包括死亡)								
數量	0	0	0	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0	0	0	0
損失工時事故								
小時	54	7	4	1	2	115	183	146
比率	0.18	0.38	0.39	0.04	0.15	1.96	0.44[R]	1.68
醫療事故								
數量	23	3	3	1	0	316	346	448
可記錄工傷								
數量	77	10	7	2	2	431	529	594
比率	0.26	0.54	0.68	0.09	0.15	7.35	1.26	6.83
損失工作日								
數量	3,916	1,307	227	76	6	2,101	7,633	2,250
比率	13.17	70.90	22.06	3.29	0.46	35.82	18.15	26

	中國內地	香港特區	台灣地區	越南	柬埔寨	合計	美國(全年)†
社區參與							
現金捐款(港幣)	694,782	0	900,000	不適用	不適用	1,594,782	14,392,646
慈善活動	208	47	14	不適用	不適用	269	不適用
義工服務總時數	127,832	9,239	3,724	不適用	不適用	140,795	9,015

註釋：

* 美國太古可口可樂的出售日期為2023年9月7日。美國(出售前)數據涵蓋了銷售日期之前的數據，該數字為按比例計算得出。

\# 合計數據包括美國截至出售日(2023年9月7日)的數據。由於數字經四捨五入，所呈列的數字總和未必相等於合計數字。

† 美國的全年數據僅供比較之用。

1 合資格列入第四職級的職位取決於持續進行的等級審核。

2 女性員工人數及比例僅指長期員工。

3 董事局成員人數僅指太古可口可樂部門執行委員會的成員。

[R] 表示可持續發展數據由德勤・關黃陳方會計師行驗證。有關詳情，請參閱「有限保證聲明」。

GRI 內容索引

太古可口可樂根據 GRI 標準匯報2023年1月1日至2023年12月31日期間的舉措及表現。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
GRI 2: 一般揭露 2021		
1. 組織及報導實務		
2-1	組織詳細資訊	關於本報告 關於太古可口可樂
2-2	組織可持續發展報告中包含的實體	關於本報告 《報告方法》
2-3	報告期、頻率及聯絡人	關於本報告 我們的可持續發展報告期與財務報告期一致。 本報告於2024年6月3日發表。
2-4	資訊重編	《報告方法》 《2023年SBT進度報告》 在適用情況下，本報告將註明資訊經重編。
2-5	外部保證	關於本報告 有限保證聲明
2. 活動與工作者		
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於太古可口可樂 可持續發展管理—首次進軍東南亞 可持續發展管理—價值鏈的影響 採購
2-7	員工	關於太古可口可樂 績效表 未能提供的資料：我們未有匯報按全職、兼職或非保證工時員工劃分的資料。
2-8	員工以外的工作者	未能提供的資料：我們未有披露由太古可口可樂管轄的非員工人員資料，原因是他們不屬於重大的員工類別。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
3. 管治		
2-9	管治結構及組成	可持續發展管理—可持續發展管治 太古公司《2023年年報》
2-10	最高管治單位的提名與遴選	太古公司《2023年年報》
2-11	最高管治單位的主席	我們最高管治單位（即太古公司董事局）的主席並非太古可口可樂的高層人員。
2-12	最高管治單位在管理影響方面的監督角色	可持續發展管理—可持續發展管治 太古公司《2023年可持續發展報告》
2-13	為管理影響的責任授權	可持續發展管理—可持續發展管治 太古可口可樂的主席亦是太古公司的董事，並負責可持續發展策略。向太古公司提交的績效報告（如季度部門環境報告）經由我們的總裁審批。
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的角色	本報告由部門執行委員會成員審閱，他們積極管理我們的可持續發展方針。
2-15	利益衝突	太古公司《2023年年報》
2-16	就關鍵事件的溝通	可持續發展管理—可持續發展管治 保密限制：太古可口可樂認為關鍵事件需要保密，而且不會公開披露。
2-17	最高管治單位的群體知識	太古公司《2023年年報》
2-18	最高治理單位的績效評估	太古公司《2023年年報》
2-19	薪酬政策	太古公司《2023年年報》
2-20	決定薪酬的流程	太古公司《2023年年報》
2-21	年度總薪酬比率	未能提供的資料：我們沒有追蹤集團層面的該類資料。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
4. 策略、政策與實務		
2-22	關於可持續發展策略的聲明	總裁寄語
2-23	政策承諾	可持續發展管理—可持續發展管治 員工—我們的方針 太古可口可樂的可持續發展政策由太古可口可樂及太古公司的高級管理層批准，其中可能包括最高層的成員。
2-24	納入政策承諾	可持續發展管理—可持續發展管治
2-25	補救負面影響的程序	可持續發展管理—可持續發展管治
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	可持續發展管理—可持續發展管治
2-27	法規遵循	於報告期，概無嚴重違反法例及法規，或支付罰款的個案。
2-28	協會的成員資格	太古公司《2023年可持續發展報告》—外部倡議、約章及成員
5. 持份者參與		
2-29	持份者參與的方法	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針
2-30	集體談判協議	儘管香港特區並無訂立工會集體談判的法律框架，但香港太古可口可樂歡迎工會與其討論有關事宜。於中國內地，我們一般需要與正式的工會溝通。
GRI 3: 重大議題 2021		
3-1	決定重大議題的流程	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針
3-2	重大議題列表	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針
氣候變化及溫室氣體排放		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針 氣候 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針 我們的可持續發展工作小組及集團質量、安全、環境和可持續發展團隊負責追蹤實施科學基礎減量目標及計劃的表現，於各個市場推動減排工作。我們會向領導團隊提交定期報告。 在訂立行動方針時，我們遵循太古公司的氣候變化政策及碳補償政策，並將氣候變化納入企業風險登記冊。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
GRI 302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	氣候 績效表 《報告方法》
302-3	能源強度	氣候
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(範圍一)溫室氣體排放	績效表 《2023年SBT進度報告》
305-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	績效表 《2023年SBT進度報告》
水資源管理		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 水資源 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針 我們的可持續發展工作小組及集團質量、安全、環境和可持續發展團隊負責追蹤水資源績效指標，並與整個集團分享最佳實務。我們會向領導團隊提交定期報告。 在訂立整體方針時，我們遵循太古公司的可持續水資源政策及可口可樂公司的水資源可持續發展標準，與水資源管理聯盟的原則保持一致。此外，我們亦參考了可口可樂公司的2030年水安全策略。
GRI 303: 水與放流水 2018		
303-1	共享水資源之相互影響	可持續發展管理—關鍵議題的重要性評估方針 可持續發展管理—價值鏈的影響 水資源
303-2	與排水相關影響的管理	水資源
303-3	取水量	績效表 《報告方法》
303-5	耗水量	績效表 《報告方法》 我們假設耗水量（按照GRI定義）相等於生產量。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
包裝與廢棄物		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 包裝與廢棄物 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針 我們有關包裝與廢棄物的整體管理方針已融入集團層面的可持續發展管治架構。
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	包裝與廢棄物 績效表
301-2	使用回收再利用的物料	包裝與廢棄物 關鍵目標和指標
GRI 306: 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	可持續發展管理—價值鏈的影響 包裝與廢棄物
306-2	管理與廢棄物相關的重大影響	可持續發展管理—價值鏈的影響 包裝與廢棄物 《報告方法》 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針 在每季，各市場的相關負責人會將按類別劃分的廢棄物數據上傳至我們的內部數據收集平台。
306-3	產生的廢棄物	包裝與廢棄物 績效表
306-4	從處置中轉移的廢棄物	包裝與廢棄物 所有有害廢棄物的處置方式與本地法規一致。
306-5	直接處置的廢棄物	包裝與廢棄物 所有有害廢棄物的處置方式與本地法規一致。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
減少糖分		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 產品選擇 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針 我們的公共事務及傳訊團隊負責監督與減糖工作相關的數據管理，而銷售及行銷團隊與可口可樂公司合作統籌策略的執行工作。
負責任的生產及行銷		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 產品選擇 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針 裝瓶廠的公共事務及傳訊團隊各自監督實施負責任行銷的方式，包括就相關要求進行培訓。我們的工作與可口可樂公司的《負責任行銷政策》及《全球學校飲料政策》保持一致。在酒精飲料方面，我們遵守適用法例及可口可樂公司的《酒精飲料的負責任行銷政策》。 質量、安全和環境及採購團隊管理我們實施負責任的生產方式，確保生產流程符合貫穿整個價值鏈的品質及安全標準。我們審查生產現場的狀況及配送過程，並透過定期的審核程序確保符合既定標準。此外，因應對產品安全的關注與日俱增，我們開展相關培訓、為廠房續領FSSC 22000食品安全認證，並達致業界最高標準。
GRI 417: 行銷與標示 2016		
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	產品選擇 我們的產品資訊及標示流程覆蓋100%的重大產品類別，並據此評估產品的合規程度。
417-2	未遵循產品與服務資訊與標示相關法規的事件	我們未有發現任何嚴重違反產品資訊及標示法規及／或自願性守則的個案。
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	我們未有發現任何嚴重違反行銷傳播法規及／或自願性守則的個案。

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
符合道德及可持續的採購		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 採購 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針
GRI 308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境標準篩選新供應商	採購 可口可樂公司要求所有新加入的關鍵供應商接受供應指導原則或《可持續農業原則》的合規審查，當中會考慮供應商的環境績效。
GRI 414: 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會標準篩選新供應商	採購 可口可樂公司要求所有新加入的關鍵供應商接受供應商指導原則或《可持續農業原則》的合規審查，當中會考慮供應商的社會績效。
安全		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 員工 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針
GRI 403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業安全衛生管理系統	員工
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	員工
403-3	職業健康服務	員工
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	員工
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	員工
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生影響	員工
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	100%的裝瓶廠已獲得ISO 45001安全管理體系認證。
403-9	職業傷害	員工 績效表 《報告方法》

披露編號		本報告內的有關章節或其他說明
員工賦能		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 員工 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針
GRI 404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	太古公司《2023年可持續發展報告》
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	員工
GRI 405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治單位與員工多元化	績效表
社區參與		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理 社區 《2022年可持續發展報告》—關鍵議題的重要性評估方針 我們的集團企業傳訊團隊負責推行企業社會責任政策，並每兩年進行檢討，以識別需要改善的領域。區域公共事務及傳訊團隊則運用當地專業知識，負責分配、管理及匯報各個市場的企業社會責任基金使用情況。我們的區域團隊亦會籌辦及管理義工活動，並物色合適的地方政府及非政府組織合作夥伴。
GRI 413: 當地社區 2016		
413-1	經當地社區溝通、評估影響和發展計畫的營運活動	我們於各市場推行本地社區參與計劃。
管治及經濟影響		
GRI 3: 重大議題 2021		
3-3	重大議題管理	可持續發展管理
GRI 205: 反貪腐 2016		
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	於報告期，概無已確認的貪污個案。

獨立鑒證報告

Deloitte. 德勤

德勤・關黃陳方會計師行
香港金鐘道88號
太古廣場一座35樓

電話: +852 2852 1600
傳真: +852 2541 1911
電子郵件: enquiry@deloitte.com.hk
www.deloitte.com/cn

獨立鑒證報告

致：太古可口可樂有限公司董事局

我們受太古可口可樂有限公司（「貴公司」）董事局委托，對貴公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的可持續發展報告（「二零二三年可持續發展報告」）中以下選定的可持續發展資料（「選定資料」），執行了有限保證的鑒證工作。

選定資料
選定資料如下：

環境績效
1. 總能源消耗（不包括營銷及配送中心）
2. 總溫室氣體排放量（二氧化碳當量）（範圍1及2，不包括製冷劑的排放及營銷和配送中心）
3. 總取水量－市政供水和地下水
4. 可再生能源 – 外購自公用事業機構
5. 可再生能源 – 廠區自行生產

社會績效
1. 工傷導致的死亡事故（員工）
2. 工傷導致的死亡事故（承包商）
3. 損失工時事故率

多元化與共融
1. 女性管理層所占的百分比

選定資料以［R］標示並列於本報告附錄I之選定資料表中。

標準
貴公司採用載於二零二三年可持續發展報告中「報告準則和報告範圍」章節內之標準（「標準」）編制選定資料。

INspire HK
躍動香港

我們的獨立性和質量控制
我們已遵守國際會計師道德準則理事會頒布的《專業會計師道德守則》中對獨立性及其他職業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的審慎、保密及專業行為的基本原則而制定。

我們應用《國際質量管理準則第1號 – 會計師事務所層面的質素管理》，並保有一個全面的質量控制制度，包括制定與遵守職業道德要求、專業準則以及適用的法律及監管要求相關的政策和程序。

責任
德勤·關黃陳方會計師行
我們的責任是根據我們簽訂的工作條款，執行相應的獨立鑒證工作，就選定資料對貴公司董事局發表有限保證結論。本報告乃爲貴公司董事局而編制並僅供其使用，除此之外不得作爲其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

太古可口可樂有限公司
貴公司的董事有責任根據標準編制選定資料。此責任包括設計、實施和維護與編制和準備選定資料有關的內部控制，運用恰當的基準準備資料，作出合理的估算，及確保選定資料的準確性及完整性。

鑒證準則
我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的《國際鑒證業務準則第3000號（修訂）歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務》，以及《國際鑒證業務準則第3410號溫室氣體排放聲明的鑒證業務》（「鑒證準則」）的規定，執行鑒證工作。

鑒證準則要求我們遵守職業道德要求，及計劃和實施鑒證工作，以就是否發現任何事項使我們相信選定資料在所有重大方面未有按照「標準」編制取得有限保證。

目的
我們執行各鑒證程序的目的是評核選定資料是否在所有重大方面按照「標準」編制。

已實施的鑒證程序
我們所實施的鑒證程序僅限於以下方面：

- 訪談參與提供貴公司二零二三年可持續發展報告中選定資料的管理層及部門人員；
- 於貴公司的集團及子公司層面對文檔類證據進行抽樣測試；
- 實施分析性程序；及
- 重新計算。

對於貴公司二零二三年可持續發展報告中包含的其他資料，我們未有為此實施任何鑒證程序。此外，我們的鑒證工作並不包括對貴公司的內部控制的有效性發表任何意見。

於有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。

固有限制
由於考慮、計算、抽樣及估算選定資料的性質及方法有所不同，非財務表現資料（包括選定資料），比財務資料受較多的固有限制影響。這可能會重大地影響其可比性。選定資料的相關性、重大性及準確性的定性理解受個別的假設及判斷影響。

其他事項
太古可口可樂於二零二三年九月七日出售了美國太古可口可樂。我們為太古可口可樂鑒證截至二零二三年十二月三十一日止的選定資料，其中有關美國太古可口可樂的資料只包括直至出售日期前的業務資料，並已於本鑒證報告的附錄頁及可持續發展報告 64 頁的績效表中列明。為加強資料指標性及比較性，太古可口可樂已於績效表額外新增一欄披露美國太古可口可樂的資料。我們並沒有對該欄中有關美國太古可口可樂全年資料提供鑒證服務。

鑒證結論
基於我們已實施的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信貴公司選定資料在所有重大方面未有按照標準編制。

Deloitte Touche Tohmatsu

德勤·關黃陳方會計師行
執業會計師
香港

二零二四年五月三十日

附錄 I – 選定資料表

環境績效			
	單位	**總體合計**	
總能源消耗（不包括營銷及配送中心）	兆焦耳	3,987,188,172	R
總溫室氣體排放量（二氧化碳當量）（範圍 1 及 2，不包括製冷劑的排放及營銷和配送中心）	公噸	335,353	R
總取水量 – 市政供水和地下水	立方米	18,617,197	R
可再生能源 – 外購自公用事業機構	兆焦耳	471,600,054	R
可再生能源 – 廠區自行生產	兆焦耳	95,814,602	R
社會績效			
工傷導致的死亡事故（員工）		0	R
工傷導致的死亡事故（承包商）		1	R
損失工時事故率		0.44	R
多元化與共融			
女性管理層所占的百分比	%	32*	R

備注:
R. 表示此可持續發展數據已由德勤·關黃陳方會計師行作出獨立有限保證鑒證。相關資料只包含美國太古可口可樂於二零二三年九月七日出售前的數據。
*. 表示該可持續發展資料不包含美國太古可口可樂的全年資料。