



目录

行政总裁的话	2
我们的业务	4
可持续发展方针	8
环境	14
水资源管理	14
碳	25
包装和废弃物管理	38
产品责任	50
产品选择	51
产品标签和营销	54
采购	55
食品安全和产品质量	57
工作场所	58
安全	58
性别均衡	64
合规和管理系统	68
社区参与	69
新增专营区域	74
关于本报告	75
奖项与认证	76
GRI标准索引	78
绩效表现	82
术语	84

行政总裁的话

太古饮料为何决定报告可持续发展绩效？

2017年是太古饮料的转型年。我们完成在中国内地和美国各地的收购计划，将业务规模从年收入250亿港元扩大至约400亿港元，巩固我们作为全球其中一家最大的可口可乐装瓶商的地位。在台湾，我们也正进行一项重大的重组计划，并将会大幅提升台湾专营区域的盈利能力。

尽管成果斐然，这些重大变化最令人兴奋的地方不是我们取得的成果，而是我们在所有专营区域（香港、中国内地、台湾和美国）上建立了坚实平台，并依托这些平台创造下一波的成长高峰。在美国和中国内地，重新授予的特许经营权不仅为太古饮料拓展更大的特许经营范围，而且通过优化的可口可乐体系，为迎接未来作好准备。

太古集团已经经营长达200多年之久，过去50多年，我们一直是全球可口可乐系统的一部分。我们将持续专注于业务和所服务的社区的长远可持续发展，这是我们坚定不移的承诺。

我们不停留在口头承诺，而用事实证明成果。我们一定要打造一家可持续发展企业，同时支持我们的社区在可持续环境中能持久发展。

我们编制可持续发展报告的初衷与这一理念保持一致。这是我们第一份正式的可持续发展绩效报告，也承诺在考虑所有利益相关方提出的反馈意见后，不断提升我们年度报告水平。

太古饮料取得了哪些成就和进展？

我们关注的是最关键和影响重大的议题。我们选择少数优先议题，并以此衡量和监督我们的进展；同时，与各利益相关方通力合作，从而提高我们的绩效表现。



贺以礼
太古饮料行政总裁

亮点包括：

- 通过不断提升我们生产环境的节水效率，我们的水耗用率¹由2010年的1.81降低到2017年的1.77。
- 作为可口可乐系统的一部分，我们支持在中国内地和美国水源紧张地区的水资源回馈项目。截至2017年底，通过与非营利组织、政府和其他关键利益相关方的合作，可口可乐系统分别在大中华地区和美国回馈了229.3和311.8亿公升水。因此，2017年，在我们所有专营区域中，可口可乐系统实现回馈等量消耗生产用水于大自然（参见第23页）。
- 我们与清华大学合作启动了一项为期三年的研究项目，旨在探索创新方案来提高我们的能源效率并减少温室气体排放。该项目通过现场监测和分析，为我们所有的生产设备制定应采取的节能标准和具体操作指南。
- 一次性塑胶制品造成的污染是一个全球性的环境问题，太多的塑胶最终进入我们的海洋和垃圾填埋场。为解决由塑胶废弃物造成的日益严重的环境问题，我们加入了艾伦·麦克亚瑟基金会(Ellen MacArthur Foundation)的新塑胶经济全球倡议，并与不同利益相关方合作，共同探寻减少塑胶进入我们自然环境的机会。
- 根据可口可乐公司的全球承诺²，我们将继续推出多样化的产品组合，从而纳入更多的低糖和无糖饮料，以迎合不断变化的消费者喜好。

太古饮料所面临的挑战是什么？

我们专注于以下四个优先议题，以应对在可预见的未来，我们认为最重大的挑战：

1. 初级包装：循环经济

我们必须逐步将所有产品包装转变为百分百的可回收利用包装，并增加所使用包装的可回收物质含量。我们将与多个利益相关方合作，共同开发有效、高效率的分类、收集和回收基础设施，以大幅提高我们所有专营区域包装回收的比例。

2. 水资源

我们将不断改善水耗用率，并在所有专营区域中与合作伙伴持续投资水资源回馈项目。在美国和大中华地区，我们均实现将所消耗的生产用水全部回馈于大自然，这令我们引以为豪同时，我们也将继续投资相关项目来维持表现。

3. 温室气体排放

我们将精确衡量我们的碳足迹，与合作伙伴共同努力，明确降低碳排放强度和减少碳足迹的机会。

4. 性别均衡

通过向男性和女性员工提供均衡机会，我们将实现工作场所的性别均衡。我们将于2018年成立太古饮料性别均衡指导委员会，制定相关战略和绩效指标，促进全公司的性别均衡。

本报告概述我们在可持续发展道路上的进展。这是使我们的经营获得社会认可和长远盈利能力的重要条件。

¹ 耗水率是用于生产一公升饮料的用水量

² <https://www.coca-colacompany.com/content/dam/journey/us/en/private/fileassets/pdf/2017/2016-sustainability-update/2016-Sustainability-Report-The-Coca-Cola-Company.pdf> & http://www.coca-colacompany.com/content/dam/journey/us/en/private/fileassets/pdf/2017/TCCC_2016_Replenish_Quantification_Report_2017_April_with_Appendices.pdf

我们的业务



太古饮料在香港、台湾、中国内地东南部和美国西部地区拥有生产、推广和销售可口可乐公司(TCCC)产品的专营权。在这四个专营区域中，我们的业务范围涵盖了60个饮料品牌的生产制造、物流配送、和销售。

太古饮料是太古股份有限公司（太古公司）的全资子公司。太古公司是一家在香港交易所上市的公司，于1965年收购其第一家可口可乐特许装瓶厂。

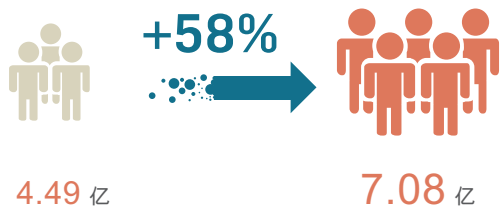
2017年，太古饮料完成了对中国内地和美国的新可口可乐特许经营区域的收购和重组，这大大拓展了我们在这些专营区域的足迹，并使我们的业务规模扩大了近一倍。到2018年底，我们的收入预计将从240亿港元增长到400亿港元，产品将提供给7.08亿消费者饮用。按销售量计算，我们将成为全球可口可乐系统第五大装瓶商³。

本报告中，在2017年收购之前，由太古饮料经营的装瓶厂被称为“原有专营区域”工厂或业务。新收购工厂被称为“新增专营区域”。代工装瓶厂是与太古饮料签约合作的第三方生产厂商，生产供应符合我们标准的饮料。由于中国内地业务重组，太古饮料从2017年7月起在陕西省停止运营，因此本报告的原有专营区域工厂数据中不包含陕西的数据。

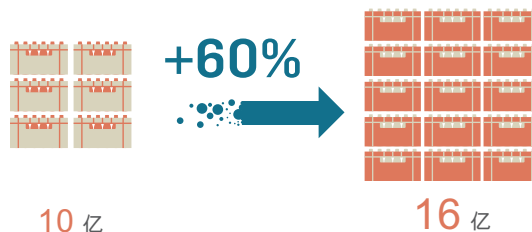
³ 可口可乐系统内，可口可乐公司向装瓶合作伙伴销售浓缩饮料，这些合作伙伴为客户和自动售卖机伙伴生产和经销成品饮料。可口可乐公司拥有这些品牌，并负责消费者品牌营销计划。

重组前后比较：预计截至2018年底的业务增长

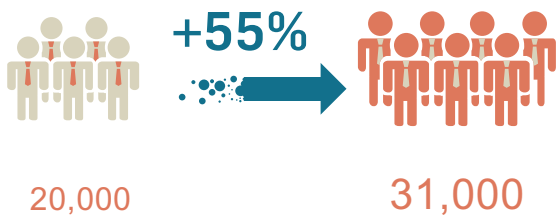
服务的消费者



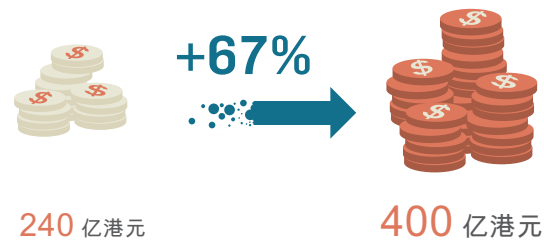
标箱数量



员工



营业额

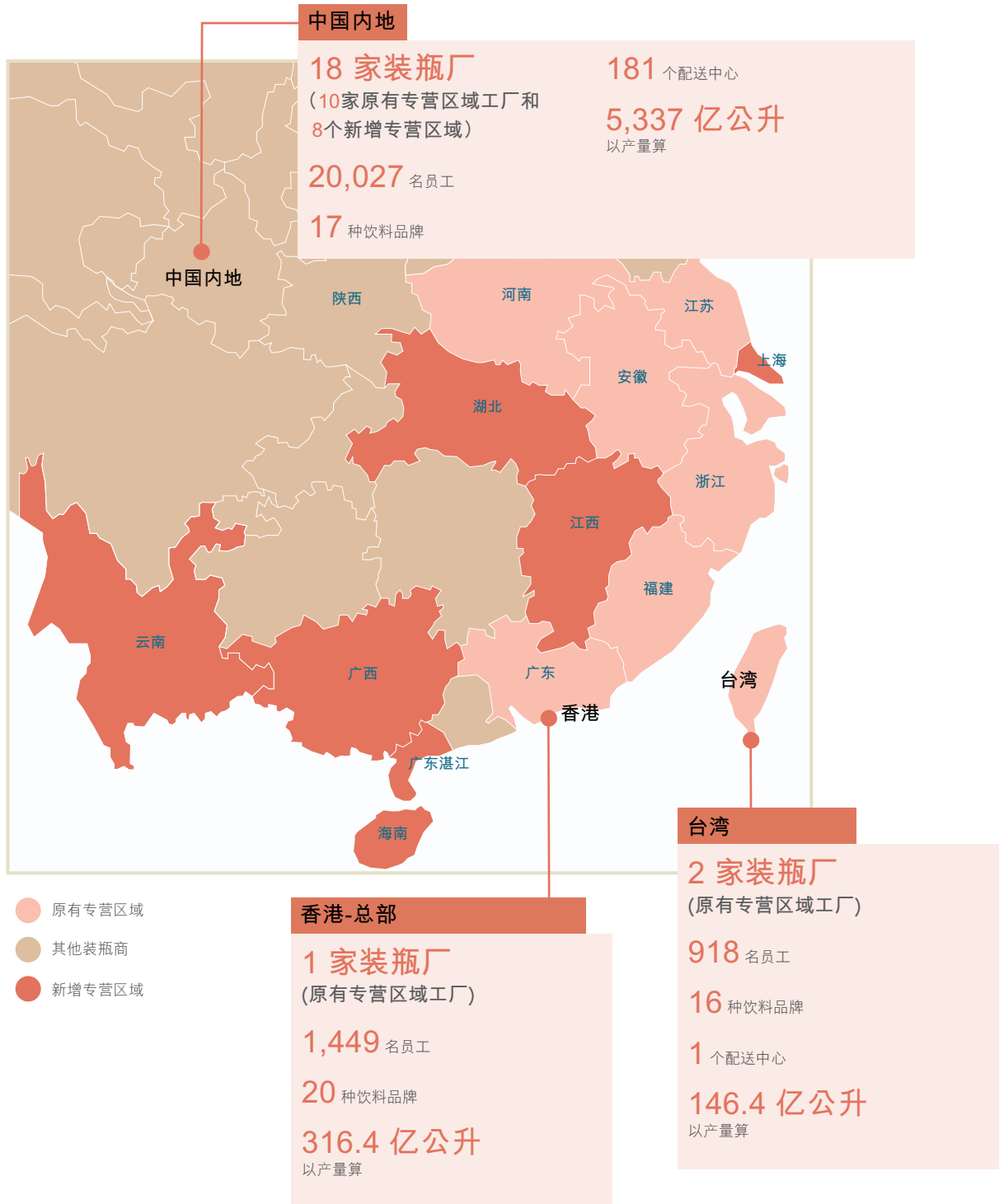


截至2018年底
将增加生产144亿杯饮料



注释：1个标箱 = 24 x 8盎司 (每杯以8盎司计) 6亿个标箱乘以24个8盎司等于144亿杯

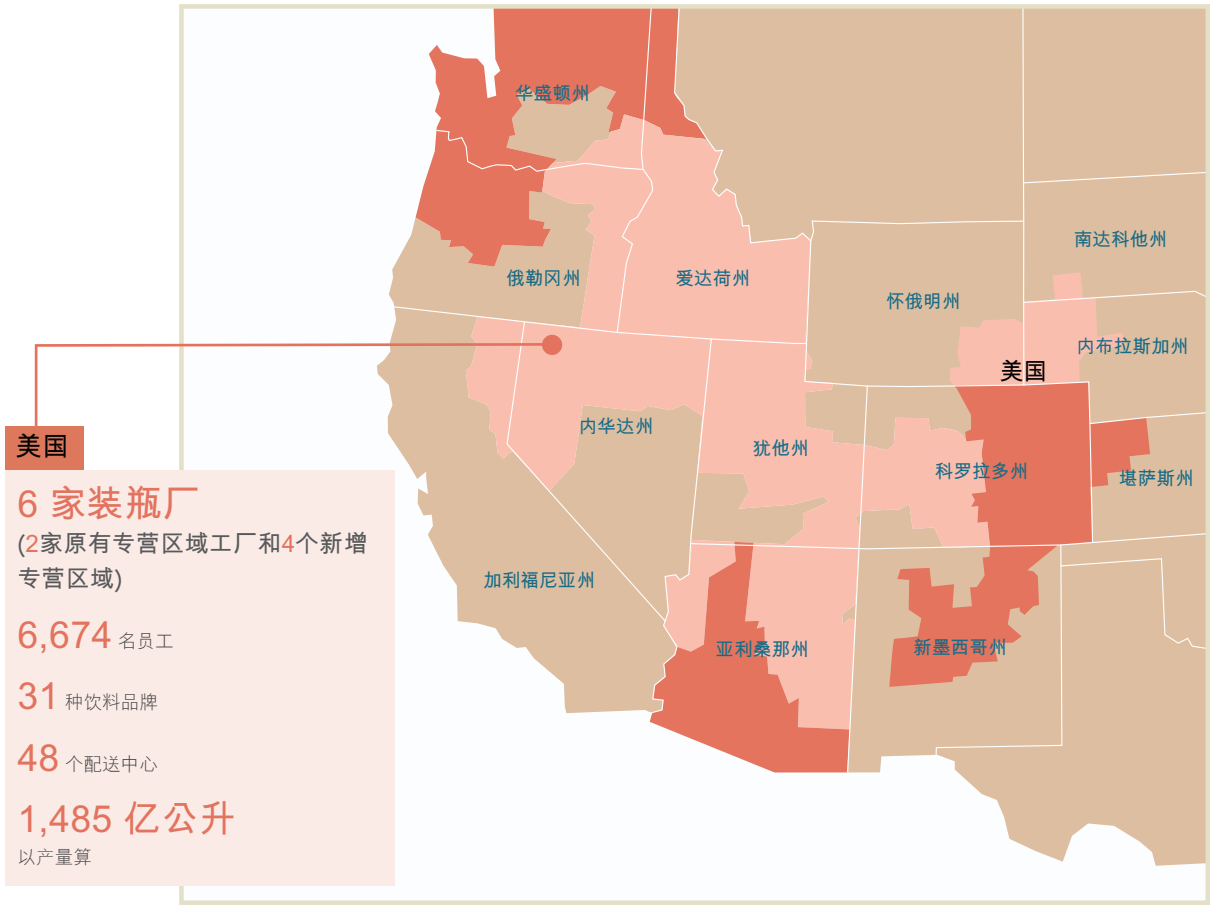
大中华地区运营范围



中国内地	收购前	收购后
装瓶厂数量	8	18
代工装瓶厂数量	5	12
CCBMH装瓶厂数量	6	6
配送中心数量	134	181
服务省市数目	6	12

注释：CCBMH代表可口可乐公司装瓶商控股有限公司，太古饮料拥有其41%的股权

美国运营范围



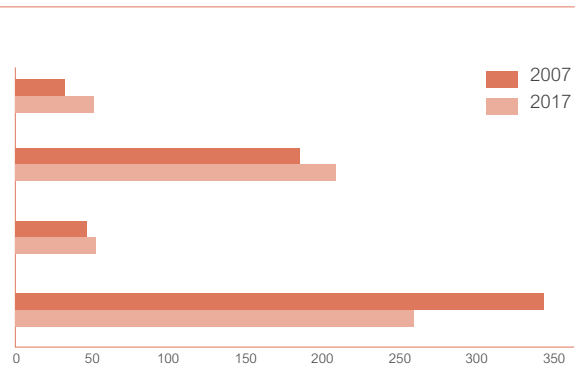
- 原有专营区域
- 新增专营区域

美国	收购前	收购后
装瓶厂数量	2	6
配送中心数量	26	48
服务的州数目	11	13

专营区域人均饮用量

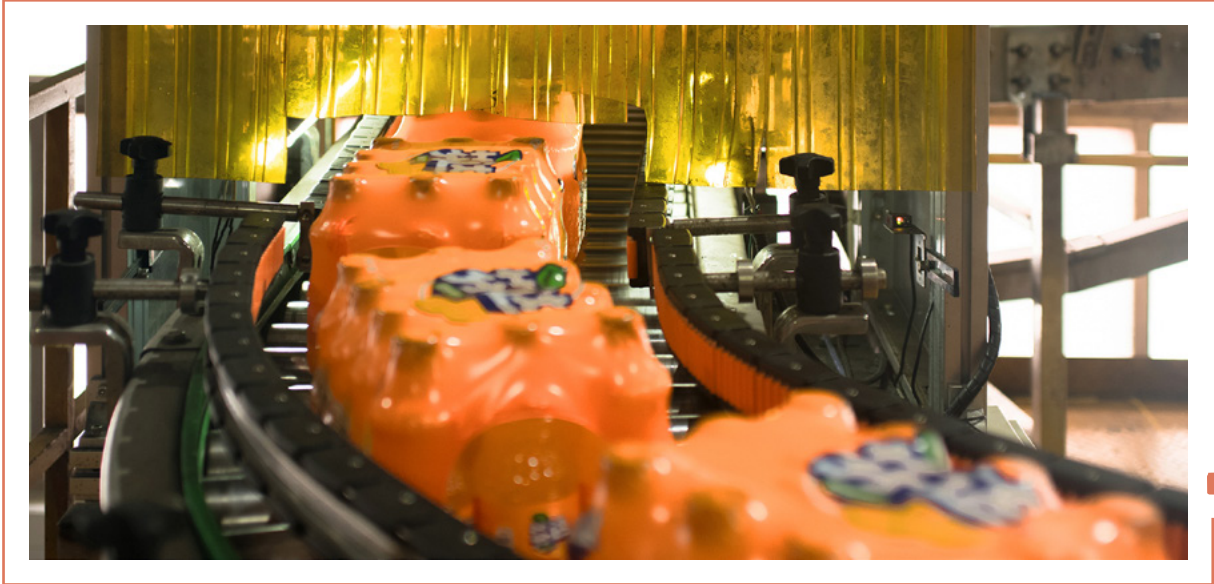
专营区域人口 (百万) (截至2017年底)		人均本地 生产总值 (美元)	销售量 (百万标箱)	
			2017年	2007年
中国内地	664.1	9,915	1,112	500
香港	7.4	45,050	65	55
台湾	23.6	25,119	53	46
美国	28.7	46,223	282	86

可口可乐饮料人均饮用量
(8盎司/杯)



注释：(1) 一个标箱由24个8盎司杯构成。
(2) 2017年中国内地和美国的人均消费包括在当年收购新增专营区域的年度化消费数值。

可持续发展方针



太古饮料以持续改进和负责的态度，致力为我们的员工、客户、环境以及营运所在和生活的社区创造更好的未来。

我们的可持续发展方针与母公司——太古公司所制定的价值观和承诺相符。我们致力为股东创造长远价值，而实现这一目标有赖于我们的业务和营运所在社区的可持续发展。

为了实现可持续发展，我们希望：

- 尽量减少我们对环境的影响
- 达致零伤害
- 成为优秀的企业公民

落实太古“THRIVE”可持续发展策略

太古“THRIVE⁴”策略是2016年太古公司的集团环境可持续发展新策略，并由太古集团可持续发展委员会(SGSC)制定，委员会成员包括可持续发展办公室和来自太古集团⁵和太古公司⁶所有营运单位的代表。

我们相信，努力为业务所在地环境带来蓬勃生机，也同时为公司带来兴旺。我们确认6个至关重要的范畴，分别为碳排放、废弃物、水资源、可持续物料、生物多样性和气候变化复原力，从而提升我们在这些范畴的表现。

在未来，我们将制定一个更详细的计划，将这6个重要范畴与我们的可持续发展策略相结合。我们期望在2030年之前完成这些目标，并设立2020年的进度指标。



可口可乐公司方针

作为可口可乐系统的一员，我们在营运中融入可口可乐公司的可持续发展价值观和绩效指标。根据可口可乐公司的方针，我们提供多样化的饮料组合以满足当地消费者需求。我们亦同样关注可口可乐公司的在环境和社会方面确立的关键议题。

今年，本报告的资料范围主要涵盖了我们的原有专营区域业务（不包括中国陕西省的装瓶厂。截至2017年7月，该工厂不再由太古饮料营运）。如适用，我们提供了多年历史资料，以便读者了解每年的进展。为协助读者清晰理解数据，我们对章节中的大部分定量资料的范围和边界已进行说明。

报告和披露

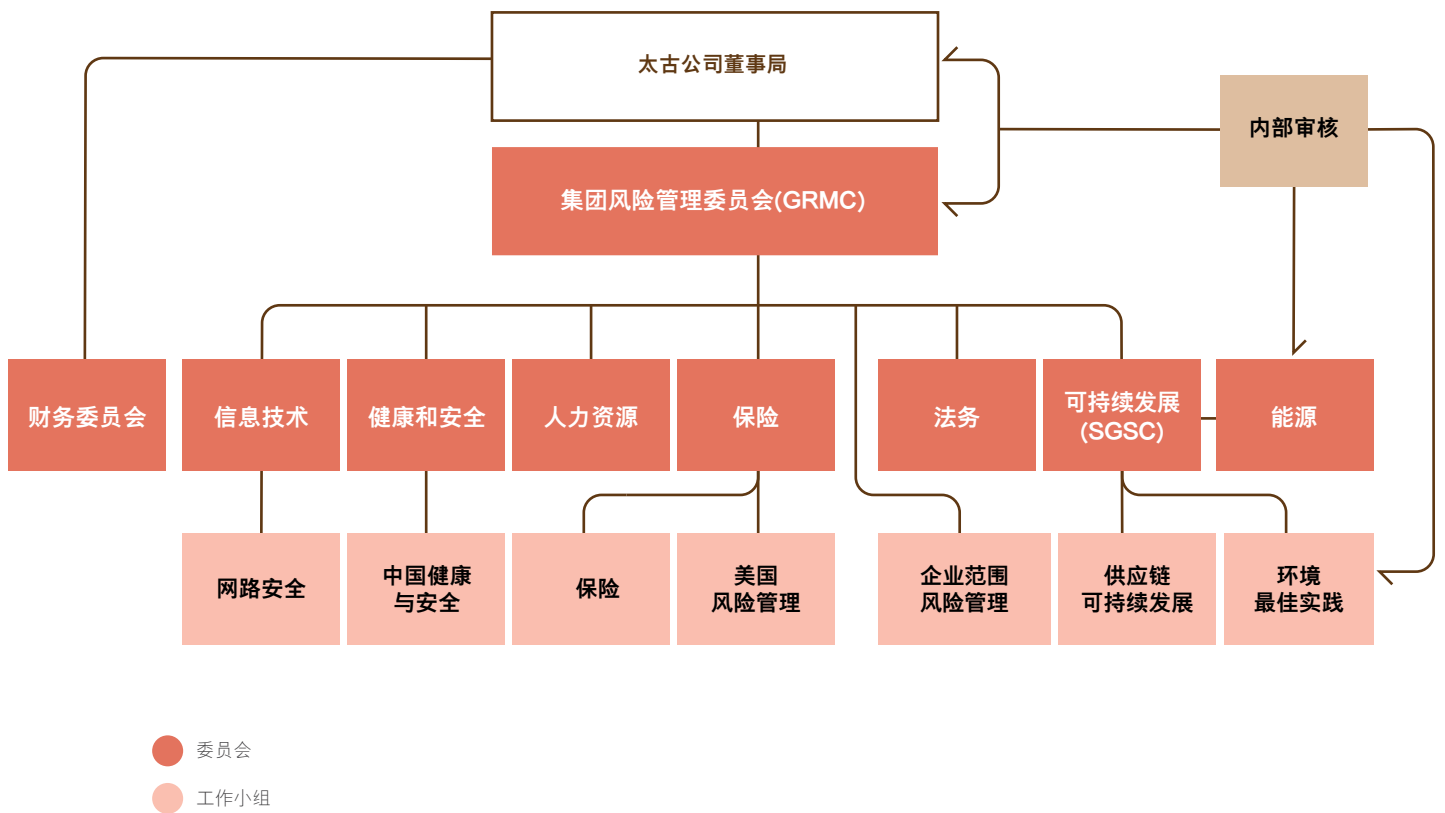
我们对环境和社会的关键绩效指标进行追踪，并向太古公司和可口可乐公司报告。太古饮料过去透过太古集团年度可持续发展报告汇报其表现。随著今年业务规模的变化，我们决定开始每年对外发布独立报告，以应对领先企业提供非财务报告的主流趋势。本报告采用了全球报告倡议组织(GRI)发布的最新可持续发展报告标准，并且对我们的管理方法和绩效进行平衡和诚实的披露。

⁴ <http://www.swirepacific.com/sc/sd/environment.php>
⁵ <http://www.swire.com/sc/global/home.php>
⁶ <http://www.swirepacific.com/sc/global/home.php>

企业管治公司治理

太古公司董事局（简称为董事局）在其主席的带领下，最终对可持续发展事宜负责。有关气候变化和太古公司业绩等具体事项则通过集团风险管理委员会(GRMC)向董事局报告，委员会由太古公司财务总监担任主席。SGSC和各工作小组（例如环境最佳实践工作小组等）负责向GRMC提出建议。

在实现业务目标的过程中，董事局和每个部门的管理层亦负责识别和分析经济和可持续发展风险，并订立相关管理和缓解措施。太古饮料是太古公司旗下的营运单位，在以下所有的委员会和工作小组中都有代表。



太古公司内部审核部门负责对太古集团旗下包括太古饮料在内的业务单位进行审核，确保风险管理和内部控制系统得以适当实施，有效运作，从而适当识别、监控和管理相关风险。

太古公司遵守《香港交易所有限公司证券上市规则》附录14中的企业管治守则。如欲了解更多详情，请参见[太古公司2017年年报](#)的企业管治章节。

风险管理

我们采用全面的企业风险管理(ERM)系统来识别、汇集、监控和管理风险。我们设有ERM政策指导ERM系统的实施和执行。该政策旨在确保健全和有效的风险管理系统的建立，让管理层能够识别、优先考虑和降低各业务单位所面临的全部风险。

根据ERM政策，我们至少每年须对现有及潜在风险进行评估和优先排序，并采取缓解措施。我们亦根据集团的统一指引、格式和风险等级标准，向太古公司提交年度企业风险登记册。

行为准则

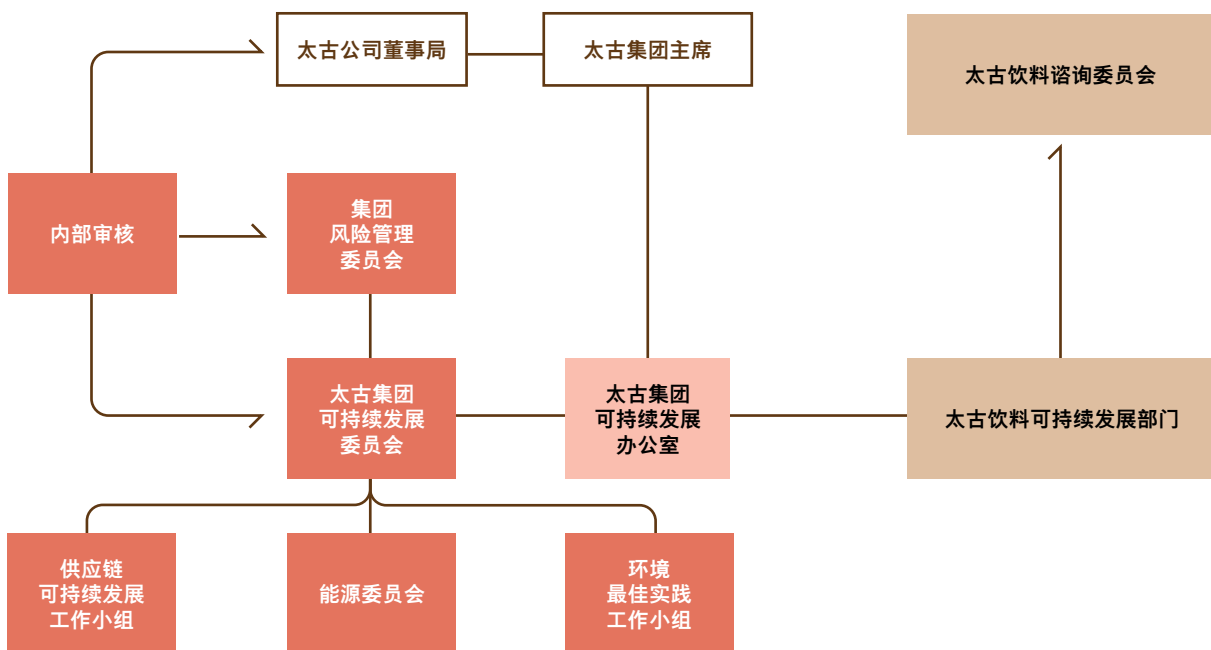
太古饮料企业行为准则概述了我们以诚信和公平的方式开展业务的承诺。我们以最高的职业操守准则要求所有员工，

致力提供高质量的产品和服务，维护商业道德和企业社会责任，并且遵守相关的法律义务。

可持续发展的管理和管治

我们的行政总裁、供应链执行董事和全球安全与可持续发展主管每两个月召开一次职能会议，讨论每个专营区域的可持续发展表现和进展情况。我们通过集团内部季度可持续发展报告以及水耗用和能源耗用等关键绩效指标，对我们的环境和社会表现进行追踪。

此外，我们也向太古公司提交季度环境报告，追踪及汇报每季度关键环境指标的相关表现。



利益相关方沟通

我们欢迎并且鼓励利益相关方与我们分享他们的观点和关注事项。我们通过会议、通讯、社区活动和社交媒体定期与利益相关方进行沟通，以更好地了解他们的期望，并对他们的需求做出回应。

我们的利益相关方涵盖影响我们或受我们影响、以及关注我们业务的各方。



股东



供应商、代工装瓶厂



业务合作伙伴



员工



客户、消费者



监管机构/ 政府



非营利组织



学者



当地社区

多元利益相关方参与是全球报告倡议组织(GRI)标准的基本原则。2017年，我们开展了一项利益相关方参与活动，对在本报告中披露的议题的重要程度进行优先排序。实质性议题指我们的利益相关方认为非常重要，和/ 或反映了我们的业务对环境和社会产生最重大影响的议题。

我们聘请一独立顾问协助此次活动的开展，并通过以下四个步骤来识别我们的实质性议题。

明确相关议题：通过内部讨论，回顾太古公司、可口可乐公司、可口可乐系统的其他几个装瓶合作伙伴的可持续发展报告，以及对全球和地区关键议题和趋势加以分析，我们列出与业务紧密相关的21项议题。

在线调查：我们在四个专营区域中邀请关键内部和外部利益相关方参与一次在线调查，以零(0)至五(5)分的标准评定各项议题的相对重要性，其中5分表示该项议题最为重要。我们根据利益相关方的专业知识、与太古饮料的关系以及参与这项活动的意愿确定邀请对象，最终共收到169份完整的回复。

内部实质性研讨会：完成调查后，我们与太古饮料的关键职能部门员工（包括财务、人力资源、销售和营销等人员）召开了一次内部研讨会，从业务的角度出发讨论调查结果和21项议题的重要性，最终选出了其中11项实质性议题。

高管层确认：本报告所涵盖的实质性议题已由包括行政总裁在内的太古饮料高管层进行最终确认。

实质性议题

本报告涵盖了对于我们的业务和利益相关方而言最为重要的11项议题，分属环境、产品责任、工作场所、合规和管理系统以及社区参与等五大类别。环境议题，特别是水和包装，是我们的业务产生重大影响的领域，利益相关方也期望我们管理并且披露相关表现。其他如安全、合规和食品安全等议题均影响我们开展业务的能力。

我们的可持续发展报告重点关注重要性矩阵右边两个象限上的议题。针对余下的实质性议题，如道德和诚信、与客户的沟通和员工发展，我们将通过其他渠道沟通相关政策和管理方法等信息，但不在本报告作重点披露。

重要性矩阵



环境



近年来，随著世界自然资源日益稀缺，加上气候变化影响加剧，我们不仅要对自身环境足迹负责，还要积极探索价值链中能带来积极正面影响的机遇。

作为可口可乐公司的业务合作伙伴和太古集团旗下的业务单位，太古饮料的环境管理方针和体系与两家公司倡导的环境承诺相一致。我们通过落实太古“THRIVE”可持续发展策略，在重要范畴不断提升标准、提高效率和加强创新，从而降低运营风险，建立长远复原力。

我们今天面临的主要环境议题包括水资源使用、能源消耗、初级包装和废弃物管理。

数据收集

如同在*我们的业务*章节中所提及，由于2017年我们在中国内地和美国进行了业务重组，无法收集新增专营区域和装瓶厂的全年数据，因此在本报告结尾的*新增专营区域*章节中，我们将单独阐述其相关绩效表现。我们在本报告的各章节已阐明可能存在差异的数据适用范围。由于陕西省在2017年年中之后不再属于太古饮料的原有专营区域，故未纳入本报告的数据涵盖范围。

水资源管理

水是世界上最宝贵和最重要的资源之一。社区和生态系统需要水，我们的业务也依赖可靠的清洁水资源供应。水是我们产品的主要成分，亦在生产过程中被广泛使用。

在全球范围内，人口不断增长、发展变化的气候模式以及日益加剧的水污染，都让我们对饮用水水源的需求更为迫切。联合国的数据表明⁷，到2025年，全球三分之二的人口预计将面临水资源短缺的问题。我们使用大量水资源，有责任保障业务所在的社区能维持水质安全、清洁和可承担的水平。我们积极投资于提升节水效率，鼓励最佳用水实践，在降低成本同时，亦能体现我们作为负责任企业的承诺。

因各地区面临不同的水资源压力，故管理水资源时需要更具针对性地考虑当地水域生态。我们积极了解各地的水资源政策，寻找机遇与当地利益相关方加强合作，实现共同目标。我们的可持续用水理念已融入水源脆弱性评估和水源保护计划等相关管理措施。

⁷ <http://www.un.org/waterforlifedecade/scarcity.shtml>

了解水源风险

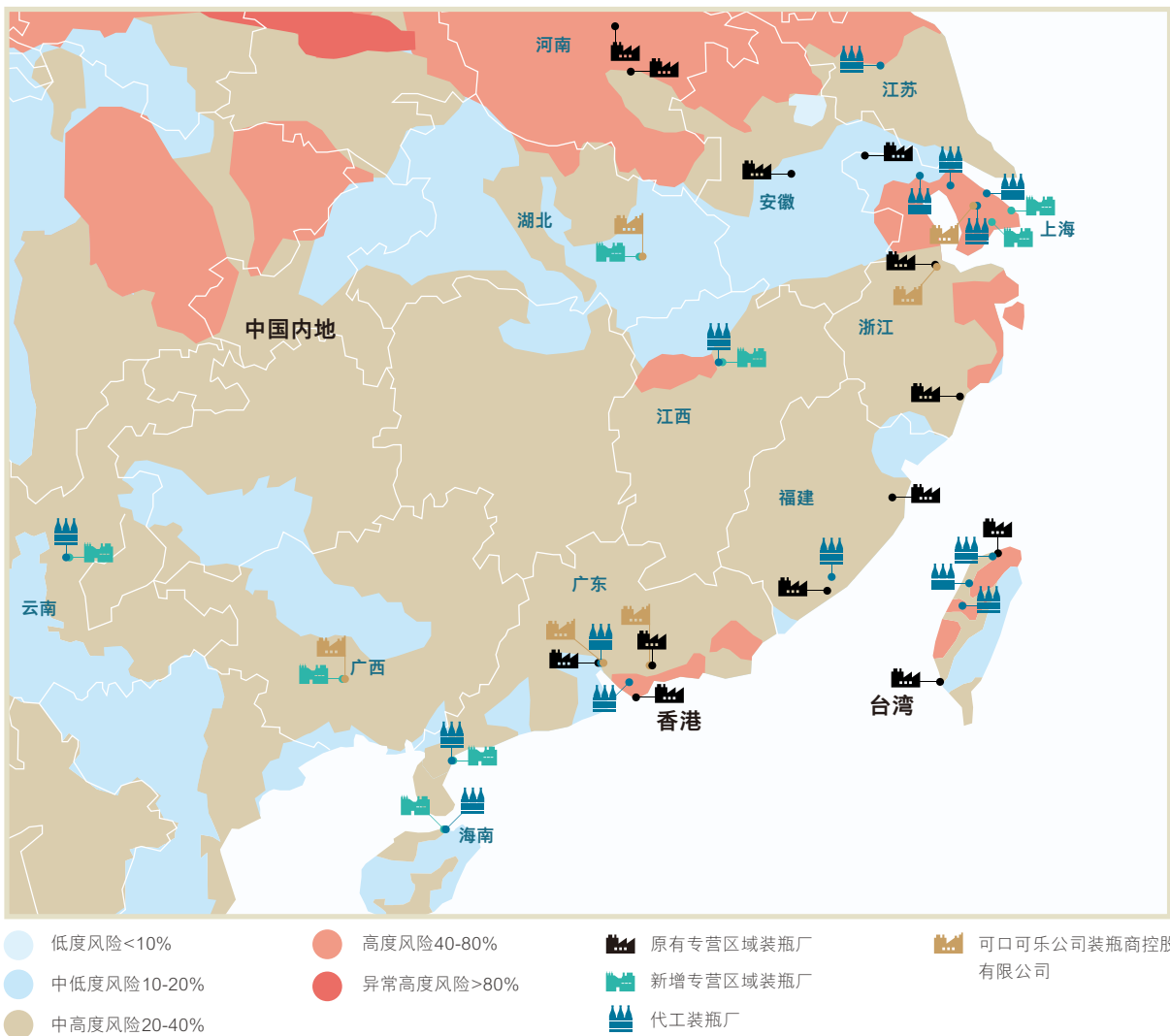
水资源的可用性或稀缺性与当地的气候条件有密切关系，因此我们在美国和中国内地的业务也面临著不同性质的风险。美国业务主要分布在更干旱的地区，有限的降水量和地下水枯竭均造成水资源短缺的问题。对于我们的中国内地业务而言，高人口密度和工业污染导致的水质问题则为主要风险。

在中国内地，农业和制造业用水量大，尤其在我们业务所在的东部和南部地区，制造业生产所导致的水污染对水安全构成了最大威胁。

香港的水源大部分来自广东省⁸的东江河⁹，依赖于中国内地的供水。2015年，台湾北部的干旱导致其面临整体中高度水风险。

总体而言，我们在中国内地的大部分业务均面临中度水风险，而某些业务处于高风险区域。如果在我们运营区域之外的中国北方，水资源压力继续恶化，其高度水风险也可能对我们的业务造成影响。

大中华地区总体水源风险图



⁸ 广东粤港供水有限公司拥有向香港供应淡水的专营权

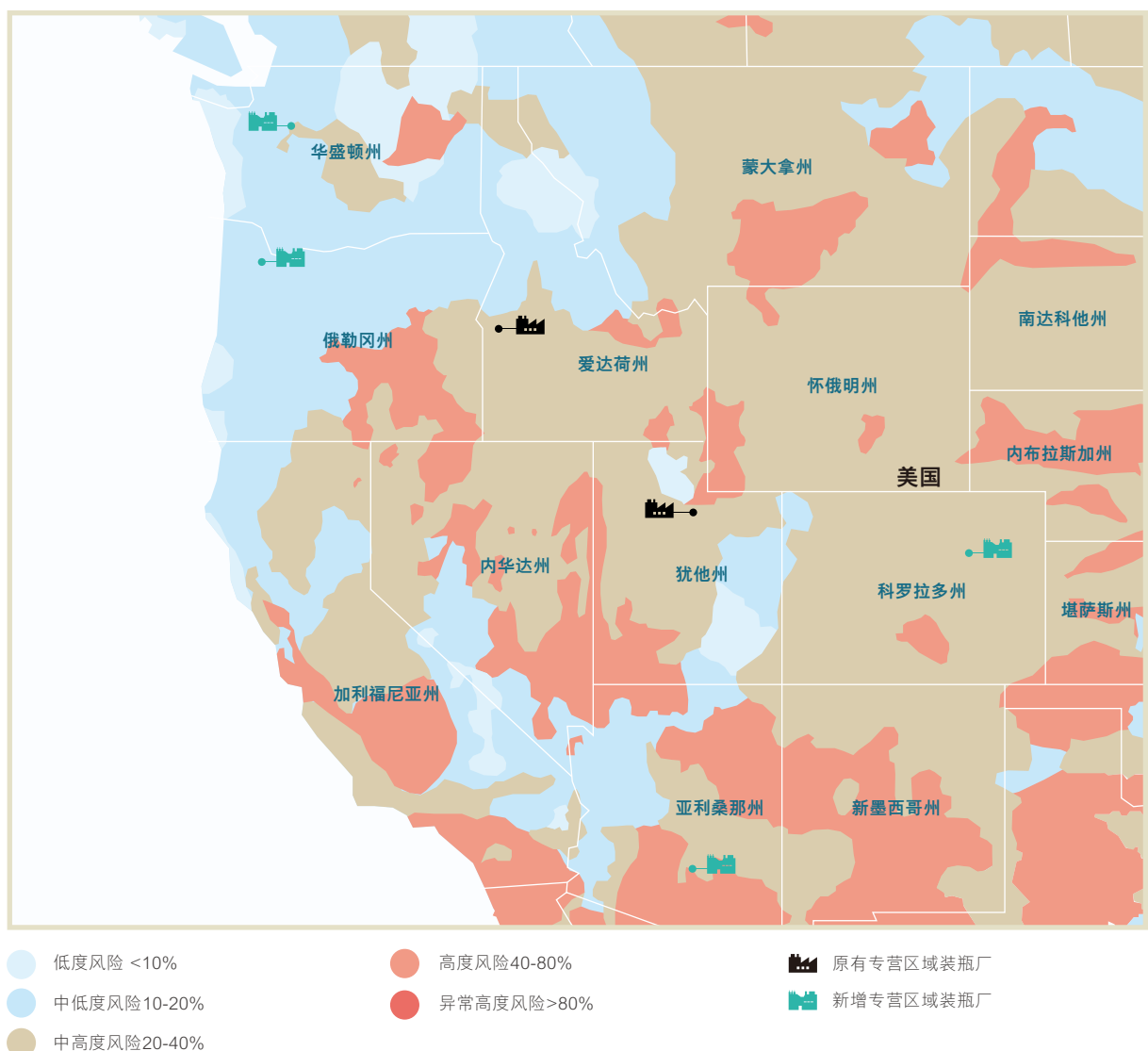
⁹ <http://civic-exchange.org/wp-content/uploads/2017/05/Water-Report-English-final.pdf>

美国西部易受干旱影响，历史上曾经历长达10年甚至更久的干旱。尽管在2017年录得破纪录的高降水量，今年的情况相较前5年（自2011年以来）有所改善，但该地区的长期水资源安全仍面临著人口增长和不可预测的降水等因素所带来的风险。

地下水虽是这一地区的重要淡水来源，但是用水需求使地下水蓄水层正慢慢枯竭。

本报告所引用的总体水源风险图参考了由世界资源研究评估的实物量风险¹⁰以及监管和声誉风险¹¹等风险类别¹²。

美国总体水源风险图

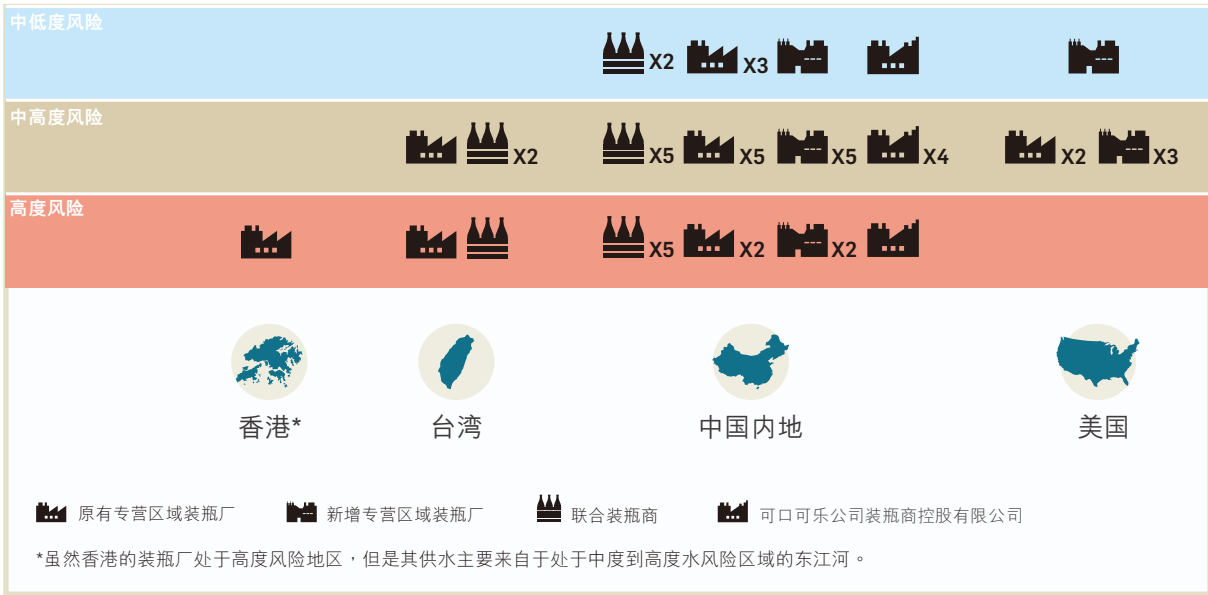


¹⁰ 实物量风险考量基准水压力、年际变化、季节变化、洪水发生频率、干旱严重程度、上游储存和地下水压力。

¹¹ 监管和声誉风险考量媒体报道、水源获取和濒危两栖动物。

¹² 渡槽水风险地图集：<http://www.wri.org/our-work/project/aqueduct>

总体水风险水平



注释：代工装瓶厂是生产我们所订购饮料的第三方合同装瓶商。

水资源管理

我们致力将生产饮料（以销售量计算）中所用的水全部安全地回馈于社区和自然，以改善装瓶厂所在的社区和环境为目标。我们的管理方法由三项指导原则组成：提高节水效率以**减少**耗水量，通过生产过程的重复用水并在所有装瓶厂设有污水处理设施来加强水资源的**回收再用**，以及通过与可口可乐公司共同开展的社区和水域管理项目**回馈**用水。

- 我们致力与外部合作伙伴合作，支持相关水回馈项目，为社区保障洁净水域和可持续用水，从而回馈我们生产成品饮料的用水。



- 我们致力在每一个装瓶地点实现世界领先的用水绩效。



- 我们要求生产过程中所有用水在满足污水处理标准后再返还到环境中，以保护水生生物环境。

装瓶厂选址

履行我们水资源管理责任的关键第一步是为装瓶厂进行正确选址。在确定地点之前，我们会进行水文地质评估，了解水质和水资源可用性的风险。我们聘用独立专家进行水源脆弱性评估，识别装瓶业务、当地社区以及整个生态系统所面临有关水质和水资源可用性的潜在风险。

评估结果将纳入装瓶厂的水源保护计划中，装瓶厂也会每五年或有必要时对此计划进行回顾和更新，以确保其有效性。

进行水源脆弱性评估的好处

 装瓶厂	 生态系统	 社区
<p>确保现在和未来有充足的水源供应更好地了解水源水质信息维护公司声誉</p>	<p>确保附近淡水栖息地及其相关生物有充足的水源供应</p> <p>防止流域内水文要素之水质条件恶化</p>	<p>尊重其他利益相关方的用水权与邻近社区和政府建立良好的关系，共同制定水资源管理目标</p>

范围

我们在成品饮料和生产过程中使用水资源，并针对自有和营运的设施检测综合用水表现。我们在四个营运地区中有时会使用代工装瓶商，或代工装瓶厂，他们必须遵守我们严格的质量标准。

在中国内地，我们使用两种类型的代工装瓶商，包括可口可乐公司装瓶商控股有限公司(CCBMH)¹³，它经营六家自有装瓶厂，并且在我们的装瓶厂和第三方装瓶商拥有大量生产线；以及传统代工装瓶商。

在美国，我们是美国全国产品供应组织(NPSG)¹⁴的成员，该组织旨在优化美国可口可乐系统内所有装瓶商之间合作。

在本报告中呈现的水资源管理资料仅限于太古饮料在2017年自有和经营的装瓶厂，不包括陕西装瓶厂以及CCBMH在内的所有代工装瓶厂。

除了我们自有的装瓶设施外，2017年，我们还向九家代工装瓶厂和六家CCBMH代工装瓶厂，以及凭藉NPSG的成员身份采购饮料，其数量相当于我们2017年10.168亿公升的饮料产品，占我们内部产量的24%。

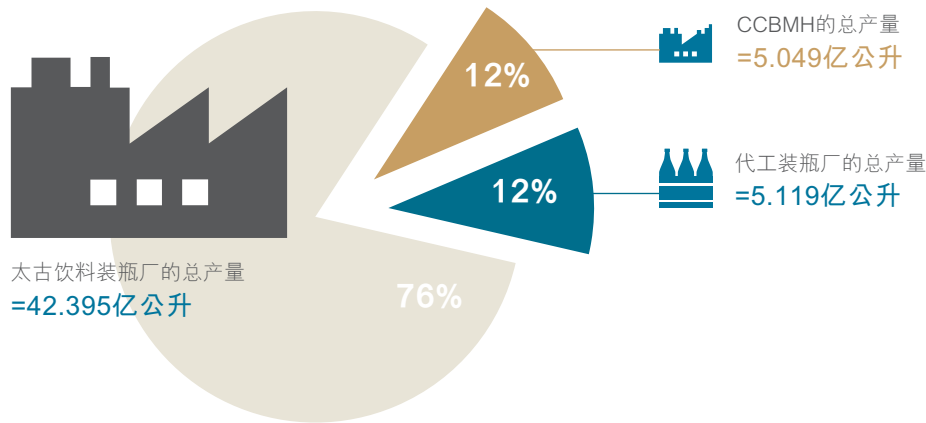


代工装瓶厂占产量的比例

专营区域	代工装瓶商数目	CCBMH数目	太古饮料产量(百万公升)	代工装瓶厂产量(百万公升)	CCBMH产量(百万公升)	代工装瓶厂占产量的比例(%) (包括CCBMH)
香港	0	0	316.4	23.1	4.26	8.6%
中国内地	6	6	3,376.4	330	500.6	24.6%
台湾	3	0	146.4	64.2	0	43.9%
美国	0	0	400.3	94.6	0	23.6%
合计	9	6	4,239.5	511.9	504.9	24%

¹³ 太古饮料拥有CCBMH 41%的股权

¹⁴ <https://www.coca-colacompany.com/press-center/press-releases/the-coca-cola-company-signs-letters-of-intent-to-implement-national-product-supply-system-in-the-united-states>



耗水量

在生产过程中，我们的设备在冲洗、加热和冷却以及水处理等环节使用水资源。影响生产过程耗水量的关键因素包括生产产品种类数量、生产线的更换次数、现场重复用水量、漏水率、以及热充填和无菌生产线的使用。

对于我们的原有专营区域，其大部分供水来自市政供水，其中只有一小部分来源于我们在现场处理和再利用的循环再用水供应。

按照数量和类型计算的供水量（以百万公升表示）

专营区域	香港	中国内地 ⁽¹⁾	台湾	美国 ⁽¹⁾	合计
供水来源					
市政供水	770	5,647	373.3	702.6	7,493
地下水	-	- ⁽²⁾	-	-	0

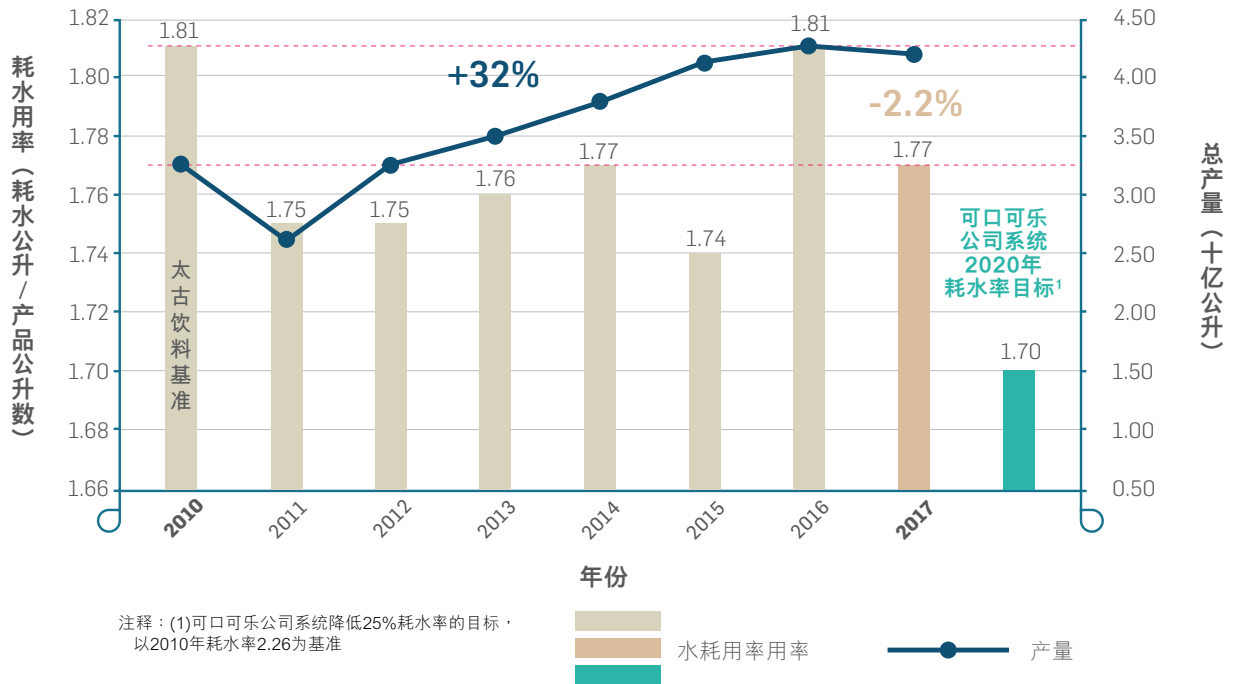
注释：(1) 不包括最近收购的工厂
(2) 我们在最近收购的海南装瓶厂使用了地下水

我们通过计算水耗用率(WUR)，即生产一公升饮料所使用水量来监测节水效率。我们2016年的水耗用率相对较高，主要源于在福州、合肥和温州等地新增的装瓶业务，因为这些工厂的新饮料生产线需要进行清洁和产品试验，从而导致耗水量增加；此外，我们产品的增加也使产品生产线的更换频率增加。为降低水耗用率，我们实施了相关节水措施和绩效评估，识别整个生产和清洗过程中能提高用水效率的环节。我们成立了相关工作小组，并且提高了水表读数的精确度，优化水表的性能。可口可乐系统的目标是以2010年的水耗用率2.26为基准，通过改善经营等途径，于2020年实现

水耗用率降低25%的目标。2017年，太古饮料的总体水耗用率为1.77，比该系统预计的2020年目标¹⁵提升0.07。自2010年以来，我们在产量增加32%同时，亦成功将水耗用率降低2.2%。

¹⁵ <http://www.coca-colacompany.com/stories/2016-water-stewardship>

水耗用率



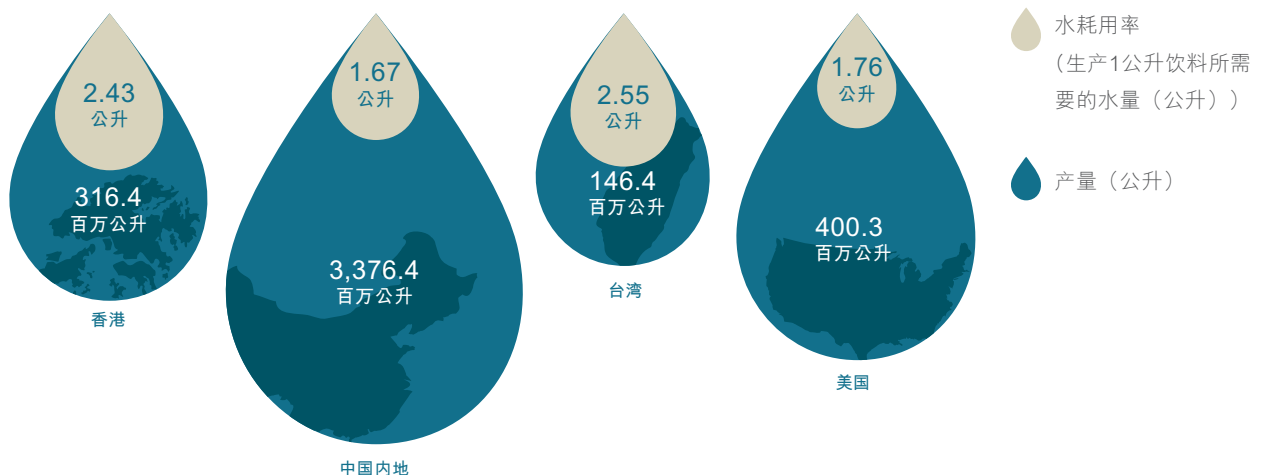
从不同专营地区来看，我们在中国内地和美国的水耗用率与香港和台湾相比较低。香港和台湾的高水耗用率源于更多样化的产品组合，当我们需要更频繁地更换生产线时，清洗和冲洗的频率亦有所增加。

另外，这种产品组合包括多种热充填饮产品（茶饮料、草本饮料、果汁类饮料和果奶饮料），与在中国内地占据主导地位的浓缩饮料相比，在更换过程中需要消耗更多的水。

出自相关可持续发展报告的2016年水耗用率

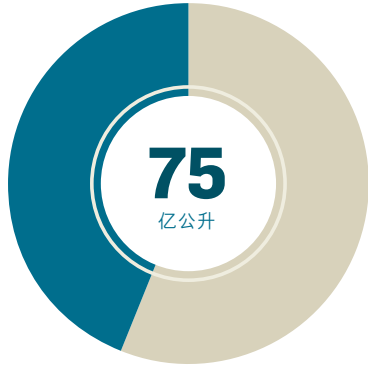
可口可乐装瓶合作伙伴	水耗用率
可口可乐阿玛提尔	2.08
FEMSA	1.72
可口可乐欧洲合作伙伴	1.61
可口可乐希腊装瓶公司	1.93
可口可乐系统（总体）	1.96

2017年各专营地区水耗用率：



2017年总耗水量

2017年，我们四个营运地区通过使用约75亿公升¹⁶的水生产了42亿公升饮料。



- 产量：42亿公升水
- 生产耗水量：33亿公升水

注释：2017年的销售量为58亿公升，上述产量低于该销售量，因未包含代工装瓶厂的产量和为考虑美国国家产品供应组织的相关安排。详情请见第18页。

减少用水 — 提高用水效率

我司通过创新技术方案，提高用水效率，例如在输送带上以干性润滑剂替代肥皂水，让输送带沿著生产线移动饮料罐和饮料瓶。另外，我们的空气冲洗系统以离子化空气替代水冲洗饮料瓶和易开罐。我们中国内地的所有原有专营区域装瓶厂目前均使用该离子化空气系统来冲洗饮料瓶。

当我们在转换生产线饮料类型时，需要对水箱和管道进行清洁，亦称之为“就地清洗”(CIP)。这一过程占我们总耗水量的2%至10%，是改善水耗用率的关键。我们通过如脉冲冲洗和使用开/关喷淋冲洗等方法替代连续喷淋，从而使用水量和能耗降到最低，我们的设施也设有自动系统控制用水和清洗剂的用量，确保我们的卫生水平能满足当地法规和可口可乐公司的要求。

与2016年相比，今年美国生产设施的水耗用率均有所增加，其水耗用率从2016年的1.71上升至2017年的1.76，主要源于饮料口味和包装尺寸的增加，从而导致更加频繁地转换生产线和需要满足更多的就地清洗要求。

2018年，我们将与各个装瓶厂以及可口可乐公司紧密合作，识别其他的节水机遇，从而减缓水耗用率上升。

我们还进行了生产设备维护和升级，比如修理水管以防止漏水，还有使用环氧地板来减少清洁所需用水等措施。



回收再用 — 废水利用

在生产现场，一般对废水进行适当处理后，回收再用于冷却塔、一般清洁、灌溉和厕所冲洗，从而减少城市的淡水用量。根据废水水质及其重复使用的预期用途，我们将考虑对装瓶厂内废水进行深度处理。我们排放的所有废水均符合可口可乐公司、当地和世界卫生组织(WHO)标准。

¹⁶ 十亿公升相当于1,000百万公升。

在香港、台湾和中国内地，装瓶厂在生产过程中收集并且重复使用了6.91亿公升循环再用水。与2016年相比，下降了2.14亿公升，相当于下降了24%。我司配备吹灌生产线，省却了吹瓶与灌注之间的空瓶清洗，因此2017年重用未经处理水的水量远远少于2016年。2017年，中国内地的10家装瓶厂，如合肥、福州和温州的装瓶厂均配备了该系统。

在美国，两家装瓶厂于生产过程中回收再用了超过1,000万公升的水。位于犹他州的装瓶厂的回洗水用于冷却塔，密封泵冷却管路和臭氧水管的水亦输送至冷却塔重用。这两种方案每年大约节水量为1,020万公升。位于爱达荷州的装瓶厂回用糖浆室水泵产生的水，用于蒸发二氧化碳及去除氨压缩机的热量。虽然最初这是以节能为目的设计的项目，但位于爱达荷州装瓶厂在这项目节约能源同时也可节约用水。爱达荷州厂房每年可回用水量约为36万公升。

2017年的成就和阻碍



在香港和福州厂房的就地清洗优化，与2016年相比，我们每年节约水量为 **1,670万公升**。



台湾装瓶厂重新回用就地清洗用水和PET/ 饮料铝罐冲洗水，与2014年相比，我们每年节省水量为 **3,530万公升**。



在中国内地，我们通过在杭州、郑州、温州、厦门和合肥瓶装厂回收使用反渗透水，自2016年起，我们每年节省水量为 **1.215亿公升**。



在香港、郑州和台湾回收了蒸汽冷凝水，用于清洗冷却塔，与2015年相比，每年节省水量为 **1,472万公升**。



与2014年相比，使用干性润滑剂代替肥皂水每年可以大约节省用水量为 **110万公升**，但该数值取决于输送带的长度。



在美国，水耗用率从2016年的 **1.71 L/L** 上升到2017年的 **1.76 L/L**，这是由于饮料口味和包装尺寸增加造成的，故要更加频繁地变更生产线和满足更多的就地清洗要求。

水回馈

可口可乐公司和太古饮料的共同目标是，进入我们饮料中的每一滴水（以销售量计算），我们将会把等量的干净水归还给当地水系统——实现净零影响。我们的水回馈项目包括支持发展可持续水域的项目，涵盖水源保护、可持续农业、水土流失控制、以及湿地保护和恢复。

流域生态恢复确保我们开展业务地点的水资源能长期可持续发展。这不仅对社区和生态系统带来益处，对我们的业务也是至关重要的。太古饮料与可口可乐公司携手合作，投资水回馈项目同时也加强和当地利益相关方的沟通。

2017年，可口可乐公司在全球成功回馈2,570亿公升水，等于可口可乐全球饮料销售量的155%。虽然太古饮料为这一成就做出了贡献，但由我司完全出资项目的水回馈项目仍未达到100%向大自然和社区回馈饮料销售量。

2017年可口可乐系统水回馈回馈率



中国内地

郑州莲湖湿地公园的水回馈项目 (自2011年以来)

自2011年以来，我司郑州装瓶厂一直与当地社区合作修复附近城市公园。因城市公园内建成莲湖湿地后，公园存在供水不足和水质差等问题，为了缓解这些情况，我们开始注入经处理的中水填补湿地。

郑州装瓶厂每年将大约1.6亿公升已经处理的中水注入湿地。经过10多年的水回馈工作，该项目案已成功填补蓄水层，修复退化的城市湿地和生物多样性。



通过提供中水用于替代用途，减轻市政供水负担，帮助缓解短期城市水资源短缺的问题。该项目在2017年成功地为我们在中国内地业务中回馈了3.3%耗水量。

美国

犹他州的Chalk Creek/ 爱达荷州Jesse Creek—水回馈项目（自2013年以来）

通过与波尼维尔环境基金会、鲑鳟类保护协会和大自然保护协会的合作，我们恢复了犹他州的Chalk Creek和爱达荷州的Jesse Creek河道水流。为了重新建立生态系统的连接，我们移除了人为物理屏障，恢复了鳟鱼洄游路线，并对周围农田的灌溉系统进行了升级，促进该水回馈项目的落实。是次修复工作保护了成千上万年幼的波尼维尔杀手鳟鱼(Bonneville Cutthroat Trout)，通过恢复河道水流防止它们在洄游季节被困在运河中。每年，太古饮料补充大约2.721亿公升水，相当于美国原有专营区域用水的48%。



科罗拉多州的Skunk Creek水回馈项目/ 弗雷泽水回馈项目（自2017年以来）

太古饮料和可口可乐公司共同投资了由科罗拉多水信托公司牵头的水回馈项目，以恢复位于科罗拉多州的弗雷泽河流域的一条支流Skunk Creek的水流。这个为期10年的项目将在夏季的枯水期恢复Skunk Creek和下游支流的河流。五年后，该项目每年平均回馈3.16亿公升水，相当于回馈55%左右的美国原有专营区域的耗水量。

展望未来

随著我们在中国内地和美国进行收购和重组，预计到2018年，我们的产量会比2017年增加约三分之二。

虽然我们在美国的水耗用率预计将大体保持不变，但是在中国内地，随著产品组合和标箱数量(SKUs)的增加，我们的水耗用率可能会上升。我们期望通过实施用水计量项目和采用其他创新技术以抵消部分增长。在香港，总耗水量和水耗用率预计将保持不变，而在台湾，随著我们高雄工厂在2018年年中关闭——以及其产量在很大程度上转移到我们的代工装瓶厂——其总产量将会下降并且水耗用率会保持在2017年相同的水平。

我们预期在2018年加强与代工装瓶厂（包括CCBMH）的合作，鼓励他们在报告其水耗用率同时，以双向的交流方式一同分享在提高节水效率上的最佳实践方案。对于我们在中国内地和美国更大规模的业务而言，这一措施预计需要数年的时间才能落实，而在台湾，其落实应能较快地进行。我们期望能在2018年的可持续发展报告中汇报部分代工装瓶厂的水耗用率。



碳

已有明确证据表明，大气中二氧化碳和其他温室气体(GHG)浓度的增加并导致全球气温上升部分是由人类活动造成。不断变化的气候对社会和商业造成了严重的影响，而未来预计的影响还包括更频繁的极端天气事件、更严重的水资源短缺和农作物产量下降。

面对这一挑战，175个国家的政府签署了《巴黎协定》，作出减缓和应对气候变化以及气候融资等相关承诺，使气温上升幅度远低于工业化前水平的2摄氏度。随著国家减排目标的制定，企业亦需建立自己的减碳计划和目标。

我们的温室气体排放

为制定“产品碳足迹¹⁷”，可口可乐公司估算了其在价值链中所占的碳排放份额，2016年在每个阶段预计所占排放比例如下：

- 原料20%-25%
- 包装25%-30%
- 生产制造10%-15%
- 物流配送5%-10%
- 冷饮设备30%-35%

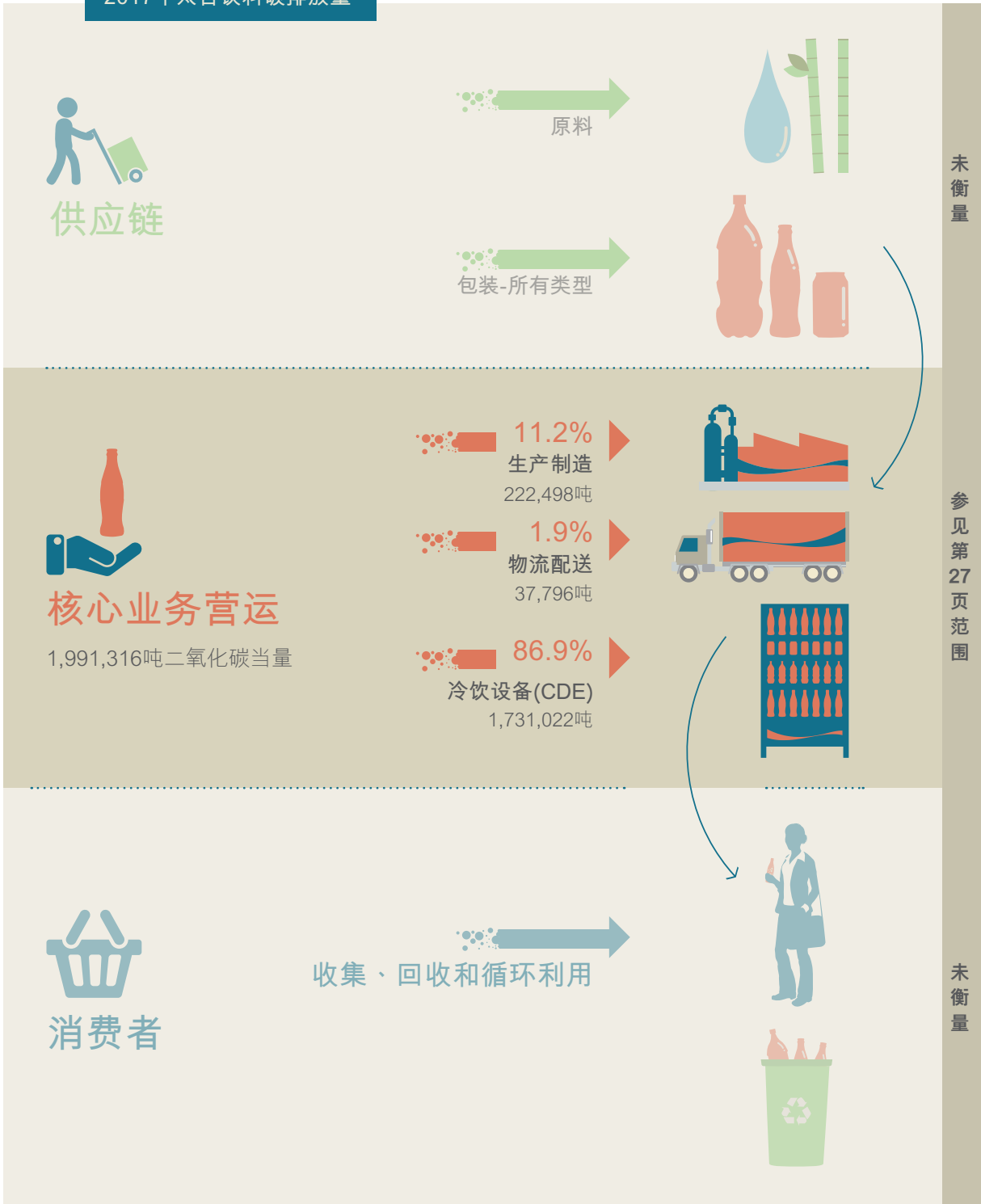
太古饮料仅对核心业务营运产生的排放量拥有直接控制权。我们的排放来源如下图所示。

可口可乐系统价值链各阶段所占碳排放估计份额



¹⁷ <https://www.coca-colacompany.com/2016-sustainability-report>

2017年太古饮料碳排放量



为了减少直接控制的排放量，我们必须准确地收集和测量我们的温室气体足迹，寻求提高能源效益的机会，并最大限度地利用可再生能源。根据太古“THRIVE”可持续发展策略，我们的长期目标是成为节能减排的行业领导者。

我们通过追踪能源耗用率(EUR)，即生产一升饮料所需要的能量来管理我们的能效表现。这亦是可口可乐公司要求其全球装瓶合作伙伴监管的绩效指标。

我们也认识到我们在产品的整个生命周期中减少碳排放的责任，并积极影响价值链中的供应商、客户和其他利益相关方，与他们通力合作。

范围和计算方法

在本报告中披露的数据仅涵盖了我们的2017年原有专营区域的核心业务营运，并依照生产制造、物流配送和冷饮设备作出划分，详情如下：

范围1：直接排放来源于我们自有和管理的装瓶厂的锅炉、自有和配送车辆中燃料燃烧，以及来自冷饮设备中使用的制冷剂所产生的逃逸性排放。

范围2：间接排放来源于所有自有和运营的装瓶厂和仓库所购买的电力。我们的范围2计算不包括外购蒸汽（参见31页中国内地锅炉能量来源表），以及我们自有和管理的配送中心、代工装瓶厂、CCBMH、承包商和参与配送的任何第三方所购买的电力。范围2的计算还排除了在我们客户的经营场所因冷饮设备所消耗的电力。

范围3：包括因公司活动产生的其他间接温室气体排放，排除非公司拥有或控制来源。目前我们暂无收集该数据。

计算方法：对于已收集的范围1和范围2排放量，我们使用《温室气体议定书》所规定的计算方法，而对于在我们冷饮设备中使用的制冷剂产生的排放量，我们使用德国海德堡的能源与环境研究所(Institut Fur Energie — und umweltforschung heidelberg)规定的计算方法。

能源耗用率是根据上述提及的参数，在我们自有和经营装瓶厂内监控范围1和范围2排放的一项指标。

所在专营区域的能源使用和碳排放状况

用于发电燃料的类型将影响用电者的碳足迹。使用越多化石燃料意味着每单位电力产生的温室气体排放量就越多。我司每个专营区域的燃料使用结构均有不同。煤炭是美国西部地区最常用的能源供应来源¹⁸，而爱达荷州、内华达州、俄勒冈州和华盛顿州等主要通过可再生能源（包括水力发电、太阳能、风能、地热能和生物质能）获取电力。

香港、中国内地和台湾的大部分电力也来自于煤炭。每个专营区域都有自己国家减排目标。在香港，《气候行动蓝图2030+》要求逐步淘汰煤炭，并且使用天然气和其他清洁、非化石燃料替代煤炭的使用¹⁹。

中国内地的2020年气候目标旨在通过限制煤炭消耗和加快清洁能源的发展来减少排放²⁰。在台湾，《新能源政策和温室气体减排与管理法案》的目标是在2050年减少50%的排放，到2025年提高可再生能源使用率²¹。

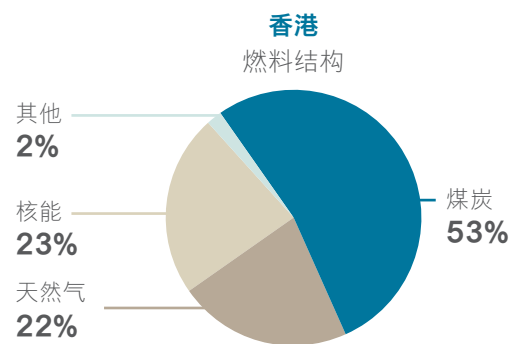
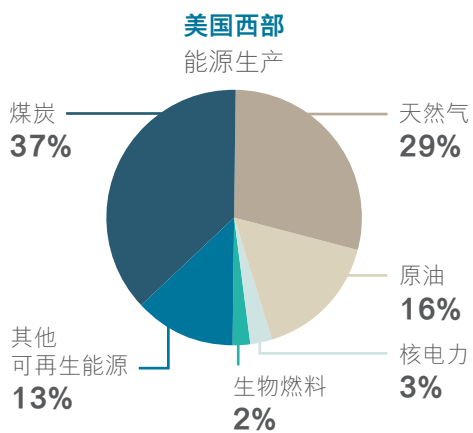
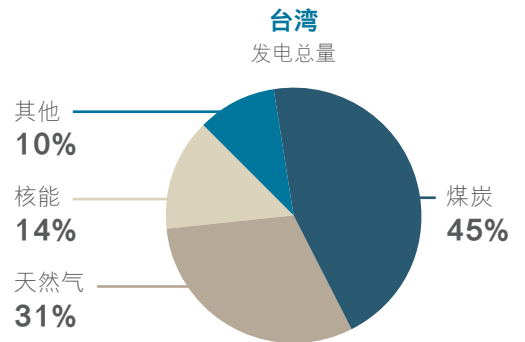
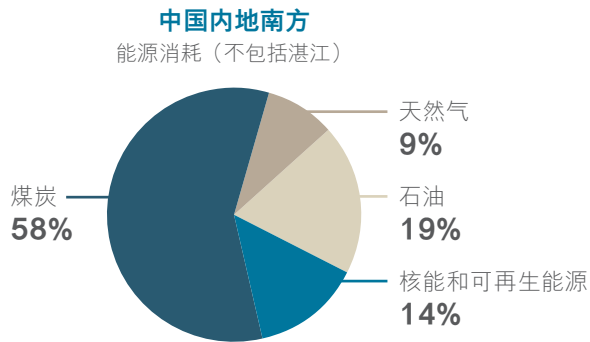
¹⁸ 包括太古饮料在美国西部的经营区域，涵盖亚利桑那州、加利福尼亚州、科罗拉多州、爱达荷州、内布拉斯加州、内华达州、新墨西哥州、俄勒冈州、南达科他州、犹他州、华盛顿州和怀俄明州。

¹⁹ <http://www.enb.gov.hk/sites/default/files/pdf/ClimateActionPlanEng.pdf>

²⁰ http://unfccc.int/files/national_reports/non-annex_i_parties/biennial_update_reports/submitted_burs/application/pdf/chnbur1.pdf

²¹ https://www.moea.gov.tw/mns/ietc_e/content/Content.aspx?menu_id=21511

四个业务专营区域的能源使用结构



资料来源：

香港：环保署（节选自2012年的数据）：

<http://www.enb.gov.hk/sites/default/files/en/node2605/Consultation%20Document.pdf>

中国内地：MDPI（2017年）-节选自11个省份和上海市的数据：

<http://www.mdpi.com/2071-1050/9/11/2115/pdf>

台湾：美国能源信息管理局（节选自2015年的数据）：

<https://www.eia.gov/beta/international/analysis.cfm?iso=TWN>

美国西部：美国能源信息管理局（2015年）—节选自13个州的数据：

<https://www.eia.gov/state/>



核心业务营运的减排措施

生产制造

生产制造占我们运营中温室气体排放总量的11.2%，是直接耗能总量的45%。我们在生产过程中使用的能源主要是外购电力，小部分是天然气和外购蒸汽。

2017年，我们继续将所有锅炉改造为天然气锅炉，并升级设施以便进行能源回收。我司有部分工厂已使用可再生能源，并且为新装瓶厂探索更好的节能设计²²，以期获得领先能源与环境设计(LEED)绿色建筑认证。

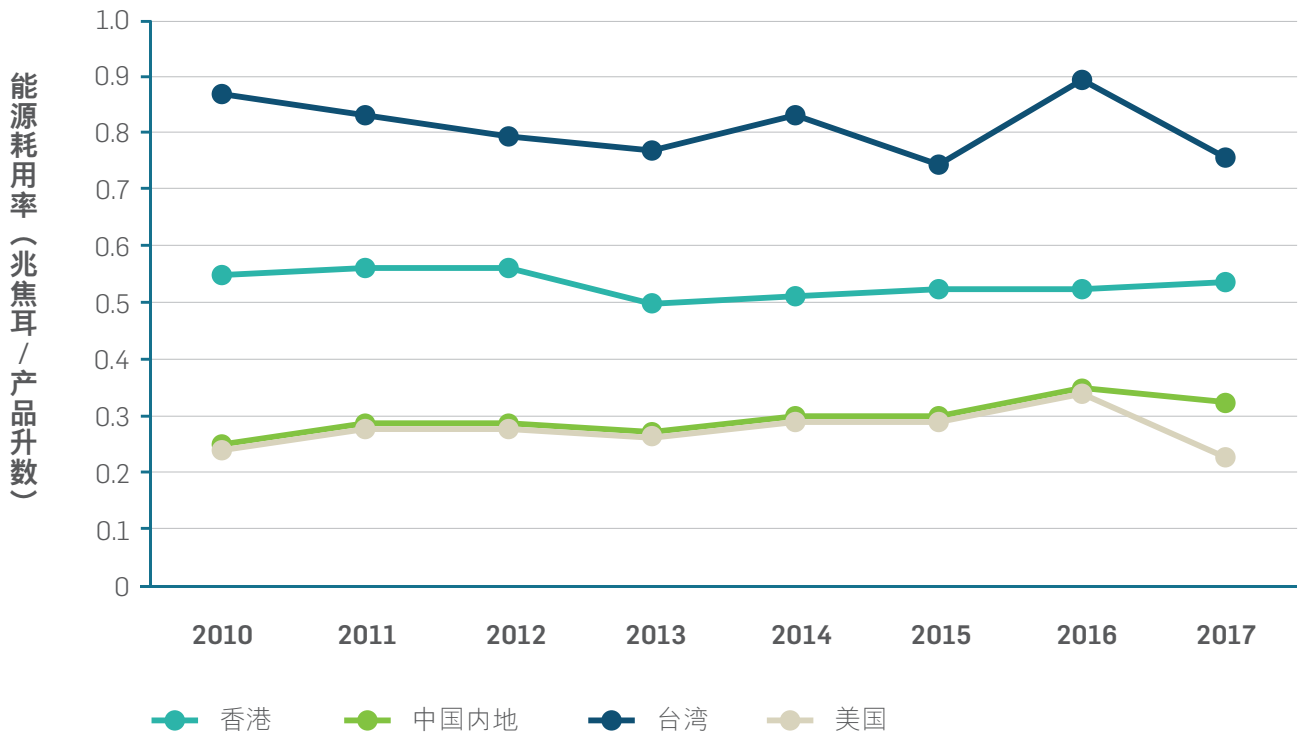


能源耗用率和产量



²² 领先能源与环境设计(LEED)是由美国绿色建筑委员会制定的评选系统

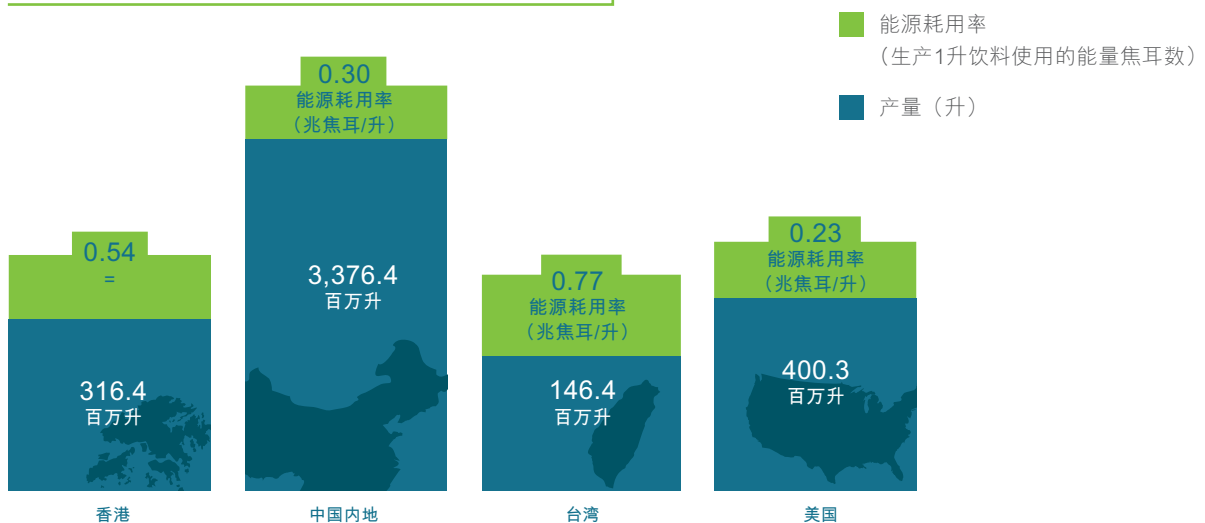
按专营区域划分的历年能源耗用率



自2010年以来，我们的总能源耗用率增长了6.5%，2017年总能源耗用率为每升产品0.33兆焦耳。在过去7年，各专营区域的能源效率保持相对稳定。

与台湾和香港相比，我们位于中国内地和美国的装瓶厂因其较为简单的产品组合，在生产过程中耗能更少，因此能源使用率较低。在香港和台湾，产品组合中的茶饮料在生产过程中需要进行清洗和巴氏消毒，因此能耗更大。

按专营区域划分的2017年能源耗用率



将燃油锅炉改造成天然气锅炉

锅炉是我们生产制造工厂中的关键设备，因为在溶解糖、生产茶饮料和豆制品饮料、以及就地清洗过程中需要使用热水。我们的锅炉有专用燃料来源²³，在过去的十年中，我们一直在将燃油锅炉逐步改造为天然气锅炉。

这一改造大大减少了温室气体排放和空气污染物的产生。截至2017年，大部分装瓶厂都已进行有关改造。当需要时，我们的5家装瓶厂会从第三方购买一定数量的蒸汽，以补充锅炉运作。

中国内地锅炉的能源来源

	广东		浙江		安徽	江苏	福建		河南	
	广州	惠州	杭州	温州	合肥	南京	厦门	福州	郑州	漯河
装瓶厂数目	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
天然气	✓	✓ ⁽²⁾					✓	✓		
外购蒸汽 ⁽¹⁾			✓	✓	✓	✓			✓	✓

注释：

(1) 我们的能源供应商用煤炭生产蒸汽，然后通过管道输送到我们的装瓶厂

(2) 我们惠州的工厂有两个锅炉，在2017年其主锅炉的燃料从生物质转化为天然气，备用锅炉仍然采用柴油驱动

由于该改造过程将在未来几年内继续推进，目前我们无法完全量化相关的减排效益。我们以厦门装瓶厂为例，计算出将燃油锅炉改造成天然气锅炉能使我们每年减少593吨的碳排放，该升级还能让每年的二氧化硫和氮氧化物排放分别减少8.2吨和1.5吨。

在台湾和中国内地郑州，锅炉产生的蒸汽冷凝水回送到锅炉系统，而不是直接排放到下水道中。由于这已经是热水，所以需要较少的能源来加热，从而实现降低能耗的效果。

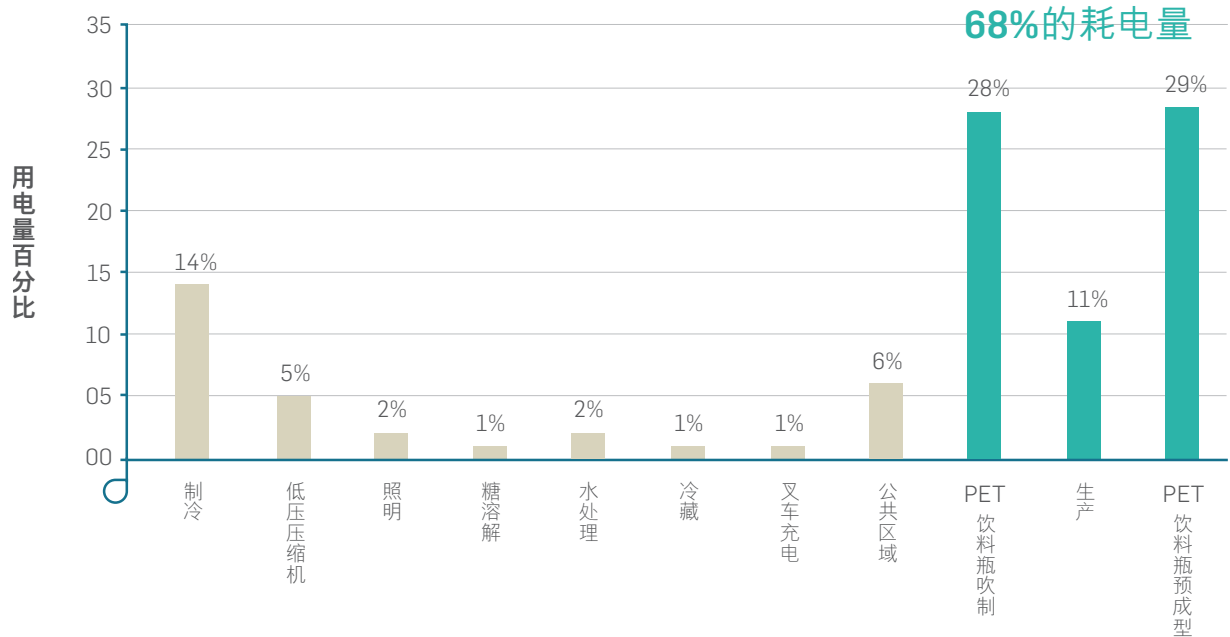
与清华大学合作

在2017年，太古饮料与清华大学建筑研究中心合作，展开了一项为期三年的项目，探究瓶装厂内提升能效的机会。太古饮料提供100万元人民币经费，让清华大学对中国内地杭州、惠州、漯河、广东和南京的5家装瓶厂的用电量进行了现场监测、分析和研究。

针对惠州厂房的初步研究，我们可以在制冷区 and 高压空气压缩机生产区（PET吹制、PET预成型和生产线）等重点区域提升能效。这些区域占该厂房能源消耗的68%。

²³ 香港夜间使用电力，白天使用天然气，因为这是最经济划算的方式

清华大学研究：2016年惠州厂房耗电量



高效照明和空调系统

对于我们这种规模的营运，若不妥善管理像照明和空调等看似微小的系统，都可能对我们整体的环境绩效造成重大影响。我们每间装瓶厂负责管理其厂房的效率，例如为提高照明效率而采取的措施包括使用发光二极管(LED)灯和T5型灯管。一些装瓶厂亦针对空调系统进行能源效率评估，如果能源效率低于80%，我们将要求生产商实施维修工作，以提高能源效率。

使用可再生能源

我们装瓶厂使用的可再生能源均在厂内生产。目前，我们有四家装瓶厂使用至少一种可再生能源，其中最常用的是由光伏电池板产生的太阳能；除光伏板以外，我们亦设有太阳能热水器系统用于加热水。对于中国内地的一些装瓶厂而言，从污水处理过程中获取的甲烷气体可用于生产蒸汽，尽量将外购锅炉能耗降至最低。

每年产生大约

6百万千瓦时

的电量

每年节省

748,000港元



4 家装瓶厂

领先能源与环境设计(LEED)认证

LEED或领先能源与环境设计，是用于评估建筑物的环境表现的国际公认标准，推动专营区域向可持续设计转型。漯河在2011年获得了LEED铂金认证，是我们首家获得该认证的装瓶厂。

之后另有三家装瓶厂（一家位于美国，另外两家在中国内地）获得了银级和金级认证。认证过程中，我们在建造和营运工厂期间引入了不同改善措施，从而提升能源和其他环境领域的表现。

装瓶厂	LEED 认证级别	突出表现
中国内地漯河	铂金	每年减少二氧化碳排放量为1,200-1,500吨，每年节省用水25,000吨。
中国内地合肥	金级	该工厂的设计考量了能源效益和使用采购建筑材料等考虑可持续发展元素，亦安装屋顶式太阳能板提供现场使用的清洁能源。
美国犹他州德雷珀	银级	62%的建筑材料是在距离装瓶厂805公里的地方制造和获取的，31%的建筑材料是用回收材料制成的。
中国内地福州	银级	使用绿色材料，如草砖和透气砖，尽量减少反射外界的热能。

配送

配送指我们在一次运输过程中，通过自有管理车辆将饮料从装瓶厂运送到配送中心或客户处，相应的温室气体排放数据不包含我们的配送中心、第三方配送中心、第三方一次运输和所有二次运输（即从我们的客户运输到最终消费者）等运作。根据范围一节所列的数据范围，配送占我们总碳排放量的1.9%。



升级我们的车队

在香港政府对电动汽车(EV)给予补贴的支持下，太古饮料已经将香港自有和经营的八辆汽车改造成混合动力车和电动汽车。

目前，我们各专营区域中唯香港拥有欧盟六型货车，与其他车型相比，环保性能大有改善。我们期望在所有专营区域将旧货车更换成欧盟六型排放规格。

每个专营区域按车辆类型划分的数量

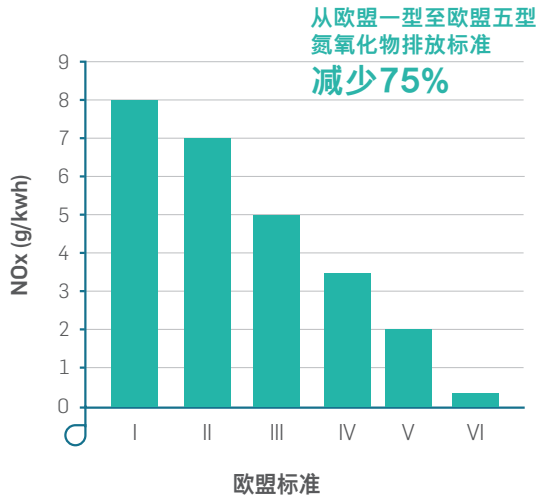


电动	2	0	0	0
混合动力	6	0	0	46
欧盟五型/ 二级标准	129	57	24	723 ⁽¹⁾
欧盟六型/ 三级标准	11	0	0	97 ⁽¹⁾

注释：

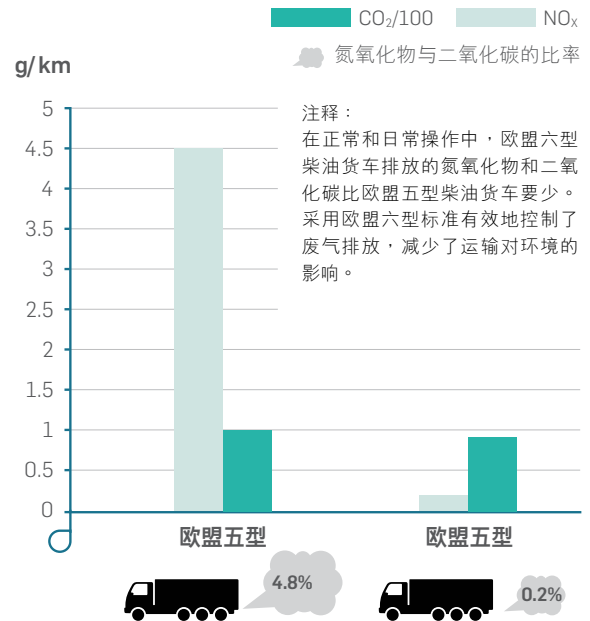
(1) 美国根据美国环境保护署的规定使用不同的车辆分类。与之前的一级标准要求相比，二级规定引入了更严格数字排放限制，并针对大型车辆实行更为严格的标准。二级标准规定，相同的排放标准适用于所有车辆重量类别，即汽车、小型货车、轻型货车和运动型多用途车具有相同的排放限制。

欧盟标准货车氮氧化物排放要求



资料来源：
<https://www.dieselnets.com/standards/eu/hd.php>

对比来自欧盟五型和欧盟六型柴油货车的实际气体排放量



资料来源：
 “欧盟：欧盟六型柴油客车排放的有毒氮氧化物超出现代柴油货车两倍多”。
<https://www.theicct.org/news/press-release-EU-NOx-emissions-HDV-LDV-comparison>

与香港理工大学合作

通过与香港理工大学机电工程系以及绿色电力工业有限公司的合作，我们在四辆货车上研发并安装了太阳能电池板，为空调系统供电。在夏天，空调系统使用太阳能来保持车内温度，让司机们保持凉爽。随著货车的移动，太阳能电池板会收集并储存电池中的能量，为一台单机电动空调提供动力。当发动机停止运转时，单机电动空调就可以投入使用。电池可储存太阳能，使系统能够在阴天或雨天运行。

路线优化

“Road Show” 是在所有专营区域上使用的软体优化运输路线，以改善饮料运输所需时间和燃料效率。通过输入交付位置和交付的产品数量，该软体将绘制出总距离最短的路线。

冷饮设备

冷饮设备(CDE)包括冰柜、自动售卖机和现调机。与冷饮设备相关的碳排放来源于驱动这些设备的电力²⁴和一些旧机型中用作制冷剂的消耗臭氧层物质(ODS)²⁵，包括氯氟碳(CFC)和氢氟碳化物(HFC)。冷饮设备在生命周期的碳排放亦考虑从投入使用到报废等阶段。如本章范围一节所述，冷饮设备所产生的排放量占我们总碳排放量的86.9%。

²⁴ 这些设备产生的电量由我们的客户支付费用，因此我们没有收集这些排放量。

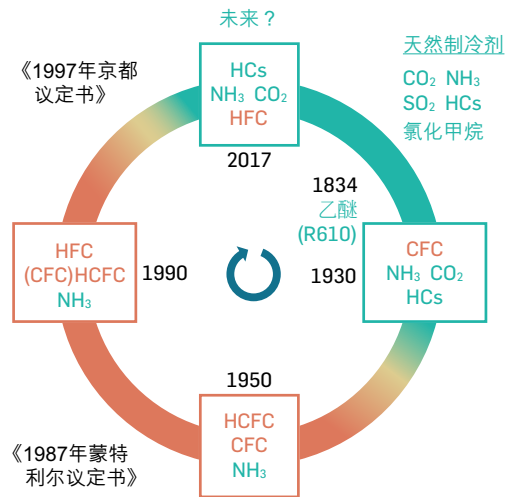
²⁵ 我们收集了这些设备的消耗臭氧层物质的排放量。

2017年各专营区域按冷饮设备类型划分的数量

	香港	中国内地	台湾	美国
冰柜	4,635	426,071	11,904	8,705
自动售卖机	6,418	6,435	3,728	20,614
现调机	1,560	12,519	4,961	6,746
合计	12,613	445,025	20,593	36,065
冷饮设备的比例	2%	87%	4%	7%

升级冰柜和自动售卖机

旧式冰柜含有氯氟碳和氢氟碳化物制冷剂，它们是臭氧层物质及产生温室气体(GHG)的源头。自2008年以来，我们逐步淘汰使用氯氟碳和氢氟碳化物的冷饮设备，但是直到今天，这种旧式设备仍占我司全部冷饮设备的74%。我们将在采购流程落实可口可乐公司2011年的政策规定：到2015年底，容积超过300升的新购买冷饮设备、自动售卖机和现调机是完全无氟的；到2017年年底，容积超过150升的新购买冷饮设备应是完全无氟的；到2020年底，所有新购买设备都是完全无氟的。现时，冷饮设备使用碳氢化合物(HC)作为制冷剂和节能的型号。



数据来源

制冷剂：仍然没有可持续解决方案的愿景

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140700717305066>

专营区域	氯氟碳	氢氯氟碳	氢氟碳化物	二氧化碳	碳氢化合物	没有使用制冷剂	合计
香港	1,665	1,216	5,980	2,870	39	1,121	12,891
中国内地（仅限原有专营区域）	0	0	34,598	110,427	0	0	445,025
台湾	0	0	17,048	4,511	40	0	21,599
美国（仅限原有专营区域）	13,693	0	77,678	979	107	34,990	127,447
合计	15,358	1,216	435,304	118,787	186	36,111	606,962

表现亮点



每年从现场产生可再生能源等同于大约**6百万**千瓦时的电力



四家领先能源与环境设计(LEED)

认证工厂（其中三家位于中国内地、一家位于美国）



26%的冷饮设备(CDE)是不含氢氟碳化物和氯氟碳

专营区域	冷饮设备中含碳氢化合物或二氧化碳的比例	冷饮设备中含氢氟碳化物的比例
香港	23%	69%
中国内地（仅限原有专营区域）	25%	75%
台湾	21%	79%
美国（仅限原有专营区域）	1%	72%
合计	20%	74%



个案研究：评估台湾三种主要饮料的碳足迹

为了解饮料的碳足迹，我们对在台湾销售的三种主要饮料包括450毫升装的美粒果及600毫升和2公升装的可口可乐进行了详细的碳足迹评估。该研究盘查了产品周期不同阶段（包括原料采购、生产、运输、消费和处置/回收）产生的排放量。对于这三种产品来说，与其他阶段相比，原料采购产生的碳足迹最高，其次是生产和运输。

为确保评估的有效性，评估由第三方顾问进行，并部分评估我们的装瓶厂，结果提交给台湾行政院环境保护署(EPA)，以获得将这些信息展示在我们产品上的许可。EPA是负责保护环境的内阁级行政机构，我们也在与他们的讨论中确定了这三种产品的碳减排目标。

与这些产品的整个生命周期产生的总排放量相比，我们制定了3%的碳减排目标。自2010年完成初步评估以来，我们每三年回顾一次进展情况。通过减轻初级包装和二级包装的重量，并且在生产过程中实施节能措施，我们2公升装的可口可乐饮料已经成功地实现了减排3%的目标。我们仍在为450毫升装的美粒果和600毫升装的可口可乐饮料减少3%碳排放的目标而努力。

另一个挑战是，太古饮料对在其自身业务以外的流程（例如我们供应商的电力和水资源消耗过程）中产生的碳排放缺乏控制。我们将继续加强与供应商合作，施以影响，提升他们的环境表现，达到减少3%碳排放的目标。与此同时，我们将落实能效提升项目和采用相关技术，以减少我们直接控制的碳排放。



展望未来

通过与清华大学的合作，我们识别减少生产能源足迹的方法，包括投入适当资金改进冷却装置、扩大能源计量系统项目、以及对高压空气压缩机生产（吹制、预成型）相关设备进行升级。

我们还计划扩大收集数据的范围至代工装瓶厂和第三方运输商。

针对冷饮设备，我们将采取积极措施，加快淘汰含有氯氟碳和氢氟碳化物的冷饮设备，并仅订购最节能的无氟设备——即碳氢化合物冷饮设备。我们将鼓励原始设备制造商(OEM)更多地采用可回收部件和使用更省电的设备来运作，也希望在所有四个专营区域建立一个经盘查的产品寿命终止管理计划。

最后，在香港和中国内地，我们预计燃料使用将由以煤炭为主转换为使用天然气、核能和可再生能源，这将对我们的整体碳足迹产生巨大的积极影响。

包装和废弃物管理

公众对海洋塑胶污染的担忧正以前所未见的速度推动著企业和政策制定者的行动。最近的研究指出，每年约有800万吨的塑胶垃圾流入海洋，其严重程度不仅威胁著海洋生物，使其被塑胶缠绕或误将塑胶当作食物，最终还会进入全球食物系统。我们需要进行彻底改变，如回用和回收塑胶资源，为新产品提供原材料，从而形成循环经济模式，而不是使用后即丢弃。

作为装瓶商，太古饮料十分重视对管理使用塑胶所造成的影响。我们在生产制造、运输、销售和存放饮料等各个阶段都需要使用包装，以确保饮料质量和消费者安全，同时也用来包装散装饮料方便运输，可见包装是我们业务不可分割的一部分。

我们作为可口可乐系统的一部分，亦需要从价值链的角度全面考量应如何缓解包装对环境的影响。除了创新的包装设计和进一步的轻量化，我们正在鼓励消费者支持我们的倡议，与价值链中的各方合作解决这一问题²⁶。虽然不断增长的产量和缩小的产品容量仍然导致造成包装的增加，我们希望通过上述措施将被弃置于垃圾填埋场和自然环境的可回收材料降至最低。



²⁶ <https://www.coca-colaindia.com/stories/sustainability/packaging-recycling/our-approach-to-sustainable-packaging>

包装类型和用后回收的限制

我们有四个主要的包装类别：初级包装、二级包装、三级包装和‘其他’包装，以确保产品安全，保障饮料质量。

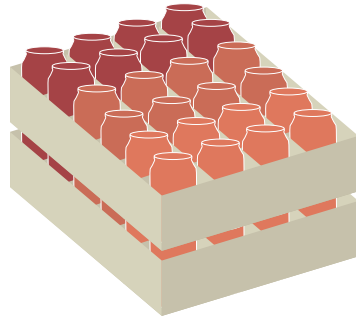


初级包装

最先包裹和承托产品的材料，最多能应用至3公升的容量。这级别的包装直接接触饮料——包括饮料瓶、标签、封口、封口拉环等部分。

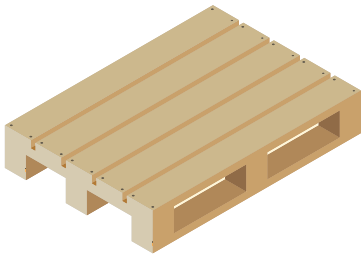
二级包装

用于将单个饮料罐组合一起的包装



三级包装

用于散装搬运（例如果汁的钢桶、滑轮托盘、木板、硬塑胶箱等）、仓库储存和运输的包装。



其他包装

其他包装材料，包括节日商品包装和节日期间的随赠品，以及商店标识、日历、笔记本、衣服、雨伞等相关的营销材料。



初级包装和‘其他’包装超出我们的直接控制范围，在其生命周期末期最难管理和监测，必需收集准确及可证数据，包括废弃数量、废弃方法、回收率、重用率以及在环境中损失的数量。此外，当地的废弃物收集系统亦需与回收系统整合，并设有相应程式令物料循环再造并转化成有用的原材料。

二级和三级包装在我们的直接控制范围内²⁷，相对而言在生产过程中较易管理和监测。在装瓶厂内，我们确保这些材料按类型分类后供应或出售给回收商。

范围

我们就生产和配送过程中的所有初级、二级和三级包装，按照类型、数量和营运的专营区域采集相关数据，暂无采集代工装瓶厂的初级包装数据。目前，我们没有关于‘其他’包装和饮料被消耗后初级包装的准确数据。在本章节中，我们将报告原有专营区域的包装数据，并说明产品消耗后包装处理的情况。

2017年初级包装数量

我们的包装使用的原材料包括一系列塑胶、纸张和纸板、铝、马口铁²⁸和玻璃，其中最常用的初级包装材料为铝以及聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)和聚丙烯(PP)塑胶²⁹。这与我们以塑胶瓶和铝罐为主导的饮料容器直接相关。2017年，我们的业务采购了149,813吨原材料来生产初级包装。

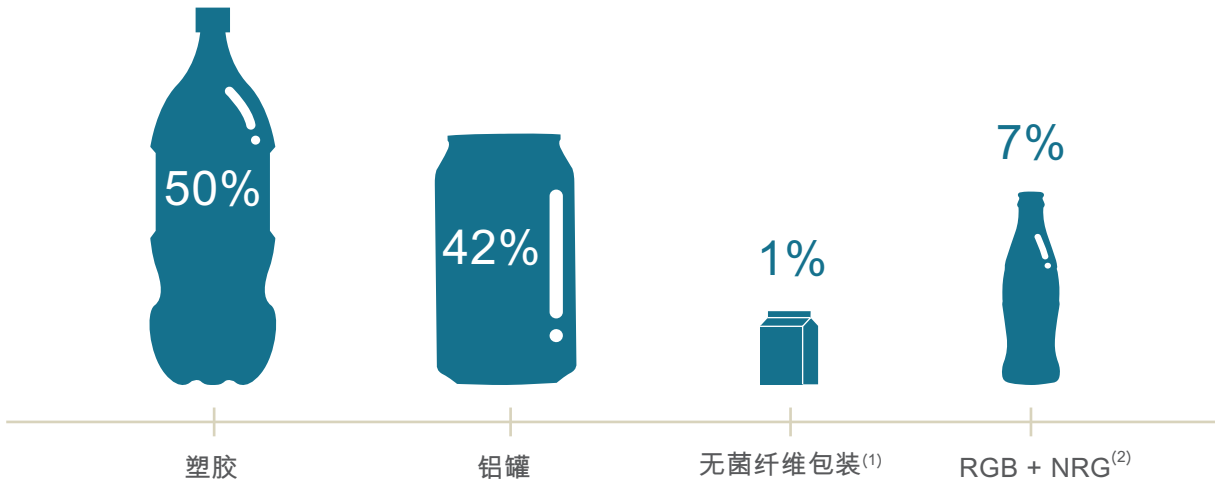


²⁷ 在由第三方管理的经销和仓储过程前后，二级和三级包装都会有一些损失。

²⁸ 这包括锡铁混合物

²⁹ PET，类型1和PP，类型5

2017年初级包装所占比例，以销售量计

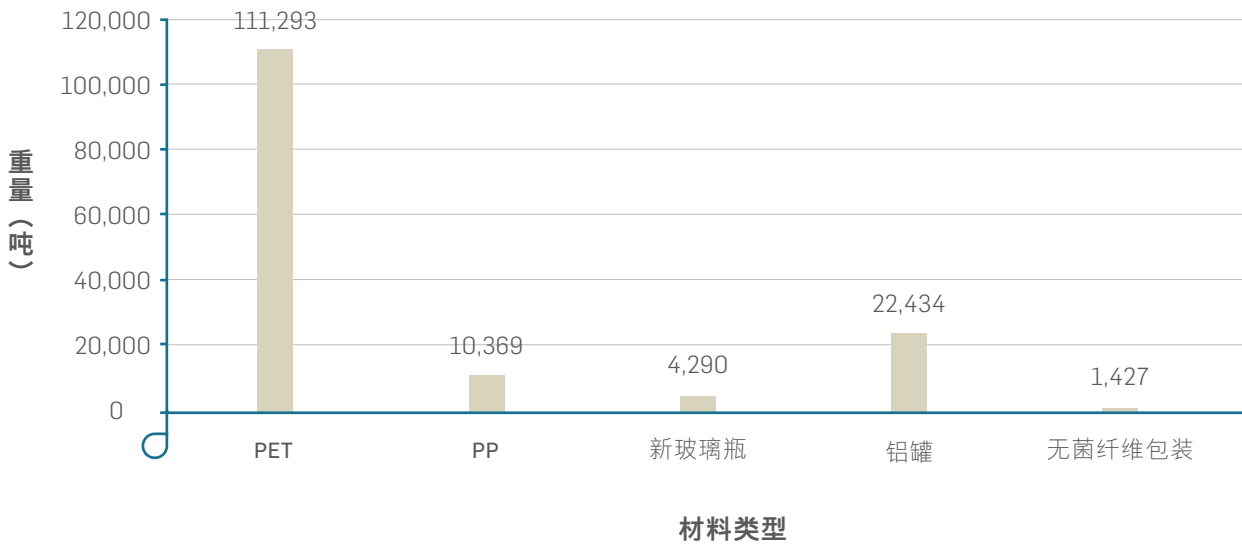


注释：在冰咖啡中使用的钢罐被排除在外，因为这些产品是由我们的代工装瓶厂制造的。

(1) 商品名称：利乐包和康美包

(2) RGB：可回收玻璃瓶；NRG：不可回收玻璃瓶

2017年用于初级包装的材料总数



2017年按重量计算的初级包装类型

专营区域	PET	HDPE	PP	RGB/NRG ⁽¹⁾	铝罐	无菌纤维包装	Post Mix BIB ⁽²⁾
香港	38%	4%	5%	4%	36%	12%	<1%
中国内地	78%	5%	7%	3%	8%	-	-
台湾	66%	-	1%	8%	22%	3%	<1%
美国	36%	-	6%	-	50%	-	1%
原有专营区域总量	70%	4%	7%	3%	14%	1%	<1%

注释：

(1) RGB：可回收玻璃瓶；NRG：不可回收玻璃瓶

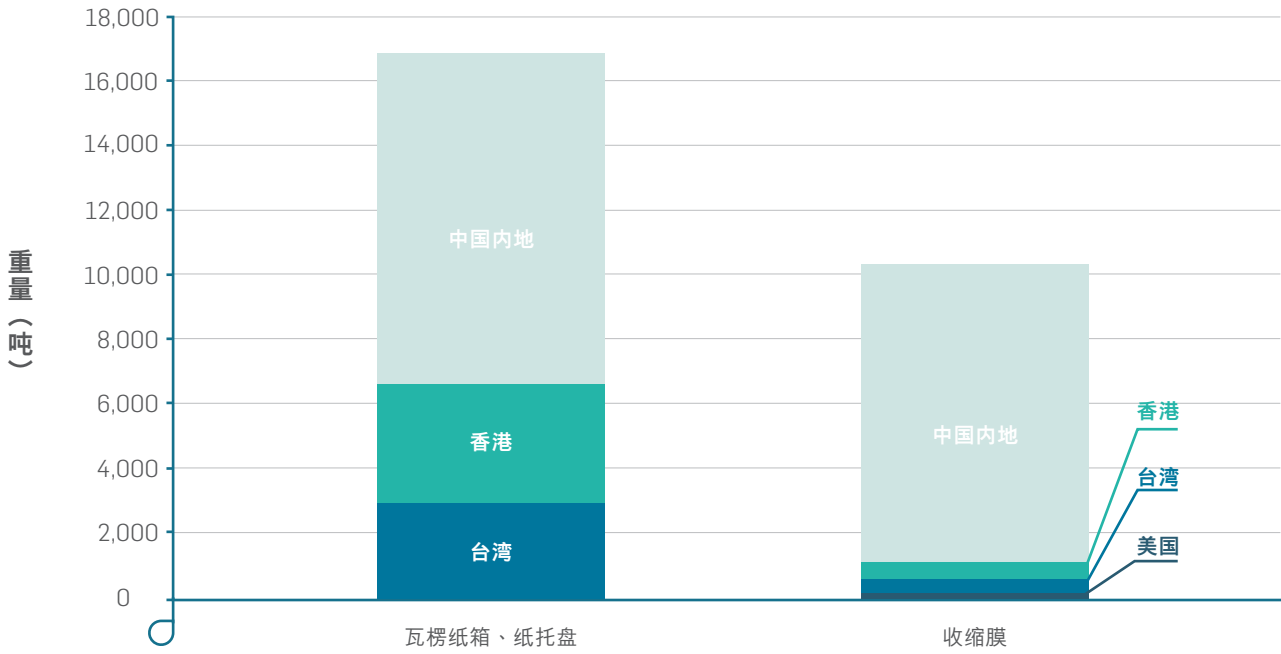
(2) Post Mix BIB：糖浆桶衬袋盒，是在纸板盒中适用类型4低密度聚乙烯制成的塑胶袋。

我们用于初级包装的饮料罐³⁰差不多80%是塑胶（PET和PP），其次一小部分为铝罐（14%），最后是玻璃和无菌纤维包装，总共占不到5%。



³⁰ 按照采购的制造包装材料体积加以计算

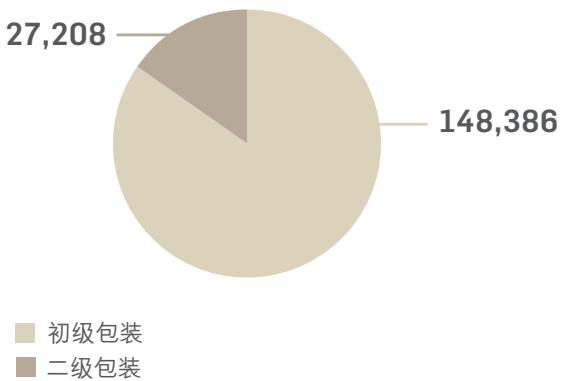
用于二级和三级包装的材料总数



用于二级包装和三级包装的材料总重量 (吨)

	中国内地	香港	台湾	美国
瓦楞纸箱、纸托盘	10,223	3,620	2,927	0
收缩薄膜	9,325	507	412	194

2017年与二级包装相比 初级包装所占的比例 (吨)



初级包装的循环再造

百分百可循环再造

我们的目标是到2025年，所有初级包装材料都能100%可循环再造。今天，除了无菌纤维包装³¹和糖浆桶衬袋盒(BIB)外，我们使用的大多数包装都是100%可循环再造的。但我们面临的挑战是，即使我们的包装在技术上可循环再造，在没有足够的当地基础设施和消费者意识或鼓励的情况下，包装也可能无法被回收，因此无法循环再造。

我们根据公开信息，在下表中列出四个专营区域的当地循环再造状况。

除了透过逆向物流方式自行回收的可回收玻璃瓶(RGB)和桶装水之外，我们无法采集饮料被消耗后的收集率和再利用率的可靠数据。对于我们无法识别的可靠资料，我们在下表留空白来显示。

2017年在香港使用的初级包装类型详情

	在技术上是否可循环再造？	可回收物质含量比例	回收再用率	是否有当地回收基础设施？	是否在当地压碎？	是否为了循环再造而打包成捆和出口？
可回收玻璃瓶(RGB)	是	0%	95%	部分是	5%	-
不可回收玻璃瓶	不在香港生产					
PET	是	0%	7%	否	-	7%
桶装水	是	0%	95%	否	-	-
无菌纤维包装	部分是	0%	-	否	-	-
马口铁	是	0%	-	否	-	-
铝罐	是	50-60%	非正规部门一约占50%，但是未能核实	否	-	~50%
糖浆桶衬袋盒	否	0%	-	否	-	-
套袋	否	0%	0%	否	-	-

注释：(1) 可回收玻璃瓶和桶装水的回收再用率减损是由于客户的破损、无法接受的划痕或损失导致的

(2) 随著2018年1月1日“国家亮剑行动”的实施，香港无法再向中国内地出口打包成捆的PET

(3) 利乐包，一种由香港批准的FSC无菌纤维包装品牌

(4) 香港环保署(EPD)仅有2016年以前公布的市政固体废弃物数据

(http://www.epd.gov.hk/epd/english/environmentinhk/waste/data/stat_treat.html)，亦无说明PET的出口数量。

每天有157吨的PET（饮料瓶、托盘等）进入垃圾填埋场，并且通过我们的实地调查，我们相信每天有10吨的废弃物经循环再造后转化为片状/颗粒状用于聚酯工业。

(5) 将可回收玻璃瓶输送给玻璃回收商作压碎处理。玻璃不是闭合回路的一部分，而是向下循环的。

(6) 我们不生产或出售在套袋中包装的产品

³¹ 包括塑胶吸管、吸管袋和使吸管袋保持在无菌纤维包装上的胶水。

2017年在中国内地使用的初级包装类型详情

	在技术上是否可循环再造？	可回收物质含量比例	回收再用率	是否当地有回收基础设施？
可回收玻璃瓶	是	0%	95%	Yes
不可回收玻璃瓶	不在中国内地生产			
PET	是	0%	非正规部门一 所占比例应很高， 但是未能核实	是 — 将成为片状和 颗粒状，主要用于 聚酯工业
桶装水	是	0%	95%	是 — 非正式
无菌纤维包装	-	0%	0%	部分是
马口铁	是	0%	0%	是
铝罐	是	0%	非正规部门一 所占比例应很高， 但是未能核实	是
糖浆桶衬袋盒	否	0%	-	-
套袋	-	-	-	-

- 注释：(1) 我们的代工装瓶厂之一的CCBMH生产无菌纤维包装饮料和马口铁罐咖啡
 (2) 可回收玻璃瓶和桶装水的回收再用率减损是由于客户造成的破损、无法接受的划痕或损失导致的
 (3) 食品包装相关法律禁止使用可循环再造材料
 (4) 我们自行回收利用可回收玻璃瓶和桶装水。提供的资料是以我们的计算为依据
 (5) 我们不生产或出售在套袋中包装的产品

2017年在台湾使用的初级包装类型详情

	在技术上是否可循环再造？	可回收物质含量比例	回收再用率	是否当地有回收基础设施？
可回收玻璃瓶	是	0%	99%	是
不可回收玻璃瓶	不在台湾生产			
PET	是	0%	74%	是
桶装水	是	0%	99%	是
无菌纤维包装	-	0%	25% — 官方资料， 比例应该更高，主要 用于造纸	-
马口铁	是	0%	95%	-
铝罐	是	0%	95%	-
糖浆桶衬袋盒	否	0%	0%	否
套袋	-	-	-	-

- 注释：(1) 可回收玻璃瓶和桶装水的回收再用率减损是由于客户造成的破损、无法接受的划痕或损失导致的
 (2) 食品包装相关法律禁止使用可循环再造材料
 (3) 我们不生产或出售在套袋中包装的产品

2017年在美国使用的初级包装类型详情

	在技术上是否可循环再造？	可回收物质含量比例 ³	回收再用率 ⁴	是否当地有回收基础设施？
可回收玻璃瓶	-	-	-	-
不可回收玻璃瓶	是	26%	40%	是
PET	是	4%	30%	否
桶装水	-	-	-	-
无菌纤维包装	-	-	-	-
马口铁	-	-	-	-
铝罐	是	70%	49%	否
糖浆桶衬袋盒	否	0%	-	否
套袋	-	-	-	-

- 注释：(1) 可回收玻璃瓶和桶装水的回收再用率减损是由于客户造成的破损、无法接受的划痕或损失导致的
 (2) 在我们的业务中，我们不生产玻璃包装，但是出售不可回收玻璃瓶
 (3) 可回收物质含量的资料来源于可口可乐装瓶商销售和服务(CCBSS)
 (4) 回收率的资料来源于美国饮料协会（美国平均数）
 (5) 我们不生产或出售在套袋中包装的产品



在我们初级包装中使用的可循环再造材料

鼓励循环再造的方法之一是建立一个可循环再造材料的专营区域，例如我们可以在初级包装中主动选用可循环再造的原料。今天，中国内地和台湾均禁止在食品包装中使用可循环再造材料，而在我们的另外两个专营区域，香港和美国是允许使用的，但到目前为止，我们只在饮料铝罐中使用可循环再造材料。我们希望改变这现状，尤其是在香港和美国使用再生循环PET(rPET)。使用再生PET和/或再生铝的另一个好处是在生命周期中减少了碳排放量。

减省：创新的初级包装设计

在过去的十年中，可口可乐公司一直与供应商和大学合作，探寻减少在初级包装中所使用材料总量的方法，这个过程被称为“轻量化”。在香港、中国内地和美国，我们已经成功地减少了PET饮料瓶、瓶盖和包装瓶装水的瓶颈长度的重量。

对于不同品牌和饮料容积而言，饮料瓶轻量化的程度也有所不同。例如，飞雪（香港）、冰露（中国内地）和达沙尼(DASANI)（美国）这三个瓶装水品牌的饮料瓶形状略有不同，各自轻量化的程度也有差异。一般来说，容积小的饮料瓶（最多500毫升）比大于500毫升的饮料瓶更容易降低重量。

对于盛装气泡饮料和热充填饮产品（即要求加热的产品，包括茶饮）的饮料瓶，由于这些饮料瓶在碳化或加热过程中产生了巨大的压力，显著的减重会降低产品的安全和质量，故无法进行轻量化。

即便如此，从热充填生产线转换到其他生产技术——如无菌生产线因不需要加热饮料故可解决需要将产品加热这挑战，从而使轻量化成为可能。

2010年以来轻量化后的饮料瓶减重情况



23-45%
减轻比重

瓶装水

香港、中国内地、美国



2-23%
减轻比重

气泡饮料

香港、中国内地、台湾



5-12%
减轻比重

热充填(茶)

香港



16-66%
减轻比重

瓶盖

香港、中国内地、台湾

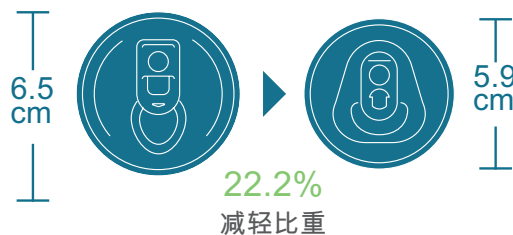


25-38%
减轻比重

瓶颈长度

香港、中国内地、台湾

在香港，我们重新设计了饮料罐以减少铝的使用量，缩短饮料罐的直径使它的重量减少22.2%，同时保持相同的产品容积。这样每个饮料罐节省了大约1克的铝，每年可节省289吨铝。



铝罐

香港、中国内地、台湾

减少二级和三级包装

在香港和美国的生产过程中，我们已经将空罐纸分离器替换为可重复使用的塑胶分离器。在运输阶段，木质托盘是向第三方承包商租用的，此举有助提高重用率。

政策宣传和合作

我们与价值链中的有关利益相关方合作，特别是在专营区域层面上识别减轻影响的机会和解决方案。

2017年在香港，我们组织具有广泛代表性的利益相关方组别，包括学术界、非政府组织、主要汽水生产商、主要零售商、回收商和智囊团参与名为“免废畅饮”的工作小组，共同起草一份咨询建议书，旨在研究和提出务实措施，供香港政府和其他主要利益相关方采纳，保留运送一次性饮品包装，以加工成一种资源为目标。相关研究和建议将于2018年中期公布。



循环经济

太古饮料与可口可乐公司共同支持循环经济概念，以解决消费后塑胶处理的问题。这个概念可以显著减少最终遗留在自然环境中的废弃物量，其定义超越了“索取、制造和处置³²”这一消费模式，关注可恢复和再生设计。今年，我们加入了艾伦·麦克亚瑟基金会的新塑胶经济(NEPC)计划³³。艾伦·麦克亚瑟基金会是一个全球性倡议组织，致力于通过创新的包装来减少塑胶的环境足迹，并鼓励消费者参与更好的回收解决方案，要求价值链上各利益相关方进行持续合作。

³² <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy>

³³ <https://swirenews.swire.com/2017-09/Newswire/Swire-Beverages-Joins-Global-Initiative.html>

废弃物管理

为提供我们业务经营所丢弃材料完整描述，我们识别了另外五种类型的废弃物，包括：

- 生产某些饮料产生的有机废弃物
- 我们污水产生的淤泥
- 维修成本高的自动售卖机、冰柜和现调机设备
- 废弃的车辆
- 办公室产生的废弃物

我们目前还没有关于维修成本高的自动售卖机、冰柜和现调机设备以及我们自有车队废弃车辆等废弃物信息。至于有机废弃物、废水处理过程产生的淤泥和办公室废弃物，我们收集产生的废弃物量来监督相关表现，其中，淤泥是产生最多的废弃物。

废水产生的淤泥

在香港以及中国内地大多数装瓶厂，我们产生的大部分污泥都丢置于垃圾填埋场。台湾装瓶厂以及一小部分中国内地装瓶厂由回收商收集产生的所有淤泥。

专营区域	产生的淤泥量 (吨)
香港	280
中国内地 ⁽¹⁾	2,700,826
台湾 ⁽²⁾	476
美国 ⁽³⁾	0

注释：(1) 34%的淤泥由回收商收集，而非丢置于垃圾填埋场

(2) 所有淤泥由回收商进行收集

(3) 美国的装瓶厂没有污水处理设施，水直接排放到市政污水处理系统

有机废弃物

香港的产品组合（包括茶叶和豆奶）另其成为唯一一个产生有机废弃物的专营区域，2017年共产生了104吨的有机废弃物和淤泥，并被送往当地的垃圾填埋场。

2018年，香港将建成一个有机废弃物处理设施，我们将会把所有茶叶和大豆残渣运送到该设施进行处理，转化为堆肥。

一过程产生的沼气可被收集用作可再生能源。

展望未来

2018年1月，中国内地推出了新的“亮剑”政策，禁止进口某些类型的废弃物。这将对全球产生影响，尤其那些将大量的可回收废弃物出口到中国内地的国家，包括我们在香港和美国的业务。

我们希望，这一政策能推动各地专营区域制定相关政策来解决废弃物分类、收集和再利用等问题。与此同时，可口可乐公司于2018年1月推出了其初级包装战略，即“全球零废弃”³⁴。这一战略概述了可口可乐系统的三个目标：

1. 到2025年，100%的初级包装将是可循环再造的
2. 到2030年，50%的初级包装中再生材料含量达50%
3. 到2030年，对于弃置于环境中的每个饮料瓶将逐个被取出

我们将积极参与这项工作，并且将与可口可乐公司紧密合作，共同实现此目标。

我们需要全面应对今后的工作重点和巨大挑战。首先，为更广更全面了解基线情况以制定适当的解决方案，我们需要计算和验证收集、回收和循环再用的消费后包装数量，虽然数据来源滞后及准确性有偏差。其次，我们需要与可口可乐公司一起探寻进一步改善初级包装设计的机会，包括增加我们初级包装中含再生材料的比例。

对于二级和三级包装，我们将启动减省计划。

其次，我们将与可口可乐公司和其他利益相关方共同合作，与中国内地和台湾接触，倡导食品包装中可回收材料的使用，纵然这将是一个漫长的过程。

最后，我们需要提升收集其他类型废弃物的数据质量，并朝著“零废弃”的营运目标迈进。



³⁴ <http://www.coca-colacompany.com/stories/world-without-waste>

产品责任



为消费者提供高质量的饮料选择，有赖于对装瓶过程各个阶段的严格把控。从采购高质量的原料、监控产品中的含糖量、到公开透明的标签信息，我们向消费者提供充足信息，让他们作出选择，并凭借由高质量的原料制成的产品，让他们放心。

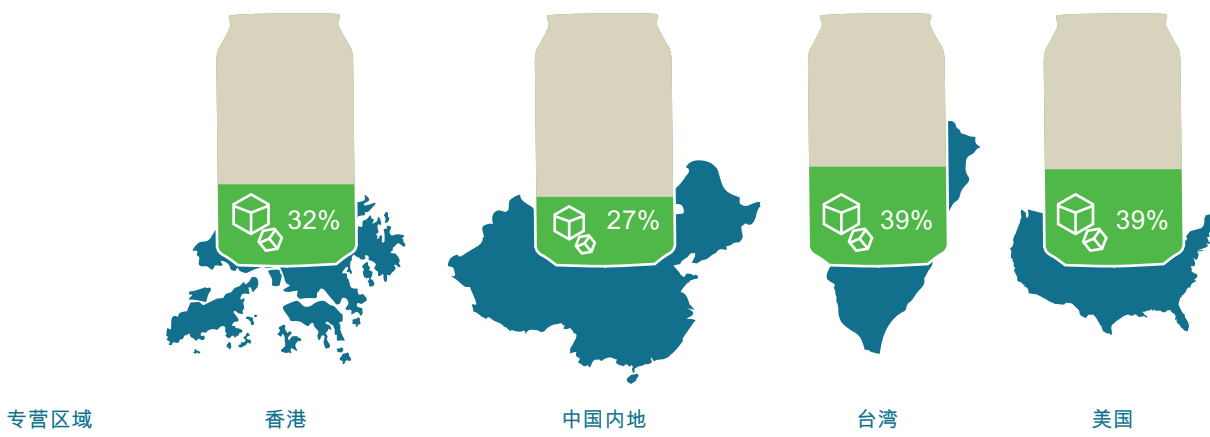
产品选择

可口可乐公司和太古饮料支持包括世界卫生组织 (WHO) 在内的几家主要卫生机构提出的建议，即人们应该将添加糖的摄入量限制在其总能量/卡路里消耗量的10%以内。我们致力于向消费者提供多种饮料选择，使他们在控制卡路里的摄入量同时享受他们所喜爱的绝佳口味。为了应对全球客户不断变化的偏好，并融入可口可乐公司的“*Our Way Forward*”战略³⁵的考量，可口可乐系统正在对饮料瓶内部和外部做出改进。

可口可乐公司负责装瓶合作伙伴生产销售所有饮料的配方。在瓶内饮料部分，可口可乐公司不断研发为配方减少热量和糖的摄取，通过增加低糖和无糖饮料的选择、使用新甜味剂替代品、以及拓展茶饮、果汁和纯净水等饮料品类，并且通过添加维生素、矿物质和电解质等产品，以满足消费者对饮料的健康需求及提供多元选择。

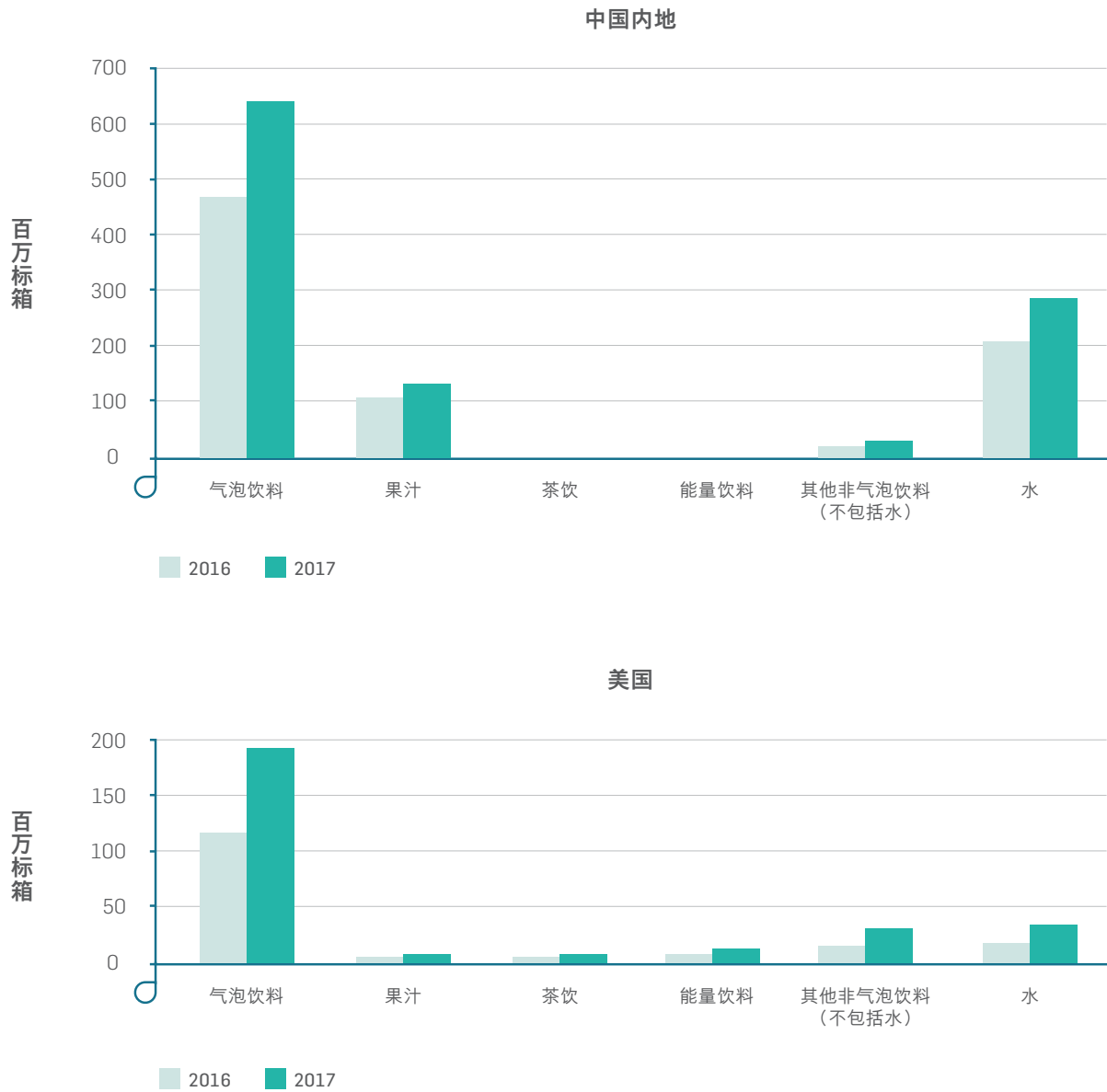
在饮料瓶外部，我们提供更小容量的包装选择，符合消费者对引用量的不同需求、并且提供公开透明的卡路里信息，让消费者有足够的信息做选择。

无糖饮料和低糖饮料占整体销售量的比例



³⁵ <https://www.coca-colacompany.com/stories/our-way-forward>

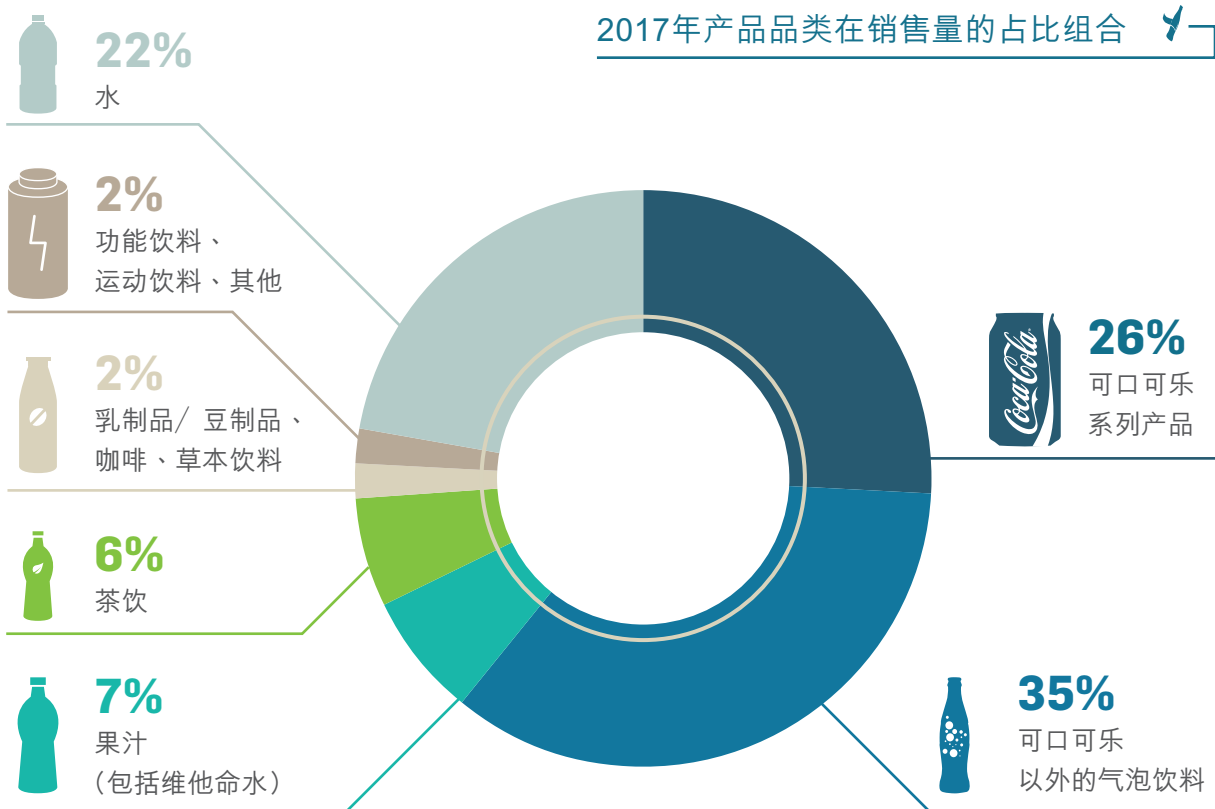
我们两个最大专营区域的品类组合



注释：(1)一个标箱相当于24个8盎司/杯的饮料。
 (2)该信息来自太古公司2017年年度报告

如上所述，目前中国内地和美国的销售量主要是气泡饮料，其次是水，果汁、茶饮、能量饮料和其他非气泡饮料。这一资料考虑了原有专营区域和新增专营区域的情况，并且反映了2017年销售的实际资料。

我们与可口可乐公司已经展开行动，在不影响产品风味的前提下减少饮料中的含糖量。在所有专营区域中，我们提供多种可口可乐公司旗下的饮料产品，从销售量的比例来看，气泡饮料是最重要的核心品类。目前，我们销售的产品组合中有31%为无糖和低糖饮料。虽然对于低糖没有全球一致的定义，我们内部以《国际食品法典委员会》(CODEX)³⁶为标准。低糖饮料被定义为每100毫升液体中含有不超过5克糖。



在我们的饮料中，我们使用安全的甜味剂替代品来降低热量又能维持产品的独特风味，我们不断地寻找方法创新产品，包括通过添加维生素、矿物质和电解质等来提供更多元的饮料选择。

新一代甜味剂创新

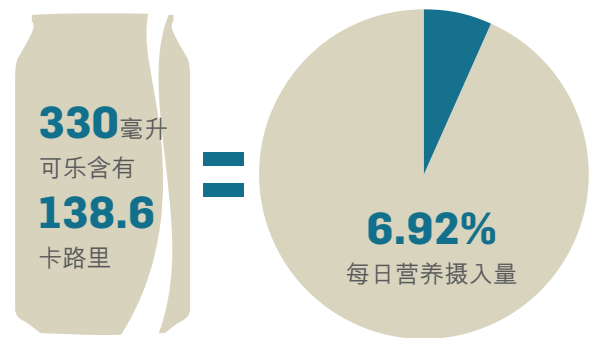
可口可乐公司不只在自己的研发团队探索甜味剂替代品，今年，外部技术收购团队更邀请世界各地分享与糖具有相似味道的天然来源、安全、低热量或无热量化合物³⁷。

³⁶ 国际食品法典标准、指引和行为准则有助于确保国际食品贸易的安全、质量和公正。消费者可以相信他们购买食品的安全和质量，进口商可以相信他们订购的食品符合他们的规格。

³⁷ <http://www.coca-colacompany.com/stories/coca-cola-launches-crowdsourcing-challenges-to-find-next-generat>

产品标签和营销

我们希望帮助消费者做出明智的饮食选择。在所有专营区域中，每一种饮料都清楚标注所有成分及添加剂。我们如实提供每份饮料的糖和咖啡因含量、卡路里含量、以及其他营养成分，包含总量和每日营养摄入量百分比，让消费者了解到每份饮料占他们每日推荐摄入量的比例。我们主动提供卡路里信息，让消费者可以很容易地做出决定。我们努力确保所有的营养信息都是真实的、有意义的、容易理解的，并且所有的产品标签都完全符合当地市场的规定和要求。



在美国，我们支持行业倡议，提供每份饮料的咖啡因和卡路里含量、每个包装所含份数、和在包装正面标示卡路里信息。

2018年，香港政府将针对包装食品推出一项新标签计划，以帮助消费者作更健康的选择，改善饮食习惯。该计划将要求添加一个指定的标签，说明其为无糖和低糖的产品。我们将支持这一计划，在计划启动后为所有符合条件的无糖和低糖产品贴上相关标签。

Nutrition Facts	
1 Serving Per Container	
Serving Size	1 Can
Amount Per Serving	
Calories	140
	% Daily Value
Total Fat 0g	0%
Sodium 45mg	2%
Total Carbohydrates 39g	14%
Total Sugars 39g	
Includes 39 Added Sugars	78%
Protein 0g	0%
Vitamin D	0%
Calcium	0%
Iron	0%
Potassium	0%

Caffeine Content: 34 mg/12 fl oz

INGREDIENTS
CARBONATED WATER, HIGH FRUCTOSE CORN SYRUP, CARAMEL COLOR, PHOSPHORIC ACID, NATURAL FLAVORS, CAFFEINE.

GMO
This product includes ingredients sourced from genetically engineered (GE) crops, commonly known as GMOs. Click here to see The Coca-Cola Company's position on GMO's.

美国产品标签

负责任的营销

我们遵守可口可乐公司的负责营销政策，不会直接向12岁以下的儿童推销。我们的广告不针对儿童，也不直接以儿童为目标播放。举例，我们不会在小学里为我们的产品做广告。

采购

随著消费者要求强化问责机制，我们有必要在价值链中对诚信和质量作出承诺，并保持公开透明。我们以负责任的方式采购商品及服务，在不破坏自然环境同时，也需落实工作场所的负责任管理。

供应商指导原则(SGP)是可口可乐公司发布的一套指引，向我们的供应商提出针对工作场所政策、健康和安全、人权、环境保护和商业诚信等方面的标准要求。可口可乐系统内包括太古饮料的所有装瓶商都必须遵循供应商指导原则。这种治理模式有助于确保可口可乐系统供应链在遵守法律法规同时也能坚持对质量、安全和可持续发展的承诺。

我们将采购的物料分为两类，直接物料包括用于生产或包装的原材料，而间接物料是用于营销饮料的产品。涉及可口可乐公司的直接和间接物料采购必须遵循供应商指导原则。此外，所有原材料采购都来自经可口可乐公司批准的供应商名单，从而确保所生产的饮料产品符合可口可乐公司的标准要求。

间接物料

遵守可口可乐公司的供应商指导原则和太古公司的供应商企业社会责任行为守则

营销和销售材料

- 营销物品

生产设备和冰柜

- 自动售卖机
- 现调机
- 冰柜
- 机械零件

直接物料

遵循可口可乐公司的供应商指导原则

饮料和包装所需要的原料和材料

- 糖
- 二氧化碳
- 浓缩液
- 水



在可口可乐系统下，我们的主要供应商必须进行第三方审核，以评估并提升其可持续发展表现。进行全方位的审核有助于我们更好地了解供应商的可持续发展进展，帮助其绩效提升。

除了供应商指导原则之外，我们还遵守太古公司的供应商企业社会责任行为守则。我们同时执行这两份主旨相似的文件：这两份文件都涉及监管合规、强迫劳工/童工、健康和安全、环境问题、薪酬和工作时间。除了供应商指导原则之外，太古公司的供应商企业社会责任行为准则还鼓励供应商以清晰、准确和适当的方式，报告他们在实现自身可持续发展目标方面的进展。

与中国内地的其他装瓶商合作

2004年，太古饮料与中国内地的相邻装瓶商成立组织，集中装瓶商之间的资源和知识，共同管理供应商和采购流程。这种安排鼓励了装瓶商保持公开透明，共用供应商的信息资源，以优先考虑那些与供应商指导原则保持一致的供应商。通过合作，所有参与该协定的公司能保持协议完全透明及行动决策必须与各方完全一致。

世界级运营

为了弥补我们和供应商的运营过程、管理方式、文化和质量期望之间的差距，我们在2017年6月推出了“世界级运营”(WCO)管理和标杆学习。世界级运营是我们与供应商对七个领域不断改进的追求：供应风险和连续性、财务、可持续发展、能力和生产力、质量和客户服务、创新以及供应商监管和社会责任。世界级运营支持同一个愿景和语言，实现端到端的供应链交互，提高我们供应商的整体绩效，实现零缺陷。

为了启动这个项目，我们在2017年6月14日举行了第一次世界级运营峰会，共有34家供应商参加了这次峰会，他们都对参与世界级运营管理和基准测试系统感兴趣。到2017年底，有22家供应商完成了初步现场评估，其中7家已经签署相关合同，承诺落实世界级运营管理和基准测试系统。

食品安全和产品质量

产品质量和消费者安全于我们而言至为重要。我们通过消除对分散供应链的依赖、不必要时不使用添加剂以及在生产过程中限制人员与产品接触，从而避免食品安全风险因素。通过采购过程中的合作以及合规和管理系统的实施，我们确保产品的质量符合当地法律法规和在可口可乐操作要求(KORE)中规定的标准。更多细节请见合规和管理系统以及采购等相关章节。

为确保适当措施已落实到位，我们的装瓶厂通过不提前通知的内部和外部审核对产品质量和安全符合性进行评估³⁸，确保装瓶厂在任何时候都处于随时“准备好审核”的状态。若在审核过程中出现任何食品安全问题即从生产线移除处理。

所有装瓶厂实施ISO 22000系统，以确保整个生产过程的产品安全。该系统通过促进我们与价值链上游的供应商和下游的消费者之间的沟通，提高了产品的透明度和可追溯性。

2017年11月，我们中国内地的瓶装水没有通过阜阳市食品和药物管理局的随机质量抽样检测。这一事件目前仍在进一步调查中，我们将在未来报告中披露最终调查结果以及更多相关信息。

全面产品管理

全面产品管理(TPM)系统包含了我们由采购、生产制造、仓储到分销给消费者的全部业务，确立了保护产品不受损害或污染的必要程序。首先，该系统对装瓶厂在不同经营阶段如何管理和处理产品的表现进行评估。然后，管理层利用这些评估结果来制定年度全面产品管理计划。这些计划概述了领导人员、团队行动、所需之培训、管治架构和回顾流程，以更好地处理和管理产品，确保其质量和安全。



³⁸ <http://www.coca-colacompany.com/stories/quality#Ingredient>

工作场所



安全

太古饮料希望所有业务营运中实现零事故。如果缺乏安全意识，装瓶厂、仓库、营业所甚至我们的销售人员都可能面临安全风险。故在我们努力达至“零伤害”的同时，我们一直注重安全文化建立。

我们在四个不同专营地区开展业务，在文化、运作模式、规模和承包商的使用上有所不同。虽然我们设有严格的程式来管理装瓶厂、营业所和仓库内部的安全，但管理在这些范围以外的潜在安全风险对我们而言仍是莫大的挑战。为更好地预防事故发生，我们努力建立诚实公开的安全报告文化，采用前瞻性的领先安全指标，在必要时应用新技术，致力将我们的安全标准融入当地文化之中。

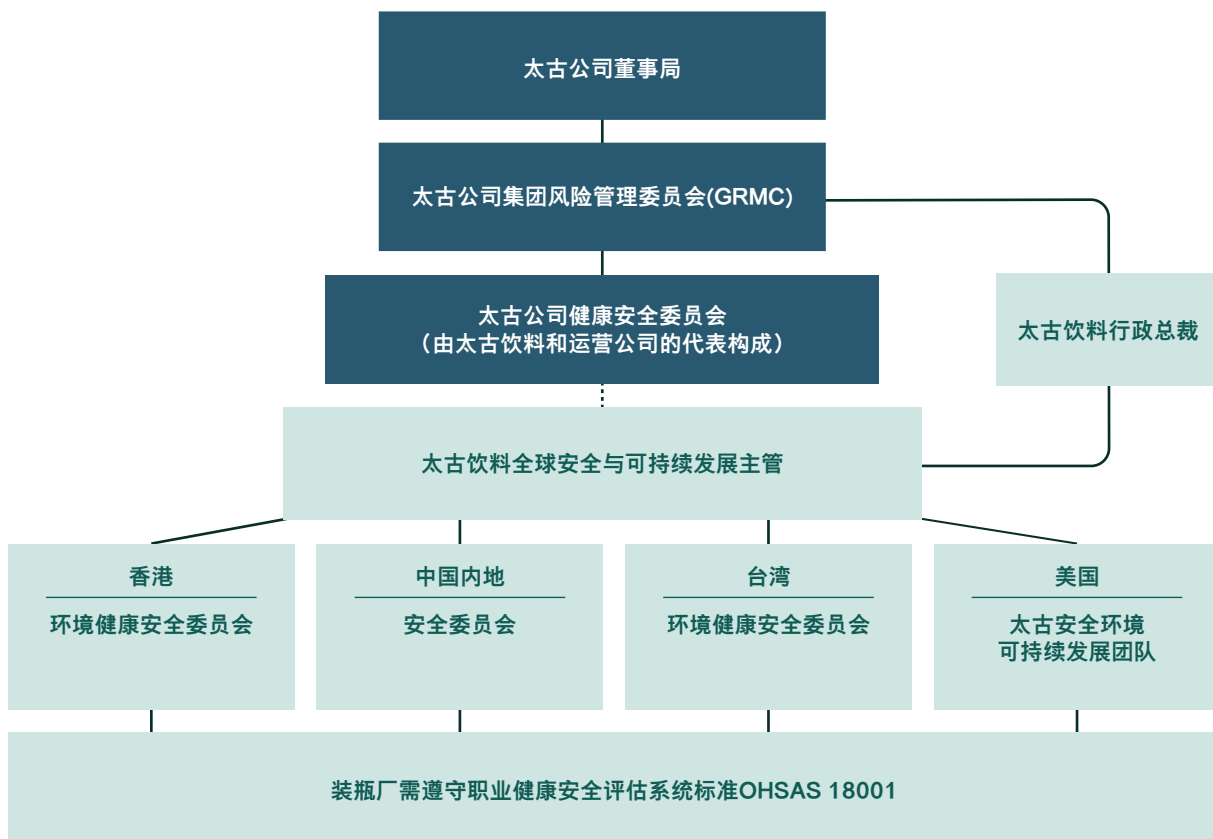
范围

我们的安全数据涵盖了所有员工，包括在我们自有和管理的生产制造、仓库、经销、销售和营销设施中工作的员工和承包商，我们亦监测并非由我司自有或管理的运输、仓储和经销承包商的所有严重伤害³⁹和死亡事故，以及我们的员工或承包商造成或影响公众的所有死亡事故。

本节中提供的数据涵盖了2017年在原有专营区域和新专营区域的全年表现。

³⁹ 严重伤害被定义为需要员工或承包商住院的事件和/ 或导致外部相关方进行调查的事件。

安全管治架构



● 太古公司 ● 太古饮料

太古饮料的整体安全表现由太古公司的健康安全委员会进行监管，该委员会由来自集团不同业务单位的成员（包括太古饮料和太古公司集团风险管理委员会）组成，负责制定集团层面的健康和安政策，检视表现，促进教育和培训，分享最佳实践，以及提升内部能力。

在业务单位层面，安全管治与我们的可持续发展管治相结合。我们通过月度安全报告追踪绩效，该报告汇集每个专营区域的相关信息再向全球安全与可持续发展主管报告。所有四个专营区域的高级管理层亦需对安全表现总结作出评价。我们的行政总裁、供应链执行董事和全球安全与可持续发展主管每两个月召开一次职能会议，讨论相关安全表现和进展，再将这些内容报告给太古饮料的咨询委员会。

在专营区域层面上，健康和安全管理架构在四个专营区域上略有不同，每个专营区域都建立了自己的健康和安委员会或类似架构并定期召开会议，其职责是识别监督安全表现的最佳实践，确保设有适当框架遵守相关法规和标准。

在装瓶厂内，管理层负责执行职业健康安全评估系统标准OHSAS 18001，该标准概述了太古公司健康安全委员会制定的要求。每家装瓶厂都有一个专责安全经理负责处理相关事宜，并提出需要改进的地方。

工作场所健康和安全管理活动

每年，我司参与太古集团和太古公司健康安全会议。这是集团层面的活动，聚集各业务单位，分享管理的最佳实践，并了解不同的健康和安全管理创新举措。

可口可乐公司安全委员会每年与可口可乐公司的成员和可口可乐系统的瓶装商召开会议，讨论健康和安全管理问题。太古饮料不仅仅于每年参加会议—我司的供应链执行董事目前是该委员会的联合主席。

安全绩效指标

我们每个专营区域的业务有不同规模，因此大部分事故发生在中国内地。例如，大量的销售人员意味着有更多的员工乘车往返于客户地点，发生交通事故的可能性更大。

指标	中国内地	香港	台湾	美国
员工总数	20,027	1,284	897	6,674
销售人员人数	12,125	502	264	4,663
装瓶厂数量	18	1	2	6
营业所数量	201 ⁽¹⁾	0	1 ⁽²⁾	48
自有车辆数量	950	240	109	2,027

注释：

(1) 包括太古饮料管理/ 自有的 113个配送中心和第三方管理/ 自有的88个配送中心

(2) 配送中心由太古饮料管理/ 自有

领先指标

为预防事故的发生，我们在2017年开始报告领先指标，该指标衡量实行积极安全行动的频率。与我们报告历史表现的结果性指标不同，领先指标衡量有助预防或控制事故发生的行动。

在未来，我们将继续集中提高领先指标报告的质量。

2017年与领先指标有关的安全表现

专营区域	急救报告	险失事件报告	安全观测和沟通	工作场所安全检查
中国内地	205	73	9,403	325
香港	188	36	114	64
台湾	45	3	371	55
美国	92	0	0	0
合计	530	112	9,888	444

结果性指标

我们通过如下指标跟踪结果性指标绩效：

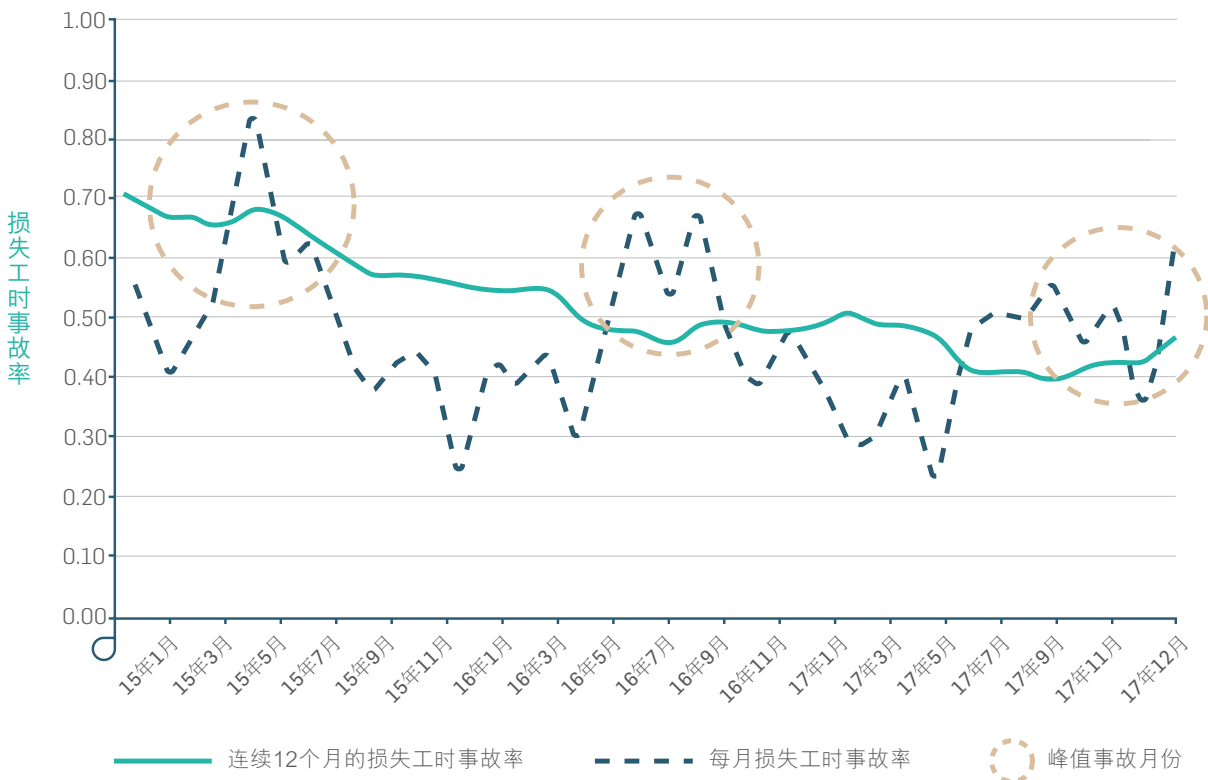
- 损失工时事故率⁴⁰(LTIR)，指事故频率的指标
- 损失日数比率⁴¹(LDR)，表明事件的严重性
- 总事故率 (TIR)⁴²，以衡量报告的频率
- 死亡人数

尽管我们在记录结果性指标较有经验，但仍有必要进一步加强监测报告率(TIR)较低的装瓶厂。

在过去两年，损失工时事故率和损失日数比率呈现总体下降的趋势。然而，这一下降趋势被在年中最繁忙季节（如下图所示的棕色圆圈所描绘的）所抵消。

这些繁忙季节对应著所有四个专营区域中，温暖夏季月份为生产量高峰，而2017年冬天的工伤事故高峰期主要是由中国内地的冰雪天气引致的。

2015年到2017年损失工时事故率表现（频率）



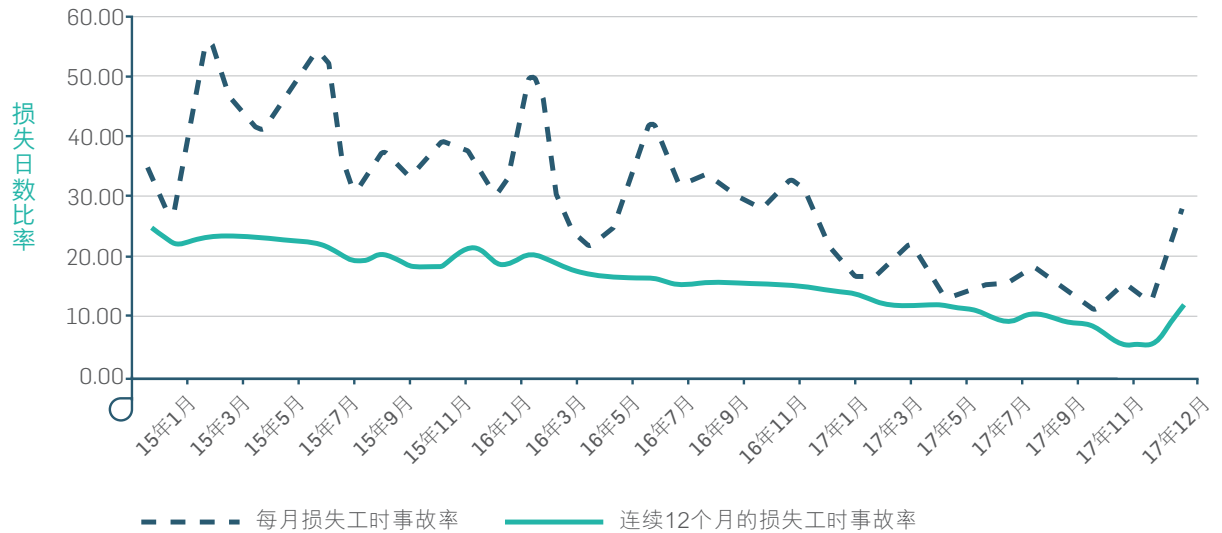
⁴⁰ 损失工时事故率(LTIR)的计算方法是 (损失工时事故的数量x200,000) / (在报告期间的工时数)。计算以200,000小时 (100名直接雇员每周工作40小时，共计50周) 为依据

⁴¹ 损失日数比率(LDR)的计算方法是 (损失工作日的天数x200,000) / (在报告期间的工时数)。损失日数比率(LDR)是指每200,000小时的损失天数而非每个损失工时事故(LTI)的损失天数。

⁴² 事故率(TIR)是[(医疗处理事故+损失工时事故(LTI)) x200,000] / (在报告期间的工时数)

在2017年12月，连续12个月的损失工时事故率为0.50，与类似的装瓶业务和配送业务相比，这一比率较低⁴³。损失工时事故率随著报告频率的增加而增加，这个低数值反映了我们必须进一步鼓励相关事件的报告，尤其在中国内地，这将对上述指标产生重大影响。

2015年到2017年损失日数比率表现图（严重性）



⁴³ 可口可乐欧洲合夥人2016年的损失工时事故率为1.66。阿玛提尔2016年的损失工时事故率为1.7。

2017年死亡事故

2015年和2016年的因工死亡事故为零。2017年，不幸发生了两起与交通意外有关的死亡事故。

中国内地的道路安全

向客户提供包装饮料是我们业务的一部分。在中国内地，我们每天从装瓶厂向零售商和客户仓库运送1,780万升⁴⁴饮料。除了提供饮料，我们的12,125名业务代表和合同业务代表乘车（主要是电动车）往返于客户地点。因此，道路安全是我们在中国内地业务中主要关注的事宜之一。



针对摩托车的安全问题，当地立法往往缺乏对头盔使用的强制性要求。为了实现零事故伤害，我们向所有骑电动车上班的员工提供免费、经认证和适合于天气的头盔。我们会在一年不同时间段提供不同的头盔类型，这样司机就可以在冬天保持温暖，在夏天保持凉爽。我们正在进一步开展有关安全驾驶的课程，包括对所有业务代表提供的一系列课堂课程和防御性驾驶培训。我们鼓励员工提高安全意识，并且在工作时间之外也使用他们的头盔。

业务代表的高流动性是我们面临的另一个挑战，这亦需要我们向新加入者提供更多的培训。

为了鼓励和表彰我们具有良好交通安全表现的装瓶厂，我们于2017年推出了“金头盔奖”，该奖项分别授予连续100、200和365天内没有发生事故的装瓶厂。我们在中国内地粤西区于2017年获得了这个奖项，表彰该装瓶厂成功地连续411天没有发生任何事故。

⁴⁴ 在2017年，我们使用太古饮料的自有车辆运送了大约390万升饮料，并且雇用我们的承包商运送了大约1,390万升饮料。

我们中国内地装瓶厂内的交通管理

我们在南京和杭州装瓶厂实行了两个交通管理试点项目，旨在建立一个有组织的体系，管理现场行人和车辆安全行驶。在未来，我们希望能在中国内地的所有装瓶厂引入该管理项目，包括以下举措：车辆单向行驶、车辆倒车入库、车辆进出登记、在装瓶厂周边全面实施五常法系统⁴⁵、改善搬运作业区域光照强度、培训、提供道路标志、并且在车队和装载区内人员进行地面作业的区域之间设置人车分间。

展望未来

我们鼓励所有专营区域以公开和诚实的方式报告健康和安全问题。通过这些信息，我们能更有效地制定具体的预防措施，减少事故发生。我们将在2018年推出两项计划，防范中国内地和美国最常见的事故。在中国内地，我们将把重点放在改善骑电动车的销售和配送人员的交通安全；在美国，搬运重物和其他与仓库相关的工作是引致人体工程伤害最常见的事故类别，故我们将与Pristine Condition共同启动一个强化的人体工程学项目⁴⁶。

⁴⁵ 5S是一种通过维持有序的工作场所来减少浪费和优化生产力的系统。这个术语指的是5个步骤——排序、秩序、亮度、标准化和维持。

⁴⁶ <http://pristinecondition.com/>

性别均衡

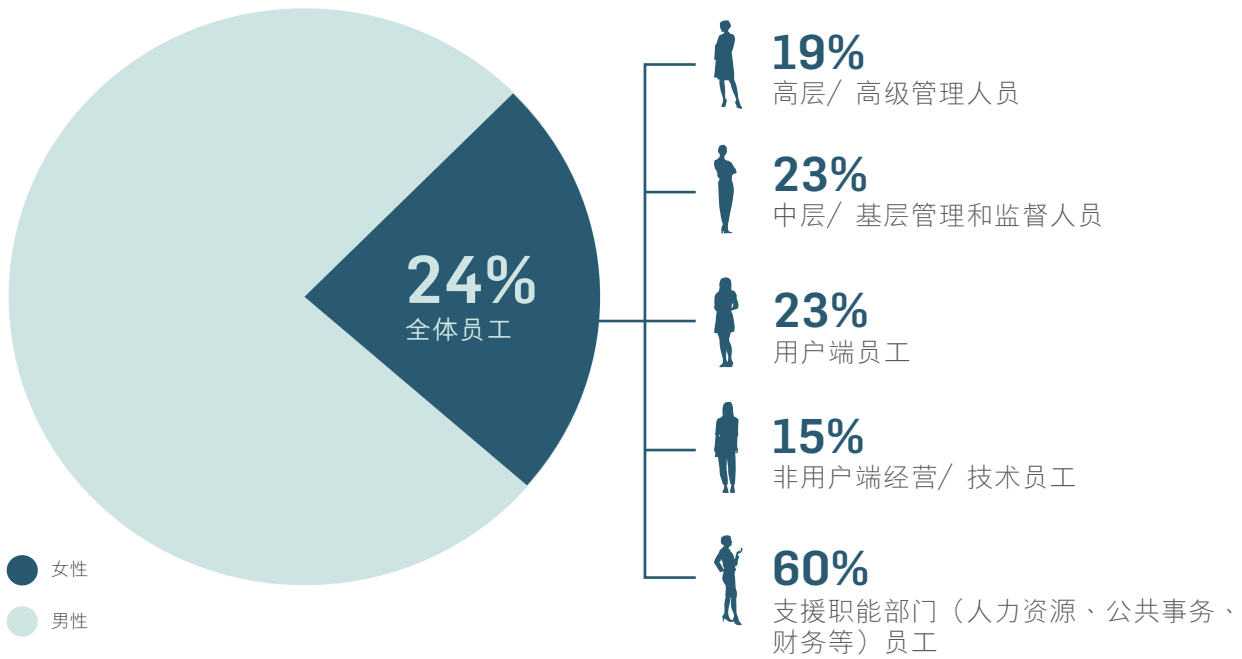
研究表明，性别多元化与财务回报⁴⁷和效率的提高⁴⁸相关。尽管一些领先企业做出了很大的努力，但统计数据仍显示，如今的女性在职场上未被充分代表⁴⁹。太古饮料致力于促进性别均衡，并且理解多元化对业务运营的益处。我们致力于创造公平的工作环境，增加女性在我们员工中的比例，并且通过建立包容文化的方式来实现性别均衡。

所有太古饮料的员工不论性别，都可以获得相同的资源和机会。在同等经验水平下，我们的员工会获得相同工资、通过均衡的机会担任领导角色，我们也致力消除工作场所的歧视和制度障碍等情况。

范围

在本节中提供的信息涵盖了我们在原有专营区域和新增专营区域业务的所有员工。

按性别划分的劳动力比例



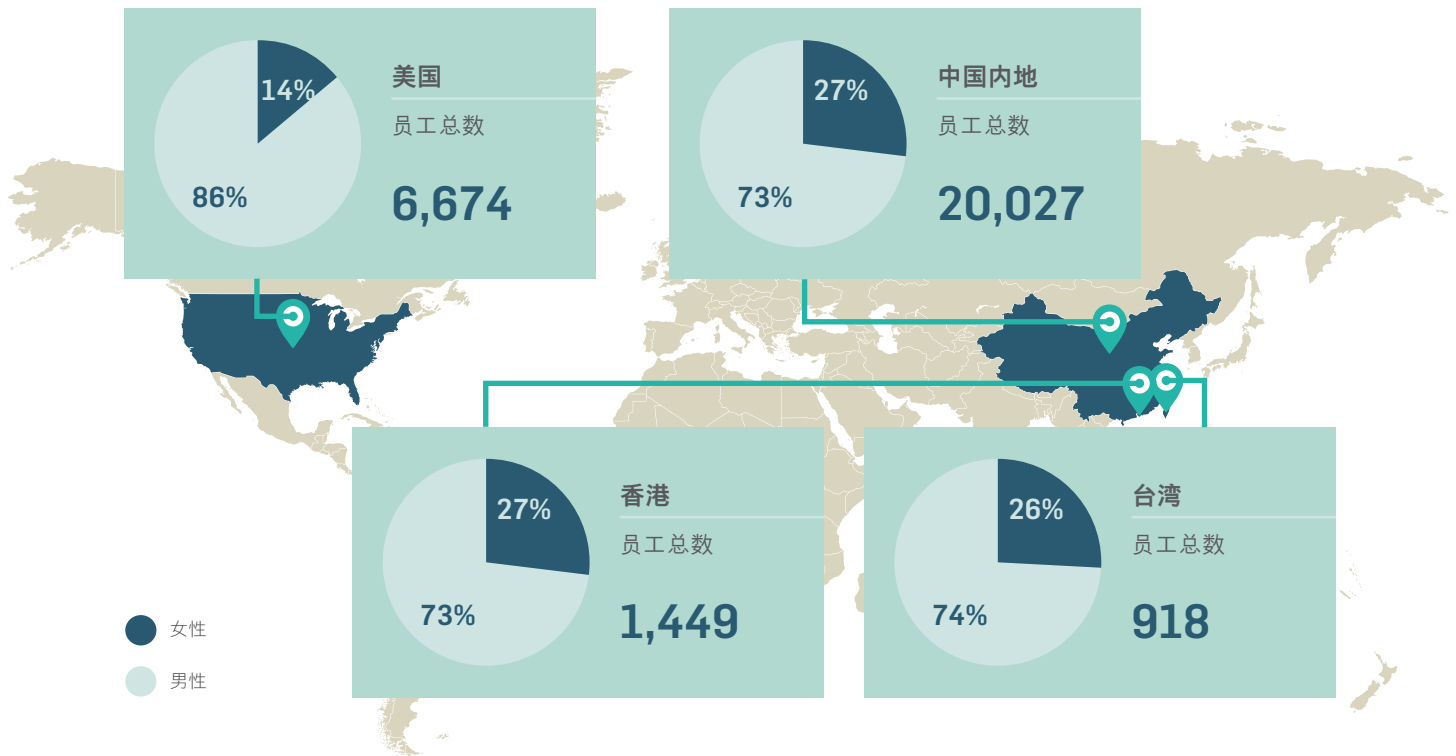
2015年，太古公司推出了太古女才荟，为所有太古公司的业务部门提供了一个平台，让她们分享有关性别均衡的见解。该平台通过支持女性的职业发展来吸引和培养女性人才，为员工提供能力建设和辅导计划以及举办相关研讨会。

⁴⁷ <https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/why-diversity-matters>

⁴⁸ <http://news.mit.edu/2014/workplace-diversity-can-help-bottom-line-1007>

⁴⁹ 2017年麦肯锡公司和利恩公司在的职场女性报告

各专营区域按性别划分的员工比例



性别均衡倡议

因为我们在每个地区的员工规模和相关立法各有不同，实现性别均衡的方法也有差异。我们的大多数员工都在中国内地。

在所有的专营区域中，我们以年龄和职能作为划分标准，针对各员工级别检测女性员工比例的相关数据。我们在各业务专营区域均遵守与性别均衡相关的当地法律法规要求。

在中国内地，我们期望通过提高女性员工的比例，推动包容文化的建立，创造公正的工作环境。作为我们2017年中国内地多元化和包容性系统评估的一部分，我们确定了三个重点领域：



1. 提高女性在销售代表和高层领导中的比例



2. 发展女性员工



3. 创建和传达女性友好的工作环境

美国的均衡就业机会委员会(EEOC)要求我们在招聘中考虑性别和种族的多样性。根据EEOC的规定，招聘和就业趋势必须与该州的性别和种族人口统计资料相匹配。随著我们在2017年年中的扩张，新专营区域亦涵盖了不同的人口特徵。

为符合相关规定，我们美国的人力资源团队已聘请了一位外部顾问来推动一项积极平权行动计划(AAP)，该计划将于2018年3月完成。

2017年中国内地的培训活动和项目

- 太古饮料女才荟为中国内地员工推出了微信平台，分享个人故事，激发内在力量。
- 每两年，我们都会举办一次女性领导力论坛，邀请所有的女性管理人员参与，通过工作坊和研讨会互相学习，为她们提供机会，建立更强大的网路。
- 我们的性别均衡研讨会邀请销售团队、销售和专营区域总监、区域销售经理、销售人员和主管以提高他们对性别多元化的认识。
- 今年，来自中国内地的7家原有专营区域装瓶商的员工参加了研讨会。我们计划在2018年将这一培训扩大到7个新增专营区域装瓶商。
- “尽你所能”是一项帮助女性主管提高她们对性别均衡问题认识，以及赋能于周围其他女性的培训计划。来自14家装瓶厂的60名女性主管接受了培训，成为其他女性同事的导师。我们的目标是在2018年培养超过300名主管。



展望未来

作为我们性别均衡承诺的一部分，我们将在2018年建立太古饮料性别均衡指导委员会。这个委员会由我们的部门执行委员会创建，并由行政总裁担任主席。该委员会将负责制定相关战略和确立关键绩效指标(KPI)，促进全公司的性别均衡，并建立项目团队，制定具体招聘行动计划，建立对女性友好的工作场所。

合规和管理系统



我们所有专营区域中的合规和管理系统均遵循可口可乐公司的生产制造和经销政策。此质量管理计划亦被称为可口可乐操作要求(KORE)，保障饮质量量达到可口可乐公司的标准。KORE概述有关保障产品安全和质量、职业安全和健康以及环境标准的要求和政策、规范以及计划⁵⁰，并在可口可乐系统领导层的带领下鼓励在上述关键领域执行最佳实践。该计划定期进行审查，确保标准的相关性和及时性。除了遵守可口可乐公司的要求外，我们还确保遵守业务所在专营区域的当地法规和标准要求。

作为太古公司旗下的一个业务单位，我们的合规和管理体系也与太古公司的标准保持一致。我们向太古公司和可口可乐公司汇报我们的表现。

我们在所有专营区域的自有和管理装瓶厂实施ISO 14001环境管理系统，该系统有助我们减少营运对环境产生的负面影响，同时遵守适用的法律和法规要求。其他质量控制管理系统包括ISO 17001和ISO 9001。我们的职业健康和安全管理系统遵循职业健康与安全评估系列(OSHSA) 18001的规定。在产品安全方面，所有装瓶厂都是根据食品安全系统ISO 2200进行认证的。

我们亦要求代工装瓶厂获得与我们相同的相关国际标准组织(ISO)和职业安全与健康(OSHA)认证。

⁵⁰ <http://www.coca-colacompany.com/stories/quality>

社区参与



为业务经营所在的当地社区带来积极影响是我们可持续发展工作的一个关键组成部分。我们的《社区参与企业社会责任(CSR)政策》指导相关社区公益活动的开展，并概述五个社区公益核心领域。这些核心领域反映了我们企业的文化和价值观，我们也积极通过多方合作、员工志愿服务和捐赠等途径履行这些承诺。



太古集团慈善信托基金

每年，我们都会将一部分利润捐赠给太古集团慈善信托基金，该信托基金向香港和中国内地的非营利组织提供资金。2017年，太古饮料为该信托基金捐赠了253万港币。

根据我们的企业社会责任政策，我们每个装瓶厂已设有固定框架，就上述五个核心领域拨出一定资金用于相关的活动和项目。2017年，太古饮料为旗下四个专营区域所在社区投入389万港币，覆盖原有和新增专营区域业务。该款项分别用于54个慈善活动，共有4,374名员工志愿者参与。

水资源管理和环境保护

水是我们产品的关键成分，亦对社区和生态系统至关重要。为了保护这一珍贵的资源，我们与各地政府和非政府组织合作，开展和落实保护重要河流流域、水域和湿地及其生物多样性的项目。

除了水资源管理之外，我们还支持与其他重要环境问题相关的项目，例如与废弃物管理和节能相关的社区研究项目和意识提升。

人工湿地项目（中国内地）

江苏省石塘村的居民从农业旅游中获得了良好的经济效益，在旺季，这个村庄每天接待多达2万名游客，但因此产生的废水却对当地环境和人们构成了严重威胁。

有鉴于此，太古饮料和可口可乐公司于2016年启动了“乐在农家——人工湿地”项目，通过建设人工湿地，净化村里农舍产生的废水。该项目以人工生态系统类比自然界的生物过程，吸收污染物同时也过滤水，每天能处理多达180吨废水。该项目已由南京水务局进行了最终验收。

该项目也是政府、民间和企业多方协作的“金三角”范例，其成功开展离不开中国商务部国际经济技术交流中心和联合国开发计划署的大力支持。

水资源保护项目（台湾）

2017年是我们在台湾开展水资源保护项目十周年。最初，该项目为一项提高节水意识的宣传教育活动；10年过去了，我们目前正为台湾农村山区寻找创新节水技术的机会。

在过去的十年里，该项目已经成功地提高了公众对水资源短缺的认识，并且为超过1万名小学生提供水资源教育课程。我们持续支持社区计划、与非政府组织合作，以及参与净溪和加强节水意识及水资源保护等活动。

除了上述项目外，我们还参与了美国的水回馈计划，详情请见水资源管理这一章节。

活力生活

太古饮料通过对体育赛事和其他活动的支持，向消费者和员工推广健康活力的生活方式。

一路·纯悦 厦门公益健行（中国内地）

一路·纯悦厦门公益健行是自2014年开始由厦门装瓶厂组织的一项慈善活动，吸引来自政府、媒体和企业的人员参加20公里徒步健行，募集的捐款用于购买和安装当地学校的水净化系统，为儿童提供清洁用水。在过去的三年里，我们在87所学校安装了143台水净化系统。

为食跑（香港）

水动乐为食跑是由一家社会企业组织膳动衡举办的年度慈善徒步活动。此项独特赛事在计算参与者在跑步过程中消耗的热量后，将这些热量转化成等量的食物，再捐赠给惜食堂。惜食堂是一家为香港有需要人士提供食品援助的当地慈善机构。

青少年发展

我们相信教育是儿童和青少年享有的权利，我们向有特殊需要的儿童提供教育支持和基础设施来服务社区。

可口可乐希望小学（中国内地）

自1993年以来，可口可乐公司“希望工程”计划建造了上百所希望小学，投资超过1.5亿元人民币的资金用于帮助中国内地农村地区的10,000名儿童。过去20年，太古饮料通过该项目帮助中国内地建造了28所希望小学，建设希望图书馆、电子学习中心和多媒体教室，向农村地区的弱势儿童提供教育机会。

可口可乐奖学金基金会（美国）

可口可乐奖学金投资具有领导能力的杰出高中学生，从而为他人带来积极影响。每年，该基金会赞助150名年轻创新者到高等教育院校，并提供20,000美元的奖学金。过去30多年，太古饮料一直通过捐款来支持该基金会。

女性赋能—520计划

释放全球妇女的潜力对实现可持续发展至关重要，世界各地的妇女为可口可乐系统做出了重要的贡献。可口可乐公司关注到她们所面临的挑战，通过制定520计划，致力在2020年之前为全球价值链中五百万女性企业主赋能，改善她们经济状况。该计划为女性提供了商业技能培训课程、金融服务、以及学习伙伴或导师计划，为她们提供相关工具和技能，建立成功事业。

太古饮料与包括郑州女企业家协会在内的相关组织联合提供创业技能和职业培训。到目前为止，我们在中国内地的13家装瓶厂已为饮料供应链中15万名的女性提供了443次学习课程和发展机会。

灾难救援

当自然灾害来袭并且影响到我们所服务社区的生计时，民众往往会缺少可靠和安全的饮用水。在这种情况下，可口可乐公司和太古饮料积极为当地社区提供支持，及时向受影响的居民提供瓶装水，这也是“净水24小时”应急饮用水救援机制的一部分。在发生自然灾害后的24小时内，太古饮料将选定最近的仓库，并且安排送水。通过与地方政府、援助机构和非政府组织合作，我们可以及时地向受灾地区送水。太古饮料公司参与该项目已长达5年，在此期间，我们向160多万人提供了650万瓶水，平均回应时间为10.5小时。

我们还积极应对自然灾害所带来的挑战。众所周知，中国内地的云南自然灾害频发，云南装瓶厂特举办管理论坛来讨论合作机制，从而在自然灾害发生的时候能克服困难、应对挑战。太古饮料与地方政府、志愿者、媒体和专家一起，齐聚“灾难管理论坛”，以商定2017年的潜在解决方案。



全球爱心大使奖

李艳霞是可口可乐云南饮料公司的行政经理。为表扬她在家乡云南发生里氏6.5级的地震时的积极和无私行为，获颁“全球爱心大使奖”的称号。艳霞在震后到访该地区，在永善县务基乡可口可乐希望小学启动了一项校园援助项目。她的工作不仅明帮助了那些有需要的人，也带动她的同事们一起参与到这个项目中来。

在当地政府和媒体的支持下，受灾害影响家庭被邀请与可口可乐团队一起共度春节。艳霞更邀请了两名受灾害影响儿童留在她的家中一同庆祝春节，这些孩子至今仍与她时常保持联系。

可口可乐博物馆和工厂参观

我们在香港、台湾和中国内地的多家装瓶厂设立可口可乐博物馆，展示品牌历史及可口可乐的收藏品。这些博物馆通过展示过去不同时期的饮料瓶和纪念品，分享可口可乐的历史及欢乐。我们的博物馆向外界免费开放，以加强与当地社区的交流。在参观过程中，游客可以看到我们部分的饮料生产线，并且了解我们如何在整个生产过程中管理关键环境问题，如包装、水和能源消耗等。



展望未来

我们在2018年将持续融合并拓展原有专营区域的社区公益活动与新增专营区域。通过鼓励新旧装瓶厂之间的最佳实践分享、以及聚焦协作，以更好地服务我们所在的社区，扩大我们对社区的贡献和正面影响。我们将继续与政府和非政府组织合作，建立长期的伙伴关系，确保我们所做的工作能产生长期的积极影响。



新增专营区域



报告期间，太古饮料收购了中国内地和美国的许多新装瓶厂，由于我们还未获得完全的经营控制权，所以本报告不包括新装瓶厂的环境绩效表现。某些装瓶厂在太古饮料收购之前没有收集相关数据。

从收集的信息中，我们为新增装瓶厂确定了三个关键领域以监测表现：水耗用率(WUR)、能源使用率(EUR)和废弃物产生率(WGR)，并且将他们与中国内地和美国的原有专营区域工厂进行了对比。

新装瓶厂的各项表现与我们的原有专营区域类似，仅是在表现更好或更差的领域略有不同。例如，在中国内地原有专营区域工厂的水耗用率表现要好于新装瓶厂，其水耗用率是1.70，而新装瓶厂的水耗用率为1.77。另一方面，当比较他们的废弃物产生率时，我们看到新装瓶厂的表现稍好一些。

基于这些信息，在假设产品组合没有发生重大变化的情况下，我们预计收购后的总体表现将与我们现有的条件保持相似。

	水耗用率		能源使用率		废弃物产生率	
	原有专营区域	新增专营区域	原有专营区域	新增专营区域	原有专营区域	新增专营区域
中国内地	1.70	1.77	0.30	0.30	2.60	2.20
美国	1.76	1.60	0.23	0.29	3.16	5.20

2018年，我们将调整新装瓶厂的资料收集过程，并且将开始以统一的格式汇报所有数据。在下一份可持续发展报告中，我们将把新装瓶厂的全年资料汇总到整体表现中。

关于本报告



这是太古饮料有限公司的第一份可持续发展报告，该报告涵盖的时间段由2017年1月1日至2017年12月31日。本报告根据全球报告倡议组织的标准——核心选项进行编制。报告范围包括香港、中国内地、台湾和美国西部的太古饮料自有和经营的装瓶厂。

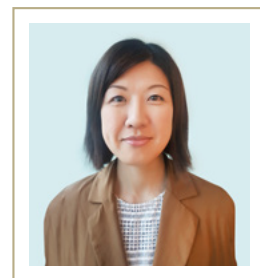
由于我们业务规模的急剧增长，我们在本报告中报道的数据很大程度上来自于我们的原有专营区域（不包括于2017年7月在中国内地停止经营的陕西业务）。在多个章节中，我们将今年的数据与前一年的数据相比较，提供相关绝对数据及比率之比较。

欲了解更多信息及提供意见或建议，请通过如下方式联系我们的安全与可持续发展团队：

- 电子邮件：戴维斯，全球安全与可持续发展主管，其电子邮箱地址为：
SD@swirebev.com
- 信件：蔡诗韵，健康安全经理 — 地址为香港港岛区英皇道979号太古坊多盛大厦33楼



戴维斯
全球安全与
可持续发展主管



蔡诗韵
健康安全经理

本报告乃与CSR Asia、Urban Air和梁凯凌合作编写、设计及出版。

奖项与认证

专营区域	年份	装瓶厂/ 项目类型/ 地点	奖项/ 认证名称	颁奖机构
中国内地	2011	漯河装瓶厂	LEED铂金认证	美国绿色建筑委员会
中国内地	2013	福建装瓶厂	LEED银奖认证	美国绿色建筑委员会
中国内地	2016	位于福建、广东、辽宁、山东、浙江的可持续发展项目	可持续发展 — 最佳项目奖	可口可乐公司
中国内地	2016	位于河南、湖南、辽宁、山东、陕西、云南的社区项目	可持续性 — 最佳沟通者奖	可口可乐公司
中国内地	2016, 2017	广东、惠州、郑州、温州、浙江、合肥、江苏、厦门、漯河、湛江、江西	中国饮料行业节水、节能优秀企业	中国饮料行业协会
中国内地	2016	郑州	可口可乐中国区环境与安全胜利杯第二名	可口可乐公司
中国内地	2016		“世界水日”，“世界水周”先进集体	开发区节水办公室
中国内地	2016		郑州市固体废弃物管理工作先进单位	郑州市环境保护局
中国内地	2016		安全生产标准化二级企业	河南省安监局
中国内地	2016	温州	温州市和谐企业	构建和谐劳动关系温州市领导小组
中国内地	2016	漯河	2016年度开发区安全生产先进单位	漯河经济技术开发区管理委员会
中国内地	2016		2016年度开发区安全生产先进工作者	漯河经济技术开发区管理委员会
中国内地	2016		2016年漯河市职业健康先进单位	漯河安全生产委员会
中国内地	2016	江西	江西省安全文化先进单位	江西省安全生产监督管理局
中国内地	2016	广西	南宁市职业健康示范单位	南宁市安全生产监督管理局
中国内地	2016	昆明	安全生产先进单位，安全隐患排查示范单位	昆明国家高新技术产业开发区管理委员会
中国内地	2017	合肥锦绣装瓶厂	LEED金奖认证	美国绿色建筑委员会
中国内地	2017	广东惠州	香港 - 粤港清洁生产卓越伙伴（制造业）	广东省经济和信息委员会。香港特别行政区政府环境保护署
中国内地	2017	武汉	湖北省「环保绿标企业」	湖北省环境保护厅
中国内地	2017	武汉	武汉市优秀清洁生产企业	武汉市发展和改革委员会，武汉市环境保护局

专营区域	年份	装瓶厂/ 项目类型/ 地点	奖项/ 认证名称	颁奖机构
中国内地	2017	广东惠州	广东省安全标杆企业	广州市公安局
中国内地	2017	温州	2016年度全区安全生产先进单位	开发区安全监督管理局
中国内地	2017	合肥	合肥市安全文化示范企业	合肥安全生产监督管理局
中国内地	2017		合肥市经济技术开发区A级综合绩效企业	合肥经济技术开发区
中国内地	2017		安徽省工人样板房	安徽省总工会
中国内地	2017	江苏	南京市特种设备管理先进单位	市质量监督局
中国内地	2017		高新区安全生产先进单位	高新区管理委员会
中国内地	2017	厦门、广西、申美金桥、申美闵行	安全生产标准化二级企业	厦门市安全生产管理委员会、广西壮族自治区安全生产监督局、上海市安全生产协会
中国内地	2017	湛江	2016年度开发区安全生产先进单位	湛江市经济技术开发区安全生产委员会
中国内地	2017	武汉	2016年度安全生产优秀单位（开发区）	武汉经济技术开发区管委会（汉南区人民政府）
香港	2016	香港	2016年度优质食品源头追踪计划 - 黄金企业得主	香港货品编码协会
香港	2016		2015/16年度「环保园之友」计划	香港特别行政区政府环境保护署
香港	2016		2016年度「贴心企业」嘉许计划	香港货品编码协会
香港	2016		2016年度「商界展关怀」计划	香港社会服务联会
香港	2017		2017年度「优质食品源头追踪计划」— 钻石企业	香港货品编码协会
香港	2017		2017/18年度香港可持续发展奖 — 卓越奖	香港管理专业协会
香港	2017		2017年度「贴心企业」嘉许计划	香港货品编码协会
香港	2017		2017年「商界展关怀」计划	香港社会服务联会
香港	2017		节能约章	香港特别行政区政府机电工程署
台湾	2016		台湾	2017运动企业认证
台湾	2017	2017运动企业认证		运动企业
美国	2013	德雷珀（犹他州）	能源与环境设计先锋银奖认证	美国绿色建筑委员会
美国	2016	犹他州	犹他州绿色企业奖	犹他州商业杂志
美国	2017		最佳饮料行业	最佳犹他州
美国	2017		水冠军	盐湖协会

全球报告倡议组织 标准索引表

全球报告倡议组织标准	披露编号和标题	章节	页码/ 解释/ 从略的原因
GRI 101 : 2016年通用信息披露			
GRI 102 : 2016年一般信息披露			
102-1	组织名称	关于本报告	第75页
102-2	活动、品牌、产品和服务	我们的业务	第4页
102-3	总部位置	我们的业务	第6页
102-4	经营位置	我们的业务	第6页-第7页
102-5	所有权与法律形式	我们的业务	第4页
102-6	服务的专营区域	我们的业务	第6页-第7页
102-7	组织规模	我们的业务	第5页-第7页
102-8	关于员工和其他工作者的信息	我们的业务	第6页-第7页
102-9	供应链	产品责任 — 采购	第55页-第57页
102-10	组织及其供应链的重大变化	我们的业务	由于收购新增专营区域装瓶厂，所以供应链没有发生重大变化。
102-11	预防原则或方针	可持续发展方法 — 企业管治和可持续发展管理与管治	第11页
102-12	外部倡议	绩效表	第82页
102-13	协会成员资格	绩效表	第82页-第83页
102-14	高级决策者的声明	我们行政总裁的报告	第2页-第3页
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	可持续发展方法	第8页-第13页
102-18	管治架构	可持续发展方法 — 企业管治	第10页-第11页
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展方法 — 可持续发展管理和管治 — 鼓励利益相关方	第12页
102-41	集体谈判协定协议		在香港，不存在与工会进行集体谈判的法律框架。在中国内地，我们通常被要求与官方工会保持联系。员工可以通过现有管道表达不满和报告不当行为和违反行为准则的行为。

全球报告倡议组织标准	披露编号和标题	章节	页码 / 解释 / 从略的原因
102-42	识别和遴选利益相关方	可持续发展方法 — 可持续发展管理和管治 — 鼓励利益相关方	第12页
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展方法 — 可持续发展管理和管治 — 鼓励利益相关方	第12页-第13页
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展方法 — 可持续发展管理和管治 — 鼓励利益相关方和实质性议题	第13页
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	-	欲了解更多信息，请参见太古公司的2017年年度报告
102-46	界定报告内容和议题边界	可持续发展方法 — 可持续发展管理和管治 — 实质性议题	实质性议题的边界和范围在各个章节中加以描述
102-47	实质性议题列表	可持续发展方法 — 可持续发展管理和管治 — 实质性议题	第13页
102-48	信息重述	-	不适用
102-49	报告变化	-	这是太古饮料的第一份报告。
102-50	报告期	关于本报告	第75页
102-51	最近报告的日期	关于本报告	第75页
102-52	报告周期	关于本报告	第75页
102-53	可回答报告相关的问题的联络人信息	关于本报告	第75页
102-54	符合GRI 标准进行报告的声明	可持续发展方法	第9页
102-55	GRI 内容索引	全球报告倡议组织标准索引表	第78页-第81页
102-56	外部鉴证	-	对于报告内容不存在外部鉴证

实质性议题			
GRI 200 : 经济议题2016			
GRI 204 : 采购实践2016			
GRI 103	管理方法2016	产品责任 — 采购	第55页-第57页
204-1	向当地供应商采购支出的比例	-	在可口可乐公司系统下，太古饮料的供应商名单已经由可口可乐公司预先确定。太古饮料只从该名单中选择供应商。

GRI 300 : 经济议题2016			
GRI 301 : 物料2016			
GRI 103	管理方法2016	环境 — 包装和废弃物管理	第38页
301-1	所用物料的重量或体积	环境 — 包装和废弃物管理	第41页-第43页

全球报告倡议 组织标准	披露编号和标题	章节	页码/ 解释/ 从略的原因
GRI 302 : 能源2016			
GRI 103	管理方法2016	环境 — 碳	第32页-第34页
302-1	组织内的能源消耗量	绩效表	第84页-第85页
302-3	能源强度	环境 — 碳	第32页-第34页

GRI 303 : 水资源2016			
GRI 103	管理方法2016	环境 — 水资源管理	第17页
303-1	组织内的能源消耗量	环境 — 水资源管理 ; 绩效表	第19页 ; 第85页
303-3	能源强度	环境 — 水资源管理 ; 绩效表	第21页-第22页 ; 第85页

GRI 305 : 排放2016			
GRI 103	管理方法2016	环境 — 碳	第27页
305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	绩效表	第84页
305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放	绩效表	第85页
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	绩效表	第85页

GRI 306 : 污水和废弃物2016			
GRI 103	管理方法2016	环境 — 水资源管理 环境 — 包装和废弃物管理	第21页-第24页 ; 第46页-第49页
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	绩效表	第85页-第86页

GRI 307 : 环境合规2016			
GRI 103	管理方法2016	合规和管理系统	第68页
307-1	违反环境法律法规	食品安全和产品质量	第57页

GRI 400 : 社会议题2016			
GRI 403 : 职业健康与安全2016			
GRI 103	管理方法2016	职场 — 安全	第58页
403-2	工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	职场 — 安全绩效表	第60页-第63页 ; 第87页

全球报告倡议组织标准	披露编号和标题	章节	页码/ 解释/ 从略的原因
GRI 405 : 多元化与平等机会2016			
GRI 103	管理方法2016	职场 — 性别均衡	第65页-第67页
405-1	管治机构与员工的多元化	绩效表	第88页

GRI 413 : 当地社区2016			
GRI 103	管理方法2016	社区参与	第69页-第70页
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区参与绩效表	第70页-第73页；第88页

GRI 417 : 营销与标签2016			
GRI 103	管理方法2016	产品责任 — 产品标签和营销	第54页
417-1	对产品和服务信息与标签的要求	产品责任 — 产品标签和营销	第54页

GRI 419 : 社会经济合规2016			
GRI 103	管理方法2016	合规和管理系统	第68页
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	-	在报告期间没有不合规报告案例。

议题专项标准未涵盖的其他实质性议题			
糖			
GRI 103	管理方法2016	产品责任 — 产品选择	第51页
指标	在每个专营区域上低糖产品组合所占的比例	产品责任 — 产品选择	第53页

食品安全和产品质量			
GRI 103	管理方法2016	产品责任 — 食品安全和产品质量	第57页
指标	违反相关法律和法规	-	在报告期间没有不合规报告案例。

绩效表现

外部倡议

香港	2017年节能约章 一室内温度	2017年
	香港绿色机构	2015年-2017年
中国内地	广东食品安全协会（成员）	2017年
	中国饮料协会（董事）	2017年
	上海食品安全协会	2013年
	上海浦东食品安全管理协会	2011年
	上海食品和化妆质量安全管理协会	2009年
美国	清洁犹他州，犹他州DEQ的一个项目	2016年
	与可口可乐公司共同实施的雨桶项目，和河道网	2017年

协会成员

香港	香港饮料协会有限公司	执行委员会成员
	香港货品编码协会 — 全球业务语言	董事局成员
	有效消费者回应	主席
	绿十字组织	成员
	食品贸易杂志	荣誉顾问委员会成员
中国内地	安徽省外商投资企业协会	成员
	中国饮料行业协会	成员；执行董事
	江苏省食品安全协会	成员
	南京商业协会	执行董事
	南京外商投资协会	副主席
	南京食品工业协会	副主席
	南京食品协会	副主席

中国内地	厦门文印图文协会	成员
	福建省塑胶制品标准化技术委员会	成员
	福建食品科学技术协会	成员
	广州循环经济清洁生产协会	成员
	郑州食品安全协会	成员

中国内地	河南外商投资协会	副主席
	河南企业联合会	副主席
	郑州企业联合会	副主席
	郑州食品行业协会	副主席

美国	美国饮料协会	成员
	州饮料协会	成员
	可口可乐装瓶协会	成员
	可口可乐公司各个管治委员会	成员
	波尼维尔环境基金会	合夥人
	犹他州开阔土地协会	合夥人
	鲑鳟类保护协会	合夥人
	河道网协会	合夥人
	科罗拉多州水资源信托基金	合夥人
	UCAIR (犹他州清洁空气合作伙伴)	合夥人
	水资源管理事务	合夥人
	改变河道	成员

台湾	台湾饮料行业协会	董事
	台湾食品产业发展协会	执行董事
	台北美国商会	成员
	台湾欧洲商会 (以太古饮料的名义加入)	成员

环境绩效表

		原有专营区域					新专营区域			总体合计
	单位	合计	香港	中国内地	台湾	美国	合计	中国内地	美国	
直接能源										
固定源头										
柴油	千兆焦耳	-	-	-	-	-	2,169	2,169	-	2,169
煤气	千兆焦耳	71,331	71,331	-	-	-	-	-	-	71,331
天然气	千兆焦耳	193,779	-	75,576	65,644	52,558	217,276	64,561	152,715	411,055
液化石油气	千兆焦耳	14	-	14	-	-	8,282	8,282	-	8,296
移动源头										
柴油	千兆焦耳	394,957	31,478	74,035	17,568	271,876 ¹	64,795	64,795	-	459,752
汽油	千兆焦耳	136,266	3,725	7,082	8,055	117,403	4,632	4,632	-	140,898
间接能源										
煤气	千兆焦耳	70,331	70,331	-	-	-	-	-	-	70,331
电力	千兆焦耳	2,660,716	99,224	2,479,591	41,858	40,043	588,343	431,203	157,140	3,249,059
蒸汽	千兆焦耳	7,370	-	7,370	-	-	85,490	85,490	-	92,860
主要来源的直接能源消耗										
主要来源的直接能源消耗	千兆焦耳	796,348	106,535	156,708	91,267	441,838	297,154	144,439	152,715	1,093,502
主要来源的间接能源消耗										
主要来源的间接能源消耗	千兆焦耳	2,738,417	169,554	2,486,961	41,858	40,043	673,833	516,693	157,140	3,412,250
合计	吉焦耳	3,534,765	276,089	2,643,668	133,126	481,881	970,987	661,132	309,854	4,505,752

碳										
范围1 — 固定源头的直接温室气体排放										
柴油	升	58,851	-	58,851	-	-	60,243	60,243	-	119,094
煤气	千兆焦耳	71,331,024	71,331,024	-	-	-	-	-	-	71,331,024
天然气	兆焦耳	193,779,274	-	75,576,477	65,644,418	52,558,379	217,275,656	64,560,955	152,714,701	411,054,930
液化石油气	兆焦耳	303	-	303	-	-	180,053	180,053	-	180,356
小计	二氧化碳当量	13,720	3,794	3,888	3,353	2,685	16,837	9,034	7,803	30,557
范围1 — 移动源头的直接温室气体排放										
柴油	升	10,971,037	874,396	2,056,532	487,991	7,552,118 ¹	1,799,858	1,799,858	-	12,770,895
天然气	升	4,167,159	113,925	216,576	246,342	3,590,316	141,657	141,657	-	4,308,816
小计	二氧化碳当量	37,842	2,616	5,794	1,819	27,613	123,061	95,448	27,613	160,903

注释：

¹ 所示数值包括原有专营区域和新增专营区域。

	单位	合计	原有专营区域				新专营区域			总体合计
			香港	中国内地	台湾	美国	合计	中国内地	美国	
范围 2 — 间接温室气体排放										
柴油	兆焦耳	70,331,022	70,331,022	-	-	-	-	-	-	70,331,022
煤气	兆焦耳	739,087,735	27,562,162	688,775,141	11,627,282	11,123,150	163,428,658	119,778,745	43,649,913	902,516,393
天然气	克卡	2,047,320	-	2,047,320	-	-	23,747,132	23,747,132	-	25,794,452
小计	二氧化碳当量	195,689	18,620	165,582	6,862	4,625	116,634	95,448	21,186	312,323
臭氧消耗物质										
小计	二氧化碳当量	6,294,676	1,049,286	-	773,170	4,472,220	-	-	-	6,294,676
合计	二氧化碳当量	6,528,207	1,070,522	171,376	781,851	4,504,458	239,695	190,896	48,799	6,767,902

水资源										
总耗水量 (源头取水量)	吨	7,493,183	769,957	5,647,243	373,288	702,695	5,200,015	3,464,557	1,735,458	12,693,198
总废水量	吨	2,954,456	395,619	2,005,061	251,423	302,353	1,764,691	1,346,994	417,697	4,719,147
废水 — 现场处理 (总使用量)	吨	2,604,736	395,619	1,957,694	251,423	-	-	-	-	2,604,736
循环再用水 (已处理)	吨	320,280	98,613	163,443	58,224	-	148,153	148,152.67	-	468,433
循环再用水 (未处理)	吨	370,431	-	326,030	44,401	-	375,710	375,710	-	746,141
循环再用水总量	吨	690,710	98,613	489,473	102,625	-	523,863	523,863	-	1,214,574

废弃物										
回收 — 纸张/纸板箱	千克	2,130,231	421,220	1,052,679	98,708	557,624	1,484,585	531,134	953,450	3,614,816
回收 — 玻璃	千克	2,318,422	145,895	1,707,847	464,680	-	813,093	583,954	229,139	3,131,515
回收 — 瓶盖	千克	30,393	18,045	12,348	-	-	10,635	10,635	-	41,028
回收 — 塑胶	千克	2,337,985	197,821	1,482,930	295,984	361,249	1,103,330	618,597	484,733	3,441,314
回收 — 金属	千克	1,780,643	117,873	746,164	130,894	785,712	1,337,160	355,092	982,068	3,117,803
回收 — 铝	千克	109,971	15,590	87,193	7,188	-	21,431	21,431	-	131,403
回收 — PET	千克	715,219	88,033	542,426	84,760	-	324,379	324,379	-	1,039,598
回收 — 木材	千克	341,093	150,301	140,392	50,400	-	3,337,915	67,689	3,270,226	3,679,007
其他回收废弃物	千克	590,452	5	560,007	30,440	-	50,786	50,786	-	641,238
回收废弃物总量	千克	10,354,408	1,154,783	6,331,986	1,163,054	1,704,585	8,483,314	2,563,698	5,919,616	18,837,722
回收 — 有害废弃物	千克	59,050	-	58,890	160	-	24,760	24,760	-	83,810
不可回收的废弃物	千克	4,830,535	1,340,884	2,253,054	1,236,596	-	1,693,743	1,693,743	-	6,524,277
商业/工业废弃物	千克	193,250	-	-	-	193,250	114,795	-	114,795	308,044

			原有专营区域				新专营区域			总体合计
	单位	合计	香港	中国内地	台湾	美国	合计	中国内地	美国	
产生的废弃物总量	吨	15,437,242	2,495,667	8,643,930	2,399,810	1,897,835	10,316,611	4,282,200	6,034,411	25,753,854
固体废弃物回收	%	67%	46%	73%	48%	90%	82%	60%	98%	73%

包装足迹 — 初级包装										
vPET	吨	110,051	4,102	96,492	4,064	5,393	-	-	-	110,051
植物PET	吨	438	122	-	-	316	-	-	-	438
再生PET	吨	804	-	-	-	804	-	-	-	804
玻璃	吨	4,290	403	3,406	481	-	-	-	-	4,290
铝	吨	22,434	3,842	9,616	1,371	7,605	8,158	5,918	2,240	30,592
瓶盖/ 瓶塞：PP	吨	10,369	506	8,836	53	974	4,245	4,245	-	14,614
无菌纤维包装	吨	1,427	1,238	-	189	-	352	-	352	1,779
包装足迹 — 二级和三级包装										
瓦楞纸箱、纸托盘	吨	16,770	3,620	10,223	2,927	-	-	-	-	16,770
收缩薄膜	吨	10,438	507	9,325	412	194	5	-	5	10,443
材料使用总重量	吨	177,021	14,340	137,898	9,497	15,286	12,760	10,163	2,597	189,781

社会绩效表

员工概况	原有专营区域				新增专营区域	
	香港	中国内地	台湾	美国	中国内地	美国
长期合同的员工人数						
男性	937	9,441	646	1,716	5,200	4,023
女性	374	2,979	213	292	2,407	643
合计	1,311	12,420	859	2,008	7,607	4,666
临时和固定期限合同的员工人数						
男性	124	0	11	0	0	0
女性	14	0	17	0	0	0
合计	138	0	28	0	0	0
包括长期合同、临时和固定期限合同在内的员工总人数						
合计	1,449	12,420	887	2,008	7,607	4,666

	香港	中国内地	台湾	美国
按年龄组别划分的员工比例				
30岁以下	17.7%	27.4%	9.2%	28.3%
30-50岁	69.1%	68.3%	69.2%	51.8%
50岁以上	13.2%	4.3%	21.7%	19.9%
按就业类别划分的员工比例				
高层/ 高级管理人员	1.5%	0.5%	1.3%	0.8%
中层/ 基层和监督人员	23.1%	7.0%	22.7%	26.0%
客户端员工	10.8%	56.3%	22.5%	45.0%
非客户端经营/ 技术员工	56.1%	29.4%	29.0%	28.2%
其他员工	8.5%	6.9%	24.6%	0.0%

员工安全	原有专营区域				新增专营区域	
	香港	中国内地	台湾	美国	中国内地	美国
与工作有关的死亡事故总计	0	1	0	1	1	0
工时损失率	1.44	0.3	0.32	0.83 ¹	0.34	0.83 ¹

性别和多元化	原有专营区域				新增专营区域	
	香港	中国内地	台湾	美国	中国内地	美国
女性员工人数	388	2,979	230	292	2,407	643
女性员工百分比	27%	24%	26%	15%	32%	14%

注释：

¹ 包括原有专营区域和新增专营区域。

性别和多元化	原有专营区域			
	香港	中国内地	台湾	美国
女性员工占就业类别的比例				
高层/ 高级管理人员	35.0%	13.5%	27.3%	18.5%
中层/ 基层和监督人员	41.6%	26.9%	29.2%	16.2%
客户端员工	54.6%	28.7%	21.2%	8.5%
非客户端经营/ 技术员工	11.3%	14.1%	9.6%	20.7%
其他员工	72.3%	61.1%	41.7%	0.0%

董事局成员人数	
按性别划分	
女性	1
男性	7
按年龄组别划分	
30岁以下	0
30到50岁	2
50岁以上	6

社区参与	原有专营区域				新增专营区域	
	香港	中国内地	台湾	美国	中国内地	美国
现金捐款 (港币)	410,670.00	589,551.25	119,072.00	2,278,723.00	487,286.16	N/A
慈善活动次数	11	15	6	10	12	0
志愿者团队的员工人数	96	2,888	279	0	1,111	0
在工作时间外的志愿服务时数	2,166.75	3,408	1,116	0	1,055	0
在工作时间内的志愿服务时数	14.5	5,564	0	0	5,257	0
志愿服务总时数	2,181.25	8,972	1,116	0	6,312	0

术语

无菌纤维包装	一种多层（包含纸张和其他物料）初级包装，例如利乐包和康美包。
无菌生产线	无菌处理是指产品经消毒后在无菌容器和低温条件下进行灌装的过程。
超出经济修复成本	指修复成本超出重置资本。
BIB	糖浆桶衬袋盒(bag in box, BIB)是指在现调机中使用的包含饮料糖浆的包装材料。在纸板箱中的低密度聚乙烯类型-类型4-塑胶袋。
饮水机桶	在饮水机中用于储存大容量水的初级包装。属于第7类型塑胶。
冷饮设备	冷饮设备(Cold Drink Equipment, CDE)包括自动售卖机、冷柜和现调机。
氯氟碳	氯氟碳(Chlorofluorocarbons, CFC)是甲烷、乙烷和丙烷的挥发性衍生物，仅含碳、氯和氟，是完全卤代烷烃碳氢化合物，以杜邦品牌名“氟利昂”为人所熟知。许多氯氟碳(CFC)被广泛用作制冷剂、推进剂（气溶胶应用）和溶剂。由于氯氟碳(CFC)会破坏高空的臭氧层，根据《蒙特利尔议定书》，其制造正被逐步淘汰，并由其他制冷剂如氢氟碳化合物(hydrofluorocarbons, HFCs)（如R-410A）和R-134a等取代。
CIP	就地清洗(clean in place, CIP)指当生产线从一种饮料类型转换到另一种饮料类型时对生产设备进行清洁卫生工作。
《香港气候行动蓝图2030+》	香港政府为应对气候变化制定的长远行动计划，其中包括2030年减少碳排放的目标。
二氧化碳	应用于冷饮设备中，二氧化碳是一种不会破坏臭氧层的制冷剂替代品。
代工装瓶厂	生产和供应饮料的第三方合同装瓶商。
收集	将废弃物转运至回收地点的物流程式。
COP	缔约国大会 (Conference of Parties)。
直接物料	用于制造或包装饮料所采购的原材料。
EPA	台湾行政院环境保护署
ERM	企业风险管理
EUR	能源耗用率(Energy Use Ratio, EUR)是指生产一升饮料的耗能，是可口可乐用来衡量能耗量的一个指标。
温室气体	温室气体(Greenhouse gases, GHG)是指能在大气中捕获热量的气体类型。
GRI	全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)是一个独立的国际标准组织，协助企业了解和传播在环境和社会议题上的影响。
GRM	集团风险管理 (Group Risk Management)
GRMC	集团风险管理委员会 (Group Risk Management Committee)
HFC	含有氟原子和氢原子的有机化合物是最常见的有机氟化合物。它们通常用于空调和制冷剂，取代如R-12等旧式氯氟碳和R-21等氢氟氯碳化合物，相比被取代的化合物能减少对臭氧层的消耗；然而，它们还是会致全球变暖。随着它们于大气层的浓度迅速增加，同时亦增强人为的温室气体排放，国际社会更为关注其辐射驱动力(radiative forcing)。于2016年9月，《纽约森林宣言》敦促全球减少使用氢氟碳化合物(HFC)。2016年10月15日，有鉴于这些化学物质对气候变化造成的影响，来自197个国家的谈判代表在卢旺达吉佳利举行的联合国环境署峰会上，达成了一项具有法律约束力的协定，逐步淘汰氢氟碳化合物(HFC)，纳入《蒙特利尔议定书》修正案。
HDPE	高密度聚乙烯(High-density polyethylene, HDPE)是第2类型塑胶，用于PET塑胶瓶的封口和封口拉环。

热充填	产品进行消毒并在高温下灌装的过程，以便对容器内部进行消毒。
间接物料	采购用于营销饮料产品的材料。
LEED	领先能源与环境设计(Leadership in Energy and Environmental Design, LEED)是美国绿色建筑委员会制定的评级系统。
原有专营区域	在2017年年中收购之前，太古饮料已经拥有的装瓶厂及其相关业务。
轻量化	重新设计初级包装，降低包装材料的重量。
低糖	每100升饮料含有2.5克或以下的糖份。
生产用水	饮料生产过程的耗水量，例如用于清洗的水，但不包括用于饮料本身的水。
NEPC	新塑胶经济(New Plastic's Economy, NEPC)是爱伦·麦克亚瑟基金会所提出的倡议。
新能源政策	一项台湾政府政策，旨在通过努力实现无核化、发展可再生能源的使用和扩大天然气的使用，建立低碳能源体系。
新专营区域	2017年中期太古饮料在专营区域重新调整过程中收购的装瓶厂及其相关业务。
NGO	非政府组织(Non-government organisation)
NPSG	美国全国产品供应组织(National Product Supply Group, NPSG)是一个由多个装瓶商联合组成的联盟，旨在优化美国可口可乐系统内装瓶商之间的合作。
NRG	不可回收玻璃瓶(Non-returnable glass bottle)
‘其他’包装	包括用于节日商品包装和随赠品，以及与商店标识、冰柜、笔记本、衣服、雨伞等相关营销材料的包装材料。
《巴黎协定》	《巴黎协定》的核心目标是，通过将本世纪全球气温升幅较工业化前水准控制在2摄氏度之内，并努力将气温升幅控制在1.5摄氏度以内，加强对气候变化威胁的全球应对。此外，该协定旨在加强各国应对气候变化带来的影响。实现这些远大目标需要适当的资金流、新技术框架和能力建设框架的强化，才能支持发展中国家和最弱势国家的行动，以符合这些国家自身的目标。该协定还通过一个更健全的高透明度框架，提高行动和支持的透明度。
巴氏消毒法	通过加热处理消除产品中存活的微生物。
PET	聚对苯二酸酯（聚酯）是第1类型塑胶，在本报告指汽水塑胶瓶的原材料。
消费后	某种产品在已经达到了预期目的时由最终使用者所产生的物料或者不能再使用的物料
铝箔袋	一种由多层铝箔纸挤压而成的初级包装，一般连同塑胶螺旋盖一起使用。若装入粉末，可用于包装裂口设计。
聚丙烯	聚丙烯(Polypropylene, PP)是第5类型塑胶，本报告中主要指制作标签的原材料。
初级包装	直接接触和盛装产品的材料（即饮料瓶、标签、封口和封口拉环）。
生产量	饮料的生产量（标箱）。
循环再造	废弃物再造，用于原本用途或其他用途如生产能源。
再利用物料含量	引述自初级包装的术语，指初级包装中使用再利用物料的含量。

回收	废弃物再造，用于原本用途或除生产能源以外的其他用途。
RGB	可回收玻璃瓶(Returnable glass bottle)
rPET	回收的聚对苯二甲酸乙二醇酯（聚酯）
销售量	在会计期内出售饮料实际标箱的数量。
基于科学的目标 (Science Based Targets , SBT)	使企业（和国家）的排放目标与《巴黎协定》(COP 21)设定的气候目标保持一致的目标。
范围1排放	来自于公司自有或控制来源（即车辆和锅炉）所产生的直接温室气体排放
范围2排放	来自间接来源，例如在我们经营活动和设施中使用的购买电力。
范围3排放	其他间接温室气体排放，并非来自公司自有或控制来源，但产生自公司的活动。
二级包装	用于将单个饮料容器组合在一起
SGP	供应商指导原则(Suppliers Guiding Principles, SGP)是可口可乐公司发布的一套指引，向我们的供应商提出针对工作场所政策、健康和安全、人权、环境保护和商业诚信等方面的标准要求。
SGSC	太古集团可持续发展委员会 (Swire Group Sustainability Committee)
淤泥	废水处理过程中所产生的半固体副产物。
气泡饮料	气泡饮料是汽水类别的一种，是一种碳酸饮料。
TCCC	可口可乐公司 (The Coca-Cola Company)
三级包装	用于散装搬运（如果汁的钢桶、滑轮托盘、木板、硬塑胶箱等）、仓库储存和运输的包装。
TPM	全面产品管理(Total Product Management system, TPM)系统整合了我们的业务运营，包括采购、生产、仓储和消费者经销等环节，并明确保护产品、使其不受损害或污染的必要程式。
标箱	一个标箱 = 24 X 8盎司人份。
WUR	水耗用率(Water Usage Ratio, WUR)是生产一升饮料的用水量。

