

# 2024可持續發展報告摘要



## 可持續發展管治

- 更新了我們的**可持續發展策略**，並將我們的承諾拓展至新收購市場的業務



- 進行了首次**雙重重要性評估**，並參考**國際可持續發展標準**，對我們的可持續發展議題從**影響力及財務風險與機遇**的角度進行了考量



## 環境

保護環境，並致力於將業務營運對環境的影響降到最低。



### 氣候

設定了減少我們價值鏈中**森林、土地使用及農業排放**的新目標，並明確承諾於**2050年實現淨零排放**

17%

範圍1和2溫室氣體排放量按年減少17%



43%

核心業務用電來自**可再生能源**

### 水資源

2.4%

水耗用率較2018年基準改善2.4%



1.36升/升

俄勒岡州威爾遜維爾工廠實現了**1.36升/升的水耗用率**，超越了我們於2030年在美國達到1.40升/升的目標

3億公升

在美國太古可口可樂與可口可樂公司合作支持下的**三項水回饋項目**，每年回饋水量總計達**3億公升**

### 包裝和廢棄物

50%

香港特區的**PET瓶含有50%的再生成分**

31%

亞洲地區的**鋁罐含有31%的再生成分**

88%

產生的廢棄物被**轉移出填埋和焚燒處理**

1.55億

於2024年透過**塑新生回收的塑膠瓶**達1.55億個



## 產品

確保產品能夠滿足消費者、客戶及合作伙伴的需求和期望。



### 產品選擇

25%

在台灣地區，每100毫升飲料的平均含糖量較2018年基準減少25%



59%

在香港特區，**低糖和無糖飲料**佔整體銷售量的59%

45%

在我們管理的美國業務中，**低糖和無糖可口可樂品牌產品**佔可口可樂所有口味產品**整體銷售量的45%**

### 採購

16個

中國內地的供應商參與了**特定供應商排放系數數據平台**

342%

在中國內地符合可口可樂公司《**可持續農業原則**》的耕種面積按年增長**342%**



24,170台

在越南推出**24,170台**新一代**節能冷飲設備**



## 我們

關心員工以及業務所在地的所有人。



### 員工

55%

總事故率較2018年降低了55%

26%

女性在**策略領導層**佔比為26%

36%

在**營運管理層**佔比為36%

75%

的女性**銷售代表**於2024年底參與了中國內地市場「**成就最好的自己**」項目旗下的**職業發展工作坊**



### 社區<sup>^</sup>

5.37

每名員工的**平均志願服務時數**為5.37小時，總服務時數**超過190,000小時**

**超過2,800萬港元** 現金捐款超過2,800萬港元

**>264,300** 標箱飲料

在各市場**捐贈超過264,300標箱**的飲料，價值逾**800萬港元**



註釋：

<sup>^</sup> 數據包含美國。