# 2024可持续发展报告摘要





## 可持续发展管治

● 更新了我们的可持续发展策略。 并将**我们的承诺**拓展至新收购市场 的业务



● 进行了首次**双重重要性评估**,并参 考国际可持续发展标准,对我们的 可持续发展议题从影响力及财务风 险与机遇的角度进行了考量



环境

保护环境,并致力于将业务运营对环境的影响降到最低。



设定了减少我们价值链中森林、土地使用及农业排放的新目标,并明确承诺 于2050年实现净零排放

范围1和2温室气体排放量年度同比

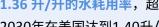


核心业务用电来自可再生能源

### 水资源

2.4% 水耗用率较2018年基准改善2.4%

俄勒冈州威尔逊维尔工厂实现了 1.36 升/升 1.36 升/升的水耗用率,超越了我们于





在美国太古可口可乐与可口可乐公司合作支持下的 3 ん ム 升 三项水回馈项目,每年回馈水量总计达3 亿 公升

#### 包装和废弃物

50% 香港特区的PET瓶含有50%的再生成分

31% 亚洲地区的铝罐含有31%的再生成分

产生的废弃物被转移出填埋和焚烧处理

1.55 亿 于2024年通过塑新生回收的塑料瓶达1.55亿个



确保产品能够满足消费者、客户及合作伙伴的 需求和期望。

#### 产品选择



59% 在香港特区,低糖和无糖饮料占整体销售量的59%





中国内地的供应商参与了特定供应商排放

农业原则》的耕种面积年度同比增长了





我们

关心员工以及业务所在地的所有人。



员工

总事故率较2018年降低了55%

女性在策略领导层占比为26%

在运营管理层占比为36%

的女性销售代表于2024年底参与了中国内地 市场"成就最好的自己"项目下举办的职业发展 工作坊

#### 社区^

超过2,800万港元 现金捐款超过2,800万港元

在各市场捐赠超过264,300标箱 的饮料,价值逾800万港元



注释:

^ 数据包含美国。