2024年
可持续发展报告

可有为
乐有梦！

太古可口可乐

目录

概述 1

关于本报告 1
总裁寄语 2
报告摘要 3
关于太古可口可乐 4

可持续发展管理 8

2030可持续发展策略更新 8
可持续发展管治 10
关键议题的重要性评估方针 11

环境 14

概述 15
气候 16
水资源 23
包装与废弃物 29

产品 37

概述 38
产品选择 39
采购 43

我们 49

概述 50
员工 51
社区 62

附录 67

关键目标和指标 67
IFRS S2气候相关披露 68
绩效表 71
GRI内容索引 74

关于本报告

太古可口可乐有限公司(以下简称太古可口可乐)欣然发表我们的第八份年度《可持续发展报告》，当中阐述了我们从2024年1月1日至12月31日在《2030可持续发展策略》—“可有为，乐有梦！”七大重点领域中所作的承诺及表现。在报告中，我们详述了报告期内各领域的管理方式及所采取的行动。其中亦介绍了助力太古可口可乐达成目标的不同人士。

本报告乃根据《2021年全球报告倡议组织(GRI)通用标准》编撰，附录载有GRI的内容索引及国际财务报告准则(IFRS)S2气候相关披露，包括气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议披露。绩效数据涵盖太古可口可乐于六个市场的业务，包括中国内地、香港特区、台湾地区、柬埔寨、越南及美国的业务。尽管本报告涵盖我们于泰国和老挝新收购业务的部分定性信息，但按照我们的《报告方法》，我们将在取得新业务的全年数据后，才会全面将其纳入可持续发展报告的统计范围。

于确定报告范围时，我们采用运营控制合并法(不包含美国太古可口可乐)。尽管我们不持有美国太古可口可乐的股权，但我们为其提供管理及行政支援服务，包括可持续发展方面的服务。本报告已涵盖美国太古可口可乐的绩效数据。除非另有说明，否则太古可口可乐的合并数据总额并不包含美国太古可口可乐。

有关披露范围的详情，请参阅《报告方法》。本报告所用词汇的定义及详情载于《术语》。

本报告的部分数据已得到德勤·关黄陈方会计师行的独立鉴证。

我们欢迎您的反馈，请通过右方渠道联系我们：

太古可口可乐有限公司
香港英皇道979号太古坊多盛大厦33楼
SD@hk.swirecocacola.com

总裁寄语

苏薇
太古可口可乐有限公司
总裁

> 太古可口可乐始终以远大目标为引领，竭尽全力付诸实践，同时保持公开透明，坦诚面对进展与困难。

回顾过去的一年，展望未来，我对太古可口可乐的发展历程充满自豪与期待。2024年，我们成功将业务拓展至泰国和老挝，迎来8,400多名新同事，服务版图新增6,400万消费者。

目前，我们在全球特许经营区域的消费者已接近10亿。业务增长的同时，我们对员工、社区和环境的承诺也愈发坚定。

去年，我亲历了我们与可口可乐公司合作支持的可持续发展项目带来的积极影响。在美国，我走访了壮丽的大盐湖肖尔兰兹自然保护区，支持大自然保护协会的湿地修复工作。在越南，EKOCENTER计划为资源匮乏社区提供清洁饮用水，并助力女性发展微型企业。我们也鼓励世界各地的员工积极参与社区服务，在2024年，我们的员工人均志愿服务时长达到5.37小时，总时长超过19万小时，展示了我们对社区服务的坚定承诺。

我们的承诺不仅体现在对外活动上，更贯穿了我们业务运营的各个环节。减少温室气体排放仍是一项艰巨的课题，需要与价值链伙伴通力协作。但在可控范围内，我们已取得显著进展：自2018年以来，我们通过能效提升与可再生能源投资，将范围一和范围二排放量减少37%。值得注意的是，中国内地作为我们最大的市场，2024年已有超过半数运营用电来自可再生能源。

随着业务扩展与复杂度提升，新挑战也随之而至。在新开拓的东南亚市场中，我们正开展包装物循环经济路径研究；而在安全等领域，我们已推行全球最佳实践，东南亚团队建设安全文化的专注令我深受触动。保障员工与合作伙伴福祉始终是重中之重，我们必须全力以赴，朝着“零伤害”的目标迈进。

对太古可口可乐而言，可持续发展并非只是一系列的措施，而是我们企业身份和使命的核心。在新推出的十年业务策略中，我们已将“可持续发展责任”确立为核心支柱之一，号召每位员工为2030目标贡献力量，让可持续发展理念真正融入日常运营，成为我们业务的基础。

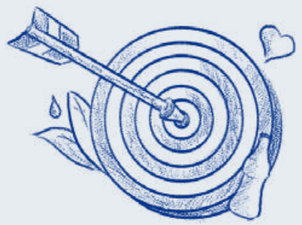
最近，我们还全面审视了可持续发展战略，深知许多目标极具挑战。但正因志存高远，这些承诺才更具意义。太古可口可乐始终以远大目标为引领，竭尽全力付诸实践，同时保持公开透明，坦诚面对进展与困难。

我们的可持续成果凝聚着团队的热忱与汗水，谨此感谢每一位同事的奉献。未来，我们定将继续携手创造改变。**前路光明，我非常期待与大家共同书写新篇章。**

报告摘要

可持续发展管治

- 更新了我们的**可持续发展策略**，并将**我们的承诺**拓展至新收购市场的业务



- 进行了首次**双重重要性评估**，并参考**国际可持续发展标准**，对我们的可持续发展议题从**影响力**及**财务风险与机遇**的角度进行了考量

环境

保护环境，并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。

气候

设定了减少**我们价值链中森林、土地使用及农业排放**的新目标，并明确承诺于**2050年实现净零排放**

17% **范围1和2温室气体排放量**年度同比减少**17%**

43% 核心业务**用电**来自**可再生能源**

水资源

2.4% **水耗用率**较2018年基准改善2.4%

1.36升/升 俄勒冈州威尔逊维尔工厂实现了**1.36 升/升的水耗用率**，超越了我们于2030年在美国达到1.40升/升的目标

3亿公升 在美国太古可口可乐与可口可乐公司合作支持下的**三项水回馈项目**，每年回馈水量总计达**3亿公升**

包装和废弃物

50% 香港特区的**PET瓶含有50%的再生成分**

31% 亚洲地区的**铝罐含有31%的再生成分**

88% 产生的废弃物被**转移出填埋和焚烧处理**

1.55亿 于2024年通过塑新生**回收的塑料瓶**达1.55亿个

产品

确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。

产品选择

25% 在台湾地区，每100毫升饮料的**平均含糖量**较2018年基准减少**25%**

59% 在香港特区，**低糖和无糖饮料占整体销售量的59%**

45% 在我们管理的美国业务中，**低糖和无糖可口可乐品牌产品**占可口可乐所有口味产品**整体销售量的45%**

采购

16个 中国内地的供应商参与了**特定供应商排放因子数据平台**

342% 在中国内地符合可口可乐公司**《可持续农业原则》**的耕种面积**年度同比增长了342%**

24,170台 在越南推出24,170台新一代**节能冷饮设备**

我们

关心员工以及业务所在地的所有人。

员工

55% **总事故率**较2018年降低了55%

26% 女性在**策略领导层占比为26%**

36% 在**运营管理层占比为36%**

75% 的**女性销售代表**于2024年底参与了中国内地市场“成就最好的自己”项目下举办的职业发展工作坊

社区^

5.37 每名员工的**平均志愿服务时数**为5.37小时，总服务时数**超过190,000小时**

超过2,800万港元 **现金捐款**超过2,800万港元

>264,300标箱饮料 在各市场**捐赠超过264,300标箱的饮料**，价值**逾800万港元**

注释：
^ 数据包含美国。

注释：除非另有说明，上述绩效指标不包括我们的美国业务。

关于太古可口可乐

太古可口可乐在中国内地的11个省份及上海市、香港特区、台湾地区、越南、柬埔寨、老挝以及泰国北部及中部广泛地区拥有生产、推广及销售可口可乐公司产品的专营权。太古可口可乐亦为美国太古可口可乐提供管理及行政支援服务。

于2024年9月30日，太古可口可乐成为ThaiNamthip Corporation Public Company Limited (TNT，原名ThaiNamthip Corporation Ltd.)的主要股东。TNT连同其老挝子公司主要于老挝以及泰国北部及中部地区生产、分销及销售可口可乐公司旗下商标的无酒精即饮饮料。

我们在本报告中介绍了我们的新市场泰国和老挝，按照我们的《报告方法》，我们会于取得TNT的全年数据后将该公司纳入报告范围。

可口可乐公司及其约200家全球装瓶合作伙伴统称为可口可乐系统。可口可乐公司拥有、发展及向终端消费者营销品牌，而装瓶合作伙伴则生产、分销、营销及出售成品饮料。我们向可口可乐公司采购浓缩液及糖浆，并合作建立本地的产品组合策略及业务。

太古可口可乐是香港联交所上市多元企业集团太古股份有限公司(以下简称太古公司)的全资子公司。

请参阅：
太古公司《2024年年报》
可口可乐公司可持续发展专页

始于
1965年

年度收益
379亿港元
不包含美国太古可口可乐*

8个市场

太古可口可乐(不包含美国)^	7
美国太古可口可乐*	1

9.41亿消费者

太古可口可乐(不包含美国)^	9.1亿
美国太古可口可乐*	0.31亿

46,491名员工#

太古可口可乐(不包含美国)^	38,165
美国太古可口可乐*	8,326

第5大可口可乐公司装瓶伙伴

66个饮料品牌@

太古可口可乐(不包含美国)^	41
美国太古可口可乐*	36

年度售出†
21.32亿标箱

太古可口可乐(不包含美国)^	17.96亿
美国太古可口可乐*	3.36亿

42间装瓶厂

太古可口可乐(不包含美国)^	36
美国太古可口可乐*	6

3,175辆自有车辆

太古可口可乐(不包含美国)^	1,150
美国太古可口可乐*	2,025

注释:

^ 数字反映太古可口可乐于大中华及东南亚地区拥有的专营区域。本页信息涵盖泰国和老挝。

* 于2023年9月7日，美国专营公司完成100%的权益出售。太古可口可乐继续为美国太古可口可乐提供管理及行政支援服务，并收取协定的管理年费。

@ 其中11个品牌于我们拥有的及管理的专营区域均有生产及分销。

\# 数字反映截至2024年12月31日的实际员工人数。由于计算周期不同，该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

† 一个标箱包括24瓶八安士装饮料(5.678公升)。

强化在东南亚的业务布局

自2022年太古可口可乐开始进军东南亚市场以来，我们与柬埔寨和越南的同事密切协作，推动我们的业务在全球其中一个增长最为迅速的饮料市场中蓬勃发展，也积极为充满活力的东南亚地区带来正面的经济、社会及环境效益。

于2024年，我们成功收购了可口可乐公司在泰国和老挝的装瓶业务，迎来了8,400余名新团队成员，携手开启崭新篇章。

作为东南亚第二大经济体，泰国的发展潜力巨大，尤其是在非酒精饮料市场中蕴含着无限机遇，连同老挝市场，我们专营区域的人口规模已增加至9.41亿。目前，我们正将这些市场纳入可持续发展管治架构，以响应当地需求与期望，并确保其与我们的2030可持续发展策略的重点议题相一致。

8,412
名新同事

6,420
万名新消费者

Ignace Corthouts
ThaiNamthip Corporation Public Company Limited总裁

我们所做出的每一项选择、采取的每一次行动，都会对我们的社区和地球造成影响。在太古可口可乐‘可有为，乐有梦！’可持续发展策略的引领下，我们致力于将自身对地球的环境影响降至最低，确保我们的产品满足客户与消费者的需求与期待，同时推动我们的员工与社区持续蓬勃发展。作为泰国饮料行业的领军企业，我们扮演关键的角色、肩负重大的责任，必须矢志不渝地为同事、社区与地球做出正确的抉择。

强化在东南亚的业务布局

泰国

TNT成立于1959年，至今超过65年历史，一直为泰国市场带来畅爽体验和正面影响。作为行业领军者，TNT对泰国的社会与经济发展贡献良多。我们拥有约8,000名的员工，分布于五座生产厂房、44个仓库、69个销售办事处及我们的总部。TNT的业务覆盖泰国63个府，服务近50万家客户及零售网点，致力于推动本地企业蓬勃发展。我们亦通过于2007年成立的 ThaiNamthip基金会，提升员工与社区的生活质量。

可持续发展已成为我们运营不可或缺的部分。自完成收购以来，ThaiNamthip秉承太古可口可乐的“可有为，乐有梦！”可持续发展策略，以支持我们的业务决策与行动。其中，包装循环利用是我们关注的重点，我们正积极与业界伙伴携手推动行业变革。我们亦是包装回收组织PRO Thailand Network的创始成员之一，该组织集结各品牌商，旨在合作推动泰国的自愿性生产者延伸责任体系发展，并助力相关范畴的立法制定。

可持续发展：

- 可口可乐的1公升、510毫升及300毫升产品采用**100%**可回收PET (rPET)包装(不包含瓶盖及标签)
- 我们不断**减轻**初级、二级及三级包装的重量，自2009年起已减少初级包装的原生PET用量超过**7,600公吨**
- 管理岗位的女性员工占比达**44%**
- 太阳能发电占总用电量比例超过**11%**
- 送货车和叉车车队使用**电动车**
- 2024年，水耗用率为**1.86升/升**，创有纪录以来新低

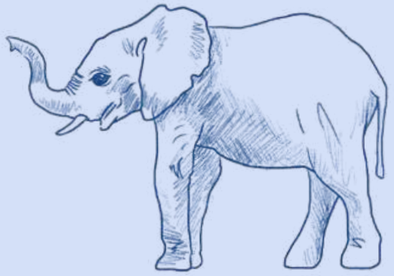
老挝

成立于2012年，老挝可口可乐装瓶公司(LCCB)是TNT的全资子公司，于2015年开设首座装瓶厂后开始正式运营。目前，老挝可口可乐装瓶公司运营一座厂房，配备两条生产线、三座仓库及一个销售办事处，在全国范围内雇佣约350名员工。该公司的分销网络由甘蒙省、沙耶武里省、琅勃拉邦省、乌多姆赛省、琅南塔省及万象省的合作伙伴组成。

作为可持续发展征程中的新成员，老挝可口可乐装瓶公司正积极参考太古可口可乐的“可有为，乐有梦！”可持续发展策略，以规划未来的可持续发展措施及目标。同时，在集团可持续发展管治架构的支持下，我们在老挝的团队正围绕“环境、产品、我们”三大支柱开展基础工作，确保从根本上将国际认可的可持续发展标准融入本地运营。

可持续发展：

- 将Namthip饮用水的初级包装重量从10.7克**减轻**至6.7克
- 主要运营设施均已安装**电表**
- 针对在厂房内安装**太阳能板**生产可再生能源进行可行性研究

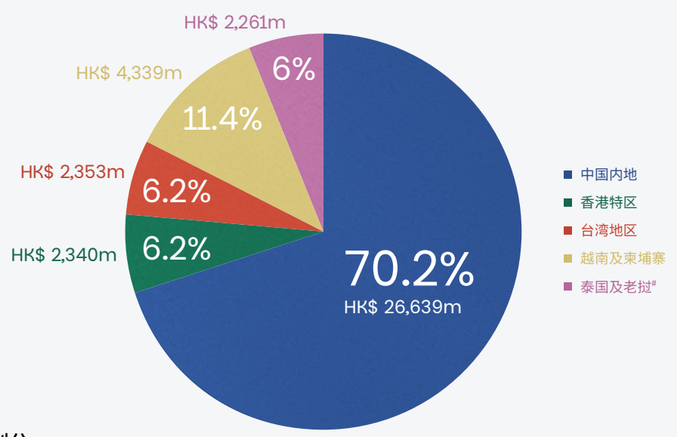


概览

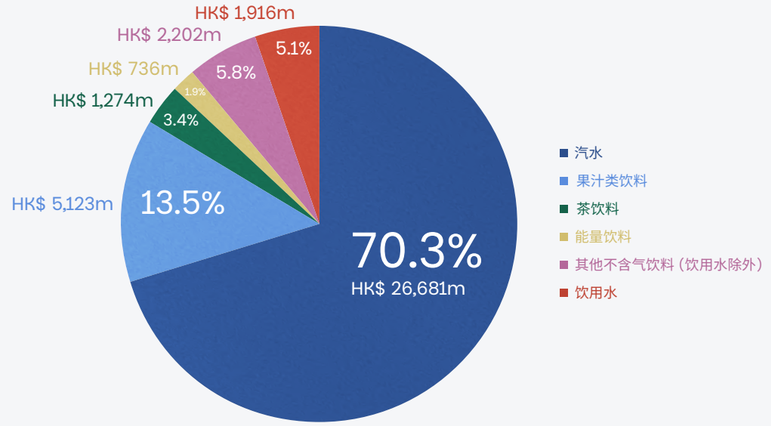
2024年收益*

总计:HK$ 37,932m

按市场划分



按类别划分



注释:

* 包括上海申美的收入及销量，不包括对其他装瓶公司的销量。

\# 2024年泰国与老挝的数据为2024年9月30日完成收购后至年底期间的数据。

专营区域

太古可口可乐拥有的专营区域

大中华区

专营区域人口：7.267亿

运营区域及装瓶厂数目

安徽	1	湖北	2
福建	2	江苏	2
广东	5	江西	1
广西	2	上海	2
海南	1	台湾地区	1
河南	2	云南	1
香港特区	1	浙江	3

装瓶厂	26
瓶胚生产工厂	1
员工†	27,225
饮料品牌	
中国内地	32
香港特区	16
台湾地区	17
配送中心	281
生产量(百万公升)	7,979

东南亚

专营区域人口：1.832亿

运营区域及装瓶厂数目

柬埔寨	1	泰国	5
老挝	1	越南	3^

装瓶厂	10
员工†	10,773
饮料品牌	
柬埔寨	11
越南	13
泰国	9
老挝	6
配送中心	60
生产量(百万公升)‡	1,044

太古可口可乐管理的专营区域&

美国

专营区域人口：0.315亿

运营区域@及装瓶厂数目

亚利桑那	1	新墨西哥	–
加利福尼亚	–	俄勒冈	1
科罗拉多	1	南达科他	–
爱达荷	1	犹他	1
堪萨斯	–	华盛顿	1
内布拉斯	–	怀俄明	–
加内华达	–		

装瓶厂	6
员工†	8,326
饮料品牌	36
配送中心	50
生产量(百万公升)	1,410

专营区域人均饮用量

	专营区域人口（百万，截至2024年底）	人均本地生产总值(美元)	销量(百万标箱§)	可口可乐饮料人均饮用量(八安士装)
中国内地	695.8	14,233	1,381	48
香港特区	7.5	53,297	61	195
台湾地区	23.4	33,184	72	74
越南	101.3	4,479	154	37
柬埔寨	17.7	2,071	28	37
泰国	56.4	7,750	97#	41
老挝	7.8	1,950	3#	10
美国(由太古可口可乐管理)	31.5	64,763	336	256

注释:

^ 太古公司2024年年报披露于越南有四间厂房，因在隆安新建的厂房尚未投入运营，因此未被包含在本报告披露范围内。

& 于2023年9月7日，美国专营公司完成100%的权益出售。太古可口可乐继续为美国太古可口可乐提供管理及行政支援服务，并收取协定的管理年费。

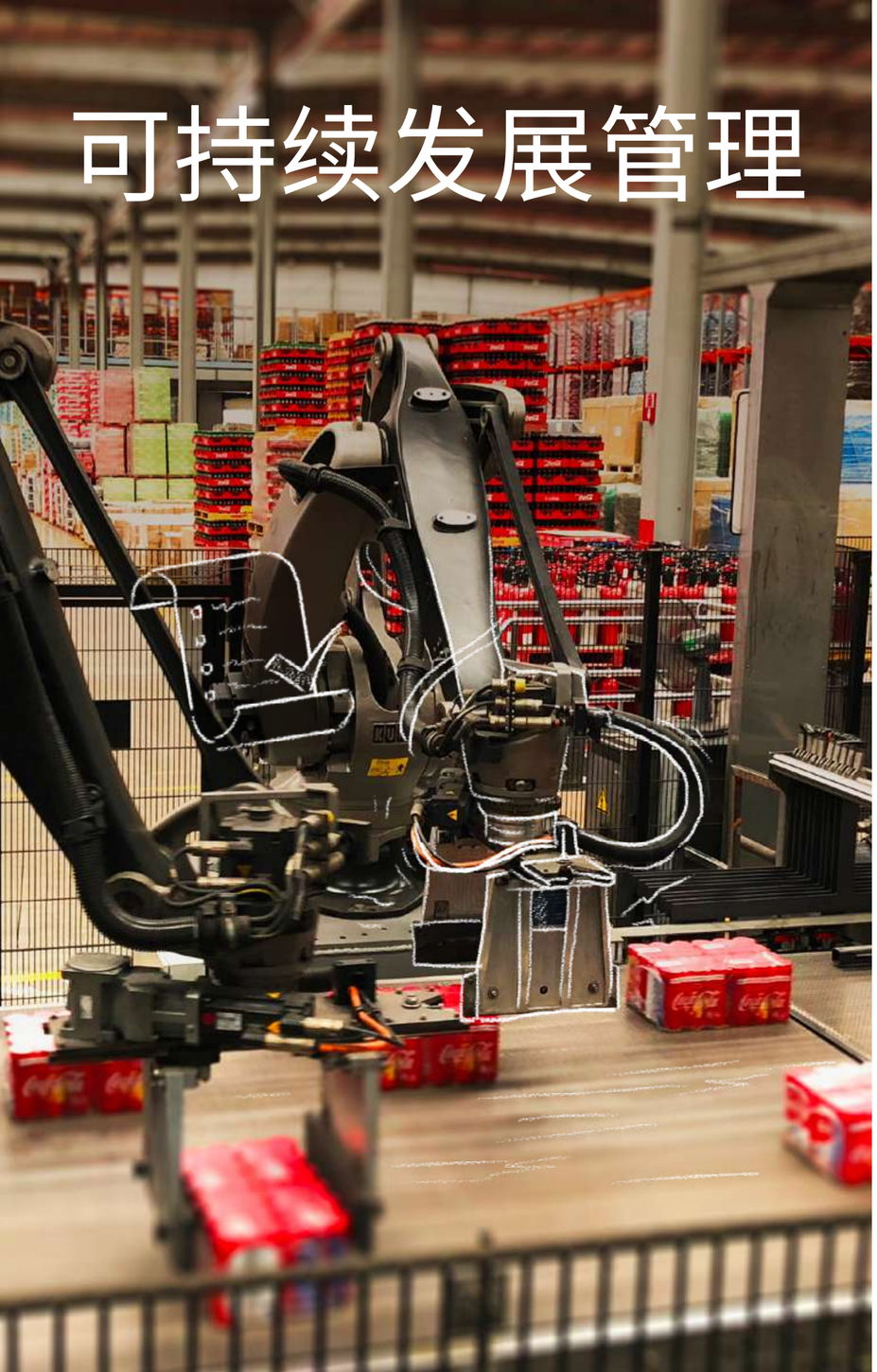
@ 管理的业务遍及上述13个州的部分地区。

† 上述员工人数包括全职、兼职、长期及短期合约员工。数字反映截至2024年12月31日的实际员工人数，并不包括各地总部的员工。由于计算周期不同，该数字或与太古公司年度报告中引用的员工数字有所不同。

§ 一个标箱包括24瓶八安士装饮料(5.678公升)。

\# 2024年泰国与老挝的数据为2024年9月30日完成收购后至年底期间的数据。

‡ 生产量不包含泰国和老挝。



可持续发展管理

2030可持续发展策略更新

自2019年，太古可口可乐首次制定2030年的方向及目标以来，全球环境已发生显著变化。气候变化的影响愈发凸显，人口结构不断改变，公众对可持续发展的期望也在持续演进。我们的业务也在不断发展变化，我们的运营市场数量翻了一倍(包括拓展至全新区域)，并新增了16间装瓶厂、团队规模扩大近13,000人，年销量增加超过3亿标箱。

在2024年，我们重新审视并更新了“可有为，乐有梦！”2030可持续发展策略，以应对四大关键驱动因素：

1. **业务架构调整：**业务扩张及美国太古可口可乐业务重组改变了公司业务格局，我们需要更新目标和基准数据。
2. **全新业务规划：**于2024年，我们发布新的十年业务规划，提出更高的增长目标，我们的可持续发展目标也必须与之相契合。
3. **不断提升的市场期望：**基于科学基础减量目标倡议(SBTi)的最新行业要求，我们需制定针对农业原料采购的减排目标。
4. **中期检查：**到2025年，我们原有的10年规划刚过一半，现在是回顾和检验进展的时机。

我们一直坚持“可有为，乐有梦！”的愿景，这项策略是我们与利益相关者深入磋商，以行业内的最佳实践为基准，并参照可口可乐公司与太古公司的目标精心制定。我们认为，七大重点领域仍具有现实意义。

我们已采取的措施有：

- 剔除已被视为**业务常规**情景实践的承诺
- 剔除与**代工**装瓶厂相关的承诺，自我们收购了中国内地的不含气饮料装瓶业务以来，中国内地的新业务已被涵盖在我们的策略之下，代工装瓶厂的销售量占比已经不再重要
- 剔除在原有市场中已**实现**且我们无意扩展至新市场的承诺
- 调整承诺的描述方式，使其明确**符合我们计划采取的行动**，避免夸大其词
- 调整描述方式，**明确界定目标范围**
- **新增目标**，以回应新的要求及利益相关者的期望

我们更新的承诺更加聚焦于自身可控及可影响的方面，并优先推进关键事项。此项安排并不代表我们将固步自封，我们仍会根据各市场的需求持续调整战略，我们亦会继续支持可口可乐公司及太古公司的目标。

下页载有2030年的更新目标，我们在各方面的进展列示于附录关键指标与目标章节。我们也将不断优化和完善目标。如有任何反馈，请将意见发送至sd@hk.swirecocacola.com。

可持续发展管理

可有为 乐有梦!

		策略	承诺与目标
环境 保护环境，并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。	气候	我们致力削减整个价值链的温室气体绝对排放量，将未来的气温升幅限制于1.5°C以内，并提高业务应对气候变化的能力。	• 于2030年或以前，将排放量(范围1、2和3)较2018年基准减少30% • 于2030年或以前，将排放量（范围1及2)较2018年基准减少70% • 于2026年或以前，核心业务使用100%可再生电力 • 于2050年或以前，实现净零排放
	水资源	我们致力与各方合作减少生产流程的水资源消耗， 并保护共享的水资源。	• 于2030年或以前，将水耗用率较2018年基准降低15% • 所有生产设施的水源脆弱性评估及水源管理计划取得第三方认证 • 积极支持可口可乐公司的水回馈项目、“高水压力地区”目标及SPAC水中和承诺
	包装与废弃物	我们在包装设计中应用循环经济原则，专注于减少生产场所产生的废弃物。	**包装** • 于2025年或以前，实现初级包装100%可回收再生 • 于2030年或以前，初级包装中的再生物料使用量将达到50% • 积极推动包装循环（收集、回收及转化为再生材料） **废弃物** • 于2025年或以前，所有生产设施取得零废弃物认证
产品 确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。	产品选择	我们的目标是成为全品类饮料公司，满足全球消费者和客户的需求，提供多元化的产品选择。	• 继续在饮料产品种类中提供低卡和零卡选择
	采购	我们与供应商充分合作，实践有利于可持续发展的采购。	• 于2030年或以前，确保所有关键农业材料均采购自经过第三方认证的来源 • 于2034年或以前，相关材料的排放量减少50%(符合科学基础减量目标倡议的森林、土地使用及农业目标) • 积极支持关键碳排放战略供应商,使其具备能力和条件帮助达成太古可口可乐的范围3减排目标
我们 关心员工以及业务所在地的所有人。	员工	我们的成功取决于优秀的人才。我们持续为员工发展投资，并为他们创造一个安全和多元包容的工作环境。	**安全** • 于2030年或以前，将总事故率较2018年基准降低50% **多元共融** • 于2030年或以前，女性担任经理级或以上职位的比例达到50% • 积极支持多元、平等与共融、员工福祉及个人与职业发展
	社区	我们坚信，若业务所在地的环境充满蓬勃生机，我们的业务也定能茁壮发展。我们专注于业务和所在社区的长远可持续发展。	• 员工志愿服务时数达人均8小时 • 划拨太古可口可乐年利润的1%支持企业社会责任基金

可持续发展管治

管治架构

太古公司的董事局监督太古集团的可持续发展事务。作为太古公司的全资子公司，太古公司董事局是我们的最高管治组织。我们参考太古公司的所有相关政策，同时积极参与其职能管治架构，例如太古集团的环境委员会、相关工作小组，以及安全与风险委员会。

太古可口可乐并无设立董事局，而是由我们的部门顾问委员会就业务及可持续发展策略、相关表现及风险管理进行审查及提供意见。该委员会每年举行三次会议，核心成员包括我们的主席、总裁、太古公司所提名的人士及独立顾问。区域首席执行官、首席策略及企业发展官、财务总监、总法律顾问及公司秘书均持续获邀参加会议。

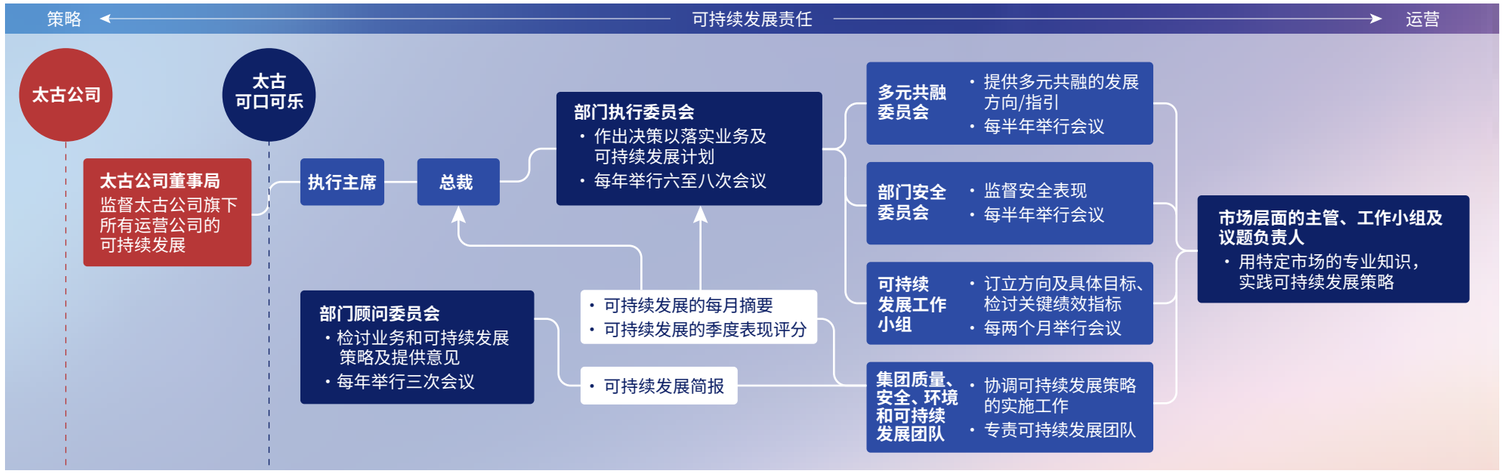
我们的部门执行委员会由总裁主持，并由主席参与。该委员会负责作出决策，确保以可持续发展为先的策略纲领得以顺利落实。部门执行委员会有11名核心成员，每年举行六至八次会议，并检视可持续发展每月摘要，以及就季度表现评分作出检讨。供应链执行董事为部门执行委员会成员及可持续发展工作小组的发起人，负责报告可持续发展议题的最新情况。

可持续发展工作小组由质量、安全、环境和可持续发展总经理担任主席，小组每两个月召开会议，负责制定集团层面的可持续发展方向和目标，并检验相关表现，其成员包括各地区及市场的主要代表，以及采购、人力资源、企业传讯及财务等核心职能的主要代表。由五名成员组成的集团质量、安全、环境和可持续发展团队专责为可持续发展工作小组提供意见，并领导可持续发展卓越中心，以协调可持续发展策略的实施工作。

部门安全委员会和多元共融委员会分别监督我们对重大安全问题及多元共融议题的处理方针。两个委员会皆由我们的总裁主持，为各区域委员会提供策略性指引。

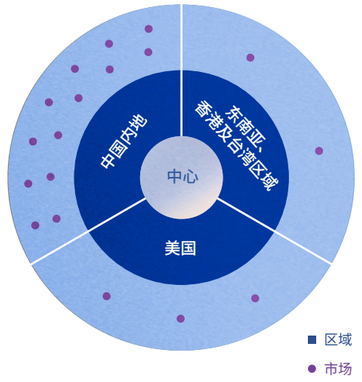
在运营方面，我们于各个市场均设有资深主管及工作小组，以便实施可持续发展计划。各个市场亦就我们七大可持续发展重点领域各自指定人选，负责相关领域的工作。

请参见GRI内容索引，以获取我们可持续发展相关政策的链接。



管理我们持续扩张的业务

随着太古可口可乐发展成为横跨八大市场的全球化企业，协作与协同效应的重要性愈发凸显。我们采用“市场 — 区域 — 中心”的运营模式，以充分发挥全球装瓶商的优势，在深化与可口可乐公司及太古公司合作的同时，保持各运营市场的独特优势。



以可持续发展为中心

在可持续发展策略方面，可持续发展卓越中心发挥着核心作用。该平台由太古可口可乐可持续发展总监领导，致力于整合全球团队的专业知识与经验，推动重大项目发展，令各方受惠。可持续发展卓越中心促进我们携手并进，共同实现可持续发展目标，并帮助我们传达信息，与利益相关者进行交流，从而在不同市场传递更清晰一致的理念。该中心的其他职责包括：

- 制定清晰的可持续发展政策和目标
- 支持可持续发展项目的实施和沟通进展
- 促进区域、职能部门及各大网络间的最佳实践分享

认真处理问题

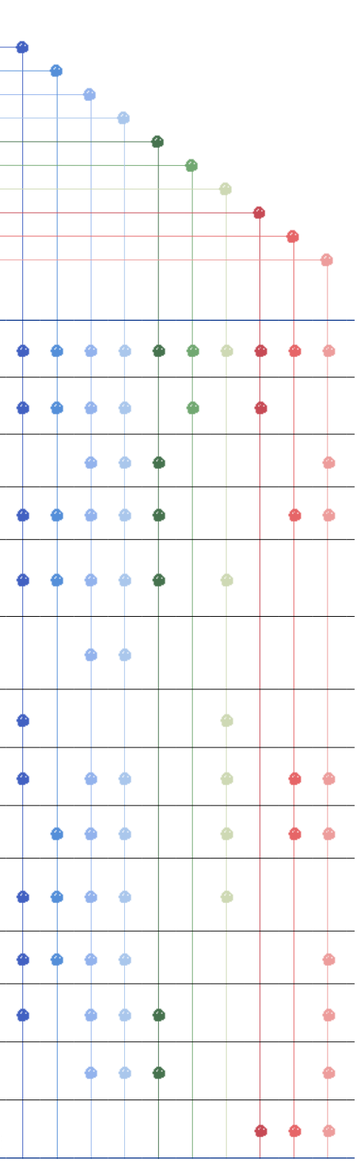
我们鼓励利益相关者积极提出及举报实际或疑似不当行为，并按照举报政策、行为准则及太古公司的举报政策处理投诉和举报。内部和外部的利益相关者均可通过电邮至集团的内部审计部门、电话或第三方服务供应商EthicsPoint运营的专属线上平台，以保密方式表达顾虑。我们将检视所有举报内容并进行所需调查，且绝不会容忍任何针对真诚举报人士的报复行为。

关键议题的重要性评估方针

利益相关者参与

通过“可有为，乐有梦！”策略，我们期望为所有利益相关者缔造更美好的未来。下表介绍了各类利益相关者、其参与方式及最重视的主要议题。

利益相关者群体	参与方式	
企业拥有人 (投资者、太古公司、代理、分析师及评级机构)	• 会议 • 指标及指数	• 分析师简报会 • 太古公司资本市场日
品牌合作伙伴 (可口可乐公司、魔爪、雀巢)	• 会议 • 年度论坛	• 全球委员会
客户 (不同行业的主要客户)	• 会议	
政府／监管机构 (监管机构、政策制定者及意见领袖)	• 咨询	• 会议
行业协会／业界网络 (商会、商贸团体、行业意见领袖)	• 加入及参与不同行业组织	
合作伙伴 (房地产及物业管理、环境服务及其他业务范畴下的主要合作伙伴)	• 合作	• 联合计划
供应商 (关键供应商、包含代工厂)	• 实地视察 • 中国可持续发展论坛	• 可持续发展报告分享和问卷调查 • 参与及支持个别的特定议题(如排放、包装)
顾问 (可持续发展议题的主要顾问合作伙伴)	• 工作关系 • 定期会议	• 特定项目
社会／社区 (关注社会议题的主要组织)	• 与相关成员积极沟通	• 社区活动及项目
非政府环保组织 (专注于环保行动及保育的主要组织)	• 项目合作	• 参与多方利益相关者论坛
学术界 (大学,研发机构)	• 研究	
传媒 (专注于可持续发展领域的本地传媒)	• 新闻稿 • 采访	• 为不同刊物提供内容
消费者 (产品终端消费者)	• 社交媒体 • 播客	• 社区活动及计划
员工 (太古可口可乐的员工)	• 管理层共同参与的员工大会 • 就策略性议题进行交流	• 简报 • 员工参与的应用程式、各类活动及问卷调查



消费者及员工意见调查

于2024年，我们委托第三方市场调研公司进行评估，以了解利益相关者如何看待本公司及我们的可持续发展措施。调查采用深度访谈、焦点访谈及线上问卷的方式进行，涵盖原有市场和东南亚新增市场(包括泰国、越南及柬埔寨）合共超过4,500名利益相关者。

调查结果表明，利益相关者对我们在社区、环境和员工发展方面的贡献持正面看法，而且认同我们的承诺与付出，同时期望我们对所取得的具体和可量化的成果定期通报进展。在新增市场中，受访者特别提到鼓励公众参与可持续发展活动的重要性，认为这样有助于相关活动发展成为具有长远影响的项目。此外，他们还指出有必要与社区保持定期沟通，以便更准确地掌握各项议题的优先级，确保相关措施仍切合需求。

利益相关者认为，我们面对的最大挑战包括：

- **塑料、废弃物与用水管理：**作为饮料行业的一员，这些问题依然是我们重点关注的领域。
- **健康意识的提升：**新增市场相继引入糖税，同时消费者日渐关注健康，我们需要持续适应市场和推出创新产品。
- **市场竞争与运营灵活性：**面对竞争白热化、消费者偏好不断变化和运营方面的挑战，尤其是东南亚市场的迅速演变和适应问题，我们必须提升运营效率和应对能力。

2024年重要性评估

重要性评估决定了议题的优先次序，有助于我们制定可持续发展策略与报告信息披露。我们定期开展评估工作，以便管理层能够及时了解可持续发展领域的最新动态，并将资源聚焦于最关键的影响、风险与机遇。

2024年，我们与独立顾问开展了太古可口可乐首次“双重重要性评估”。此项评估全面考量我们的业务对人类与世界产生的影响(即“影响力”重要性)，并分析环境、社会与管治议题给我们业务带来的风险与机遇(即“财务”重要性)。我们的评估方法将在下一页详细阐述。为确保评估过程符合当前的最佳实践，我们参考了两个领先的可持续发展标准，其中GRI标准为“影响力”重要性评估提供指引，IFRS可持续发展披露标准则为“财务”重要性评估提供基础。

2024年重要性评估

评估流程

01 调研

- 审阅现有的可持续发展议题清单，确保清单**准确且完整**，过程参考了以下资源：
  - 在**影响力重要性**方面，我们参考了联合国环境规划署倡议的金融行业影响地图、自然资本金融联盟的ENCORE工具，以及同业的可持续发展报告
  - 在**财务重要性**方面，我们借鉴了可持续发展会计准则委员会标准、ESG评级机构框架，以及大型饮料行业公司的年度报告

02 参与

- 通过**在线问卷和一对一访谈**的方式，邀请39位内部与外部利益相关者，以了解18项可持续发展议题的相对重要性：
  - **内部利益相关者**包括我们在各个市场的公共事务与可持续发展团队代表
  - **外部利益相关者**包括我们的母公司的代表、各市场商会的代表，以及我们的顾问与非政府组织合作伙伴

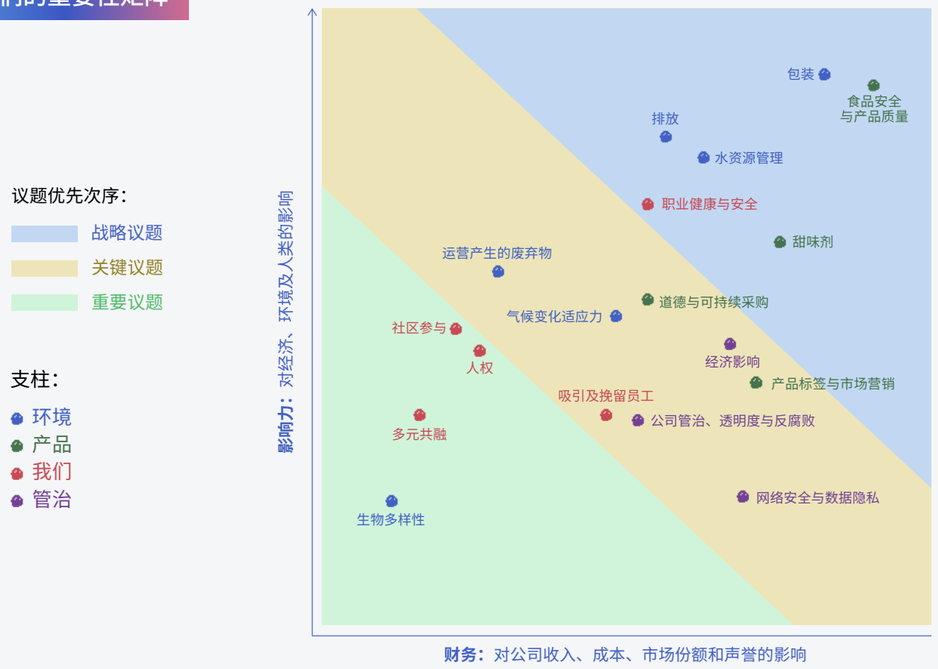
03 评估

- 基于研究成果和利益相关者的意见，我们组织了由部门高层(包括总裁)参与的**管理层情景研讨会**
  - 管理层团队针对三个动态的假设情景展开SWOT分析，每个情景均结合多个可持续发展议题所带来的影响、风险与机遇
  - 在各情景下，管理层从影响力和财务两个维度，评估各可持续发展议题的重要性，同时明确战略优先事项及近期的应对举措

04 批准

- **可持续发展议题的最终排序**，以及将该等议题归类为**11个重要性议题**的结果，已取得总裁批准

我们的重要性矩阵



我们的重要性议题

基于以上矩阵，我们确认过往在可持续发展报告中采用的以下核心议题，仍然准确的反映出我们最为重大的影响、风险与机遇：

- 气候变化及温室气体排放
- 废弃物
- 符合道德及可持续的采购
- 社区参与
- 水资源管理
- 甜味剂
- 安全
- 管治及经济影响
- 包装
- 负责任的生产及营销
- 员工赋能

重要性评估重点摘要

我们通过针对全球各市场的调研和利益相关者参与，以及管理层情景研讨会，揭示了关于我们的可持续发展策略和报告信息披露的众多见解，包括：

- **议题支柱层面：**管治议题及归类于产品支柱下的议题相对财务重要性较高，而环境和我们支柱下的议题通常影响力重要性更为显著。
- **战略优先事项：**我们发现有六项议题在财务及影响两大方面均被评定为高度重要，处于我们业务模式的核心位置，涵盖产品的整体质量与安全、所需的包装与原料、整个价值链中产生的排放，以及将保障员工安全视为绝对必然的使命。
- **首要优先事项：**其中，最为重要的议题是食品安全与产品质量，这亦是我们开展业务及维持消费者信任的基本前提。我们遵循可口可乐公司制定的严格流程，包括定期抽样与进行实验室检测，并在各厂房配备专职的食品安全与质量保障人员。我们所有的厂房均已通过FSSC 22000食品安全管理体系认证。
- **对甜味剂观点的转变：**我们将原有的“减糖”议题重新命名为“甜味剂”，以反映非糖类甜味剂在我们的行业中日益重要。
- **员工相关议题的地区化差异：**在本次评估中，与员工相关的议题整体排名靠后，但仍是我们策略的重要组成部分。来自内部和外部利益相关者的定性反馈表明，排名差异可能反映了与员工相关的议题在各地区的先后次序不一，尤其是有别于全球影响、风险与机遇较为一致的环境和产品议题。

价值链的经济影响

作为不断发展的全球企业，太古可口可乐在整个价值链中为利益相关者创造巨大价值，在我们的市场推动正面的经济影响。

有关我们的环境和社会影响详情，请参阅《2023年可持续发展报告》中“价值链的影响”章节。

2024年的经济价值分配*

于本年度，我们在**七大市场分配了352.21亿港元**，涵盖货物及服务采购、员工薪资发放、支付税项等多个方面。

支持价值链中的社区

我们**通过现金捐赠及实物捐助，向社区项目投入超过1.7百万港元，**直接响应我们所在市场的本地需求。

2024年，太古可口可乐
在七大市场分配了
352.21亿港元*
经济价值

① 供应链

我们向**13,000多家供应商**采购农业原料和包装材料等，推动各市场的经济活动。超过**300家供应商亦参与了我们的能力提升计划**，助力当地企业管理者拓展对可持续发展议题的认知及提高业务能力。

② 生产 + ③ 分销

我们**为38,166名员工提供薪资及其他福利**，不仅支持我们尽职尽责的团队成员，也改善了其家庭及社区的生活质量。

④ 消费 + ⑤ 售后

我们**在全球近288万家活跃网点服务客户**，向区域及本地企业配送货物，为消费者带来畅爽的饮品。

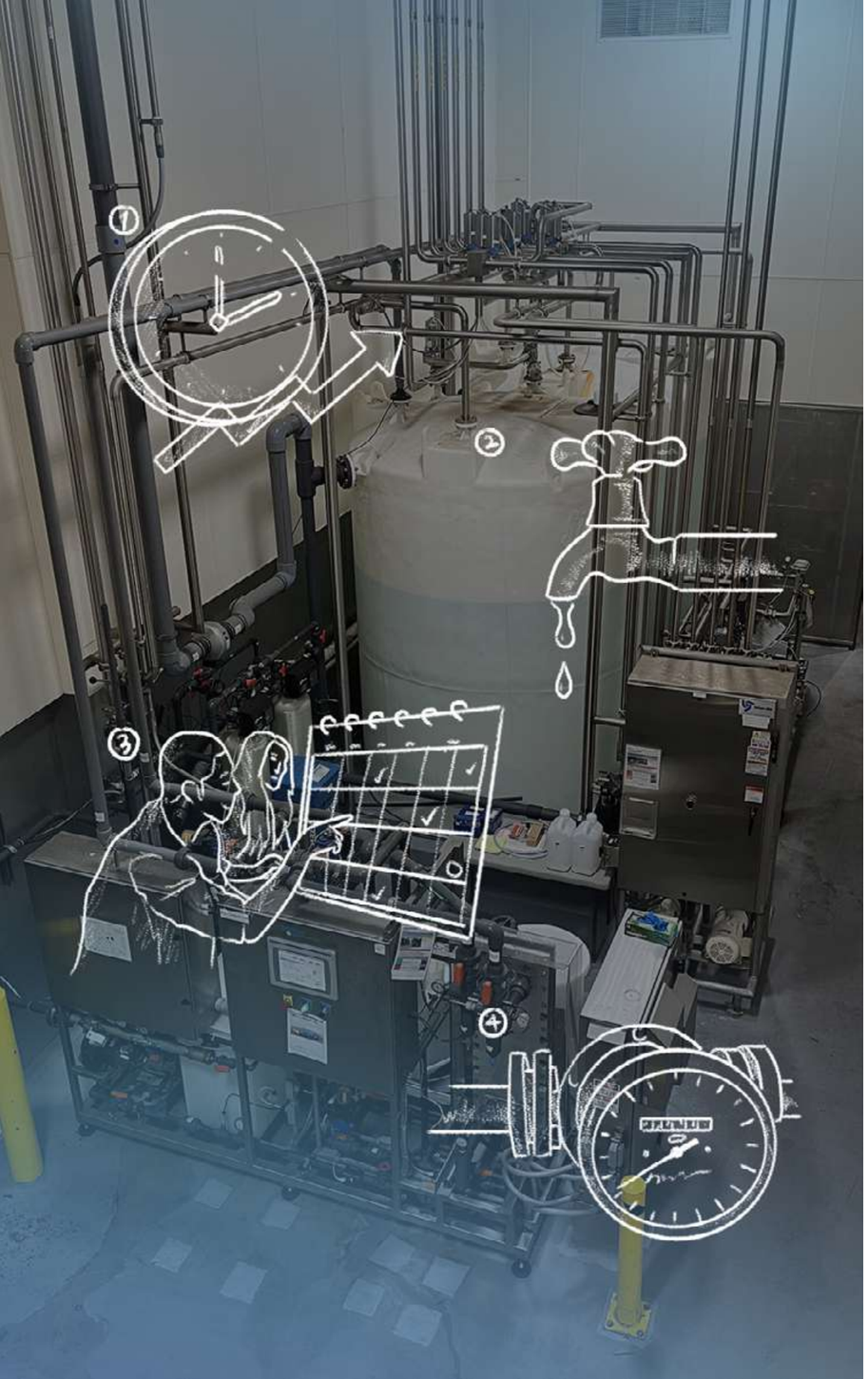
注释:

* 该数据包含运营成本、员工工资及福利、向资本方付款、向政府付款以及对各个市场(不包含美国)的社区投资。此数字参考GRI 201-1计算，并使用以下简化公式，根据《太古公司2024年度报告》中报告的财务信息得出：经济价值分配 = 收入 - 可归属利润。

环境

气候 | 水资源 | 包装与废弃物

保护环境，并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。



焦点故事

美国业务
打造水资源高效利用新标杆

水资源短缺已成为美国西部许多人面临的常态。这些地区正经历着持续数十年的特大干旱，研究表明，人为活动所导致的气候变化正在加剧这一状况。我们深知业务运营对所在社区及流域产生的影响，以及水资源短缺对业务运营构成的威胁，因此，我们正致力于在该地区乃至更广泛的地区提升用水效率。

近期，位于俄勒冈州威尔逊维尔的生产设施取得了行业领先的水耗用率 —于2024年每生产1升成品饮料仅需1.36升水，远低于美国市场的平均水耗用率1.66升/升。

威尔逊维尔工厂的努力，对于我们在2030年实现区域水耗用率达到1.40升/升的目标至关重要。这充分表明，集中在设施层面的措施能够推动更广泛的实质性进展。

1.36 升/升

威尔逊维尔工厂的水耗用率为1.36升/升，低于美国太古可口可乐平均值1.66升/升

威尔逊维尔工厂的成就得益于以下创新策略：

1. **延长生产运作周期**，两次清洗之间保证72小时的连续运作
2. 在碳酸饮料生产线上**转用超滤水**，充分利用当地优质的市政供水
3. **优化前冲洗系统**，并**与生产计划团队合作**，精细调整生产策略
4. **调整流速和系统设定值**，缩短运行周期，防止储罐溢流，有效促进节水

Patrick Bras
威尔逊维尔环境、健康和安全经理

这一成就彰显了团队在可持续发展和高效运营方面不断改进的承诺。我们的目标不仅仅是达到行业标准，更要打造新标杆，引领进步，并通过负责任的资源管理，为太古可口可乐的可持续发展目标贡献力量。

气候

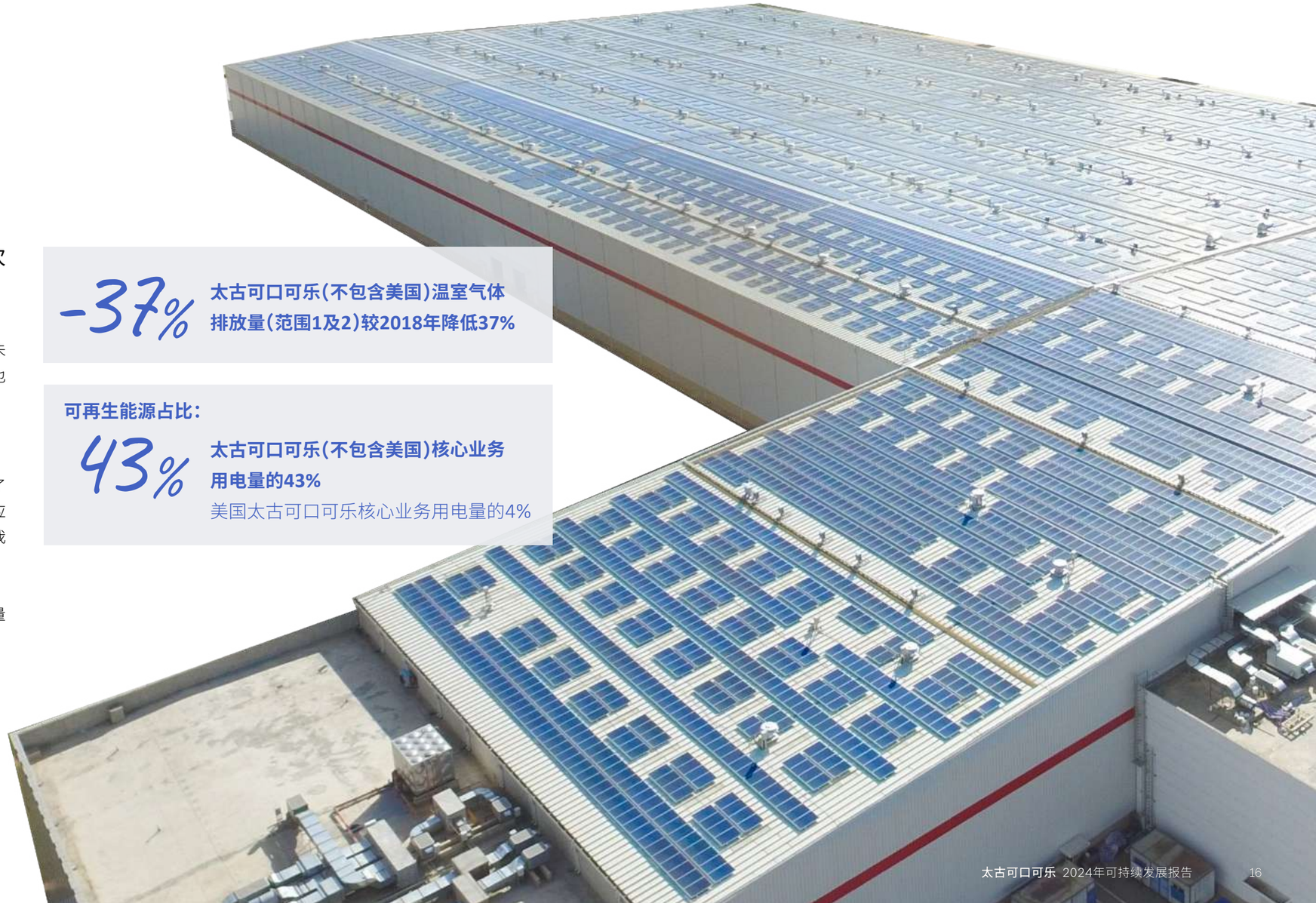
为何重要

2024年是有纪录以来最热的一年。同年，全球平均气温首次超越《巴黎协定》的1.5°C目标。

2024年排放差距报告对未来进行预测并发出警示，若全球温室气体排放量到2030年未能减少42%，全球气温或将攀升2.6°C至3.1°C。减少排放依然刻不容缓，同时企业也需要积极适应不断变化的气候环境。

气温持续攀升带来更频繁且极端的天气事件、水资源供应波动以及农业产量不稳定，这些都可能对我们的运营造成影响，扰乱供应链并增加成本。太古可口可乐已设定了与气候科学相一致的减排目标。积极采取行动不单是应有之举，更能帮助我们提前应对法规变更、降低由此产生的运营成本及干扰，确保业务与时并进。此外，这也助我们取得更好的融资机会及保险保障。

2024年，太古可口可乐(不包含美国)的范围1，2及3整条价值链的温室气体排放总量为4,729,370公吨，美国太古可口可乐为1,098,806公吨。



-37% **太古可口可乐(不包含美国)温室气体排放量(范围1及2)较2018年降低37%**

可再生能源占比：

43% **太古可口可乐(不包含美国)核心业务用电量的43%**

美国太古可口可乐核心业务用电量的4%

我们的方针

我们致力于减低整体运营的温室气体排放，以达成科学基础减量目标(SBT)。同时也将努力提升业务运营对气候变化影响的抵御能力。

2024年，我们重新审视了基准排放量及减排目标，全面考虑了中国内地、柬埔寨和越南的业务扩展，以及美国的业务重组。此外，依据科学基础减量目标倡议(SBTi)的最新要求，我们针对林业、土地利用和农业(FLAG)相关排放设立了单独的目标。更新后的业务目标(不包括美国太古可口可乐)为：

- 截至2030年，温室气体排放量(范围1、2和3)较2018年减少30%
- 截至2030年，我们所控制的温室气体排放量(范围1和2)较2018年减少70%
- 截至2034年，林业、土地利用和农业排放量(FLAG)较2018年减少50%

我们已于2025年将上述目标提交至SBTi进行认证。美国业务将制定其独立的科学基础减量目标。此外，我们在可持续发展目标的基础上，进一步明确我们在2050年实现净零排放的承诺，并与母公司太古集团合作，制定2030年后切实的气候转型计划。为实现上述目标，我们将：

在**能源效益**方面投放资源，通过采用新技术并优化流程，减少我们设施、运输及冷饮设备所产生的排放

购买绿色电力并在经营场所安装太阳能光伏系统，实现**100%使用可再生电力**

与供应商及回收合作伙伴合作，**减少价值链上下游的排放**

自2021年起，我们以TCFD披露框架为基准，评估我们应对气候相关风险及机遇的方式。2023年，我们进行了气候情景分析，以探讨气候变化将对我们产生的影响。今年，随着TCFD的工作转由国际财务报告准则基金会接管，我们已将信息披露过渡至参考国际财务报告准则S2号气候相关披露的规定(请参阅“IFRS S2 气候相关披露”章节)。

我们正在行动

减少整个价值链的排放

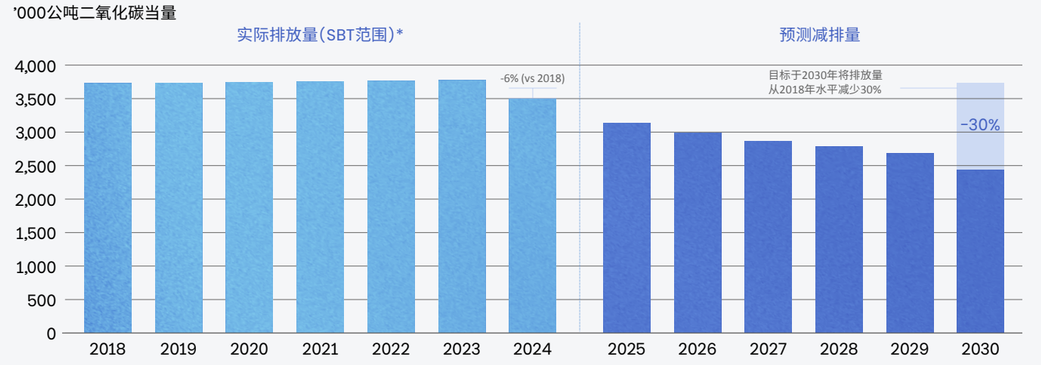
与我们业务活动相关的温室气体排放可分为五大类：材料、包装、生产、配送及冷饮设备。77%(不包含美国)的排放来自中国内地，超过90%的排放来自我们无法直接控制的排放源(即范围3排放)。

我们致力于尽最大努力减少绝对温室气体排放量。针对难以减少的排放，我们会以碳移除及碳补偿作为最后的对策。然而，我们也会参照《碳补偿政策》，每年继续就员工因公乘坐飞机所产生的排放作出补偿。

2024年，我们通过国泰航空“飞向更蓝天计划”实现碳补偿5,085吨二氧化碳当量。

美国太古可口可乐作为管理业务，未被计算入我们的温室气体减排目标。以下美国太古可口可乐2024年排放源数据以供参考：材料23%；包装49%；生产7%；配送8%；CDE7%；及其他6%。

我们减少范围1、2及3排放的历程(仅限于我们的SBT范围中排放，不包括美国和FLAG)



2024年整条价值链的碳排放(包含FLAG，不包含美国)

排放来源	2024年占比	行动	相较于2018年
材料	31%	可持续农业、减少糖分、与供应商合作	-1%
包装	35%	提高再生材料使用比例、实施轻量化设计、支持消费后回收与循环利用、与供应商合作	-8%
生产	6%	到2026年实现100%使用可再生电力、提升能源耗用率、转用全球变暖潜能值较低的制冷剂	-40%
配送	3%	提高运输车辆能效、使用电动车、采用替代燃料、与物流合作伙伴合作	-24%
冷饮设备	22%	不使用含氢氟碳化物的制冷剂、使用节能冷饮设备、逐步淘汰老旧设备	14%
其他(例如员工通勤、商务旅行、资本货物、废物产生、租赁资产、产品报废)	2%	为商务旅行碳排放购买碳补偿	-46%

注释:

* 由于报告范围更新，假设2019年至2022年呈线性趋势。过往的排放量已作出更新并重述，以反映最新的排放因子。

林业、土地利用和农业排放

SBTi现要求，在土地密集型领域开展核心业务的企业需单独制定林业、土地利用和农业排放的减排目标。鉴于FLAG排放占全球温室气体排放总量的近25%，并且主要涉及土地利用变化和土地管理，我们需与供应商合作，共同推广再生农业实践，解决森林砍伐问题，并探索碳移除解决方案来减少FLAG排放量。

我们的行动包括携手可口可乐系统内的合作伙伴，推动中国内地的农业产品供应商采用更可持续的实践方式。详情请参阅“采购”章节。未来，我们将评估可行的减排方法，制定一份10年的减排路线图。2024年，我们的林业、土地利用和农业排放为770,293公吨二氧化碳当量， 较2018年有0.51%的增长。

提高厂房的能源效率

生产活动占我们整体碳足迹的6%。我们致力于通过引入新技术、完善流程并推动生产数字化，降低厂房的能源消耗。我们追踪生产能源耗用率，每升产品生产所需的能源(MJ/L)以对比不同市场中各个厂房的表现，并与同业进行比较。我们已为每项设施制定2030年的改善目标。

2024年，我们的整体能源耗用率较2023年下降了2.9%。我们中国内地碳酸饮料厂的能源耗用率较2018年下降了7%(从0.27兆焦耳/公升下降至0.25兆焦耳/公升)。这得益于新推出的数字化生产制造系统(MIS)及能源管理系统，以及中国内地的三家厂房升级了冷却系统。而台湾厂房的冷却塔和锅炉改造预计每年可节省超过96,000千瓦时的电能。

能源耗用率(兆焦耳/升产品)

年	太古可口可乐(不包含美国)	美国太古可口可乐
2024	0.34	0.34
2023	0.35	0.34

案例分享

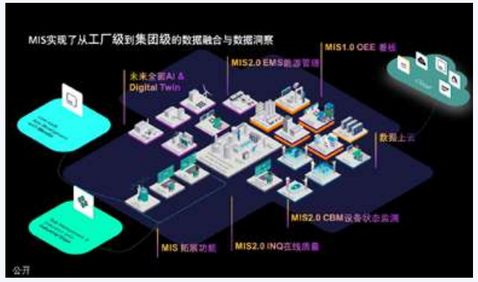
引入数字化能源管理系统

生产制造系统对我们实现数字化转型至关重要，帮助我们的厂房实现更高效的运营。

我们在中国内地的23家厂房中的82条生产线部署了这一数字平台，用于实时数据监控和智能分析，以解决效能损失问题，例如设备停机。

在生产制造系统的第二阶段，我们引入能源管理模块，该模块能够实时追踪电力、燃气和水资源的消耗情况，并覆盖生产流程的各个环节。通过分析这些数据以及生产制造系统获取的其他信息，我们能够识别并测试降低能耗的措施，例如减少设备闲置时间或调整设备运行模式，并跟踪这些措施的有效性。

2024年，南京厂房成功实施了能源管理模块，结果发现，每家参与该项目的工厂均额外节省了约3%的能源，相当于节省了12,000,000千瓦时的电能。



热水中心项目进展

经营场所内的天然气锅炉产生的蒸汽或外购蒸汽是我们饮料厂房的主要能源来源。

其占厂房排放的比例超过10%，且减碳难度较大。为了解决这一难题，2023年，我们中国内地的技术团队成功推行了热水中心机制。该机制能够捕捉并储存空气压缩机和其他设备产生的废弃热能，并将其用于加热过程，从而减少了蒸汽需求。

2024年，中国内地又有三家装瓶厂完成了热水中心第一阶段的部署工作，至此，采用该机制的厂房总数已增至10家。这些厂房通过捕捉废弃热能并将其转移至暖瓶机，实现了蒸汽效率平均15%的提升。其中，江西厂房生产每升产品的蒸汽使用量更是减少了22%。我们计划在2025年启动第二阶段的部署工作，届时将向三家厂房引入更为先进的热回收技术。同时，在太古公司可持续发展基金的支持下，我们还将在南京厂房试行第三阶段。这一阶段将引入先进的蒸汽泵技术，有望使蒸汽效率最多提升70%。

一旦在中国内地所有碳酸饮料厂全面完成第三阶段的部署，热水中心项目有望帮助我们减少超过20,000吨的温室气体排放。

牟东宁
技术总监

从第一阶段至第三阶段，我们始终不懈地追求突破与创新。这彰显了我们在创新精神引领下，持续探索节能减排及可持续发展领域的新机遇，发掘实现减碳目标的新颖解决方案。

使用可再生电力

我们的目标是，到2026年转用100%可再生电力(不包含美国)。以下图表描述了我们的进展。

年	集团可再生电力使用量(兆瓦时)	占总用电量的百分比	现场产生可再生电力的比例	外购可再生电力的比例
2024	太古可口可乐(不包含美国): 230 美国太古可口可乐: 3	太古可口可乐(不包含美国): 43% 美国太古可口可乐: 4%	太古可口可乐(不包含美国): 13% 美国太古可口可乐: 100%	太古可口可乐(不包含美国): 87% 美国太古可口可乐: 0%
2023	157	26%	17%	83%
2022	100	21%	20%	80%

我们在中国内地取得良好进展，当地的可再生电力市场迅速扩张。2024年，中国内地业务用电量的53%来自可再生能源，高于2023的34%。今年已有13家中国内地厂房签署了第三方可再生电力协议。目前，我们在杭州、合肥、湖北、南京、上海金桥、温州和云南已全面转用100%可再生电力进行运营。同时，我们在佛山、广西、惠州、漯河和上海闵行的装瓶厂及绿泉的包装中心，也在其能源供应组合中纳入了部分可再生电力。

至于其他经营地点，企业采购可再生电力的成熟程度较低，而且我们在自行建立太阳能发电系统方面也面临监管挑战。为此，我们委托了顾问，对东南亚、香港及台湾区域的可再生电力供应及采购选项进行了全面深入的调查，结果显示，可再生能源证书（RECs）可能是我们实现目标的最可行途径。展望未来，我们将制定相关指导方针，确保所购买的可再生能源证书符合国际公认标准，并具备可信度。

我们在多个经营场所安装了太阳能发电系统，每年发电量达到28,933兆瓦时，在美国市场达到3,009兆瓦时。在台湾地区，我们正积极回购一套499千瓦时的屋顶太阳能发电系统，预计该系统将满足工厂4%的年度电力需求。未来三年，我们计划在中国内地、越南、台湾地区及美国再新增八个厂内太阳能发电项目。

减少冷饮设备的排放量

为了保持饮品冰冻，冷饮设备不但需要消耗大量能源，还需使用可能导致全球变暖的制冷剂。根据可口可乐公司的政策，自2015年起购入的所有新冰柜均不再使用氢氟碳化物制冷剂，而是采用天然或全球变暖潜能值极低的制冷剂，以减少气候影响。同时，我们也正在逐步淘汰现存的旧式冰柜。

在香港特区，我们的目标是到2026年全面淘汰所有未达标的冷饮设备，包括自动售货机、冰柜、后混合现调机以及桶装水机等各类设施。截至2024年底，香港特区56.7%的冷饮设备已不再使用氢氟碳化物制冷剂。自2019年以来，我们淘汰了超过50%的不合规冷饮设备，使平均每台冷饮设备范围一碳排放减少70%(或相当于总体超过400公吨的温室气体排放)。淘汰后混合现调机和桶装水机的过程相当具挑战性，需要精心规划，以尽量减少对运营的干扰。

在台湾地区，我们持续利用专利技术升级改造冰柜，该技术采用低全球暖化潜能值的制冷剂。目前台湾地区冰柜有83%采用低全球暖化潜能值的制冷剂。在柬埔寨，我们正淘汰旧式冰柜，目前有52%的存货不使用氢氟碳化物制冷剂。我们还于中国内地、柬埔寨及越南推出与供应商合作开发的冰柜，该款冰柜的能效提高了50%。

提高业务应对气候相关风险的抵御能力

我们在积极减少业务对气候变化造成影响的同时，也为业务过渡至低碳未来作好准备，以应对日后的政策变化及由于温室气体排放引发的自然灾害，例如旱灾、极端气温及水灾。

制定内部碳定价

为了解未来温室气体排放对特定项目财务表现的潜在影响，我们引入了内部碳定价机制。该机制包含两个核心要素：一是影子定价，适用于超出特定投资门槛的资本支出提案；二是碳费用，旨在加速减碳进程。影子定价将作为理论价格纳入投资提案的财务分析，而碳费用却可作为减排项目最低实际开支的指标，其计算依据为上一年度的范围1及2总排放量。

气候风险评估

气候变化是我们企业风险登记册内最大的风险之一。按照TCFD和国际财务报告准则S2号气候相关披露的建议，企业应进行气候情景分析，以预测与气候影响相关的潜在风险(及机遇)。2023年，我们使用S&P Global Climanomics工具，对我们最具价值的550项资产模拟了实体气候变化影响下的财务风险价值。其中，极端高温及水资源短缺是我们业务面临的最大实体风险。在低碳情景下，政策及监管变化也将构成长期重大风险。

详情请参阅“IFRS S2 气候相关披露”章节。

案例分享

越南

积极应对极端天气的举措

2022年，我们的岘港厂房遭遇了百年一遇的严重暴雨，短短几小时内降雨量达到700毫米，引致了高达1.5米的洪水。

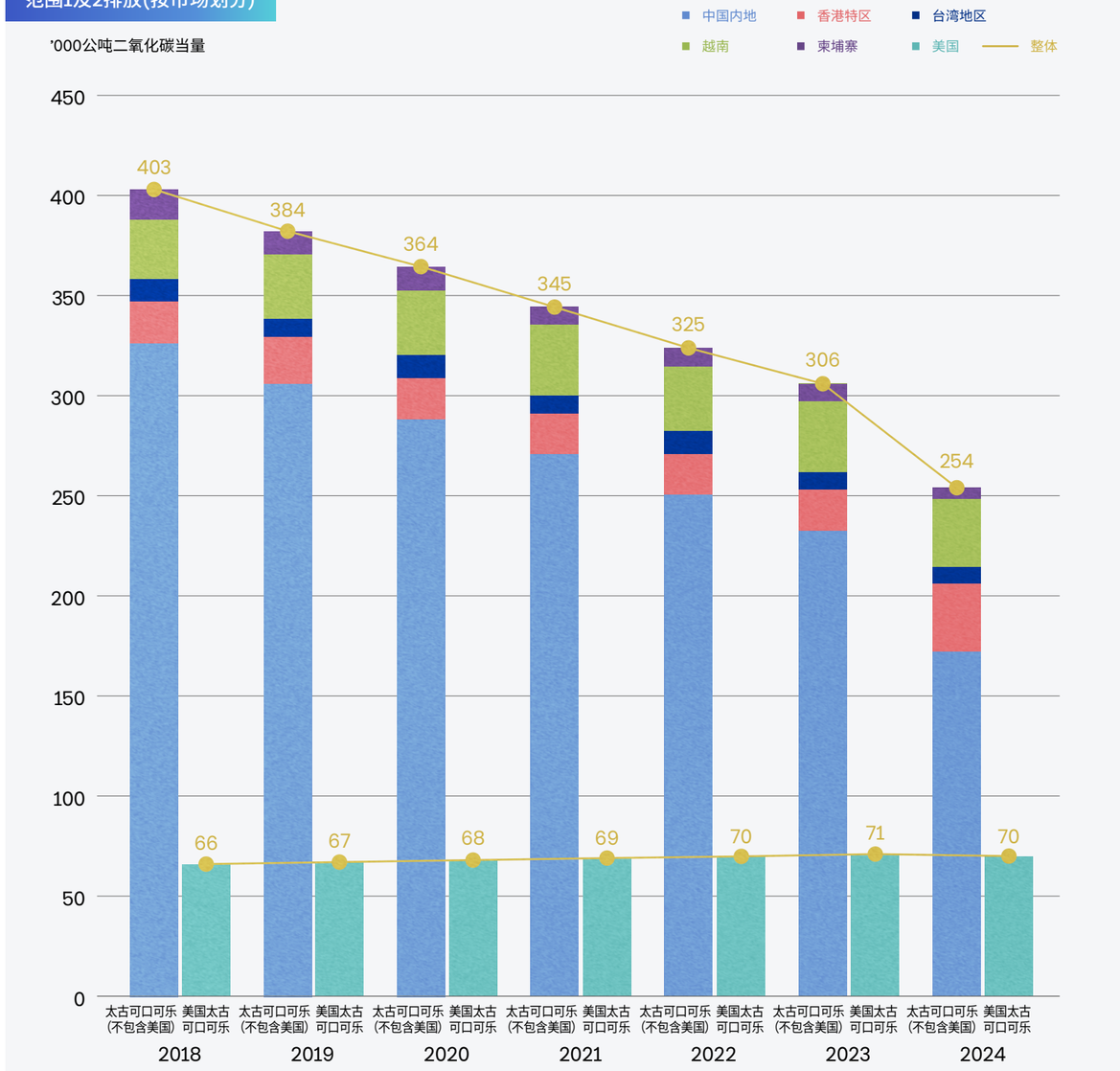
这场前所未有的灾难导致库存损毁，运输成本增加，机械设备受损，生产中断长达数月，造成数百万美元的损失。

为减轻未来可能遭受的损失，我们已采取多项措施。我们升级了厂房的屋顶排水系统，以便更好地排放雨水，为市政排水系统安装了止回阀，并将所有化粪池提升至离地1.8米高度。我们使用钢板对墙壁进行加固处理，并用高达1.8米的铝板替换原有的防洪门系统。此外，我们还抬高了公用设备和变压器的安装位置，并配备了柴油发电机和水泵，以备排水之需。我们已将应对洪水的标准操作程序纳入业务持续运营计划，确保所有员工和安保人员都能熟知突发洪水应对措施。

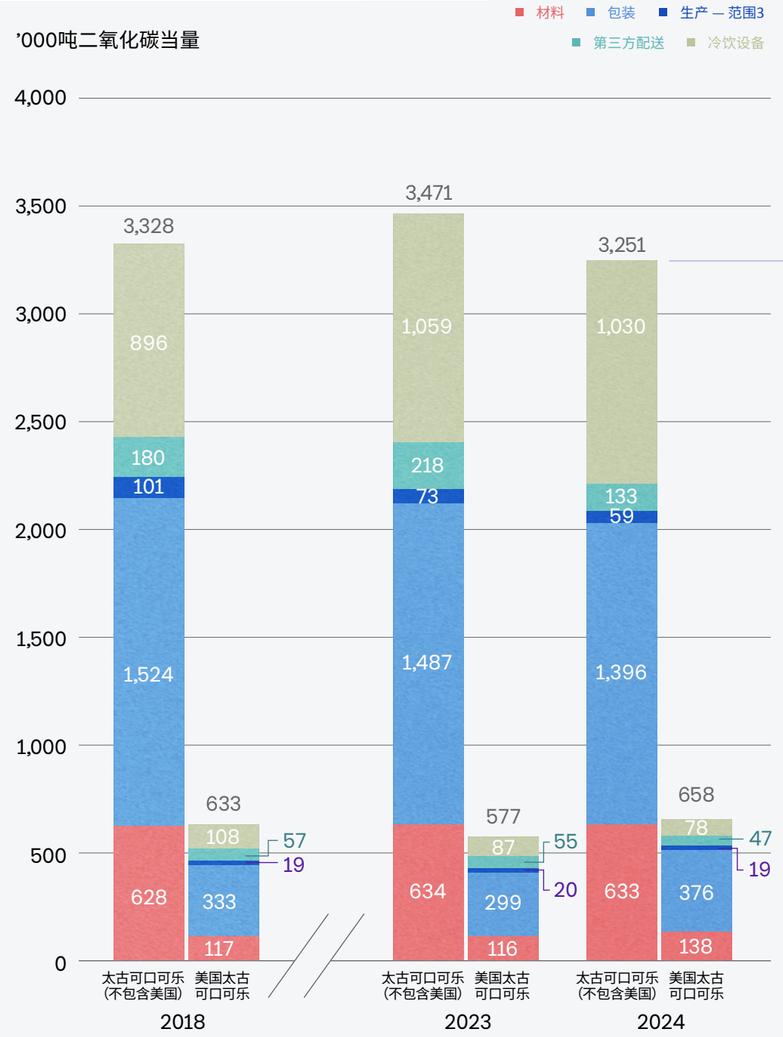
2024年，我们进一步对防洪系统进行了升级，增加了水泵容量，并对地面和墙壁进行了密封处理，以防止漏水情况的发生。同年，越南工厂再次遭遇洪水事件，尽管这次洪水的规模与2022年相比相去甚远，但得益于充分的准备，我们的工厂成功避免了业务中断和损失。这次经历是对我们应对流程的一次考验，证实了我们准备措施的有效性和越南团队成员的强大韧性。

绩效

范围1及2排放(按市场划分)



按领域划分的范围3排放(SBT范围中，不包含FLAG)*



注释:

* 美国的范围三排放不包含在SBT范围中，但在此披露以作参考。

我们的进展详情

冷饮设备

太古可口可乐(不包括美国)：较2018年增长15%｜较2023年下降3%

由于业务增长及市场上的冷饮设备数量增加，绝对排放量上升，不过能效有所改善。与2023年相比，市场上的冷饮设备数量增长6%，但基于能效提升了9%，电力消耗反而减少4%。

美国太古可口可乐：较2018年下降28%｜较2023年减少11%

排放减少的原因是市场上的冷饮设备数量降低。在计算时，我们假设美国的冷饮设备能效保持不变。

第三方配送

太古可口可乐(不包括美国)：较2018年下降26%｜较2023年减少39%

路线优化降低了燃油消耗及相关排放。在中国内地，排放较2018年下降36%，占第三方配送排放量的绝大部分。

美国太古可口可乐：较2018年下降17%｜较2023年减少14%

路线优化降低了燃油消耗及相关排放。

生产 — 范围3

太古可口可乐(不包括美国)：较2018年下降41%｜较2023年减少19%

可再生电力的使用比例从2018年的0%增长至2024年的43%，主要位于中国内地，导致相关排放降低。整体能源耗用率也较2018年减少9%。

美国太古可口可乐：较2018年增长2%｜较2023年下降4%

较2023年下降的原因在于能源耗用率降低及电网因子改善。

包装

太古可口可乐(不包括美国)：较2018年下降8%｜较2023年减少6%

尽管包装的绝对使用量有所上升(较2023年增长9%)，但我们通过改变PET采购策略，并在各个市场提升再生材料的使用比例和回收率，成功减少了排放。铝的排放强度较2018年下降35%，不过铝用量增加60%，以致绝对排放量仍然上升。

美国太古可口可乐：较2018年增长13%｜较2023年上升26%

排放增长与包装用量增加有关，尤其是铝材的使用量。虽然再生材料的使用比例上升，但受到包装消耗量增长的影响，相关减排效果有限。

原料

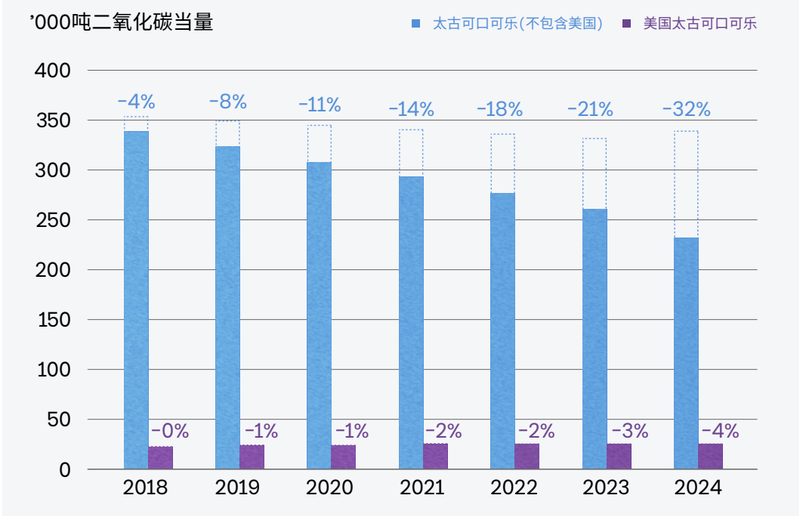
太古可口可乐(不包括美国)：较2018年增长1%｜较2023年下降0.15%

尽管整体含糖量和浓缩糖浆用量下降，但高果糖玉米糖浆的使用量却有所增加，其非森林、土地使用及农业排放更高，导致排放变化有限。

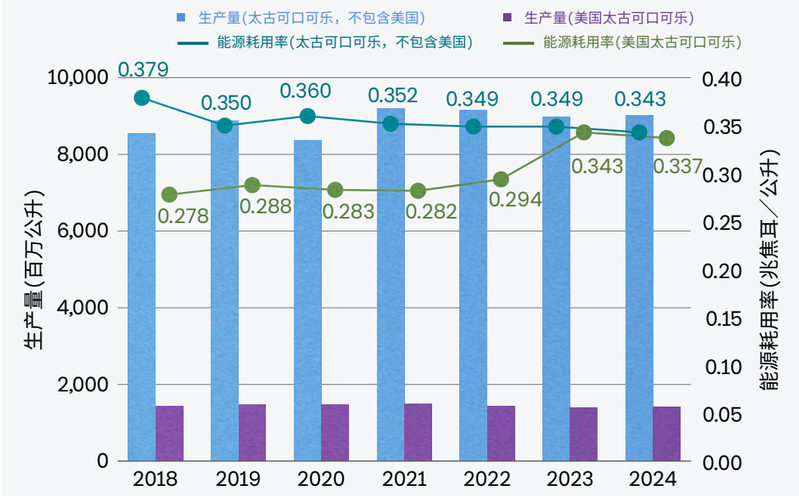
美国太古可口可乐：较2018年增长19%｜较2023年上升19%

尽管浓缩糖浆和高果糖玉米糖浆的用量大致保持不变，但二氧化碳的使用量翻倍，导致排放增加19%。

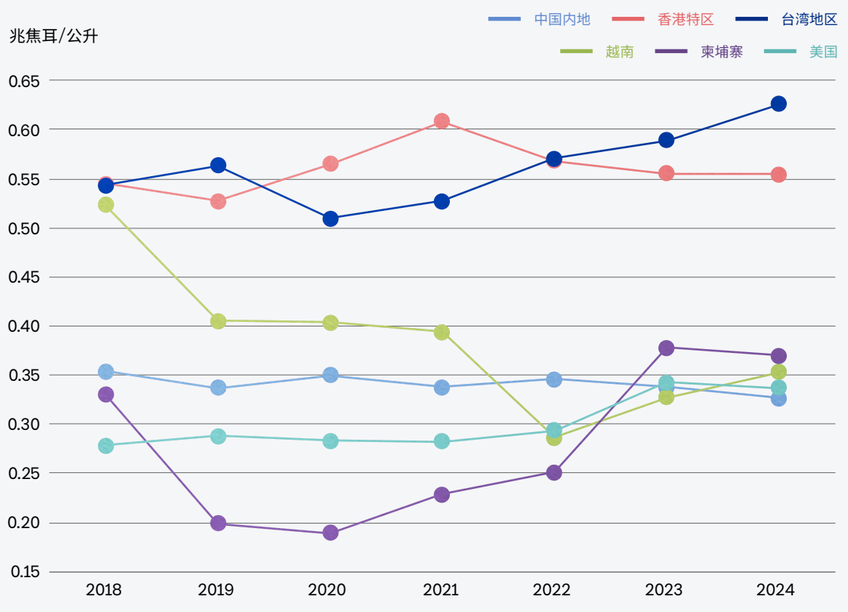
使用可再生电力而减少的排放



能源耗用率及生产量



过往的能源耗用率(按市场划分)



于2024年，我们专营区域的范围1和范围2排放总体呈下降趋势。在中国内地，由于增加使用可再生电力和应用节能技术，相关排放显著下降。中国内地的能源耗用率与去年基本持平，较2018年下降8%。

在越南，尽管生产量增长，但能源耗用率较2018年下降33%，体现出了高效能源管理的成果。在香港特区与台湾地区，当地的产品组合需要更频密地转换存货单位，导致过程中的能耗增加。于2023年，美国的新生产线投产后能耗上升，而产量没有相应变化，但2024年的能源耗用率有所改善。

2024年按市场划分的可再生电力比例

市场	2024年的可再生电力比例
中国内地	53%
香港特区	0%
台湾地区	0%
美国	4%
柬埔寨	23%
越南	0%

可口可乐系统内的同业标竿：能源耗用率

装瓶厂	2024年（兆焦耳/公升）
太古可口可乐	0.34
Coca-Cola FEMSA	0.16^
Coca-Cola Europacific Partners	0.36
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	0.37
可口可乐系统	0.38*

注释:

^ 报告数据为6.43公升/兆焦耳。

* 报告发布时，可口可乐尚未提供2024年的数据，因此这里显示的是2023年的数据。

应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

于集团层面实现可再生电力目标

由于市场现有及预测的可再生电力供应有限，在中国内地以外的市场使用100%可再生电力将具挑战性。例如在我们新的厂房，我们正积极探索可行的屋顶太阳能发电解决方案。同时，将可再生能源证书作为实现东南亚、香港及台湾区域目标的有效方案。我们正制定一系列相关指南，以确保所购可再生能源证书符合标准并且具备可信度。

确保减排目标与业务扩张保持一致

我们持续进行收购，推动业务扩张。将新业务纳入我们的减排目标和温室气体目标将具挑战性。今年，我们聘请了专业顾问，协助我们更新减排目标，以全面反映我们不断扩大的业务版图。我们已在2025年初将更新后的目标提交给SBTi进行验证。

展望未来

我们的优先事项：

01

审核**温室气体排放基准**和科学基础减量目标，纳入泰国和老挝业务扩张所带来的影响

02

制定**更详细的林业、土地利用及农业排放基准**，并据此规划减排策略和路线图

03

针对可再生能源证书，制定**可再生电力采购指南**

04

继续与供应商**保持沟通并支持他们减少范围3的排放**(请参阅“采购”章节)

水资源

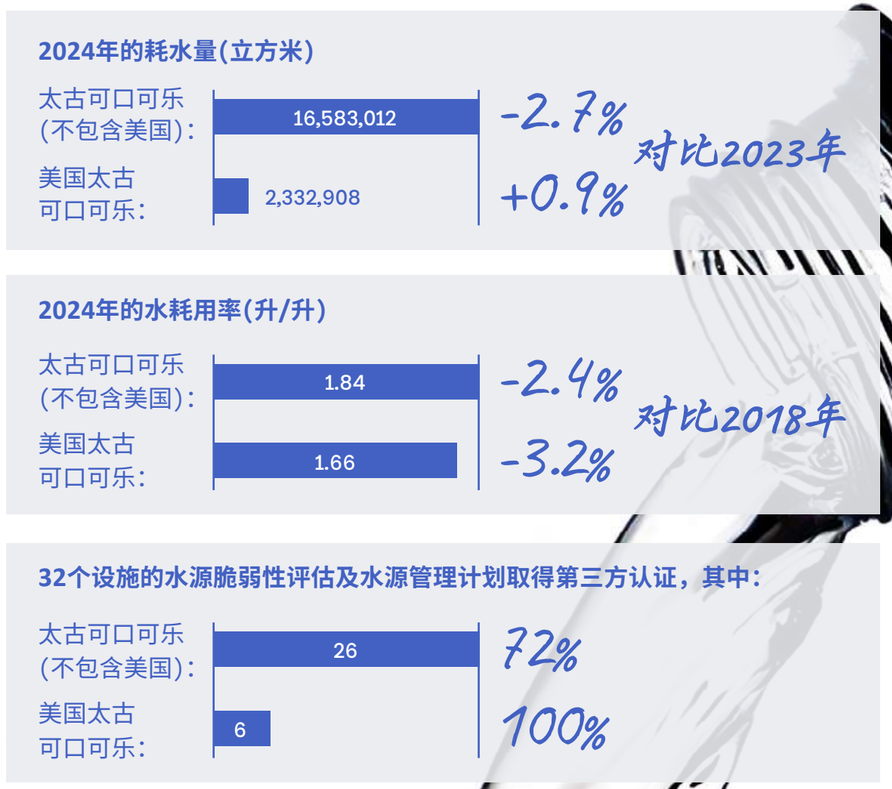
为何重要

水资源不仅是人类生存的必需品，对我们的业务也至关重要。然而，水资源短缺问题仍然是全球可持续发展面临的重大挑战。

根据政府间气候变化专门委员会(IPCC)报告，受气候变化等多种因素影响，全球超过四分之一的人口无法获得安全的饮用水，约有一半人口在一年中可能经历严重水资源短缺。

我们于2024年的耗水量达到165.8亿公升(不包含美国)，美国市场耗水量达到23.3亿公升。水是我们产品不可替代的原材料，并于生产流程及农业供应链中广泛使用。完善的水源管理计划对我们具有重大策略意义，有助我们减少业务受阻风险、降低成本，并与客户和社区建立良好关系。

由于我们依赖大量的水资源，因此我们需要采取多项措施，以确保经营所在的社区及生态系统能够持续获得安全及洁净的供水。



我们的方针

我们以减少水足迹为目标，与各方合作保护共享的水资源。我们参考可口可乐公司的水安全策略，其指出水资源问题本质上是地方性问题。我们应充分了解当地情况，并据此展开水资源管理活动。我们的行动也是根据我们对水资源所造成的不同影响而定。

我们的承诺包括：

了解水资源风险，并为我们设施的水源脆弱性评估及水源管理计划**取得外部认证**

为每个设施订立**全年水耗用率目标**，以提高用水效率

确保厂房排出的所有废水**全面符合法规**

与可口可乐公司及其他各方合作，**在重点流域实施水回馈项目**

我们自发地完成CDP项目水安全问卷，以行业领导者作为我们的标杆。我们的目标是取得B级或以上的成绩，我们于2024年取得B评级，相较于2023年的A-有所下降。

水资源风险管理

可靠的清洁水源供应是我们长期运营的关键。我们已于所有生产设施中展开水源脆弱性评估及实行水源管理计划，详细评估个别厂房的水资源风险，包括财务风险、气候风险及潜在的供应受阻，并制定缓解措施。我们最少每五年就水源脆弱性评估和水源管理计划进行一次检讨。

我们遵循太古可口可乐水资源管理政策，确保所有水源脆弱性评估和水源管理计划获得合资格的第三方专家认证。截至2024年底，我们37间厂房（不包含TNT）中的32间，已完成由外部水资源专家制定或核实的水源脆弱性评估及水源管理计划。

我们依据世界资源研究所的Aqueduct 4.0水源风险地图，评估各间太古可口可乐生产设施所属地区的水资源风险。其中，“用水压力”是我们重点追踪的指标之一，其反映个别地区的水资源竞争状况，即是人类社会的用水需求占可用水百分比。我们将基准用水压力与2030年业务常规情景下的预测用水压力作比较。

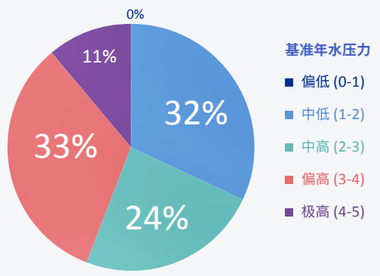
我们于漯河、郑州和金边的三间厂房位处基线用水压力极高的地区，占我们2024年总取水量约9%。于合肥、上海、苏州、温州、江西、海南、湛江、福州、河内、胡志明市、岘港、亚利桑那州坦佩市及科罗拉多州丹佛市的14间厂房位处基线用水压力偏高的地区，占我们水资源总需求的34%。香港厂房的风险水平属于中低，但该厂房依赖的水务公用事业公司主要从东江取水，风险属于中高。

整体风险级别

市场 / 风险等级		厂房总数	基准年（厂房数目）					2030年业务如常预测（厂房数目）				
			L	L-M	M-H	H	Ex.H	L	L-M	M-H	H	Ex.H
太古可口可乐（不包含美国）	中国内地	24+1*		7	7	9	2	8	4	4	7	2
	香港特区	1		1					1			
	台湾地区	1		1					1			
	柬埔寨	1					1		1			
	越南	3				3			1	2		
美国太古可口可乐	美国	6	1	2	1	2		2	1	1		2

* 包括24个地点及由太古可口可乐运营的厦门绿泉工厂中的一条包装水生产线。

按压力级别划分的取水量



注释：
为太古可口可乐数据，不包括美国。美国太古可口可乐按水资源压力级别的取水情况如下：极高为0%，偏高为41%，中高为18%，低中为28%，偏低为13%。

我们正在行动

我们正积极尝试以较少的用水生产饮料，以安全的方式排放废水及回馈我们所消耗的水资源。

提升生产厂房的用水效率

水耗用率是指生产每公升成品的用水量。虽然我们无法为产品所需的用水找到替代品，但我们可以减少生产流程和建筑设备的用水量，该部分于2024年占我们取水量的46%。相关措施包括调整流程及生产排程、修补渗漏管道、使用循环再用水及尽量选择无需用水的替代技术，例如干式润滑剂和离子空气。我们循环利用来自冷却塔的废水，并将其用于清洁、灌溉及冲厕用途。于2024年，我们的整体水耗用率(不含美国)为1.84升/升。我们的目标是在2030年或以前将水耗用率较2018年降低15%。

除生产流程效率外，水耗用率也受其他诸多因素所影响。例如，在产品组合较多(存货单位较多)或生产周期较短的厂房中，生产线转换会令清洗频率提高，导致用水量升高。此外，生产不含气饮料的用水量通常高于含气饮料及包装水。新生产线调试会增加取水量，但不会产出任何产品。水源质量欠佳也会导致用水量上升，因为处理流程会损失一部分水资源。

在中国内地，我们成立了区域水耗用率工作小组，专门负责推动提升用水效率的措施，包括在废水处理流程中实施回收正冲洗与反冲洗废水的项目，以及其他节水措施。在越南，我们在胡志明市厂房安装了智能水表，以更精确地度量及了解流程改善行动的效果。

年份	太古可口可乐(不包含美国)水耗用率(公升/公升)	美国太古可口可乐水耗用率(公升/公升)
2024	1.84	1.66
2023	1.90	1.65

案例分享

中国内地
多管齐下提升用水效率

于2024年，中国内地汽水饮料厂的平均水耗用率为1.61升/升，较2023年改善5%，这归功于我们优化流程，并将水资源循环再用，包括在中国内地的厂房全面推行砂碳过滤器正向与反向冲洗废水100%回收项目。南京厂房亦通过调整反向冲洗时间和频率，令耗水量降低了5%。

定位清洗流程是厦门和漯河厂房关注的重点。厦门厂房在糖浆定位清洗系统中安装电导装置及自动排放阀，通过优化清洗流程，为每个清洗周期节约1公吨水。漯河厂房在废水处理过程中积极回收水资源，每年可节约4,000至5,000公吨淡水。

苏州厂房在均质机和真空泵中安装了板式换热器，降温系统可以再次使用冷却水，每年节水3,000公吨。

周建军
制造总经理
我们在水资源利用率改善方面取得显著成果，不仅节约了大量水资源，还为行业树立了标杆。这些成果离不开团队的努力与合作。

上海申美金桥工厂接轨国际标准

2024年，我们的上海申美金桥工厂荣获AWS国际可持续水管理白金认证，标志着我们团队对水资源管理的承诺已成为企业竞争力和可持续发展战略的核心部分。

该认证认可了工厂在以下五大方面的卓越表现：

- 良好的水管理制度
- 可持续的水平衡
- 优良的水质状况
- 健康的重要水相关区域
- 安全饮用水、环境卫生和个人卫生等基础设施的保障(WASH)

该厂房采取的主要措施包括优化水资源管理系统、改进水表系统和实施节水项目。

此外，厂房还将可持续水资源管理拓展至供应链、开展水资源风险评估，并与关键供应商合作推动负责任的实践。

郝柯兰
太古可口可乐上海申美金桥厂厂长
荣获AWS白金认证，不仅是对上海申美金桥厂房在水资源管理领域卓越实践的肯定，也是我们践行太古可口可乐可持续发展承诺的重要里程碑。未来，我们将继续深化与各方合作，以优化水资源管理。

安全排放废水

我们厂房排放的所有废水均符合当地水质规定。我们的设施也遵守可口可乐公司及世界卫生组织的废水排放要求。美国太古可口可乐还遵守美国环保署及当地市政的污水排放标准。

在排放废水前，我们所有装瓶厂均会先在厂内进行废水处理。在中国内地，我们利用线上监察系统追踪废水合规情况。尽管美国太古可口可乐的装瓶厂未设立厂内废水处理设施，但他们会监察及按需要调整废水的酸碱值，再将废水送往厂外的市政设施进行处理，以符合当地监管法规的要求。

回馈我们使用的水资源

随着我们的业务扩张，我们的运营足迹也日益增加。除了减少厂房用水外，我们也参与外部的水资源管理活动。我们与可口可乐公司合作，遵循量化水资源效益核算标准的方法，致力实现水回馈量不少于我们所售饮料用水量^的目标。核算工作由第三方专家负责执行，并由外部会计机构进行认证。我们已识别位于水源脆弱地区的厂房，并将优先在这些地点采取回馈措施。于2024年，这些区域占我们总用水量的27%(即52亿升，包含美国太古可口可乐)。

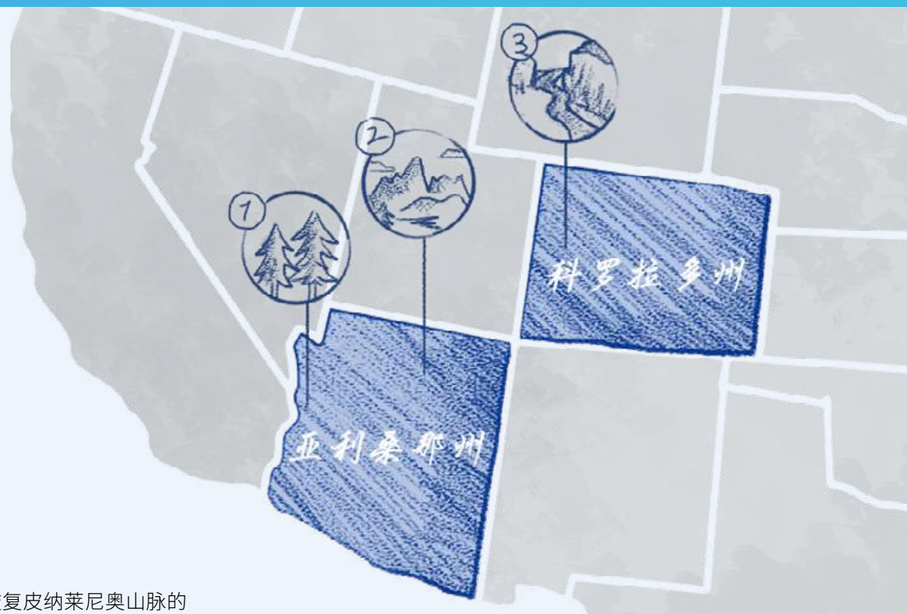
注释：

^ 美国太古可口可乐的目标是回馈其饮料生产过程中所使用的等量水资源。

案例分享

美国西部水资源回馈项目

于2024年，美国太古可口可乐与可口可乐公司合作，在美国多个重点区域支持了三项水回馈项目，以实践我们的水资源管理承诺。



① 森林与水资源协同管理(预计年回馈水量：1,140万升)

亚利桑那州的**海格勒森林项目(Haigler Forest Project)**通过疏伐林木与清理林下可燃物，以降低森林火灾风险、改善栖息地环境和提高产水量，从而确保森林健康和水源供应。疏伐林木减少了树木密度和燃料负荷，清理林下可燃物则减少了阶梯可燃物。这些做法促进了本土物种的生长，增加了生物多样性，并改善了林木健康。此外，疏伐林木还增强了雪层的保持和径流，提升了水资源的产出。该项目汇聚了非政府组织、公用事业单位及客户等多方利益相关者，各方共同保护关键水源，同时加强森林生态系统的长期韧性。

② 充分利用传统知识(预计年回馈水量：2,860万升)

亚利桑那州的**圣泉项目(Sacred Springs Project)**将传统生态学智慧与现代科学技术相结合，以恢复皮纳莱尼奥山脉的流域与泉水生态系统。通过构建水源涵养结构及植被复原措施，该项目可以修复森林火灾引发土壤侵蚀后受影响的植被，并改善濒危物种的栖息地环境。

③ 栖息地修复(预计年回馈水量：2.6亿升)

在科罗拉多州，我们展开**查普曼露营地河岸修复项目(Chapman Campground Riparian Restoration Project)**，以恢复科罗拉多河流域内超过115英亩的湿地与河岸栖息地。该项目采用低技术修复手段，旨在提升水质、促进生物多样性及增强洪水调控能力，令包括鲁伊迪水库在内的关键基础设施受益。

预期上述项目每年回馈水量总计达3亿公升，支持美国太古可口可乐将经营区域内的水资源回馈率维持于100%的目标。目前，美国太古可口可乐与可口可乐公司已合作实现了307%的水回馈率(不包含2024年的资助项目)。通过利用创新解决方案及建立合作伙伴关系，这些项目彰显了美国太古可口可乐在构建生态系统韧性和保障未来水资源安全方面的领导地位。这些项目预计将在未来两到三年内落地，并开始对我们的水回馈率做出贡献，具体进度取决于工程和施工进度。

在美国太古可口可乐
经营区域内支持了
三十七项
水回馈项目

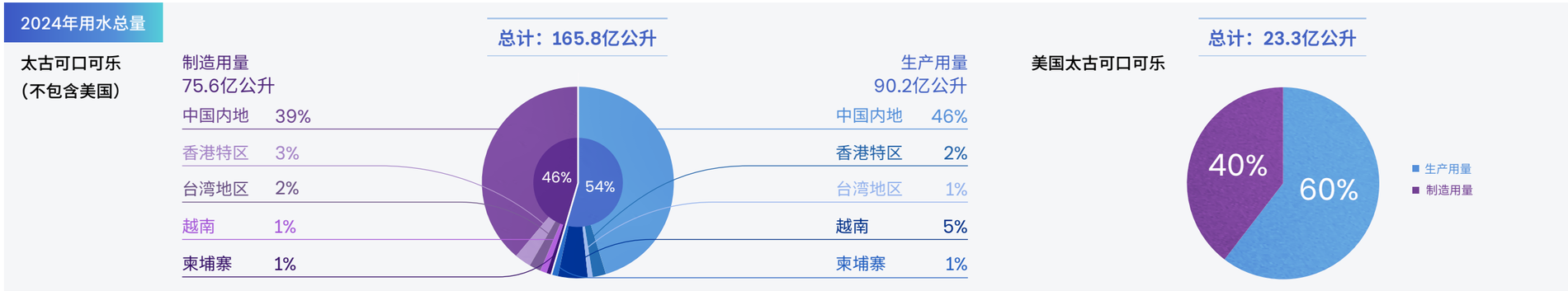
减少供应链用水

我们出售的部分饮料由代工装瓶厂生产。于2024年，这些供应商为太古可口可乐生产了165百万公升产品，占我们总产量的不到2%。虽然我们不能直接控制代工厂的运营，但他们可以影响我们所出售饮料的整体水足迹。我们积极与代工厂沟通，并支持他们减少用水。

代工厂为太古可口可乐生产的饮料量(百万公升)

市场	代工厂的生产量			
	2021	2022	2023	2024
中国内地	205	86	57	13
香港特区	23	23	26	20
台湾地区	100	106	131	116
越南	不适用	不适用	0.43	16
柬埔寨	不适用	不适用	0	0
总计	**627**	**321**	**319**	**165**
代工产量占太古可口可乐产量(%)	**3.78%**	**2.58%**	**2.33%**	**1.80%**

绩效

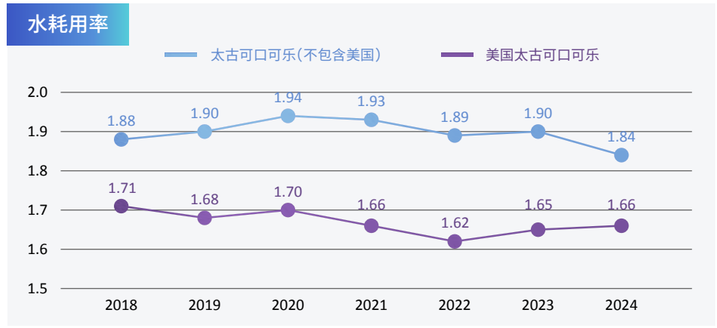


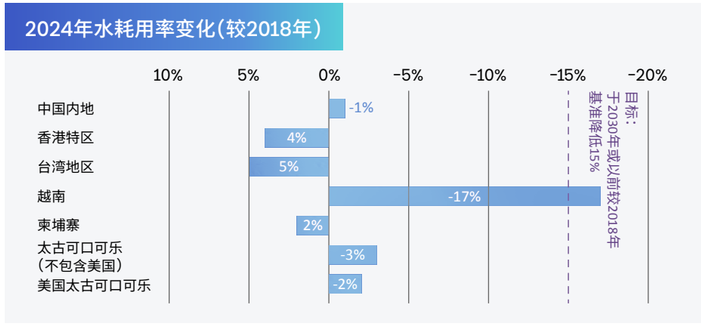
市场	制造用量(百万公升)			生产用量(百万公升)		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
中国内地^	6,866	6,866	6,346	7,698	7,480	7,515
香港特区	419	439	449	282	308	302
台湾地区	188	232	237	147	155	162
越南	不适用	373	356	不适用	876	891
柬埔寨	不适用	164	172	不适用	157	153
太古可口可乐(不包含美国)	7,437	8,075	7,560	8,128	8,975	9,023
美国太古可口可乐	892	913	923	1,440	1,400	1,410

^ 2022年至2023年的中国内地数据包括所有在2023年收购的不含气饮料厂。

按市场划分的水耗用率

整体而言，我们的生产量保持稳定，我们持续推动用水效率和水资源再利用项目，特别是在中国内地和越南市场，为整体水耗用率改善做出贡献。于2024年，越南市场的平均水耗用率达到1.40升/升，这主要得益于生产量的增长以及一系列节水项目，如冷却水的循环利用。





注释:
在香港特区与台湾地区，产品组合令生产线转换较多，导致清洗管道与设施的用水量增加。在中国内地，不含气饮料厂的无菌生产线消耗更多能源与水资源。柬埔寨的水耗用率较高因为生产量相对较低。

应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

衡量与评估我们的表现

取水量受多项不同因素影响，在缺乏数字解决方案的情况下，要比较不同厂房及生产线的表现较为复杂。目前，我们的仪表读数分析仍然以人工为主，未来我们需要在更多地点安装仪表，以便进一步了解流程中耗水量最多的环节。我们计划安装更多传感器以追踪耗水情况，并正在组建由主题专家组成的内部工作组，以分享业务中的最佳实践。我们还积极向可口可乐系统中的其他公司学习。

经济挑战

由于水费无法反映水的真实成本，因此我们难以提出商业理据，以支持我们优先投资于节约用水的项目或智能传感器。我们目前正在培养水相关业务风险的内部能力，这将助力我们更好地评估该领域的投资。

空间限制

受部分设施的空间所限，我们可以实施的水耗用率改善措施有限，例如废水处理、废水回收及雨水收集措施均需要空间来存储回收的水资源。

可口可乐系统内的同业对标：水耗用率

装瓶厂	2024(公升/公升)
太古可口可乐	**1.84**
Coca-Cola FEMSA	1.38
Coca-Cola Europacific Partners	1.76
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.14
可口可乐公司	1.78*

注释：

* 2024年的数据在发布时不可用。使用2023年的数据作为参考。

可口可乐系统内的同业对标：CDP项目水安全调查问卷评分

公司	2024
太古可口可乐	**B**
Coca-Cola FEMSA	B
Coca-Cola Europacific Partners	A-
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	A

展望未来

我们的优先事项：

01 我们已成立东南亚、香港及台湾区域水耗用率工作小组，成员包括该领域的专家，并在质量、安全和环境核心团队和可持续发展团队的支持下互相协作。工作小组将从定位清洗开始，推广生产用水提效项目的最佳措施。

02 我们需要更详细地检讨与业务相关的气候与水资源风险，以及其对财务状况的重要影响。

包装与废弃物

为何重要

在可持续发展领域中，包装依旧是我们业务面临的一项复杂挑战。

于2024年，我们的初级包装使用了348,059公吨物料(美国太古可口可乐的初级包装使用了51,652公吨物料)。其中塑料占70%。塑料较轻、容易塑形、成本较低，而且碳足迹也低于铝及玻璃，是一种实用的物料。但是，如果缺乏塑料收集及回收系统，塑料垃圾便会造成污染。联合国环境规划署的数据显示，每年流入全球水域的塑料废弃物达1,900万至2,300万公吨。

于2024年，来自170多个国家的代表汇聚一堂，协商制定一项具法律约束力的全球协议，该条约涵盖塑料的整个生命周期，包括生产、设计与处置环节。该条约的制定，旨在顺应监管趋严的长期趋势，如生产者延伸责任制度的推行，以及消费者偏好的变化，这些因素能够推动包装创新并加快向循环经济转型。作为艾伦·麦克阿瑟基金会《全球承诺》的成员，我们致力于实现塑料的循环经济愿景，以避免塑料变成废弃物。

我们也旨在为生产设施取得零废弃物认证。于2024年，我们的厂房产生了超过29,788公吨废弃物，美国市场产生了7,499公吨废弃物。通过减少废弃物及避免将其送往堆填区，我们可以降低正不断发展的固体废弃物收费计划所带来的影响，并展示我们对循环经济的承诺不仅局限于减少包装的影响。

9% **太古可口可乐(不包含美国)业务中再生物料占初级包装的9%**

美国太古可口可乐业务中再生物料占初级包装的56%

31% **太古可口可乐(不包含美国)业务中的铝罐含有31%的再生成分**

美国太古可口可乐业务中的铝罐含有72%的再生成分

50% **香港特区的PET瓶含有50%的再生成分**

88% **太古可口可乐(不包含美国)88%生产产生的废弃物被转移出填埋和焚烧处理**

美国太古可口可乐96%生产产生的废弃物被转移出填埋和焚烧处理

我们的方针

在包装设计上，我们秉持循环经济原则，并与各方合作改善收集和回收流程。

我们致力于减少运营产生的废弃物，避免将物料运往堆填区或焚化炉。

至于包装方面，我们订立互联的目标，包括：

减少使用包装材料，发掘可重复使用及可再填充的包装选择

设计可回收包装，并在2030年之前使再生材料的比例达至少50%

积极支持于业务所在地建立收集及回收系统

我们亦目标在所有生产设施取得零废弃物认证。

有关各市场过往所用的包装物料及回收情况的详情，请参阅我们网站往年提供的《初级包装年度进度报告》。我们现正完善本报告，包括纳入新市场的数据。

我们正在行动

我们通过创新与合作，积极应对各个市场的可持续发展重大挑战。

减少物料使用量及消费后废弃物

我们持续展开“轻量化”工作，减少每瓶或每罐产品所使用的物料数量。调整包装设计及尺寸也有助于大幅降低整体物料的使用量。例如，于2024年，我们在美国市场推出20安士(591毫升)PET瓶产品，每个瓶身的重量减轻了2.5克。

推广可回收重用的包装选择

在我们的方针下，推广可重用包装和能够使用可重用杯子及瓶子的现调产品变得更为重要。我们为个别产品推出可重用或可再填充的包装选择，包括可回收玻璃瓶、饮水机水桶、加水站及传统现调机（供应经混合的饮料），但该类产品只占我们全球销售量的一小部分。在各个市场中，扩大上述运营措施面对多种障碍，其中最主要的是客户及消费者的意识及接受程度不足、空间限制及／或美国市场的分销距离较远，导致产生逆向物流问题。

案例分享

美国 可重复使用包装计划

大学、酒店及体育场馆等机构越来越倾向于减少一次性杯的使用。在美国西部，我们与行业先行机构合作，在他们的设施中引入闭环系统。

于2024年，我们的美国业务与Bold Reuse合作，为客户升级可重复使用的包装解决方案。在西雅图伍德兰公园动物园，所有冷饮均采用耐用的可回收杯盛装。游客可将使用过的杯子投入指定的回收箱，杯子经收集、消毒和检查后将重新使用，从而形成闭环体系。

同年，波特兰的摩达中心体育馆进一步拓展了开创性的“Rip City Reuse”循环利用项目，将现调汽水杯也纳入其中。该计划鼓励现场观众参与，提供可循环利用杯，该项目已成为体育场馆循环利用的标杆。截至目前，已节省超过77万个一次性杯子。

在年度Pow Wow活动期间，我们在沙漠金融竞技场推出了可循环使用杯的试点项目，得到了亚利桑那州环境质量部的资助。该活动实现了92%的回收率，避免使用了超过1,200个一次性杯子。

摩达中心体育馆节省了超过

77万个

一次性杯子

Mike Bernier
可持续发展总监

我们很高兴能够将此项计划付诸实践。减少废弃物是太古的重要目标之一，我们的客户和合作伙伴同样重视此项议题。这些举措不仅能够减少废弃物，还帮助我们进一步了解在不同场景下应用和推广循环利用包装的方案。

改善包装设计

我们致力于2025年或以前全面采用技术上可回收再生的初级包装。截至2024年，技术上可回收再生的初级包装占比达到99.5%(按照重量计算)。在PET瓶方面，我们遵从PET瓶设计原则，包括采用透明PET及弃用有色PET、缩小标签尺寸，并避免于PET瓶、瓶盖及标签上或个别部分使用PVC，从而增加其循环再造成新PET瓶的机会，而非限于重塑成服装或地毯。PVC广泛应用于标签，但会污染循环再造流程，损害成品品质，使其无法再用于食物包装上。

尽管我们持续拓展回收渠道，以达成既定目标，但饮料包装纸盒及糖浆桶衬袋由多层物料制成，较难清洗及循环再用，仍然为我们带来挑战。

在台湾地区，我们将雪碧的经典绿色瓶身改为透明瓶，以此提高回收效率，并推动了“瓶到瓶”回收的可行性。

2024年，我们在美国市场率先推出铝瓶装的Smartwater，为不愿使用塑料包装的客户提供替代选择。

于全球使用再生物料

我们的目标是于初级包装中使用50%再生物料。于2024年，我们的初级包装整体再生物料使用率为9%，当中再生PET、再生铝及再生玻璃分别占3%、31%及32%，此外，美国的初级包装整体再生物料使用率为56%，当中再生PET及再生铝分别占31%及72%。

于2024年，我们着手将可口可乐原味、可口可乐无糖和可口可乐Plus的包装逐步更换为100%再生PET塑料瓶。目前，香港特区的所有500毫升瓶装产品以及美国市场的所有20安士瓶装产品均已采用100%再生PET(不包括瓶盖及标签)。我们在包装上标注了“我是100%再生PET瓶”和“回收我”等醒目标志，旨在提升公众的意识，并鼓励消费者积极参与回收活动。

Christopher Friend
美国公共关系与政府事务总监

2023年，我们率先在太平洋西北地区的20安士可口可乐商标产品中使用100%再生PET，并在2024年将其推广至整个市场。采用再生PET瓶不仅是推动PET塑料瓶闭环回收的重要一步，还有助于减少温室气体排放。我们认为此举既满足了消费者的期望和需要，也切合我们的需求。

支持收集及回收

唯有通过合作，我们才能实现产品包装的循环经济愿景。我们与业界、政府及公民社会联手推动包装废弃物收集及回收。我们于产品标签上提供清晰的弃置说明及包装物料资讯，尽量使空瓶及空罐被回收再制成高价值的终端产品，最理想的情况是新的饮料瓶及饮料罐。我们正积极调研东南亚新市场的塑料废弃物处理现状与面临的挑战，以便更深入地了解当地的回收体系。我们已与香港特区、越南及柬埔寨的回收机构展开合作，共同促进PET瓶的回收。

生产者延伸责任制度

下述市场的政府已经实施或正筹备推行一次性饮料包装的生产者延伸责任制度(亦称生产者责任计划)。该制度由包装生产商及进口商提供资金，旨在通过提供回收奖励或返还押金，同时资助必要的回收基础设施，以提高收集率。我们支持这些市场推行生产者延伸责任制度，并参与政府咨询，呼吁落实相关政策。

美国

在美国，俄勒冈州、科罗拉多州及加利福尼亚州已宣布实施生产者延伸责任制度，要求各州的企业于2025年提交相关包装数据。华盛顿州和加利福尼亚州也已引入要求，饮料容器必须由至少15%的再生材料制成。到2031年(华盛顿州)和2030年(加利福尼亚州)，这一比例将增加到50%。

香港特区

香港特区政府推出了玻璃饮料容器生产者责任计划，并准备于2025年引入塑料饮料容器及饮料包装纸盒的生产者责任计划。我们支持推行该计划，并积极与政府、同业及其他企业对话。

越南

在越南，我们遵循环保法中的生产者延伸责任制度(EPR)，该法律于2024年推行于包装，包括收集和回收。越南市场已做好准备，以满足2024年至2026年期间针对各种包装类型的三年目标：PET(22%)、LDPE(15%)、LLDPE(15%)、PE(15%)、铝(20%)、纸盒(22%)及玻璃(15%)。

案例分享

香港特区

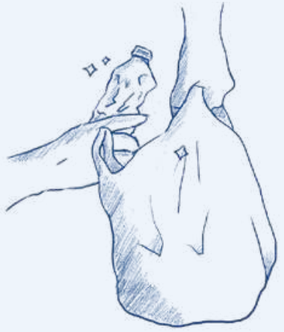
支持大规模回收计划

香港特区的清洁工网络在回收PET塑料瓶等可回收材料方面扮演着至关重要的角色。

太古可口可乐与可口可乐公司共同支持天水围的“天天乐回收”社区塑料饮料瓶回收计划，鼓励清洁工在屋苑、住宅楼宇及商场收集废弃的塑料饮料瓶。

清洁工返还指定的透明“蓝袋”，每装满200个塑料瓶，便可在合作回收点获得20港元的补贴(即每个塑料瓶1毛钱)。回收款项通过已登记的电子储值卡发放，以确保交易透明、安全。自2022年10月推出以来，该计划已成功回收约880万个塑料饮料瓶。

以上计划由免“废”畅饮计划牵头，该联盟由香港特区的饮料生产商和进口商、废物处理商、回收企业、机构、零售商及非政府组织组成，致力于减少饮料消费所产生的废弃物。



自2022年起该计划收集的塑料瓶总量达 *880万个*

塑新生有限公司

作为香港特区领先的饮料生产商，我们致力于构建本地市场的循环经济。我们注意到本地回收机制的缺口，并成立合资企业—塑新生有限公司，其为香港特区首个准食品级塑料回收设施。塑新生的成立象征着我们向“建立闭环系统”的目标迈进一步，我们收集并处理被弃置的PET瓶，并将其再造成原材料，以再生PET的形式重投供应链。公司不仅为太古可口可乐供应物料，更可惠及其他本地饮料生产商。在2024年，塑新生已回收1.55亿个塑料瓶。

回收塑料瓶总量达

1.55亿个

此外，塑新生也在教育消费者以及增强公众对本地回收体系的信任方面发挥重要作用。该公司组织了80多场参观活动，接待约1,400名访客，涵盖非政府组织、学校、政府机构、学术界及企业代表。塑新生亦在社交媒体上发起话题互动，通过Facebook和Instagram触达超过100万名受众。

请参阅绩效表以获取有关塑新生在2024年环境表现的更多信息。

实现零废弃物堆填

我们致力减少送往堆填及焚化的废弃物，目标是为所有生产设施取得零废弃物认证。我们参考国际标准界定零废弃物堆填的准则，致力在2025年或以前把至少90%产生的废弃物被转移出填埋和焚烧处理，并于2030年或以前将有关比例提高至95%。

于2024年，我们的生产制造业务产生超过29,788公吨固体废弃物，此外，美国生产制造业务产生7,499公吨固体废弃物。今年，我们再有三家厂房获得零废弃物认证，其中杭州与江苏生产厂房取得UL2799废弃物零填埋铂金级认证。这些厂房推动中国内地的废弃物转化率从去年的78%提高至今年的88%。此外，美国贝尔维工厂也获得TRUE认证。按照这些标准，我们不仅需要计算废弃物转化率，还必须验证已落实完善的废弃物管理措施及员工环保培训。

我们有17家生产厂房的废弃物回收比例早已超过90%，但尚未取得第三方认证。设定进取的目标，有助我们集中精力采取行动。

淤泥是主要的废弃物类型，我们的越南和柬埔寨团队与回收商合作，为该类废弃物提供替代处理方案，使废弃物转化率显著提升。其中，越南的废弃物转化率从75%提高至84%，柬埔寨的废弃物转化率则从68%上升至90%。

在订立运营废弃物管理的整体方针时，我们遵循集团的废弃物管理政策，包括确保以适当、负责任及透明的方式处理危险废弃物。

案例分享

美国

贝尔维工厂荣获TRUE认证

美国太古可口可乐贝尔维厂房获得绿色商业认证公司(GBCI)授予的TRUE(整体资源使用与效率)认证，以表彰其在废弃物转化方面的卓越表现。

过去三年，贝尔维厂房的废弃物转用率始终保持在98%的高水平，体现其对废弃物转化的承诺。

认证过程涉及对每项回收与废弃物管理措施进行严格审核。贝尔维厂房采取的主要措施包括：采用颜色桶系统优化材料分类、追踪回收材料、更换捆包机以提高可回收材料的清洁度、优化收缩膜的使用，以及改用寿命超过10年的可重用塑料托板。此外，厂房还独立收集可堆肥材料，并送至本地堆肥设施。

员工参与同样是贝尔维厂房取得成功的关键。该厂房的团队定期接受可持续发展培训，每月更新回收率数据，以营造持续改进的文化。除此以外，厂房还深入社区推广零废弃物计划，如开展清洁行动，以及向社区伙伴捐赠糖浆桶，用作收集雨水。

Jackie Kleser
贝尔维厂房现场环境健康安全主管

我们全体员工付出了巨大努力，不断改进此项计划，才达到如今的成果。尽管计划存在着提升的空间，但其仍为我们继续前进注入了强大的动力。

香港

厨余教育计划

过去，香港特区主要依赖堆填方式处理废弃物，为堆填区造成日益沉重的负担。

为了减轻运营废弃物对香港市场的冲击，我们正积极为沙田生产设施争取“零废弃物堆填”认证。

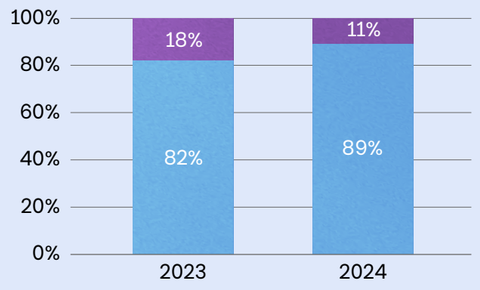
我们先与香港大学的学生团队携手进行全面的废弃物审计，从而识别出需改进的关键领域，特别是使用外卖塑料餐盒的问题。在意识到需要改变员工的行为习惯后，我们启动了厨余教育计划，旨在提升员工的环保意识，并鼓励他们参与回收。

在香港环境保护署的支持下，我们在员工食堂内安装了智能厨余收集箱。项目团队还与各部门代表合作，借助香港太古可口可乐学院平台，推出了在线培训课程。该课程指导员工如何正确处理、清洁和回收外卖餐盒，以及厨余分类。培训课程推出首月，观看次数即达到226次，占设施员工总数约20%。在我们的共同努力下，2024年的废弃物回收或再利用率已高达89%，我们朝着于2025年获取认证的目标迈出了坚实步伐。

Kathleen Leung
人才管理发展经理

我们通过跨部门协作、精简流程以及培养重视厨余的文化，赋能每一位团队成员为兑现零废弃物的承诺贡献力量，确保我们共同为环境带来持久而深远的影响。

废弃物总览：



注释：
该数据包括制造废物以及在分销和销售过程中产生的废物。2024年的制造废物回收率为88%，2023年为81%。

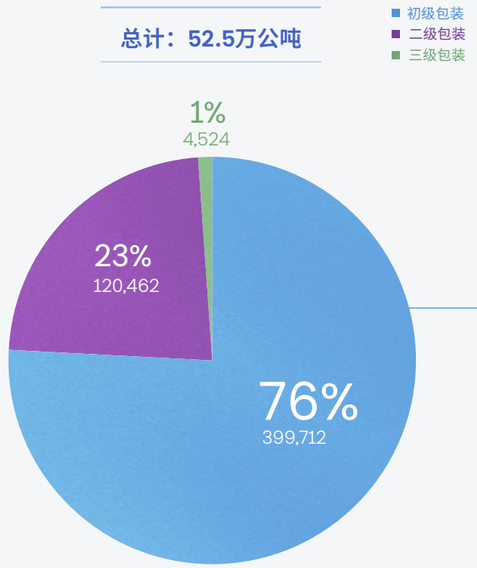
绩效

于2024年，我们(包含美国)的初级、二级以及三级包装材料使用量较2023年增长11%。其中，塑料使用量较去年减少2%。同2023年相比，铝材使用量增长22%，玻璃使用量增长174%。

于2024年，香港特区的PET包装使用了高达50%的再生PET材料。此外，在台湾地区、越南、柬埔寨及美国的包装中，再生PET的比例也有所提升。在我们所有业务中(包括美国)，再生PET的使用比例较2023年略有上升，从3%提高至4%。

于2024年，中国内地和越南开始在铝制包装中加入再生材料。同时，香港特区和台湾地区也进一步提高铝制包装的再生材料使用比例。因此，在我们所有业务中(包括美国)铝制包装的再生材料整体含量从27%提升至44%。

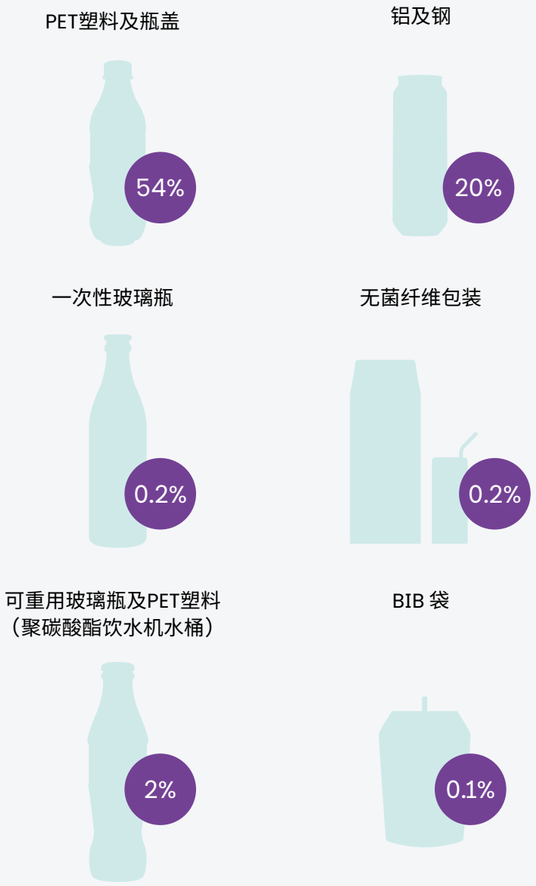
2024年生产的各类别包装重量



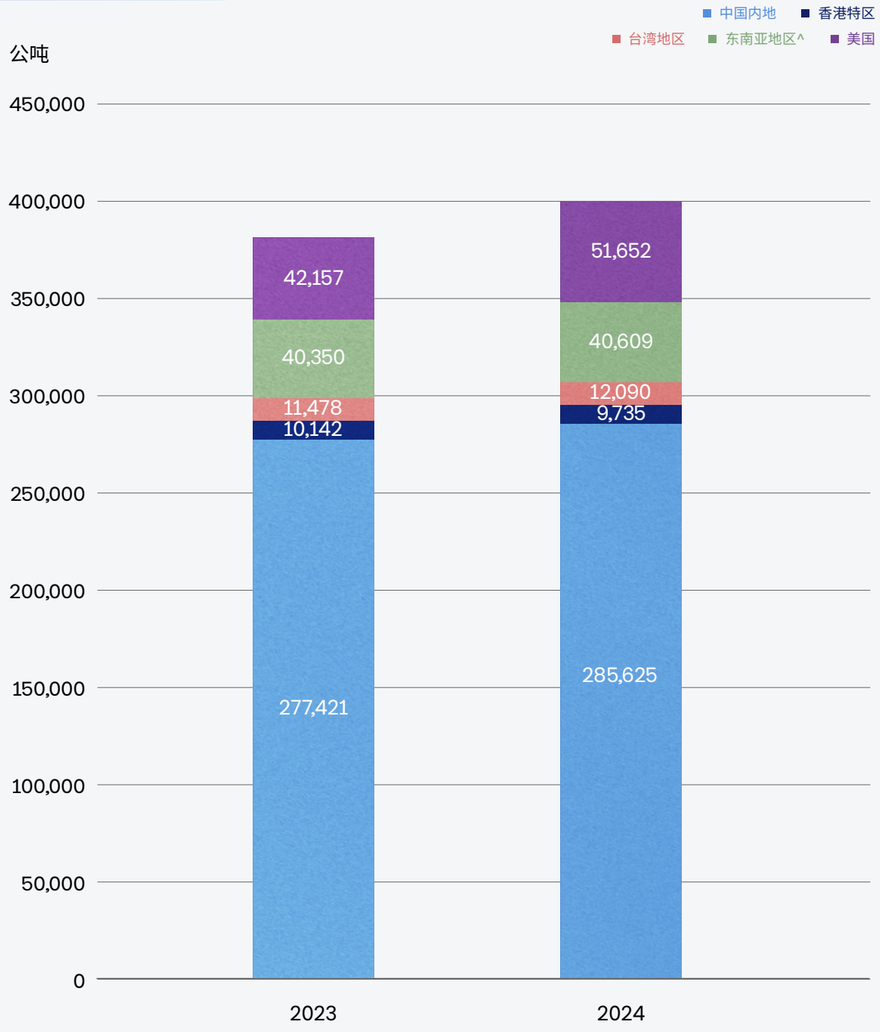
注释：
数据包含我们业务下的所有包装，包含美国。详细数据请参见绩效表。

用于初级包装的物料类型

初级包装占我们业务下所有包装的 76%



各市场的初级包装总量



注释：
^ 包含柬埔寨及越南。

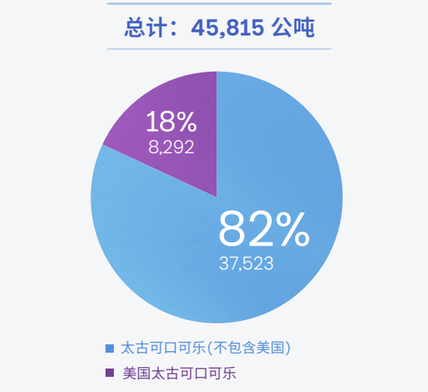
各市场用量

		PET用量(公吨) 原生PET / 再生PET	2024 PET回收率*	铝用量(公吨) 原生铝 / 再生铝	2024铝回收率*	初级包装中可回收成分比例
中国内地	2022	175,880 | 再生PET 0%	97%	39,328 | 再生铝 0%	99%	1%
	2023	215,172 | 再生PET 0%		40,459 | 再生铝 0%		1%
	2024	210,694 | 再生PET 0%		48,430		5%
香港特区	2022	3,759 | 再生PET 39%	14%	4,278 | 再生铝 6%	62%	18%
	2023	4,551 | 再生PET 39%		4,161 | 再生铝 9%		22%
	2024	4,142 | 再生PET 50%		4,214 | 再生铝 17%		30%
台湾地区	2022	3,773 | 再生PET 0%	92%	1,238 | 再生铝 0%	85%	1%
	2023	8,655 | 再生PET 1%		1,841 | 再生铝 3%		2%
	2024	8,634 | 再生PET 5%		2,068 | 再生铝 10%		5%
越南	2023	19,383 | 再生PET 12%	45%	12,568 | 再生铝 0%	70%	7%
	2024	19,509 | 再生PET 20%		12,814 | 再生铝 59%		33%
柬埔寨	2023	2,317 | 再生PET 3%	不适用	3,826 | 再生铝 0%	不适用	1%
	2024	2,061 | 再生PET 3%		3,472 | 再生铝 43%		27%
太古可口可乐(不包含美国)	2022	183,412 | 再生PET 1%	不适用	44,844 | 再生铝 3%	不适用	1%
	2023	250,078 | 再生PET 2%		62,855 | 再生铝 10%		2%
	2024	245,040 | 再生PET 3%		70,997 | 再生铝 31%		9%
美国	2022	19,840 | 再生PET 21%	31%	31,201 | 再生铝 72%	45%	52%
	2023	17,889 | 再生PET 26%		22,397 | 再生铝 72%		49%
	2024	16,724 | 再生PET 31%		33,001 | 再生铝 72%		56%

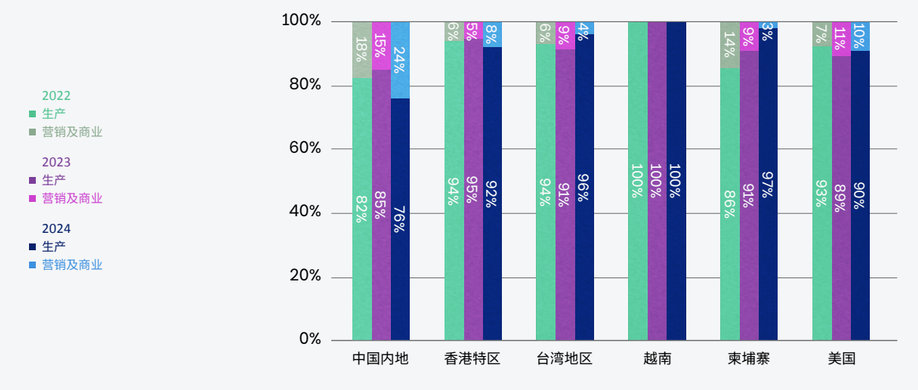
废弃物绩效

于2024年，我们生产所产生的废弃物转用率较2023年增加了10%，不仅体现了我们对零废弃物堆填的承诺，更彰显各市场在加强回收实践方面的共同努力。重要的是，今年柬埔寨市场首次展开淤泥回收项目，同时越南也扩大现有的淤泥回收工作，这些举措都为提升转用率带来正面贡献。

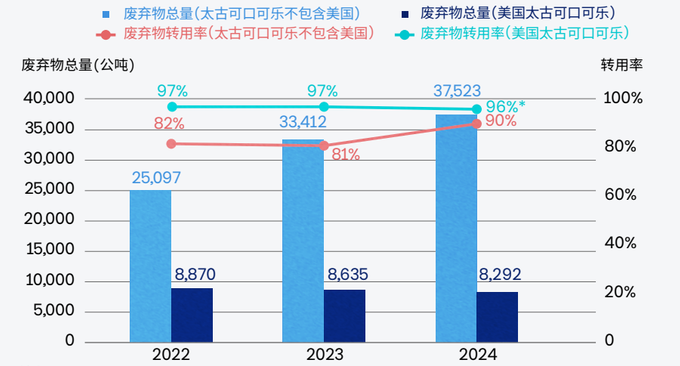
废弃物总量(包括生产、营销及商业)



按业务划分的废弃物量比例



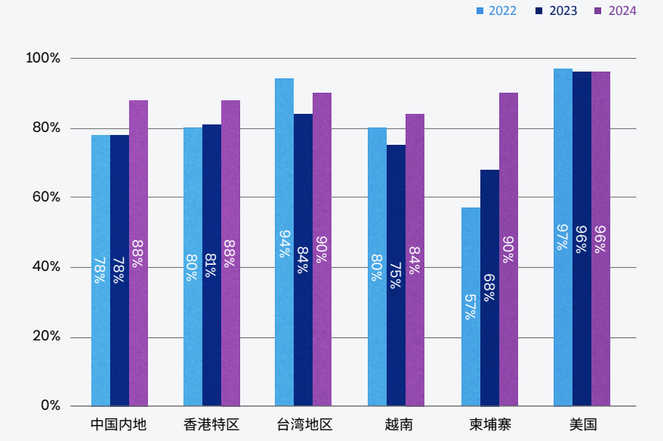
废弃物总量及转用率(包括生产、营销及商业)



注释：

* 在美国，我们依赖废弃物管理公司提供服务，以处理所有生产设施的废弃物。然而，在个别回收中心，尤其是爱达荷州弗鲁特兰和俄勒冈州威尔森维尔的中心，之前所接受的某些材料如今却遭到拒收，导致废弃物转用率略有下降。我们正与相关供应商了解被拒收的缘由，并探寻这些地区的其他回收途径。

按市场划分的废弃物转用率



应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

在东南亚建立收集系统

目前，东南亚的收集系统尚未成熟。在某些地区，废弃物的收集工作主要依赖非正式劳工，他们往往无法享受到正式体系所提供的劳动保障。我们正研究该区所面临的挑战，并着手制定应对策略。

生产者延伸责任法规持续演变

各个市场的政府均在迅速制定各类生产者延伸责任计划的方针。随着这个领域日臻成熟，我们必须持续监察政策动态，并积极与监管部门展开沟通协作。

包装材料的经济考量

宏观经济因素持续对原生和再生包装材料的价格产生影响，而这些因素超出我们的可控范围。例如，美国对铝材征收关税，可能使塑料成为短期内更实际的选择。面对不断变化的市场环境，我们将持续评估不同包装材料的商业可行性。

展望未来

我们的优先事项：

01 完善**《初级包装年度进度报告》**，使其涵盖我们的新市场，并符合实际需求

02 对**东南亚的塑料废弃物情况**开展调研

03 为所有生产制造厂房取得**零废弃物堆填认证**

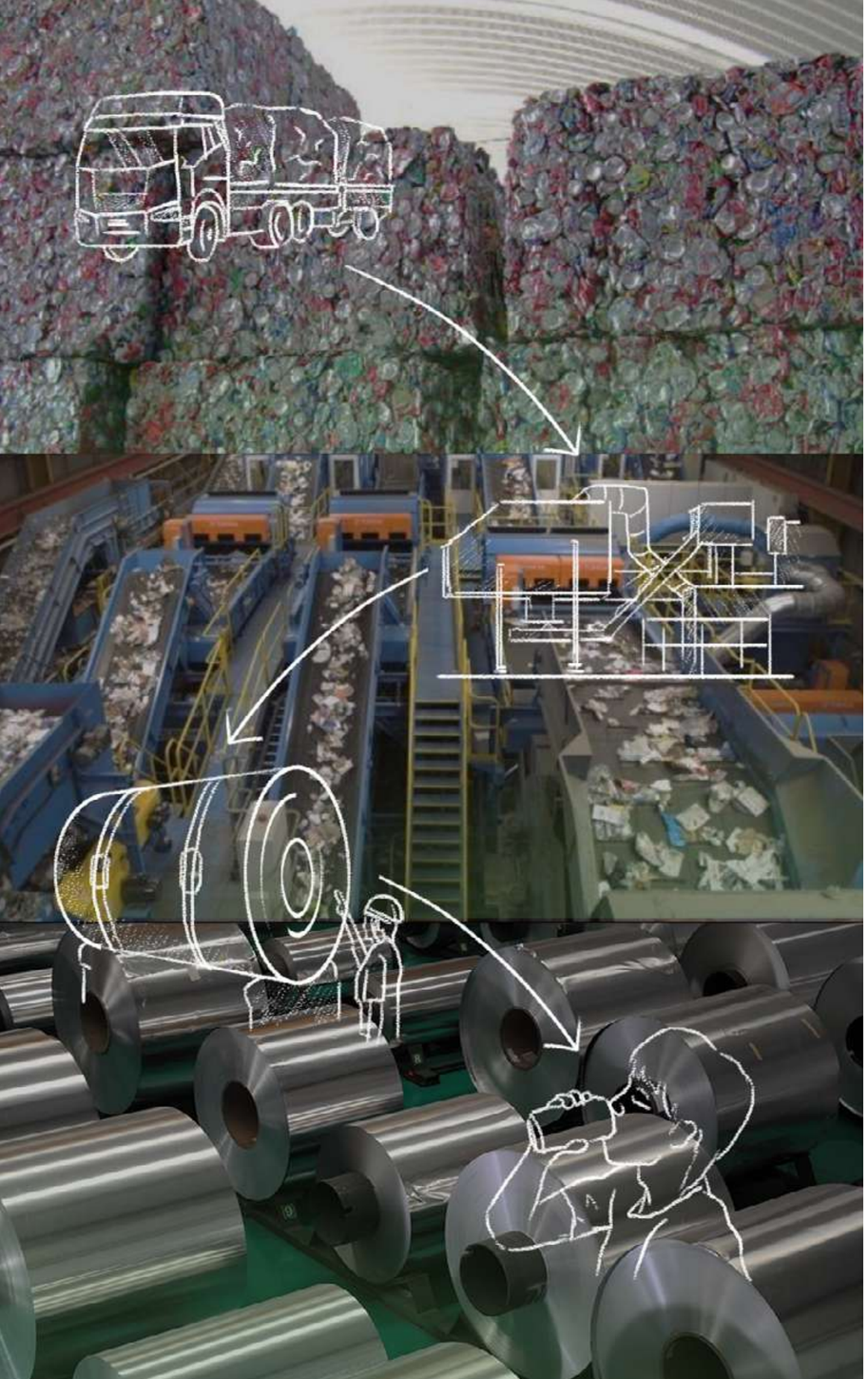
产品

产品选择 | 采购

确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的需求和期望。

郭鑫
闭环供应链卓越中心采购总监

太古可口可乐通过推动再生铝在中国内地食品级包装中的应用，将其可持续发展领域的长期承诺和领导力付诸实践。感谢所有合作伙伴为项目所付出的努力，我为太古可口可乐推动行业变革而倍感自豪。



焦点故事

中国内地包装循环发展的里程碑

太古可口可乐包装目标的实现，依托于复杂价值链之间的协作，涵盖了可回收与再生材料采购、收集与处理体系等诸多环节。我们的目标是，到2030年，瓶罐包装中再生材料含量不低于50%。实现这一目标不仅能有效减少资源填埋量，还将显著降低碳足迹。然而，目标的实现离不开配套政策与体系的支持。

目前，部分市场的食品包装监管法规限制了再生材料的应用。在中国内地，我们与合作伙伴及政府部门携手推动再生铝在食品包装中的应用，并取得突破性进展。

文迪
直接物料卓越中心采购总监

中国的供应商拥有再生铝食品级应用的技术及能力。CBPC是中国内地最大的饮料罐采购集团之一，这些条件极大地促进了未来太古可口可乐实现可持续发展目标的能力。

我们的倡议进程

2021 **携手行业伙伴：**我们与中国食品发酵工业研究院，联合九个饮料品牌及12家供应商，成立了跨行业工作小组。

2022 **协同研究：**发起《我国食品行业铝质易拉罐原级再利用可行性及产业链关键技术》研究项目，荣获中国食品工业协会科学技术二等奖。

2023 **质量标准认可：**国家食品安全风险评估中心认可了跨行业工作小组提出的标准，即《食品接触用再生铝合金薄板及容器》。该标准涵盖技术规范和测试方法，为包装价值链中再生金属的管理提供指导。

2024 **官方声明：**国家卫生健康委员会声明，再生铝可用于生产饮料罐等食品接触用包装。今年，我们在中国内地使用的铝材超过48,000吨，这项政策对于帮助我们未来达成科学基础减量目标至关重要。

这些里程碑不仅仅标志着我们在业务上取得的成就，更推动了中国这一全球重要经济体再生材料市场的发展。展望未来，我们将继续坚守使命，以行动朝着实现循环经济的目标逐步迈进。

产品选择

为何重要

我们致力于为所在社区注入活力，并迎合世界各地消费者的喜好，提供他们喜爱的饮料。

因此，我们积极回应消费者不断变化的口味需求。在我们的各个市场中，消费者对低糖、无糖等健康饮料的需求持续增长。

在积极满足消费者口味的同时，我们通过提供多元化的安全优质产品组合，倡导更健康的生活方式。

25% 在台湾地区，每100毫升饮料的平均含糖量较2018年的基准减少25%

59% 在香港特区销售的饮料中，低卡或零卡产品占59%(按销售量统计)

79% 在台湾地区销售的饮料中，无糖或低糖产品^占79%(按口味统计)

45% 在美国，无糖及低糖可口可乐品牌产品占可口可乐所有口味产品总销售量的近45%

注释：

^ 无糖或低糖饮料是指每100毫升中含糖量不超过5克的饮品。

我们的方针

我们致力于推出创新饮料，与全球消费者分享，并践行以下可持续发展目标：

丰富产品组合，提供多样化的饮料选择，涵盖不含气饮料、汽水、饮用水、乳制品、果汁、运动及植物性饮品、茶饮和咖啡

降低产品含糖量，**减少饮料中的糖分**，推出全新低糖和无糖产品选择，以及推广小容量包装

确保**以负责任营销方式**推广我们的饮料(包括酒精饮料)，严格遵守法律法规及其他相关要求

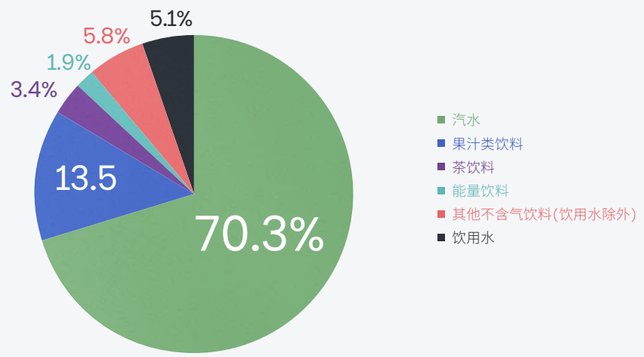
维护我们的产品**安全和品质**，确保整个价值链的各流程符合高标准

我们正在行动

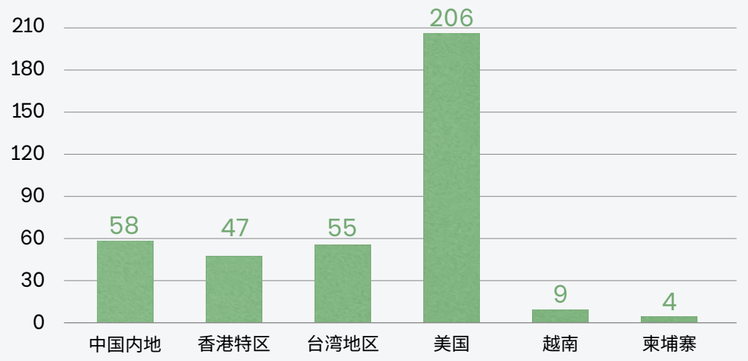
持续优化产品组合，响应消费者需求

为满足消费者不断变化的口味偏好，我们在各市场精心调整产品组合，持续为消费者带来他们喜欢的口味。2024年，我们生产及经销66个饮料品牌，包括汽水、能量及运动饮料、果汁类饮料、茶饮料、咖啡、饮用水和其他产品(例如乳制品、植物性及草本饮料)。

我们的产品组合(按销售量)



低糖及无糖饮料(按口味)

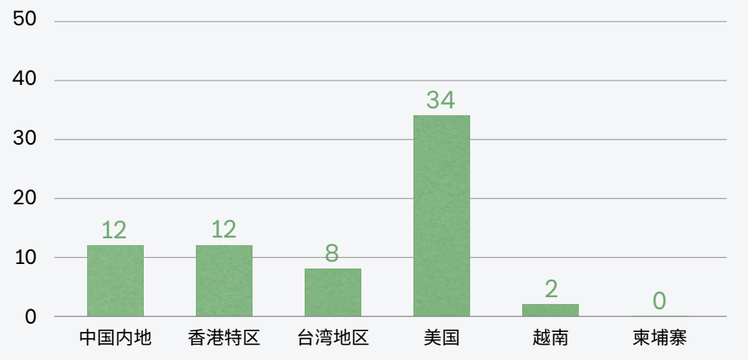


经调整配方的减糖饮料(自2020年累计数量)

中国内地	8
香港特区	7
台湾地区	8
美国	34
越南	11
柬埔寨	0

注释：
越南和柬埔寨数据仅包含2024年。

新产品(按口味)

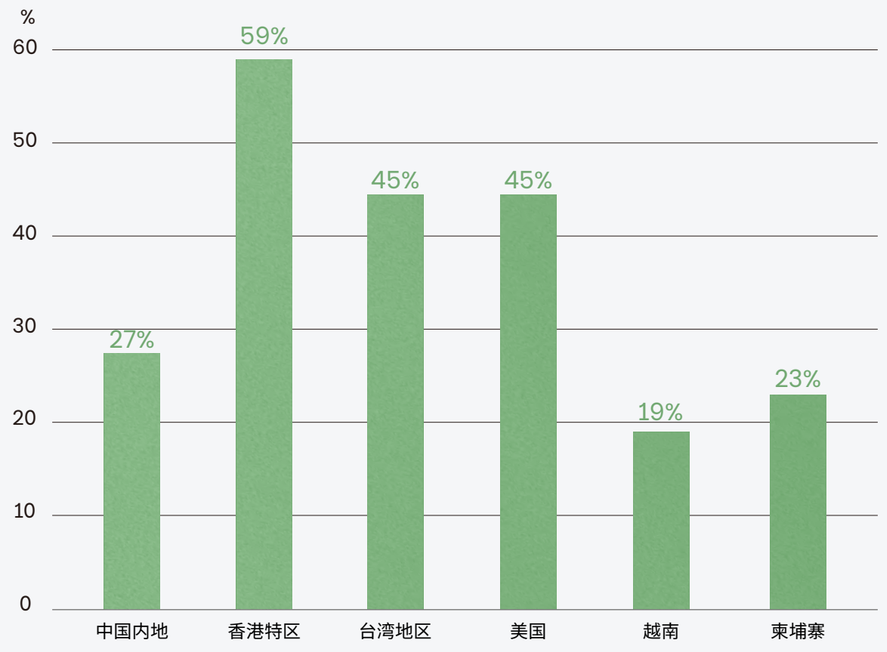


拓展低糖及无糖品牌的产品组合

市场对低卡、低糖饮品的需求持续增长。就此，我们不断丰富产品组合，推出更多健怡、低卡及零卡饮料和全新的低糖及无糖品牌。同时，可口可乐公司也在优化现有配方，在降低糖分的同时，保留消费者喜爱的口味。我们加大低糖和无糖饮品的市场推广力度，以改善其供应和提高对顾客的吸引力。

对比2018年的基准数据，2024年台湾地区、香港特区和美国市场成功将旗下饮料的平均含糖量分别减少了25%、21%和50%。在新开拓的柬埔寨和越南市场中，我们也取得了显著进展，含糖量分别降低了30%和10%。2024年，低糖及无糖饮料占我们市场整体销售量的19%(越南)至59%(香港特区)。

低糖及无糖饮料占总销量的百分比(销售量)



推广小容量包装

我们推出不同容量的产品，让消费者在挑选饮料时能夠做出更切合需要的决定。我们提供多种容量的饮料包装，助力消费者在享受饮品的同时，控制份量及糖分摄取。我们在所有的市场均供应250毫升或以下的小包装汽水饮料。此外，所有包装上的食品标签均清晰注明了营养信息，方便消费者做出更切合需要的选择。

坚守最高产品质量与安全标准

我们高度重视产品质量，确保消费者在满足补水需求的同时，都能放心享用我们的饮料。为达成目标，我们推行了完善的流程和管理体系，以保障产品达到高质量标准，并遵循各地的相关法律法规。

我们的装瓶厂均采用国际公认的管理体系，并获得以下认证：

- **ISO 9001质量管理体系**，保持产品的高质量标准
- **ISO / FSSC 22000食品安全管理体系**，涵盖饮料的整个生产流程，确保饮料生产的安全性

案例分享

蓬勃发展的能量饮料市场

近年来，能量饮料市场增长迅猛，主要由于消费者日益追求既能提供畅爽体验，又能补充能量的饮品。

年轻消费者尤其青睐这类便捷的功能性饮料，以满足他们充满活力的生活方式。

为顺应这一市场变化，我们策略性地拓展了能量饮料品类。我们与广受欢迎的能量饮料品牌魔爪展开合作。2024年，我们在香港特区及台湾地区同步推出“超越蜜桃闪耀”蜜桃口味。该系列新品广受消费者好评，进一步巩固了魔爪在这些市场的影响力。

除与魔爪合作外，我们还在东南亚市场推出猎兽(Predator)、Samurai 和 Thums Up Charged等能量饮料品牌，进一步丰富了产品组合。每个品牌都具备独特的吸引力和风味，为消费者提供更多元的选择。2024年，我们正式将猎兽引入中国内地市场的部分地区，进一步强化区内布局。

太古可口可乐在中国内地的能量饮料市场呈现出显著的增长，2024年销售量较2023年增长超过50%，这一增长既得益于猎兽的成功上市，也受到魔爪销售大幅增加的推动。

展望未来，我们将持续创新并顺应能量饮料市场的消费者偏好。通过深化合作伙伴关系、开拓新机遇，我们致力于以充满活力的新口味和品牌满足多元化需求，保持业务增长。

各市场能量饮料品牌

>50%

太古可口可乐在中国内地的能量饮料销售量较2023年增长超过50%

应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

应对糖分监管政策

各市场实施的糖税是我们面临的一项主要挑战。这些政策旨在降低糖分摄取量和改善公共健康状况，促使我们重新考量产品配方和营销策略。我们正投资于研发工作，在不影响口感的前提下，降低产品中的含糖量。同时，我们与政策制定者及利益相关方沟通，以更好地理解和应对监管环境。

以负责任的方式使用人工甜味剂

我们积极支援并密切关注人工甜味剂的研究，确保我们产品所使用的甜味剂均获国际权威机构认可为安全。

展望未来

我们的优先事项：

01 **扩充及调整饮料产品组合**，迎合消费者的口味变化，满足不同市场的需求

02 引入新品及调整现有配方，**进一步降低饮品的含糖量并提升营养价值**

03 **宣传和推广低糖与无糖产品**，引导消费者做出更健康的选择，并确保营销活动符合相关规定

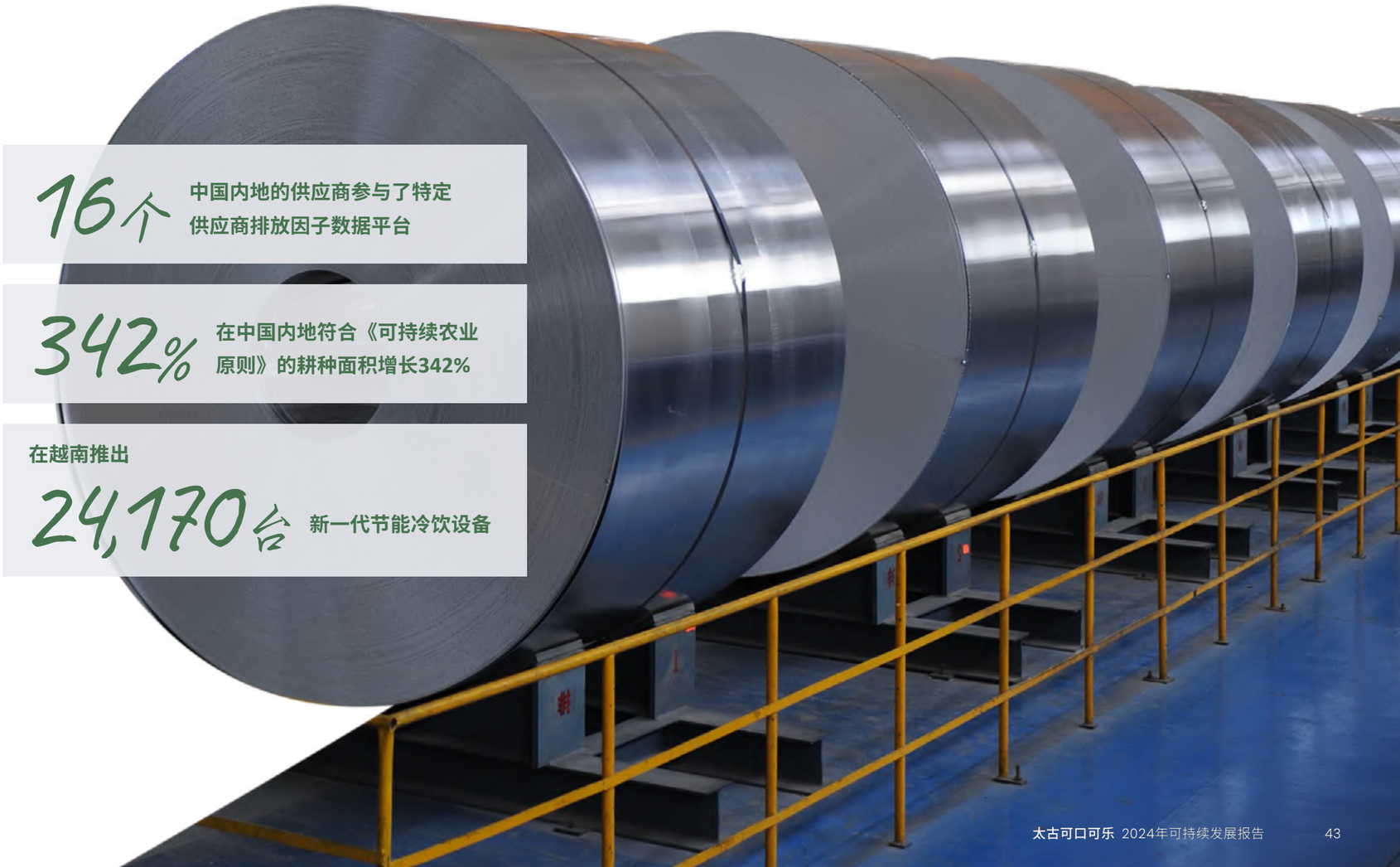
采购

为何重要

太古可口可乐在全球范围内拥有超过13,000家供应商，这些供应商在我们的全球业务中发挥着至关重要的作用。

我们致力于与那些同样践行道德操守、公平公正及环境保护承诺的供应商开展合作。随着监管机构、客户及其他利益相关者对价值链透明度、问责机制及完善的供应链管理措施的要求越来越高，供应商的表现与我们的声誉和影响力已紧密相连。

我们向供应商明确传达我们对负责任的商业行为的期望。我们认为参与可持续发展并非只是为了合规，更是同时把握机会扩大正面影响、减少碳排放、加强水资源管理并持续改善运营。我们重视建立在相互理解基础上的供应商关系，并努力为我们的业务、社会及环境带来具有建设性的影响。



16个 中国内地的供应商参与了特定供应商排放因子数据平台

342% 在中国内地符合《可持续农业原则》的耕种面积增长342%

在越南推出

24,170台 新一代节能冷饮设备

我们的方针

供应商是我们实施负责任采购战略的关键伙伴，这一战略对实现我们的业务目标和可持续发展目标具有重要意义。

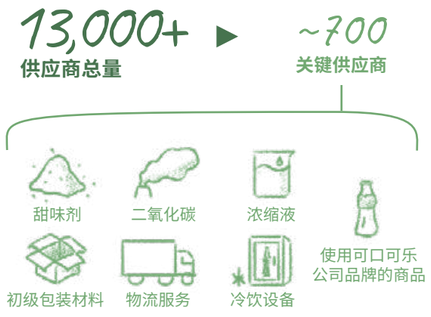
我们通过三大核心方针将可持续发展理念融入采购体系：

管理供应链影响：
确保供应商遵守我们的政策框架及指导

践行可持续采购：
在作出采购决策时考虑可持续发展因素

携手合作：
与关键供应商合力达成可持续发展目标

我们的工作涉及全部13,000多家供应商，约700家关键供应商受到重点关注。这些供应商为我们提供甜味剂、二氧化碳、浓缩液、包装材料、物流服务、冷饮设备及任何使用可口可乐公司品牌的营销材料或商品。



我们正在行动

凭借庞大的全球供应链，我们充分发挥影响力，将与供应商的互信关系转化为产生积极影响的机会。

管理供应链影响

我们要求关键供应商（即向我们提供原料、包装材料及任何带有可口可乐公司标识产品的供应商）必须遵守可口可乐公司制定的以下原则：

- SGP 供应商指导原则（SGP）
- PSA 可持续农业原则（PSA）
- KORE 可口可乐公司运营要求（KORE）

《供应商指导原则》以全球领先的供应链可持续发展实践为基础。供应商的合规情况由可口可乐公司安排独立第三方审查验证。2024年，共有264家供应商接受审查。在台湾地区，两家代工装瓶厂正在接受《供应商指导原则》培训，其余供应商已全部合规。

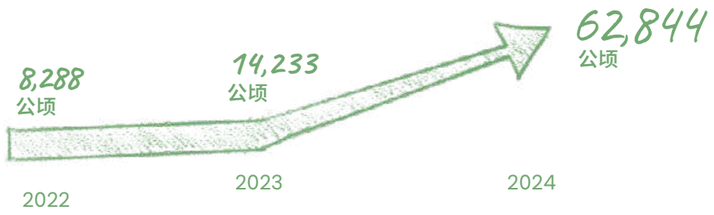
《可持续农业原则》就人权及工作场所权利、环境及生态系统、动物福利、农田管理系统和透明度等方面为供应商提供详细指导。此举有助于促进负责任及具备环境意识的农业实践，以支持生态系统及社区的长期健康发展。我们持续提升从符合《可持续农业原则》规定并经第三方审查验证的农场中采购关键农业原料(即糖和玉米)的比例。

中国内地

可持续采购

中国内地作为我们最大的市场，占据了我们供应商采购支出的重要比例。长期以来，我们一直致力于加强在中国内地的负责任采购实践。通过与可口可乐公司及多家战略供应商合作，过去数年中国内地符合《可持续农业原则》的综合种植面积持续扩展。截至2024年底，相关面积已达62,844公顷，较2023年实现了342%的惊人增幅。得益于此，2024年我们所采购的关键农业原料中，44%(按重量计算)来自达标农场。

符合《可持续农业原则》认证的关键农业原料的综合种植面积



同时，我们也致力于在中国内地及其他市场推动供应链承担更多的社会责任。2024年，中国装瓶厂采购集团(CBPC)在供应商合同中新增条款，明确要求太古可口可乐及供应商承诺构建公平、多元与包容的工作环境，力求对员工产生积极影响。这一非强制性条款旨在提升供应商对性别平等及多元化议题的重视。这一做法正式纳入我们与越南直接物料供应商所达成的协议。

追踪供应商的碳足迹

CBPC通过数字化活动数据追踪系统(AD Tracker)和特定供应商排放因子(SSEF)平台，监测来自中国内地的包装材料原材料产品碳足迹及再生物料信息。在美国，我们沿用质量、创新、交付、可持续发展、成本和关系(QIDSCR)供应商评估工具，跟踪直接关键供应商遵守美国太古可口可乐要求的合规情况，并每年向我们提交其可持续发展承诺和进展。美国团队还通过供应商关系管理工具监测再生材料，并协同重要供应商进行季度核查，确保符合可口可乐装瓶商销售与服务公司(CCBSS)主导制定的直接物料包装可持续采购目标。此外，美国太古可口可乐还与关键供应商联合举行了可持续发展沟通会议。

案例分享

通过数据洞察 推动可持续发展

太古可口可乐致力于通过数据分析来量化可持续发展目标的实施进展，这是其以可信且透明的方式兑现可持续发展承诺的核心所在。

然而，这一过程面临诸多挑战，尤其是在范围3的减排方面。由于对采购的具体产品及其来源地缺乏精准数据，加上供应商碳足迹计算能力有限，这无疑会增加量化的难度和复杂性。目前，我们仍依赖全球平均排放因子来计算供应链排放，这无法充分反映供应商自身的减排进展。

供应商特定排放因子平台正是为解决这些挑战而设计的方案之一。该平台让供应商能够在专家指导下，准确计算其供应产品的碳足迹，并通过季度网络培训研讨会提升自身的意识、成熟度及可持续发展技能。

16 中国内地16个重点供应商参与该平台

10 已获得10项初级包装材料的产品碳足迹结果

20 举办了20场供应商参与网络研讨会

8 安排了8次供应商实地考察，以推广SSEF平台

上游供应商、品类经理、可口可乐公司技术创新与供应链团队，以及太古可口可乐的可持续发展团队等关键利益相关者，在供应商特定排放因子平台的开发和实施过程中发挥了至关重要的作用。

目前，已有16家供应商开始使用该平台，我们的目标是在两年内全面覆盖所有重点供应商。

香港特区

可回收玻璃瓶碳足迹计算

自2024年3月上线以来，香港特区市场充分利用供应商特定排放因子平台进行可回收玻璃瓶碳足迹的计算，帮助我们更准确的展现出此项目的环境影响。

何沛璇

香港可持续发展经理

在香港特区，我们引以为傲的可回收玻璃瓶尽管相比其他包装材料具有更高的碳足迹，但其平均可重复使用15次，从而显著减少了整体排放。SSEF生命周期评估等工具，帮助我们更清晰地了解可回收玻璃瓶与一次性玻璃瓶的碳排放差异，让我们能够与客户进行更有依据的沟通。

中国内地

与双桥集团合作

作为中国内地重要的高果糖玉米糖浆(HFCS)供应商，双桥集团成功利用SSEF平台，更深入地了解自身产品的碳排放状况，并明晰了与业内其他企业相比的表现差异。

徐正康

董事长和总经理，广州双桥股份有限公司

得益于SSEF平台，我们能够更清晰地了解产品生产各阶段的碳排放情况，并据此制定减排计划。同时，该平台能够帮助我们对标行业标准，直观评估我们的投资和举措对碳减排的实际贡献。这极大地增强了我们与合作伙伴共同构建低碳供应链的信心！

践行可持续采购

在确保各类产品的供应稳定及竞争力价格的同时，我们将可持续发展融入采购决策，并与供应商及价值链其他环节积极合作，寻找机会减少我们所采购产品的环境影响。2024年的重点工作包括：

节能增效

- **在越南市场投放24,170台新一代节能冷饮设备，使得市场上整体的冷饮设备能耗较2023年降低了约9.8%**

再生材料

- **促进PET瓶闭环供应链的发展：将香港特区收集的PET瓶片运送至台湾地区，进而加工制成再生PET(rPET)瓶胚，供可口可乐品牌500毫升及飞雪1.5升PET瓶使用**
- **在越南市场，所有气泡水及瓶装水产品中的rPET含量均达到了20%**
- **在台湾地区，易拉罐的再生铝含量已调整为15%，同时600毫升的可口可乐和雪碧产品中，rPET含量也提升到了30%**
- **在美国市场，20盎司的可口可乐品牌产品已全面采用100% rPET瓶**

在越南推出了

24,170台

新一代节能冷饮设备

可回收材料

- **在香港特区完成可回收材料乙烯乙烯醇(EVOH)糖浆桶衬袋盒(BIB)包装的生产线测试，计划于2025年投入商业生产**
- **在越南提交了乙烯乙烯醇(EVOH)糖浆桶衬袋盒(BIB)的应用申请；在台湾地区采用可回收EVOH包装替代10升BIB包装**

轻量化

- **在台湾地区，将特定的瓶胚重量自24克减至22.5克**
- **在柬埔寨市场，进行轻量化非碳酸软饮料瓶盖的生产线测试，将现有2.2克与2.15克的重量均降至1.8克**
- **在美国市场，持续推动关键易拉罐供应商实施罐体轻量化项目**
- **在香港特区，完成轻量化铝制易拉罐盖生产线测试并开始投入商业生产，相较于旧款，每个罐盖的重量减轻0.3克**

认证

- **中国内地多罐装产品的包装用纸必须来自经认证的可持续来源**

Piggy Bank金点子计划

在中国内地，金点子计划“Piggy Bank”(又称采购价值创造举措追踪器)旨在鼓励采购团队积极发掘机会，为太古可口可乐创造价值并节省成本。在2024年实施的1,118项措施中，有44个项目同时符合4R原则(即减量、再生能源、回收和再用)的商业及可持续发展目标。这些举措针对各个市场的日常采购运营，为我们节省多达3,589,170元人民币，高于2023年的1,984,054元人民币。

携手供应商

我们支持供应商开展可持续发展工作，他们的成功亦即我们的成功。这涵盖了提升碳排放等关键领域的管理效能，以及携手研发创新的包装解决方案。

共同推动变革：CBPC闭环供应链碳减排研讨会

在过去两年间，CBPC举办了九场供应商研讨会，这些研讨会旨在通过专业知识分享与成功案例研究，强化与供应商在可持续发展领域的合作。这些举措有助于供应商与我们的可持续发展目标达成一致，共同推动战略落地，在商业与可持续发展之间实现协同效应。

研讨会的核心议题围绕太古可口可乐的可持续发展承诺展开，同时深入探讨了脱碳管理、中国内地碳交易机制与碳中和政策、零碳工厂认证、绿色能源举措、产品碳足迹计算、碳定价策略以及碳资产的开发与交易等多个重要议题。此外，我们还对供应链中的环境、社会与治理趋势进行了分析，并分享了节能策略及水资源管理的最佳实践案例。

迄今为止，这些研讨会在CBPC及装瓶厂采购团队30名成员的鼎力支持下，已吸引了大约360家供应商积极参与。

360 家供应商

30 名来自CBPC采购团队的成员

参与闭环供应链碳减排研讨会

与供应商携手开发创新包装解决方案

中国内地 我们继续与供应商合作，以开发更多可持续发展的创新产品。我们正与供应商携手合作半化学工艺解决方案。我们正在部分市场推广这一方法，以加快我们朝着50% rPET目标迈进的步伐。

越南 在越南市场，我们已将rPET25应用于气泡水产品，rPET100应用于瓶装水产品。

柬埔寨 此外，2023年底，我们在柬埔寨进行了将rPET25用于600毫升及以下气泡饮料包装的测试，并计划在2024年采用类似的策略。

应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

再生材料食品级包装使用限制

部分市场的再生PET食品级包装监管法规限制再生材料的应用。我们能否达成科学基础减量目标，取决于相关法规的调整。我们将继续平衡成本影响及供应能力，以实现我们的包装中使用再生材料的目标。

尚未成熟的可持续发展能力

在越南，关于环保意识、可再生能源基础设施以及财务支持方面都存在挑战，这使我们在这些议题上与供应商的合作变得更加复杂。为此，我们将继续与供应商在这些议题上保持合作，分享经验，推动实现可持续发展目标。

薄弱的收集基础设施

在我们的一些市场中，没有足够的再生材料收集基础设施，废弃物管理系统投资有限。在无重大投资情况下，我们难以掌握消费后PET及铝的来源，溢价未必符合经济效益。我们致力于在条件允许的情况下积极探索并推动可持续解决方案的实施，例如在香港特区的NLP项目。

监管碎片化

在美国，应对复杂的监管体系依然是一项挑战，因为许多州均制定了各自的监管规定。我们将继续与州政府、品牌合作伙伴以及内部利益相关者(包括政府关系、生产、质量和可持续发展团队)保持紧密合作，通过制定协调一致的战略，朝着可持续发展目标推进。

展望未来

我们的优先事项：

01 继续采用**六步法**^，支持中国内地供应商于2030年将价值链的温室气体排放量削减最少30%，我们将视情况在其他市场也推行此方法。

02 推广**SSEF平台**，与供应商就我们采购的产品在该平台上进行合作，提升范围3排放数据的颗粒度，同时赋能供应商，减少碳排放并开拓更多新机会。

03 改善**活动数据追踪系统**，方便品类经理清楚了解与其采购决定有关的排放及供应商可持续发展资料，并监察我们的排放数据。

04 在确保符合当地法规的前提下，持续推广**再生材料在食品包装中的使用**。

05 在适当情况下，在**供应协议**中增加非约束性的明确条款，向供应商传达我们对可持续发展以及公平、多元和包容性的要求。

06 在可行的情况下开展**轻量化包装材料**的测试并推动其商业应用。

注释：

^ 请参阅2023年可持续发展报告采购章节，获取相关方针的详细介绍。

我们

员工 | 社区

关心员工以及
业务所在地的所有人。

Sophat Sorn — 柬埔寨青年行动组织主席
谈及太古可口可乐首次国际志愿服务之旅

非常感谢太古可口可乐集结来自世界各地的员工来到柬埔寨参与志愿工作。我们相信，双方合作共建的中心将不仅受益当地儿童和青少年，还将成为整个社区宝贵的资源。

焦点故事

通过全球合作赋能社区：我们的首次国际志愿服务之旅

随着太古可口可乐的不断发展，我们的员工始终团结一致，抱持相同的可持续发展理念。2024年，来自全球六大市场的30名员工齐聚于柬埔寨暹粒，开启了我们的首次国际志愿服务之旅。此举体现了我们致力于推动志愿服务以及社区参与文化的承诺，努力发挥积极影响力。

此次活动的核心目标在于通过一系列活动支持当地教育事业，促进文化交流，推动环境的可持续发展：

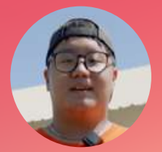
- **构筑更加光明的未来：**志愿者探访当地家庭，了解文化背景，并帮助全球教育中心(GEC)建造新教室。该中心由柬埔寨青年行动组织于2015年创立，融合教育与连接国际志愿者的功能。这座新建筑内将配备电脑室和图书馆，为当地儿童提供全新的学习天地。
- **增强公共卫生意识：**志愿者们前往Chea Lea Thom小学，参观了太古可口可乐参与建设的AquaTower，这是我们在柬埔寨各地兴建的54座AquaTower之一，为社区居民提供清洁饮用水。志愿者们还通过互动课堂，向学生们强调卫生与清洁的重要性。
- **共植绿色希望：**志愿者与社区成员共同栽种了约250棵树苗，为暹粒周边美丽的自然环境增添了更多的生机。

在为期一周的活动中，志愿者们积极践行相互学习和欣赏当地文化的精神。他们收获了对社区影响的全新理解后，回到了自己所属全球各市场的本职工作。这项举措不仅让当地社区直接受益，也为未来的合作奠定了基础。我们计划于2025年继续推进国际志愿服务之旅，践行我们对于可持续发展与社区参与的长期承诺。

欲了解更多详情，请点此处查看我们的视频。

姜智远
来自中国内地市场的志愿者

孩子们纯真的笑脸激励着我们在这里的每一项行动。每一滴汗水都是值得的。



Allison Barret
来自美国市场的志愿者

这次旅程改变了我的人生。我收获了满满的感动和鼓舞！

员工

为何重要

我们的愿景是在可口可乐系统中成为以卓越的业绩、能力、人才和文化著称的领先装瓶集团。

每一天，包括我们美国市场在内的超过46,000名同仁，各自在办公室、工厂及配送线路上共同为实现这一愿景而努力。他们不仅确保我们的产品精准送达每一位消费者手中，更始终坚守我们的品质标准与价值观。

这一不懈追求的核心，是我们对安全坚定不移的承诺。我们关心员工、承包商及所有合作伙伴的福祉，这不仅是我们能够成为最佳雇主的关键所在，也是支撑卓越运营与品牌信誉的基石。与此同时，我们在企业内营造有归属感与相互尊重的文化氛围。我们的业务遍布八个多元化市场，横跨多个时区，我们珍视每一个独特的观点，深知发挥各方优势才是我们能够脱颖而出的关键。

这些努力不仅赢得了员工的认可，也获得了外部机构的广泛赞誉。2024年，太古可口可乐荣获国际知名人才招聘机构任仕达(Randstad)评选的“香港最具吸引力雇主”之一。此外，我们的香港特区、台湾地区及越南团队还荣获了HR Asia颁发的“亚洲最佳企业雇主奖”。

与2018年相比，

-55% **太古可口可乐(不包含美国)的总事故率下降55%**

美国太古可口可乐总事故率下降20.3%

26% **女性在策略领导层占比为26%**

36% **在运营管理层占比为36%**

75% **的女性销售代表于2024年底参与了中国内地市场“成就最好的自己”项目下举办的职业发展工作坊**

我们的方针

我们致力于为员工的发展投资，并为他们创造安全和多元包容的工作环境。

我们以“零，皆有可能”作为愿景，通过专注于识别风险，并在高层管理团队的全力支持下，实施适当的监控措施，持续改善安全。为此，我们：

由**部门安全委员会(DSB)**提供策略性指引，并通过**区域安全审查委员会(RSCMs)和部门安全督导委员会(DSSC)**对我们的运营进行管理

将安全列入例行**管理报告**，并将安全绩效与**高管薪酬**挂钩

邀请各级员工**提供反馈**，**分享**所汲取的经验教训及最佳实践

在安全的基础上，我们致力于为太古可口可乐的每一位成员提供具有满足感及长远前景的职业机会。我们的目标是，确保他们拥有归属感并在工作上发挥最佳状态。我们采取的措施包括：

由**多元共融委员会(DIB)**提供策略性方向，并通过各区域的**多元共融督导委员会(DISCOs)**积极管理运营

宣传我们明确清晰的**雇主价值主张**

安排员工在不同**岗位、功能组、装瓶厂及市场之间轮调**

零，皆有可能：我们如何建立安全的工作环境

业务的发展绝不能以牺牲安全为代价。我们坚信，所有事故通过预防措施都是可避免的。尽管运营过程中难免潜藏风险，但我们努力实现零伤害，确保所有员工、客户、访客及承包商在与我们携手合作期间均能安全无虞。

ZERO IS POSSIBLE
SWIRE COCA-COLA

“零，皆有可能”战略框架，聚焦于安全工作的治理、强大安全文化的培育、风险评估的持续进行、事故调查与学习能力的提升，以及物流配送(RTM)与工厂内部安全表现的强化。

安全重点事项：

严重伤亡(SIF)的预防：
我们精心制定了一系列流程与措施，旨在最大限度降低现场严重伤亡风险

文化：
从一线员工到高层管理人员，积极倡导安全行为，全面加强安全领导力思维的建设

技术与创新：
运用数字化解决方案，管理和提升工作场所安全

物流配送安全：
我们为公司及第三方车辆提供全方位的安全驾驶保障，包括全面的防御性驾驶培训及技术支持

我们按照集团安全管理系统改善架构中的六个重点领域来应对安全风险，包括：

- 有效的监管及政策制定
- 打造强大的安全文化
- 严格的风险评估
- 彻底调查事故并从中汲取经验教训
- 加强厂房安全
- 道路及物流配送安全

2024年，我们对该架构进行了升级，加强了物流配送和作业场地的安全管理，同时优化了事故根本原因分析及纠正措施，引入了Kelvin TOP-SET方法。每个装瓶厂都通过采用和扩展集团安全管理标准来实施此架构。

100%的装瓶厂通过下列国际标准认证：

ISO 14001	**环境管理体系**
ISO 45001	**安全管理体系**
ISO 9001	**质量管理体系**
FSSC 22000	**食品安全管理体系**

安全领导力：从理论到实践

卓越的安全领导力不仅要求我们紧跟最新的管理实践步伐，还要确保安全理念在企业内部得到深入贯彻与执行。我们自高层做起，总裁及部门执行委员会成员均积极参与每年两次的部门安全委员会会议，共同审视集团的整体安全表现与战略。此外，各区域及市场的安全负责人亦在部门安全督导委员会会议上，就关键安全议题及举措进行紧密协作。

在中国内地，我们新推出了“参与式体验”安全领导力计划，旨在将安全领导力从意识层面和业务管理层面，切实转化为员工实际的安全能力与行动，从而推动我们的安全文化实现从“严格监管”向“自主管理”的转变。

此外，我们还通过在中国内地设立安全体验实验室，提供具备实用性的安全培训，从而促进工作场所的安全。这些实验室将理论知识与实操经验紧密结合，涵盖挂牌上锁(LOTO)、个人防护装备、急救技能及AED模拟等安全议题。所有员工均可参与这些培训，且相关课程已被纳入安全月活动、新员工入职培训以及年度复训体系之中。

中国内地的高管参与

2024年，太古可口可乐在中国内地的13位总经理组织或参与：

84 场安全会议

91 次安全检查

61 项安全活动

赋能员工：我们建立互励互勉的工作环境

我们培养重视人才的企业文化，保持员工的参与度，同时利用数据、技术和创新，提供一流的员工体验，致力于成为国际认可的员工首选雇主。我们专注于增强组织灵活性，同时吸引、留任并激励人才。

在人才招聘过程中，我们的能力评估框架确保我们从一开始就吸引到合适的人才。该框架指导员工的发展和能力建设。创建一个包容和多元的工作环境也是我们的首要任务，帮助我们留住人才。

我们所有的举措都与太古可口可乐的雇主价值主张相一致，其中包括“自豪”、“担当”、“敢想”和“敢为”的愿景。

根据行为守则及工作场所相互尊重政策的规定，我们严格禁止基于上述或其他因素的任何形式的骚扰或职场霸凌行为。

人权：员工管理方针的基础

正如太古公司的人权政策所述，我们保障员工的权利，体现对人权的基本尊重。这项政策在制定过程中参考了《国际人权宪章》及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》。除了我们的员工外，我们还鼓励供应商和合作伙伴遵循该政策中的相关原则。

我们正在行动

我们共同努力打造一个更加卓越的太古可口可乐，确保员工在安全、包容与多元的职场环境中蓬勃发展。

强化物流配送安全

鉴于我们运营模式的特性，物流配送安全始终是一项重大挑战。我们的员工需面对复杂的道路条件及客户环境，因此，我们正通过一系列针对性措施来降低风险，并强化“零，皆有可能”这一理念。所有市场均已实施最佳实践，以下为一些重点案例。

中国内地

保障销售团队的安全

在中国内地，每天有近12,000名销售代表在前线进行市场拜访，他们需应对恶劣路况、极端天气等诸多安全风险。为应对这些挑战，我们制定了一套市场销售安全16条，该安全规则涵盖了从出行前准备到客户互动等关键业务环节的最佳实践。此外，我们还通过数字化市场销售安全平台进行活动管理，该平台集成了安全打卡、安全观察、优化的报告系统等多项功能。在2024年的更新中，该平台新增了月度进展跟踪功能。

我们通过优化组织架构和绩效评估体系，积极推动安全管理与销售管理机制的深度融合。具体措施涵盖：销售办公室每日晨间安全分享会，管理团队定期开展安全检查，以及全员培训市场销售安全16条。此外，在业务高峰期到来之前，我们已顺利完成两轮防御性驾驶培训，覆盖所有市场的销售代表。

陈静怡

广州重点运作部市场销售

新的学习机会让我对日常工作中的安全风险有了更为清晰的认识，帮助我有效识别并规避潜在危险。在2024年累计1,038次的安全打卡和每天交通出行中，我都提醒自己保持警惕，不断巩固安全意识和技能，成为安全的代言人为自己、同事和家人保驾护航。

得益于这些方面的不懈努力，销售部门的损失工时事故(LTI)显著降低。2024年报告期内共发生39起事故，相比2023年的44起有所减少。

“打卡”项目	说明	2022年数据	2023年数据	2024年数据
用户	使用平台的员工总数	1,194	>11,000	>11,000
头盔/安全带打卡	佩戴头盔和安全带情况	54,187	355,565	831,485
安全观察	上传已完成的安全观察屏幕截图	44,898	146,921	362,771
安全知识学习	已完成的安全学习次数	37,833	169,684	407,066
未遂事件及安全隐患报告	报告安全隐患，例如地面湿滑或路上有损坏的交通灯	43,722	145,598	298,352
市场销售安全16条	市场销售安全16条在线培训，涵盖了主界面展示、单页解读以及视频介绍	/	/	221,922

美国

防御性驾驶

降低交通事故风险是太古可口可乐美国安全管理计划中的关键挑战之一，也是我们持续努力改进的重点领域。长期以来，我们通过“卓越驾驶员”(TopDriver)计划，积极推动高标准的驾驶行为表现，并将远程监控评分、路检表现与合规情况以及“卓越驾驶员”奖项友好竞赛作为考核标准，表彰并激励优秀驾驶员。

2024年，我们启动了PACE(计划在先、分析周边、沟通、执行)防御性驾驶培训项目。该项目结合了课堂教学、计算机模拟训练与实操演练环节，帮助驾驶员熟练掌握高级防御性驾驶技巧，从而提升他们的环境感知能力与应变能力。实践证明，这一项目的效果卓著，采用类似培训方法的企业的交通事故发生率最多可降低35%。在2024年第四季度，我们已培训了160名管理人员成为PACE讲师，他们将在2025年进一步向所有商业车辆驾驶员全面推广该培训项目。

Bruce Elliot

北区物流副总裁

PACE将在我们的组织内产生立竿见影且持久深远的影响。司机们时常面临复杂甚至危险的驾驶环境，而PACE培训项目旨在帮助他们提前预判潜在风险。衷心感谢所有为PACE计划贡献力量的团队成员，以及即将在2025年开展培训的讲师们。

确保制造过程安全

我们的制造团队经常需要操作体积庞大且高速运转的重型机械设备。因此，确保在高风险环境下工作的员工安全始终是我们的重要任务。为此，我们开展严格的风险评估、积极调动员工参与，并推行创新的安全解决方案。我们采取这些举措，不仅是为了满足合规要求，更致力于激励员工主动识别和消除工作场所存在的安全隐患。

越南

隆安绿地项目的安全之旅

越南隆安绿地项目的开发彰显了我们在新增市场中坚守安全承诺的信念。这一重大项目包括一座新工厂的建设，以及将我们的生产线从胡志明迁移到隆安，该项目占地面积达19万平方米，汇聚了超过1,200名工人参与建设，并成功克服了热带环境下的重重挑战。项目的特殊性体现在：工期紧张 — 仅有11个月的建设周期；协作复杂 — 涉及100余家分包商的协同作业；高风险作业环境 — 需频繁使用专业设备，并包含大量高空作业。

为确保项目各阶段始终将安全置于首位，我们与承包商及分包商建立了高效的沟通机制，搭建了明晰的组织架构，并设立了八大安全管理支柱，全面覆盖政策制定、风险管理及员工参与等核心环节。得益于这些举措及持续的监控，该项目最终于2024年12月圆满竣工，并创造了200万安全工时“零事故”的辉煌纪录。

2,000,000
安全工时

零
事故

Nguyen Hong Kieu Chinh
越南太古可口可乐质量安全环境管理总监

这段安全之旅突显了团队协作、信任及共同承诺的重要性。达成200万安全工时这一非凡里程碑，离不开坚定付出与相互信任。

台湾地区

优先机械防护安全

在台湾地区，我们的团队将机械防护安全视为工作的重中之重。针对高风险设备，我们开展了全面的风险评估工作。2024年，我们对电气、机械、液压、噪音以及人体工学等多方面的风险进行了评估。在这一过程中，我们积极邀请员工参与，并联合第三方安全顾问进行专业审查。得益于员工的积极参与，一线员工能够主动识别风险，并提出切实可行的改进方案，使安全防护真正融入到日常操作之中。

这些举措不仅推动了针对性培训计划的制定，还通过定期的安全演练以及强化的监测系统，确保我们的团队能够始终严格按照安全标准进行操作。

曾文政
生产课长，台湾地区

通过风险评估协助工厂生产线识别设备的风险等级，并评估潜在的安全隐患，促使我们持续跟进安全隐患的改善情况，确保生产环境的安全与稳定。同时第一线生产人员及维修人员的安全意识也得到了显著提升。

技术与方法并行，强化安全管理

科技与创新正推动太古可口可乐安全管理方式的转变。从远程信息处理系统到先进的事故调查技术，这些工具正推动集团运营的持续改善。

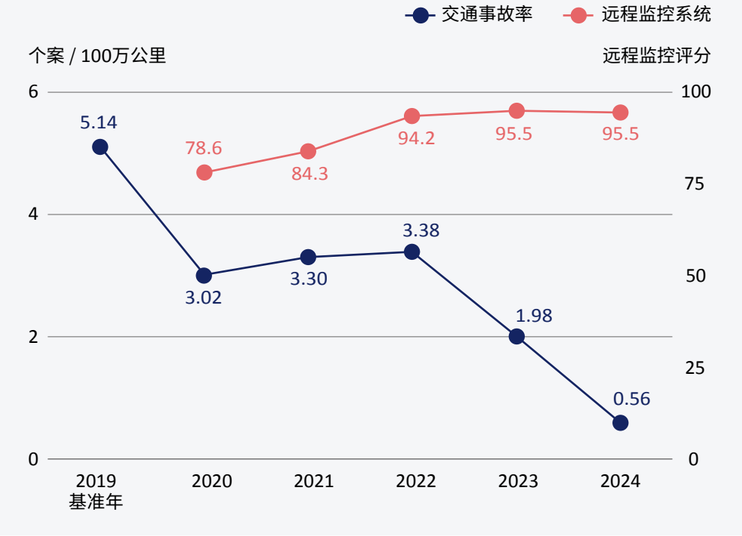
香港特区

车队远程信息处理系统：提高道路安全性并节约成本

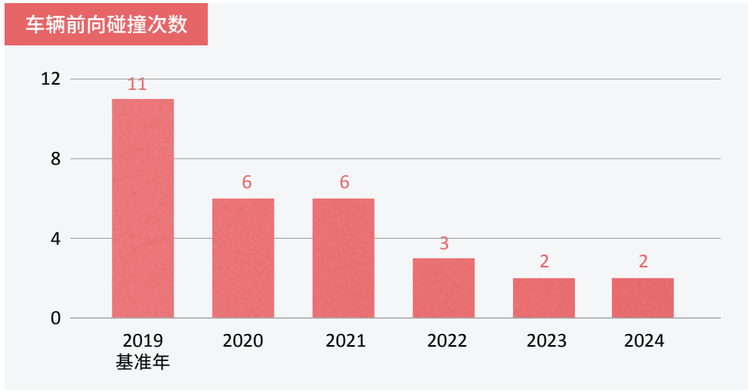
在香港特区，车队远程信息处理系统不仅保障了道路安全，还实现了可观的成本节约。该系统融合摄像头与云端分析，能够实时监控路况，并即时警示驾驶员的危险驾驶行为。

自2019年起，该系统已全面覆盖公司及第三方物流的所有车辆，推动驾驶安全表现显著提升，使车祸发生率显著下降88%；另外，通过保险公司的保险赔偿方案，我们实现了2%的成本节省。

驾驶行为表现



车辆前向碰撞次数



依托科技赋能与管理举措，如设立交通安全委员会(Traffic Safety Committee)及安全驾驶员奖(Safety Driver Awards)，香港特区团队不断促进安全驾驶文化。

徐浩霖
环境、健康与安全经理，香港特区

远程信息处理系统为团队追求卓越提供了强大助力，将安全从一项优先任务升华为一种文化。我们绩效也说明安全驾驶不仅能挽救生命，还能为公司带来经济价值。

柬埔寨

部署Kelvin TOP-SET方法

我们在安全调查领域采用Kelvin TOP-SET方法，系统性地剖析事故的根本原因及相关影响因素。该方法通过一套六个步骤的流程，协助安全团队构建条理清晰的事故“叙事脉络”，并运用逻辑步骤与确凿证据，追溯至事故的根本原因。从这些调查中获得的见解被进一步转化为切实可行的纠正措施，用于防止未来再次发生同类事件，从而不断优化安全与运营流程。

2024年，柬埔寨质量安全环境负责人成功完成Kelvin TOP-SET专业认证培训。培训内容全面覆盖该方法的基础知识，包括事故调查六步分析法、实操练习环节以及模拟情境演练。16名安全委员会成员从内部调查员培训顺利结业。该方法已被应用于重大交通事故及严重伤亡(SIF)事件的实际调查中。通过将这一模型应用于实际案例之中，我们的团队已能够更高效地管理和补救各类事件。

Rem Saravdy
环境与职业安全健康协调员

完成Kelvin TOP-SET培训是一次蜕变的经历。当团队成员协同运用这一方法时，它能够促进信息的共享与成员之间的高效协作，让团队在面对挑战的关键时刻展现出更为强大的凝聚力。最终，我们塑造了一支更加强大的团队，并在企业内部营造了一种‘安全至上、责任明确、持续改进’的文化。

案例分享

全球安全健康环境信息化管理系统

2023年推出的“全球安全健康环境信息化管理系统”标志着太古可口可乐的安全管理方式的一次重大进步。承包商的运作是我们三大运营风险之一，这一云端平台集成了多元化模块，凭借其业务报告与仪表盘功能，在我们全球业务范围内实现了高效且统一的安全管理实践。

2024年，我们完成了系统的基础架构搭建与配置，并正式启动了部署流程，其中以承包商管理模块作为重点。该模块有助于解决在我们现场工作的承包商安全的复杂性，覆盖了文档管理、项目管理、作业许可及风险评估。热图还能清晰了解情况，追踪承包商的计划作业区域及相关风险。

我们香港特区的厂房是首个采用承包商管理模块的厂房。我们每年需管理超过100个承包商项目，得益于该系统，我们的团队现已能够系统性地监测项目进展，分析安全表现趋势，实时追踪问题与整改措施的落实情况，从而提升了监督效能，推动了承包商活动的持续优化。

总体而言，全球安全健康环境信息化管理系统代表了太古可口可乐在提升安全管理方面的重要一步，为管理承包商安全提供了强有力的框架，并确保安全绩效的持续改进。我们计划在2025年底之前在所有市场(不包括美国)推出全部六个模块。

该系统的益处概述如下：

提高效率：

- **任务与工作流程自动化，减轻了环境、健康与安全团队的行政负担**

增强透明度：

- **实时生成报告与仪表盘，协助识别趋势与改进领域，为数据驱动的决策提供支持**

提升准确性：

- **通过标准化数据采集，减少人为错误，确保符合监管要求**

培养未来领导者

太古可口可乐与众多企业一样，在吸引和保留人才方面正面临着日益激烈的竞争和严峻的挑战。因此，我们高度重视人才的培养、技能提升以及招聘工作，将员工和企业文化视为工作的重中之重。

我们的方针以太古可口可乐能力模型为指引，该模型能够帮助我们界定必要的技能，并据此制定相应的人才发展和招聘计划。在进行绩效评估时，我们依据太古可口可乐能力模型，对员工能力进行评估，并考虑其职业发展路径，这使我们能够识别并奖励推动企业成功的能力。

中国内地

助力女性管理者成长

我们持续通过多项计划为中国内地的高潜力女性管理者赋能。“成就最好的自己”(Achieve the Best Version of Yourself)项目为参与者提供了导师培训课程，聚焦于职业发展，并在女性员工间构建起了互助网络。受训讲师已在各营运单位积极推动相关培训工作，截至2024年底，该项目已惠及75%的女性销售代表。

“梦之队”(The Dream Team)项目是我们在中国内地开展的另一项重要举措，于2024年4月正式启动，共有29名成员参与，预计将于2025年12月圆满结束。该项目为参与者量身定制了涵盖领导力发展、战略思维及高效沟通的培训课程，同时还提供了导师辅导及人脉拓展的宝贵机会。第二期项目计划将于2025年4月启动。

越南

卓越人才发展计划

自2024年4月推出以来，卓越人才发展计划(Top Talent Development)一直致力于培养能够勇于应对未来挑战的新一代领导者。该项目通过沉浸式学习和丰富的成长实践，帮助参与者锻炼解决问题的能力，并重点培养组织领导力，以及推动有意义变革和转型所需的思维方式、技能和工具。自项目启动以来，已有50名学员积极参与其中，产生了深远的影响。

项目成果：

100% **的参与者共同制定了个人成长体验计划(Individual Experience Plan, IEP)，对自身的职业发展路径进行了个性化的规划**

100% **的参与者顺利完成了Fulbright校园领导力项目(OnCampus Fulbright Leadership Programme)，该项目涵盖了结构化学习、健康教育以及基于真实案例的商业提案竞赛**

促进多元化与包容性

我们的跨国团队就如全球各地享用可口可乐产品的消费者一样多元化。无论是宗教、种族、民族、年龄、性别、性取向，还是教育背景和社会背景，我们尊重每位员工的独特性，并诚挚地欢迎他们加入。

集团层面

推动尊重与包容文化

仅在东南亚、香港及台湾区域，我们的员工队伍就已涵盖13个不同国籍。这使得包容性不仅成为太古可口可乐的愿景，更是支撑团队蓬勃发展的业务需求。“尊重与包容”(Respect and Inclusion)活动正是我们在全集团范围内促进员工融合的一项重要举措，其中包括趣味小游戏、宣传视频以及所有员工必修的培训课程。该活动借助有趣的学习工具，强化了工作场所的包容文化，深化了尊重与包容的理念。活动以信任、尊重和开放沟通为基础，不仅提升了员工的认知，还帮助他们深刻理解了尊重每一位独立个体的重要性。

柬埔寨

性别包容倡议

在柬埔寨，“激励包容”(Inspire Inclusion)项目为女性员工搭建了一个安全的平台，使她们能够自由表达想法，打破沟通障碍。我们欣喜地观察到，越来越多的女性在会议中积极发言，坦率地分享她们的关切。企业内还张贴了青年女性员工的海报，展示这些优秀女性鼓舞人心的成功故事。此外，我们在柬埔寨CamEd商学院举办了一场由公司女性高管主持的职业发展交流会，为商学院的年轻人才提供了宝贵建议，彰显了太古可口可乐致力于为所有员工提供平等的职业发展机会。这一系列举措不仅提升了公司在性别包容与女性赋能方面的形象，还直接促进了女性求职申请量的增长，使柬埔寨地区的女性招聘人数实现了6%的同比增长。

东南亚

国际妇女节

今年，东南亚地区的团队围绕国际妇女节精心组织了多项活动，旨在促进性别平等并为女性赋能。其中，在柬埔寨举办的女性领导力论坛(Women’s Leadership Forum)尤为引人注目。论坛上，女性领导者分享了她们克服挑战的励志经历，并在问答环节与现场观众进行了直接互动。

关怀员工身心健康

我们能够为员工的身心健康提供有力支持。通过一系列关怀项目和意识提升活动，我们致力于在员工需要时伸出援手，助力他们保持身心健康。

员工援助计划(EAP)

我们在多个市场推出了员工援助计划(Employee Assistance Programme, EAP)，这是一项旨在为员工提供专业支持、帮助他们应对个人及工作挑战的职场福利计划。该计划尤为关注40岁及以上的员工群体，他们约占公司总员工数的40%。2024年，我们在台湾地区举办了七场EAP研讨会，内容广泛涵盖财务规划、压力管理、身心健康等主题，研讨会吸引了超过50%的员工积极参与。

世界心理健康日

自2024年10月起，太古可口可乐将每年在世界心理健康日期间推出一系列全集团范围的活动，旨在提升职场心理健康水平。这些活动的目标是增强员工对心理健康问题的认识，加深他们对EAP计划的了解，并让更多员工在工作中感受到来自公司的关怀与支持。在2024年首届活动期间，我们在东南亚、香港及台湾区域精心组织了多项主题活动：我们在香港特区办公室推出了“4x4心理健康月”系列活动，包括无会议下午、晨间心理健康讲座以及“数字心愿墙”，鼓励员工设定并分享个人健康承诺；柬埔寨团队通过高管及知名僧侣的寄语，与员工交流压力管理与心理健康的重要性；越南团队举办了一场心理健康研讨会；台湾地区团队则为员工提供了水疗体验及健康礼品，帮助他们舒缓身心。

增强员工互动与参与

我们深知与员工进行双向沟通的重要性。我们致力于明确向团队成员传达我们的期望及认可，并通过他们的反馈改善工作流程。我们每两年进行一次大型员工意见调查收集员工反馈。

员工感恩日

2024年8月，我们首次举办年度员工感恩日(Employee Appreciation Day)，向太古可口可乐每一位员工的辛勤付出致以诚挚的敬意。这一庆祝活动覆盖香港特区、台湾地区及东南亚各地办事处，为员工带来了丰富多彩的体验。

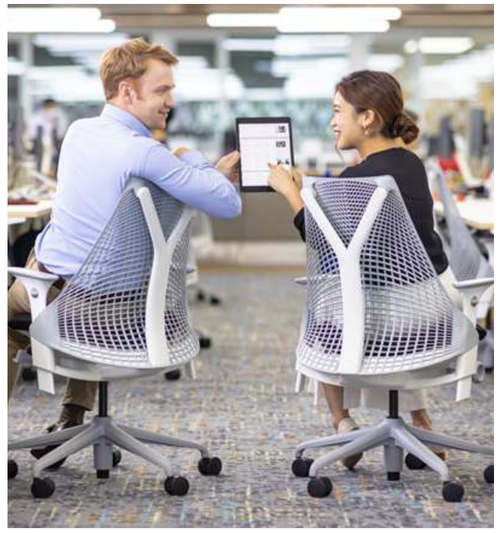
在集团总部、台湾地区及越南，公司精心准备了特别定制的感恩卡，由高管亲自撰写，以此表达对员工的感激之情。在越南，同事们利用线上平台相互传递感激的话语。在柬埔寨，员工们欢聚一堂，共享美味佳肴，共同庆祝这个特别的日子。

在香港特区，为期两周的员工感恩节(Employee Appreciation Festival)举办了七项特色活动，广泛覆盖工厂员工及办公室同事。本次活动共收集了超过1,100份来自员工与管理层的感恩留言，洋溢浓厚的感恩氛围。

柬埔寨

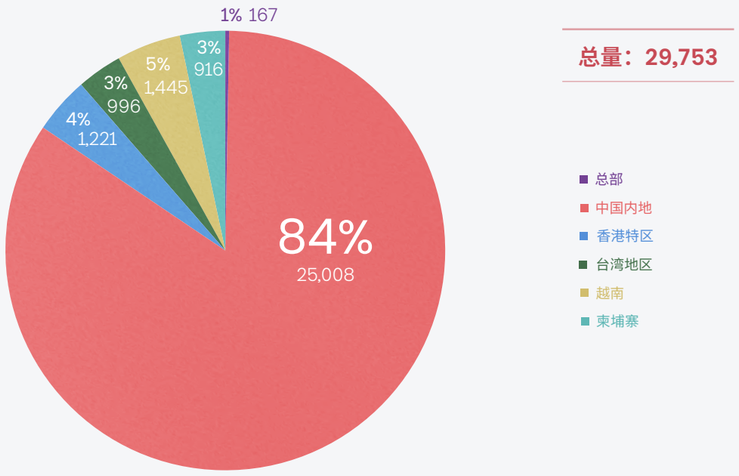
员工心声信箱

自2023年初推出以来，员工心声信箱(Employee Voice Box)已成为柬埔寨员工直接与管理团队进行沟通的桥梁。员工可通过这个线上平台匿名提交个人关切、建议及反馈，直接传达至公司领导层。截至目前，平台已接收400余条员工意见，其中80%的问题已得到有效解决。

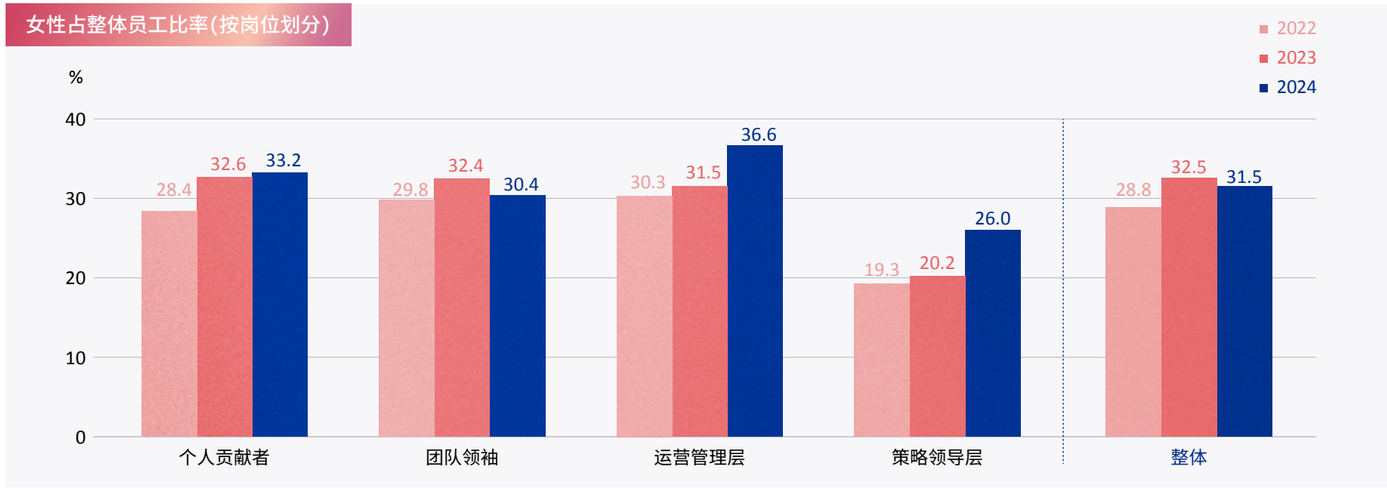


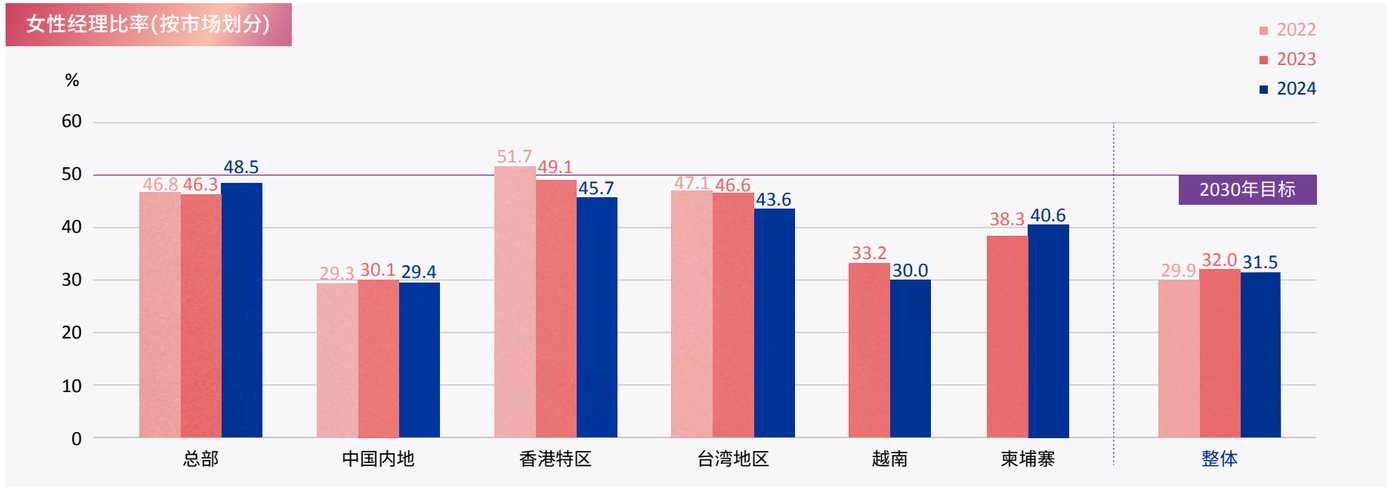
绩效

2024年各市场的员工人数#



女性管理层#





太古可口可乐(不包含美国)

	单位	2021年	2022年	2023年	2024年
死亡事故^	宗数	1	1	1	0
损失工时事故率(LTIR)	百分比	0.21	0.16	0.19	0.18
总事故率(TIR)	百分比	0.39	0.25	0.27	0.27
损失工作日比率(LDR)	百分比	20	15	15	13

美国太古可口可乐

	单位	2021年	2022年	2023年	2024年
死亡事故^	宗数	0	0	0	0
损失工时事故率(LTIR)	百分比	1.63	1.20	1.68	1.57
总事故率(TIR)	百分比	6.75	7.17	6.83	6.37
损失工作日比率(LDR)	百分比	25	13	26	38

注释：

^ 包含员工及承包商。

除附录下的绩效表以外，员工数据不包含美国。

应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

物流配送安全

物流配送安全，特别是涉及第三方物流的安全问题，始终是我们需要应对的一项重要挑战。为提升整体运输安全，我们已主动部署远程信息处理系统，对不安全的驾驶行为进行分析，并推出了驾驶员识别与教育计划。强制要求所有驾驶员(含两轮车辆驾驶员)完成防御性驾驶课程。我们还对特定省份和区域的运输路线进行风险评估，将安全关键绩效指标(KPI)纳入运输商的定期报告，确保安全管理措施得到有效跟踪。

组织变革

随着业务的不断拓展，我们深刻认识到，在地区文化逐步发展的过程中，员工可能会对变革产生一定的抵触情绪，如对未知情况的畏惧、对工作稳定性的顾虑，或是对现有流程和团队的依恋。为此，我们专注于实施稳健的人才保留策略，建立清晰的绩效衡量标准及评估体系，帮助所有员工，特别是新市场的员工，明确自己的岗位职责及考核标准。

展望未来

我们的优先事项：

01 强化**物流配送安全**，我们将充分利用远程信息处理系统的强大功能，持续推进防御性驾驶培训，在各个职能部门积极培育安全文化

02 在各市场的工厂及配送中心逐步落地实施**安全健康环境信息化管理系统**的所有模块

03 我们将与领域专家公司紧密合作，对机械和设备开展**专业风险评估**，提升设备安全水平

04 加强**能力建设**，我们将积极推动持续学习和改进文化，为员工提供必要的技能和知识培训，不断提升员工的安全实践能力

05 我们将通过制定全面的沟通策略，增强员工参与度以及开展文化融合举措等方式，管理**组织变革**

06 制定核心人才**保留策略**，推出定向培训项目弥合技能缺口，建立清晰的绩效衡量标准，与新架构保持一致

07 在组织内部，**加强高层管理者的支持**和示范作用

社区

为何重要

在太古可口可乐，我们明白企业的成功与周遭环境和我们所服务社区的长期福祉息息相关。

随着公司业务扩展至泰国和老挝，我们已经成为一家拥有超过46,000名员工(包含美国太古可口可乐)的全球性公司，为大约9.4亿消费者提供服务。尽管我们的特许经营区域现已覆盖全球人口的十分之一以上，但企业的成功仍然有赖当地社区的支持与推动。我们的社区发展相关举措，与企业文化及价值观相契合，聚焦于以下五大范畴：

水资源管理：我们积极与政府及非政府组织合作，致力于保护流域和水源地，包括保护湿地栖息地，同时为有需要的人提供安全、清洁的饮用水。

包装与废弃物管理：我们致力于减少包装材料和运营产生的废弃物，积极推动回收行动，提升环保意识，助力向闭环经济的转型。

青少年发展：我们支持教育，并与各方携手合作，共同应对青少年发展问题，协助他们实现理想的未来。

包容性与归属感：我们致力于打造包容性社区，让每个人都能感受到归属感，通过与社区的合作，赋能个人成长。

社区韧性：我们积极帮助社区从各种逆境中恢复，如自然灾害，支持受影响地区和援助有需要的人，包括向他们提供清洁饮用水等。

每名员工的平均志愿服务时长为5.37小时，增加了25%，总计为社区贡献了超过

190,000小时的志愿服务

现金捐款：

超过2,800万港元

在各市场捐赠超过

264,300标箱的饮料

价值逾800万港元

注释：

以上数据包含美国。

我们的方针

我们遵循社区贡献政策，从以下三个主要方向指导我们的社区投资和参与：

通过**企业社会责任基金**，将部分利润投资于具有影响力的项目和措施

积极参与**志愿者服务**，并每年为员工提供**志愿服务假**，以鼓励他们回馈社区

与地方**政府及非政府**组织合作，致力解决身处社区所面对的迫切问题，发挥集体影响力

企业传讯团队负责监督我们的社区贡献政策，每两年进行一次审查，以识别有待改进的领域。

在区域层面，公共事务及传讯团队凭借本地专业知识，负责分配、管理并报告各市场企业社会责任基金的使用情况。这些区域团队还负责组织和管理志愿服务活动，并识别地方政府和非政府组织的合作伙伴。

我们正在行动

太古可口可乐努力为所在社区注入活力。

除了向消费者提供畅爽饮品外，我们还积极参与或推动社区的积极变革，通过企业社会责任基金、志愿者服务，以及与非政府组织及地方政府合作，致力为所属社区的未来和福祉作出贡献。

中国内地

培育具韧性的低碳环保社区

我们继续在中国内地建设消碳庄园，旨在以碳中和为核心，打造集低碳环保、乡村振兴和地域特色的复合型社区。

位于云南省倒淌箐新村的首座庄园经过三年的精心培育，于2024年6月迎来了芒果的首次丰收。230亩的生态种植为当地农民带来了可持续的收入。与此同时，位于海南省毛道乡红运村和毛枝村的第二、第三座消碳庄园，完成在农业种植之外的多元化发展模式。通过发展“庭院经济”，开设非遗文化保护培训课程，传授传统染坊技艺并开发研学路线，为当地农民创造经济机会。

> **黄定和**
> 海南省五指山毛道乡红运村党支部书记
>
> 村民开始主动地教游客体验植物染、介绍非遗文化和自己亲手制作的文创。

中国内地

净水24小时

2024年，我们联合可口可乐公司与壹基金在中国内地累计开展42次“净水24小时”行动，在自然灾害发生后的24小时内向受灾地区输送应急瓶装饮用水，本年度累计为受灾群众提供接近200万瓶安全饮用水，惠及约20万名灾民。

在各市场(包含美国)捐赠超过

264,300

标箱的饮料

价值逾800万港元

台湾地区

聚焦海洋污染议题

包装与废弃物管理是我们2030年可持续发展愿景的其中一个重点议题，解决这些问题需要整个价值链中各利益相关者的广泛响应。我们与社区伙伴携手合作推动相关议题，着力提升公众对包装带来的严重影响的认知，并鼓励他们积极应对。今年，我们与深耕海洋保育工作十多年的台湾RE-THINK以及可持续发展先锋台北Impact Hub合作，在台湾地区共同推广海洋废弃物教育项目。

一场为期五天的“See the unSEAn打开海平面”海洋保护教育展于台北国立科学教育馆举办。此次展览吸引了近7,000位民众前来参观，深入了解海洋污染为濒危海洋物种带来的种种生态挑战。

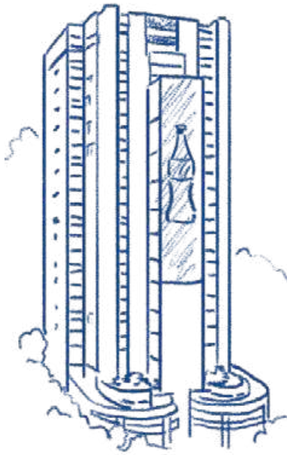
展览以“一位船长的在场证明”为主题，展现了塑料废物对当地渔港海洋生态系统造成的影响。同时，展览还融入互动装置，如水下放大镜和“深海设宴”，增强了参观者的体验。展览揭示了海洋污染的主要成因，并鼓励参观者在日常生活中积极践行回收和再利用的良好习惯。

展望未来，我们台湾地区的团队将继续支持RE-THINK和台北Impact Hub，并与更多广泛参与海洋废弃物治理的利益相关者深化合作，共同为改善海洋环境贡献我们的力量。

香港特区

乐系沙田

太古可口可乐在沙田这片土地上已经深深扎根超过30载，自1991年，我们的香港工厂就成为了沙田区的一处地标。2023年，我们启动了“乐系沙田”活动，旨在进一步加深与社区的联系，吸引利益相关者的参与，并推动建设一个更具活力和可持续发展的社区。



作为该活动一部分，我们与当地领导合作，包括沙田区议会，庆祝我们共同的历史，携手应对如工厂附近土地开发等挑战，并加强社区参与。深受欢迎的香港可口可乐博物馆，在过去三十年中吸引了超过50万游客，在完成翻新后继续发挥其举足轻重的作用，并成为了展示我们悠久历史、可持续发展努力以及对地区贡献的平台。

除了博物馆，“乐系沙田”还通过志愿服务、合作伙伴关系和教育项目深入社区。我们的员工积极支持当地倡议，共同构建和谐、可持续的未来。

案例分享

美国

Season of Service 用爱心回馈社区

在美国，员工们通过“Season of Service”计划用实际行动回馈社区。

这项覆盖全美国所有员工的倡议自9月1日持续至12月31日，不仅成功提升了志愿服务的意识和参与度，还见证员工们在此期间累计完成长达6,871小时的志愿服务，使全年志愿服务总时长达到10,986小时。

该活动鼓励员工利用Community Konnect线上平台，或与被指定为“志愿者领袖”的员工合作，积极参与志愿活动。计划成功吸引1,750名员工参与了近124个公益项目，并与超过54个非营利组织开展合作。

这些活动中不乏亮点，如为现役军人打包爱心物资以及为当地青少年准备学习用品、参与环境清洁活动、建造机器人以教授青少年编程、为军人家庭提供假日餐饮、支持地球日环保活动、在当地食品银行和食品分发站提供志愿服务。

“Season of Service”计划的成功，归功于美国员工的无私奉献精神。超过75位“志愿者领袖”将我们对社区服务的承诺转化为行动，为所服务的社区带来了实实在在的改变。

4 个月	6,871 小时志愿服务	1,750 名员工
124 个项目	54 个非营利合作伙伴	

柬埔寨

携手共创绿色未来

有效的本地收集系统有助于将可回收包装材料运送到回收设施。在柬埔寨，我们积极与政府、教育机构、市场和社区中心展开密切合作，以增强废物收集和回收工作。这些合作旨在全国范围内提升回收率，并减少露天焚烧垃圾。

2024年，我们携手当地环境部和全球绿色增长研究所，为金边Kambol区的23所公立学校捐赠了41个分类回收桶。希望借此鼓励学生进行正确的分类回收，培养他们的回收习惯。通过教育年轻一代，我们希望创造涟漪效应，将环保理念传播至家庭和更广泛的社区。

此外，我们还与ISF柬埔寨合作，举办了多场以“迈向柬埔寨绿色未来”为主题的社区清洁活动。这些活动动员了约400名当地居民共同参与了Chbar Ampov区Tangov Krom村，以及Kambol区Plerng Chhes R’tes村的垃圾清理工作。在大家的共同努力下，我们共清理超过500公斤垃圾，见证了参与者环保意识的提升，以及他们对改善废弃物管理实践的坚定承诺。

越南

用技术为女性赋能

我们深信各市场每位社区成员都拥有独特优势，并希望以我们的力量帮助他们成长发展。太古可口可乐位于河内EkoCenter的“Hạ Thái漆器村电子商务培训项目”生动体现了这一理念。该项目由太古可口可乐与Thuong Tin区Duyen Thai公社妇女联合会携手合作，旨在提升Duyen Thai传统漆器产品的知名度，通过数字平台拓宽销售渠道，并改善当地女性和工匠的生计。项目持续三个月，涵盖了实践培训和专家主讲课程，为参与者提供参与数字经济所需的技能。

通过351节培训课程，该项目中超过120名女性学员取得了卓越的成绩，89%的参与者掌握了基本的电子商务概念，67%学会了使用照片和视频编辑工具，更有13%的人成功建立了Shopee网店，打开了通往全国市场的大门。

该项目充分展示了我们通过利用技术和数字化转型的潜力，推动女性经济赋权的承诺。我们希望通过这些努力促进可持续经济发展，同时保护传统手工艺村落的文化遗产。

351 节培训课程

项目中超过120名女性学员取得了卓越的成绩

应对挑战

我们致力于应对以下挑战：

在各市场推行本土化方针

受所在环境的影响，每个社区拥有独特的社会挑战和需求。随着我们的业务发展，各社区的需求也日益呈现出多样化的趋势。我们将继续与本地合作伙伴保持紧密合作，包括日益壮大的非政府组织和政府机构网络，共同制定能有效回应当地特定需要的社区项目。

理解和尊重不同文化背景

在多元社区中运营，除了需要识别各种重要议题外，我们还需要具备文化敏感性和意识。为了在各个市场中建立信任、实现有效互动并作出积极贡献，我们必须顺应不同的社会规范和价值观。我们继续将理解我们所服务的社区视为优先任务，积极通过志愿活动以及多种渠道与当地利益相关者交流互动。详情请参阅“利益相关者参与”章节。

展望未来

我们的优先事项：

01

整合越南、柬埔寨、泰国和老挝等**新增市场**，与新同事携手合作， 确保我们对社区共同的承诺，并推动其进展

02

持续并进一步**扩大我们的国际志愿服务之旅**，加强各市场之间的团队协作，以创造更显著的社区影响

03

与社区合作伙伴共同努力，**开展切合需要的企业社会责任项目**，从而在本地社区产生积极的推动作用

04

努力**开展多元化的志愿活动**，吸引不同兴趣爱好的员工参与，并鼓励更多员工投身其中

关键指标与目标

考虑到业务的调整，我们在2024年重新审视了我们的可持续发展策略并作出了更新。下表展示了我们自有业务(即中国内地、香港特区、台湾地区、越南和柬埔寨)2024年全年的绩效数据。我们在泰国和老挝的新业务，将在获取超过全年数据后被纳入报告范围。

环境

我们的目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	进度 2023	进度 2024	目标 目标	目标 目标年
气候						
于**2030**年或以前，范围1、2及3排放量较2018年基准减少**30%**[1]	总温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)	3,731,235	3,776,573 1%	3,503,675 -6%	-30%	2030
于**2030**年或以前，范围1及2排放量较2018基准减少**70%**	总温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)	403,072	305,985 -24%	253,129 -37%	-70%	2030
在**2026**年或以前，核心业务使用**100%**可再生电力	可再生能源发电(厂内或外购)占核心业务总耗电量比例(%)	0%	26%	43%	100%	2026
水资源						
于**2030**年或以前，将水耗用率较2018年基准降低**15%**	每生产一公升产品的耗水升数(升/升)	1.88	1.90 1%	1.84 -2%	-15%	2030
所有生产设施的水源脆弱性评估及水源管理计划取得第三方认证	取得第三方认证的水源脆弱性评估及水源管理计划占总数比例	不适用	77% 23个设施	83% 25个设施	100%	不适用
包装与废弃物						
于**2025**年或以前，实现初级包装**100%**可回收再生	**初级包装类型－可回收再生(是/否)**					
	PET(胶瓶及盖子)	✓	✓	✓	100%	2025
	铝罐	✓	✓	✓		
	无菌纤维包装	✘	部分	部分		
	可回收玻璃瓶	✓	✓	✓		
	饮水机水桶(聚碳酸酯，第7类)	✘	✓	✓		
	粉末包装袋	✘	✓	✓		
	糖浆桶衬袋(BIB)	✘	✘	✘		
	配套材料(饮管/盖子/杯子)	✘	✘	✘		
于**2030**年或以前，初级包装中的再生物料使用量将达到**50%**	**初级包装使用的再生物料百分比(%)**					
	太古可口可乐整体	0%	2%	9%	50%	2030
	PET	0%	2%	3%		
	铝罐	0%	10%	31%		
	玻璃	0%	46%	32%		
在2025年或以前，所有生产设施取得零废弃物认证	生产设施所产生的废弃物并运往堆填及焚化的比例(%)	37%	22%	12%	5%	2030
	取得零废弃物认证的设施比例(%)	0%	3%	11%	100%	2025

产品

我们的目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	进度 2023	进度 2024	目标 目标	目标 目标年
产品选择						
继续在饮料产品种类中提供低卡和零卡选择	**低糖或无糖饮料销量比例(%)**				–	–
	中国内地	26%	29%	27%		
	香港特区	47%	59%	59%		
	台湾地区	27%	43%	45%		
	越南	–	–	19%		
	柬埔寨	–	–	23%		
采购						
于2030年或以前，确保关键农业材料均采购自经过第三方认证的来源	关键农业材料符合可口可乐公司的可持续农业原则	✓	✓	✓	100%	2030
于2034年或以前，相关材料的排放量减少50%(符合科学基础减量目标倡议的森林、土地使用及农业目标，相比2018年)[2]	森林、土地使用及农业温室气体排放	766,401	759,276 -1%	770,293 1%	-50%	2034

我们

我们的目标	关键绩效指标计量	2018 基准年	进度 2023	进度 2024	目标 目标	目标 目标年
员工						
于2030年或以前，总事故率减少50%	总事故率	0.60	0.25 -58%	0.27 -55%	-50%	2030
于2030年或以前，女性担任经理级或以上职位的比例达到50%	女性经理比例	26%	32%	31%	50%	2030
社区参与[3]						
员工每年志愿服务时数达人均8小时	员工的人均义工服务时数	–	4.34	5.37	8	不适用
划拨太古可口可乐年利润的1%支持企业社会责任基金	投资于企业社会责任基金的年利润比例(%)	0.5%	0.6%	0.6%	1%	不适用

注释：

[1] 于2030年，温室气体排放量相比2018年减少30%的目标范围包括我们的范围1及2的温室气体排放以及占我们范围3排放85%以上的四个主要类别(类别1：采购商品和服务，类别3：燃料和能源相关活动，类别4：下游运输，以及类别13：下游租赁资产)。

[2] 我们的科学基础减量目标倡议的森林、土地使用及农业目标与土地使用变化和土地管理有关，涉及具体的森林、土地使用及农业相关的排放。我们科学基础减量目标的验证将于2025年启动。

[3] 数据包含美国。

IFRS S2 气候相关披露

自2021年起，在汇报气候相关财务资讯时，我们参考气候相关财务资讯披露工作组(TCFD)的建议。**鉴于国际财务报告准则(IFRS)已承接TCFD的相关工作，本年度我们正在准备将披露标准与国际财务报告准则S2气候相关披露(IFRS S2)保持一致。**

我们的声明继续参照 TCFD 在四个范畴的建议编撰，即管治、策略、风险管理、指标与目标，这四个范畴均已纳入 IFRS S2。我们已依据 IFRS S2 的要求，对披露内容中的差距进行了评估，并将在未来的报告中持续努力加以完善。

关于我们应对气候相关风险与机遇的方针，请参阅本报告中的“气候”章节以及往年的“SBT进度报告”。关于我们在气候相关指标与目标方面的表现，请参阅“关键指标与目标”和“绩效表”。

管治

关于我们用于监测、管理和监督气候相关风险与机遇的管治流程、控制机制及程序的信息

太古集团如何监督气候相关风险与机遇

- 太古公司董事局对气候变化相关策略负有最终责任，并通过审计委员会听取集团风险管理委员会与太古集团可持续发展委员会关于气候风险的汇报。
- 于考虑气候相关风险时，太古公司采用“三道防线”风险模型。该模型适用于所有运营公司，包括太古可口可乐：

第一道防线：集团可持续发展办公室成立委员会及工作小组，负责识别并管理特定风险领域，提出政策建议，并向集团风险管理委员会报告绩效

第二道防线：专家风险管理论坛检讨及评估部门风险管理流程

第三道防线：内部审计部门就内部监控、缓解及危机应对措施的成效提供额外意见

太古可口可乐如何管理气候相关风险与机遇

- 太古可口可乐的可持续发展策略及减碳活动的实施情况由集团可持续发展职能部门及可持续发展工作组监督。
- 部门执行委员会负责决定及执行我们的可持续发展策略。总裁按季度检讨可持续发展表现，包括我们的温室气体绝对排放量及相关资讯。
- 我们的质量、安全、环境和可持续发展总经理至少每半年向高级管理层汇报一次可持续发展的最新进展，包括各项气候相关议题。

有关详情，请参阅“可持续发展管治”章节，以及太古公司《2024年年报》及太古公司《2024年可持续发展报告》。

策略

关于我们管理气候相关风险与机遇策略的信息

我们如何界定最为关键的气候相关风险与机遇

- 在2023年，我们在太古集团的领导下，委聘外部顾问展开气候变化情景分析工作，识别出关键的气候相关风险与机遇。此次评估所考虑的问题，大致涵盖了《非酒精饮料行业 IFRS S2 实施指南》中提出的五个披露主题。
- 我们针对中期(2030年前)及长期(2050年前)的高碳及低碳情景评估可能对业务构成重大财务影响的六项主要气候相关实体及转型风险。尽管我们在整体策略规划中已纳入此项评估，但这些基于长远时间维度的考量，对于其他策略决策流程而言往往并不适用。这主要是因为，相较于业务面临的其他风险与机遇，许多气候相关因素的发展周期更为漫长。上述风险及其对我们商业模式与价值链的影响，连同相关缓解策略，详细列示如下。
- 在高碳情景(业务如常情景)中，我们假设不会出现更多气候政策，情景与RCP8.5相似，预测2100年前的温度上升超过3.8°C。至于低碳情景方面，我们参考国际能源署的净零排放及SSP1-2.6情景，以反映目前措施将本世纪结束前的全球温度增长限制在约1.8°C。

风险类别	风险	主要财务影响	潜在影响				缓解策略
			中期(2030年)		长期(2050年)		
			低碳	高碳	低碳	高碳	
实体风险(迫切及长期)	极端温度损害员工健康，造成暑热疾病及影响经营能力 价值链环节：生产、分销	员工需要降温，他们的健康及安全也承受负面影响，引致成本增加及生产力下降。	非常低	非常低	非常低	高	我们正推行局部空调系统及改善空调设备，并检讨高温工作的健康及安全程序。
	在水压力及旱灾下，供应链运作受阻、生产流程被干扰、生产力下降及物流中断 价值链环节：供应链	产能减少及潜在供应链受阻，导致收益受损。同时，投入价格变动亦导致生产成本增加	中	中	中	非常高	我们的采购团队监察供应链的应对能力，并于有需要时缓解风险。关键供应商必须遵守《供应商指导原则》及《可持续农业原则》，以提高资源效益。我们也鼓励代工装瓶厂实施节约用水的措施。
	水压力及旱灾影响资源流通及限制供应 价值链环节：生产	投入价格变动使生产成本增加，资源稀缺使运营成本上升，而且为了缓解负面影响及作出适应能力的相关投资，我们的开支有所增加	中	中	中	非常高	我们对所有装瓶厂进行水源脆弱性评估及实施水源管理计划，并向独立专家取得认证。
转型风险(市场)	消费者日益追求低碳产品，我们的产品及服务需求出现变化 价值链环节：消费	由于消费者喜好改变，产品及服务的需求下降，而且收入组合及来源出现变动	中	低	中	低	我们已订立科学基础减碳目标，并与供应商合作追踪及减少排放。
转型风险(政策及法规)	潜在漂绿指控及诉讼风险 价值链环节：生产、分销、消费、售后	罚款及判决导致运营成本增加（例如合规及法律成本上升），成本上涨，以及产品及服务需求下降	中	低	高	非常低	我们积极监察不断变化的监管规定。通过实施温室气体减排策略，我们可以减少政策变动风险及合规成本。我们遵守主要的国际可持续发展标准。我们亦公布高透明度的报告，并尽量安排第三方核实数据。
	范围3温室气体排放核算及报告的审查增加 价值链环节：供应链、分销、消费、售后	合规引起的成本增加	低	低	低	低	我们已审查范围 3 温室气体排放，并计划维持经认证的科学基础减量目标，以减少该类排放。我们每年对相关进展进行汇报。

非常低 低 中 高 非常高

策略

气候相关风险与机遇对我们策略、决策和财务的影响

- 尽管我们尚未制定全面的气候转型计划，但已制定了气候相关目标及承诺，以管理有关方面的风险及机遇(请参阅下文的“指标与目标”一节)，包括在改善能源及用水效益方面作出投资、定下在 2026 年前核心业务运营100%使用可再生电力的目标，以及定期检讨各运营场所的水源脆弱性评估及水源管理计划。
- 我们还设立了内部碳定价机制，以便将气候相关风险与机遇对特定业务范畴的影响纳入考量。这包括以超过若干投资门槛的策略性资本开支项目为试点，测试100美元/公吨二氧化碳当量的“影子”定价。我们还订立碳费用，以加快减碳进程。影子定价属于理论性质，纳入投资提案的财务分析。碳费用是按照其上一年度的范围1及2总排放量计算，作为各市场减排项目最低开支的指标。
- 上页图表提供了气候相关风险与机遇整体财务影响的定性信息。从定量角度来看，我们已在《2022年可持续发展报告》中评估了特定实体风险的“基于模型的年均损失值”(MAAL)。
- 我们正在拓展技能、能力与资源，以全面评估并有效量化各项气候相关风险与机遇的当前与预期财务影响。这将有助于我们更好地理解其对财务报表的影响，以及未来可能对财务状况(包括资产与负债账面价值的重大调整风险)带来的潜在影响。我们计划在未来报告中披露相关信息。

我们如何评估气候相关策略的韧性

- 我们与太古公司合作，评估不同长期气候情景的影响、我们气候策略的稳健性，以及有关策略在执行过程中存在的不明朗因素，如各市场政策制定的速度是否足以支撑我们实现再生包装与可再生电力使用目标。我们使用两个综合了实体风险与转型风险的气候变化情景，测试我们业务及策略应对未来不同经营环境的能力。
- 太古公司使用的情景参考知名机构公布的多个气候情景，涵盖了多种合理的未来发展路径。其中包括国际能源署的既定政策情景与净零情景(与《巴黎协定》目标一致)及政府间气候变化专门委员会(IPCC)提出的SSP5-8.5和SSP1-2.6情景(亦与《巴黎协定》目标一致)，涵盖直至2030年及2050年的两个时间范围，并覆盖我们的整个价值链，但不包括我们近期在东南亚收购的业务。
- 情景中所设假设包括但不限于：我们所处市场的气候相关政策、区域或国家层级的变量(如当地气候模式及自然资源的可得性)。
- 尽管存在上述以及其他不确定因素，我们始终认为，气候变化所带来的实体风险对全球资产的总体影响处于低至中等水平，不过，我们的分析将持续发展变化。目前我们相信，我们的业务及可持续发展策略均能有效地控制转型风险。随着对气候相关风险与机遇理解的不断加深，我们将持续评估应对相关风险与机遇所需的财务资源可得性。

风险管理

关于我们识别、评估、评定及监控气候相关风险与机遇的流程，以及如何将这些流程纳入整体风险管理体系的信息

我们如何识别与评估气候相关风险

- 我们使用企业风险管理系统，进行气候相关风险识别、分析及评定相关影响和脆弱性。
- 除了“策略”章节所述的气候情景分析外，我们在此前的报告中还披露了，我们也利用The Climate Service(现为S&P Global成员公司)开发的Climanomics工具，为我们价值最高的550项资产评估气候相关实体风险及机遇。当中考虑到 IPCC采用的四项代表浓度途径(RCP 2.6、4.5、6及8.5)。有关详情，请参阅我们的《2022年可持续发展报告》。
- 我们还参考IPCC共享社会经济途径SSP3-60及SSP3-45中的碳定价模型，以考虑碳定价相关转型风险的影响。

我们如何应对气候相关风险

- 在订立行动方针时，我们参考太古公司气候变化政策及科学基础减量目标。气候变化在我们的企业风险登记册中被列为十大风险之一，而管理气候相关风险是我们企业风险管理系统的一环。
- 我们已获得ISO环境管理体系(ISO 14001)认证。我们与外部顾问及清华大学建筑节能与可持续发展联合研究中心合作，以识别可提高能源效益的机遇及进行投资。
- 我们的业务持续运营计划涵盖极端天气事件，而所有运营场所均会进行水源脆弱性评估及实施水源管理计划，最少每五年检讨一次。我们正为该等评估及水源管理计划取得独立认证。

指标与目标

关于我们在气候相关风险与机遇方面的绩效信息

我们的气候相关指标

我们采用多项指标衡量气候相关风险与机遇，包括：

- 范围1、2及3温室气体排放量(公吨二氧化碳当量)，依据《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》(2004年版)进行核算[1]
- 能源消耗量(吉焦耳)及强度(兆焦耳／公升)
- 我们经营场所的可再生电力总生产及采购量(千瓦时)
- 用水量(立方米)及强度(公升／公升)
- 高水压力地区的取水量占比(%)
- 初级、二级及三级包装使用量(公吨)
- 初级包装中的再生材料成分(%)

我们正在探索相应方法，用以量化受气候相关实体风险和转型风险影响的资产或业务活动的数量及其占比，以及与气候相关机遇相契合的资产与活动状况。同时，我们还将统计为应对这些风险或把握这些机遇所投入的资本总额。

“策略”章节还涵盖了有关我们内部碳定价机制的相关信息。气候相关风险和机遇有关的指标尚未被纳入薪酬体系之中。

注释：

[1] 目前，我们尚未对母公司集团以及其他被投资单位的范围1和范围2排放分别进行计算。我们计划未来在报告中纳入此类信息，以增强信息披露。范围2排放是基于市场的，范围3排放是根据企业价值链(范围3)会计和报告标准进行测量的。范围3的类别1、3、4和13包含在我们的科学基础目标和范围3清单中。范围3的类别2、5、6、7、8和12仅包含在我们的范围3清单中。

[2] 我们更新的报告方法纳入了第三方运输油井到车轮的排放。否则，计算方法仍与我们往年的SBT进度报告和最新的SBTi要求保持一致。

我们的气候相关目标

- 2024年，我们对基准排放量及减排目标进行了重新审核，全面考虑了中国内地、柬埔寨和越南的业务扩展，以及美国业务的重组情况[2]。此外，依据科学基础减量目标倡议的最新要求，我们针对森林、土地使用及农业相关排放设立了单独的目标。相关目标已依据行业脱碳法进行更新。

我们目前设立了如下科学基础减量目标，以减缓太古可口可乐对气候的影响，并与《巴黎协定》目标保持一致：

- 于2030年或以前，温室气体绝对排放量(范围1、2和3)较2018年减少30%
- 于2030年或以前，我们所控制的温室气体绝对排放量(范围1和2)较2018年减少70%
- 于2034年或以前，森林、土地使用及农业绝对排放量(范围3)较2018年减少50%

上述目标适用于我们自有营运业务。我们的2030年目标涵盖了CO_2、CH_4、N_2O、HFCs、PFCs、SF_6及NF_3，我们的森林、土地使用及农业目标涵盖了CO_2、CH_4及N_2O。并已于 2025 年提交科学基础减量目标倡议核准。美国太古可口可乐将独立制定并设立科学基础减量目标。我们将在未来的报告中披露关于我们净零承诺的更多细节。

- 我们致力于尽最大努力减少绝对温室气体排放量，以实现上述目标。针对难以减少的排放，碳移除及碳补偿将作为最后的对策。然而，我们也会参照《碳补偿政策》，每年继续就员工乘坐飞机公干所产生的排放作出补偿。2024年，我们通过国泰航空“飞向更蓝天计划”碳补偿5,085吨二氧化碳当量。该项目支持温室气体减排项目，包括在孟加拉，柬埔寨及中国内地提供改良型炉灶和生物消化器，这些项目已获得黄金标准。

我们的表现

- 在2024年，我们的范围1和范围2温室气体排放量较2018年基准降低37%至253,129公吨二氧化碳当量。我们整个价值链的排放量约为472.9万公吨二氧化碳当量，较2018年基准降低7%。

2024年范围1及2温室气体总排放为

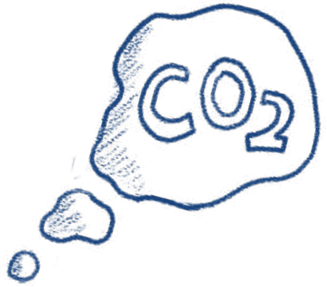
253,716 公吨二氧化碳当量

较2018年降低 37%

2024年范围1，2及3温室气体总排放为

4.7 百万公吨

二氧化碳当量



较2018年降低 7%

绩效表

我们已对绩效表做出了调整，以配合我们更新后的目标，并通过与同行的对标提升其相关性。这些调整旨在提供更清晰的信息，更好地反映我们的可持续发展绩效，并使我们的信息披露与行业惯例保持一致。^

环境

	单位	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚地区	合计	美国*
能源							
直接能源消耗							
柴油	吉焦耳	100,262	33,573	22,760	41,826	198,422	279,743
煤气	吉焦耳	-	61,963	-	-	61,963	-
天然气	吉焦耳	313,187	-	50,537	-	363,725	307,705
液化石油气	吉焦耳	1,498	-	-	19,632	21,130	-
汽油	吉焦耳	53,509	1,457	8,681	2,107	65,754	124,562
间接能源消耗							
电力	吉焦耳	741,297	108,815	54,680	221,472	1,126,264	263,761
蒸气	吉焦耳	591,444	-	-	111,459	702,903	-
压缩空气-购入	吉焦耳	2,669	-	-	-	2,669	-
可再生能源							
外购自公用事业机构	吉焦耳	724,817	-	-	-	724,817[R]	-
厂区自行生产	吉焦耳	95,140	-	-	9,018	104,158[R]	10,831[R]
可再生能源的总发电量	**吉焦耳**	**819,957**	**-**	**-**	**9,018**	**828,975**	**10,831**
总能源消耗(制造业务，不包括营销及配送中心)	**吉焦耳**	**2,609,732**	**202,161**	**132,557**	**387,327**	**3,331,776[R]**	**879,574[R]**
总能源消耗	**吉焦耳**	**2,623,823**	**205,808**	**136,658**	**405,515**	**3,371,804**	**986,602**
温室气体排放							
范围1－直接温室气体排放							
制造业务	公吨二氧化碳当量	26,254	5,598	4,662	3,077	39,592	39,788
制冷剂产生的逸散排放	公吨二氧化碳当量	2,792	2,959	692	98	6,542	3,493
营销及配送中心(商业场所)	公吨二氧化碳当量	0.31	-	-	1,012	1,012	2,793
范围1排放总量	**公吨二氧化碳当量**	**29,047**	**8,558**	**5,354**	**4,187**	**47,146**	**46,074**
范围2－间接温室气体排放							
制造业务	公吨二氧化碳当量	148,241	12,082	6,940	35,129	202,392	20,232
营销及配送中心(商业场所)	公吨二氧化碳当量	2,292	395	563	341	3,591	4,087
范围2排放总量	**公吨二氧化碳当量**	**150,533**	**12,477**	**7,503**	**35,471**	**205,983**	**24,319**
范围3－第三方排放							
范围3排放总量@	**公吨二氧化碳当量**	**3,439,562**	**154,743**	**246,400**	**633,904**	**4,474,609**	**1,028,412**

	单位	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚地区	合计	美国*
总温室气体排放量							
范围1及2温室气体排放总量(不包括制冷剂的排放及营销和配送中心)	**公吨二氧化碳当量**	**174,495**	**17,680**	**11,603**	**38,206**	**241,984[R]**	**60,020[R]**
范围1及2温室气体排放总量(包括制冷剂、营销中心和配送中心的排放，他们不包括在验证范围内)	**公吨二氧化碳当量**	**179,580**	**21,034**	**12,858**	**39,658**	**253,129**	**70,393**
范围1、2及3温室气体排放总量	**公吨二氧化碳当量**	**3,619,141**	**175,778**	**259,257**	**673,562**	**4,727,738**	**1,098,806**
水资源							
按水源划分的总取水量							
总市政供水取水量	**立方米**	**13,636,505**	**751,218**	**398,596**	**1,493,284**	**16,279,603**	**2,332,908**
总地下水取水量	**立方米**	**224,235**	**-**	**-**	**79,174**	**303,409**	**-**
按水资源风险级别划分的总取水量							
偏低	立方米	-	-	-	-	-	308,285
中低	立方米	4,202,571	751,218	398,596	-	5,352,385	756,794
中等	立方米	4,035,151	-	-	-	4,035,151	417,992
偏高	立方米	4,169,291	-	-	1,246,784	5,416,075	1,053,593
极高	立方米	1,453,727	-	-	325,674	1,779,401	-
总取水量	**立方米**	**13,860,740**	**751,218**	**398,596**	**1,572,458**	**16,583,012[R]**	**2,332,908[R]**
总生产量	**立方米**	**7,515,169**	**301,829**	**161,623**	**1,044,156**	**9,022,777**	**1,409,530**
水耗用率	**升/升**	**1.844**	**2.489**	**2.466**	**1.506**	**1.838**	**1.655**
总废水排放	**立方米**	**6,124,916**	**348,441**	**189,508**	**571,473**	**7,234,338**	**881,206**
废弃物							
按类型和处理方式划分的废弃物总量							
有害废弃物							
回收	公吨	57	2	7	28	94	-
焚化及填埋	公吨	133	1	4	16	154	0
有害废弃物总量	**公吨**	**189**	**3**	**11**	**44**	**248**	**0**
无害废弃物							
回收	公吨	28,096	1,840	1,002	2,799	33,737	8,000
焚化及填埋	公吨	2,761	225	106	445	3,537	292
无害废弃物总量	**公吨**	**30,857**	**2,066**	**1,108**	**3,243**	**37,274**	**8,292**
废弃物总量#	**公吨**	**31,046**	**2,069**	**1,120**	**3,288**	**37,523**	**8,292**
转移出焚化及填埋处理的废弃物总量#	**公吨**	**28,152**	**1,843**	**1,010**	**2,826**	**33,831**	**8,000**
废弃物转用率#	**%**	**91%**	**89%**	**90%**	**86%**	**90%**	**96%**

注释：

^ 主要变更包括：将固定源和移动源的能源数据合并；按业务职能而非能源来源报告温室气体排放；新增按水压力程度、产量、水耗用率和废水排放分类的取水数据；按处理方式分类汇总废弃物数据；新增回收材料所占百分比。

* 提供美国全年数据以作参考。

@ 范围3完整类别的数据。

[R] 表示可持续发展数据由德勤·关黄陈方会计师行验证。有关详情，请参阅“独立鉴证报告”。

\# 包含生产，回收的冷饮设备及轮胎。

	单位	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚地区	合计	美国*
生产设施按类型和处理方式划分的废弃物总量							
回收	公吨	20,650	1,681	962	2,803	26,096	7,207
焚化及填埋	公吨	2,894	226	110	461	3,692	292
废弃物总量	**公吨**	**23,545**	**1,907**	**1,072**	**3,264**	**29,788**	**7,499**
废弃物转用率	**%**	**88%**	**88%**	**90%**	**86%**	**88%**	**96%**
包装							
初级包装							
PET(原生及再生)	公吨	210,694	4,142	8,634	21,570	245,040	16,724
铝	公吨	48,430	4,214	2,068	16,285	70,997	33,001
玻璃	公吨	7,720	196	317	503	8,736	-
瓶盖－PP	公吨	-	-	-	-	-	1,927
瓶盖－HDPE	公吨	17,641	392	807	2,156	20,995	-
无菌纤维包装	公吨	234	583	117	-	933	-
不锈钢皇冠盖	公吨	544	18	37	-	599	-
BIB袋	公吨	340	42	110	95	587	-
饮水机水桶－聚碳酸酯塑料	公吨	23	150	-	-	172	-
初级包装－总重量	**公吨**	**285,625**	**9,735**	**12,090**	**40,609**	**348,059**	**51,652**
二级包装							
瓦楞纸箱、纸托盘	公吨	53,614	3,736	4,329	8,495	70,173	20,958
贴标－OPP	公吨	3,317	-	66	288	3,670	479
套标－PETG	公吨	1,531	87	578	541	2,738	-
贴标－PP	公吨	-	55	-	-	55	-
贴标纸	公吨	16	6	-	-	22	-
收缩薄膜	公吨	18,634	393	603	2,737	22,367	-
二级包装－总重量	**公吨**	**77,112**	**4,276**	**5,576**	**12,061**	**99,025**	**21,437**
三级包装							
红色塑料箱	公吨	384	52	18	599	1,053	-
缠膜	公吨	2,349	37	262	562	3,210	261
三级包装－总重量	**公吨**	**2,732**	**90**	**280**	**1,160**	**4,262**	**261**
包装总重量	**公吨**	**365,470**	**14,101**	**17,946**	**53,830**	**451,347**	**73,350**
一级、二级和三级包装总重量中可回收成分重量	**公吨**	**20,154**	**4,927**	**4,040**	**16,342**	**45,464**	**29,004**
包装可回收成分							
PET可回收成分	%			3%			31%
铝可回收成分	%			31%			72%
玻璃可回收成分	%			32%			不适用

塑新生^	单位	数值
能源		
直接能源消耗		
柴油	吉焦耳	315
间接能源消耗		
电力	吉焦耳	5,220
总能源消耗	**吉焦耳**	**5,535**
温室气体排放		
范围1－直接温室气体排放	公吨二氧化碳当量	21
范围2－间接温室气体排放	公吨二氧化碳当量	566
范围3－第三方排放	公吨二氧化碳当量	1,045
范围1，2及3温室气体排放总量	**公吨二氧化碳当量**	**1,631**
水资源		
总取水量		
总市政供水取水量	千升	2,830
总地下水取水量	千升	-
总取水量	**千升**	**2,830**
废弃物		
按类型和处理方式划分的废弃物总量		
经回收的废弃物总量	公吨	27
焚化及填埋	公吨	1,544
废弃物总量	**公吨**	**1,571**
生产量		
可回收塑料的总生产量	**公吨**	**2,082**
包装		
产品塑料包装	**公吨**	**14**

注释：

^ 塑新生是一间塑料回收机构，其运营、制造过程和产品与我们的其他装瓶厂有所不同，因此无法进行绩效比较。我们通过以上独立的表格展示其在2024年的环境绩效。

* 提供美国全年数据以作参考。

员工

	总部	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚市场	合计	美国
员工(所有类型)							
人数	167	25,008	1,221	996	2,361	29,753	8,326
按性别划分							
男性	81	16,738	882	705	1,639	20,045	6,847
女性	86	8,270	339	291	722	9,708	1,479
按年龄组别划分							
30岁以下	21	3,476	203	124	496	4,320	2,273
30至50岁	105	19,189	742	639	1,712	22,387	4,375
50岁以上	41	2,343	276	233	153	3,046	1,678
按就业类别划分							
一级－个人贡献者	25	21,644	1,021	830	1,553	25,073	7,395
二级－团队领袖	68	2,587	190	114	764	3,714	819
三级－运营管理层	54	733	10	49	41	887	102
四级－策略领导层	20	53	0	3	3	79	10
女性员工							
女性员工人数	86	8,270	339	291	722	9,708	1,479
女性员工比例	**51.5%**	**33.1%**	**27.8%**	**29.2%**	**30.6%**	**32.6%**	**17.8%**
长期员工							
人数	**158**	**23,778**	**1,143**	**913**	**2,236**	**28,228**	**8,319**
按性别划分							
男性	75	15,848	814	647	1,553	18,927	6,844
女性	83	7,930	329	266	683	9,291	1,475
按年龄组别划分							
30岁以下	17	3,323	199	99	420	4,058	2,267
30至50岁	107	18,413	738	598	1,664	21,520	4,374
50岁以上	34	2,042	206	216	152	2,650	1,678
按就业类别划分							
一级－个人贡献者	22	20,405	944	748	1,534	23,653	7,388
二级－团队领袖	71	2,580	189	114	688	3,642	819
三级－运营管理层	50	737	10	48	11	856	102
四级－策略领导层	15	56	0	3	3	77	10
按就业类别划分的女性员工人数							
一级－个人贡献者	17	6,939	238	194	465	7,853	1,290
二级－团队领袖	39	722	86	46	213	1,106	151
三级－运营管理层	22	259	5	24	3	313	29
四级－策略领导层	5	11	0	2	2	20	5
按就业类别划分的女性员工比例(%)							
一级－个人贡献者	77.3%	34.0%	25.2%	25.9%	30.3%	33.2%	17.5%
二级－团队领袖	54.9%	28.0%	45.5%	40.4%	31.0%	30.4%	18.4%
三级－运营管理层	44.0%	35.1%	50.0%	50.0%	27.3%	36.6%	28.4%
四级－策略领导层	33.3%	19.6%	/	66.7%	66.7%	26.0%	50.0%
女性管理层	**48.5%**	**29.4%**	**45.7%**	**43.6%**	**31.1%**	**31.5%[R]**	**19.9%**

	总部	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚市场	合计	美国
董事局成员人数(即部门执行委员会)							
按性别划分							
男性	7	0	0	0	0	7	0
女性	4	0	0	0	0	4	0
按年龄组别划分							
30岁以下	0	0	0	0	0	0	0
30至50岁	3	0	0	0	0	3	0
50岁以上	8	0	0	0	0	8	0

	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚市场[#]	合计	美国
安全与健康						
工作小时数						
小时数	58,921,568	2,994,656	2,182,146	12,191,672	71,113,239	17,797,460
工伤导致的死亡事故						
员工	0	0	0	0	0[R]	0[R]
承包商	0	0	0	0	0[R]	0[R]
严重后果工伤的数量(不包括死亡)						
数量	0	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0	0
损失工时事故						
数量	46	9	7	17	63	140
比率	0.16	0.60	0.64	0.28	0.18[R]	1.57[R]
医疗事故						
数量	24	1	6	9	33	427
可记录工伤						
数量	70	10	13	26	96	567
比率	0.24	0.67	1.19	0.43	0.27	6.37
损失工作日						
数量	3,400	775	296	1,088	4,488	3,376
比率	11.54	51.76	27.13	17.85	12.62	38

	中国内地	香港特区	台湾地区	东南亚市场	合计	美国
社区参与						
现金捐款(港币)	757,955	-	830,400	142,509	1,730,864	26,328,346
慈善活动	293	44	6	30	373	不适用
志愿服务总时数	159,468	10,841	7,932	4,806	183,047	10,986

注释：

[R] 表示可持续发展数据由德勤·关黄陈方会计师行验证。有关详情，请参阅“独立鉴证报告”。

[#] 东南亚地区包括越南和柬埔寨。

太古可口可乐有限公司—2024年GRI内容索引

太古可口可乐根据GRI标准汇报2024年1月1日至2024年12月31日期间的举措及表现。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
GRI 2：一般揭露2021		
1. 组织及报导实务		
2-1	组织详细资讯	关于本报告 关于太古可口可乐
2-2	组织可持续发展报告中包含的实体	关于本报告 《报告方法》
2-3	报告期、频率及联络人	关于本报告 我们的可持续发展报告期与财务报告期一致。本报告于2025年4月25日发表。
2-4	资讯重编	《报告方法》 在适用情况下，本报告将註明资讯经重编。
2-5	外部保证	关于本报告 独立鉴证报告
2. 活动与工作者		
2-6	活动、价值链和其他商业关系	关于太古可口可乐 可持续发展管理—强化在东南亚的业务布局 可持续发展管理—价值链的影响 采购
2-7	员工	关于太古可口可乐 绩效表 未能提供的资料：我们未有汇报按全职、兼职或非保证工时员工划分的资料。
2-8	员工以外的工作者	未能提供的资料：我们未有披露由太古可口可乐管辖的非员工人员资料，原因是他们不属于重大的员工类别。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
3. 管治		
2-9	管治结构及组成	可持续发展管理—可持续发展管治 太古公司《2024年年报》
2-10	最高管治单位的提名与遴选	太古公司《2024年年报》
2-11	最高管治单位的主席	我们最高管治单位(即太古公司董事局)的主席并非太古可口可乐的高层人员。
2-12	最高管治单位在管理影响方面的监督角色	可持续发展管理—可持续发展管治 太古公司《2024年可持续发展报告》
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展管理—可持续发展管治 我们的部门执行委员会负责监督可持续发展策略的执行。太古可口可乐通过太古公司可持续发展办公室向太古公司的管理层和董事会提供定期的绩效报告，包括环境和安全关键绩效指标。绩效报告由我们的总裁审批。
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的角色	本报告由部门执行委员会成员审阅，他们积极管理我们的可持续发展方针。
2-15	利益冲突	太古公司《2024年年报》
2-16	就关键事件的沟通	可持续发展管理—可持续发展管治 保密限制：太古可口可乐认为关键事件需要保密，而且不会公开披露。
2-17	最高管治单位的群体知识	太古公司《2024年年报》
2-18	最高治理单位的绩效评估	太古公司《2024年年报》
2-19	薪酬政策	太古公司《2024年年报》
2-20	决定薪酬的流程	太古公司《2024年年报》
2-21	年度总薪酬比率	未能提供的资料：我们没有追踪集团层面的该类资料。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
GRI 2：一般揭露2021		
4. 策略、政策与实务		
2-22	关于可持续发展策略的声明	总裁寄语
2-23	政策承诺	可持续发展管理—可持续发展管治 员工—我们的方针 下列政策指引我们的业务活动及利益相关者关系： **太古可口可乐** 反贿赂政策 气候变化政策 行为准则 企业社会责任政策 弹性工作时间和远端办公政策 投资核准策略 工作场所相互尊重政策 水资源风险管理政策 举报政策 可持续性冷饮设备报废政策 **太古公司** 生物多样性政策 碳抵销政策 气候变化政策 多元共融政策 能源效益政策 弹性工作政策 健康与安全政策 人权政策 供应商行为守则 可持续建筑设计政策 可持续食品政策 可持续采购政策 可持续水资源政策 废弃物管理政策 举报政策 **可口可乐公司** 全球学校饮料政策 可持续农业原则(PSA) 负责任的酒精行销政策 负责任行销政策 供应商指导原则(SGP) 可口可乐公司营运要求(KORE) 太古可口可乐的可持续发展政策由供应链总监审阅及批准,他同时也是部门执行委员会成员。 我们的可持续发展政策与母公司高度一致。太古公司的相关政策由集团风险管理委员会审阅并认可。该委员会由太古集团董事会授权,负责通过制定风险管理政策和策略,对集团的风险进行监督。
2-24	纳入政策承诺	可持续发展管理—可持续发展管治
2-25	补救负面影响的程序	可持续发展管理—可持续发展管治

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
2-26	寻求建议和提出疑虑的机制	可持续发展管理—可持续发展管治
2-27	法规遵循	于报告期，概无严重违反法例及法规，或支付罚款的个案。
2-28	协会的成员资格	太古公司《2024年可持续发展报告》—外部倡议、约章及会籍
5. 持份者参与		
2-29	持份者参与的方法	可持续发展管理—关键议题的重要性评估方针
2-30	集体谈判协议	尽管香港特区并无订立工会集体谈判的法律框架，但香港太古可口可乐欢迎工会与其讨论有关事宜。于中国内地，我们一般需要与正式的工会沟通。
GRI 3：重大议题2021		
3-1	决定重大议题的流程	可持续发展管理—关键议题的重要性评估方针
3-2	重大议题列表	可持续发展管理—关键议题的重要性评估方针
气候变化及温室气体排放		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理—关键议题的重要性评估方针 气候 我们的可持续发展工作小组及集团质量、安全、环境和可持续发展团队负责追踪实施科学基础减量目标及计划的表现，于各个市场推动减排工作。我们会向领导团队提交定期报告。 在订立行动方针时，我们遵循气候变化政策及碳补偿政策，并将气候变化纳入企业风险登记册。
GRI 302: 能源2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	气候 绩效表 《报告方法》
302-3	能源强度	气候
GRI 305：排放2016		
305-1	直接(范围一)温室气体排放	绩效表
305-2	能源间接(范围二)温室气体排放	绩效表
水资源管理		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 水资源 在订立整体方针时，我们遵循太古公司的可持续水资源政策及可口可乐公司的水资源可持续发展标准，与水资源管理联盟的原则保持一致。此外，我们亦参考了可口可乐公司的水安全策略。 我们的可持续发展工作小组及集团质量、安全、环境和可持续发展团队负责追踪水资源绩效指标，并与整个集团分享最佳实务。我们会向领导团队提交定期报告。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
GRI 303：水与放流水		
303-1	共享水资源之相互影响	可持续发展管理—关键议题的重要性评估方针 水资源
303-2	与排水相关影响的管理	水资源
303-3	取水量	绩效表 《报告方法》
303-5	耗水量	绩效表 《报告方法》 我们假设耗水量(按照GRI定义)相等于生产量。
包装与废弃物		
GRI 301：物料		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 包装与废弃物 我们有关包装与废弃物的整体管理方针已融入集团的可持续发展管治架构。
GRI 301：物料2016		
301-1	所用物料的重量或体积	包装与废弃物 绩效表
301-2	使用回收再利用的物料	包装与废弃物 关键目标和指标
GRI 306：废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	包装与废弃物
306-2	管理与废弃物相关的重大影响	可持续发展管理 包装与废弃物 《报告方法》 在每季，各市场的相关负责人会将按类别划分的废弃物数据上传至我们的内部数据收集平台。
306-3	产生的废弃物	包装与废弃物 绩效表
306-4	从处置中转移的废弃物	包装与废弃物 所有有害废弃物的处置方式与本地法规一致。
306-5	直接处置的废弃物	包装与废弃物 所有有害废弃物的处置方式与本地法规一致。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
减少糖分		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 产品选择 我们的公共事务及传讯团队负责监督与减糖工作相关的数据管理，而销售及行销团队与可口可乐公司合作统筹策略的执行。
负责任的生产及行销		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 产品选择 装瓶厂的公共事务及传讯团队各自监督实施负责任行销的方式，包括就相关要求进行培训。我们的工作与可口可乐公司的《负责任行销政策》及《全球学校饮料政策》保持一致。在酒精饮料方面，我们遵守适用法例及可口可乐公司的《酒精饮料的负责任行销政策》。 质量、安全和环境及采购团队管理我们实施负责任的生产方式，确保生产流程符合贯穿整个价值链的品质及安全标准。我们审查生产现场的状况及配送过程，并透过定期的审核程序确保符合既定标准。此外，因应对产品安全的关注与日俱增，我们开展相关培训、为厂房续领FSSC 22000食品安全认证，并达致业界最高标准。
GRI 417：行销与标示2016		
417-1	产品和服务资讯与标示的要求	产品选择 我们的产品资讯及标示流程复盖100%的重大产品类别，并据此评估产品的合规程度。
417-2	未遵循产品与服务资讯与标示相关法规的事件	我们未有发现任何严重违反产品资讯及标示法规及/或自愿性守则的个案。
417-3	未遵循行销传播相关法规的事件	我们未有发现任何严重违反行销传播法规及/或自愿性守则的个案。

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
符合道德及可持续的采购		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 采购
GRI 308：供应商环境评估2016		
308-1	使用环境标准筛选新供应商	采购 可口可乐公司要求所有新加入的关键供应商接受供应指导原则或《可持续农业原则》的合规审查，当中会考虑供应商的环境绩效。
GRI 414：供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选新供应商	采购 可口可乐公司要求所有新加入的关键供应商接受供应商指导原则或《可持续农业原则》的合规审查，当中会考虑供应商的社会绩效。
安全		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 员工
GRI 403：职业健康与安全		
403-1	职业安全卫生管理系统	员工
403-2	危害辨识、风险评估及事故调查	员工
403-3	职业健康服务	员工
403-4	有关职业安全卫生之工作者参与、咨询与沟通	员工
403-5	有关职业安全卫生之工作者训练	员工
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关联之职业安全卫生影响	员工
403-8	职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者	100%的装瓶厂已获得ISO 45001安全管理体系认证。
403-9	职业伤害	员工 绩效表 《报告方法》

披露编号		本报告内的有关章节或其他说明
员工赋能		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 员工
GRI 404：培训与教育2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均时数	太古公司《2024年可持续发展报告》
404-2	提升员工职能及过渡协助方案	员工
GRI 405：多元化与平等机会2016		
405-1	管治单位与员工多元化	绩效表
社区参与		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理 社区 我们的集团企业传讯团队负责推行企业社会责任政策，并每两年进行检讨，以识别需要改善的领域。区域公共事务及传讯团队则运用当地专业知识，负责分配、管理及汇报各个市场的企业社会责任基金使用情况。我们的区域团队亦会筹办及管理义工活动，并物色合适的地方政府及非政府组织合作伙伴。
GRI 413：当地社区2016		
413-1	经当地社区沟通、评估影响和发展计画的营运活动	我们于各市场推行本地社区参与计划。
管治及经济影响		
GRI 3：重大议题2021		
3-3	重大议题管理	可持续发展管理
GRI 205：反贪腐2016		
205-3	已确认的贪腐事件及采取的行动	于报告期，概无已确认的贪汙个案。